

Osnovna šola Hudinja
Mariborska 125, Celje

UNIKATNE TORBICE



Avtorici:

Tjaša Gorjanc, 9.a
Patricija Dobravc, 7.a

Mentorica:

Lilijana Jelen,
profesorica likovne
umetnosti

Mestna občina Celje, Mladi za Celje
Celje, 2008

KAZALO

KAZALO	2
POVZETEK	3
I. UVOD	4
1.1 HIPOTEZE	5
2.1 RAZISKOVALNE METODE	5
II. OSREDNJI DEL	7
2.1 KRATKA ZGODOVINA TORBIC	7
2.2 O TORBICAH	8
2.2.1 TORBICA JE NOVA OBLEKA	8
2.2.2 KAKO PREPOZNATI PONAREJENO TORBICO	9
2.3 MARJETA GROŠELJ	11
2.3.1 INTERVJU Z MARJETO GROŠELJ	14
2.3.2 UNIKATNE TORBICE MARJETE GROŠELJ	16
III. PRAKTIČNO DELO	24
IV. REZULTATI ANKET	26
V. DISKUSIJA	45
VI. ZAKLJUČEK	46
VII. VIRI IN LITERATURA	47
VIII. PRILOGA 1: ANKETA	48

POVZETEK

S pogledom na torbico lahko o človeku izvemo zelo veliko. Danes ni ženske, ki bi se kamorkoli odpravila brez torbice. Skozi torbice se kaže standard, okus in stil.

Ravno zaradi velikega pomena torbic sva se odločili, da jih bolje raziščeva. Ampak ne navadnih torbic, ki jih lahko kupimo že v vsaki trgovski verigi. Odločili sva se za prav posebne, edinstvene, tako imenovane unikatne torbice. Teh ne moreš kupiti v vsaki trgovini. Po svetu je na stotine butikov z unikatnimi torbicami, v Sloveniji pa je le ena, dobro znana oblikovalka unikatnih torbic. Marjeta Grošelj. Zato sva se odločili, da se malo bolje posvetiva prav njenim izdelkom.

Preden sva se posvetili unikatnim, sva se morali najprej poučiti o zgodovini torbic, ki sva jo na kratko povzeli na naslednjih straneh.

Da sva si lahko boljše predstavljali delo oblikovalcev, pa smo z mentorico poizkusile izdelati čisto svoje unikatne torbice.

Preko anket smo ugotovile, koliko naključno izbrani Slovenci vedo o unikatnih torbicah.

UVOD

Ko izbiramo obleko, se pojavi pomembno vprašanje, s čim jo dopolniti, da se bomo dobro počutile. Brez torbice ne gre.

Torbice so namenjene shranjevanju osebnih pripomočkov. Velikokrat so v ponudbi s čevlji, čeprav ni več nujno, da se s čevlji tudi ujemajo.

Torbe iz nas takoj naredijo drugačno žensko, popestrijo videz, popolnoma spremenijo stil in dosežejo, da se za nami obračajo vsi in to samo zaradi nje.

Zato smo se odločile podrobneje spoznati torbice, sploh unikatne, ki jih oblikuje slovenska oblikovalka Marjeta Grošelj.

Unikatne torbice. Njihove oblike in barve so nas prevzele. Upamo, da bodo vsaj malo tudi vas.

HIPOTEZE

Po prebrani literaturi in na podlagi najinih izkušenj sva si zastavili naslednje hipoteze:

1. hipoteza: V večini so ljudje že slišali za unikatne torbice in njihove oblikovalce.
2. hipoteza: V Sloveniji ni veliko uspešnih oblikovalcev unikatnih torbic.
3. hipoteza: Unikatne torbice izdelujejo ročno in po naročilu.

RAZISKOVALNE METODE

1. Metoda dela z literaturo

To metodo sva uporabili predvsem za pridobivanje novih spoznanj. Izbrati primerno literaturo je bilo naporno. Večino informacij sva našli na internetu. Pomagali pa sva si tudi s knjigo Karen Torrisi - »The art of making hand-beaded bags«, ki sva jo dobili v Osrednji knjižnici Celje (oddelek za študij). Veliko sva si pomagali tudi z modnimi revijami, v katerih je dosti zapisanega o torbicah.

2. Metoda anket

Sestavili sva anketni vprašalnik s splošnimi vprašanji o unikatnih torbicah in jih razdelili v osmih in devetih razredih, nekaterim učiteljem na naši šoli ter naključnim mimoidočim (število anket: 100).

Preverili sva ankete in ugotovili povprečno vedenje o unikatnih torbicah.

Vprašalnik je vseboval 9 vprašanj. Učencem so vprašalnike razdelili razredniki na razrednih urah. Dali so jim navodila in prosili, da na vprašanja odgovarjajo resno.

Vprašalnik je bil anonimen. Največ neresnih odgovorov se je pojavljalo pri fantih.

3. Metoda ustnega vira

Poklicale smo go. Marjeto Grošelj in ji zastavile nekaj vprašanj. Veliko podatkov, ki smo jih potrebovale za raziskovalno nalogo, pa smo našle na internetu in v revijah.

4. Obdelava podatkov

Odgovore sva analizirali ter izdelali razpredelnico sodelujočih in grafe. Zapisali sva tudi najine ugotovitve.

Pri obdelavi podatkov sva si pomagali z osebnim računalnikom. Uporabili sva računalniški program Word in Exel for Windows.

OSREDNJI DEL

KRATKA ZGODOVINA TORBIC

Človek je že od nekdaj čutil potrebo, da s seboj nosi stvari. Najprej so se pojavili mošnjički, nato so iz njih nastale denarnice, kasneje torbice. Izdelovanje torbic je postala umetnost že v času Egipčanov, kjer so premožne ženske torbice nosile kot modne dodatke, okrašene pa so bile z raznobarvnimi kroglicami.

V 19. stoletju so bile torbice priljubljene zaradi svoje lepote in uporabnosti. Takrat se je začela razvijati modna industrija v polnem teku.

Še preden pa bi lahko torbice doživele svoj razcvet kot modni dodatek, je prišla druga svetovna vojna, ki jih je zaradi vojnega gospodarstva naredila praktične, kurirske.

Prva kultna torbica, ki je bila pravokotne oblike, narejena iz prešitega usnja ter z zlato verigo, nosi ime po datumu svojega rojstva: 2.55. Za večne skomine nam jo je podarila - kdo drug kot - Coco Chanel.

Moderne torbice so različnih oblik, velikosti, barv, narejene v različnih stilih. Za posebne efekte torbic poskrbijo, tako kot v Egipčanskih časih, majhni dodatki, ki pa so v tem času narejene predvsem iz imitacij zlata ali drugih kovin.

Torbice so lahko majhne, velike, enobarvne, pisane, usnjene, platnene, moderne, klasične ...

O TORBICAH

Torbica je namenjena shranjevanju osebnih pripomočkov. Velikokrat je v ponudbi s čevlji, čeprav ni več nujno, da se s čevlji tudi ujema. Z večino oblek se bodo lepo ujele osnovne barve torbic, kot so bež, črna, rjava in temno modra. Torbica je zelo viden del našega sloga in bo naš videz uničila, če je očitno cenena, znošena ali neprimerna.

Pri izbiri torbice moramo upoštevati tudi svojo višino in postavo. Lahko je poudarek na pasu, ramenih ali na bokih, zato lahko neustrezna torbica pokvari našo postavo.

TORBICA JE NOVA OBLEKA, ki naredi človeka.

Včasih se je moda vrtela okoli oblek, nato diamantov in krznenih plaščev, še pred nekaj leti okoli super gigantskih sončnih očal.

Za parfume in sončna očala je do nedavnega veljalo, da sta tista dva izdelka, ki modni industriji prinašata dobiček in pokrivata izgubo z oblekami. Danes so to torbice. Modni industriji prinašajo denar zaradi bajne marže, ki se giblje med deset in dvanajst, celo trinajstkratno ceno izdelave.

V zadnjih petih letih je prodaja torbic narasla za kar 146 procentov in danes pomenijo 20 procentov celotne prodaje luksuznih izdelkov (če se jim bo dolgo še sploh lahko reklo luksuz).

Torbice so boljše od parfuma, saj njegovega vonja ne zaznamo tako daleč, kot opazimo torbice. Boljše so kot obleke, saj nimamo slabe vesti, ker imamo kakšen kilogram preveč, nekaj centimetrov prekratke noge ... Torbice pristajajo vsem.

Včasih so ženske potrebovale le eno klasično torbico, ki je služila leta in leta. Menjavale so se obleke. Danes pa se menja vse, kajti odkar so na voljo trgovske verige, lahko vsakdo za majhen denar dobi poceni in kolikor toliko kvaliteten kos oblačila ali torbico.

Tisti, ki se oblačijo v dražjih, dizajnerskih butikih, še vedno raje vložijo denar v en kos, kot pa v celotno novo garderobo.

In ta kos je zagotovo nova torbica.

KAKO PREPOZNATI PONAREJENO TORBICO?

Šivi niso lepi in ravni, vidni vso ostanki lepila, ročaji so različnih dolžin, logotip je sumljiv, torbica je brez zaščitne vrečke. To zagotovo ni vrhunec prefinjenosti, kar je jasno že na prvi pogled.

Če usnje ni tako mehko, kot bi moralo biti in je barva preveč bleščeča in vpadljiva glede na prepoznaven stil modne hiše, ste na pravi poti, da kupite ponarejeno torbico.

Kaj je razlog za ta fenomen?

Morda dejstvo, da želijo ženske enake torbice, kot jih nosijo znane igralkе, pevke? A ni samo to. Danes se ponareja prav vse, kar se prodaja. Še pred kratkim so prednjačile torbice, zadnja tri leta pa je fenomen zajel igrače, zdravila, cigarete, avtomobilske dele ...

90% takšnih izdelkov se proizvede na Kitajskem in prodaja prek internetnih trgovin. Modni navdušenci obožujejo internet, saj e-butiki osvajajo s prefinjenostjo. Dovolj je nekaj pravih fotografij in spretnosti spletnega oblikovanja, da se potencialni kupec ulovi.

Znamka s tem izgubi svoja osnovna obeležja: zjamčeno ekskluzivnost in potrditve pripadnosti ozkemu krogu »izbranih«. Pred kratkim so Manhattan prepravile kopije torb Paddington z napisom Chloé. Na posledice ni bilo treba dolgo čakati, newyorška smetana je kmalu nehala nositi originale.

MARJETA GROŠELJ



Tudi naš , slovenski trg, je zasula poplava cenениh torbic. Vendar ženske, ki vedo, kaj je lepo, brezčasno in kakovostno, še vedno najraje kupujejo pri priznani modni oblikovalki torbic - Marjeti Grošelj. Torbice te slovenske oblikovalke so nekaj posebnega. So unikatne, zato je vsaka malo drugačna in prav vsaka je izdelana z veliko mero okusa in ljubezni.

Njena strast do izdelave torbic izhaja že iz rane mladosti, ko je s svojo ustvarjalnostjo, modernostjo in izkušnjami iz tujine, razbila monotonost pri takratni izdelavi torbic.

Nadaljuje z družinsko tradicijo, ki je dolga že 70 let.

Njena zgodba o uspehu se je začela 13. julija 1966. Tedaj so bile zasebne trgovine prava izjema, sploh pa obrtnice, stare komaj 21 let. Od tedaj je minilo že 41 let, gospa Marjeta pa še vedno prihaja v svojo malo trgovinico na Tavčarjevi ulici v Ljubljani. Tam prodaja in svetuje svojim strankam, katera torbica najbolj pristaja njihovi osebnosti in oblačilom.

Marjetin oče je bil z bratom med vojno lastnik tovarne, iz katere se je kasneje razvil TOKO. K trdemu delu je vzgajal tudi svoje tri otroke. Otroci so pomagali tudi v mamini delavnici - izdelovala je potovalne torbe. Tako ima Marjeta Grošelj posel in oblikovanje torbic v krvi.

Kljub temu, da je morala gospa Marjeta že kot otrok kar naprej delati, zaradi tega ni dela nikoli zasovražila. Nasprotno - delo ji je še vedno v veliko veselje in radost. Vse kar je lepo, jo navdušuje.

Po osnovni šoli se je Marjeta Okršlar (kasneje Grošelj) vpisala na Srednjo oblikovno šolo v Ljubljani. Po končani šoli je za leto dni odpotovala v London in tam vsrkavala angleško modo, ki je tedaj usmerjala svetovni modni svet.

Leta 1966 je Marjeta s pomočjo staršev odprla svojo trgovino s torbicami, v kateri dela še danes. Nikoli ni razmišljala, da bi lahko propadla. Pogum ji je dajalo dejstvo, da je iz dneva v dan prodala več torbic, ki jih je oblikovala in sprva tudi popolnoma sama izdelovala.

Marjeta Grošelj vse torbice, ki jih prodaja, sama oblikuje in nadzoruje njihovo izdelavo. Torbice so izdelane ročno, kar zahteva izredno natančnost. Uporablja le najkvalitetnejše naravne materiale, najboljše usnje.

Izdeluje vedno nove modele, po le nekaj kosov, ki se barvno razlikujejo.

Njene torbice so sodobne, trendovske. Pri kreacijah išče drugačnost in jim dodaja svoj osebni pečat, kar je ob poplavi industrializacije dragocenost.

Trenutni trendi napovedujejo velike, opazne usnjene torbice, različnih barv.

Cene se gibljejo od 300 do 600 evrov.

Tujini ne posveča veliko pozornosti, saj ji klasičen način dela tega ne dopušča.

Zvesta je našemu manjšemu trgu in svoji želji, da se lahko posveti vsaki stranki.

Gospa Marjeta ne ve, koliko torbic je v več kot štirih desetletjih izdelala skupaj s še štirimi zaposlenimi v delavnici. Veliko. In vsako, ki jo je oddala, še danes spozna, če jo opazi na ulici.

INTERVJU Z MARJETO GROŠELJ

- Kaj sploh je torbica in ali so modne navdušenke preveč obsedene z njo?

»Zdi se mi, da niso, s torbico lahko marsikaj narediš. Če oblečeš nekaj preprostega, je z dobro torbico mogoče podobo precej spremeniti. Nikdar nisem na znamke gledala, češ glavno je, da je, četudi je iz plastike. Tak človek ni samozavesten, pomembni so kakovosten material, dober dizajn in izdelava. Prava torbica je tista, ki ti je res všeč, ki jo radaносиš in jo predvsem znaš nositi. Nasploh se mi zdi pomembno, da v stajling daš sebe, da tudi individualno prispevaš, ne da greš v trgovino, kjer te oblečejo od glave do pete, industrijsko. Tisto pravo postane, ko kombiniraš sam. Denimo cenejše variante z dragocenim kosom, kakovostno torbico – potem bo vse videti kakovostno, se vam ne zdi?«

- Torej torbica naredi človeka ... In človek torbico?

»Če sta dve ženski enako oblečeni in imata enaki torbici, je lahko velikanska razlika v tem, kako jo nosi ena in kako druga. Vsak kreator ima na sezono eno uspešnico in ženske v Milanu bodo z njo letale po Via Monte Napoleone in vseh kavarnah. Zanje so odštele dva tisoč evrov in prav nič jih ne moti, da imajo vse enako. Pri nas se premalo zavedamo, da torbica dobi pridih unikatnosti, če jo носиš samozavestno, na svoj način.«

- Ali vaše torbice najboljše nosijo zvezde?

»Uživam, če jo ima nekdo, ki jo zna nositi, torba takrat zaživi. Zvezdnitva v pravem pomenu pri nas še ni.«

- Kaj pravzaprav (pre)plačamo: ime, material ali izdelavo?

»Plačaš dizajn. Včasih opazim kakšno torbico in si mislim: »Joj, kaj je to?«. Ampak na njej je napisana znamka in če je ženska s tem zadovoljna, ni nič

narobe. Meni so najbolj pomembni materiali, ki so res vrhunski, in kvalitetna izdelava. Zunaj torbice tudi ne morejo biti ročno izdelane, saj jih proizvedejo na milijone. Kljub temu pa so lepo izdelane. Govorim, jasno, o dragih torbicah. Mi imamo maloserijsko proizvodnjo in delamo ročno, kar je morda bolje. V tujini je ročno delo zelo cenjeno in bo vedno bolj.«

- Kje dobite navdih za vaše torbice?

»Ko grem v Milano, pregledam vse trgovine. Tako ali tako vidiš že prej na internetu in v revijah, toda jaz jih hočem videti v živo, iz česa in kako so narejene. Moraš biti ozaveščen o tem, kar počneš, poznati vse svetovne znamke, kako in kaj delajo. Tako je tudi lažje primerjati. Ko v tujini naročam materiale, se natanko vidi, kaj ponujajo na trgu in kakšno kakovost imajo v trgovini. Razvijajo se smernice, ki pa jim mora človek vdihniti lasten slog.

Če nič drugega, če nosiš Grošelj, veš, da nosiš kakovost. Marsikdo si ne more privoščiti da bi vsako leto sledil modi. A če pri nas izbere torbico, ki je mogoče bolj klasična, a lepa, jo lahko dolgo nosi. Ker kakovost se opazi. Ko grem na sejme v Milano in Bologno, mi vsi pravijo: »Che bello! Da dove?« Če bi bilo na naši napisano Prada, bi ženske umrle zanjo.«

Najlepša hvala za pogovor in mnogo ustvarjalnega navdiha še naprej!

UNIKATNE TORBICE

MARJETE GROŠELJ





Slika 1: TRENOVSKO.



Slika 2: NEVSAKDANJE.



Slika 3: ŽIVALSKI NAVDIH.



Slika 4: SLADKOBNO.



Slika 5: GALANTNO.



Slika 6: PRESTIŽNO.



Slika 7: KLASIKA ZA VEDNO.



Slika 8: ČRNA UREJENOST.



Slika 9: NEŽNO.



Slika 10: URAVNOTEŽENO.



Slika 11: NENAVADNO.



Slika 12: OPAZNO.



Slika 13: SVOJEGLAVO.



Slika 14: ŠPORTNO.

PRAKTIČNO DELO

Torbice Marjete Grošelj so naju navdušile in da ta raziskovalna naloga ne bi temeljila le na teoriji, sva se odločili tudi za praktični del. Podali sva se na pot oblikovalcev torbic.

Tudi nama so se začele porajati ideje za torbice, ki sva jih prenesli na papir. Nastale so prav zanimive kreacije in nekaj izmed njih sva - tudi s pomočjo učiteljice in najinih mam - zašili.

Pomagali sva si s knjigo Karen Torrisi: »The art of making hand-beaded bags«. Pri delu sva uporabili šivalni stroj, blago, barvne kroglice, barve za blago ...

Ugotovili sva, da je delo oblikovalcev torbic upravičeno zelo cenjeno. Pri delu sva se namreč pošteno namučili.

A trud se je izplačal. Poglejte sami.



Zgornjo torbico sva poimenovali »POMLAD«,
torbico spodaj pa »SNEG«.

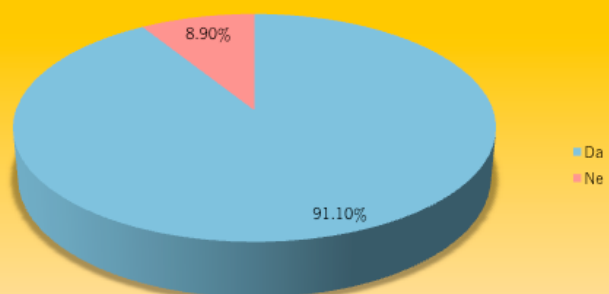


ANALIZA REZULTATOV

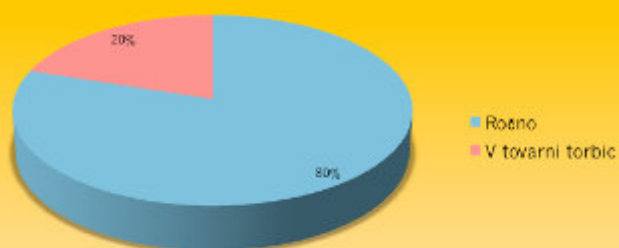
Ženske od 12 do 15 let:



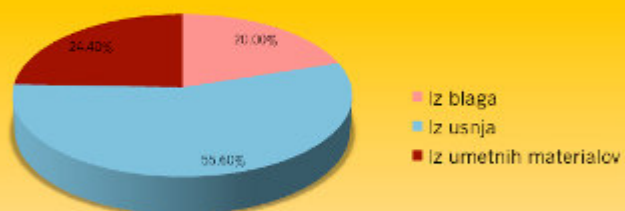
Ste že slišali za kakšnega slovenskega oblikovalca/-ko unikatnih torbic?



Je po vašem mnenju unikatna torbica narejena ročno ali v tovarni torbic?

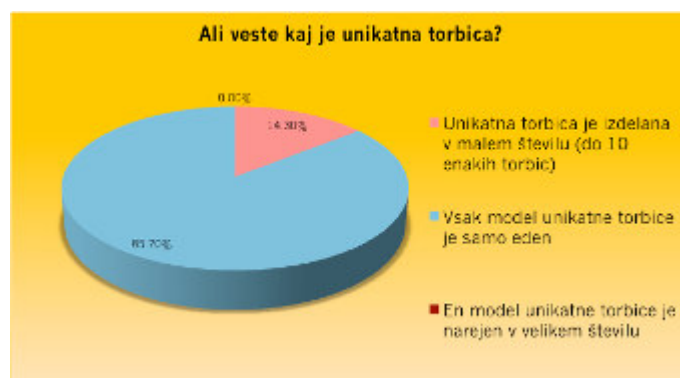


Kaj mislite, iz česa je najpogosteje narejena unikatna torbica?

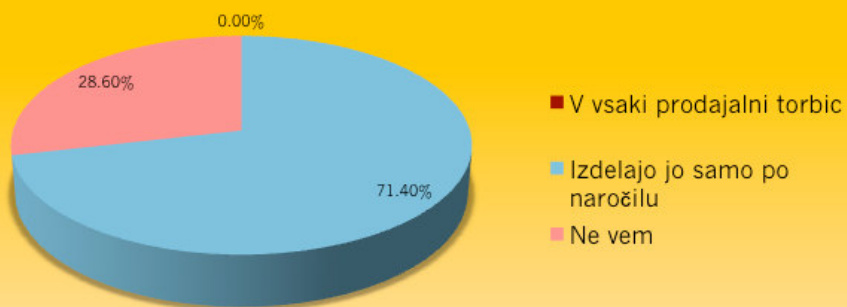




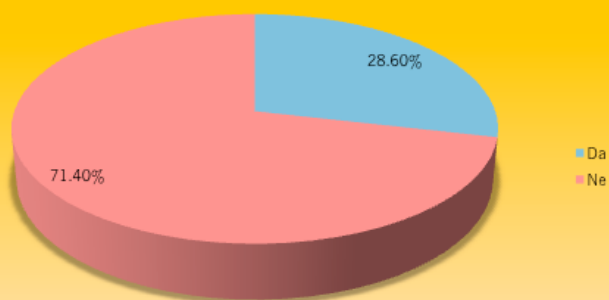
Ženske od 16 do 25 let:



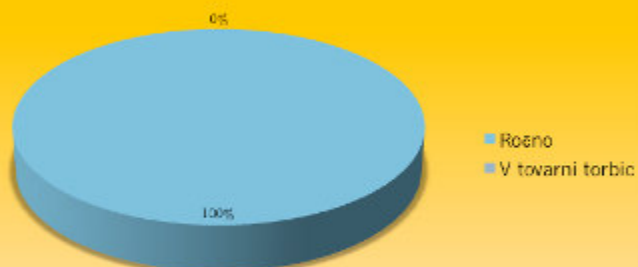
Ali veste kje je možno kupiti unikatno torbico?



Ste že slišali za kakšnega slovenskega oblikovalca/-ko unikatnih torbic?



Je po vašem mnenju unikatna torbica narejena ročno ali v tovarni torbic?

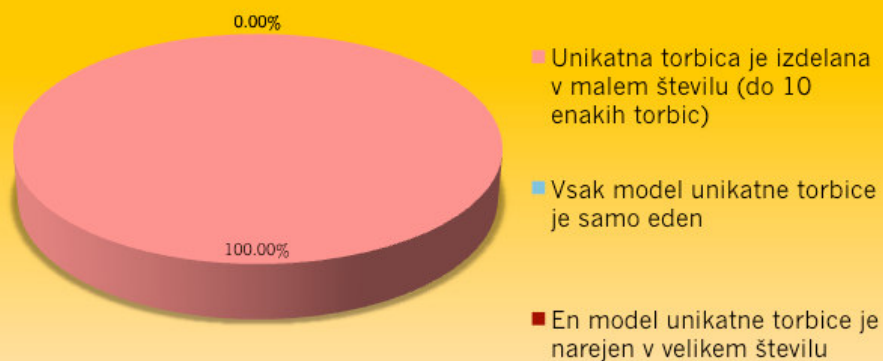




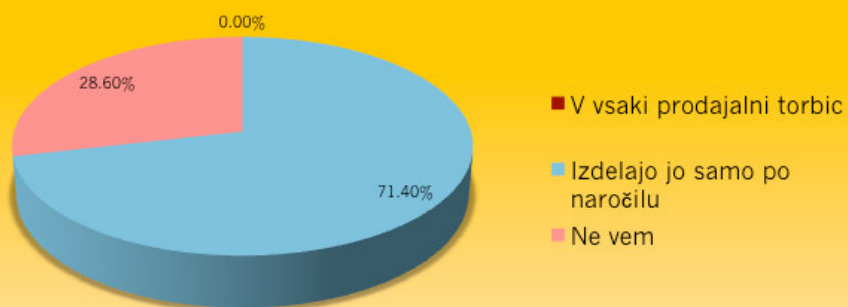
Ženske od 26 do 35 let:



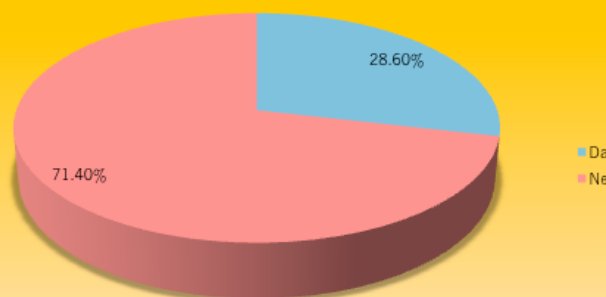
Ali veste kaj je unikatna torbica?



Ali veste kje je možno kupiti unikatno torbico?



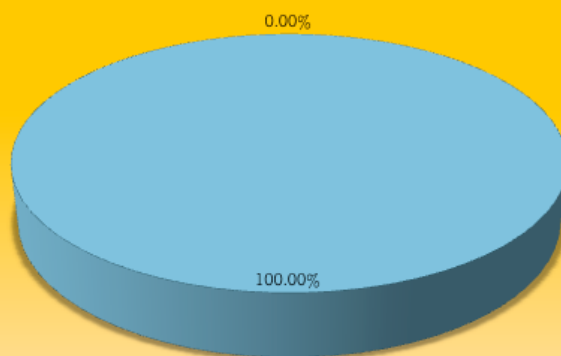
Ste že slišali za kakšnega slovenskega oblikovalca/-ko unikatnih torbic?





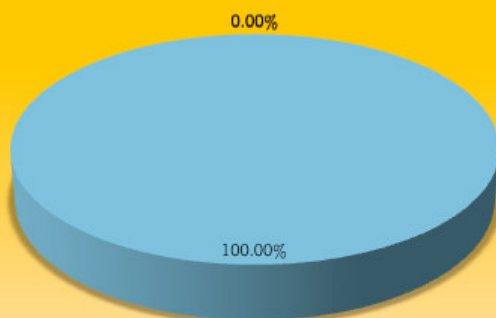
Ženske nad 36 let:

Ste že slišali za unikatne torbice?



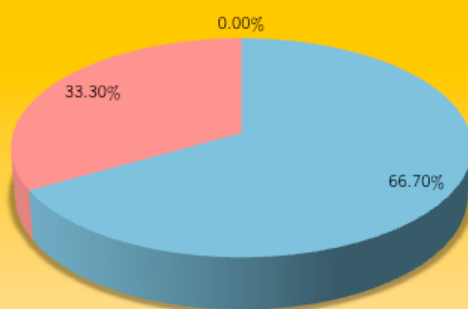
■ Da ■ Ne

Ali veste kaj je unikatna torbica?



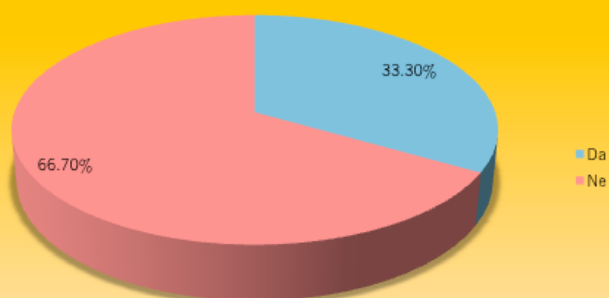
- Unikatna torbica je izdelana v majhnem številu (do 10 enakih torbic)
- Vsak model unikatne torbice je samo eden
- En model unikatne torbice je narejen v velikem številu

Ali veste kje je možno kupiti unikatno torbico?

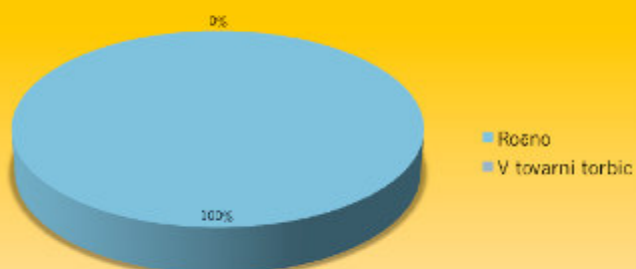


- V vsaki prodajalni torbice
- Izdelajo jo samo po naročilu
- Ne vem

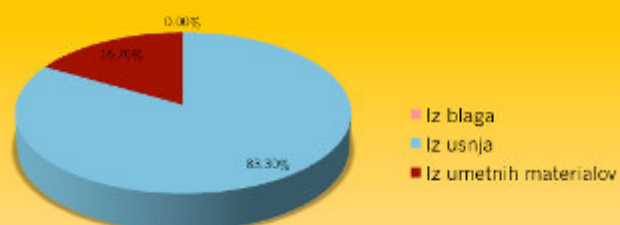
Ste že slišali za kakšnega slovenskega oblikovalca/-ko unikatnih torbic?



Je po vašem mnenju unikatna torbica narejena ročno ali v tovarni torbic?

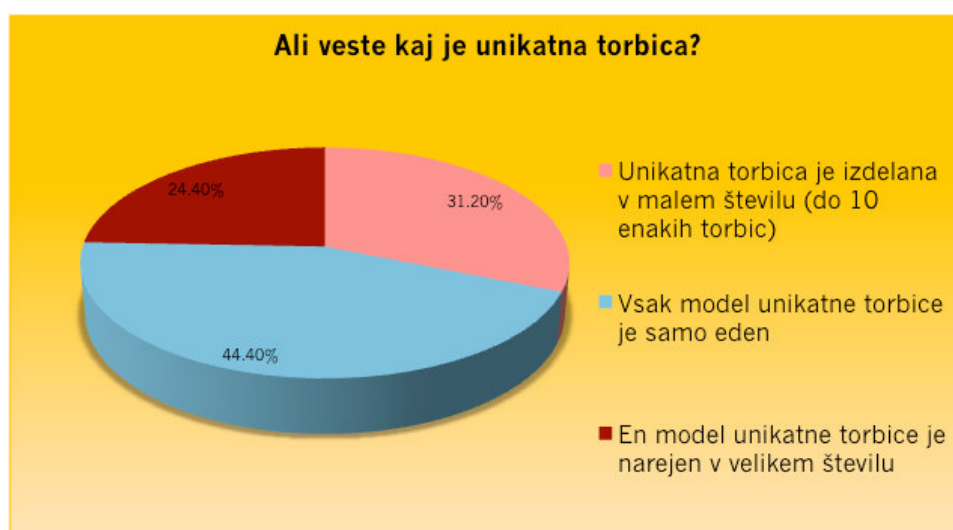


Kaj mislite, iz česa je najpogosteje narejena unikatna torbica?

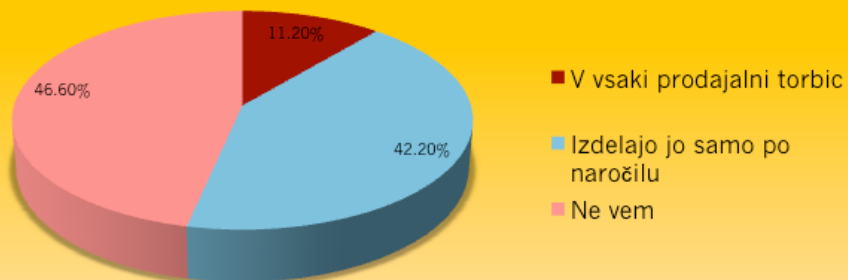




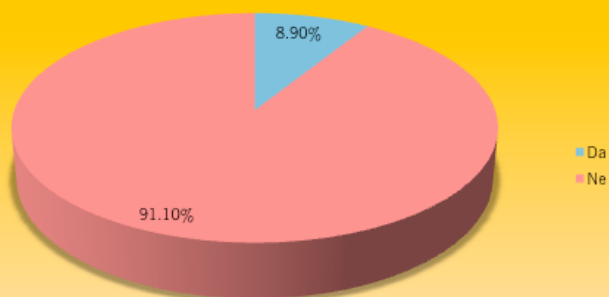
Moški od 12 do 15 let:



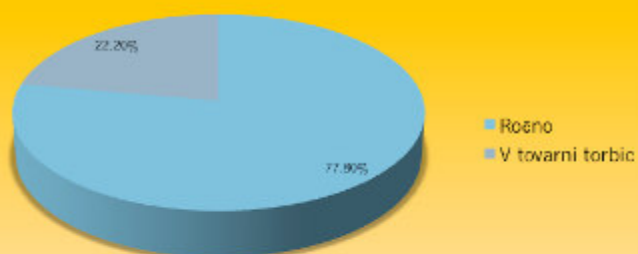
Ali veste kje je možno kupiti unikatno torbico?



Ste že slišali za kakšnega slovenskega oblikovalca/-ko unikatnih torbic?



Je po vašem mnenju unikatna torbica narejena ročno ali v tovarni torbic?

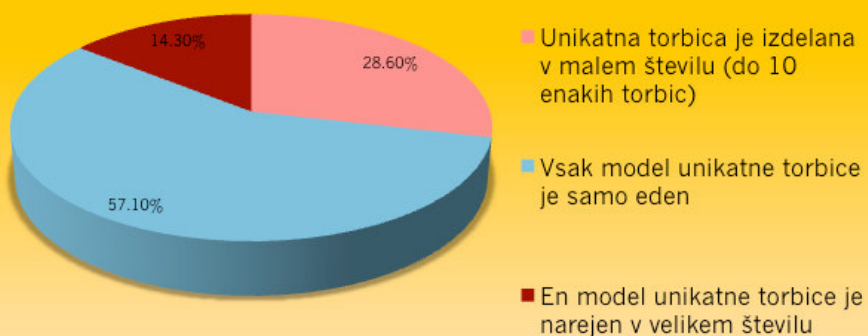




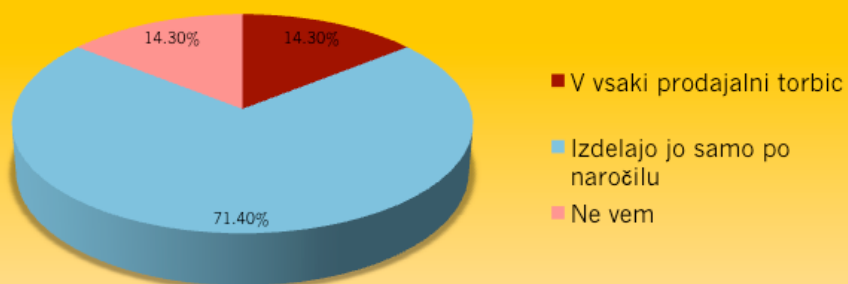
Moški od 16 - 25 let:



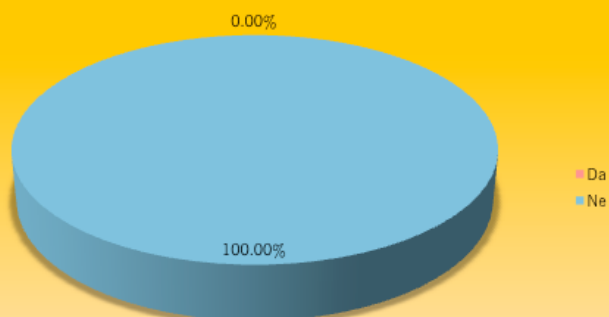
Ali veste kaj je unikatna torbica?



Ali veste kje je možno kupiti unikatno torbico?



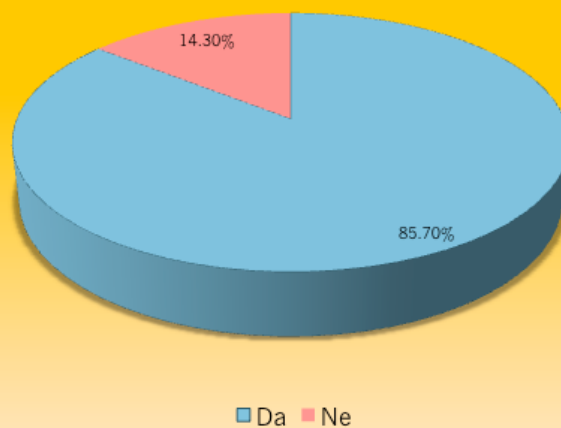
Ste že slišali za kakšnega slovenskega oblikovalca/-ko unikatnih torbic?



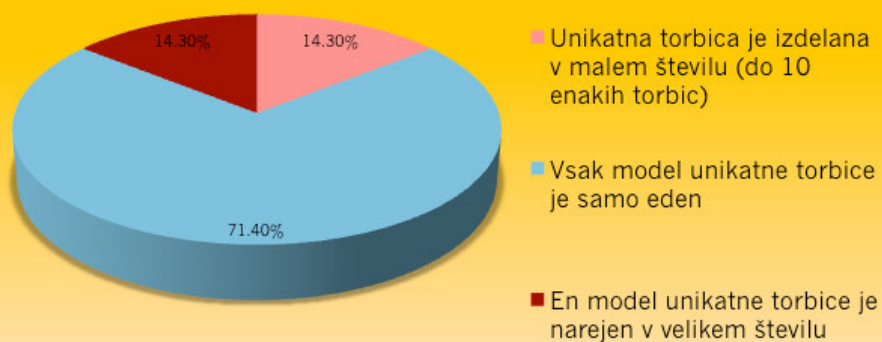


Moški od 26 do 35 let:

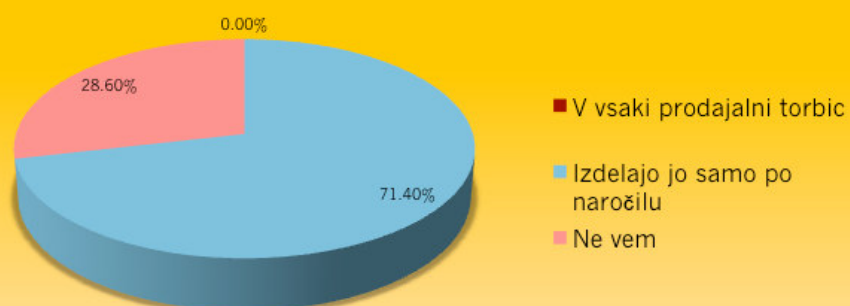
Ste že slišali za unikatne torbice?



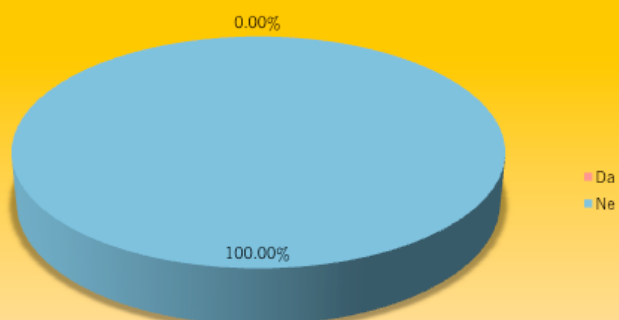
Ali veste kaj je unikatna torbica?



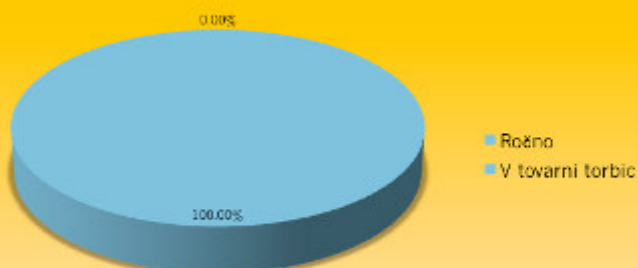
Ali veste kje je možno kupiti unikatno torbico?



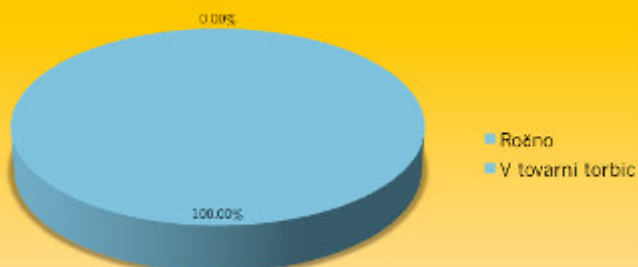
Ste že slišali za kakšnega slovenskega oblikovalca/-ko unikatnih torbic?



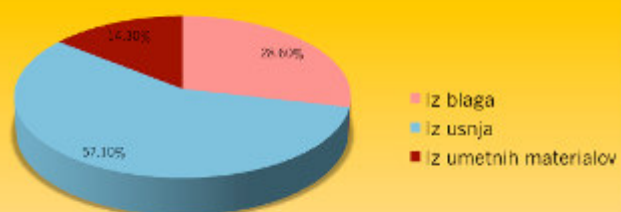
Je po vašem mnenju unikatna torbica narejena ročno ali v tovarni torbic?



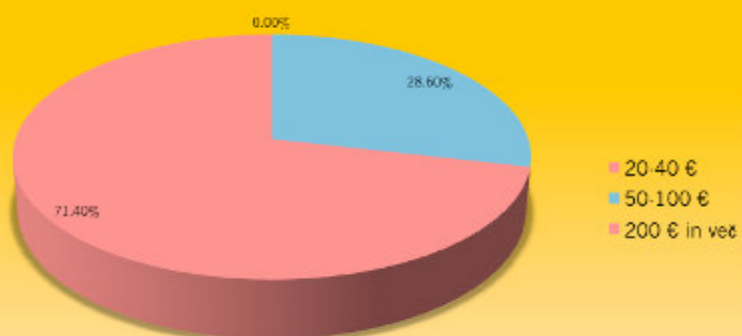
Je po vašem mnenju unikatna torbica narejena ročno ali v tovarni torbic?



Kaj mislite, iz česa je najpogosteje narejena unikatna torbica?

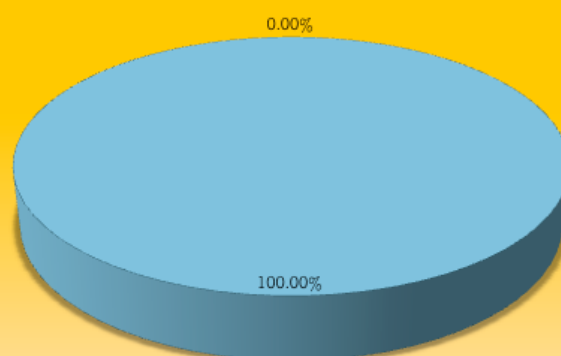


Koliko po vašem mnenju stane unikatna torbica?



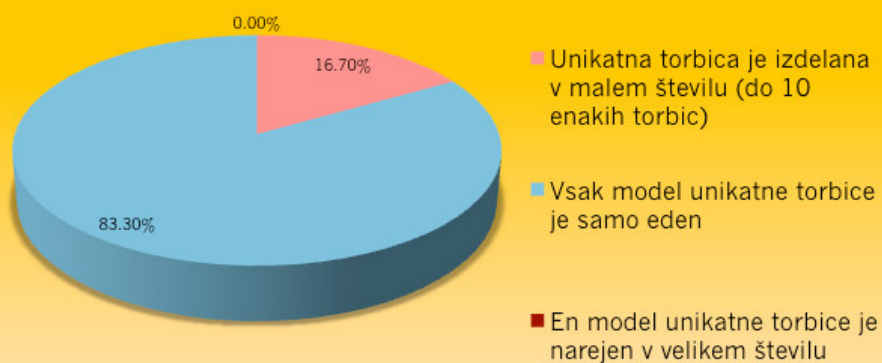
Moški nad 36 let:

Ste že slišali za unikatne torbice?

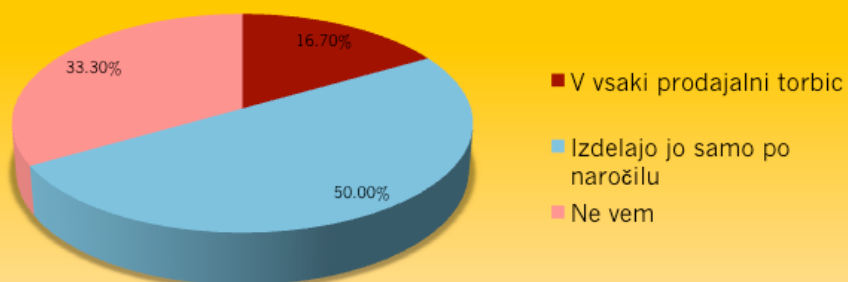


Da Ne

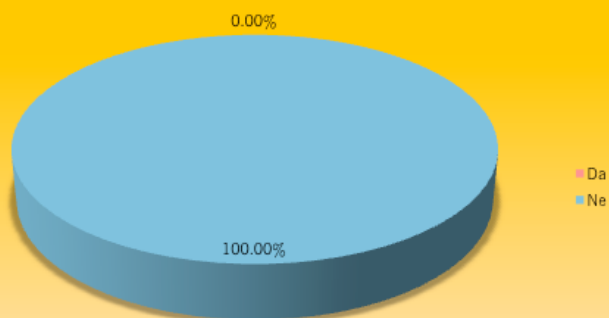
Ali veste kaj je unikatna torbica?



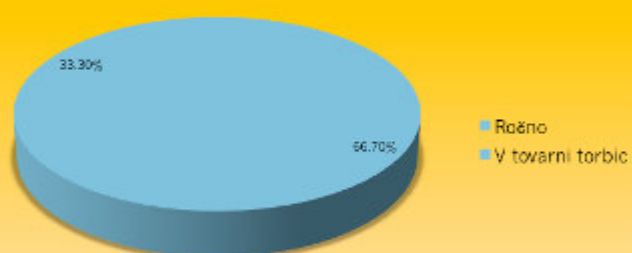
Ali veste kje je možno kupiti unikatno torbico?



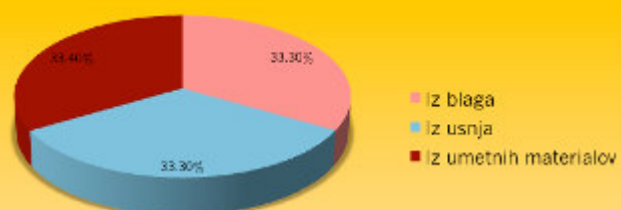
Ste že slišali za kakšnega slovenskega oblikovalca/-ko unikatnih torbic?



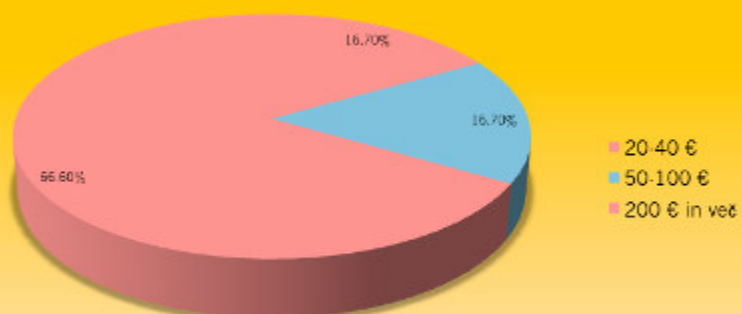
Je po vašem mnenju unikatna torbica narejena ročno
ali v tovarni torbic?



Kaj mislite, iz česa je najpogosteje narejena
unikatna torbica?



Koliko po vašem mnenju stane unikatna torbica?



DISKUSIJA

Po intervjuju in analiziranih anketah sva potrdili oz. ovrgli hipoteze, ki sva si jih postavili na začetku naloge.

1. **hipoteza:** V večini so ljudje že slišali za unikatne torbice in njihove oblikovalce.
2. **hipoteza:** V Sloveniji ni veliko uspešnih oblikovalcev unikatnih torbic.
3. **hipoteza:** Unikatne torbice izdelujejo ročno in po naročilu.

1. hipotezo sva delno potrdili, saj so v večini ljudje že slišali za unikatne torbice, a velikokrat še niso slišali za njihove oblikovalce.
2. hipotezo sva potrdili, saj sva na podlagi intervjuja in literature ugotovili, da je v Sloveniji Marjeta Grošelj skoraj edina uspešna oblikovalka unikatnih torbic.
3. hipotezo sva prav tako potrdili, saj unikatne torbice izdelujejo ročno in najpogosteje po naročilu.

ZAKLJUČEK

Ob izdelovanju raziskovalne naloge sva izvedeli nekaj zanimivosti iz zgodovine torbic, podrobneje pa sva se seznanili z unikatnimi torbicami.

Izvedeli sva, kako unikatne torbice izdelujejo, koliko stanejo, katere materiale uporabljajo za izdelavo in koliko ljudi vedo o njih.

Sedaj tudi sami veva, kako prepoznati ponarejeno torbico.

Zelo zanimivo pa nama je bilo tudi izdelovanje torbic po najinih zamislih.

Tako sva s to raziskovalno nalogo pridobili tako teoretično, kot tudi praktično znanje.

Posebej bi izpostavili slovensko oblikovalko unikatnih torbic - Marjeto Grošelj, ki sva ji posvetili največ časa. Gospa Grošelj pravi, da je treba vsako stvar, tudi torbico, znati nositi. Čeprav so letos modne velike torbe, naj si vsaka ženska izbere takšno, ki bo pristajala njeni postavi in slogu oblačenja.

Sedaj bolj ceniva delo oblikovalcev, saj se zavedava, koliko dela je vloženega v ta majhen, prefinjen kos, ki postaja vse večji in večji - in to ne samo v metaforičnem smislu.

VIRI IN LITERATURA

- Revija *ELLE*, slovenska izdaja, november 2007, str. 50-53
- Revija *ELLE*, slovenska izdaja, september 2007, str. 38-39
- Karen Torrisi, *The art of making hand-beaded bags*, Tunbridge Wells: Search press, 2002
- Revija *Naša žena*, julij 2007, str. 28-29
- Marjeta Grošelj

Spletne strani:

http://www.zurnal.org/cms/zstil/modalepota/slov_oblikovalci/index.html?id=7769&action=detail&image=0

<http://www.marjeta.groselj.si>

<http://www.egoxmass.com/moda1/default.asp?ItemID=99&cid=4>

Obkroži!

1. vprašanje:

Spol: a) Ž b) M

2. vprašanje

Starost:

a) 12 - 15 let b) 16 - 25 let c) 26 - 35 let d) 36 let in več

3. vprašanje: Ste že slišali za unikatne torbice?

- a) da
- b) ne

4. vprašanje: Ali veste, kaj je unikatna torbica?

- a) Unikatna torbica je izdelana v malem številu (do 10 enakih torbic).
- b) Vsak model unikatne torbice je samo eden.
- c) En model unikatne torbice je narejen v velikem številu.

5. vprašanje: Ali veste, kje je možno kupiti unikatno torbico?

- a) v vsaki prodajalni torbic
- b) izdelajo jo samo po naročilu
- c) ne vem

6. vprašanje: Ali ste slišali za kakšnega slovenskega oblikovalca/-ko unikatnih torbic?

Če je vaš odgovor pritrdilen, na črto napišite ime in priimek oblikovalca/-ke!

a) ne, nisem še slišal/-a za kakšnega slovenskega oblikovalca unikatnih torbic

b) da, slišal/-a sem za _____.

7. vprašanje: Je po vašem mnenju unikatna torbica narejena ročno ali v tovarni torbic?

a) ročno

b) v tovarni torbic

8. vprašanje: Kaj mislite, iz česa je najpogosteje narejena unikatna torbica?

a) iz blaga

b) iz usnja

c) iz umetnih materialov

9. vprašanje: Koliko po vašem mnenju stane unikatna torbica?

a) 20 EUR - 40 EUR

b) 50 EUR - 100 EUR

c) 200 EUR in več