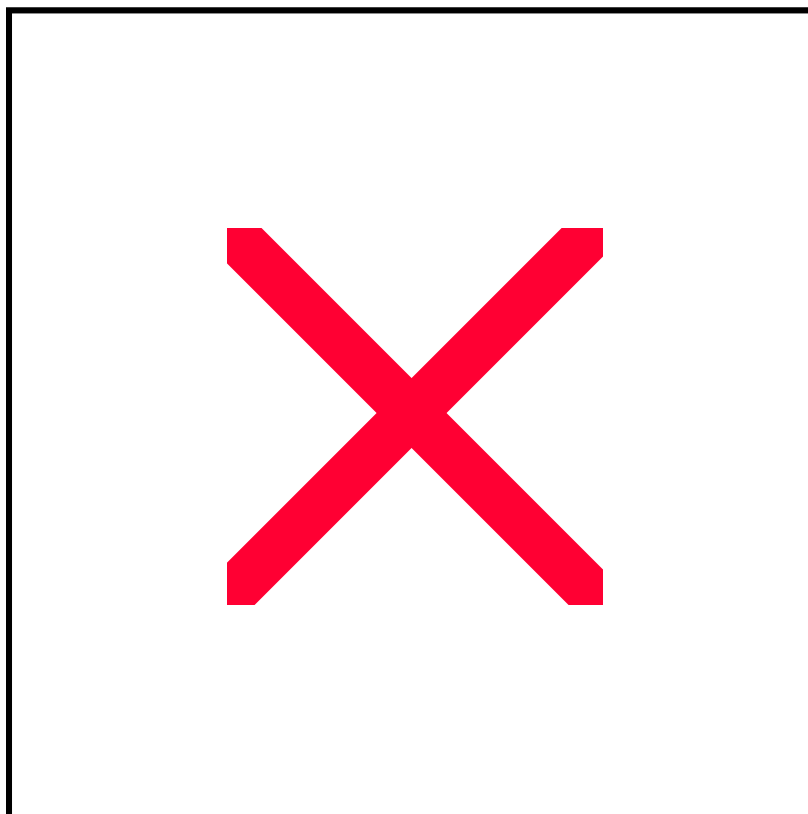


Raziskovalna naloga

ŠOLSKE SPLETNE STRANI



Avtorja:

Jernej Ludvig, 9. c
Vito Šegota, 9. c

Mentor:

Rajko Đudarić

III. OSNOVNA ŠOLA CELJE

Celje, 2006

KAZALO

<u>KAZALO</u>	2
<u>1. POVZETEK</u>	3
<u>2. UVOD</u>	4
<u>2.1 DOMNEVE IN CILJI</u>	6
<u>3. TEORETIČNI DEL</u>	7
<u>3.1 KAKŠNE NAJ BODO SPLETNE STRANI IZOBRAŽEVALNIH ORGANIZACIJ?</u>	7
<u>3.2 NAČRTOVANJE SPLETNE STRANI</u>	8
<u>3.21 VSTOPNA STRAN</u>	10
<u>3.22 INVENTURA VSEBIN</u>	11
<u>3.23 NAČRT ZBIRANJA VSEBIN</u>	12
<u>3.24 SKICE POSAMEZNIH STRANI</u>	12
<u>3.25 SLOGOVNA NAVODILA</u>	13
<u>3.3 KORISTNI TRIKI PRI PISANJU ZA SPLET</u>	13
<u>3.31 OBRNJENA PIRAMIDA</u>	13
<u>3.32 ODSSTAVEK</u>	13
<u>3.33 POVZETKI DALJŠIH BESEDIL IN DOKUMENTOV</u>	13
<u>3.34 POVEZAVE</u>	14
<u>3.35 ORGANIZIRANJE BESEDILA</u>	14
<u>3.4 PROGRAMI ZA OBLIKOVANJE SPLETNIH STRANI</u>	16
<u>3.41 HTML UREJEVALNIKI</u>	17
<u>3.411 FrontPage</u>	17
<u>3.412 Netscape Composer</u>	17
<u>3.413 Hot Dog</u>	17
<u>3.414 Hot Cat</u>	17
<u>3.415 FlexEd</u>	18
<u>3.416 Internet Assistant</u>	18
<u>3.417 Microsoft Word (2003)</u>	19
<u>3.418 Macromedia Dreamweaver MX</u>	19
<u>3.419 Microsoft Publisher</u>	20
<u>3.4110 AOLpress</u>	20
<u>3.4111 My Internet Business Page</u>	20
<u>3.4112 Web Factory Author</u>	20
<u>3.4113 Spletnik</u>	21
<u>3.42 NETSCAPE COMPOSER</u>	21
<u>4. RAZISKOVALNI REZULTATI</u>	23
<u>4.1 ANALIZA ANKETE ZA STARŠE</u>	23
<u>4.2 ANALIZA ANKETE ZA UČENCE</u>	33
<u>4.3 ANALIZA ANKETE ZA UČITELJE</u>	42
<u>4.4 ANALIZA ANKETE ZA RAČUNALNIČARJE</u>	50
<u>4.5 ŠOLSKE SPLETNE STRANI IN MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO</u>	66
<u>5. ZAKLJUČKI</u>	70
<u>6. LITERATURA</u>	74
<u>7. DODATKI</u>	75
<u>7.1 KAZALO SLIK</u>	75
<u>7.2 ANKETE</u>	76
<u>7.21 ANKETA ZA STARŠE, UČENCE IN UČITELJE</u>	76
<u>7.22 ANKETA ZA RAČUNALNIČARJE</u>	78

1. POVZETEK

Raziskovanja smo se lotili z namenom, da ugotovimo, ali imajo šole spletne strani, kdo jih urejuje, pripravlja podatke, ali so ažurirane in kdo jih pogosteje obiskuje, starši ali učenci.

Uporabili smo metodo anketiranja na več nivojih: 134 učencev višjih razredov naše šole, 167 staršev, 71 učiteljev računalništva in 30 naših učiteljev.

Ugotovili smo, da večina šol ima svojo spletno stran. Urejujejo in postavljajo jih računalničarji na šolah.

Predpostavljali smo, da šolske strani niso ažurirane, da so najpogostejši obiskovalci naši starši, da spletne strani postavljajo in urejajo profesionalna podjetja in da materiale za spletno predstavitev pripravi vodstvo šole, a smo morali vse predpostavke ovreči.

Strani so večinoma ažurirane. Najpogostejši obiskovalci smo učenci. Profesionalci počasi prevzemajo urejevanje in postavitev spletnih strani, zaenkrat pa to opravijo računalničarji v svojem delovnem času brez posebnega nagrajevanja.

Potrdili smo, da so na šolskih straneh vsebine namenjene samo učencem. Te vsebine so od šole do šole različne. Ugotovili smo, kaj bi učenci in starši najraje videli na spletni strani šole.

Torej lahko potrdimo, da so spletne strani šol urejene, urejujejo jih računalničarji in vse bolj so podobne izdelkom profesionalcev.

2. UVOD

Dostop do interneta je danes bistveno lažji in bistveno hitrejši kot pred leti. Zaradi tega ima večina osnovnih šol to urejeno že zaradi nujne komunikacije z Ministrstvom za šolstvo.

Raziskovanja smo se lotili z namenom, da ugotovimo, ali imajo šole svoje spletne strani, kdo jih urejuje, kdo pripravlja podatke za predstavitev ali so ažurirane in kdo jih pogosteje obiskuje starši ali učenci.

Pri raziskovanju smo predvsem uporabljali metodo anketiranja in sicer na več nivojih. Anketirali smo 134 učencev višjih razredov osnovne šole, 167 staršev, 71 učiteljev računalništva in 32 učiteljev naše šole.

Preštudirali smo razpoložljivo literaturo in eno izmed raziskovalnih nalog¹, ki je bila narejena leta 2000 in govori o podobni problematiki kot naša naloga, četudi je bolj usmerjena v samo ocenjevanje šolskih spletnih strani. Mi smo se odločili, da problematiko šolskih spletnih strani raziščemo bolj vsebinsko, da ugotovimo, kaj je najpogosteje predstavljeno na šolskih spletnih straneh.

Po pričakovanju smo imeli največ težav z anketiranjem učiteljev, ki so odgovorni za organizacijo informacijskih dejavnosti na osnovnih šolah. Najprej nas je skrbelo, da ne bomo dobili zadostno število izpolnjenih anket, ker smo komunicirali po elektronski pošti, a tudi sama anketa je bila dokaj zahtevna in zamudna. Četudi nam ni uspelo pridobiti vsaj 100 učiteljev, menimo, da tudi teh 71 ni premalo.

Vsem učiteljem, ki so nam odgovorili, se moramo še posebej zahvaliti, ker so nam njihovi odgovori veliko pomagali, da smo raziskovalno nalogo sploh dokončali.

Anketirali smo tudi naše učitelje, ki naj bi najbolje poznali spletno stran šole, na kateri delajo. Ni jih veliko (naša šola ima nekaj čez 400 učencev), pomembno je, da lahko primerjamo rezultate med njimi, starši in učenci.

Predstavitev na spletu je danes nujna. Za izobraževalne organizacije še posebej, ker je možno preko spleta lažje in hitreje posredovati informacije, ki so zanimive za učence, starše, učitelje in tudi širšo družbo.

Vsaka osnovna šola se trudi, da se predstavi tudi na spletu. Nekatere so bolj, druge manj uspešne.

Danes je pravzaprav vse odvisno od denarja, ki ga imamo na razpolago. Vse je možno kupiti. Tudi spletno stran je možno naročiti pri številnih ponudnikih, ki se s tem ukvarjajo.

Tu se takoj pojavi več zanimivih vprašanj. Od kod šolam denar za izdelavo spletnih strani? Kdo jih izdeluje? Kaj naj bi bilo predstavljeno na šolskih spletnih straneh? Kdo je odgovoren za vsebino spletne strani? Ali je spletna stran postavljena na lastnem strežniku ali gostuje na tujem?

Z vprašanji bi lahko še nadaljevali in bi jih pravzaprav težko izčrpali. Cilj naše naloge niti ni zastavljati vprašanja, četudi se jim ne moremo izogniti. Eden od pglavitnih ciljev je ugotoviti, kaj naj bi bilo predstavljeno na osnovnošolskih spletnih straneh, da bi bilo zanimivo za vse: učence, starše, učitelje in druge, ki pridejo iskat informacije na spletno stran.

Če hočemo, da je nekaj zanimivega, mora biti aktualno. Informacija o maturi na lokalni gimnaziji z urnikom izpred treh let je popolnoma nepomembna, celo škodljiva, ker lahko nekoga, ki ne opazi, da gre za stare podatke, zapelje v zmoto. To pomeni, da je večkrat veliko bolje, če spletne strani sploh ni, kot da dobimo napačne informacije.

Stari podatki so eden od večjih problemov spletnih strani. Seveda se to dogaja tudi velikim. Najboljši primer takšne strani je www.zrsss.si, stara stran Zavoda za šolstvo, ki že leta ni posodobljena niti umaknjena s spleta. Edino opravičilo je, da na tej strani najdemo veliko starejših izobraževalnih programov, ki jih lahko brezplačno prenesemo in namestimo na svoj računalnik.

Neažurnost šolske spletne strani je mogoče opaziti zelo hitro, še posebej, če so na njej vsebine, ki jih je potrebno večkrat dopolnjevati in spreminjati. To so podatki o učiteljih, razredništvo in druge reči, ki se spremenijo vsaj enkrat letno. Vprašanje je, kaj se skriva pod oznaka »stran je v izdelavi«, še posebej, če se nič ne spremeni v daljšem časovnem obdobju.

¹ Godec, N., Hartman, T. in Šafarič, A.: Spletne strani slovenskih osnovnih šol. Celje: IV. OŠ. 2000.

Šolske spletne strani so že nekaj časa prisotne na svetovnem spletu. Večina je nastala tako, da so jih načrtovali, pripravili in postavili učitelji, ki so bili obenem zadolženi za področje računalništva na šoli.

Šole, ki so imele na razpolago strokovnjake s področja računalništva, so lahko pripravile bolj zanimive strani kot ostale, na katerih je področje računalništva pokrival učitelj, ki ima za seboj samo nekaj računalniških tečajev.

Danes so možnosti za izdelavo šolske spletne strani bistveno drugačne. Marsikatera šola najame agencijo, ki jim stran pripravi in sproti urejuje.

Pridobili smo informacijo, da je samo ena izmed teh agencij januarja 2006 naredila kar 20 šolskih spletnih strani. Cene so se gibale od 69 000 do 249 000 SIT, odvisno od paketa.

2.1 DOMNEVE IN CILJI

1. Šolsko stran na svetovnem spletu ima večina slovenskih osnovnih šol.
2. Spletno stran ponavadi urejuje računalničar.
3. Urejevanje in postavitve spletnih strani je posebej plačano delo, ki ga za šole ponavadi opravijo profesionalna podjetja.
4. Obiskovalci šolskih spletnih strani so predvsem starši.
5. Na šolskih spletnih straneh so tudi vsebine, namenjene samo učencem.
6. Materiale in teme za predstavitev na spletu pripravi vodstvo šole.
7. Šolske strani so večinoma neažurirane.

Zastavili smo si številne cilje, ki smo jih navkljub zelo obsežni temi poskušali doseči.

1. Anketirati vsaj 100 staršev.
2. Anketirati vsaj 100 učiteljev.
3. Anketirati vsaj 100 učencev.
4. Ugotoviti, koliko šol ima svojo spletno stran.
5. Ugotoviti, kdo urejuje te strani za vsaj tretjino osnovnih šol.
6. Ugotoviti, koliko šol ima števec obiskov.
7. Ugotoviti, katere vsebine želijo starši, učenci in učitelji na spletni strani.

3. TEORETIČNI DEL

Danes si zelo težko predstavljamo delo brez računalnika, povezanega s svetovnim spletom, ki nam v najkrajšem času omogoča dostop do številnih informacij. Ponudniki informacij so različne ustanove in posamezniki.

Za nas, učence, starše in učitelje so zelo zanimive informacije, ki jih lahko najdemo na spletnih straneh izobraževalnih organizacij. Danes ima že skoraj vsaka izobraževalna organizacija svojo spletno stran, a so zelo različne. Razlikujejo se po vsebini, obsegu, izdelavi in ažurnosti.

3.1 KAKŠNE NAJ BODO SPLETNE STRANI IZOBRAŽEVALNIH ORGANIZACIJ?

Nikjer ni jasno predpisano, kaj naj bi bilo objavljeno na spletni strani. Zaradi tega je vsaka stran edinstvena. Poudarek je v prvi vrsti na osnovnih podatkih o šoli.

S spletno stranjo moramo doseči željene cilje. Večina našega dela je ciljno usmerjena. Ko si postavimo cilj, potem lahko poiščemo pot do njega. Tudi pri oblikovanju šolske spletne strani se moramo povprašati o ciljih. Cilje razdelimo na kratkoročne in dolgoročne. Pri oblikovanju ciljev je pomembno, da vključimo čim širši krog interesnih skupin.

Pomembna je urejenost, oblikovanje, preglednost, njihova dostopnost in uporabnost ter kakšen splošen vtis naredijo na uporabnika. Podatki morajo biti shranjeni tako, da je pot do njih najkrajša in najhitrejša. Povezave morajo biti smiselno urejene po temah, vrstah ali kako drugače (npr. kronološko: od najstarejših do novejših, ali hierarhično: od širših k bolj specifičnim).

Oblikovanje in uresničevanje načrta spletne strani šole je odvisno od sodelavcev na šoli: od računalnikarja, ravnatelja, učiteljev ..., od njihove usposobljenosti in pripravljenosti za tvorno sodelovanje. Odvisno je tudi od opremljenosti šole z ustrezno računalniško in komunikacijsko tehnologijo ter programi. Kdorkoli načrtuje spletno stran, mora s sodelavci dobro sodelovati, da ne bi prihajalo do nesporazumov. Informacije, ki jih

želimo objaviti, naj bodo ažurne, kajti neprijetno je, kadar naletimo na spletne strani, kjer beremo nejasne in zastarele podatke, s katerimi si ne moremo pomagati.

Za šole bi bilo idealno, da jim nekdo (Zavod za šolstvo ali celo Ministrstvo za šolstvo) izdelava vzorec spletne strani, v katerega bi samo vnašali različne podatke. Na ta način bi se točno vedelo, kaj mora biti na spletni strani, šolam ne bi bilo potrebno nabavljati specialnih programov za izdelavo spletnih strani, zmanjšali bi se stroški in lažje bi prišli do željenih informacij, ker bi točno vedeli, kje jih najdemo.

Na vprašanje v naslovu ne moremo odgovoriti tako, da bi vsak ravnatelj, vsak učitelj, vsi učenci in nenazadnje starši rekli, da na njej najdejo vse, kar potrebujejo. Kaj pa šole, ki sploh nimajo svoje spletne strani? Kaj postaviti na spletno stran, da jo uporabniki obiščejo vsaj enkrat mesečno, če ne vsak teden ali vsak dan?

»Slabih 30 % osnovnih šol internetu ne daje posebnega pomena pri njihovi poslovni in administrativni dejavnosti; uvršča ga niti med pomembnega niti nepomembnega. Dobrih 30 % pa meni, da je internet pomemben za njihovo poslovno dejavnosti.«²

V srednjih šolah je podobno stanje kot v osnovnih.

To seveda pomeni, da je na šolah vsaj tretjina učiteljev, ki menijo, da za njihovo dejavnost internetu sploh ni pomemben. Če nekaj ni pomembno, to pomeni, da se na tem področju ne bomo angažirali. V resnici je še veliko huje. Trdimo, da več kot polovica učiteljev niti ne bi ugotovila, da šola nima spletne strani.

3.2 NAČRTOVANJE SPLETNE STRANI

Tako kot vsako delo mora biti tudi spletna stran skrbno načrtovana. To delo poteka v več fazah.³

Na prvem mestu je analiza in načrtovanje spletne strani. Tim, ki dobi nalogo, da pripravi spletno stran, se mora odločiti, kaj bo sploh predstavljeno, kdo bo kaj naredil in seveda določiti čas za izvedbo prve faze.

² Raba interneta v Sloveniji – komentar rezultatov ankete za osnovne šole.

³ Več o načrtovanju spletne strani lahko najdete v knjigi *Pisanje.com*, ki sta jo napisali Duška Mervar in Vuk Ćosić.

Druga faza je že lahko zbiranje, urejanje in priprava vsebin, ki so načrtovane, da se postavijo na spletno stran. V tej fazi zberemo vsa možna gradiva. To so ponavadi različni teksti, slike in animacije. Že ta faza naj bi vključila lektorja, ki poskrbi, da je tekst slovnično in pravopisno pravilno napisan.

Po tej fazi že lahko začnemo z oblikovanjem in programiranjem same spletne strani. Če imamo v timu strokovnjake, ki to sami obvladajo, potem je pot nekoliko krajša, pa tudi samo sodelovanje in morebitni popravki so lažji, ker se marsikatera zadeva lahko dogovori že med samim oblikovanjem strani. To odpade, če smo prisiljeni spletno stran dati v izdelavo podjetjem ali posameznikom, ki se s tem ukvarjajo in so ponavadi krajevno ločeni.

Popravljamo lahko šele potem, ko dobimo celotno stran že narejeno. Možno je, da v tem primeru dodatni popravki zahtevajo dodatna denarna sredstva.

Naše mnenje je, da je bolje najeti zunanje strokovnjake za izdelavo spletne strani, če že nismo omejeni z denarnimi sredstvi. Če pa denarja nimamo, potem se moramo zadovoljiti s človekom, ki ga imamo na razpolago. Pri tem se pa pogosto dogaja, da je spletna stran slabša, kot bi jo lahko naredili v specializiranem podjetju, ki se ukvarja samo s tem.

Anketa, ki se izvaja vsako leto (Raba interneta v Sloveniji), je pokazala, da v srednjih šolah v 6 % prepustijo izdelavo spletne strani specializiranim podjetjem ali zunanjim sodelavcem, v osnovnih šolah pa je delež le-teh 16 % .

V večini primerov pripravijo spletno stran v srednjih in osnovnih šolah sami zaposleni, in to večinoma brezplačno.

Specializirana podjetja so odkrila zlato jamo in so začela šolam ponujati izdelavo spletnih strani. Zanimivo informacijo je dobil naš mentor (telefonski pogovor z enim od ponudnikov) iz podjetja, ki se ukvarja z izdelavo spletnih strani. Samo v januarju 2006 so pridobili več kot 20 šol, za katere bodo izdelali spletno stran.

Povprečna cena je 200 000 SIT.

To zagotovo pomeni, da se bo število šol, ki najamejo specializirano podjetje za izdelavo spletne strani, samo povečevalo. Na ta način se bodo zmanjšale tudi razlike v predstavvah med posameznimi šolami.

Predzadnja faza izdelave spletne strani je testiranje in objava na lastnem ali najetem strežniku. Šole imajo možnost svoje spletne strani brezplačno objaviti na Arnesovem strežniku. To je vsekakor izhod v sili, ker so omejeni s prostorom, ki jim ga da v uporabo Arnes. Šola ima 40 MB prostora za postavitev spletne strani. Zakomplicira se, če se ta prostor uporablja kot poštni odjemalec, ki ga je možno zelo hitro zapolniti, če pošte ne filtriramo in redno preglejujemo. Pri Arnesu je možno s posebno prošnjo doseči, da nam dajo še nekaj prostora. Na naši šoli ga imamo trenutno 100 MB.

Brez lastnega strežnika smo obsojeni na manj obsežne strani oziroma na strani, na katerih ni veliko grafike in slik, ki so najbolj požrešne, še posebej, če želimo objaviti slike v nekoliko višji kakovosti. Odpadejo vsebine, ki vključujejo video zapise, ker so ti še bolj požrešni.

Pri načrtovanju moramo biti pozorni tudi na to, kateri program bomo uporabili za samo izdelavo predstavitev. To postane nepomembno, če imamo dovolj prostora na serverju, na katerem je naša predstavitev.

3.21 VSTOPNA STRAN

Vstopna stran razkriva celotno strukturo oziroma zemljevid spletne strani. Z vstopno stranjo se začne vse delo.

Za primer vstopne strani smo vzeli zaslonsko sliko strani, na kateri smo iskali podatke o oblikovanju spletnih strani.

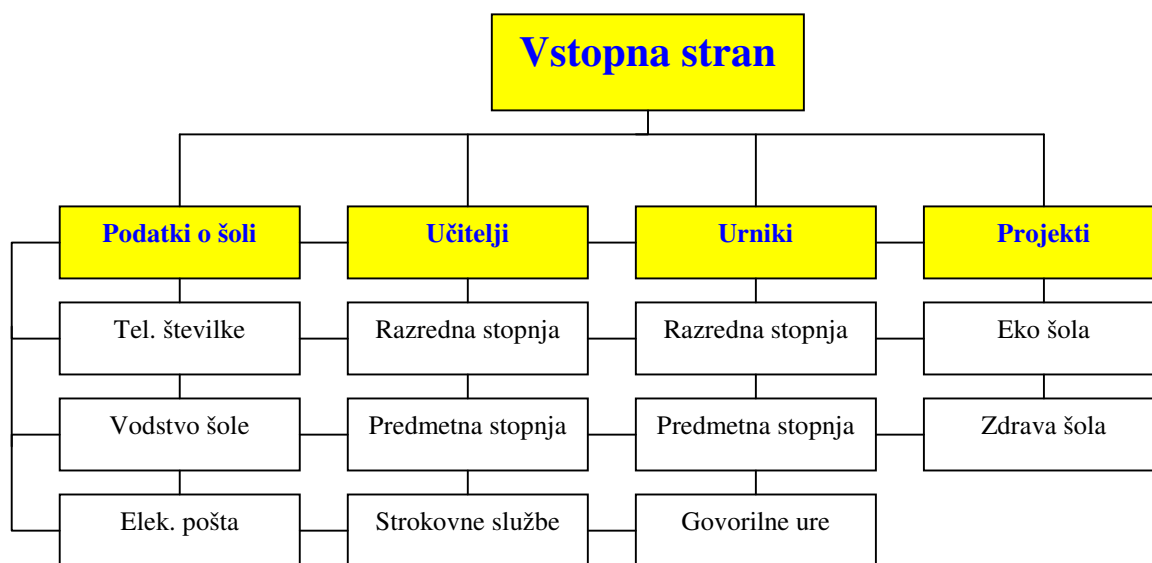


Slika 1: Primer vstopne strani

Sami smo izdelali zemljevid strani, ki bi ga lahko imela neka osnovna šola. Čim bolj je zemljevid natančen, lažje je načrtovati in opraviti delo, ki nas čaka.

Ne samo, da je struktura strani pomembna pri načrtovanju strani, koristna je pri osveževanju ali umikanju vsebin, ki niso več aktualne.

Na zemljevidu so narisane vse možne povezave. Na ta način preprečimo napake pri povezovanju posameznih strani.



Slika 2: Primer strukture strani oziroma zemljevida strani

3.22 INVENTURA VSEBIN

Nadgrajevanje ali prenavljanje spletne strani je zelo pomembno in se ga moramo lotiti na pravilen način. Stara vsebina je zelo pomembna za pripravo novih vsebin, obenem pa lahko zelo moteča, če je potrebno večino podatkov nadomestiti z novimi. V tem primeru je skoraj bolje začeti nov projekt.

	Naslov strani	URL	Opombe
1.0	Podatki o šoli	http://www.os-ce.si/osoli.htm	
1.1	Telefonske številke		
1.2	Vodstvo šole, nagovor		

	ravnatelj		
1.3	Elektronska pošta, avtorji		
2.0	Učitelji		
2.1	Razredna stopnja		

Tabela 1: Primer inventure vsebin

Razen tekstovnih vsebin lahko v tabelo vnesemo grafično gradivo, zvočne in video datoteke. Na ta način imamo pregled nad vso vsebino in lažje je ugotoviti, katere vsebine je potrebno samo dopolniti, spremeniti ali nadomestiti z novimi.

3.23 NAČRT ZBIRANJA VSEBIN

Brez načrta zbiranja vsebin smo zelo hitro v težavah. Nekdo jih mora zbirati. Najboljše je, da je to obenem tudi urednik strani. Na šolah je to najlažje, ker vse šole imajo računalničarja, ki lahko usklajuje in nadzoruje proces zbiranja in objavljanja vsebin.

Načrt mora vsebovati naslove, gradiva, vire, roke za osnutek in končno besedilo, avtorje, način spreminjanja in opombe.

Načrt je potrebno vsaj vsak teden pregledati in po potrebi prilagoditi.

Vsebina	Odgovorna oseba	Status vsebine	Perioda osveževanja
O šoli	ravnatelj	v redu	po potrebi
Nagovor ravnatelja	ravnatelj	lektorirati	letno
Učitelji	tajnica	manjka	letno, po potrebi
Projekti	koordinator	predelati	po potrebi

Tabela 2: Primer načrta zbiranja vsebin

3.24 SKICE POSAMEZNIH STRANI

Skice posameznih strani so zelo koristne za načrtovanje in so za pisce in urednike orientacija in informacija o tem, kako bodo besedila postavljena. Torej nam skica pomaga, da že vnaprej prilagodimo svoje besedilo končnemu izdelku.

3.25 SLOGOVNA NAVODILA

Vsak naročnik spletne strani točno napiše, kaj želi imeti na strani, mnogi pa še značilnosti besedila (tipografija), oblikovanje (barve, tabele, grafi ...) in tehnično izvedbo. Urednik mora poskrbeti, da imajo pisci natančna slogovna navodila.

Nekaj podobnega smo tudi mi sprejeli na znanje, preden smo se lotili pisanja raziskovalne naloge.

3.3 KORISTNI TRIKI PRI PISANJU ZA SPLET

3.31 OBRNJENA PIRAMIDA

Zaključek oziroma sklep je zapisan na samem začetku. Sklepu sledijo ključne informacije, ki podpirajo sklep. Na koncu so podrobnosti. Kdorkoli pride na stran in prebere sklep, takoj ugotovi, za kaj gre. Če se želi poglobiti, lahko nadaljuje z branjem in ustvari svoje mnenje o zapisanem.

To metodo zelo dobro poznajo novinarji. Že vsebina naslova mora biti tako izbrana, da nam pove, za kaj gre. V nasprotnem primeru obrnemo list. Enako je s spletno stranjo. Kliknili bomo samo na naslov, ki nas bo pritegnil.

3.32 Odstavek

Odstavki so zelo pomembni. Če upoštevamo pravilo, da je en odstavek ena ideja, se ne moremo zmotiti. Strokovnjaki predlagajo, naj odstavek ne bo daljši od šestih vrstic in da ima eno samo ključno informacijo. V nasprotnem se nam lahko zgodi, da ne doseže bralca, kateremu je namenjen.

3.33 POVZETKI DALJŠIH BESEDIL IN DOKUMENTOV

Tako kot ima raziskovalna naloga povzetek (v navodilih smo prebrali, da naj bi optimalen imel od 50 do 200 besed), moramo poskrbeti, da napišemo kratke povzetke daljših besedil, ko pišemo za splet. Brez povzetkov se nam lahko zgodi, da naših

imenitnih besedil nihče ne opazi, ker se nobenemu ne ljubi preveč brati. Bralce pa pritegnemo s povzetkom. Če že v povzetku napišemo, o čem govori članek, lahko potencialne bralce prepričamo, da preberejo celoten članek, če se jim zdi zanimiv.

Zelo koristno je daljše dokumente pripraviti v takšni obliki, da so prijazni in primerni za tiskanje. To je še en način, kako prepričati potencialne bralce, da ga preberejo do konca.

3.34 POVEZAVE

Pri besedilih povezav moramo paziti, da so kratka in dovolj zgovorna ter da ne odvrtačajo pozornosti od vsebin, ki jih pravkar predstavljamo na spletni strani.

»Kliknite tukaj« je slabo besedilo, ker ne vemo, kaj se za to povezavo skriva. Danes že majhen otrok ve, da so povezave barvno posebej označene in da je na njih potrebno klikniti, če želimo bolj podrobno raziskati, kaj se skriva za povezavo. Namesto besed lahko uporabimo že uveljavljene grafike, ki dobro nadomeščajo besedilo. Da se izognemo problemom okrog avtorskih pravic, lahko uporabimo posebne znake iz posameznih pisav, kot so Webdings in podobne. Te znake je možno poljubno pobarvati in na ta način še dodatno poudariti.






























											
											
											

Tabela 3: Nekateri znaki iz pisave Webdings

3.35 ORGANIZIRANJE BESEDILA

Če želimo, da je naša stran že na pogled lepa, ne smemo pozabiti na doslednost pri organizaciji besedila. Za to so pomembni slogi. To pomeni, da ne moremo uporabljati različnih slogov. Če za naslove uporabimo določen slog, se ga držimo, če ga že moramo spremeniti, naredimo to tako, da je čim manj opazno.

Zelo koristno je za vse obravnavane teme napisati kratek uvod, ki ga nekoliko poudarimo. Za vse, ki slučajno pridejo na stran, je hitra informacija o vsebini, če pa prav to vsebino iščemo, je pomoč, da jo čim prej odkrijemo.

Razen uvodov je koristno, daljša besedila razčleniti na manjše enote.

Zelo prav pridejo:

- alineje
 1. številčni seznam, ki so lahko
 2. zapisani z različnimi številkami,
 3. arabskimi ali rimskimi.

S tabelami lahko podatke naredimo bolj pregledne in dostopne. Danes lahko brez težav pišemo v tabelah, ki imajo navidezne črte, če nas motijo.

Barvanje, osenčevanje in različne debeline črt pa so pravi izziv za otroke. Tudi mi se lahko z njimi poigramo.

Nič ni prepovedanega. Lahko uporabimo vse možnosti, ki jih imamo na razpolago.

»Vizualizacija informacij z različnimi grafi, shemami, skicami ... izboljša preglednost, pospeši dojetje in olajša razumevanje«. ⁴

Večino besedila je dobro poravnati levo, naslove pa poudarimo tako, da jih poravnamo sredinsko. Sredinska poravnava ne bi bila moteča za kratek uvod v daljše besedilo.

Poudarjanje besedila s **krepko** pisavo je koristno. Pri tem ne smemo pretiravati, ker v nasprotnem izgubi smisel in pozornosti ne pritegne več.

Podčrtavanje besedila v tekstih za splet je skoraj prepovedano. Podčrtane so samo povezave. V nasprotnem se lahko zgodi, da po neuspešnem kliku na podčrtano besedilo izgubimo kakšnega obiskovalca.

Poševen tisk je primeren za zelo kratke citate ali opombe. Manj učinkovito je, če vse besedilo zapišemo v poševnem tisku.

Dobro se je izogniti neznanim okrajšavam in predolgim besedam, še posebej, če so manj znane. Besedišče naj bi bilo vsakdanje in čim bližje potencialnim bralcem.

3.4 PROGRAMI ZA OBLIKOVANJE SPLETNIH STRANI

Pri oblikovanju spletne strani si lahko pomagamo s številnimi spletnimi urejevalniki. V šolah najpogosteje uporabljajo Microsoft Front Page, ki je popoln paket za razvijalce spletnih strani, Front Page Express, ki je nekoliko okrnjen in številni drugi. Nekatere smo na kratko predstavili v naši raziskovalni nalogi.

Pomembno je, kakšne barve bomo uporabili, kako bomo uredili besedilo. Izbrati moramo primerne vrste pisave, velikost pisav ter ustrezno pisavo za naslove.

Dobro je, da na spletno stran vključimo tudi poljuben slikovni material. Na spletu lahko najdemo že pripravljene slike.⁵ Pomembni so tudi vzorci in ozadja ter slikovni učinki. Raznovrstne slike in skice lahko prenesemo v računalnik tudi s pomočjo skenerja ali digitalnega fotoaparata.

Domača stran je stran, s katero se želi neka šola, društvo, ... predstaviti širši javnosti preko internet omrežja. Domača stran je napisana v posebnem jeziku, ki se mu reče HTML.

Na strežnikih svetovnega spleta se pojavljajo praktično vse oblike računalniških datotek, prevladujejo pa datoteke, napisane v programskem jeziku Hypertext Markup Language (dalje HTML) s končnico HTML ali HTM. To so enostavne tekstovne datoteke. HTML nam omogoča, da lahko v enostavne tekstovne datoteke vstavljamo tudi nekatere večpredstavne datoteke, kot so grafike, video in pa avdio elementi.

Seveda pa so na voljo uporabniku prijazni programi, ki vas prikrajšajo za sestavljanje strani v tem jeziku.

Narediti domačo stran ni težko. Pravzaprav je to tako, kot bi pisal nek dokument, le da ga je treba pisati v pravem okolju. Za pisanje HTML dokumentov je na volja množica različnih programov, seveda pa jih je malo zastonj. Eden takih je Netscape Composer. Zadeva je zelo prijazna do uporabnika, hkrati pa je zastonj za nekomercialno rabo.

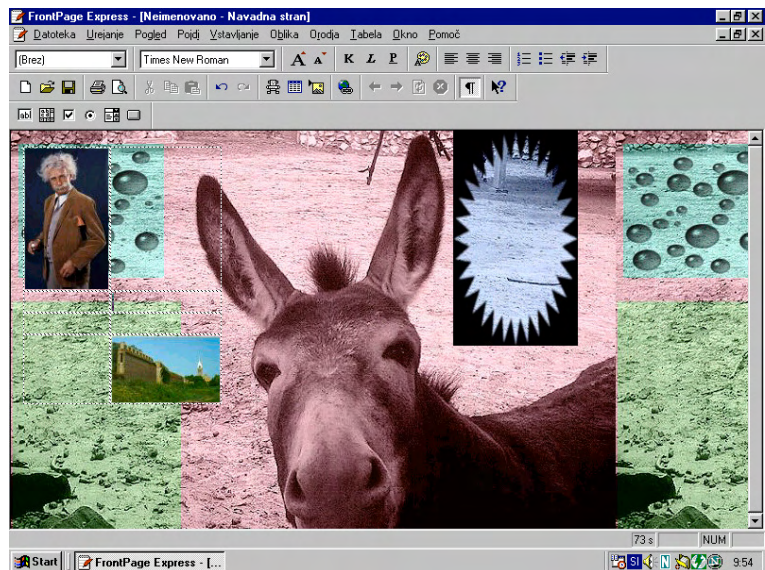
⁴ Mervar, D. in Čosić V.: Pisanje.com. Ljubljana. GV izobraževanje. 2005. str. 68.

⁵ Pri uporabi slikovnega materiala, ki ga najdemo na internetu moramo biti še posebej pozorni na to, da ne kršimo avtorskih pravic. Pravzaprav lahko uporabimo vse, če zapišemo ime avtorja oziroma stran, na kateri se nahaja vir.

3.41 HTML UREJEVALNIKI

3.411 FrontPage

- zelo enostaven in prijazen do uporabnika
- šole imajo licenco
- hitro se ga naučimo
- FrontPage in FrontPage Express sta pogosto izbrana za izdelavo šolskih spletnih strani



Slika 3: Zaslonska slika FrontPage

3.412 Netscape Composer

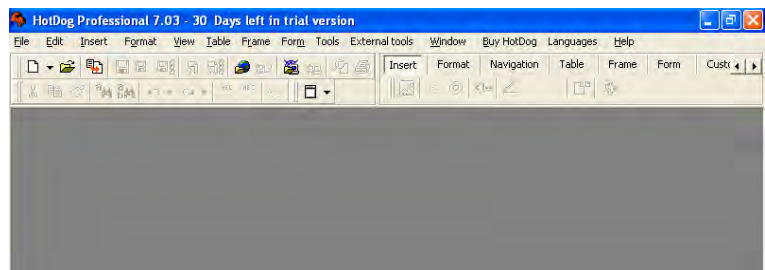
- zelo enostaven in prijazen do uporabnika
- brezplačen
- hitro se ga naučimo



Slika 4: Zaslonska slika Netscape Composer

3.413 Hot Dog

HotDog Professional 7.03
US \$ 99.95⁶



Slika 5: Zaslonska slika Hot Dog Professional

3.414 Hot Cat

Očitno ni veliko v uporabi, ker je o njem na svetovnem spletu zelo malo informacij.

⁶ Cena za profesionalno verzijo programa na začetku januarja 2006.

3.415 FlexEd

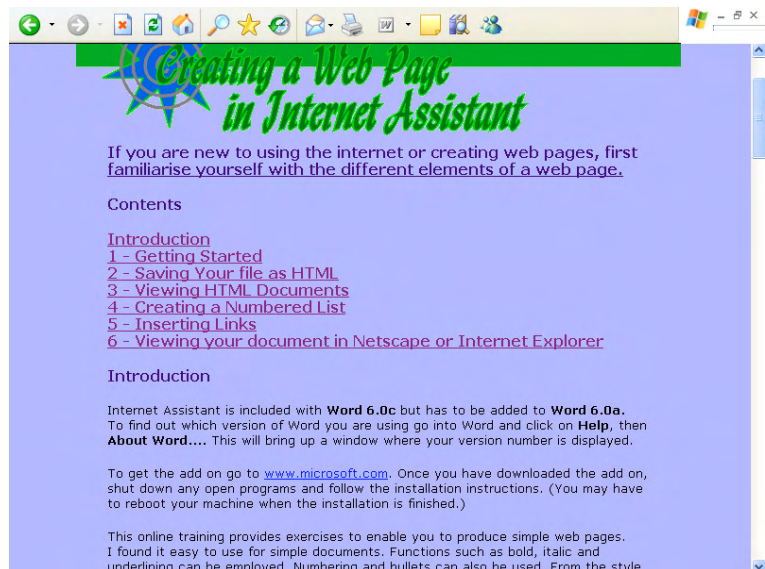
Namenjen uporabnikom, ki imajo nameščene Windows 95, 98 ali NT. Verzija 3.2 je možno dobiti na naslovu, ki se vidi na zaslonski sliki.



Slika 6: Zaslonska slika FlexED

3.416 Internet Assistant

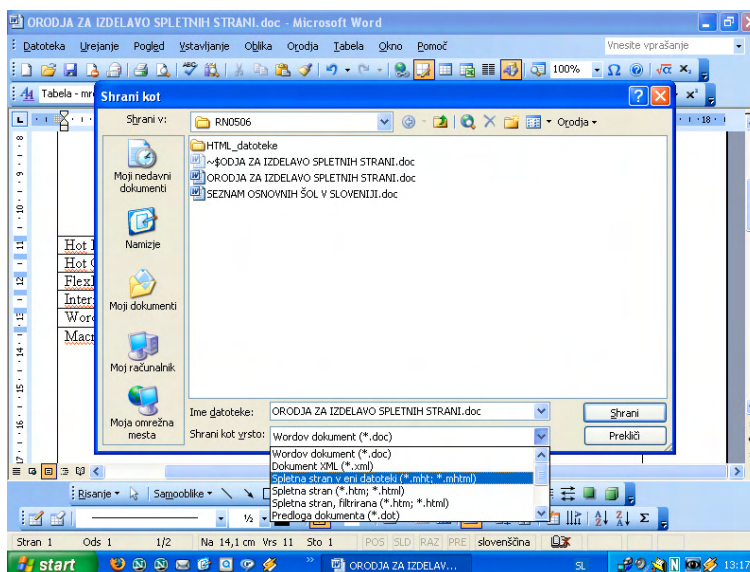
Starejši program za oblikovanje spletnih strani, ki ga je razvil Microsoft.



Slika 7: Zaslonska slika Internet Assistant

3.417 Microsoft Word (2003)

Word 2003 je idealen za pripravo posameznih datotek, ki jih nameravamo postaviti na spletno stran. Okolje je vsem uporabnikom Word-a domače in lahko po mili volji vse možnosti, ki jih imajo. Na koncu je potrebno le poskrbeti, da vse skupaj shranimo kot spletno stran (na sliki je pokazana možnost, ko



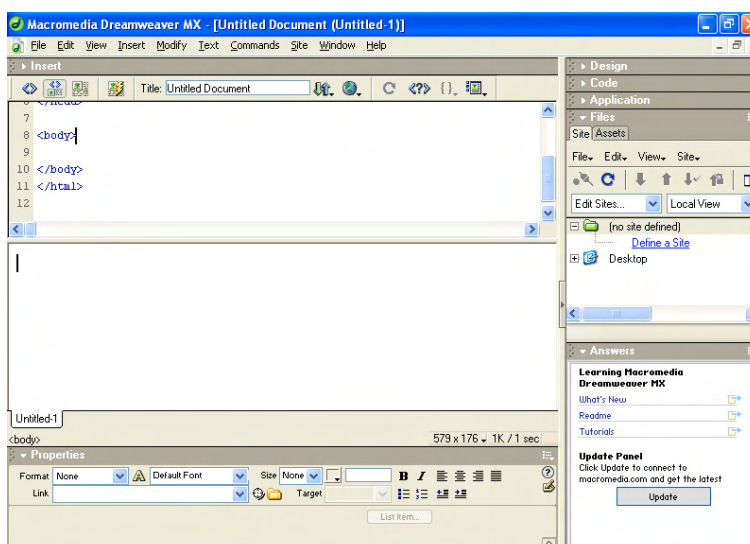
Slika 8: Zaslonska slika Microsoft Word

izberemo spletno stran v eni datoteki in nimamo nobenih skrbi s slikami).

3.418 Macromedia Dreamweaver MX

Dreamweaver je program, ki nam omogoča zelo veliko. Šole ga niso pridobile s košarico programske opreme, v kateri so Windows 98, Windows XP ter Office.

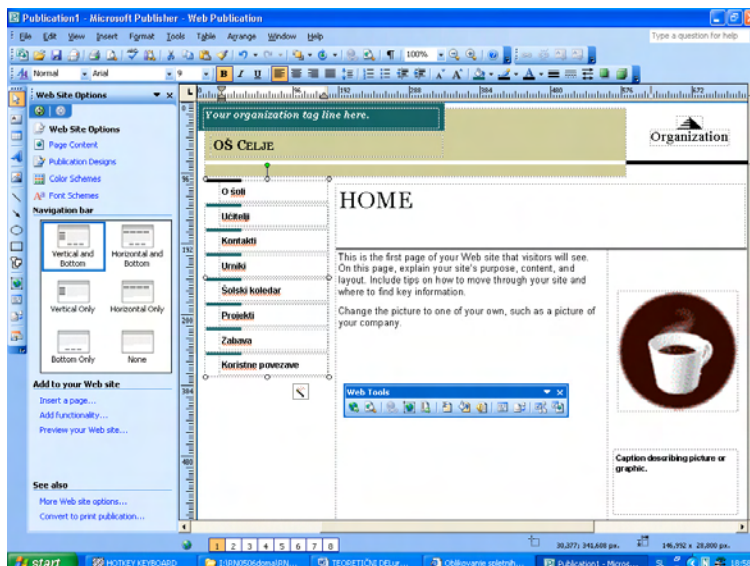
Verzija Dreamweaver 8 za šole je 199 \$. Če se odločimo za verzijo s številko 4, jo lahko dobimo po polovični ceni.



Slika 9: Zaslonska slika Macromedia Dreamweaver MX

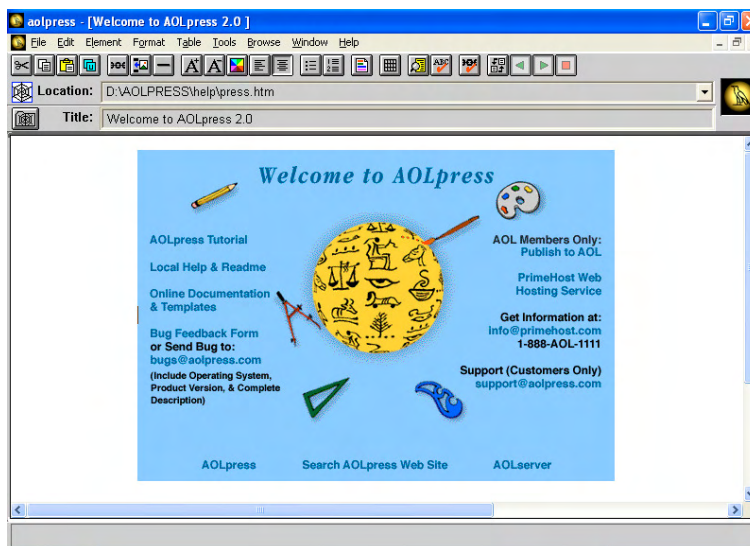
3.419 Microsoft Publisher

Šole so ga lahko nabavile z osnovno košarico programske opreme. Ta program je vključen v Office 2003.



Slika 10: Zaslonska slika Microsoft Publisher

3.4110 AOLpress



Slika 11: Zaslonska slika AOLpress

Za naslovom se skrivajo številni ponudniki.

3.4111 My Internet Business Page

3.4112 Web Factory Author

Podobno kot pri My Internet Business Page.
<http://www.myasia.net/webfactory/wf.htm>

3.4113 Spletnik

Siol nam ponuja spletno stran v sedmih korakih.

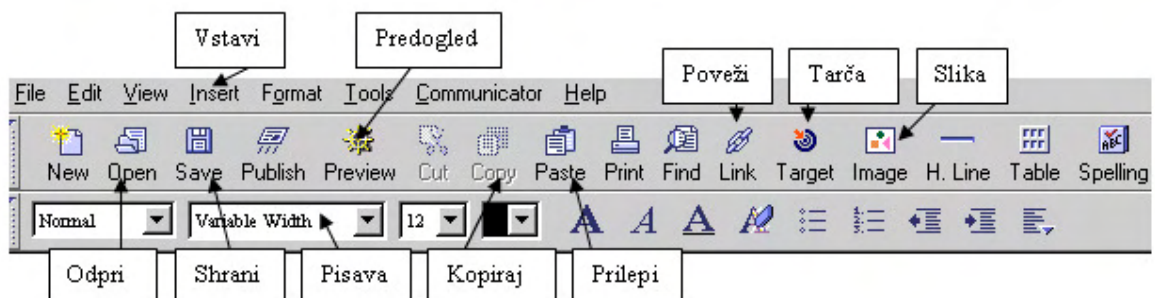


Slika 12: Zaslonska slika Siolovega Spletnika

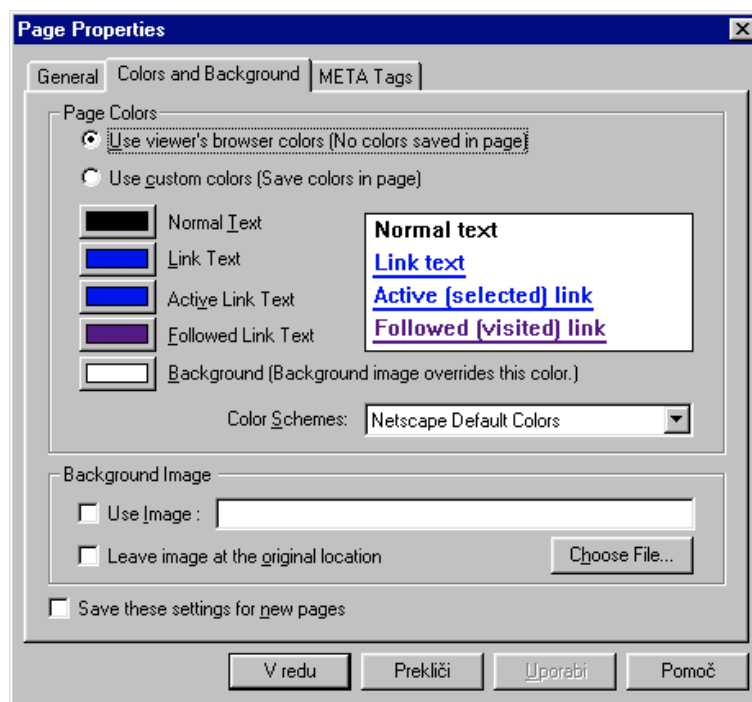
Če dobro poznamo HTML jezik, lahko kakšno predstavitev pripravimo v najosnovnejšem urejevalniku besedil. Med te spada tudi BELEŽNICA (Notepad), ki je del operacijskega sistema Windows.

3.42 NETSCAPE COMPOSER

Spodobi se, da najbolj enostaven in prijazen program dobi nekoliko več prostora v naši raziskovalni nalogi.



Slika 13: Gumbi iz Netscape Composerja



Slika 14: Nastavitve Composerja

Z izbiro jezička »General« dobimo splošne nastavitve, kot so: Naslov, Avtor, Opis ...

Nastavitve barve teksta: normalni, hipertekstovna povezava, aktivna povezava, obiskane povezave ...

Če poznamo ime slike, ki bi jo radi podali za ozadje, lahko v to polje kar vtipkamo celotno pot in ime.

4. RAZISKOVALNI REZULTATI

4.1 ANALIZA ANKETE ZA STARŠE

Anketiranje staršev smo opravili med govorilnimi urami na naši šoli. Menimo, da smo dobro izbrali mesto in čas anketiranja. Ponavadi so pred vrati posameznih učiteljev dolge vrste staršev, ki čakajo, da pridejo na vrsto. V tem času so najbolj pripravljeni sodelovati pri anketiranju, še posebej, če imajo možnost tako ali drugače, vsaj v pisni obliki, sodelovati pri delu in življenju šole, na kateri se šolajo njihovi otroci.

Anketirali smo kar 168 staršev. Njihova starost je v večini primerov med 40-timi in 50-tim letom. Prav zaradi tega jih nismo posebej ločevali po starosti, ker menimo, da imajo približno enake poglede na problematiko, zaradi katere smo jih anketirali.

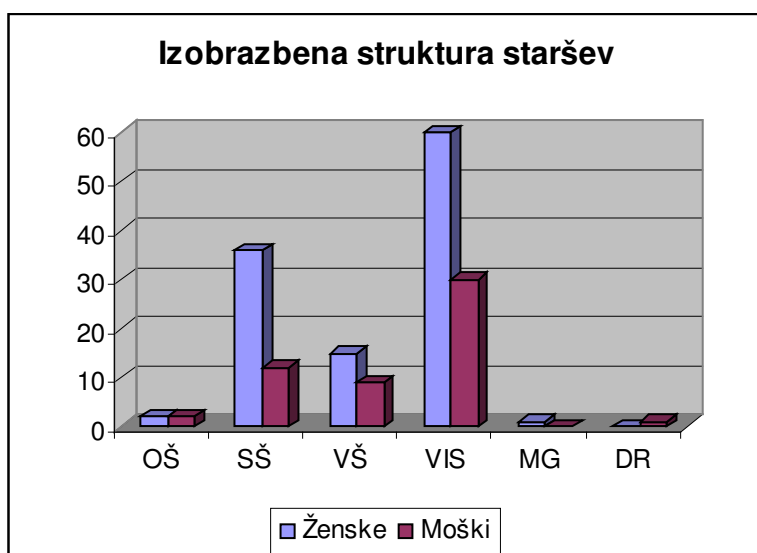
DOKONČANA IZOBRAZBA STARŠEV														
	OŠ		SŠ		VŠ		VIS		MG		DR			
	SK	%	SK	%	SK	%	SK	%	SK	%	SK	%	SK	%
Ž	2	1,8	36	31,6	15	13,2	60	52,6	1	0,9	0	0	114	67,9
M	2	3,7	12	22,2	9	16,7	30	55,6	0	0	1	1,9	54	32,1
SK	4	2,4	48	28,6	24	14,3	90	53,6	1	0,6	1	0,6	168	100

Tabela 4: Dokončana izobrazba anketiranih staršev

Legenda:

- OŠ – osnovna šola
- SŠ – srednja šola
- VŠ – višja šola
- VIS – visoka šola
- MG – magisterij
- DR – doktorat

Četudi to ni predmet našega raziskovanja, je zelo zanimiva izobrazbena struktura staršev, ki hodijo na govorilne ure. Z veliko verjetnostjo lahko trdimo, da bolj izobraženi starši pogosteje obiskujejo govorilne ure.



Graf 1: Izobrazbena struktura staršev

Anketiranje v času govornih ur je pokazalo, kdo največ išče informacije na govornih urah. Raje bi videli, da bi anketirali več staršev z osnovno in srednjo šolo. Teh je na naši šoli največ.⁷ Možno je, da bi bili rezultati celotne ankete v tem primeru nekoliko drugačni.

S prvim vprašanjem v anketi smo ugotavljali, kako pogosto starši obiščejo šolsko spletno stran.

1. Obkrožite trditve, ki so vam najbližje:

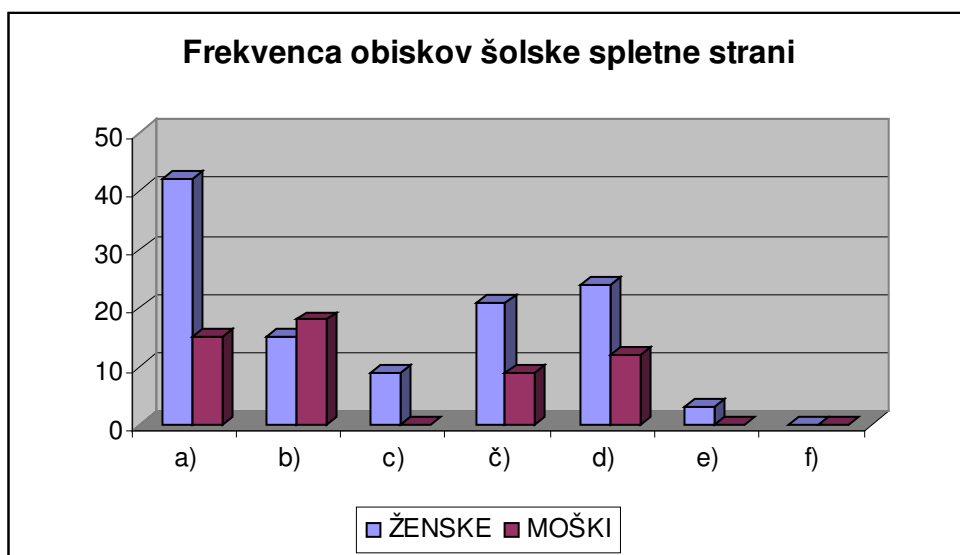
- a) še nisem obiskal šolske spletne strani,
- b) spletno šolsko stran bom obiskal v kratkem,
- c) spletno šolsko stran obiščem večkrat tedensko,
- č) spletno šolsko stran obiščem večkrat mesečno,
- d) spletno šolsko stran obiščem vsaj enkrat letno,
- e) na spletni strani ni koristnih informacij,
- f) drugo.

	ŽENSKE		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
a)	42	36,8	15	27,8	57	33,9
b)	15	13,2	18	33,3	33	19,6
c)	9	7,9	0	0	9	5,4

⁷ Celje postopoma iz industrijskega mesta postaja trgovsko mesto. V zadnjih letih je bilo največ novih delovnih mest za trgovce. Trgovine delajo večinoma popoldan, visoko izobraženi pa dopoldan. Govornilne ure so popoldan in to je verjetno eden od vzrokov, da na popoldanske govornilne ure večinoma prihajajo starši, ki imajo višjo ali visoko izobrazbo.

č)	21	18,4	9	16,7	30	17,9
d)	24	21,1	12	22,2	36	21,4
e)	3	2,6	0	0	3	1,8
f)	0	0	0	0	0	0
SK	114	67,9	54	32,1	168	100

Tabela 5: Starši in obisk šolske spletne strani



Več kot tretjina staršev ne pozna naše spletne strani in je še nikoli niso obiskali.

Graf 2: Obisk staršev na šolski spletni strani

Rednih obiskovalcev je samo 5,4 % vseh anketiranih.

Če sodimo samo po izidih ankete, lahko rečemo, da so ženske in moški približno v enakem odstotku prisotni na šolskem spletnem mestu.

Načrtovalci strani morajo poiskati prave poti, kako spletno stran narediti bolj privlačno in zanimivo za starše, četudi je več kot polovica staršev, ki še niso obiskali spletne strani (33,9 % staršev, ki še niso obiskali spletne strani in 19,6 %, ki nameravajo spletno stran obiskati v kratkem, je več kot polovica vseh anketiranih). Nekaj težav smo imeli z interpretiranjem odgovorov za a) (še nisem obiskal šolske spletne strani) in b) (spletno šolsko stran bom obiskal v kratkem). Odgovor pod točko b) bi lahko brez težav izpustili, ker nas v prvi vrsti ne zanima, kaj bo, ampak kakšno je trenutno stanje obiska šolske spletne strani.

Rednih obiskovalcev strani je skoraj 18 %. To je dober dosežek, bilo bi pa zelo lepo, če bi redni obisk dvignili vsaj na 30 %.

Da bi povečali obisk staršev, bo potrebno vsebine prilagoditi, aktualizirati in dopolniti.

Katere vsebine starši pričakujejo na spletni strani, je bilo drugo vprašanje v anketi.

Ponudili smo šest možnosti in prostor, v katerega so lahko zapisali dodatne vsebine. Pri zadnjem so bile ženske štirikrat bolj ustvarjalne v primerjavi z moškimi. V tabelo smo zapisali nekaj vsebin, ki so bile posebej izpostavljene in niso posebej obravnavane na šolski spletni strani.

–	Pomoč in napotki pri iskanju dodatne literature za učenje
–	Telefonske številke odgovornih oseb na vidnem mestu, takoj ob vstopu na stran
–	Seznam in obveščanje o prireditvah
–	Šolski koledar
–	Datumi prostih dni
–	Urniki govorilnih ur
–	Jedilniki, tekmovanja
–	Pomembni dogodki
–	Spremembe urnikov
–	Zanimive prireditve na šoli

Tabela 6: Dodatne vsebine, ki jih starši pogrešajo na spletni strani

Pri teh dodatnih vsebinah je zelo zanimivo, da imajo večino podatkov in vsebin, ki so jih zapisali, v šolski publikaciji, ki jo dobi sleherni učenec vsako leto. Teoretično to pomeni, da ima marsikatera družina na razpolago celo dve šolski publikaciji, če ima dva otroka v osnovni šoli.

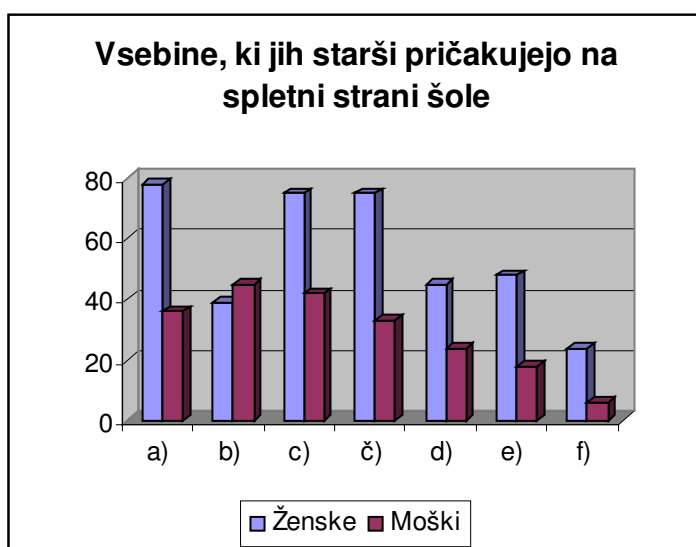
To pomeni, da bi bilo z vidika staršev zelo koristno celotno publikacijo, v kateri so šolski koledar, prireditve, urniki govorilnih ur in drugo, objaviti tudi na spletni strani šole. Zdi se nam, da ni noben problem objaviti publikacijo na svetovnem spletu, vprašanje pa je, ali bo kdo sploh pokukal med te podatke, če imajo starši vse te podatke v pisni obliki. Vsem je znano, da lažje beremo natisnjeno besedilo kot besedilo na zaslonu.

2. Katere vsebine pričakujete na šolski spletni strani?

- a) osnovne podatke o šoli,
- b) plan pisanja kontrolnih nalog,
- c) naloge za pomoč pri učenju,
- č) aktualne novice,
- d) urnike,
- e) zabavne vsebine,
- f) drugo.

	ŽENSKÉ		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
a)	78	68,4	36	66,7	114	67,9
b)	39	34,2	45	83,3	84	50,0
c)	75	65,8	42	77,8	117	69,6
č)	75	65,8	33	61,1	108	64,3
d)	45	39,5	24	44,4	69	41,1
e)	48	42,1	18	33,3	64	38,1
f)	24	21,1	6	11,1	30	17,9
SK	114	67,9	54	32,1	168	100

Tabela 7: Katere vsebine pričakujejo starši na šolski spletni strani



Graf 3: Kaj naj bi bilo na šolski spletni strani

Pričakovano visoko, na drugem mestu, so osnovni podatki o šoli.

Starši so na prvo mesto postavili (skoraj 70 % vseh, ki so sodelovali v anketi) naloge za pomoč pri učenju. Na naši strani je že zdaj veliko nalog za fiziko in matematiko. To pomeni, da si starši želijo naloge tudi z drugih področij izobraževanja.

Večina staršev ne bi pogrešala zabavnih vsebin in urnika na šolski spletni strani. Pričakovali smo, da bo plan pisanja pisnih nalog na spletu bolj zanimiv za starše. Točno polovica staršev je zapisala, da bi radi videli plan pisanja nalog na spletni strani. Zakaj jih ni več? Menimo, da je razlog zelo preprost. Minister za šolstvo je pred časom odločil, da učenci v osnovni šoli lahko obdržijo pisno nalogo in jo odnesejo domov. Starši si lahko tako doma ustvarijo zbirko nalog za vajo.

Na tretjem mestu (64,3 %) so aktualne novice. Bilo bi zelo dobro, če bi spletna stran bila vedno aktualna oziroma sproti osvežena z aktualnimi novicami, ki jih v nobeni šoli ne manjka.

Problem je v tem, da to vzame veliko časa. Drugi problem je, kdo bi to lahko sproti delal. Res je, da bi to najlažje naredil računalničar, najbolje bi pa bilo, če bi za te novice poskrbel vsak učitelj za svoje področje.

Idealno bi bilo, če bi se novice zbirale recimo en teden na enem mestu in potem takoj objavile.

V praksi je to čisto drugače. Lahko trdimo, da smo preverili skoraj vsako stran osnovne šole. Opazili smo, da ni veliko strani, ki se osvežujejo vsaj mesečno. Za večino velja, da se osvežujejo enkrat, kvečjemu dvakrat letno.

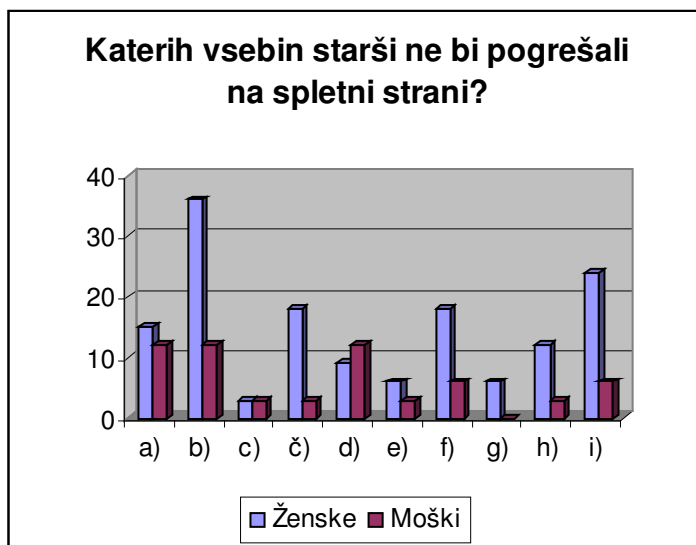
3. Katerih vsebin, ki so na spletni strani, starši sploh ne bi pogrešali?

- a) podatkov o šoli,
- b) podatkov o učiteljih,
- c) plana preverjanj znanja,
- č) urnika učilnic in rasporeda govorilnih ur,
- d) podatkov o devetletki,
- e) slik z različnih naravoslovnih, kulturnih, športnih ali drugih dejavnostih v šoli,
- f) zabavnih vsebin,
- g) informacij o projektih in dejavnostih,
- h) interaktivnih nalog,
- i) izdelkov učencev pri izbirnih in drugih predmetih,
- ** vse bi pogrešal oziroma vse vsebine so dobrodošle.⁸

⁸ V grafu ni posebej prikazano.

	ŽENSKE		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
a)	15	13,2	12	22,2	27	16,1
b)	36	31,6	12	22,2	48	28,6
c)	3	2,6	3	5,6	6	3,6
č)	18	15,8	3	5,6	21	12,5
d)	9	7,9	12	22,2	21	12,5
e)	6	5,3	3	5,6	9	5,4
f)	18	15,8	6	11,1	24	14,3
g)	6	5,3	0	0	6	3,6
h)	12	10,5	3	5,6	15	8,0
i)	24	21,1	6	11,1	30	17,9
j)⁹	30	26,3	24	44,4	54	32,1

Tabela 8: Katerih vsebin starši ne bi pogrešali na šolski spletni strani



Graf 4: Spletna vsebine, ki jih starši ne bi pogrešali na spletni strani

Za starše so najbolj pomembne vsebine: plan preverjanja znanja, informacije o projektih in dejavnostih, slike z različnih naravoslovnih, kulturnih, športnih ali drugih dejavnosti v šoli in interaktivne naloge.

Skoraj 30 % staršev sploh ne bi pogrešalo podatkov o učiteljih na spletni strani. Verjetno je, da jih dobro poznajo in zaradi tega podatkov o njih ne potrebujejo.

⁹ Pri reševanju ankete so starši dodali dva stavka: vse bi pogrešali, vse vsebine so dobrodošle.

Skoraj tretjina vseh anketiranih staršev je zapisala, da bi pogrešali vse vsebine, da so vse dobrodošle. To lahko trdi nekdo, ki spletno stran večkrat obiše in dobro pozna njene vsebine. Preverili smo, ali ta trditev drži. Ugotovili smo, da so tako zapisali starši, ki pogosteje obišejo šolsko spletno stran.

Strokovnjaki za sestavljanje anket bi prav gotovo imeli pomisleke o vsebini zastavljenega vprašanja. Pravijo, da se izogibamo vprašanjem »z negativno konotacijo«. Nam je to vprašanje pomagalo, da smo lahko razvrstili vsebine, ki so pomembne za starše.

Kako so starši razvrstili vsebine, ki so na spletni strani šole?		
c)	plan preverjanja znanja	1.
g)	informacije o projektih in dejavnostih	1.
e)	slike z različnih naravoslovnih, kulturnih, športnih ali drugih dejavnostih v šoli	3.
h)	interaktivne naloge	4.
č)	urnik učilnic in raspored govorilnih ur	5.
d)	podatki o devetletki	6.
f)	zabavne vsebine	7.
a)	podatki o šoli	8.
i)	izdelki učencev pri izbirnih in drugih predmetih	9.
b)	podatki o učiteljih	10.

Tabela 9: Pomembnost vsebin za starše na spletni strani

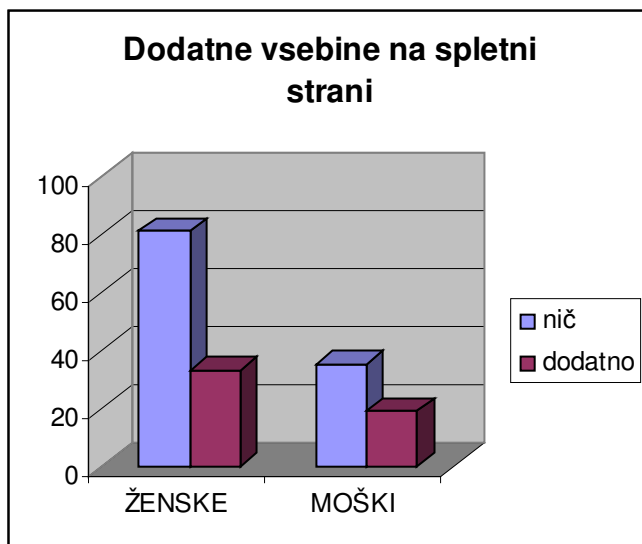
Če smo iskreni, na zadnjih treh mestih nismo pričakovali podatkov o šoli, učiteljih in predstavitev naših izdelkov. Res je tudi, da se izdelki učencev zelo redko predstavljajo na šolski spletni strani. Starši še kako dobro poznajo podatke o šoli in učiteljih, ker jih imajo v šolski publikaciji, ki je predpisana oblika informiranja staršev o delu šole, zato jih na spletu ne potrebujejo.

4. Katere vsebine bi dodali na šolsko spletno stran?

	ŽENSKE		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%

nič	81	71,1	35	64,8	116	69,0
dodatno	33	28,9	19	35,2	52	31,0

Tabela 10: Potreba po dodatnih vsebinah na šolski spletni strani



Skoraj 70 % staršev meni, da na šolsko spletno stran ni potrebno dodajati novih vsebin.

Nekaj manj kot tretjina vseh staršev bi na šolsko stran dodala marsikatero vsebino, ki je že na svetovnem spletu. Rešitev tega so, podobno predlagajo tudi starši, povezave (linki) do vsebin, ki so zanimive.

Graf 5: Dodatne vsebine

Na ta način bi lahko povečali število obiskov spletne strani, ker vsi raje kliknemo na povezavo, kot napišemo oziroma iščemo naslov spletne strani, ki ga potrebujemo.

Če komentiramo željo staršev, da so na spletni strani pravilniki oziroma šolska zakonodaja, lahko rečemo, da je to najmanjši problem. Vsi pravilniki so zbrani na enem mestu (strani vlade oziroma ustreznih ministrstev). Razen vlade posamezne pravilnike objavljajo različni sindikati na svojih spletnih straneh.

Zdi se nam najbolj verjetno, da bi starši najraje videli, da je na šolski spletni strani možnost za dodatno preiskovanje spleta. To je danes dokaj enostavno narediti. Brez večjih težav lahko na svojo spletno stran vključimo možnost iskanja s pomočjo Najdi.si ali Google.com.

Vsebine, ki bi jih starši dodali na spletno stran.¹⁰	
ŽENSKE	MOŠKI
- šolska zakonodaja - šolsko glasilo	- povezave do ostalih celjskih šol - povezave do mesta in občine

¹⁰ Frekvence nismo posebej zapisovali, ker se želje staršev niso ponavljale. Samo za internetni klepet in pravilnike se je odločilo več staršev, in sicer 7 v obeh primerih.

<ul style="list-style-type: none"> - dodatne vaje in literatura - razpisi tekmovanj - rekreacija in dodatne športne aktivnosti - informacije za učence - možnosti vključevanje v tečaje za otroke - internetni klepet - učni načrti za posamezne predmete - tekmovanja in rezultati - pomoč pri učenju - okrogla miza o spolnosti - mladi in različne zasvojenosti - splošna problematika mladih 	<ul style="list-style-type: none"> - povezave do zavoda za šolstvo - povezave do zavoda za zaposlovanje - povezave do srednjih šol - informacije o izvenšolskih dejavnostih - organizirane počitniške dejavnosti - več o projektih in dejavnostih - internetni klepet - tekmovanja in rezultati - pestra, zabavna vsebina - podatki o vpisih v srednje šole
--	---

Tabela 11: Dodatne vsebine na spletni strani

Domneve, da so obiskovalci šolskih spletnih strani predvsem starši, nismo potrdili. Anketa je pokazala, da kar tretjina vseh anketiranih staršev še ni videla šolske spletne strani, rednih obiskovalcev pa je zanemarljivih 5,4 %.

Pri anketiranju staršev smo bili zelo uspešni. Anketirali smo 68 % več staršev, kot smo načrtovali.

4.2 ANALIZA ANKETE ZA UČENCE

Anketirali smo 134 učencev 7., 8. in 9. razreda na naši šoli. Višje razrede smo anketirali predvsem zaradi tega, ker verjamemo, da nam lahko dajo več bolj kakovostnih podatkov o problematiki spletne strani šole.

Četudi smo učence razvrščali tudi po razredih, smo sklenili, da ne prikazujemo odgovorov po razredih zaradi premajhnega števila učencev po posameznih razredih. Ločili smo jih samo po spolu. Prav naključno se je zgodilo, da je 50 % žensk in 50 % moških.

Vseeno smo bili pozorni tudi na razlike med posameznimi razredi. Bistvenih odstopanj nismo opazili.

ANKETIRANI UČENCI PO RAZREDIH						
	Ženske		Moški		Skupaj	
		%		%		%
7. r.	23	17,16	21	15,68	44	32,84
8. r.	22	16,42	23	17,16	45	33,58
9. r	22	16,42	23	17,16	45	33,58
Σ	67	50,00	67	50,00	134	100,00

Tabela 12: Učenci po razredih

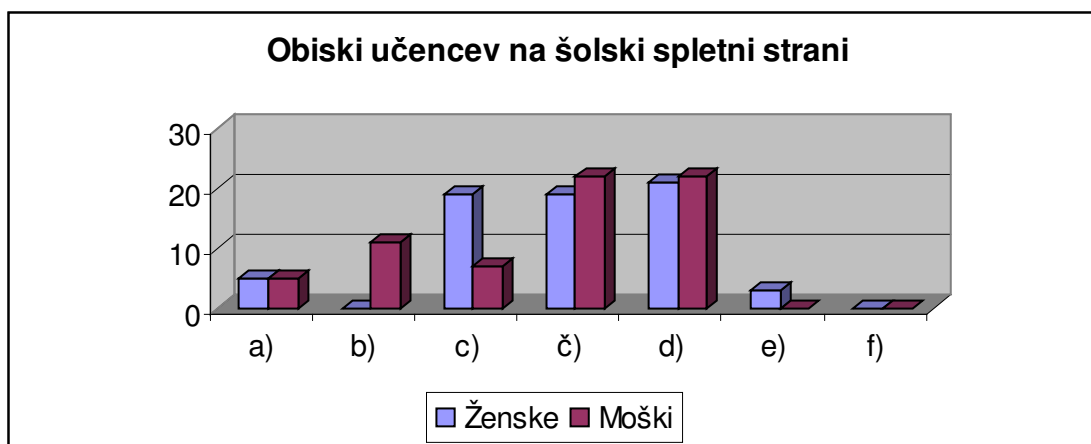
S prvim vprašanjem v anketi smo ugotavljali, kako pogosto učenci obišejo šolsko spletno stran.

1. Obkrožite trditve, ki so vam najbližje:

- še nisem obiskal šolske spletne strani,
- spletno šolsko stran bom obiskal v kratkem,
- spletno šolsko stran obiščem večkrat tedensko,
- spletno šolsko stran obiščem večkrat mesečno,
- spletno šolsko stran obiščem vsaj enkrat letno,
- na spletni strani ni koristnih informacij,
- drugo.

	ŽENSKE		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
a)	5	3,73	5	3,73	10	7,46
b)	0	0,00	11	8,21	11	8,21
c)	19	14,18	7	5,22	26	19,40
č)	19	14,18	22	16,42	41	30,60
d)	21	15,67	22	16,42	43	32,09
e)	3	2,24	0	0,00	3	2,24
f)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
SK	67	50,00	67	50,00	134	100,00

Tabela 13: Učenci in obisk šolske spletne strani



Graf 6: Obiski učencev na šolski spletni strani

Anketa je pokazala, da so učenke v primerjavi z učenci skoraj štirikrat bolj redne obiskovalke spletne strani.

Manj kot 8 % učencev še ni obiskalo šolske spletne strani. Če to primerjamo z obiskom staršev, smo ugotovili, da smo učenci v prednosti, da mi veliko pogosteje obiščemo spletno stran. Mogoče to tudi pomeni, da bi bilo dobro zaradi tega prilagoditi tudi same vsebine, ki so nam bolj pisane na kožo.

V primerjavi s starši pa učenci niso pod točko »drugo« dodali prav nobene vsebine.

To je verjetno zaradi tega, ker smo mi pogostejši obiskovalci spletne strani in jo zaradi tega bolje poznamo.

Starši so pod drugo zapisali veliko vsebin, ki so že na spletni strani ali v šolski publikaciji.

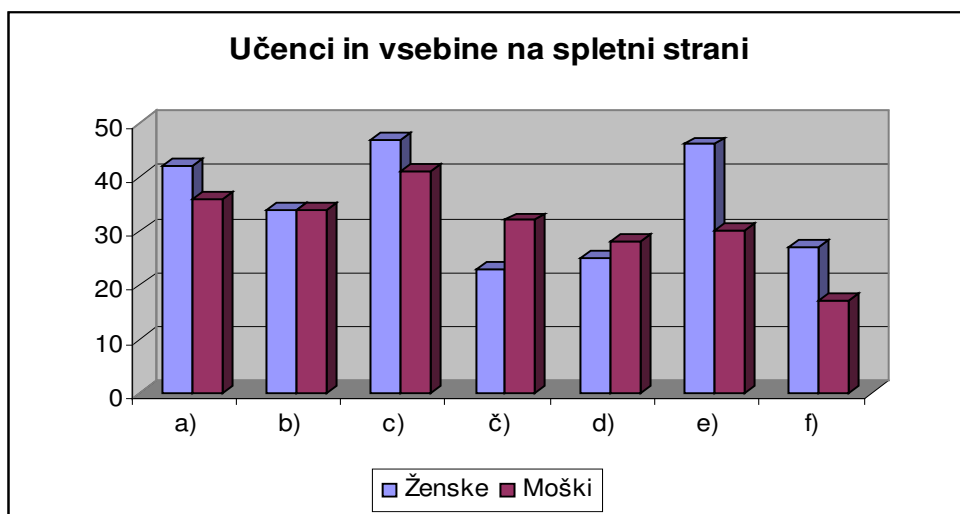
Tri učenke so zapisale, da na šolski strani ni koristih informacij. Preverili smo, kolikokrat so obiskale spletno stran. Same so zapisale, da je še niso. Mogoče najdejo kaj zanimivega, ko je prvič obišejo.

2. Katere vsebine pričakujete na šolski spletni strani?

- osnovne podatke o šoli,
- plan pisanja kontrolnih nalog,
- naloge za pomoč pri učenju,
- aktualne novice,
- urnike,
- zabavne vsebine,
- drugo.

	ŽENSKE		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
a)	42	31,34	36	26,87	78	58,21
b)	34	25,37	34	25,37	68	50,75
c)	47	35,07	41	30,60	88	65,67
č)	23	17,16	32	23,88	55	41,04
d)	25	18,66	28	20,90	53	39,55
e)	46	34,33	30	22,39	76	56,72
f)	27	20,15	17	12,69	44	32,84

Tabela 14: Katere vsebine pričakujejo učenci na šolski spletni strani



Graf 7 Kaj naj bi bilo na šolski spletni strani po mnenju učencev?

Na prvih dveh mestih so učenci in starši izbrali enake vsebine. Sprememba je nastala na tretjem mestu. Učenci so postavili na tretje mesto zabavo, starši pa, po pričakovanju so je uvrstili bolj proti koncu.

Plan pisanja kontrolnih nalog so učenci postavili na četrto mesto.

Aktualne novice in urniki so dobili najmanj glasov.

Pod drugo so učenci najpogosteje zapisali fotografije razredov (21 učencev oziroma 15,67 %), rešitve testov (3 učenci) in plan preverjanja znanja (1 učenec).

Fotografije razredov lahko dočakamo na šolski spletni strani, rešitev testov, še posebej tistih, ki jih bomo pisali, pa nima smisla pričakovati.

Sicer res ne vemo, zakaj kdo sploh potrebuje teste na spletni strani, če jih imamo v zvezkih starejših sošolcev. Učitelji teste nekoliko prilagodijo, drugače pa so zelo podobni testom, ki so že bili uporabljeni za preverjanje znanja.

Če se sproti učimo ne bi smeli imeti težav pri reševanju preizkusov, nam zelo pogosto pravijo naši učitelji. To je samo še en dokaz, da so testi na spletni strani skoraj nepotrebni, razen za tiste, ki čakamo zadnji dan, da se lotimo priprav za pisanje.

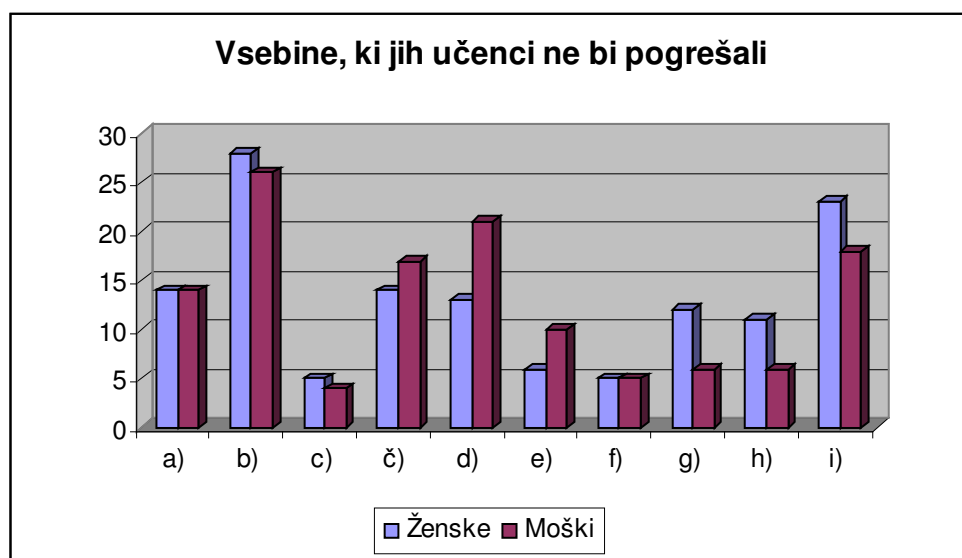
3. Katerih vsebin, ki so na spletni strani, učenci sploh ne bi pogrešali?

- a) podatkov o šoli,
 - b) podatkov o učiteljih,
 - c) plana preverjanj znanja,
 - č) urnika učilnic in razporeda govorilnih ur,
 - d) podatkov o devetletki,
 - e) slik z različnih naravoslovnih, kulturnih, športnih ali drugih dejavnostih v šoli,
 - f) zabavnih vsebin,
 - g) informacij o projektih in dejavnostih,
 - h) interaktivnih nalog,
 - i) izdelkov učencev pri izbirnih in drugih predmetih,
- ** vse bi pogrešal, vse vsebine so dobrodošle.¹¹

¹¹ V grafu ni posebej prikazano.

	ŽENSKE		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
a)	14	10,45	14	10,45	28	20,90
b)	28	20,90	26	19,40	54	40,30
c)	5	3,73	4	2,99	9	6,72
č)	14	10,45	17	12,69	31	23,13
d)	13	9,70	21	15,67	34	25,37
e)	6	4,48	10	7,46	16	11,94
f)	5	3,73	5	3,73	10	7,46
g)	12	8,96	6	4,48	18	13,43
h)	11	8,21	6	4,48	17	12,69
i)	23	17,16	18	13,43	31	23,13
j)¹²	11	8,21	12	8,96	23	17,16

Tabela 15: Katerih vsebin učenci ne bi pogrešali na šolski spletni strani



Graf 8: Spletne vsebine, ki jih učenci ne bi pogrešali na spletni strani

30 % staršev in 40 % učencev sploh ne bi pogrešalo podatkov o učiteljih na spletni strani. Kljub temu eden izmed anketirancev na šolsko stran postavil še slike učiteljev. Ta pa zares nekoliko pretirava.

¹² Vse bi pogrešali.

Za učence so najbolj pomembne vsebine: plan preverjanja znanja, zabavne vsebine, interaktivne naloge in slike z različnih naravoslovnih, kulturnih, športnih ali drugih dejavnostih v šoli.

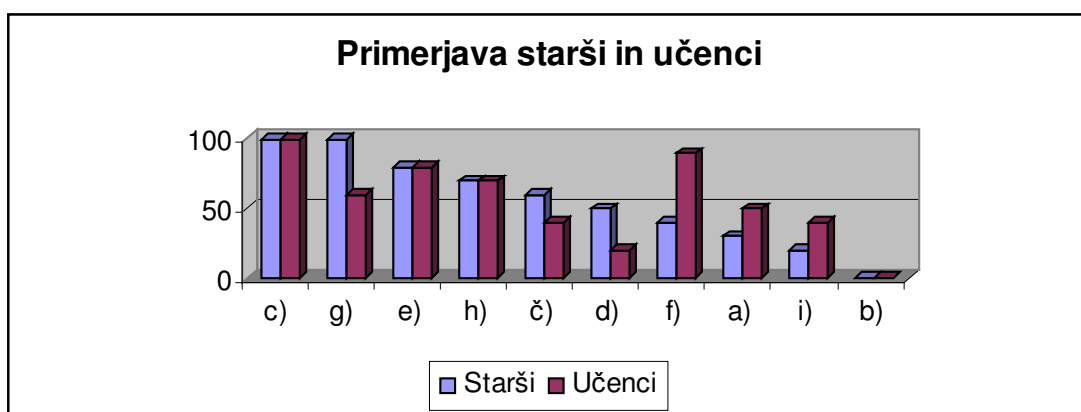
Samo 17 % vseh anketiranih učencev je zapisalo, da bi pogrešali vse vsebine, da so vse dobrodošle. To je veliko manj kot pri starših. Verjetna je domneva, da bi učenci raje kot starši šolsko spletno stran preuredili tako, da je bolj všečna in bolj zabavna.

Primerjali smo, kako so starši in učenci razvrstili posamezne vsebine, ki so na spletni strani.

Plan pisanja kontrolnih nalog pa bo moral najti mesto na spletni strani. S tem se strinjamo učenci in starši.

Kako so starši in učenci razvrstili vsebine, ki so na spletni strani šole?			
		Starši	Učenci
c)	plan preverjanja znanja	1.	1.
g)	informacije o projektih in dejavnostih	1.	5.
e)	slike z različnih naravoslovnih, kulturnih, športnih ali drugih dejavnostih v šoli	3.	3.
h)	interaktivne naloge	4.	4.
č)	urnik učilnic in raspored govorilnih ur	5.	7.
d)	podatki o devetletki	6.	9.
f)	zabavne vsebine	7.	2.
a)	podatki o šoli	8.	6.
i)	izdelki učencev pri izbirnih in drugih predmetih	9.	7.
b)	podatki o učiteljih	10.	10.

Tabela 16: Primerjava pomembnosti posameznih vsebin za starše in učence na šolski spletni strani



Graf 9: Primerjava pomembnosti spletnih vsebin na šolski strani za starše in učence¹³

Tako kot starši so tudi učenci na prvo mesto postavili plan preverjanja znanja, na tretje mesto slike z različnih dejavnosti šole, na četrto interaktivne naloge in na zadnje mesto podatke o učiteljih.

Učenci so drugo mesto rezervirali za zabavne vsebine, ki so jih starši po pričakovanju postavili v ozadje.

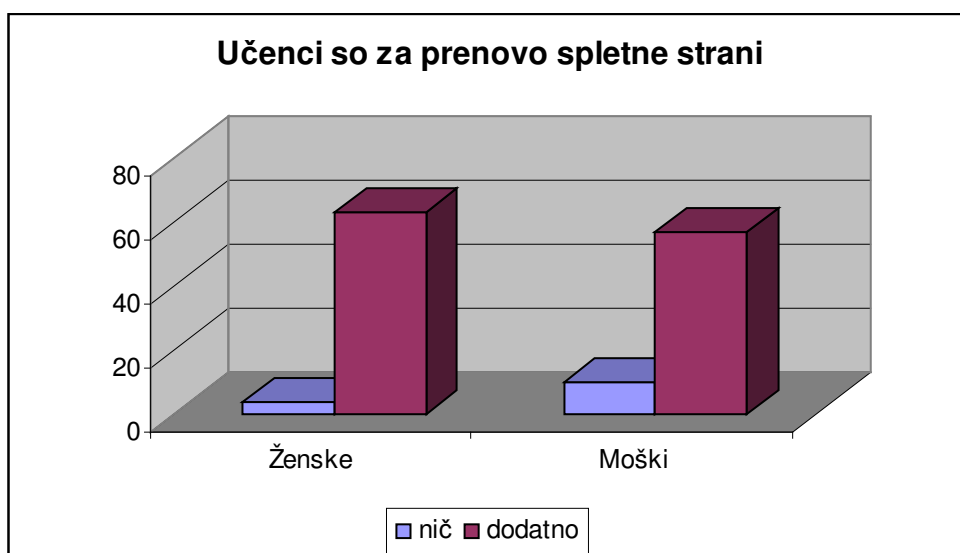
Četudi smo podatke o učiteljih dali na zadnje mesto, bodo še naprej na šolskih spletnih straneh, ker je to informacija javnega značaja.

4. Katere vsebine bi dodali na šolsko spletno stran?

	ŽENSKE		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
nič	4	2,99	10	7,46	14	10,45
dodatno	63	47,01	57	42,54	120	89,55

Tabela 17: Potreba po dodatnih vsebinah na šolski spletni strani

¹³ Primerjalni graf je nastal tako, da smo mesta spremenili v odstotke. 1. mesto je dobilo 100 %, drugo 90 % in deseto 10 %. Legende nismo posebej zapisovali. Črke z zaklepajem a), b), ... i) označujejo posamezne vsebine, ki so zapisane v tabeli.



Graf 10: Dodatne vsebine

Skoraj 90 % učencev meni, da je na šolsko spletno stran potrebno dodati nove vsebine. Lahko bi rekli, da je to ravno obratno, kot so zapisali starši.

Vsebine, ki bi jih učenci dodali na spletno stran.¹⁴			
		Σ	%
1.	Predtesti, testi in rešitve testov	77	57,46
2.	Računalniške igre	55	41,04
3.	Fotografije razredov	50	37,31
4.	Več različnih slik	42	31,34
5.	Zabavne vsebine	29	21,64
6.	Klepetalnica	22	16,42
7.	Interaktivne naloge z različnih šolskih področij	21	15,67
8.	Nič	17	12,69
9.	Števec obiskov, lepše ozadje	15	11,19
10.	Razpis tekmovanj iz različnih predmetov	14	10,45
11.	Fotografije učiteljev	11	8,21
12.	Razlaga učne snovi	3	2,24

Tabela 18: Dodatne vsebine na spletni strani

¹⁴ Pri učencih smo dodali frekvence za vse vsebine, ki so dobile več kot 10 glasov ali so jih izbrali fantje in dekleta.

Predteste, teste in rešitve testov bi več kot polovica vseh anketiranih učencev rada imela na šolski spletni strani.

Vprašanje je, če je interes učiteljev, da svoje teste in rešitve objavijo na spletni strani. Prej bi lahko pričakovali, da učitelji objavijo kakšno dodatno razlago, ki je na lestvici naših želja pristala na zadnjem mestu. Domnevamo, da imamo že v šoli dovolj razlage in bi se dodatni najraje izognili.

Na drugem mestu so pristale igrice, predvsem zaradi fantov. Nobeno dekle ni zapisalo, da bi rada imela igrice na šolski spletni strani. Teh je več kot preveč na svetovnem spletu. Očitno je, da nekateri »igračkarji« niti ne vedo, kje jih lahko najdejo.

Samo za njih dva naslova: <http://www.onemorelevel.com/games.php?category=all>, na katerem najdejo najmanj 200 igric, ki jih lahko igrajo kadarkoli, če so povezani z internetom, in brezplačne starejše igrice na naslovu <http://www.games386.com/>, ki nas razveselijo s slovensko besedo.

Fotografije so na tretjem in četrtem mestu. Več kot 37 % vseh anketiranih želi imeti na šolski strani fotografije svojih sošolcev. Menimo, da to ni prehuda zahteva in pričakujemo, da nam bo urednik šolske strani prisluhnil.

Na petem in šestem mestu so zabavne vsebine in klepetalnica. Menimo, da so lahko zabavne vsebine tudi na šolski spletni strani, za klepetalnico pa nismo prepričani. Pri zabavnih vsebinah pa bi bilo veliko dela in usklajevanja, ker bi te morale biti prilagojene obiskovalcem učencem, staršem in učiteljem. Če smo realni, je takšnih vsebin zelo malo.

Torej lahko pričakujemo na spletni strani kakšno uganko, rebus, križanko ali kaj podobnega za spodbujanje in ostrenje naših možganov.

4.3 ANALIZA ANKETE ZA UČITELJE

Anketirali smo točno 30 učiteljev, od tega 24 žensk (80 %) in 6 moških (20 %). Zavedamo se, da je število anketirancev premajhno za kakšno bolj poglobljeno raziskavo, po drugi strani pa vemo, da učitelji najbolje poznajo, kaj se dogaja v šoli in verjamemo, da so dokaj kompetentni, da dajo svoje mnenje o šolski spletni strani, ker imajo možnost, da sami aktivno sodelujejo pri njenem nastanku, vzdrževanju, ažuriranju in samem delovanju.

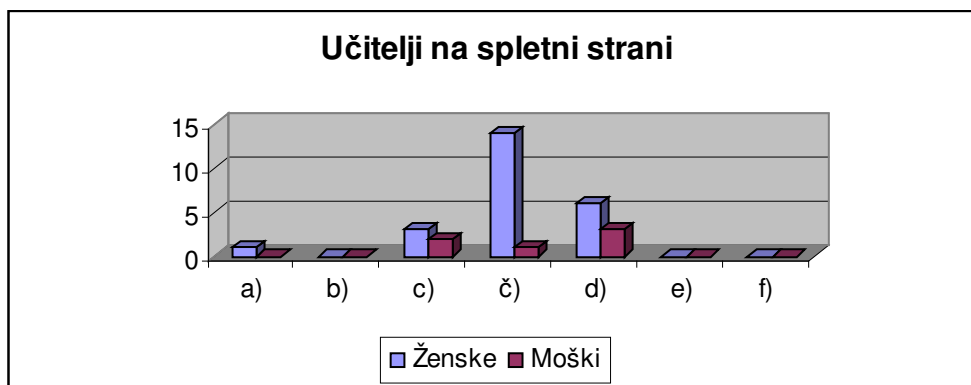
S prvim vprašanjem v anketi smo ugotavljali, kako pogosto učitelji obišejo šolsko spletno stran.

1. Obkrožite trditve, ki so vam najbližje:

- a) še nisem obiskal šolske spletne strani,
- b) spletno šolsko stran bom obiskal v kratkem,
- c) spletno šolsko stran obiščem večkrat tedensko,
- č) spletno šolsko stran obiščem večkrat mesečno,
- d) spletno šolsko stran obiščem vsaj enkrat letno,
- e) na spletni strani ni koristnih informacij,
- f) drugo.

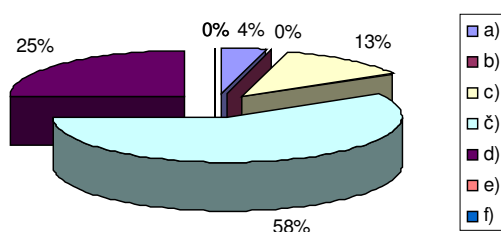
	ŽENSKÉ		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
a)	1	4,17	0	0,00	1	3,33
b)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
c)	3	12,50	2	33,33	5	16,67
č)	14	58,33	1	16,67	15	50,00
d)	6	25,00	3	50,00	9	30,00
e)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
f)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
SK	24	100,00	6	100,00	30	100,00

Tabela 19: Učitelji in obisk šolske spletne strani

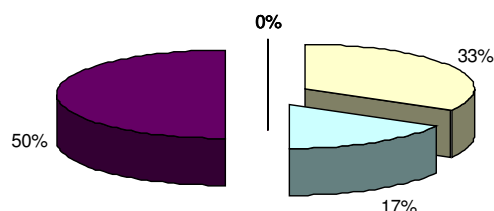


Graf 11: Obisk učiteljev na šolski spletni strani

Graf »Učitelji na spletni strani« kaže napačno sliko zaradi štirikrat večjega števila žensk oziroma učiteljic.



Graf 12: Obisk učiteljic



Graf 13: Obisk učiteljev

Grafa v obliki torte kažeta popolnoma drugačno sliko. Lepo se vidi, da so učitelji pogosteje na šolski spletni strani, če se omejimo na tedenski period.

Samo ena učiteljica še ni obiskala šolske spletne strani. Upamo, da jo bo v kratkem, ker je šolska spletna stran ogledalo vseh učiteljev oziroma celotne šole, in če že ničesar ne prispevamo za objavo, lahko vsaj pogledamo, kaj so prispevali drugi.

Če gledamo učitelje kot celoto, takoj opazimo, da je pravzaprav zelo malo rednih obiskovalcev na šolski spletni strani. Manj kot 17 % kaže na to, da šolska spletna stran učiteljem ni prioriteta, razveseljivo je, da jo večina vsaj enkrat letno obiše.

Učitelji ne pogrešajo nobenih dodatnih vsebin na spletni strani.

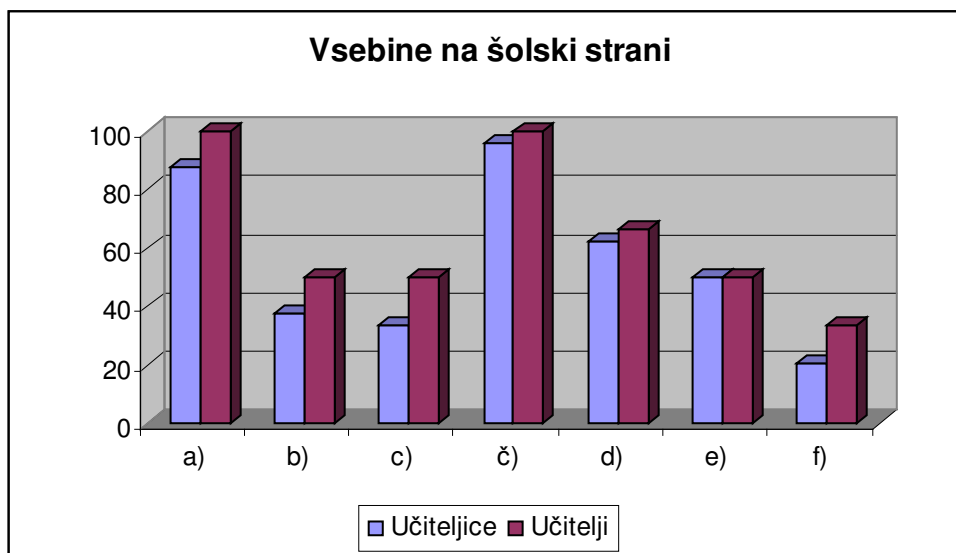
2. Katere vsebine pričakujete na šolski spletni strani?

- osnovne podatke o šoli,
- plan pisanja kontrolnih nalog,

- c) naloge za pomoč pri učenju,
- č) aktualne novice,
- d) urnike,
- e) zabavne vsebine,
- f) drugo.

	ŽENSKE		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
a)	21	87,50	6	100	27	90,00
b)	9	37,50	3	50,00	12	40,00
c)	8	33,33	3	50,00	11	36,67
č)	23	95,83	6	100,00	29	96,67
d)	15	62,50	4	66,67	19	63,33
e)	12	50,00	3	50,00	15	50,00
f)	5	20,83	2	33,33	7	23,33

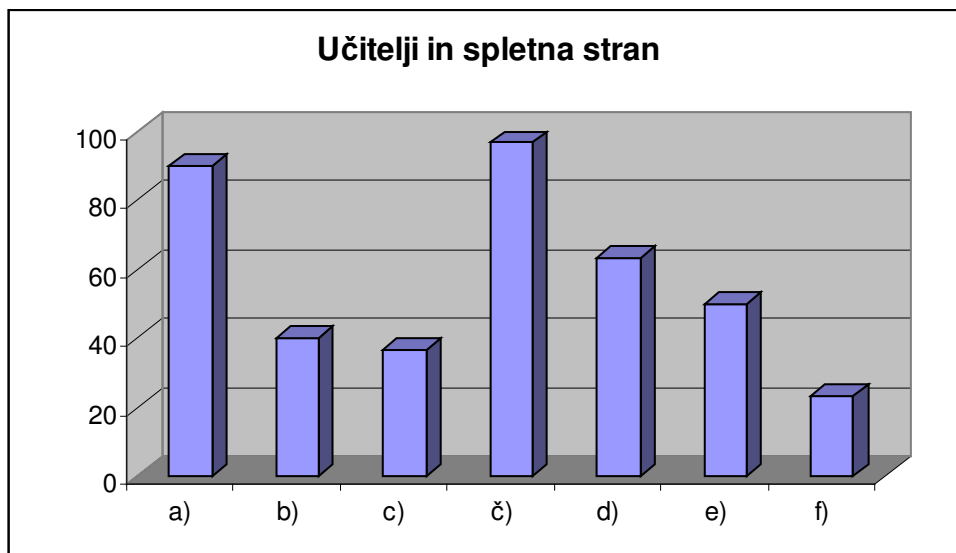
Tabela 20: Katere vsebine pričakujejo učitelji na šolski spletni strani



Graf 14: Vsebine, ki jih učiteljice in učitelji pričakujejo na spletni strani

Na primerjalnem grafu se dobro vidi, da pri učiteljih spol ni imel posebne teže. Na prvem mestu so aktualne novice, na drugem osnovni podatki o šoli in na tretjem urniki. Prav zanimivo je, da so zabavne vsebine prišle na četrto mesto. V ozadju so naloge za pomoč pri učenju in plan pisanja kontrolnih nalog.

Med »drugo« so učitelji zapisali informacije o roditeljskih sestankih, vabljuje ponudbe za starše in otroke, šole v naravi, zanimivosti, prikaz izdelkov učencev, predstavitev šolskih projektov, fotografije prireditev in osnovne podatke o šoli, vodstvu ter učiteljih. Takoj moramo pojasniti, da je marsikaj zapisanega že na šolski spletni strani in da so avtorji teh zapisov bolj redko na spletni strani šole.



Graf 15: Kaj naj bi bilo na šolski spletni strani

Za bolj nazorne grafe in lažjo interpretacijo smo grafično prikazali podatke, ki so zapisani v procentih.

V praksi je to čisto drugače. Lahko trdimo, da smo vsaj bežno pogledali skoraj vsako spletno stran osnovnih šol. Opazili smo, da ni veliko strani, ki se osvežujejo vsaj mesečno. Za večino velja, da se osvežujejo enkrat, kvečjemu dvakrat letno.

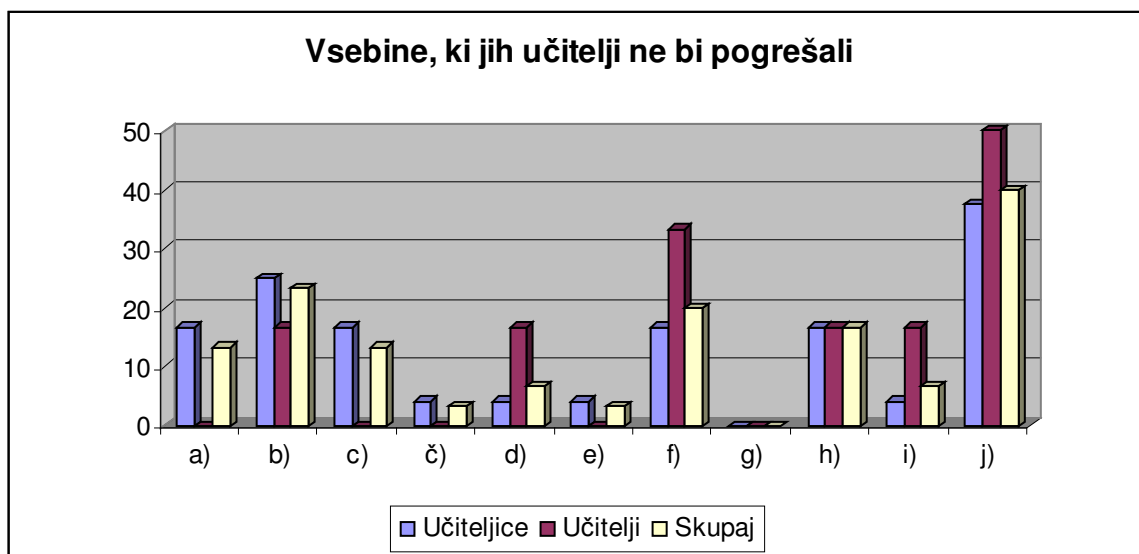
3. Katerih vsebin, ki so na spletni strani, sploh ne bi pogrešali?

- a) podatkov o šoli,
- b) podatkov o učiteljih,
- c) plana preverjanj znanja,
- č) urnika učilnic in rasporeda govorilnih ur,
- d) podatkov o devetletki,
- e) slik z različnih naravoslovnih, kulturnih, športnih ali drugih dejavnosti v šoli,

- f) zabavnih vsebin,
- g) informacij o projektih in dejavnostih,
- h) interaktivnih nalog,
- i) izdelkov učencev pri izbirnih in drugih predmetih,
- j) vse bi pogrešal oziroma vse vsebine so dobrodošle.

	ŽENSKE		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
a)	4	16,67	0	0,00	4	13,33
b)	6	25,00	1	16,67	7	23,33
c)	4	16,67	0	0,00	4	13,33
č)	1	4,17	0	0,00	1	3,33
d)	1	4,17	1	16,67	2	6,67
e)	1	4,17	0	0,00	1	3,33
f)	4	16,67	2	33,33	6	20,00
g)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
h)	4	16,67	1	16,67	5	16,67
i)	1	4,17	1	16,67	2	6,67
j)	9	37,50	3	50,00	12	40,00

Tabela 21: Katerih vsebin učitelji ne bi pogrešali na šolski spletni strani



Graf 16: Spletne vsebine, ki jih učitelji ne bi pogrešali na spletni strani

Mal0 manj kot četrtina učiteljev (23,33 %) ne bi pogrešala podatkov o učiteljih na spletni strani, petina učiteljev (20 %) pa zabave.

Zanimivo je, da je 16,67 % učiteljev zapisalo, da ne bi pogrešali interaktivnih nalog. Zakaj je tako, ne vemo. Interaktivne naloge so pravzaprav najprej namenjene učencem in so po našem mnenju koristne. Edina škoda je, da jih ni več. Na naši šolski strani so samo iz matematike, fizike in ena iz slovenskega jezika. To je premalo. Morala bi biti pokrita vsa področja izobraževanja. Res je, da je to dodatno delo za učitelje, ki ni posebej plačano, je pa dobra reklama za šolo kot celoto. Tudi mi bi lahko pripravili marsikatero nalogo, če bi nas učitelji ustrezno nagradili.

40 % vseh anketiranih učiteljev je posebej zapisalo, da bi pogrešali vse naštete vsebine. Za nas je to dober kašipot pri odločanju o tem, katere vsebine naj bi bile na vsaki šolski strani.

Kako so učitelji razvrstili vsebine, ki so na spletni strani šole?		
g)	informacije o projektih in dejavnostih	1.
č)	urnik učilnic in raspored govornih ur	2.
e)	slike z različnih naravoslovnih, kulturnih, športnih ali drugih dejavnostih v šoli	2.
d)	podatki o devetletki	4.
i)	izdelki učencev pri izbirnih in drugih predmetih	4.
a)	podatki o šoli	6.
c)	plan preverjanja znanja	6.
h)	interaktivne naloge	8.
f)	zabavne vsebine	9.
b)	podatki o učiteljih	10.

Tabela 22: Pomembnost vsebin za učitelje na spletni strani

Tudi učitelji, tako kot starši in učenci, bi najraje videli, da njihovih podatkov ni na šolski spletni strani. Dejstvo je, da bi bilo zelo čudno za naključnega obiskovalca šolske spletne strani, če teh podatkov ne bi našel.

Učitelji menijo, da so najbolj pomembne vsebine: projekti, urniki in foto-utrinki z različnih dejavnosti v šoli.

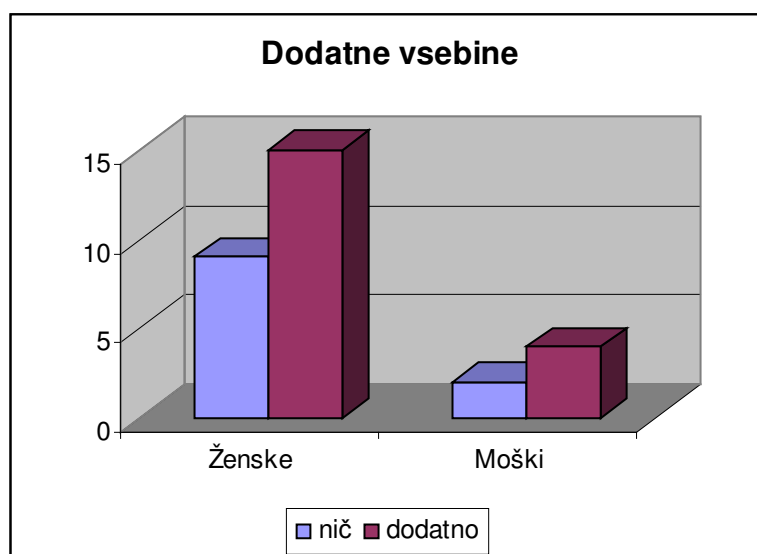
V drugi polovici so podatki o šoli in plan preverjanja znanja, vsebine, ki so za nas veliko bolj pomembne.

Tako kot naši starši so tudi učitelji postavili zabavo v ozadje.

4. Katere vsebine bi dodali na šolsko spletno stran?

	ŽENSKÉ		MOŠKI		SKUPAJ	
	SK	%	SK	%	SK	%
nič	9	37,50	2	33,33	11	36,67
dodatno	15	62,50	4	66,67	19	63,33

Tabela 23: Potreba po dodatnih vsebinah na šolski spletni strani



Skoraj 63,33 % učiteljev meni, da je potrebno na šolsko spletno stran dodati nove vsebine.

Graf 17: Dodatne vsebine

Vsebine, ki bi jih učitelji dodali na spletno stran.	
ŽENSKÉ	MOŠKI
<ul style="list-style-type: none"> - dosežki učencev na tekmovanjih (4) - več informacij o šoli - referati in seminarske naloge - razpisi tekmovanj - zanimivi dogodki (4) 	<ul style="list-style-type: none"> - kontrolne naloge iz vseh predmetov - internetni klepet - izdelki učencev - vabila na roditeljske sestanke - delo sveta staršev

<ul style="list-style-type: none"> - šole v naravi (3) - suplence - knjižnica - tekmovanja in rezultati - delo skupnosti učencev - plan pisanja kontrolnih nalog (2) - OPB na šoli - samostojne strani posameznih razredov (2) - predstavitev trenutnih razstav na šoli - predstavitev tehničnih dnevov - hišni red - pravilnik o pravicah in dolžnostih učencev 	
--	--

Tabela 24: Dodatne vsebine na spletni strani

4.4 ANALIZA ANKETE ZA RAČUNALNIČARJE

Za učitelje računalništva oziroma organizatorje informacijskih dejavnosti (OID) na šolah smo pripravili posebej prilagojeno anketo. Bili smo zelo skeptični in nismo pričakovali velikega odziva na našo anketo, ki smo je s pomočjo našega mentorja in njegovih virov »vsilili« po elektronski pošti. Tu bi brez mentorja težko uspeli, ker nas verjetno nihče ne bi jemal dovolj resno.

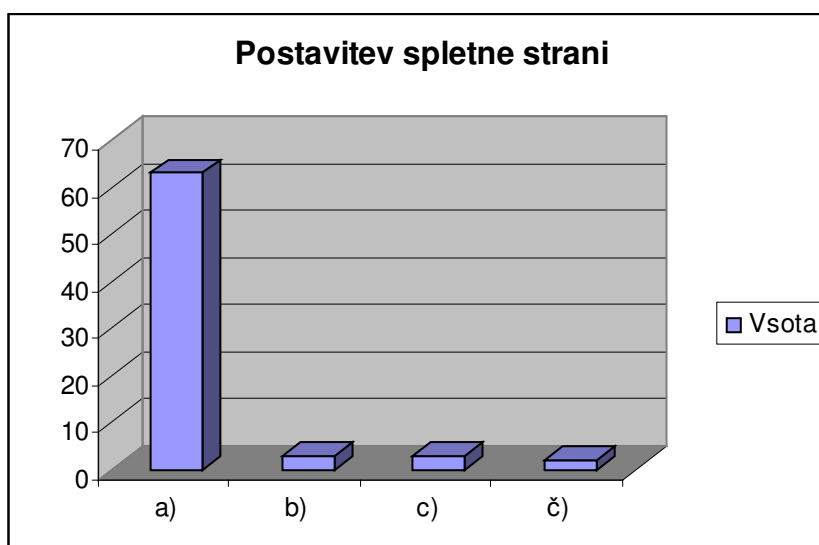
Odziv je bil nad pričakovanji. Dobili smo kar 71 izpolnjenih anket. »Ob koncu šolskega leta 2003/2004 je bilo v Sloveniji 808 osnovnih šol (samostojnih, matičnih, podružničnih), obiskovalo pa jih je 177 083 učencev. 60 osnovnih šol je izvajalo izobraževanje s prilagojenim programom; v te šole je bilo vključenih 2 024 učencev s posebnimi potrebami.«¹⁵ To pomeni, da smo zagotovo dobili rezultate od najmanj 10 % vseh slovenskih osnovnih šol, če upoštevamo, da podružnične šole ponavadi nimajo svojih spletnih strani.

Večina izmed učiteljev, ki so izpolnili anketo, želi dobiti rezultate ankete. Ali to pomeni, da je na tem področju marsikaj zanimivega, neznanega in neurejenega?

1.	Kdo je uredil in "postavil" spletne strani v omrežje?		
		Vsota	%
a)	šolski učitelj računalničar	63	88,73
b)	učenec	3	4,23
c)	drug učitelj (področje)	3	4,23
č)	nekdo drug (napišite)	2	2,81
	Skupaj	71	100,0

Tabela 25 Postavitve šolske spletne strani

¹⁵ Vir citata: Statistični urad Republike Slovenije - http://www.stat.si/novice_poglej.asp?ID=659.



Potrdili smo domnevo, da spletno stran ponavadi urejuje računalničar. To velja za skoraj 90 % vseh anketiranih šol, ki so nam poslale izpolnjeno anketo.

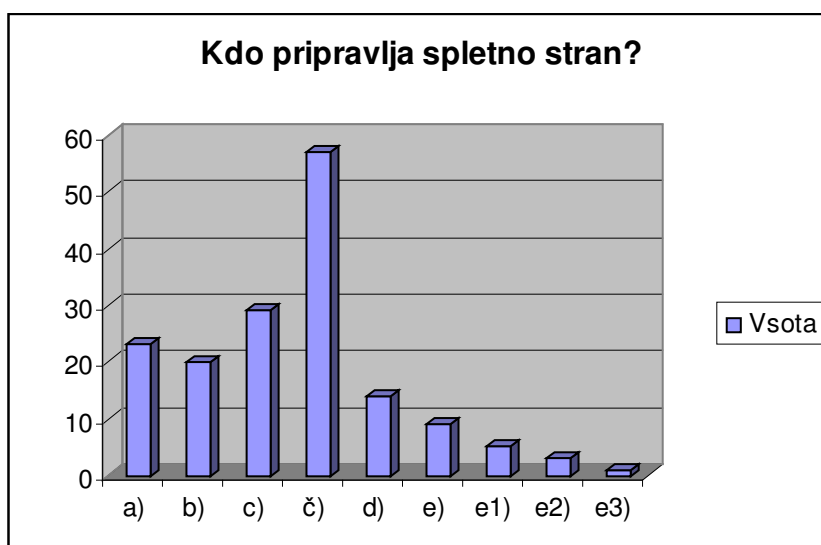
Graf 18: Spletno stran pripravijo in urejujejo računalničarji

Zanemarljivi so primeri, ko spletno stran urejujejo učenci ali zunanja podjetja.

Spletne strani šole so ponavadi odvisne od računalničarjev in peščice entuziastov, ki iz lastnega veselja delajo za promocijo in večjo prepoznavnost svoje šole. So tudi šole, na katerih je ta dejavnost lepo urejena. Za šolsko spletno stran skrbi celoten tim ali se spletna stran naroči pri podjetjih, ki se ukvarjajo z izdelavo in postavljanjem strani na internet. Ta trend smo zasledili šele na začetku leta 2006. To je zagotovo povezano z Novelo Zakona o informacijah javnega značaja, ki je stopil v veljavo prav v tem času, v katerem je tudi šolam naloženo, da morajo poskrbeti za uradno predstavitev na svetovnem spletu.

2.	Kdo je pripravil (zbral) snov in teme za predstavitev na spletnih straneh?		
		Vsota	%
a)	ravnatelj	23	32,39
b)	svetovalna delavka	20	28,17
c)	učitelji	29	40,85
č)	učitelj računalničar	57	80,28
d)	učenci	14	19,72
e)	nekdo drug (napišite kdo)	9	12,68
e1)	tim	5	7,04
e2)	pomočnik ravnatelja	3	4,23
e3)	matematik	1	1,41

Tabela 26: Kdo pripravlja spletno stran



Računalničar ni samo urednik spletne strani, ampak tudi zbira in pripravlja snov, in sicer v kar 80 % anketiranih šol. Tim pripravlja materiale samo v 7 % šol.

Graf 19: Kdo pripravlja spletno stran

Naše mnenje je, da bi vsaka šola morala ustanoviti tim, ki bi skrbel za spletno stran.

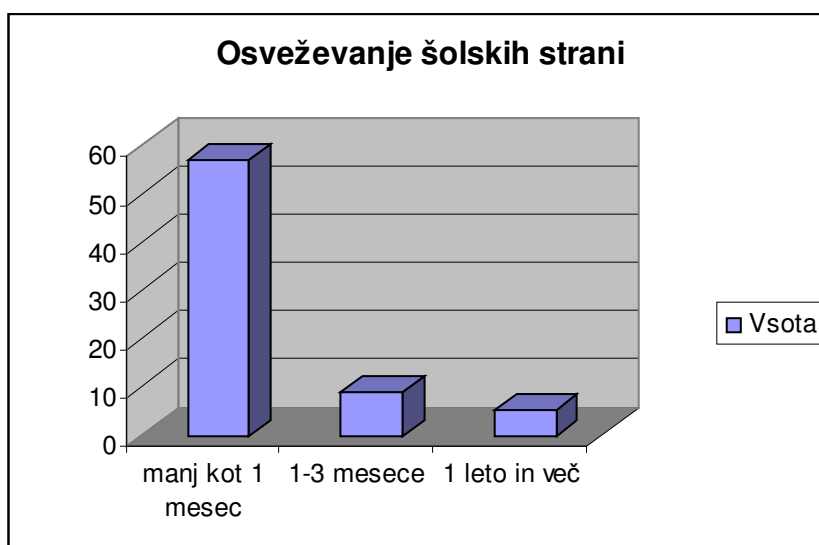
Nismo potrdili hipoteze, da materiale in teme za predstavitev na spletu pripravi vodstvo šole.

Na tretjini anketiranih šol materialne pripravi ravnatelj. Če prištejemo zraven še socialne delavce in pomočnike ravnateljev, pridemo do približno 65 %. To je vseeno še 15 % manj v primerjavi z računalničarji.

Vsi vemo, da je priprava in postavitve šolske spletne strani zahtevno in odgovorno delo. Pri tem lahko pomagamo tudi mi. Anketa je pokazala, da so pri petini šolskih spletnih strani sodelovali učenci.

3.	Kdaj ste nazadnje obnovili podatke na spletnih straneh?		
			Vsota
			%
a)	manj kot 1 mesec	57	80,28
b)	1-3 mesece	9	12,68
c)	1 leto in več	5	7,04
	Skupaj	71	100,00

Tabela 27: Ažuriranje šolskih spletnih straneh



Osveževanje šolskih spletnih strani je dokaj pogosto. Večina šolskih strani (80 %) se osvežuje vsaj enkrat mesečno.

Graf 20: Osveževanje šolskih spletnih strani

Nismo potrdili domneve, da šolske strani niso ažurirane. Prav nasprotno. Šolske strani se v večini primerov sproti osvežujejo.

Po drugi strani je tudi res, da se posamezne vsebine puščajo na spletni strani predolgo, da po nepotrebnem obiskovalce jezimo z napisom »stran je v prenovi« ali kaj podobnega.

Ta napis samo pomeni, da smo nekoliko nekorektni do obiskovalcev. Bolje je staro spletno stran pustiti na strežniku, četudi ni ažurirana, do trenutka, ko imamo novo stran popolnoma pripravljeno.

Vzporedno z anketo smo pospešeno obiskali številne spletne strani osnovnih šol v Sloveniji. Ugotovili smo, da so spletne strani večinoma ažurirane. Imeli pa smo veliko težav, da smo sploh našli spletne strani posameznih šol. Na celjskem področju sta bili to dve šoli: OŠ Lava in OŠ Ljubečna. Menimo, da mora vsaka šola narediti nekoliko več za svojo prepoznavnost, saj se na vsaki šoli dogaja veliko zanimivih reči, ki naj ne bi ostale skrite očem javnosti.

Zaradi tega šolska spletna stran nikakor ne more biti skrb samo enega človeka na šoli. Spletna stran mora biti skrb vseh delavcev šole. Vodstvo pa naj bi poskrbelo, da se to delo, kolikor je mogoče, enakomerno razporedi na vse delavce šole in ustrezno nagrajuje.

Četrto vprašanje je bilo dokaj zahtevno. Ocenjevanje od ena do devet zahteva več razmišljanja kot odločevalna vprašanja.

Pri analizi nismo imeli večjih težav. Za vsako trditev smo zapisali ocene in na koncu ugotovili, katera trditev je dobila največ posameznih ocen. Prav zanimivo je, da so učitelji računalničarji pri ocenjevanju zelo enotni. Ni bilo delitev mest.

V treh primerih smo razveljavili odgovore, ker so bili ocenjeni z lestvico od 1 do 5. To pomeni, da smo pri računanju procentov za osnovo vzeli 68.

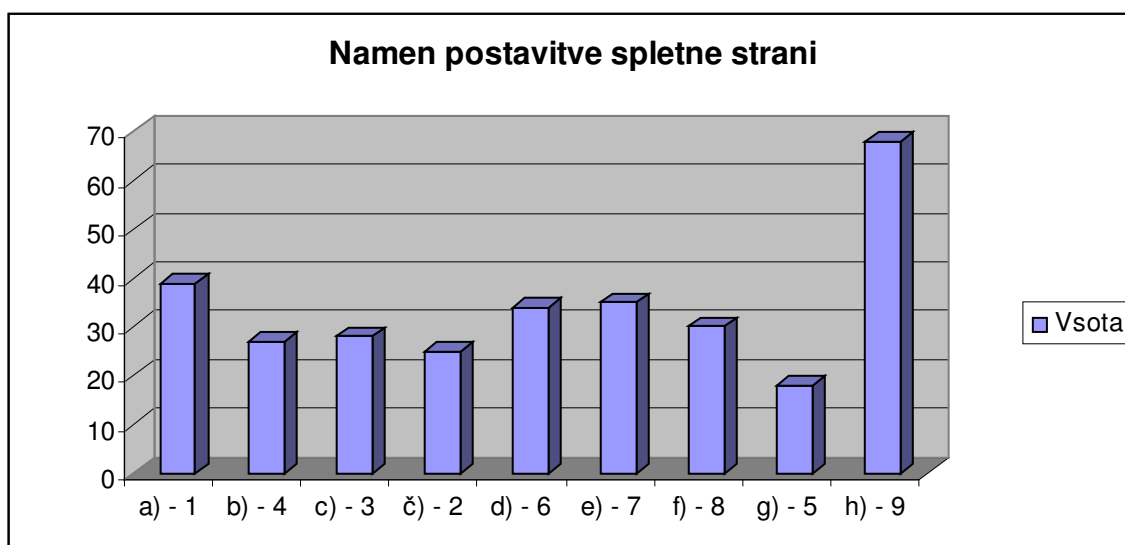
4. Kaj je bil glavni namen, da ste se lotili postavitve spletne strani na internetu

(prosimo, če rangirate odgovore: s št. 1 označite najverjetnejšega, s št. 9 pa najmanj verjetnega)?

- a) hitrejše informiranje učencev, staršev in učiteljev,
- b) hitrejše in bolj množično informiranje javnosti o dejavnostih, v katerih smo res odlični,
- c) reklamiranje šole in dejavnosti,
- č) predstavljanje dejavnosti (opisi izdelkov, fotografije z razstav, nastopov, športnih tekmovanj ...),
- d) sodelovanje med šolami (interaktivnost),
- e) ker so pač takšni časi,
- f) pritisk vodstva ali nerazporejene ure,
- g) lastni interes in izziv,
- h) denar, ki je bil na razpolago za postavitev strani.

	Ocena	Vsota	%
a)	1	39	57,35
b)	4	27	39,71
c)	3	28	41,18
č)	2	25	36,76
d)	6	34	50,00
e)	7	35	51,47
f)	8	30	44,12
g)	5	18	26,71
h)	9	68	100,00

Tabela 28: Skupni rezultati četrtega vprašanja



Graf 21: Postavitve spletne strani in ocene

Graf nam pokaže nekaj zanimivosti. Začeli bomo z oceno 9. Rezultati kažejo, da nobena šolska stran ne bi zaživela na svetovnem spletu, če bi o tem odločal denar, ki je bil na razpolago za postavitve strani. V večini primerov delo opravijo računalničarji. Pri tem imajo zagotovo prednost računalničarji, ki delajo na šolah, ki imajo več oddelkov. Več oddelkov pomeni tudi več ur, namenjenih organizaciji informacijskih dejavnosti na šoli. Glavni namen, da je spletna stran postavljena, je hitrejšo informiranje učencev, staršev in učiteljev.

Na drugem mestu je predstavljanje dejavnosti (opisi izdelkov, fotografije z razstav, nastopov, športnih tekmovanj ...) in na tretjem reklamiranje šole in dejavnosti.

Predstavitev dejavnosti na internetu, ki so bile najbolj ocenjene, je v direktni povezavi s pravočasnim osveževanjem. To pomeni, da šolska spletna stran enostavno mora biti sproti osveževana, ker v nasprotnem nima smisla.

Če so računalničarji postavili na prvo mesto hitrejšo informiranje, in obenem večinoma sami skrbijo za šolsko spletno stran, ta ne more biti neažurirana. To je še en dokaz, da nismo potrdili naše domneve, da so šolske spletne strani neažurirane.

Iz ankete je možno razbrati, da ni posebnega pritiska s strani vodstva, da bi spletna stran zaživela in živel na spletu. Zdi se nam, da je to dobro. Ravnatelji bi lahko prisilili računalničarje, da pripravijo in urejujejo spletno stran. Po drugi strani pa bi jim takoj morali odmeriti potreben čas, v katerem bi to delali.

Informatizacija je prinesla veliko novega v vse pore življenja in ni pustila ob strani niti šolstva. Danes si zelo težko predstavljamo učitelja, ki še piše preizkuse znanja z roko. Ko smo mi bili v prvem razredu osemletke, so bili redki, ki tega niso počeli. Torej se

nič ne čudimo oceni sedem za trditev »ker so pač takšni časi« in se jim tudi šole prilagajajo.

5. Ali kateremu področju dajete prednost pri predstavljanju na spletnih straneh?

- a) DA
Kateremu področju?
Zakaj?
- b) NE
Zakaj?

S tem vprašanjem smo hoteli ugotoviti, v kolikšni meri imajo posamezni predmeti prednost pri predstavitvi na šolski spletni strani pred drugimi predmeti. Priznati moramo, da nam ni uspelo, ker so učitelji enostavno ignorirali vprašanje »zakaj«.

Lahko pa komentiramo stanje na spletni strani naše šole. Ko je naš računalničar učil fiziko, so bile favorizirane fizikalne vsebine. Zdaj uči poleg računalništva matematiko in so bolj prisotne matematične vsebine.

Verjamemo, da je podobno tudi na ostalih šolah, četudi tega z anketo nismo mogli niti potrditi niti ovreči. Zdi se nam normalno, da slavist propagira slovenščino, anglist angleščino in kemik kemijo.

	DA		NE		Skupaj	
		%		%		%
Prednost	29	40,85	42	59,15	71	100,00

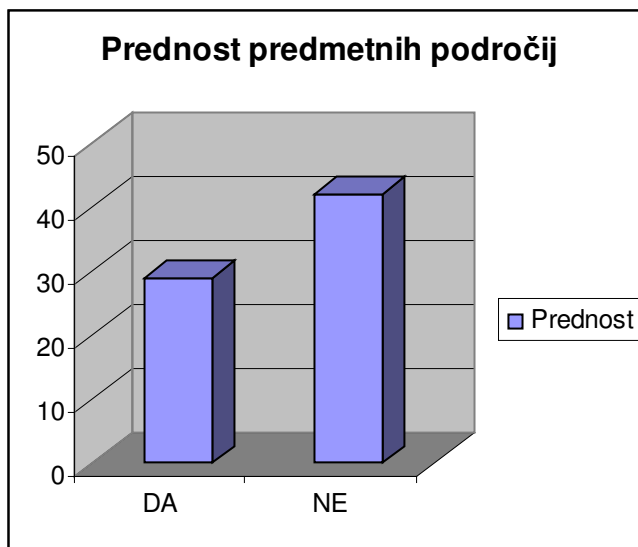
Tabela 29: Prednost posameznemu predmetnemu področju na šolski spletni strani

Iz rezultatov ankete je možno videti, da vseeno obstaja določeno favoriziranje posameznih predmetnih področij. To se dogaja v skoraj 41 %. Po drugi strani je to lahko znak, da imajo računalničarji, ki ponavadi skrbijo tudi za vsebino šolske spletne strani, premalo materialov od drugih učiteljev, ki se ne želijo izpostavljati pred učenci, starši in kolegi, in zaradi tega dajo vsebine s svojega področja, da spletna stran ne bi bila preveč pusta.

Prav gotovo jim ne moremo zameriti. Vsak učitelj ima pravico in možnost, da predstavi tudi svoje področje na svetovnem spletu. Če pa tega sam ne zmore mu lahko pomaga računalničar, če ima časa, mi pa bi bili še bolj veseli, če bi nas kdo od učiteljev prosil za pomoč. Navsezadnje je priprava materialov za predstavitve na spletu relativno enostavna. Če pa uporabljamo Microsoft Office 2003 oziroma Word 2003, potem samo

poskrbimo, da material, ki ga pripravimo, posnamemo v ustreznem formatu *.mht, *.htm ali *.html. Enostavno je materiale pripraviti v formatu *.mht, ker nam v tem primeru ni potrebno skrbeti za slike, ker se vse skupaj shrani v eno datoteko.

Nekoliko več dela je, če želimo narediti interaktivno nalogo. Obstajajo pa programi, ki jih lahko dobimo brezplačno na svetovnem spletu, s katerimi te naloge lažje pripravimo.¹⁶



Zanimivo je, da je 19 učiteljev zapisalo, da ne dajejo prednosti nobenemu področju, ker ni področja v šoli, ki ga ne bi bilo vredno poudarjati.

Samo dva učitelja sta zapisala, da materiale dobijo in jim ni potrebno favorizirati nobenega področja.

Nekateri učitelji (7) so zapisali, da dajo prednost predvsem aktualnim

Graf 22: Favoriziranje posameznih predmetnih področij na šolski spletni strani

vsebinam zaradi boljše informiranosti staršev, projektom (5) ter matematiki in fiziki (3).

S šestim vprašanjem smo poskušali priti do bolj podrobnih podatkov o tem, kdo sodeluje pri ustvarjanju šolske spletne strani.

6. Ali sodelujete pri ustvarjanju predstavitev na internetu?

- vsi avtorji približno enako,
- le posamezniki in njihovo področje, ki so predstavljeni na internetu,
- samo slavisti in likovniki pri neposredni postavitvi na internet,
- le OID,
- podatke pripravi vodstvo.

Iz rezultatov je možno hitro ugotoviti, da je premalo timskega dela, ker so posamezniki in organizator informacijskih dejavnosti oziroma računalničar v prednosti.

Slavisti in vodstvo so na zadnjih dveh mestih.

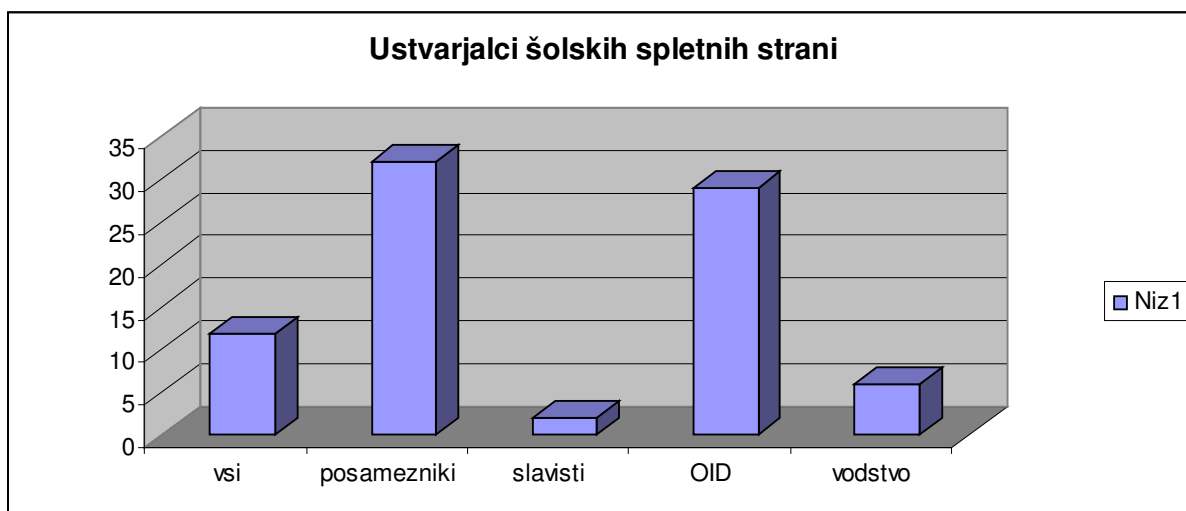
¹⁶ Kanadski program Hot Potatoes (Vroči krompirji) omogočajo pripravo različnih tipov interaktivnih nalog in je za uporabo v izobraževalnih organizacijah popolnoma brezplačen. Program dobimo tako, da v iskalniku Google vtipkamo Hot Potatoes.

Dejstvo je, da dobre spletne strani ne more biti brez vodstva, ki mora točno vedeti oziroma celo dovoliti, kaj bo objavljeno na svetovnem spletu.

Slavisti pa so poklicno zavezani, da opozarjajo na slovnične napake, ki jih je veliko preveč tudi na šolskih spletnih straneh. Če ne gre drugače, lahko v pisni obliki opozorijo urednika strani na pravopisne netočnosti. Idealno pa bi bilo, da vodstvo poskrbi, da je vsak tekst, ki se ga predvidi za objavo na spletu, lektoriran.

6.	Ali sodelujete pri ustvarjanju predstavitev na internetu?		
		Vsota	%
a)	vsi	12	16,90
b)	posamezniki	32	45,07
c)	slavisti	2	2,82
č)	OID	29	40,85
d)	vodstvo	6	8,45

Tabela 30: Sodelovanje pri ustvarjanju predstavitev na internetu



Graf 23: Kdo sodeluje pri ustvarjanju šolske spletne strani

Že z odgovori na vprašanje smo ugotovili, da so uredniki in postavljalci spletnih strani predvsem računalničarji. Tudi tu je to potrjeno, četudi je nekoliko zakrito. Verjamemo, da so med »posamezniki« skriti učitelji računalništva s svojim področjem in redki posamezniki, ki še sodelujejo.

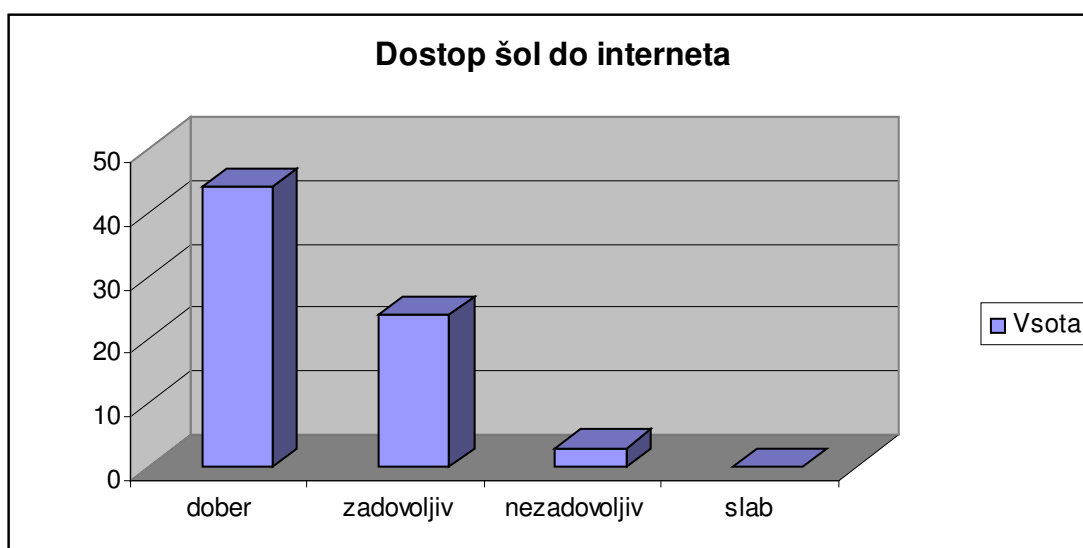
Dostop šol do interneta se je v zadnjih dveh letih močno izboljšal. To je možno ugotoviti tudi iz rezultatov ankete, ki potrjuje našo trditev.

Večina anketiranih učiteljev zagotavlja, da je dostop šole do interneta dober ali zadovoljiv. Samo trije učitelji so zapisali, da je nezadovoljiv.

Nihče izmed učiteljev ni zapisal, da je dostop zelo slab. To verjetno pomeni, da ima večina šol vsaj ADSL dostop do svetovnega spleta.

7.	Menite, da je dostop vaše šole do interneta:		
		Vsota	%
a)	dober	44	61,97
b)	zadovoljiv	24	33,80
c)	nezadovoljiv	3	4,23
č)	zelo slab in pomanjkljiv	0	0,00

Tabela 31: Dostop do interneta



Graf 24: Kakšen je dostop šol do interneta

Ne čudi nas, da je dostop osnovnih šol do interneta dober ali zadovoljiv, ker se v zadnjih letih marsikaj prenaša in urejuje s pomočjo interneta.

Mentor nas je poučil, da se plače učiteljem obračunavajo s programom, ki ne more delovati brez interneta, vsi podatki o učencih se vodijo s pomočjo programov, ki sicer delajo lokalno, brez internetne povezave pa so nekoristni. Program Lopolis, ki skrbi za vse možne evidence in celo izpis ocen v šolah, pa je nameščen na nekem strežniku v Kranju in brez osvežitve preko interneta sploh ne more delovati.

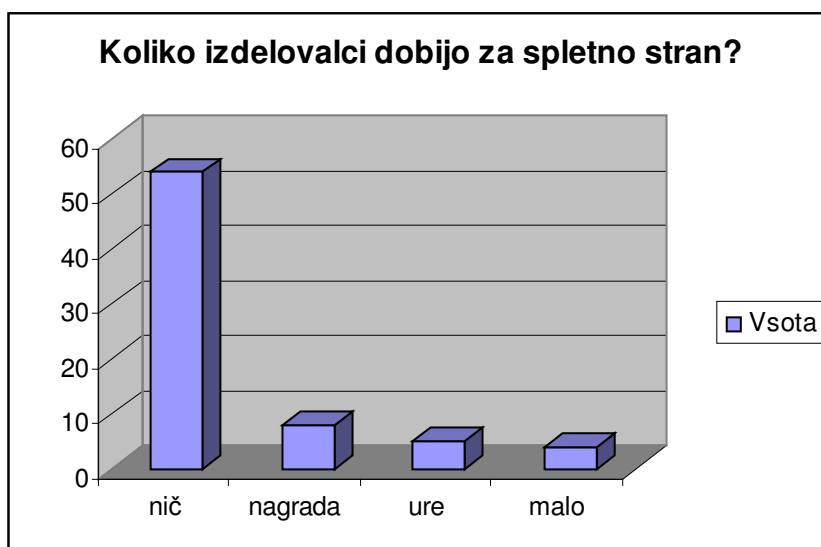
Že zaradi teh programov, ki jih vsaka šola mora uporabljati in ne morejo delovati brez dobre internetne povezave, so šole primorane vlagati denar v čim hitrejši dostop do internetne povezave.

Številni učitelji so pripravili marsikaj zanimivega in postavili na svetovni splet v uporabo vsem. Niso več redki učitelji, ki te vsebine s pridom izkoriščajo pri pouku in ga na ta način popestrijo. Za to dejavnost pa potrebujejo hiter dostop do interneta.

Verjamemo, da bo v prihodnosti potreba po še hitrejšem dostopu zaradi vse večje uporabe video vsebin, ki zahtevajo čim večjo hitrost za nemoteno predvajanje.

Denar je sveta vladar. V šolstvu se še marsikaj naredi brez ustreznega plačila. Za izdelavo šolske spletne strani ponavadi niso predvidena materialna sredstva.

8.	Koliko denarja je namenjeno za izdelavo spletne strani?		
		Vsota	%
a)	nič	54	76,06
b)	nagrada	8	11,28
c)	ure	5	7,04
č)	malo	4	5,62



Graf 25: Plačilo za izdelano spletno stran

Verjetno je, da večina računalničarjev ni posebej nagrajena za izdelavo spletne strani. Le redki so nagrajeni ali imajo ure za to dejavnost. Mi bi o tem težko sodili, ali je to dodatno delo ali.

Zagotovo pa drži, da jim tega pred leti ni bilo potrebno delati.

Nismo potrdili domneve, da je urejevanje in postavitve šolskih spletnih strani posebej plačano delo, ki ga za šole ponavadi opravijo profesionalna podjetja. To delo večinoma opravijo računalničarji na šolah, in sicer v večini primerov brezplačno oziroma v svojem delovnem času.

Omenili smo že, da se bo to lahko v kratkem spremenilo zaradi številnih podjetjih, ki šolam ponujajo profesionalen izdelek za razumno ceno.

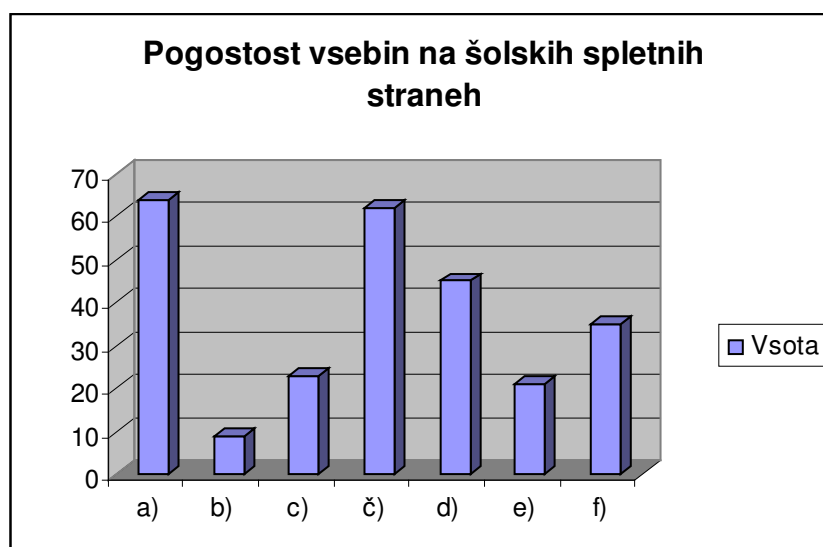
Deveto vprašanje je bilo zastavljeno zaradi tega, ker smo hoteli ugotoviti, kaj naj bi bilo na šolski spletni strani.

Vsebina ni nikjer predpisana in je različna od šole do šole.

Največkrat so to osnovni podatki o sami šoli in aktualne novice.

9.	Katere vsebine so na vaši šolski spletni strani?		
		Vsota	%
a)	osnovni podatki o šoli	64	90,14
b)	plan pisanja pisnih nalog	9	12,68
c)	naloge za pomoč pri učenju	23	32,39
č)	aktualne novice	62	87,32
d)	urniki	45	63,38
e)	zabavne vsebine	21	29,58
f)	drugo	35	49,30

Tabela 32: Pogostost različnih vsebin na šolskih spletnih straneh



Če nekoliko poenostavimo, na vsako šolsko stran sodijo osnovni podatki o šoli, aktualne novice in urniki. Te tri vsebine so naši anketiranci največkrat izbrali.

Graf 26: Spletne vsebine

Vse druge vsebine so lahko na spletni strani, ni pa nujno. Vse je odvisno od vodstva šole, ki je zadolženo za to, da poskrbi, da so ustrezne vsebine objavljene na svetovnem spletu in na ta način bolj dosegljive nam, učencem, staršem in učiteljem.

Skoraj 50 % učiteljev je izbralo »drugo«. Med temi številnimi vsebinami so bile najbolj frekventne: krožki, tekmovanja, forumi, fotogalerije, učna gradiva, jedilniki, zgodovina šole, vozni redi, izdelki učencev in datumi roditeljskih sestankov.

Prav zanimivo je, da niti eden izmed anketirancev ni omenil knjižnice, za katero menimo, da zagotovo sodi na šolsko spletno stran.

Potrdili smo domnevo, da so na šolskih spletnih straneh tudi vsebine namenjene samo učencem. To so predvsem zabavne vsebine, plan pisanja pisnih nalog, naloge za pomoč pri učenju in urniki.

Res je, da bi bilo pogosto bolje, če plana pisanja pisnih nalog ne bi bilo na spletni strani, da nas starši ne bi mogli preveč kontrolirati. Kakorkoli že, če kdo slučajno zaide na to stran, naj že takoj ve, da so te reči namenjene samo nam, učencem.

Z desetim vprašanjem v anketi za računalničarje smo poskušali oceniti, v kolikšni meri se uporablja internet v šolah.

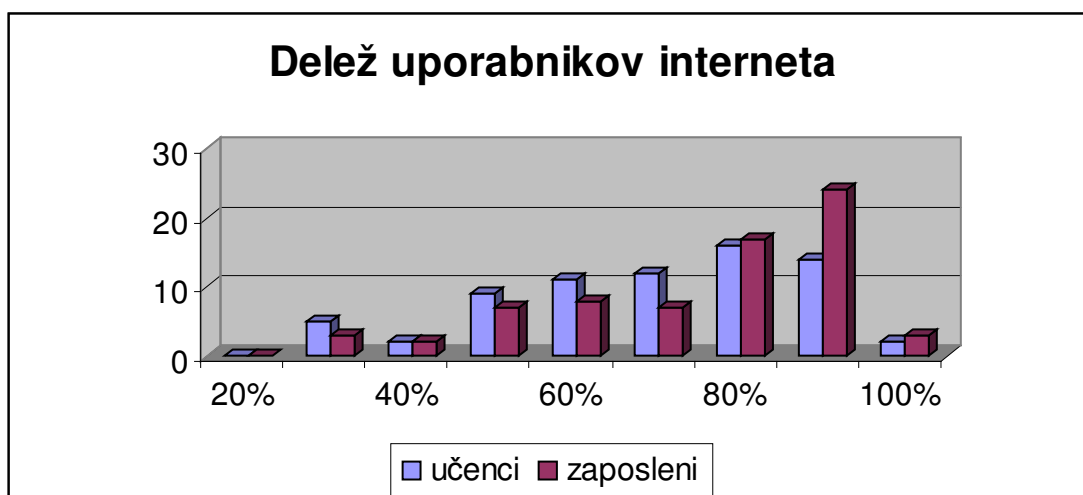
Ocene so zelo različne, zato smo izračunali povprečje za vse šole, ki so nam vrnile anketo.

10.	Kolikšen delež učiteljev in učencev, po vaši presoji, na vaši šoli uporablja storitve interneta?								
	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
učenci	0	5	2	9	11	12	16	14	2
točke uč.	0	150	80	450	660	840	1280	1260	200
zaposleni	0	3	2	7	8	7	17	24	3
točke zap.	0	90	80	350	480	490	1360	2160	300

Tabela 33: Delež uporabnikov interneta v procentih na šolah

Točke smo dobili tako, da smo število pomnožili z vrednostjo procenta (primer: 5 učencev krat 30 je 150). Na koncu smo vse točke sešteli, jih podelili z vsemi možnimi točkami (71 anket krat 100 je 7100 možnih točk) in še enkrat pomnožili, da smo dobili odstotek.

Za učence smo izračunali 69,30 % in za zaposlene 74,79 %. Zavedamo se, da so številke, ki smo jih dobili na ta način, zelo približne, ker je že vhodni podatek samo subjektivna ocena, ki je lahko daleč od resnice.



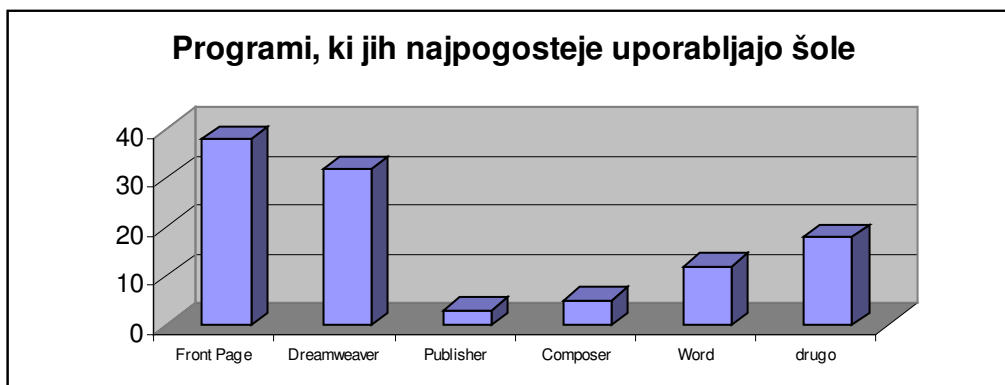
Graf 27: Uporabniki interneta na šolah

Izdelava spletne strani ni več v domeni poučenih posameznikov, temveč je dostopna pravzaprav vsem, ki se nekoliko potrudijo. Brez težav dobimo programe za izdelavo spletnih strani. Večina izmed teh deluje približno en mesec in če jih želimo še naprej uporabljati, se je potrebno registrirati oziroma plačati licenco.

V šolah se uporabljajo različni programi. Najpogosteje Microsoft Front Page in Macromedia Dreamweaver.

11. Kateri programi so uporabljeni za izdelavo vaše spletne strani?				
			Vsota	%
a)	AOLpress		0	0,00
b)	FlexEd		0	0,00
c)	Front Page		38	53,52
č)	Hot Cat		0	0,00
d)	Hot Dog		0	0,00
e)	Internet Assistant		0	0,00
f)	Macromedia Dreamweaver		32	45,07
g)	Microsoft Publisher		3	4,23
h)	MyInternetBusinessPage		0	0,00
i)	Netscape Composer		5	7,04
j)	Xara Webstyle		0	0,00
k)	Web Factory Author		0	0,00
l)	Word		12	16,90
m)	drugo		18	25,35

Tabela 34: Programi za izdelavo spletnih strani



Graf 28: Najpogostejši programi, ki jih v šolah uporabljajo za izdelavo spletnih strani

Več kot na polovici šol uporabljajo Microsoft Front Page. Takoj na drugem mestu je Macromedia Dreamweaver, ki ima 45 % uporabnikov.

Med programi, ki so jih uporabniki sami zapisali (vsi so zbrani pod »drugo«), so:

- ❖ MS Access
- ❖ izdeluje podjetje
- ❖ Corel Draw
- ❖ Mozilla Composer
- ❖ Open Office
- ❖ BlueVoda Website Builder
- ❖ Mambo
- ❖ PHP
- ❖ Beležnica
- ❖ Irfan View
- ❖ ACDSec

BlueVoda je brezplačen program za izdelavo spletnih strani po metodi povleci in izpusti. Namenjen je vsem, ki zelo malo ali ničesar ne vedo o izdelavi spletnih strani, kaj šele da bi vedeli, kaj je koda HTML. Program kot tak je več kot primeren za ciljno skupino, za katero je narejen, torej za začetnike. O njem smo zasledili nekaj vrstic v reviji Moj mikro.

Na različnih forumih in kje drugje smo poiskali mnenja in informacije o teh programih. Nekatere izmed teh programov že poznamo, za druge pa nismo niti slišali.

Za Mozilla Composer je Njok zapisal: *»Jaz sem composerja ucil na krozku v 6. razredu OS, za zacetnike cisto OK. Moram rect, da majo nekateri zelo dober občutek pri sestavljanju, in bi s se vec znanja naredili marsikaj. No ja, ko pride na vrsto linkanje strani je pa ze malo problem. ;)«¹⁷*

Iz Wikipedije, proste enciklopedije

»**PHP** (trenutno [tričrkovni rekurzivni akronim](#) za »*PHP Hypertext Preprocessor*«, izvorno pa »*Personal Home Page Tools*« - orodja za osebno spletno stran) je razširjen

odprtokodni [programski jezik](#), ki se uporablja za strežniške uporabe oziroma za razvoj dinamičnih spletnih vsebin. Lahko ga primerjamo z [Microsoft](#)-ovim [ASP/VBScript/JScript](#) sistemom, [Sun Mycrosystem](#)-ovim [JSP/Java](#) sistemom in [CGI/Perl](#) sistemom.

Podoben je običajno strukturiranim programskim jezikom, najbolj jezikoma [C](#) in [Perl](#) in najbolj izkušenim [programerjem](#) dovoljuje razvijanje zapletenih uporab brez dolgega učenja.«

Z zadnjim vprašanjem v anketi za računalničarje smo hoteli ugotoviti, v kolikšni meri je problematika izdelave in urejevanja šolske spletne strani zanimiva za njih same.

12.		Pošljite mi na moj elektronski naslov:		
			Vsota	%
	a)	rezultate ankete	42	59,15
	b)	celotno raziskovalno nalogo	47	66,20

Tabela 35: Aktualnost raziskovalne naloge

¹⁷ Citat je objavljen na strani: <http://www.slo-tech.com/script/forum/izpisitemo.php?threadID=142278> dne 14. 10. 2004.

4.5 ŠOLSKE SPLETNE STRANI IN MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO

Proti koncu februarja smo poskušali dobiti nekaj informacij o šolskih spletnih straneh direktno od Ministrstva za šolstvo.

Resnici na ljubo nismo pričakovali, da bomo sploh dobili odziv na naše pismo, ki je bilo nekoliko provokativno.

Pismo smo poslali na elektronski naslov, ki je objavljen na uradni strani Ministrstva za šolstvo in je namenjen novinarjem oziroma obveščanju javnosti.

Nismo dolgo čakali in smo dobili odgovor, v katerem so nam svetovali, da informacije dobimo pri gospe Vidi Juha.

Gospa Juha je pismo posredovala državni podsekretarki Mileni Gačeša in državnem sekretarju Borutu Chwatalu.

Naše pismo je v nadaljevanju.

Spoštovana gospa,

z novelo zakona o informacijah javnega značaja naj bi bilo urejeno stanje na spletnih straneh osnovnih in srednjih sol.

Prosim vas, da mi pomagata do odgovorov pri naslednjih vprašanjih, ki so vezani na osnovne šole.

Informacije potrebujemo za raziskovalno nalogo.

- 1. Katere vsebine morajo biti objavljene na vsaki osnovnošolski spletni strani?*
- 2. Kdo naj bi bil urednik spletne strani?*
- 3. Kdo odgovarja za informacije na šolski spletni strani?*
- 4. Trenutno večino dela opravijo računalničarji, ki so na šolah. Na šolah, ki imajo veliko oddelkov, to ni problem, ker imajo več časa, namenjenega za računalništvo. Na manjših šolah pa je temu delu namenjeno samo 35 % ali celo manj. Ali bo to kdaj sistemsko urejeno?*
- 5. Ali premišljujete o tem, da se spletne strani šol poenotijo?*

6. *Kako je s financiranjem tega dela? (Nekatere šole enostavno najamejo profesionalno podjetje, ki jim naredi stran in plačajo okrog 200 000 SIT. Od kod denar?! Ponavadi ga ni niti za nagrado učitelju, ki spletno stran postavi in vzdržuje.)*
7. *Opazili smo, da nekatere šole sploh nimajo spletne strani ali je ta neažurirana. Kaj pravi zakonodaja o tem in kdo bo to uredil?*

Hvala in lep pozdrav, Jernej Ludvig in Vito Šegota, mladi raziskovalci iz Celja

Odgovor na naše pismo smo dobili 28. 2. 2006 (Milena Gačeša/MSZS/GOV
28.02.2006)

»Spoštovani,

v zvezi z vašimi vprašanji vam pošiljamo naslednji odgovor:

V skladu z 8. členom Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 24/03, 61/05) je vsak organ dolžan redno vzdrževati in na primeren način javno objavljati (uradno glasilo organa, svetovni splet, itd.) ter dati na vpogled prosilcu po vsebinskih sklopih urejen katalog informacij javnega značaja, s katerim razpolaga. Vsak organ v skladu z 9. členom ZDJIZ določi eno ali več uradnih oseb, pristojnih za posredovanje informacij javnega značaja. ZDJIZ v 10. členu določa, katere informacije javnega značaja je vsak organ dolžan posredovati v svetovni splet. ZDJIZ v 39. členu vsebuje tudi kazenske določbe, ki določajo odgovornost za prekrške s področja informacij javnega značaja. Navedeni zakon ne določa posebej, kako posamezen organ organizacijsko in finančno zagotavlja dostopnost do informacij javnega značaja, kar pomeni da za to poskrbijo organi (šole) sami. Na MŠŠ zaenkrat nismo razmišljali o poenotenju spletnih strani šol. Ob tem pa kaže pojasniti, da je dostop do veljavnih predpisov možen tudi preko spletne strani MŠŠ in se nahajajo na naslovu <http://www.mss.gov.si/>

Lepo pozdravljeni,

Milena Gačeša, podsekretarka

SEKTOR ZA OSNOVNO ŠOLSTVO«

Pohvaliti se moramo, da je sama podsekretarka Ministrstva za šolstvo in šport prebrala naše pismo in nam posredovala mnenje Ministrstva o tej problematiki.

Če primerjamo vprašanja in odgovore, je možno hitro ugotoviti, da je na tem področju marsikaj sistemsko neurejenega.

Iz pisma se možno ugotoviti nekaj zanimivosti:

- vsaka šola mora imeti svojo spletno stran,
- problem urejevanja, postavljanja, osveževanja in financiranja urejuje vsaka šola po svoje,
- v 10. členu Zakona o informacijah javnega značaja je zelo splošno zapisano, katere vsebine morajo biti na svetovnem spletu: »vse informacije javnega značaja, ki so jih prosilci zahtevali vsaj trikrat; vse objave in razpisno dokumentacijo v skladu s predpisi, ki urejajo javna naročila; informacije o svoji dejavnosti ter upravnih, sodnih in drugih storitvah; programe, strategije, stališča, mnenja, in navodila, ki so splošnega pomena ali so pomembni za poslovanje organa s fizičnimi ali pravnimi osebami oziroma za odločanje o njihovih pravicah ali obveznostih, študije in druge podobne dokumente, ki se nanašajo na delovno področje organa«,
- za urejevanje, vsebino in postavitev spletne strani je odgovoren ravnatelj šole, ki lahko te naloge dodeli kateremukoli delavcu na šoli,
- verjetno je, da v kratkem šolske spletne strani ne bodo poenotene,
- neposredovanje ali uničenje informacij javnega značaja je lahko kaznovano s 150 000 do 300 000 SIT,
- šola določi uradno osebo, ki je odgovorna za posredovanje informacij javnega značaja, če pa ni določena, je to že po funkciji ravnatelj šole.

10. člen Zakona o informacijah javnega značaja določa, da morajo biti javna naročila objavljena tudi na spletu. Najprej smo se pozanimali, kaj so javna naročila za šolo. Zelo bomo poenostavili, ker je nekoliko komplicirano. Šola mora, če želi prenoviti na primer streho šole, objaviti razpis, na katerega se lahko prijavijo vsi zainteresirani. Zakon določa, da mora biti vsa razpisana dokumentacija tudi na svetovnem spletu.

Ob koncu februarja 2006 pa lahko z veliko verjetnostjo zagotovimo, da ni niti ene šolske spletne strani, na kateri bi našli kaj o tem.

V levem stolpcu tabele smo zapisali, katere vsebine so že na naši šolski spletni strani in v desnem, kaj bi bilo potrebno v najkrajšem času dodati.

Objavljene vsebine	Pripraviti in objaviti
• podatki o šoli	• razpisi in javna naročila
• podatki o učiteljih	• plan preverjanja znanja
• urnik učilnic	• šolski koledar
• urnik govorilnih ur	• razpisi in rezultati tekmovanj
• informacije o projektih	• šolska knjižnica
• aktualni dogodki	• šolska kuhinja (jedilniki)
• zabavne vsebine	• primeri kontrolnih nalog
• pomoč pri učenju	• hišni red
• podatki o devetletki	• pravilniki
• slike z dejavnosti	• slike razredov
	• izdelki učencev

Tabela 36: Vsebine, ki so že objavljene, in vsebine, ki naj bi našle svoje mesto na šolski spletni strani

V desni stolpec smo zapisali vsebine, ki jih starši, učitelji in učenci pogrešajo na naši šolski strani. Nihče od omenjenih ni opozoril, da na spletno stran sodijo razpisi in javna naročila. Postavili smo jih na prvo mesto, ker smo prepričani, da bodo kmalu na vsaki šolski spletni strani.

5. ZAKLJUČKI

Ugotovili smo, da ima večina šol svojo spletno stran, ki jo večinoma urejujejo in postavljajo računalničarji na šolah. To ne velja za podružnične šole, ki ponavadi nimajo svojih spletnih strani. Če je že kaj objavljenega, je na spletni strani šole, pod katero spada podružnična šola.

Šolske spletne strani se večinoma ažurirajo vsaj enkrat mesečno. Tako so nam zatrdili računalničarji, ki jih največkrat sami urejujejo in postavljajo (80,28 %). Menimo, da je to tudi res, ker bi v nasprotnem zagotovo našli več neažuriranih strani.

To pomeni, da smo napačno napovedali, da so šolske spletne strani neažurirane. Že nekatere vsebine prisilijo urednike strani, da jih osvežijo. To predvsem velja za razredništva, govorilne ure, projekte, slikovne materiale in aktualne novice, ki se morajo osveževati vsaj enkrat letno. Vse te vsebine je možno zaslediti na večini šolskih spletnih strani.

Napačno smo napovedali, da so najpogostejši obiskovalci naši starši (5,40 % rednih)¹⁸. Pred njimi so učitelji (16,67 rednih), najpogostejši obiskovalci pa smo mi, učenci (19,40 rednih). To samo kaže, da bi morala šolska spletna stran upoštevati tudi želje učencev, ko se govori o vsebinah, ki naj bi bile objavljene, četudi je to uradna šolska stran.

Nismo potrdili domneve, da šolske spletne strani postavljajo in urejajo profesionalna podjetja in da materiale za spletno predstavitev pripravi vodstvo šole.

Res je, da profesionalci počasi prevzemajo urejevanje in postavitev spletnih strani, zaenkrat pa to opravijo računalničarji v svojem delovnem času brez posebnega nagrajevanja.

Vodstvo šole pripravi materiale za spletno predstavitev v manj kot desetini šol. Zanimivo je, da pri nastajanju spletne strani najmanj sodelujejo slavisti. Brez njih oziroma brez slehernega učitelja, ki dela na šoli, po našem mnenju šolska spletna stran ne more biti zaključena celota.

¹⁸ Za redne obiskovalce smo vzeli tiste, ki so zapisali, da šolsko spletno stran obiščejo večkrat tedensko.

Potrdili smo domnevo, da so na šolskih straneh vsebine namenjene samo učencem. Te vsebine so od šole do šole različne. Ugotovili smo, da bi učenci, vsaj na naši šoli, na prvo mesto postavili plan pisnega ocenjevanja znanja. Po drugi strani je dejstvo, da tega plana ni na naši strani. Verjamemo, da bo že v naslednjem šolskem letu, ker so plan pisanja kontrolnih nalog tudi naši starši postavili na prvo mesto.

Zelo zgovorna je tabela, v kateri smo predstavili, kako so starši, učenci in učitelji razvrstili vsebine, ki so na spletni strani šole.

Kako so starši, učenci in učitelji razvrstili vsebine, ki so na spletni strani šole?					
		Starši	Učenci	Učitelji	Pov. ¹⁹
g)	informacije o projektih in dejavnostih	1.	5.	1.	2,33
c)	plan preverjanja znanja	1.	1.	6.	2,67
e)	slike z različnih naravoslovnih, kulturnih, športnih ali drugih dejavnosti v šoli	3.	3.	2.	2,67
č)	urnik učilnic in razpored govorilnih ur	5.	7.	2.	4,67
h)	interaktivne naloge	4.	4.	8.	5,33
f)	zabavne vsebine	7.	2.	9.	6,00
d)	podatki o devetletki	6.	9.	4.	6,33
a)	podatki o šoli	8.	6.	6.	6,67
i)	izdelki učencev pri izbirnih in drugih predmetih	9.	7.	4.	6,67
b)	podatki o učiteljih	10.	10.	10.	10,00

Tabela 37: Razvrstitev vsebin na šolski spletni strani

To je dobra osnova za urednike šolskih spletnih strani pri odločanju o tem, katerim vsebinam posvečati več pozornosti in na ta način pritegniti obiskovalce.

Na šolskih spletnih straneh nismo zasledili informacij o razpisih in javnih naročilih, ki sodijo v informacije javnega značaja. Prepričani smo, da se bo to v kratkem zagotovo spremenilo.

Podatki o učiteljih so pristali na zadnjem mestu. Menimo, da so vseeno nujno potrebni na vsaki šolski spletni strani, verjetno jih je potrebno aktualizirati, da bi bili zanimivi. Za nas bi bili zanimivi celo njihovi elektronski naslovi, na katere bi lahko pisali v primeru, da kakšne učne ali druge težave ne moremo rešiti sami.

¹⁹ Gre za povprečje, ki smo ga izračunali tako, da smo vsoto doseženih mest podelili s tri.

Ne moremo mimo interaktivnih nalog, ki so jih starši in učenci postavili na četrto mesto, učitelji pa bolj v ozadje. Menimo, da je njihovo mesto na šolski spletni strani ali na osebnih straneh posameznih učiteljev. Izdelava interaktivnih nalog je bil projekt, ki ga je spodbujalo Ministrstvo za šolstvo v okviru projekta RO (računalniško opismenjevanje). Znotraj tega projekta so nastale številne interaktivne naloge z različnih področij. Največ jih je s področja matematike in fizike in jih je možno najti na naslovu <http://www2.arnes.si/~osngso3s/virtualschool.htm>



Slika 15: Zaslonska slika "navidezne šole", ki je nastala na OŠ Solkan

Potrjene hipoteze:

1. Šolsko stran na svetovnem spletu ima večina slovenskih osnovnih šol.
2. Spletno stran ponavadi urejuje računalničar.
3. Na šolskih spletnih straneh so tudi vsebine, namenjene samo učencem.

Nepotrjene hipoteze:

- 1. Urejevanje in postavitve spletnih strani je posebej plačano delo, ki ga za šole ponavadi opravijo profesionalna podjetja.**
- 2. Obiskovalci šolskih spletnih strani so predvsem starši.**
- 3. Materiale in teme za predstavitev na spletu pripravi vodstvo šole.**
- 4. Šolske strani so večinoma neažurirane.**

Večino ciljev, ki smo si jih zastavili, smo uresničili. Nismo mogli anketirati 100 učiteljev, ker jih enostavno na naši šoli ni.

Zakaj nismo anketirali učitelje z drugih šol?

Če bi anketirali učitelje z drugih šol, ne bi dobili dovolj informacij o tem, kakšna je naša šolska stran in kaj je potrebno na njej spremeniti, ker vsak najbolje pozna spletno stran svoje šole. Vprašanje je celo, če so sploh kdaj videli, kakšna je naša spletna stran.

Šolska spletna stran ni več posebnost nekaterih šol, ki so imele usposobljene učitelje, da so jo lahko pripravili in postavili na strežnik. Danes je to veliko lažje. Tudi brez znanja HTML kode, lahko hitro pripravimo spletno stran. To se tudi vidi na svetovnem spletu. Skoraj vse osnovne šole imajo svoje spletne strani.

Predvidevamo, da bo čez nekaj let urejanje in postavljanje šolskih spletnih strani v rokah profesionalnih podjetjih. Zaradi tega bodo vse bolj podobne.

Entuziasti, ki jih danes urejujejo, bodo najbolj zanimive vsebine predstavili na lastni strani.

6. LITERATURA

1. Duška Mervar in Vuk Čosić: Pisanje.com. Ljubljana: GV izobraževanje: Siol, 2005.
2. N. Godec, T. Hartman in A. Šafarič: Spletne strani slovenskih osnovnih šol. Celje: IV. OŠ. 2000.
3. Bud Smith, Arthur Bebak: Oblikovanje spletnih strani za telebane. Ljubljana: Pasadena, 2000.
4. Peter Hribar: Uvod v HTML programiranje spletnih strani. Nova Gorica: Flamingo Založba d.o.o., 1999.
5. Peter Mrhar: XHTML 1.1 in slogi CSS2. Nova Gorica: Flamingo Založba d.o.o., 2002.
6. Marjan Kozjek: Oblikovanje spletnih strani. Gimnazija in ekonomska šola Trbovlje.
7. Zdenka Verlič: Spletne strani šolskih knjižnic. Šolska knjižnica, št. 3, str. 125 – 135, 2003.
8. Rado Wechtersbach: Sanjsko spletanje: Urejanje spletnega sestavka s programom Dreamweaver MX. Grosuplje: Založba Saji, 2003.
9. Več avtorjev: Delo s HTML dokumenti. RO (računalniško opismenjevanje). Dostopno na svetovnem spletu: <http://ro.zrsss.si/deloht.htm>
10. Primož Jakopin: Predstavitev predstavitvene strani. Dosegljivo na svetovnem spletu: http://www.ff.uni-lj.si/hp/pj/seminar/p_s/pred_stran.html , nazadnje spremenjeno 27. februarja 2006.
11. Raba interneta v Sloveniji. Dosegljivo na svetovnem spletu: <http://www.ris.org/>

7. DODATKI

7.1 KAZALO SLIK

Slika 1: Primer vstopne strani	10
Slika 2: Primer strukture strani oziroma zemljevida strani	11
Slika 3: Zaslonska slika FrontPage	17
Slika 4: Zaslonska slika Netscape Composer	17
Slika 5: Zaslonska slika Hot Dog Professional	17
Slika 6: Zaslonska slika FlexED	18
Slika 7: Zaslonska slika Internet Assistant	18
Slika 8: Zaslonska slika Microsoft Word	19
Slika 9: Zaslonska slika Macromedia Dreamweaver MX	19
Slika 10: Zaslonska slika Microsoft Publisher	20
Slika 11: Zaslonska slika AOLpress	20
Slika 12: Zaslonska slika Siolovega Spletnika	21
Slika 13: Gumbi iz Netscape Composerja	21
Slika 14: Nastavitve Composerja	22
Slika 15: Zaslonska slika "navidezne šole", ki je nastala na OŠ Solkan	72



7.2 ANKETE

7.21 ANKETA ZA STARŠE, UČENCE IN UČITELJE

ANKETA

Spoštovani!

Na naši šoli si želimo imeti čim boljšo spletno stran na internetu. Stran naj bi bila takšna, da bi tudi vi na njej našli vse podatke, ki jih potrebujete. Da nam bo to uspelo, potrebujemo vašo pomoč. Vprašalnik je anonimen, zato prosimo, da odgovorite na naslednja vprašanja in nam pomagate, da bo stran takšna, kot si jo želite:

1. **Obkrožite trditve, ki so vam najbližje:**
 - a) nisem še obiskal šolske spletne strani,
 - b) spletno šolsko stran bom obiskal v kratkem,
 - c) spletno šolsko stran obiščem večkrat tedensko,
 - č) spletno šolsko stran obiščem večkrat mesečno,
 - d) spletno šolsko stran obiščem vsaj enkrat letno,
 - e) na spletni strani ni koristnih informacij,
 - f) drugo _____.

2. **Katere vsebine pričakujete na šolski spletni strani:**
 - a) osnovne podatke o šoli,
 - b) plan pisanja kontrolnih nalog,
 - c) naloge za pomoč pri učenju,
 - č) aktualne novice,
 - d) urnike,
 - e) zabavne vsebine,
 - f) drugo _____.

3. **Katerih vsebin, ki so na spletni strani, sploh ne bi pogrešali (Obkrožite črko pred izbranimi vsebinami.):**
 - a) podatkov o šoli,
 - b) podatkov o učiteljih,
 - c) plana preverjanj znanja,
 - č) urnika učilnic in razpored govorilnih ur,
 - d) podatkov o devetletki,
 - e) slik z različnih naravoslovnih, kulturnih, športnih ali drugih dejavnostih v šoli,
 - f) zabavnih vsebin,
 - g) informacij o projektih in dejavnostih,
 - h) interaktivnih nalog,
 - i) izdelkov učencev pri izbirnem predmetu računalništvo ali pri drugih predmetih.

4. **Katere vsebine bi dodali na šolsko spletno stran:**

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- č) _____
- d) _____
- e) _____
- f) _____

5. **Zaupajte nam še nekatere podatke. (Obkrožite ali dopišite.)**

- | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------|-----------|---------|-----|---------|-----------|---------|-----|---|---|---|
| a) spol | | ženska | | | | moški | | | | | |
| b) starost | | _____ let | | | | _____ let | | | | | |
| c) izobrazba (starši) | OŠ | SŠ | VŠ | VIS | OŠ | SŠ | VŠ | VIS | | | |
| č) hodim v (učenci) | 7. raz. | 8. raz. | 9. raz. | | 7. raz. | 8. raz. | 9. raz. | | | | |
| d) učim (učitelji) | RS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | PS | 6 | 7 | 8 | 9 |

Hvala za vaše odgovore, ki nam bodo v pomoč pri izdelavi raziskovalne naloge in prenovljene spletne strani.

7.22 ANKETA ZA RAČUNALNIČARJE

Smo mladi raziskovalci na III. osnovni šoli Celje. V šolskem letu 2005/2006 smo se lotili raziskovalnega dela na temo "*Šolske spletne strani*". Za uspešno opravljeno raziskavo pa potrebujemo tudi nekatere podatke, ki jih bomo dobili z analizo odgovorov v anketi. Naprošamo Vas, da odgovorite na vprašanja in nam jih čimprej posredujete na mentorjev E-naslov: rajko.dudaric@guest.arnes.si.

Vsem, ki nam boste odgovorili na vprašalnik bomo poslali rezultate ankete. Če to želite prosim, da nam na koncu posebej zapišete.

Hvala za sodelovanje.

1.		Kdo je uredil in "postavil" spletne strani v omrežje?
	a)	šolski učitelj računalničar
	b)	učenec
	c)	drug učitelj (področje)
	č)	nekdo drug (napišite)
2.		Kdo je pripravil (zbral) snov in teme za predstavitev na spletnih straneh?
	a)	ravnatelj
	b)	svetovalna delavka
	c)	učitelji
	č)	učitelj računalničar
	d)	učenci
	e)	nekdo drug (napišite kdo)
3.		Kdaj ste nazadnje obnovili podatke na spletnih straneh?
	a)	manj kot 1 mesec
	b)	1-3 mesece
	c)	1 leto in več
4.		Kaj je bil glavni namen, da ste se lotili postavitve spletne strani na internetu <i>(prosimo, če rangirate odgovore: s št. 1 označite najverjetnejšega, s št.9 pa najmanj verjetnega)?</i>
		hitrejše informiranje učencev, staršev in učiteljev
		hitrejše in bolj množično informiranje javnosti o dejavnostih, v

		katerih smo res odlični
		reklamiranje šole in dejavnosti
		predstavljanje dejavnosti (opisi izdelkov, fotografije z razstav, nastopov, športnih tekmovanj...)
		sodelovanje med šolami (interaktivnost)
		ker so pač takšni časi
		pritisk vodstva ali nerazporejene ure
		lastni interes in izziv
		denar, ki je bil na razpolago za postavitev strani
5.		Ali kateremu področju dajete prednost pri predstavljanju na spletnih straneh?
	a)	DA
		Kateremu področju?
		Zakaj?
	b)	NE
		Zakaj?
6.		Ali sodelujete pri ustvarjanju predstavitev na internetu?
	a)	vsi avtorji približno enako
	b)	le posamezniki in njihovo področje, ki so predstavljeni na internetu
	c)	samo slavisti in likovniki pri neposredni postavitvi na internet
	č)	le OID
	d)	podatke pripravi vodstvo
7.		Menite, da je dostop vaše šole do interneta:
	a)	dober
	b)	zadovoljiv
	c)	nezadovoljiv
	č)	zelo slab in pomanjkljiv
8.		Koliko denarja je namenjeno za izdelavo spletne strani?
9.		Katere vsebine so na vaši šolski spletni strani?
	a)	osnovni podatki o šoli
	b)	plan pisanja pisnih nalog
	c)	naloge za pomoč pri učenju
	č)	aktualne novice
	d)	urniki
	e)	zabavne vsebine

	f)	drugo	
	g)		
	h)		
	i)		
	j)		
10.		Kolikšen delež učiteljev in učencev, po vaši presoji, na vaši šoli uporablja storitve interneta?	
		učenci : okoli %	zaposleni: okoli %
11.		Kateri programi so uporabljeni za izdelavo vaše spletne strani?	
	a)	AOLpress	
	b)	FlexEd	
	c)	Front Page	
	č)	Hot Cat	
	d)	Hot Dog	
	e)	Internet Assistant	
	f)	Macromedia Dreamweaver	
	g)	Microsoft Publisher	
	h)	MyInternetBusinessPage	
	i)	Netscape Composer	
	j)	Xara Webstyle	
	k)	Web Factory Author	
	l)	Word	
	m)		
	n)		
	o)		
	p)		
	r)		
	s)		
12.		Pošljite mi na moj elektronski naslov:	
	a)	rezultate ankete	
	b)	celotno raziskovalno nalogo	