

Osnovna šola Lava

MLADOSTNIK IN OBLAČILA

Avtorici:

Katarina Plantosar, 9.a

Anja Oset, 9.a

Mentorica:

Ksenija Koštomaj, učiteljica
biologije in gospodinjstva

Mestna občina Celje, Mladi za Celje
Celje 2010





KAZALO VSEBINE

1. UVOD	3
1.1 OPIS RAZISKOVALNEGA DELA	3
1.2 HIPOTEZE	4
1.3 OPIS METOD RAZISKOVANJA	4
1.3.1 METODA DELA Z VIRI IN LITERATURO	4
1.3.2 METODA ANKETIRANJA	5
1.3.3 METODA INTERVJUJA	5
1.3.4 METODA OBDELAVE MODNIH SKIC MLADOSTNIKOV	5
1.3.5 METODA OBDELAVE PODATKOV	5
2. TEORETIČNI DEL NALOGE	6
2.1 KDO JE MLADOSTNIK?	6
2.2 KAKO SI IZBIRAJO OBLAČILA DEKLETA?	7
2.2.1 KAKO UPOŠTEVAJO MODNE SMERNICE DEKLETA?	8
2.3 KAKO SI IZBIRAJO OBLAČILA FANTJE?	10
2.4 VPLIV PUBERTETE NA NAČIN OBLAČENJA MLADOSTNIKA	11
2.5 VPLIV MEDIJEV NA NAČIN OBLAČENJA MLADOSTNIKA	12
2.6 VPLIV STARŠEV NA NAČIN OBLAČENJA MLADOSTNIKA	13
2.7 VPLIV OBLAČENJE MLADOSTNIKA NA MEDSEBOJNE ODNOSE MED VRSTNIKI	13
3. OSREDNJI DEL	15
3.1 ANALIZA VPRAŠALNIKA	15
3.2 INTERVJU	25
3.2.1 ANALIZA INTERVJUJA	25
3.3 PREDSTAVITEV MODNIH SKIC OBLAČIL MLADOSTNIKOV- njihov pogled na oblačila	27
3.3.1 ANALIZA SKIC	31
4. DISKUSIJA	32
5. ZAKLJUČEK	34
6. VIRI	35
6.2 INTERNETNI NASLOVI	35
6.2 LITERATURA	36
6.3 VIRI SLIK	36
7. PRILOGA(anketni vprašalnik)	37



POVZETEK

Namen najine raziskovalne naloge je bilo ugotoviti mladostnikov odnos do stila oblačenja in kdo oziroma kaj vpliva na njegov stil oblačenja. Zanimalo naju je tudi, komu je stil oblačenja bolj pomemben, fantom ali dekletom.

Poskušali sva ugotoviti, kaj je današnjim mladostnikom pomembnejše: zunanji videz, za katerega se trudi večina, ali značaj sovrstnikov.

S pomočjo različnih virov sva razložili mladostnikov pogled na modo, izbiro prijateljev ter izbiro oblačil. Iz rezultatov intervjuja s prodajalkami treh najpogostejših trgovin, v katerih anketiranci najraje nakupujejo, sva ugotovili: s kom mladostnik najpogosteje nakupuje, katera oblačila nakupuje in ali so cene za njih pomembne. Z izvedenima anketama sva nekatere postavljene hipoteze ovrgli, nekatere pa potrdili.



1. UVOD

1.1 OPIS RAZISKOVALNEGA DELA

Od nekdaj je znano, da so se ljudje, predvsem ženske, rade uredile in lepo oblekle, kar se do sedaj ni veliko spremenilo. V zadnjih letih se je izkazalo, da je stil oblačenja čedalje pomembnejši tudi pri mladostnikih, saj si s tem ustvarijo določen vtis v družbi.

Verjetno so starši tisti, ki imajo velik vpliv na stil oblačenja mladostnika. Največkrat pa se le-ti pri oblačenju zgledujejo po svojih vrstnikih in vzornikih. Hočejo jim biti čim bolj podobni, zato se oblačijo kot oni, enako se vedejo in počnejo enake stvari predvsem zato, da so v družbo lažje sprejeti in niso izločeni.

Na mladostnikovo izbiro oblačil pa delno vplivajo tudi mediji. Ti jih spodbujajo k temu, kako naj bi se oblačili. Verjetno je dekletom bolj pomemben stil oblačenja kot fantom, kar pa ne pomeni, da fantje niso radi urejeni in lepo oblečeni.

Ker sva tudi sami del družbe mladostnikov in naju zanima oblačenje in moda, sva se odločili poiskati in raziskati dejavnike, ki vplivajo na stil oblačenja mladostnika.



1.2 HIPOTEZE

1. Starši najbolj vplivajo na stil oblačenja mladostnika.
2. Mladostnik se največkrat ozira na stil oblačenja svojih vrstnikov in vzornikov.
3. Mediji imajo velik vpliv na izbiro oblačil mladostnika.
4. Mladostnik si navadno izbira prijatelja po značaju in ne po stilu oblačenja.
5. Dekletom je bolj pomemben stil oblačenja kot fantom.

1.3 OPIS METOD RAZISKOVANJA

Pri raziskovalnem delu sva poskušali uporabiti čim več različnih metod dela, in sicer:

- metodo dela z viri in literaturo,
- metodo anketiranja,
- metodo intervjuja,
- metodo obdelave modnih skic mladostnikov,
- metodo obdelave podatkov.

1.3.1 METODA DELA Z VIRI IN LITERATURO

Iskanje in uporaba obstoječih virov in literature je osnova vsakega raziskovalnega dela. Pri najini nalogi sva jih potrebovali za razlago kdo, kaj ter kako vpliva na stil oblačenja mladostnika. Večino literature sva našli na internetu, nekaj pa v knjigah in revijah. Določene stvari sva napisali sami, na podlagi najinih izkušenj in opažanj.



1.3.2 METODA ANKETIRANJA

Z metodo anketiranja sva pridobili podatke, ki so nama bili v pomoč za nadaljnje raziskovalno delo. Anketirali sva učence naše šole, in sicer od šestega do devetega razreda. Vprašalnik je bil sestavljen iz šestih vprašanj. Večina anketirancev je anketo reševala resno, izločiti pa sva jih morali. Skupno sva jih torej obdelali 148.

Podatke, pridobljene z anketo, sva uporabili v teoretičnem delu naloge in pri analizi hipotez.

1.3.3 METODA INTERVJUJA

Odpravile sva se v trgovine, za katere so mladostniki navedli, da v njih največkrat nakupujejo, in sicer New Yorker, H&M, NKD, Taily Weily, Ann Christine, Zaro in Stradivarius. Prodajalkam sva zastavili nekaj vprašanj v zvezi z nakupovalnimi navadami mladostnikov.

1.3.4 METODA OBDELAVE MODNIH SKIC MLADOSTNIKOV

S to metodo sva želeli prikazati, kako si predstavljajo modna oblačila 10-letniki in kako 14-letniki. Zato sva skice razdelili v petem in devetem razredu, fantom in dekletom. Izbrali sva dve iz devetega in dve iz petega razreda.

1.3.5 METODA OBDELAVE PODATKOV

Vse anketne vprašalnike sva pregledali in odgovore nato analizirali ter izdelali tabele in grafe. Pri tem sva uporabili programa Microsoft Word in Microsoft Excel.



2. TEORETIČNI DEL NALOGE

2.1 KDO JE MLADOSTNIK?

V človekovem razvoju nastopi otroštvo pri dveh letih starosti. Delimo ga na zgodnje (do 6,5 let) ter srednje in pozno otroštvo (11,5 let). Temu obdobju sledi mladostništvo, ki traja od 11,5 do približno 22. ali 24. leta. Delimo ga na zgodnje (do 14. leta), srednje (do 17. leta) in pozno (do 22. oziroma 24. leta). Sam izraz je vezan na duševni razvoj posameznika, torej kako se spreminja njegova lastna osebnost in kako se spreminjajo njegovi odnosi z drugimi.

Mladostniki pogosto zavračajo vrednote staršev, medtem ko se večja pomen vrstnikov. Zelo pomembno vlogo v mladostnikovem življenju imajo tudi starejši ljudje izven družine, predvsem: učitelji, filmski junaki, športniki in glasbeniki. To so vzorniki, ki jih mladostniki radi posnemajo in se tako učijo, kako biti odrasel. Vrstniki in vzorniki mladostniku velikokrat svetujejo, ga spodbujajo in obveščajo, usmerjajo njegova zanimanja in vplivajo na preoblikovanje vrednot, ki prevladujejo v družini. Mladostnik si v družbi vrstnikov išče svojo identiteto in razvija svojo neodvisnost stran od kaznovanja ali zaščite staršev. Zato so veliko raje v družbi svojih vrstnikov kot staršev.

Z navezanostjo na vrstnike in z izkušnjami z nasprotnim spolom si mladostniki širijo svoje socialno izkušnjo. Pogosto spreminjajo način oblačenja in vedenja. Največkrat postanejo sramežljivi in zadržani, tudi vzbujajo pozornost s pričesko in z oblačenjem.

Torej so mladostniki ljudje, ki se poslavljajo od varnega in udobnega otroštva ter vstopajo v svet odraslosti. Na tej razvojni poti se srečujejo z različnimi vprašanji in dilemami, ki se nanašajo nanje, na njihovo samopodobo in samovrednotenje. Ukvarjajo se z iskanjem lastnega odnosa do sebe, sveta, družbe in iskanjem življenjskih vrednot.



SLIKA 1



2.2 KAKO SI IZBIRAJO OBLAČILA DEKLETA?

Izgledati dobro pomeni »dati najboljše od sebe«, tako v fizičnem kot tudi v vseh ostalih pomenih. Pravila oblačenja ustvarjajo in zaokrožajo našo podobo in splošen vtis, ki ga dajemo o sebi. Obleka še ne odkrije osebnosti in gotovo ne naredi človeka, lahko pa o njem dosti pove. Pri izbiri oblačil se dekleta in fantje precej ločijo. Dekletom je bolj pomembno, da so vedno urejene. Fantom v večini ni pomembno, kako so oblečeni. Čeprav to ne velja za vse. So tudi taki, ki jim zunanji izgled in izbira oblačil veliko pomeni. Vseeno pa se glede izbora oblačil dekleta in fantje med seboj ločijo.

SLIKA 2



2.2.1 KAKO UPOŠTEVAJO MODNE SMERNICE DEKLETA?



Izbira oblačil pri dekletih je različna. Kako jih izbirajo, je odvisno tudi od materialnih zmožnosti staršev. Seveda pa ni celotna izbira odvisna od denarja, ampak tudi od drugih dejavnikov. Dekleta se med seboj razlikujejo po stilu oblačenja. V današnjem času se oblačijo zelo različno in zelo barvito. Trudijo se, da se oblečejo tako, da izgledajo čim boljše. Velik pomen pri izbiri so tudi barve oblačil. Zato pazijo, da se oblečejo barvno usklajeno. Barvni odtenki oblačil so zelo pomembni, saj različne barve izražajo različna razpoloženja in čustva. Rumena barva je barva sonca, svetlobe in optimizma. Zato je priporočeno, da izbiramo oblačila svetlejših barv, kot so rumena in oranžna, saj vzbujajo dobro razpoloženje in boljše počutje. Zelena barva simbolizira harmonijo, življenje in neizkušnost. Daje občutek mladosti. Roza in vijoličasta sta barvi, ki izražata ljubezen, toplino in nežnost. Vzbujata domišljijo in neomejenost. Ti barvi sta pri dekletih zelo priljubljeni, saj ju vzljubijo že v otroštvu. Modra je barva miru in harmonije ter deluje sproščajoče. Simbolizira zrelost, razum, natančnost in sposobnost. To so najpomembnejše barve, za katere se dekleta odločajo, saj so vse zelo pozitivne in imajo nek pomen. Kadar je naše počutje dobro in pozitivno, velikokrat izbiramo svetlejše odtenke oblačil, saj zelo dobro vplivajo na nas in okolico. Kadar počutje ni najboljše, izberemo temnejše odtenke oblačil. Skoraj vsa dekleta se poskušajo oblačiti moderno oz. tako, kakor se oblačijo njihovi vrstniki. Obstajajo tudi izjeme, ki imajo svoj stil oblačenja in izstopajo ter so nekaj posebnega. Mnoga dekleta se ne zavedajo, da ne potrebujejo najmodernejših oblačil, da bi pokazale, da so enake vrstnikom. Velik pomen dajejo znamkam oblačil, ki so navadno zelo draga, in trgovinam, kjer kupujejo. Seveda to velja za večino deklet, vsekakor pa ne za vse. Zopet obstajajo izjeme, ki jim oblačenje ne predstavlja nekaj, kar je najpomembnejše.

Najbolj pomembno pri izbiri je, da izberemo tista oblačila, ki ustrezajo našim stilom. To pa ne pomeni, da moramo kupovati v trgovinah, kjer so cene visoke. V oblačilih, ki jih nosimo, se moramo počutiti dobro, lagodno in privlačno. Na izbiro pri dekletih vpliva tudi



to, kakšno postavo imajo, zato se oblačijo temu primerno . Dekleta, ki so nižje rasti, naj bi izbirala krajše obleke, da jih naredijo višje in ožje. Za dodatne cm lahko poskrbijo s čevlji s peto. Tiste, ki imajo močnejšo postavo, naj bi izbirala ohlapnejša oblačila, da prekrijejo odvečne kilograme. Če so dekleta višje rasti, naj bi izbirale predvsem kavbojke, ki poudarijo njihove dolge noge. To je nekaj namigov, kako izbirati oblačila . Izbira oblačil in oblačenja je pomembno, ampak ni najpomembnejša v življenju. Veliko bolj pomembne so druge vrednote, ki jih ima človek.

SLIKA 3

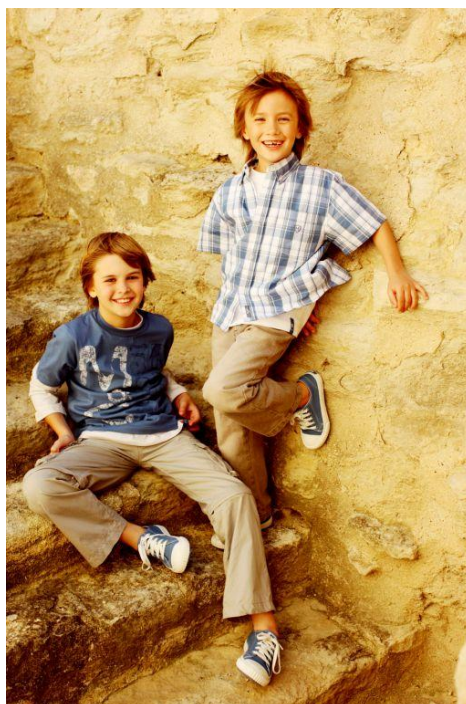




2.3 KAKO SI IZBIRAJO OBLAČILA FANTJE?

Izbira oblačil pri fantih je drugačna kot pri dekletih. Fantje pogosto ne dajejo veliko poudarka na stil oblačenja. Vendar to ne pomeni, da niso radi urejeni. So tudi taki, ki jim lepa obleka veliko pomeni, saj z oblačili radi naredijo dober vtis v družbi. Navadno kupujejo v trgovinah, kjer najdejo vse po svojem okusu. Te trgovine so velikokrat cenovno dražje. Tudi fantje imajo radi barvita oblačila. Z živimi barvami izražajo odprtost, pozitivno energijo in so običajno zelo pozitivne osebe. Tisti pa, ki nosijo oblačila temnejših odtenkov, so morda nekoliko bolj zaprte osebe. Seveda to lahko le predvidevamo, saj barve ne morejo biti vedno pokazatelj osebnosti. Fantje se radi ukvarjajo z različnimi športi, zato so večkrat oblečeni bolj športno. Pogosto so tudi starši tisti, ki jih usmerjajo pri oblačenju.

SLIKA 4





2.4 VPLIV PUBERTETE NA NAČIN OBLAČENJA MLADOSTNIKA

Mladostniki v času pubertete spremenijo svoje obnašanje, odnos do ljudi in predvsem tudi način oblačenja. Puberteta lahko vpliva na njih dobro ali pa slabo, kar je odvisno od posameznika.

Mladi se začnejo v času pubertete velikokrat oblačiti v temnejša (črna) oblačila, saj se v njih počutijo nekako bolj prepoznavne, zavarovane in predvsem bolj uporniške. Seveda je to bolj izjema kot pravilo.

Puberteta je torej obdobje, ko mladostniki postanejo samostojnejši samostojni in samozavestnejši. Marsikdo od njih začne kupovati in izbirati oblačila sam, saj se s tem počuti veliko bolj odraslega in bolj priljubljenega v družbi.



SLIKA 5



2.5 VPLIV MEDIJEV NA NAČIN OBLAČENJA MLADOSTNIKA

Lastna samopodoba mladostnikov se prepogosto zruši pod bremenom, ki ga ustvarjajo merila o lepoti in uspešnosti. Mediji imajo v vsakdanjem življenju velik vpliv na mladostnikovo oblačenje. Skoraj na vsakem koraku srečamo reklame in oglase, ki oglašujejo stvari, ki jih lahko kupimo. Med njimi so tudi modna oblačila. Mladostnike to velikokrat privabi in ko vidijo reklamo, želijo ta oblačila imeti. Večinoma jih cena, material in udobnost ne zanimata. Najpomembneje je, da imajo in nosijo oblačila znanih znamk. Le malo je takšnih, ki jih reklame ne zapeljejo. Časopisi in mladostniške revije objavljajo modne novice in slike, kako se oblačijo znane osebnosti. Mladostnike to pritegne in se zato želijo oblačiti v njihovem stilu.

SLIKA 6



SLIKA 7



2.6 VPLIV STARŠEV NA NAČIN OBLAČENJA MLADOSTNIKA

Starši imajo velik vpliv na oblačenje mladostnika. Ko le -ta zaide v obdobje pubertete, začne posnemati sovrstnike in njihov stil oblačenja. Običajno to pogojuje medsebojne spore, saj mnogim staršem nov stil ne ugaja, oblačila pa so pogosto tudi predraga.



SLIKA 8

2.7 VPLIV OBLAČENJE MLADOSTNIKA NA MEDSEBOJNE ODNOSE MED VRSTNIKI

Podoben način oblačenja in drugi interesi, kot na primer glasba, privabljajo mladostnika v skupine sovrstnikov, saj mu zagotavljajo občutek varnosti in pripadnosti.

Mladostniki si prijatelje izbirajo na različne načine: po značaju, stilu oblačenja, zvrsti glasbe, ki jo poslušajo ipd.

Tako nastajajo različne skupine, ki jih družijo enak okus za modo, glasbo, ipd.

Mnogi mladostniki pa se velikokrat počutijo odrinjene predvsem od tistih, ki imajo možnost biti modno oblečeni. Lahko pride celo do zaničevanja, kar ima zagotovo mnoge negativne posledice



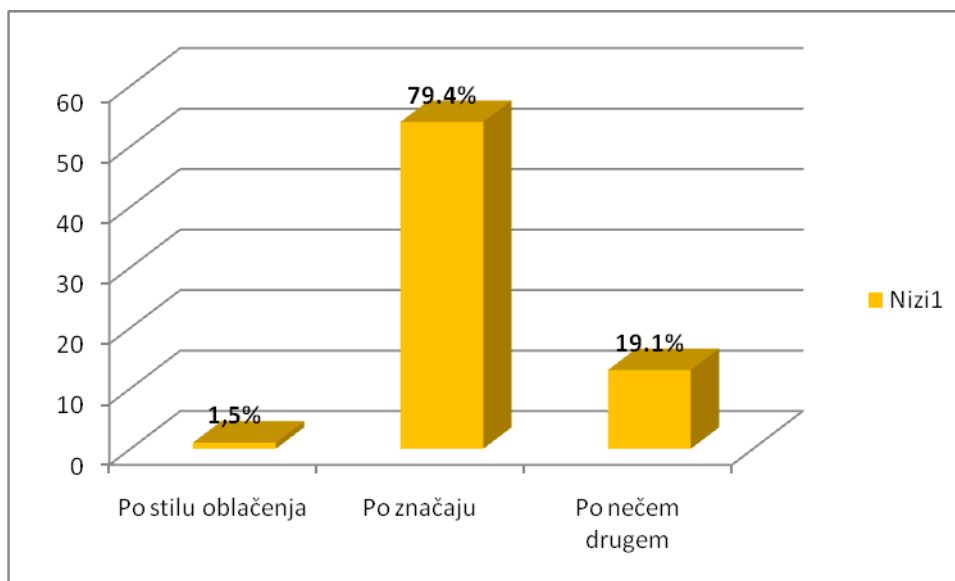
SLIKA 9



3. OSREDNJI DEL

3.1 ANALIZA VPRAŠALNIKA

1.) KAKO SI IZBIRAŠ SVOJEGA PRIJATELJA?



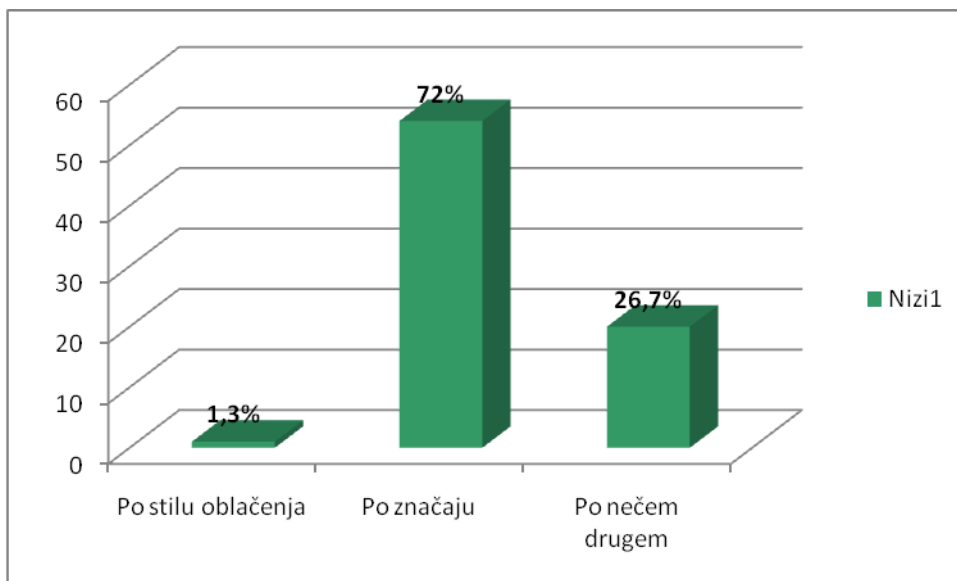
DEKLETA

Pri prvem vprašanju sva želeli izvedeti, kako si dekleta izbirajo svoje prijatelje in koliko na to vpliva stil oblačenja.

79,4% anketiranih deklet se je odločilo za odgovor b, in sicer, da si prijatelja izbirajo glede na značaj. Za odgovor c se je odločilo 19,1% deklet, ki so pod drugo napisale še lepota, iskrenost, ... Odgovor a pa je obkrožilo le 1,5% deklet.



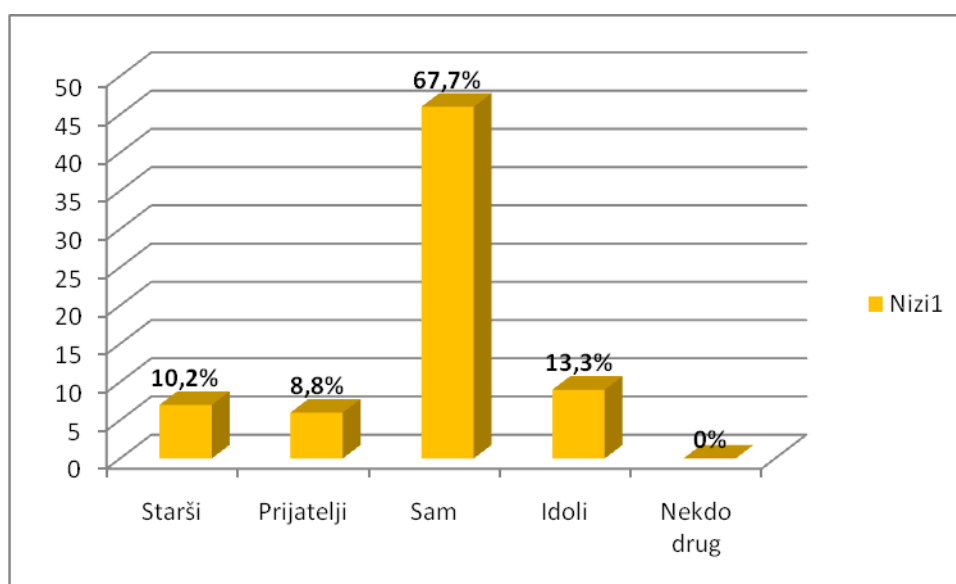
1. KAKO SI IZBIRAŠ SVOJEGA PRIJATELJA?



FANTJE

Prav tako se je največ fantov (72%) odločilo za odgovor b, da jim je pomemben značaj. Le majhna peščica, in sicer 1,3% se jih je odločilo za odgovor a, da si prijatelja izbirajo po stilu oblačenja.

2. KDO VSE VPLIVA NA TVOJ STIL OBLAČENJA?

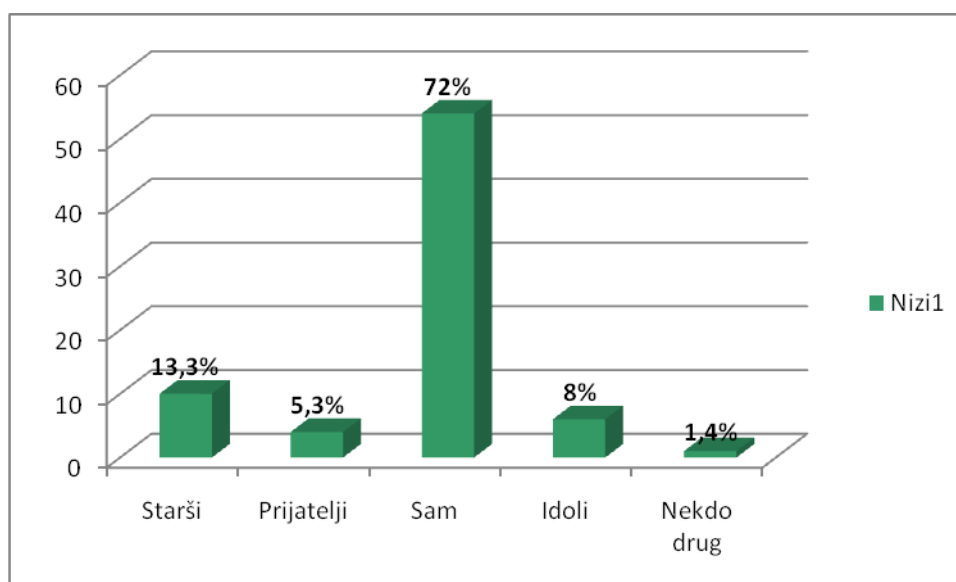


DEKLETA



67,7% , torej največ deklet, se je odločilo za odgovor c, da se oblačijo po lastni presoji, da na njihov stil vplivajo idoli, je obkrožilo 13,3% deklet, za vpliv staršev na njihovo oblačenje pa se je odločilo 10,2% deklet. Za odgovor, da na njihov stil nanje vplivajo prijatelji, se jih je odločilo 8,8% . Nobena pa ni obkrožila odgovora e, da vpliva nekdo drug.

2. KDO VSE VPLIVA NA TVOJ STIL OBLAČENJA?

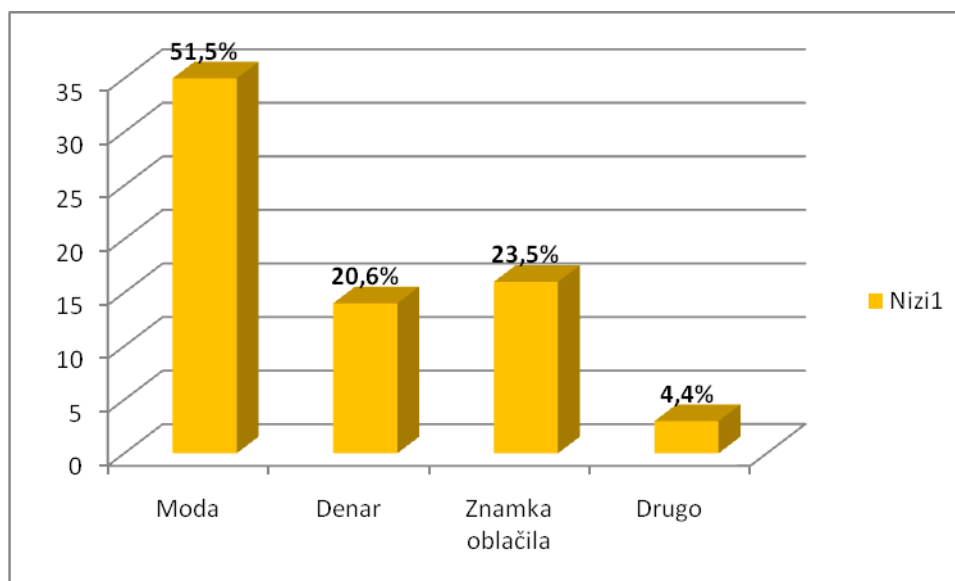


FANTJE

Kar 72% fantov se je odločilo za odgovor c, da se sami odločajo o izbiri oblačil. 13,3% fantov se je odločilo za odgovor a, da na njihov stil oblačenja vplivajo starši, na 8% fantov pa vplivajo idoli. Za vpliv prijateljev se je odločilo 5,3%, za odgovor e pa 1,4% .



3. ALI NA TVOJ STIL OBLAČENJA VPLIVA TUDI:

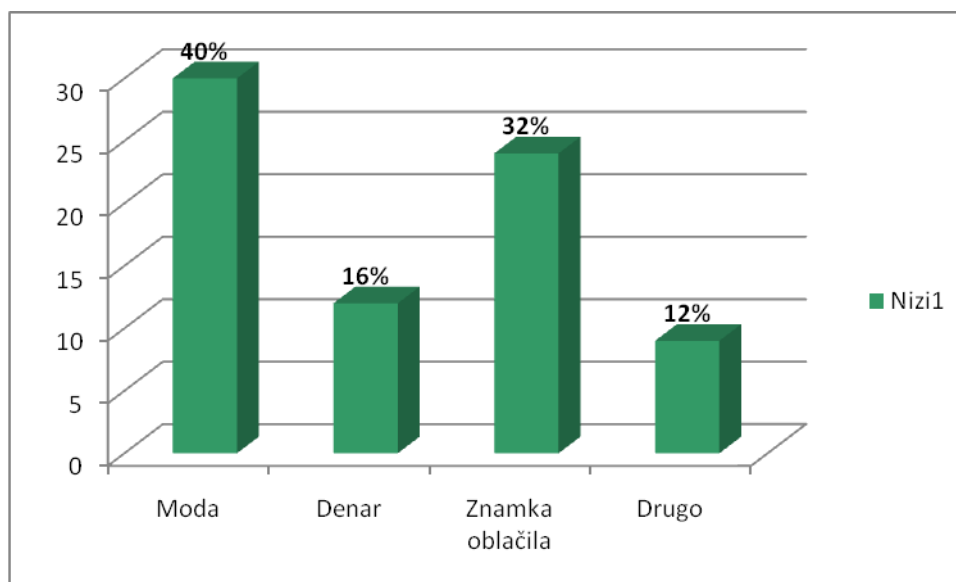


DEKLETA

Z naslednjim vprašanjem sva želeli izvedeti, kaj še vpliva na način oblačenja deklet. Največ vprašanih (51,5%) se je odločilo za odgovor a - moda. Za odgovor c - znamka oblačila, se je odločilo 23,5% deklet. Glede denarja, se je odločilo 20,6% deklet. Najmanj se jih je odločilo za odgovor d - drugo, in sicer 4,4%.



3. ALI NA TVOJ STIL OBLAČENJA VPLIVA TUDI:

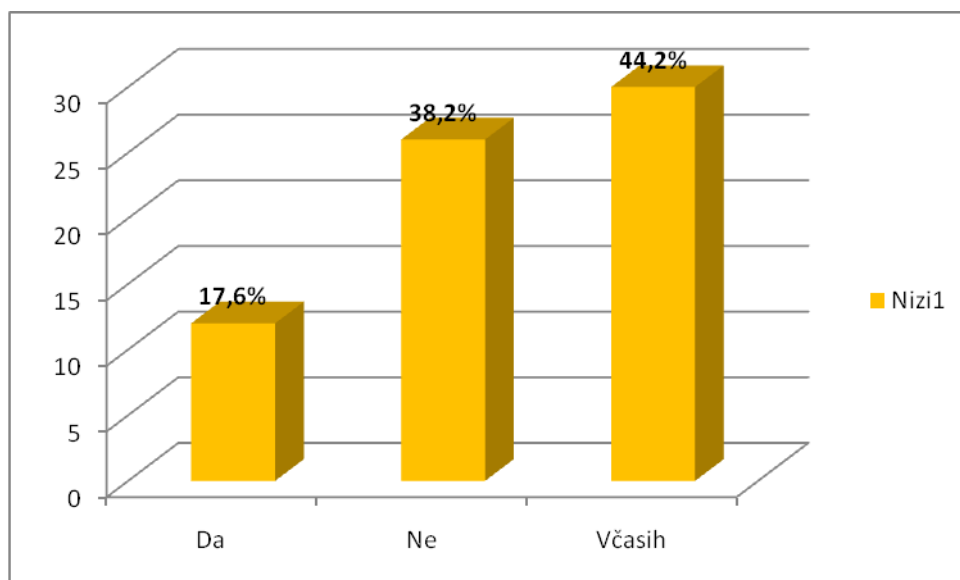


FANTJE

Tudi fantje so največkrat (40%) obkrožili odgovor a, da na oblačenje vpliva tudi moda. Pri njihovi izbiri prevladuje tudi znamka oblačila, saj se je za odgovor c odločilo 32% fantov. Denar pri fantih ni tako pomemben, kot pri dekletih, saj se je za odgovor b odločilo 16% fantov. Najmanj se jih je odločilo za odgovor d, in sicer 12%.



4. ALI TUDI MEDIJI (IGRALCI, NADALJEVANKE, REKLAME, ...) VPLIVAJO NA TVOJO IZBIRO OBLAČIL?

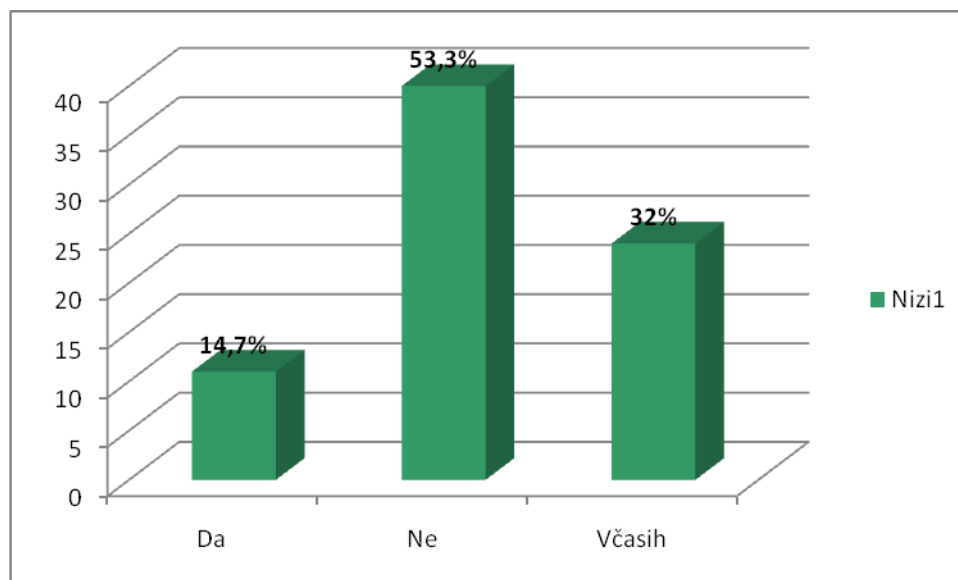


DEKLETA

Pri četrtem vprašanju smo želeli izvedeti, ali na izbiro oblačil vplivajo tudi mediji, saj mladostniki veliko časa preživijo za televizijskim ekranom in računalnikom. Večina vprašanih deklet, 44,2% se je odločilo za odgovor c, in sicer, da mediji občasno vplivajo na njihov stil oblačenja. 38,2% se je odločilo za odgovor b, da mediji ne vplivajo na njihov stil oblačenja. Najmanj, 17,6%, pa se je odločilo za odgovor a, in sicer menijo, da mediji vplivajo na njihov stil oblačenja.



4. ALI TUDI MEDIJI (IGRALCI, NADALJEVANKE, REKLAME, ...) VPLIVAJO NA TVOJO IZBIRO OBLAČIL?

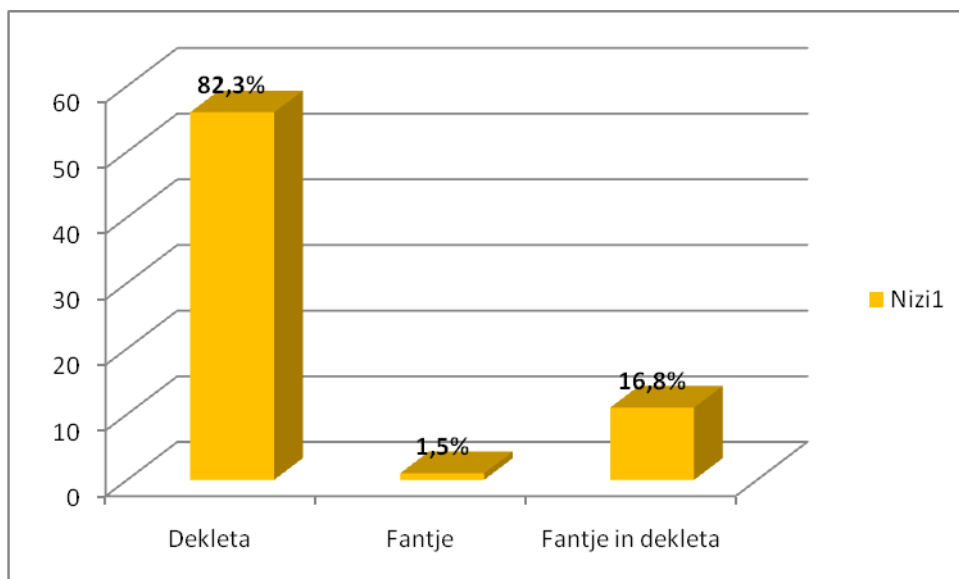


FANTJE

Fantje so večinoma obkrožili odgovor b, da mediji ne vplivajo na njihov način oblačenja. 32% se je odločilo za odgovor c, da je vpliv občasen. Najmanj, in sicer 14,7% se je odločilo za odgovor a, da imajo mediji pri tem pomembno vlogo.



5. KDO PO TVOJEM MNENJU DA VEČ NA SVOJ IZGLED OZ. STIL OBLAČENJA?

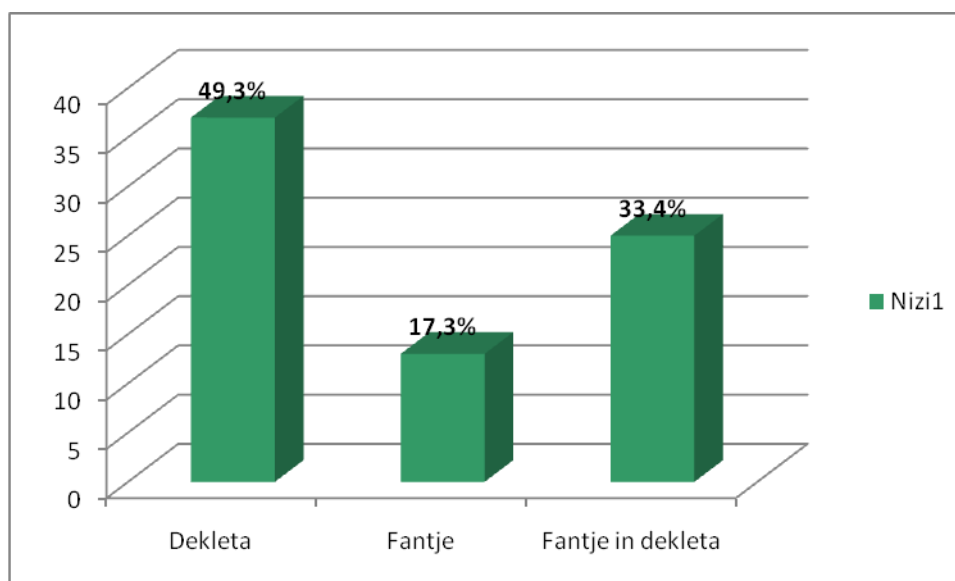


DEKLETA

Spraševali smo tudi, za koga je izgled pri oblačenju bolj pomembne za fante ali dekleta. Večina deklet meni, da so to ona, saj se je za odgovor odločilo 82,3% deklet. Za odgovor c - fantje in dekleta se je odločilo 16,8 deklet. Zelo malo deklet pa meni, da dajo fantje več na svoj stil oblačenja.



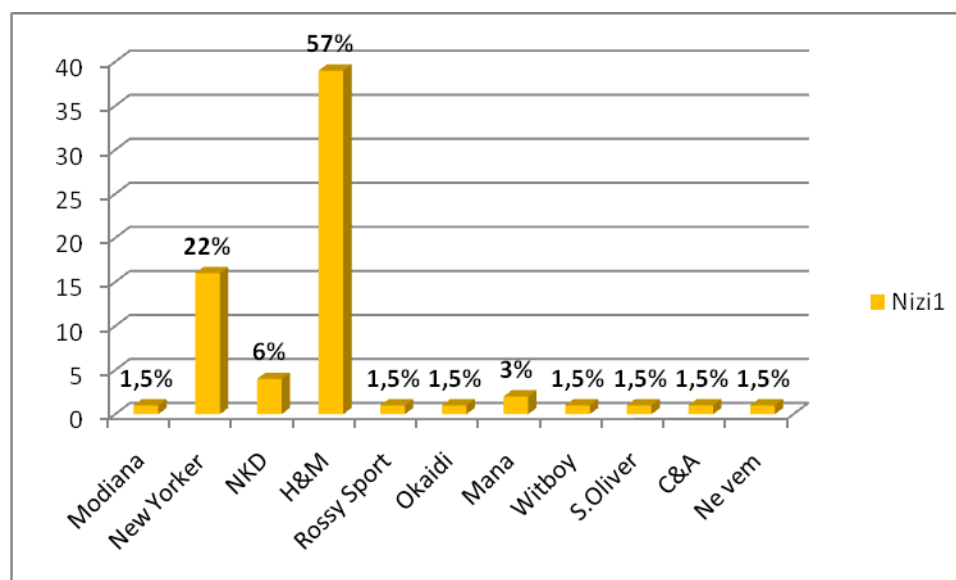
5. KDO PO TVOJEM MNENJU DA VEČ NA SVOJ IZGLED OZ. STIL OBLAČENJA?



FANTJE

Fantje menijo, da na svoj izgled oz. stil oblačenja dajo več dekleta. Za ta odgovor se je odločilo 49% fantov. Za odgovor c - fantje in dekleta se je odločilo 33,4% fantov. Najmanj, (17,3%), se je odločilo za odgovor b, da dajo fantje več na zunanji izgled kot dekleta.

6. V KATERI TRGOVINI NAJPOGOSTEJE NAKUPUJEŠ OBLAČILA?

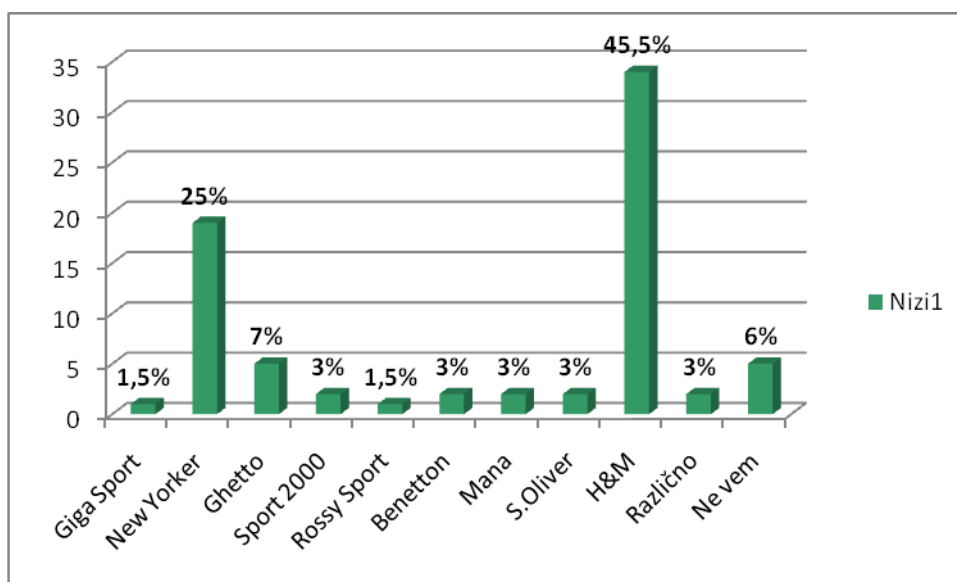




DEKLETA

Največ deklet je napisalo (kar 57%), da najpogosteje nakupujejo v trgovini H&M. Druga trgovina, v kateri največkrat nakupujejo, pa je New Yorker (22%). V ostalih trgovinah (višjega cenovnega razreda), nakupuje majhen odstotek deklet (S.Oliver, Modiana...).

6.) V KATERI TRGOVINI NAJPOGOSTEJE NAKUPUJEŠ OBLAČILA?



FANTJE

Največ fantov prav tako nakupuje v trgovini H&M (45,5%). 25% fantov pa nakupuje v trgovini New Yorker. V ostalih trgovinah (Ghetto, Benetton...) nakupuje majhen odstotek fantov (okoli 2%).



3.2 INTERVJU

Intervju zaposlenih v trgovini z tekstilnimi izdelki.

Odločili sva se, da bova poleg anketnih vprašanj za učence postavili še nekaj vprašanj zaposlenim v trgovinah s tekstilnimi izdelki. Izbrali sva 3 trgovine, v katerih mladostnik najpogosteje nakupuje.

Zaposlenim sva zastavili naslednja vprašanja:

1. Ali v vaši trgovini kupuje veliko mladostnikov?
2. Katera oblačila največkrat kupujejo mladostniki pri vas?
3. Ali je cena odločilnega pomena pri izbiri oblačil?
4. S kom običajno nakupujejo mladostniki?

3.2.1 ANALIZA INTERVJUJA

1. Ali pri vas nakupuje veliko mladostnikov?

Na to vprašanje so prodajalke odgovorile, da v njihovi trgovini nakupuje veliko mladostnikov. Kot razlog za veliko obiskanost le-teh so navedle, da imajo ugodne cene in oblačila, ki so mladostnikom «pisana na kožo».

2. Katera oblačila največkrat kupujejo mladostniki pri vas?

Prodajalke smo vprašali tudi katere vrste oblačil nakupujejo. V trgovinah H&M in v New Yorkerju so nama prodajalke povedale,

da pri njih največkrat kupujejo mladostniki hlače in majice različnih barv.



3. Ali je cena odločilnega pomena pri izbiri oblačil?

V trgovini New Yorker so pojasnili, da imajo cene prilagojene mladostnikom. Cena je odločilnega pomena v trgovinah kot, npr. S.Oliver in Benetton, saj gredo v prodajo predvsem oblačila, katera niso preveč draga (do 40€).

4. S kom običajno nakupujejo pri vas mladostniki?

Mladostniki največkrat nakupujejo s prijatelji. Prodajalke v H&Mu so povedale, da v njihovi trgovini mladostniki nakupujejo tudi sami.

3.3 PREDSTAVITEV MODNIH SKIC OBLAČIL MLADOSTNIKOV- njihov pogled na oblačila



Fant iz 5. razreda si mladostnika, ki ima svoj stil in se lepo oblači predstavlja takole, kot je to narisano na skici. Narisal je črno majico brez rokavov in modre hlače ter čevlje znamke Vans.

Deklica iz 5. razreda si mladostnika predstavlja kot je to ponazorila na skici. Narisala je vijolično majico brez rokavov, kratko krilo in hlače pajkice.



Deklici iz 9. razreda je vseč malo daljša zelena majica, modre hlače in čevlji.



Fant iz 9. razreda si mladostnika predstavlja. Narisal je s črno majico, srajco in črno jopico ali pa jakno, modrimi hlačami in čevlji. Dorisal je tudi kapo.





3.3.1 ANALIZA SKIC

Skice sva razdelili v 5. in 9. razrede. Med vsemi sva izbrali 4 in se odločili, da jih bova uporabili v najini raziskovalni nalogi. Najin namen je bil ugotoviti, kako si mladostniki predstavljajo, da je nekdo oblečen v stilu oz. lepo. Zelo so bili navdušeni nad risanjem in so z veseljem pomagali pri nastanku najine raziskovalne naloge .

Seveda so razlike med nižjim in višjim razredom. Vsak ima svoj stil, ki je odvisen od okusa, starosti in tudi tega, v kakšni družbi se gibljejo.



4. DISKUSIJA

Hipoteze:

1. Starši najbolj vplivajo na stil oblačenja mladostnika.

Prvo hipotezo sva ovrgli, ker sva z analizo anketnega vprašalnika ugotovili, da mladostniki na svoj stil največkrat vplivajo kar sami. Tako fantje kot dekleta.

2. Mladostnik se največkrat ozira na stil oblačenja svojih vrstnikov in idolov.

To hipotezo lahko potrdiva delno. Po rezultatih je dobro vidno, da vrstniki in idoli na stil oblačenja mladostnika vplivajo pri dekletih več kot pri fantih.

3. Mediji imajo velik vpliv na izbiro oblačil mladostnika.

Tudi to hipotezo lahko ovrževa, saj po rezultatih ankete vidimo, da mediji vplivajo le včasih, pri dekletih več kot pri fantih.

4. Mladostnik si navadno izbira prijatelja po značaju in ne po stilu oblačenja.

To hipotezo lahko v celoti potrdiva, saj sva ugotovili, da si mladostnik svojega prijatelja večinoma izbira po značaju in ne po stilu oblačenja. To velja za dekleta in fante.



5. Dekletom je bolj pomemben stil oblačenja kot fantom.

To hipotezo lahko v celoti potrdiva, saj sva ugotovili, da tako fantje kot dekleta menijo, da je dekletom bolj pomemben stil oblačenja kot fantom.



5. ZAKLJUČEK

Zanimalo nas je, če starši najbolj vplivajo na stil oblačenja mladostnika, če se mladostniki ozirajo na stil oblačenja svojih vrstnikov in idolov in tudi, če mediji vplivajo na njihovo izbiro oblačil. Ali si izbirajo prijatelje po značaju ali po stilu oblačenja, in če je dekletom res pomembnejši stil oblačenja kot fantom.

To temo raziskovalne naloge sva si izbrali, ker je popularna tema in je veliko govora o tem, kako se dandanes oblačimo, kakšen stil imamo ter kakšen vpliv ima na nas oblačenje in izbira oblačil. Osredotočile sva se na mladostnike, ker so tisti, ki med drugim dajo največ poudarka na oblačenje.

Ker sva tudi sami mladostnici, je bila tema zanimiva in privlačna. Zato nama je bilo tudi lažje raziskovati, kajti sami imava izkušnje z izbiranjem oblačil in njihovim vplivom. Zanimivo je bilo raziskovati in ugotavljati, kakšne poglede imajo na to drugi in kakšni vplivi so najpogostejši.



6. VIRI

6. 2 INTERNETNI NASLOVI

<http://kofetek.com/content/view/757/291/>

http://www.solazazivljenje/aktualno/vpliv_mater_e_na_telesno_samopodobo_hcerke.html

www.erikvidmar.si/lutkovne%20predstave%20za%203%20triada.html

<http://www.nasazena.com/junij2009.html>

http://www.solazazivljenje.si/aktualno/vpliv_mater_e_na_telesno_samopodobo_hcerke.html



6.2 LITERATURA

Knjige:

1. Sandres, P. 1999: Puberteta in odraščanje. Državna založba Slovenije, Ljubljana.
2. Sam. A. 2006: Oblačenje in moda. Založba Jasa, Ljubljana.
3. Sam. A. 2001: Tudi otroci se oblačijo. Založba Jasa, Ljubljana.

6.3 VIRI SLIK

www.ringaraja.net/mimo.asp?styling=35

www.smrklja.si/.../finalisti/43902

www.lekarna-psr.si/?stran=novica&id=84

www.siol.net/trendi/trendi_plus/2007/12/



7. PRILOGA(anketni vprašalnik)

Anketni vprašalnik-KAKO SE MLADOSTNIK OBLAČI

Sva učenci devetega razreda, Katarina Plantosar in Anja Oset, in te prosiva, da odgovoriš na naslednja vprašanja. Prosiva te tudi, da si pri odgovorih iskren-a, saj boš tako z veliko mero pripomogel/a pri nastajanju najine raziskovalne naloge.

Pri izpolnjevanju vprašanj izberi odgovor, ki ti najbolj ustreza, in ga obkroži.

Anketa je anonimna.

Razred: 6. 7. 8. 9.
Spol: Ž M

1. Kako si izbiraš svojega prijatelja?
 - a) po stilu oblačenja
 - b) po značaju
 - c) po nečem drugem: _____

2. Kdo vse vpliva na tvoj stil oblačenja?
 - a) starši
 - b) prijatelji
 - c) sam
 - d) idoli
 - e) nekdo drug: _____

3. Ali na tvoj stil oblačenja vpliva tudi:
 - a) moda
 - b) denar
 - c) znamka oblačila
 - d) druga: _____

4. Ali tudi mediji (igralci, nadaljevanke, filmi, reklame,...) vplivajo na tvojo izbiro oblačil?



- a) da
- b) ne
- c) včasih

5. Kdo po tvojem mnenju da več na svoj izgled oz. stil oblačenja?

- a) dekleta
- b) fantje
- c) fantje in dekleta

6. V kateri trgovini najpogosteje nakupuješ oblačila?

Odgovor napiši na črto_____

Zahvaljujemo se ti za tvoj čas.

