

Osnovna šola Lava
Celje

VIDEO FESTIVAL

RAZISKOVALNA NALOGA

Avtorice:

Marija Plavčak, 9.b
Rebeka Ratajc, 9.b
Urška Jug, 9.b

Mentor:

Urh Kodre, prof. lik. um.

Mestna občina Celje,
Mladi za Celje
Celje, marec 2011

KAZALO

KAZALO.....	2
POVZETEK.....	3
UVOD	4
OPREDELITEV RAZISKOVALNEGA PROBLEMA.....	4
HIPOTEZI:.....	4
METODOLOGIJA DELA	4
TEORETIČNA IZHODIŠČA.....	6
ZGODBA O ZAČETKIH VIDEA	6
VIDEO DANES.....	7
PREHOD IZ ANALOGNE V DIGITALNO TEHNOLOGIJO.....	8
RAZVOJ VIDEO TEHNOLOGIJE.....	8
VIDEO FESTIVAL	10
ANKETA 1:	11
PREDSTAVITEV FESTIVALSKIH FILMOV	15
OCENA ŽIRIJE	21
UTRINKI Z FESTIVALA	22
ANKETA 2	23
REZULTATI	25
ZAKLJUČEK	27
LITERATURA:.....	28
IZJAVE:.....	28

POVZETEK

V raziskovalni nalogi smo raziskovale priljubljenost videa med mladimi. Video festival, ki smo ga organizirale na šoli, je bil izhodiščna točka naše raziskave. Sodelovalo je 11 filmov, ki so jih učenci posneli v tem šolskem letu. Do verodostojnih podatkov o priljubljenosti videa smo prišle s pomočjo dvojne ankete, ki smo jo izvedle pred festivalom in jo še enkrat ponovile po njem.

Ugotovile smo, da je že prej visoka priljubljenost videa med mladimi, po festivalu še narasla. Iz rezultatov raziskave sklepamo, da si mladi želijo ustvarjati na tem področju in si želijo še več podobnih prireditev.

Nenazadnje je raziskava pritegnila k aktivnemu sodelovanju več kot 100 učencev, zato upamo, da bo postal video festival na naši osnovni šoli tradicionalen in med učenci priljubljen dogodek in ne bo šel v pozabo kot enkratni » raziskovalni projekt«.

UVOD

OPREDELITEV RAZISKOVALNEGA PROBLEMA

Na šoli smo organizirale video festival in z njegovo pomočjo izmerile priljubljenost videa med mladimi.

HIPOTEZI:

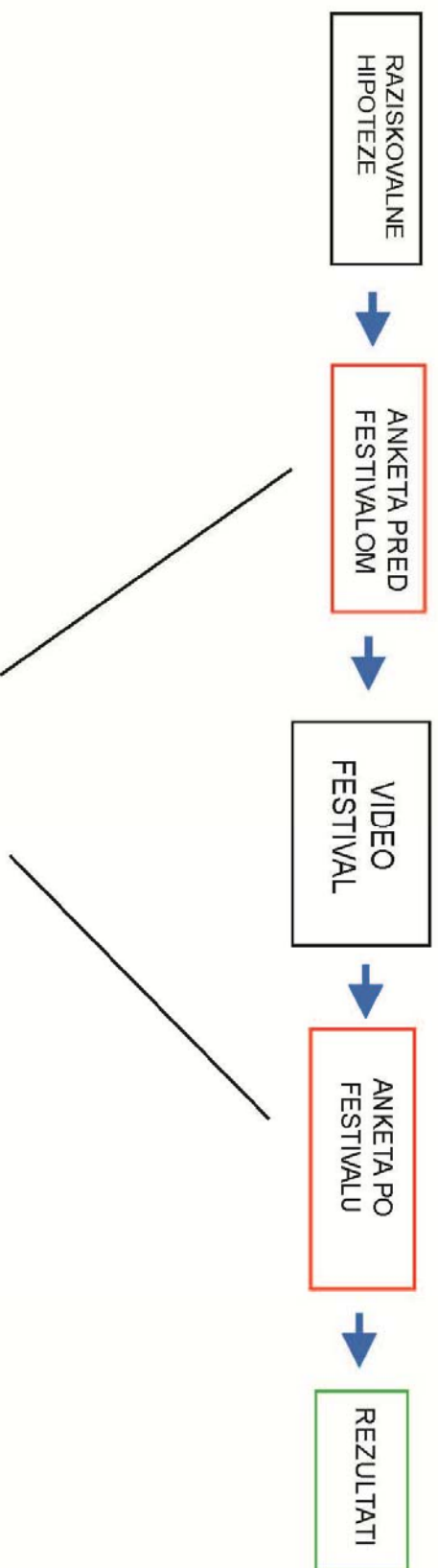
1. Video je priljubljen med mladimi.
2. Video festival bo še povečal zanimanje za to zvrst umetnosti med mladimi.

METODOLOGIJA DELA

Velik del naše raziskave je bil opravljen v praktični obliki, saj smo, da bi dobile odgovor na zastavljene hipoteze, organizirale šolski video festival. Organizacija in izpeljava festivala sta zahtevli ogromno praktičnega dela, ki ga v tej raziskovalni nalogi žal ne moremo predstaviti. V njej bomo predstavile samo metodologijo dela in analizo rezultatov.

Priljubljenost videa med mladimi je težko izmeriti, saj hitro dobiš posplošene odgovore v smislu »kdo pa ne mara videa?« Da bi se izognile tem pastem, smo organizirale svoj festival in ga uporabile v raziskovalne namene. Tako smo dobile »neokužene« podatke, ki smo jih potrebovale za potrditev naših hipotez. Dogodek smo analizirale z dvojno anketo. Prva anketa je bila izvedena pred festivalom, druga pa po njem. Primerjava rezultatov nam je razkrila neposredne učinke festivala.

RAZISKOVALNE METODE



DVE ANKETI OMOGOČATA VERODOSTOJNE REZULTATE

TEORETIČNA IZHODIŠČA

ZGODBA O ZAČETKIH VIDEA

»Svetlobna slika v cameri obscuri je zavestna podoba prizora pred njo. Slika je obrnjena na glavo, a je barvna in v gibanju (Rački, 2002, str. 128).«

Nekega dne, leta 1425, Filippo Brunelleschi prinese na trg Piazza del Duomo v Firencah majhno leseno škatlo. Postavi jo na stojalo pred glavni vhod katedrale in se ozre na drugo stran trga. Leseno škatlo usmeri proti cerkvi na drugi strani in povabi prijatelje ter mimoidoče naj sodelujejo pri njegovem eksperimentu. Eden za drugim se postavijo pred to nenavadno škatlo, zaprejo eno oko in se zazrejo skozi majhno luknjo.

Za opazovalca iz enaindvajsetega stoletja bi bila edina logična interpretacija tega početja, da fotograf predstavlja nov model fotoaparata ali kamere. Zelo posplošeno gledano, bi lahko bila tudi Brunellescijeva škatla preprost fotoaparat.

Za meščana Firenc petnajstega stoletja je bil učinek gledanja v to napravo osupljiv in nedojemljiv. Strmeč v majhno odprtino, se jim je najprej razkril direkten pogled cerkve na drugi strani trga. S premikom vzvoda, pa se je prej skrito ogledalce postavilo v določen položaj in prikazala se je majhna naslikana podoba cerkve, natančno v liniji in proporcijah direktnega pogleda. Upoštevač geometrijo in obliko sta bili podobi skoraj popolnoma enaki. Z enim gibom roke je Brunelleschi naredil obrat iz srednjega veka.

Ta Brunelleschijeva demonstracija, ki se nam danes zdi povsem očitna, je bila za tisti čas na meji razumljivega, za navadnega človeka nekaj podobnega, kot današnje raziskave kvantne fizike. Do leta 1424 ni še nihče naslikal slike na tak način. Zgodovinarji opisujejo ta dogodek kot Brunelleschijevo javno oznanenje zakonov linearne perspektive. Nobenega dvoma ni, da je njegov novi sistem revolucionarno

spremenil zgodovino slikarstva in pospešil razvoj in tehnike umetnega ustvarjanja podob. Prav tako bi ta primer lahko šteli med prve poskuse zajemanja slike in to kot neke vrste začetek videa.

VIDEO DANES

Svet v katerem živimo je svet vidnih podob. Vidne podobe so ključne za naše doživetje okolice, za našo komunikacijo s svetom. V mnogih pogledih je naša kultura izrazito vidna. V zadnjih dveh stoletjih je v zahodni civilizaciji vidna kultura prevladala nad besednimi in pisanimi mediji, celo branik tiskane besede – časopis, se spreminja v slike, da se približa bralcem in doda pomen svojim zgodbam. Računalniki, na začetku narejeni za obdelavo besedil in števil, se spreminjajo v knjižnico podob.

Sluh in tip sta pomembna za sporazumevanje ampak glavne za sporazumevanje so podobe, ki jih vidimo.

Desetletja so šole poučevale likovno umetnost in niso posvečale posebne pozornosti medijem kot so film, televizija ali video. Danes je drugače. Umetnostna zgodovina vključuje fotografijo, računalniško grafiko, video medije, instalacije in performans kot stalno prakso proučevanja in poučevanja.

Do danes je bilo napisanih vrsta pomembnih raziskav s področja radija, televizije, videa in interneta. Študije filma in televizije iz sedemdesetih let prejšnjega stoletja, nam pomagajo razumeti kako televizija, video in internet spreminjajo in vplivajo na kulturo današnjega časa. Ta spoznanja govorijo v prid proučevanja sodobnih vizualnih medijev. Celo nova področja znanosti in tehnologije, pospešeno proučujejo vizualne tehnologije in uporabo vizualnih podob zunaj meja umetnosti, na področjih kot sta znanost in medicina.

Včasih so kulturo delili na visoko (likovna umetnost, literatura) in nizko (televizija, novele, komedije). To tradicionalno pojmovanje visoke kulture kot kvalitetne in nizke kot njene manjvredne spremljevalke, pa danes, ne drži več.

PREHOD IZ ANALOGNE V DIGITALNO TEHNOLOGIJO

Na začetku enaindvajsetega stoletja se zahvaljujoč novim tehnologijam pojavljajo do zdaj neznani mediji. Pri videu se je razvoj premaknil od analognih tehnologij v digitalne. Okolje ustvarjanja video podob postane računalnik in programska orodja.

Medtem, ko lahko na fotografsko ali filmsko podobo učinkujemo samo v celoti ali v delih (kemični procesi, barvanje, kolažiranje), lahko pri digitalni podobi vsak podatek preko enic in ničel, poljubno spreminjamo.

RAZVOJ VIDEO TEHNOLOGIJE

Razvoj videa je v veliki meri povezan z razvojem video tehnologije. Sama podoba videa se je od začetkov pa do danes, ko so digitalne podobe postale del vsakdanjega življenja bistveno spremenila. Začetna estetika nepopolnih filmskih podob, granulacije, črno bele slike in tišine, se umika mediju, ki lahko po mili volji spreminja podobe.

»Namesto *videofilm* bi lahko rekli samo *film*, vendar uporabljamo izraz videofilm, ker ga posnamemo z videokamero in prikažemo z videonapravami (Rački, 2002, str. 84).«

Osnovna delitev video tehnologij je na stare analogne ali "lahke" in nove digitalne tehnologije. Med stare ali lahke tehnologije uvrščamo: super 8 filmsko kamero, prenosno 16 mm kamero, kamero Fisher Price, VHS neprofesionalno video tehnologijo in današnjo prenosno camcorder profesionalno video tehnologijo. Nove tehnologije pa zaznamuje vstop računalnika.

Video v obliki video umetnosti, nastane v šestdesetih letih prejšnj
reakcija na televizijo in njeno množično medijsko podobo.

Številni kritiki in teoretiki označujejo delo *Preparirana televizija*, korejskega video
umetnika Nam Juna Paika, za prvo video skulpturo in hkrati za začetek video umetnosti.



Nam June Paik, Magnet TV, 19

VIDEO FESTIVAL

Priprave na video festival so zajemale široko paleto aktivnosti. Pripraviti je bilo potrebno vabila, določiti ocenjevalno žirijo, plakate, izbrati termine in prostore, kjer se bo festival odvijal, določiti razpisne pogoje...

Najpomembnejši pa sta bili anketi, s pomočjo katerih smo preverjale naše zastavljene hipoteze. Raziskavo smo začele s prvo anketo (v nadaljevanju *anketa 1*), s pomočjo katere smo izmerile obstoječe stanje pred festivalom. Ti podatki so bili izhodišče za kasnejšo obdelavo. Po festivalu smo izvedle še drugo anketo, primerjale rezultate obeh anket in preverile naše hipoteze.

ANKETA 1:

11

Obkroži izbrani odgovor:

1. Ali si že snemal z video kamero?

Da

Ne

2. Ali si že snemal s telefonom?

Da

Ne

3. Ali poznaš YouTube?

Da

Ne

4. Ali si že objavil video na YouTube?

Da

Ne

5. Ali bi sodeloval na video natečaju na naši šoli?

Da

Ne

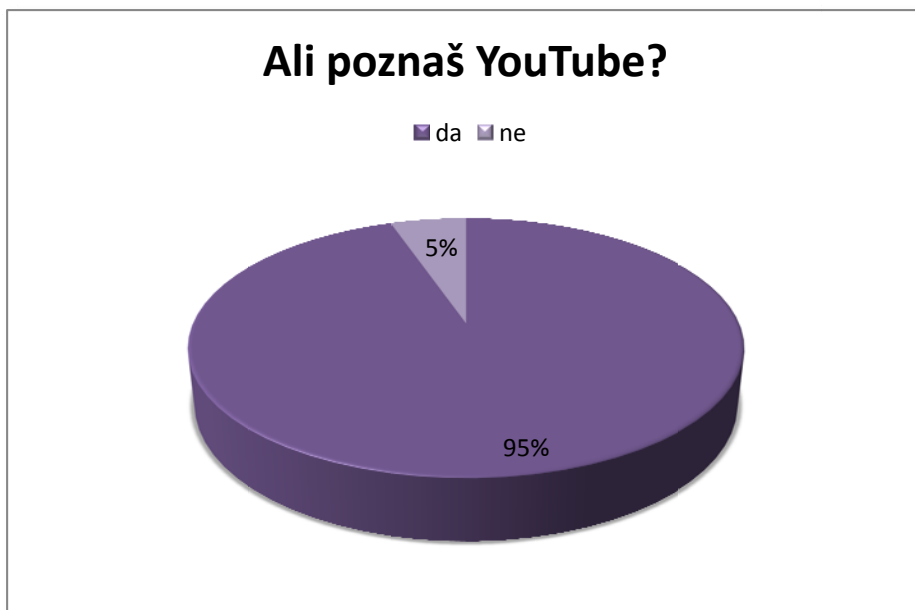
Hvala za sodelovanje.



Video kamera je za razliko od telefona učencem manj dostopna. Visok odstotek učencev, ki so že snemali s kamero nas je razveselil, saj bodo ti učenci imeli manj tehničnih težav pri snemanju festivalskih filmov.



Odgovor na to vprašanje jasno kaže na razširjenost uporabe videa med mladimi. Praktično vsak učenec že ima telefon, ki omogoča snemanje videov. Torej je bojazen, da učenci nebi snemali zaradi pomanjkanja tehnične opreme, odveč.



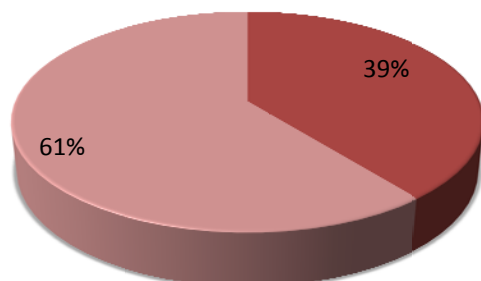
Ta odgovor kaže na to, da učenci spremljajo in pregledujejo video vsebine na računalniku.



Ta odgovor nas je rahlo presenetil, saj je velik odstotek (65%) učencev že objavljajal video vsebine na računalniku. To govori o tem, da učenci obvladajo tehnično plat zajemanja, prenašanja in obdelave video posnetkov.

Ali bi sodeloval na video natečaju na naši šoli?

■ da ■ ne



To vprašanje je bilo ključno za našo raziskavo. V primerjavi s podobnim vprašanjem, ki smo ga postavile po festivalu, dobimo odgovor na naše zastavljene hipoteze. Podrobna analiza je podana ob koncu raziskovalne naloge v kategoriji *rezultati*.

PREDSTAVITEV FESTIVALSKIH FILMOV

1. GREMO MI NA EVEREST

Zgodba o plezalcih, ki priplezajo na napačen hrib.



2. UKRADENI TELEFON

Učenki ukradejo telefon. Lopov po pogovoru s prijateljem, telefon vrne.



3. FERPLEJ

Grd prekršek pri nogometu. Igralec športno pomaga poškodovanemu, zato dobi zlato žogo.



4. KRAJA UKRADENEGA DENARJA

Rop se ne izplača, saj roparju ukradejo ukradeni denar.



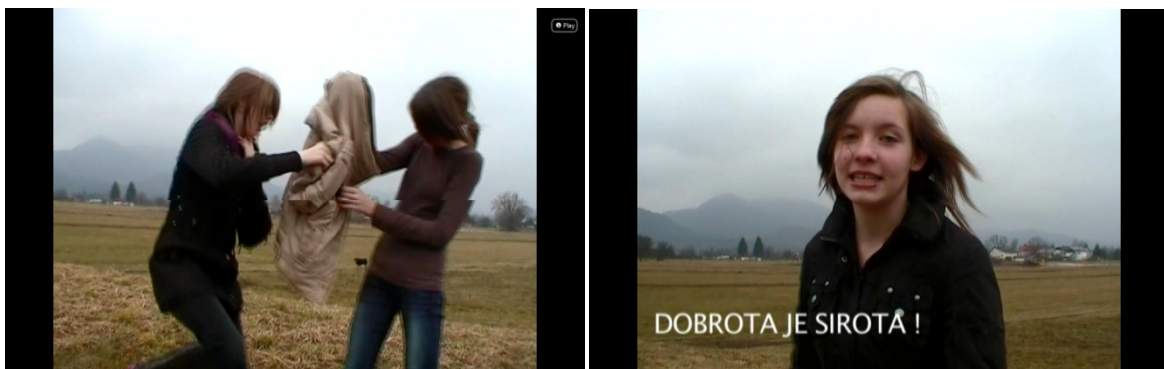
5. TUDI ME GREMO PO SVOJE

Smešna parodija na video TUDI MI GREMO NA EVEREST.



6. DOBROTA JE SIROTA

Dobrota je tudi v tem videu sirota.



7. NAIVNA BABICA

Naivna babica verjame mlademu zmikavtu, da se bo poboljšal. Res je naivna.



8. SPET PRIJATELJICE

Je zgodba o večnem prijateljstvu.



9. IZGUBLJENA TORBA

Učenec izgubi torbo. Prijatelja mu jo pomagata poiskati.



10. ŽIV JE

Strašna zgodba o mrliču, ki sploh ni mrtev.



11. ZAVEC

Zgodba o našem nepremagljivem Zavcu.



OCENA ŽIRIJE

V strokovni žiriji so bili ravnateljica Marijana Kolenko ter učitelji Aleksander Špec, Marko Kopriva in Aleš Videnšek, ki so neodvisno eden od drugega ocenili predvajane videe.

OCENJEVALNI LIST

Prosim, da izberete tri najboljše filme (1 je najboljši).

- 1.
- 2.
- 3.

Podpis ocenjevalca:

Splošna ocena žirantov je bila, da so prispeli videi kakovostni in odražajo veliko mero otroške iskrivosti in kreativnosti. Izbrali so naslednje zmagovalce:

1. GREMO MI NA EVEREST
2. NAIVNA BABICA
3. DOBROTA JE SIROTA



ANKETA 2

Takoj po festivalu smo izvedle drugo anketo. Na tak način smo lahko primerjale rezultate, ki smo jih izmerile pred festivalom in tiste, po njem. Razliko med njimi bi lahko imenovala *neposredni učinki festivala*. V njih so se skrivali odgovori na naši zastavljeni hipotezi.

ANKETA

Prosim, obkroži DA ali NE.

1. Ali so ti bili prikazani videi vseč?

Da

Ne

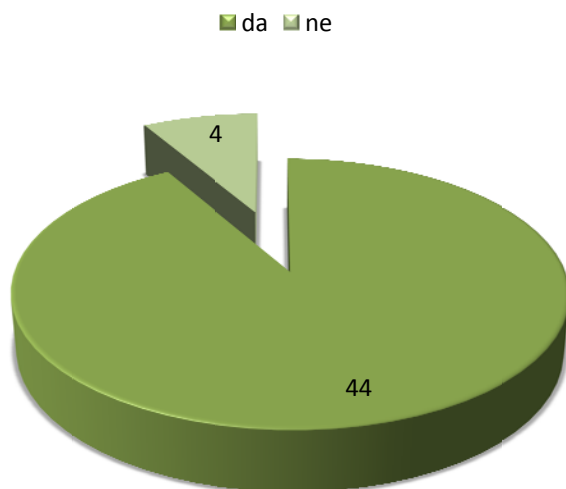
2. Ali bi sodeloval na naslednjem video natečaju na naši šoli?

Da

Ne

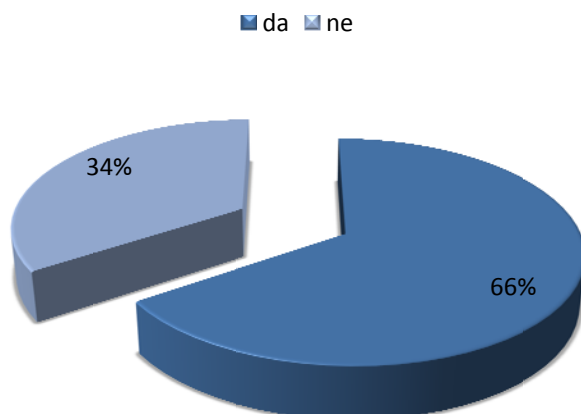
Hvala za sodelovanje.

Ali so ti bili prikazani videi vseč?



Visok odstotek pozitivnih odgovorov jasno kaže, da se učenci radi udeležujejo takšnih prireditev in z veseljem spremljajo video ustvarjanje svojih vrstnikov.

Ali bi sodeloval na naslednjem video natečaju na naši šoli?



To je bilo naše ključno vprašanje, na katerem je bil zastavljen celoten projekt. Podroben opis sledi v poglavju rezultati.

REZULTATI

Celoten projekt festivala je bil zastavljen tako, da smo lahko dobile neoporečne in verodostojne odgovore na vprašanja, s pomočjo katerih smo lahko potrdile naše raziskovalne hipoteze. Osnovna ideja dvojne ankete je bila, da isto vprašanje postavimo pred in po festivalu. Pri vprašanju, ki smo ga zastavile pred festivalom (Ali bi sodeloval na video natečaju na naši šoli?), je bilo negativnih odgovorov več kot pozitivnih. To lahko pripišemo dejstvu, da se večina otrok še ni srečala z video festivalom in ni nastopala na njem, zato so bili pri odločanju negotovi.

Po festivalu, ko smo jim zastavile enako vprašanje, se je slika obrnila. Pozitivnih odgovorov je bilo več kot negativnih. Učenci so video festival sprejeli kot pozitivno izkušnjo in so se v bistveno večjem številu odločili za sodelovanje na prihodnjem.

Zato lahko rečemo, da sta naši zastavljeni hipotezi potrjeni.

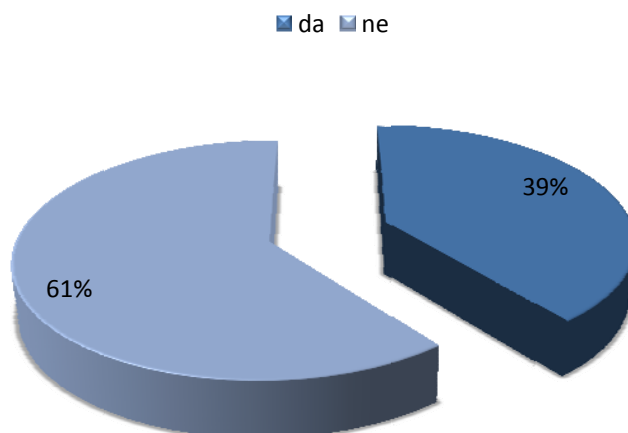
Pred festivalom: bi sodeloval 39% ne bi sodeloval 61%

Po festivalu: bi sodeloval 66% ne bi sodeloval 34%

Hipotezi:

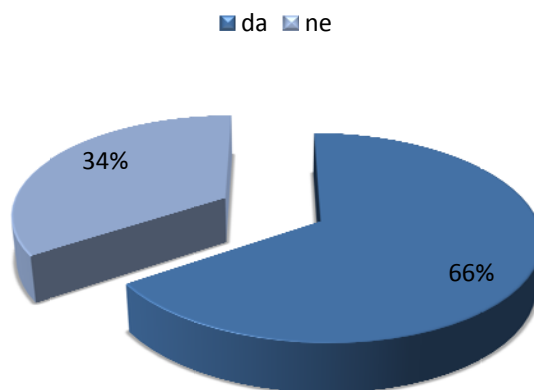
1. Video je priljubljen med mladimi. **POTRJENA**
2. Video festival bo še povečal zanimanje za to zvrst umetnosti med mladimi. **POTRJENA**

Ali bi sodeloval na video natečaju na naši



Rezultat ankete izvedene **pred** festivalom. 61% učencev ne bi sodelovalo, 39% bi jih sodelovalo.

Ali bi sodeloval na naslednjem video festivalu na naši šoli?



Rezultat ankete izvedene **po** festivalu. 34% učencev ne bi sodelovalo, 66% bi jih sodelovalo.

ZAKLJUČEK

Izvedba raziskovalne naloge je bila velik zalogaj za nas, saj je bila izjemno raznolika in obsežna. Spoznavale smo teorijo videa, raziskovalne metode, organizacijske veščine, ukvarjale smo se s oblikovanjem in oglaševanjem...

Uspešna realizacija prvega video festivala na naši šoli nam je v veliko veselje. Za učence prijeten dogodek nam je uspelo povezati z raziskovalnim delom. Rezultate raziskave, ki so pokazali, da učenci z navdušenjem sprejemajo takšne dogodke pa bi postavile kot temelj našemu festivalu. Lahko bi rekle, da smo znanstveno dokazale, da lahko festival postane tradicionalen.

LITERATURA:

Kavčič, B. (1999). Filmski leksikon. Ljubljana: Modrijan.

Rački, T. (2002). Z video kamero v roki. Ljubljana: Irida.

Tavzes, M. (2002). Veliki slovar tujk. Ljubljana: Cankarjeva Založba.

Tepina, B. (2009). Spoznajmo likovni svet 8. Ljubljana: Modrijan.

Zupančič, T. (2006). Metoda likovnopedagoškega koncepta. Ljubljana: ZRSŠ

IZJAVE:

Nalogo je lektoriral Urh Kodre.