

Srednja zdravstvena šola Celje

Kozmetični tehnik

HARAJUKU

Raziskovalna naloga

Avtorice:

Pia MIKLAV, 2. kt

Anja KROŠL, 2. kt

Nika OREŠNIK, 2. kt

Mentorica:

Marija Bec dipl.med.s., KT

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2011

HARAJUKU

Šifra: HARAJUKU

Razred/letnik: 2.letnik

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2011

Srednja zdravstvena šola Celje

Kozmetični tehnik

HARAJUKU

Raziskovalna naloga

Avtorice:

Pia MIKLAV, 2. kt

Anja KROŠL, 2. kt

Nika OREŠNIK, 2. kt

Mentorica:

Marija Bec dipl.med.s., KT

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2011

KAZALO:

KAZALO SLIK.....	5
POVZETEK:	6
1. UVOD:.....	7
2. STILI HARAJUKU:	9
2.1. KAWAII	9
2.2 STREET FASHION.....	10
2.3 KOGAL.....	11
2.4 LOLITA FASHION	12
2.5 VISUAL KEI	13
2.6 COSPLAY	14
2.7 GANGURO.....	15
3. GANGURO MAKE UP	16
4. HARAJUKU LOVERS:	20
5. ANKETA:	21
5.1 ANALIZA ANKETE:	23
6. ZAKLJUČEK:.....	34
7. SEZNAM LITERATURE:	35

KAZALO SLIK

Slika 1: Kawaii puncni	9
Slika 2: Kawaii nohti.....	9
Slika 3: Street fashion puncni.....	10
Slika 4: Street fashion nohti	10
Slika 5: Kogal puncni	11
Slika 6: Kogal punce	11
Slika 7: Lolita fashion fant in punca	12
Slika 8: Lolita fashion punca z dežnikom	12
Slika 9: Visual kei	13
Slika 10: Visual kei puncni	13
Slika 11: Cosplay - Manga	14
Slika 12: Cosplay - Anime	14
Slika 13: Ganguro nohti	15
Slika 14: Ganguro punca	15
Slika 15: Začetek ličenja	16
Slika 16: Bela senca okoli oči	16
Slika 17: Črta z eye linerjom.....	17
Slika 18: Črta z eye linerjom pod veko	17
Slika 19: Poudarimo ličnice in oči	18
Slika 20: Končni rezultat.....	18

POVZETEK:

Tema našega raziskovanja je ekscentričen harajuku stil. V nalogi je predstavljeno, kaj je harajuku, s poudarkom na ličenju samem. To nas najbolj veseli, glede na to, da smo bodoče kozmetičarke. Literature o harajuku v slovenščini ni. Na internetu najdemo nekaj kratkih besedil, večina informacij pa je v angleškem jeziku. Uspelo nam je predstaviti nekaj najrazličnejših in najzanimivejših podrobnosti o harajuku stilu in make up-u, glede na to, da se ta trend ličenja in oblačenja hitro širi po svetu, predvsem med mladimi.

1. UVOD:

Smo dijakinje drugega letnika SZŠ Celje, program kozmetičnega tehnika. V tem šolskem letu smo pri praktičnem pouku pričele spoznavati ličenje. To je tema, ki je vsem zelo zanimiva. Ena od nalog kozmetičnih tehnikov je tudi spremljanje novosti in trendov. Eden od njih je tudi harajuku.

Harajuku je razvpita tokijska moda mladih ekscentrikov, ki se je razvila v okolici Harajuku street blizu Tokyja na Japonskem.

Ulica je živahno središče in zbirališče mladih. Nastala je sredi 60. let prejšnjega stoletja. Tu so se začeli zbirati mladi, premožni in z modo obsedeni najstniki, ki so kmalu postali znani pod imenom "pleme Harajuku".

Vsako nedeljo si mladina, ki se tam zbira, izmenjuje informacije o novih trendih, prikupnih trgovincah, njihovi glasbi, njihovih idolih...

Na dveh glavnih ulicah, ki vodita skozi tisti predel mesta, so zrasle tudi manjše in večje trgovine z nenavadnimi oblekami, modnimi dodatki, ličili in podaljški. Ulice so ob koncih tedna za promet zaprte, tja pa se zgrinja mladina, iz katere kriči edinstvenost in ustvarjalnost.

Njihov moto je Be UNIQUE, Stand OUT, Make NOISE, and be YOURSELF, kar pomeni BODI EDINSTVEN, IZSTOPAJ, BODI GLASEN IN PREDVSEM BODI TO, KAR SI!

Ulico harajuku najstniki poimenujejo tudi ulica s stilom, saj so se na njej razvili od najnežnejših porcelanastih stilov → npr. KAWAII, KOGAL, STREET FASHION, GANGURO → ter različnih punk in gothic (gotskih) stilov → npr. LOLITA FASHION, VISUAL KEI, COSPLAY...

Harajuku moda navdušuje številne modne oblikovalce in je postala epicenter sloga, ki napoveduje nove modne trende. Oblikovalci se v omenjeno tokijsko modno meko hodijo napajat z novimi idejami, saj se tamkajšnja scena hitro menja, stare modne zgodbe pa dobivajo nove pomene.

Po pregledu literature in slikovnega materiala smo postavile dve hipotezi.

Hipotezi:

Dijakinje so dobro seznanjene s harajuku stilom.

V Sloveniji ni interesa mladih za uveljavitev harajuku stila, saj se naša kultura preveč razlikuje od tiste, od koder le-ta izhaja.

Raziskovalne metode:

Teoretična metoda:

Izbor, pregled in študija pisnega gradiva oz. virov iz interneta

Empirična metoda:

Anketa

Literature o harajuku v slovenskem jeziku ni veliko, najdemo le nekaj kratkih prispevkov, ki zelo grobo predstavijo osnovne informacije o harajuku. Na internetu najdemo precej informacij v angleškem jeziku iz različnih virov in podprte z bogatimi fotografijami. To nas privede do razmišljanja, da je harajuku stil zelo širok, a hkrati strogo definiran način ličenja in oblačenja, ki ga lahko razvrstimo v prepoznavne stile. Karakteristike, ki definirajo posamezen stil, so:

obleke oz. kostumi,

barve oblačil, make up-a, nohtov in frizure,

modni dodatki in okraski.

2. STILI HARAJUKU:

2.1. KAWAII

Ta stil je značilen predvsem za dekleta. Večinoma so ob nedeljah na Harajuku street oblečene v kostume raznih priljubljenih likov iz risank npr. pikachu, hello kitty... ob vsakdanjih dnevih pa na sebe nadenejo predvsem preprosta oblačila azijske mode, na katere prišijejo našitke, trakce, bleščice, dodajo gamaše, rokavice...V pozitivnem smislu pretiravajo z modnimi dodatki, nikoli ni dovolj en prstan, zapestnica ali pas...na sebi imajo veliko raznobarnega nakita. Pravijo, da mora biti frizura vedno urejena, lasje so rahlo posvetljeni, strogo zravnani in gladki, da padejo.

Na nohtih večinoma lahko opazimo francosko manikuro z dodatki, ki so največkrat junaki iz risank / hello kitty, betty boob/. Nohti so krajši, da delujejo otroško. Najstnice se trudijo izgledati kot majhne porcelanaste punčke iz risank, kar poskušajo ponazoriti tudi z make upom. Make up ne izstopa preveč. Puder na obrazu se mora podati naravni barvi kože, ličnice so poudarjene z naravnimi odtenki največkrat z odtenki rjave. Na očeh imajo črto, narejeno z eye linerjem senčila pa so različnih pisanih barv, usta imajo namazana s prozornim in nevpadljivim glosom, okoli oči pa so pogosto opažene bleščice in drugo. Na obrazu ima večina najstnic tudi piercinge.



Slika 1: Kawaii punči

Slika 2: Kawaii nohti



2.2 STREET FASHION

Street fashion je stil s pridihom poletja. Značilen je bolj za najstnice kot za najstnike. Veliko skupnega ima s stilom črnskih raperjev, zato tega stila ni brez rjavega telesa. Oblečene so v vsakdanja poletna oblačila, predvsem v kratka krilca ter majice nad popkom. Prav tako je za ta stil značilno veliko nakita, vendar je ta nakit srebrn, k njemu spada tudi veliko piercingov. Dekleta imajo krajše frizure ali pa zelo razredčene lase, ki so prav tako posvetljeni. V lasih je veliko obročev ter sponk za lase. Veliko deklet pa se odloča za drede.

Večina ima zelo dolge nohte, popiljene na okroglo, na njih pa je francoska manikira. Make up je naraven. Na očeh imajo le tanko črto, narejeno z eye linerjem, ter rjavo ali sivo senčilo. Na ustih pa glos rjave, prozorne ali rožnate barve.

Slika 3: Street fashion puncici



Slika 4: Street fashion nohti



2.3 KOGAL

Kogal je najbolj vsakdanji stil, vendar so najstnice kljub temu estetsko urejene. Oblečene so v šolsko uniformo, ki vključuje srajčko, kravato, ki je rahlo zavezana, mini krilce, dokolenke, ter čevlje, ki sodijo zraven. Nosijo bistveno manj nakita glede na druge sloge. Najstnice se trudijo čim bolj približati srčkanemu stilu, vendar vseeno izgledajo odraslo. Lasje so lahko temnejši ali svetlejši, vendar pričeska ne vključuje barvnih pramenov .

Nohti so urejeni in daljši, namazani pa so z barvo, ki sodi k uniformi. Make up je podoben ganguro gals, ki ga bomo pozneje podrobno opisale. Značilna so rjavo poudarjena lička, bela črta, ki poteka po sredini nosu, temno zasenčene veke ter bele ustnice.

Za ta stil se odločajo tudi najstniki. Tako kot najstnice nosijo šolsko uniformo. Lasje so oblikovani v modno frizuro, največkrat lasje prekrivajo polovico obraza in so ravni. Kogal fantje ne nosijo make upa.



Slika 5: Kogal puncici



Slika 6: Kogal punce

2.4 LOLITA FASHION

Gotske lolite so tista dekleta, ki nosijo predvsem črna dekliška oblačila z nekaj belimi dodatki, vendar pa se lolite delijo še na bele lolite, črne lolite, groteskne lolite, punk lolite in sladke lolite. Prevladujoče barve so črna, temno modra in siva, glavne sestavine pa čipka, naborki in srebrni nakit. Dekleta ideje najdejo predvsem v rokokoju in viktorijanski modi. S kombiniranjem dveh skrajnosti gotske mode z otroško in prikupno modo sloga lolita pa poskušajo doseči videz nedolžne porcelanaste punčke. Njihov make up je predvsem črn in večinoma razpackan okoli oči ali pa so narisane solze. Ustnice so namazane z rdečkastimi odtenki glossov in se prikupno svetlikajo. Lička so poudarjena z rdečo. Nohti in lasje pa so zelo temni ali črni. Največja značilnost tega stila je črn ali rdeč senčnik s čipkami.



Slika 7: Lolita fashion fant in punca

Slika 8: Lolita fashion punca z dežnikom



2.5 VISUAL KEI

Visual kei je zelo darkerski stil. Značilen je tako za najstnice kot za najstnike. Kostumi so zelo podobni prejšnjim v lolita fashion, vendar so bolj temačni ter narejeni iz naravnega ali umetnega usnja. Modni dodatki so predvsem srebrni ali usnjeni, sem spadajo predvsem piercingi z ostrimi konjicami. Lasje so strogo zravnani, oblikovani v ostre linije in temni. Največkrat so speti. Dodatkov v lasih je malo, če so, so le-ti črne ali rdeče barve. Po telesu ima mladina upodobljeno kri, motive smrti in še druge tatooje.

Nohti so vedno skrbno črni. Make up zelo izstopa. Obraz je zelo blede, obrvi so zelo tanke ter črne, oči so namazane s črno in rdečo barvo, narisana je temna debela črta z eye linerjem, ustnice pa so črne.

Ta stil omogoča make up tudi fantom. Pričeska pa nas spominja na emo haircuts.

Slika 9: Visual kei



Slika 10: Visual kei puncni

2.6 COSPLAY

Cosplay je stil, v katerem pripadniki oponašajo in se trudijo biti filmski liki iz anime ali manga risanih filmov.



Slika 11: Cosplay - Manga

Slika 12: Cosplay - Anime



2.7 GANGURO

Ganguro pa je stil deklet, ki so vrhunec popularnosti dosegla od leta 1990 do 2000. Je v bistvu najnovejša zvrst slogov na harajuku street. Osnovne značilnosti ganguro gal videza so mobilni telefoni, ki so polepljeni z barvnimi nalepkami, ganguro gals nosijo predvsem svetla oblačila. To so mini krila ter majice do popka, ki so pisanih in živih barv. Veliko zapestnic, prstanov in verižic, cvet hibiskusa v lasih ter zelo dolgi nohti, predvsem pa njihov make up.

Dekleta se ob nedeljah na harajuku street nastavljajo fotografom, ki njihove fotografije objavijo, v revijah kot so Egg, Popteen, and Ego System. V teh revijah najdemo tudi korake ličenja teh najstnic.

Slika 13: Ganguro nohti



Slika 14: Ganguro punca

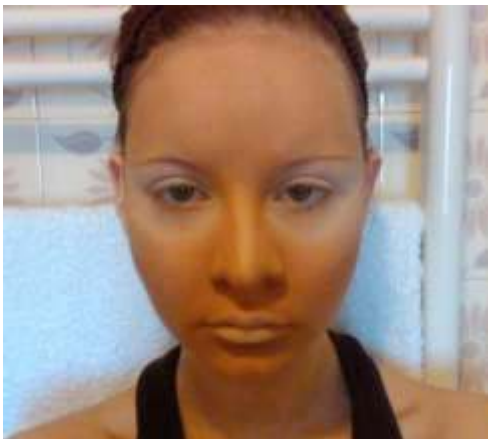
3. GANGURO MAKE UP

STARRTTTTTT!!! Takšna je bila ena izmed ganguro gals na začetku, sedaj bomo pa opisale postopek, kako si ganguro gals naredijo svoj make up.



Slika 15: začetek ličenja

1. korak - za ganguro gals je značilna zelo temna polt kože, zato potrebujemo puder v zelo temni barvi ali face cake, ki omogoča enakomerno porazdelitev pudra po obrazu in je lahko veliko temnejši od naše kože, ker ni ne tekoč in ne v prahu, ne pušča lis na obrazu, make up je zelo zanimiv in poseben; glede na to, da so posamezni koraki izdelave make up-a dobro opisani, smo se odločile, da ta make up tudi izdelamo;
2. korak – ta puder je potrebno razredčiti z vodo, da postane rahlo lepljiv kot žele za lase;
3. korak - na obraz ga nanašamo po plasteh. Od najsvetlejše do najtemnejše, potrebno ga je pa nanašati z gobico, ker se tako bolj enakomerno porazdeli;
4. korak - obrvi si je potrebno oblikovati na tanko, pobarvamo jih s temnejšo rjavo barvo;
5. korak - okoli oči si s polsuho belo senco za veke narišemo dva kroga ali polkroga, po želji,



Slika 16: bela senca okoli oči

6. korak - zabrišemo mejo med temnim pudrom in pa svetlima krogoma, da se prehod manj vidi.

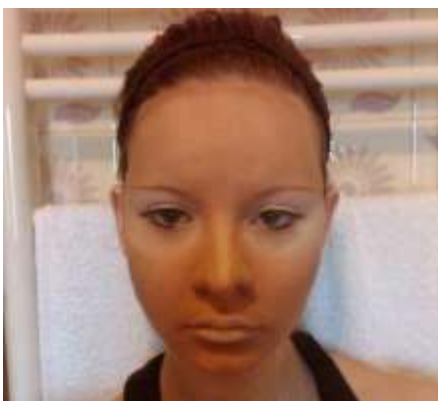
7. korak - veke intenzivno pobarvamo s črno senco za oči;

8. korak - z eye linerjem narišemo tanko črto nad veko;



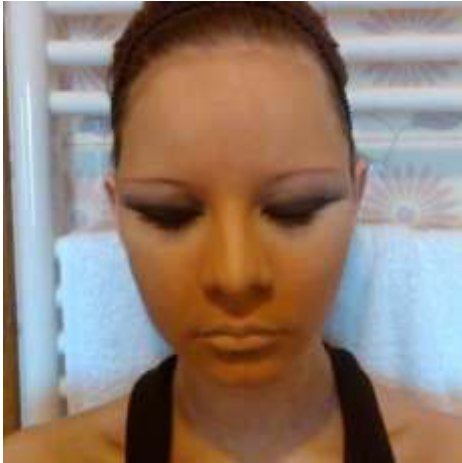
Slika 17: črta z eye linerjem

9. korak - črto z eye linerjem narišemo tudi pod veko, vendar pod trepalnicami, da oko izgleda večje.



Slika 18: črta z eye linerjem pod veko

10. korak - s temno rjavim senčilom si rahlo poudarimo ličnice in narišemo črto, ki poteka od obrvi do korena nosu, kar naredi bolj plastičen ali porcelanast videz;



Slika 19: poudarimo ličnice in oči

11. korak - nalepimo si umetne trepalnice in s tem poudarimo oči;
12. korak - po sredini nosu potegnemo belo črto, ta nam nos zoži;
13. korak - tudi usta pobarvamo belo in s tem dobimo značilen estetski videz.

In tako smo z make up-om končali!



Slika 20: končni rezultat

Ker pa so za ganguro gals značilni zelo svetli, blond ali pa lasje žive barve, si je potrebno speti lase in priskrbeti lasuljo.

Nadenemo si lasuljo in malce razmršimo lase.

In nas trud bo poplačan!

Po končanem ličenju smo ugotovile, da je make up na našem obrazu, z evropskimi potezami, veliko manj udaren. Deluje tuje in nikakor si ga ne predstavljamo kot dnevni make up, če tudi v družbi vrstnikov. Dijakinja, ki je bila model, se v make up-u ni počutila dobro, zato se z njim ni sprehodila niti po šolskih hodnikih. Ni ji bila všeč tudi ideja, da bi se tako naličena udeležila zabave.

Harajuku posega tudi v svet dišav. Zanimiv ni samo na Japonskem, najdemo ga tudi daleč preko meja dežele, od koder izhaja.

4. HARAJUKU LOVERS:

So dišave, pod katere je podpisana Gwen Stefani, navdih zanjo pa je bila četica japonskih plesalk, imenovanih Harajuku Girls, ki so pevko v zadnjih letih njenega glasbenega ustvarjanja spremljale na promocijskih turnejah za album Hollaback Girl.

MUSIC je še posebej prepoznaven, saj ga zaznamuje sladek vonj klementin, hruške, jasmína, grašice, kovačnika, vanilije in mošusa.

LOVE se ponaša s cvetlično mešanico vonjev bergamotke, breskve, potonike, vrtnice, jasmína, mošusa in cvetov nektarine.

5. ANKETA:

Zelo nas je zanimalo, v kolikšni meri harajuku stil poznajo dijakinje programa kozmetični tehnik. Glede na to, da je naša poklicna dolžnost slediti novostim na vseh področjih kozmetike, smo sklepale, da to ni neznanka, ampak poznan stil.

Da preverimo pravilnost našega sklepanja, smo sestavile vprašalnik, ki ga je izpolnilo 125 dijakinj SZŠ Celje, v vseh letnikih programa kozmetični tehnik.

Dijakinje so odgovarjale na naslednja vprašanja:

1. Ali ste že kdaj slišali za besedo HARAJUKU?
a) Da b) Ne

2. Kje ste slišali oz. zasledili ta izraz?
a) Radio b) TV c) Internet d) Drugo

3. Na kaj pomislite ob tej besedi?

a) Na ulico na Japonskem in stil oblačenja
b) Na pasmo psa
c) Znamko oblačil
d) Na običaj na Japonskem
e) Položaj pri spolnem odnosu

4. Katera znana pevka je ustvarila parfum Harajuku in kasneje tudi pesem?

a) Shakira b) Beyonce c) Gwen Stefani d) Christina
Aguilera e) ne vem

5. Kateri dan v tednu se na ulici Harajuku zbere največ mladih?

a) petek b) nedelja c) sreda d) sobota e) ne vem

6. Kaj je zaščitni znak harajuka? (možnih je več odgovorov)

a) Pokemoni b) Barbie c) Hello Kitty d) Ben 10 e) ne vem

7. Kaj je značilno za mladino, ki se zbira na ulici Harajuku?

a) Da jedo banane in se spakujejo
b) Da se oblačijo v kokoši

- c) Intenziven, živobarven make up ter večplastna, posebna oblačila
- d) Make up v nevtralnih barvah
- e) ne vem

8. Kaj menite, kateremu spolu stil bolj pristaja-ugaja?

- a) Moškemu
- b) Ženskemu
- c) Vsakomur, vsak lahko ima svoj stil
- d) ne vem

9. Ali menite, da je Harajuku stil za Slovenijo preveč ekstravaganten?

- a) da
- b) ne
- c) ne vem

10. Ali podpirate tak stil?

- a) da
- b) ne
- c) ne vem

11. Ali bi kdaj obiskali ulico Harajuku?

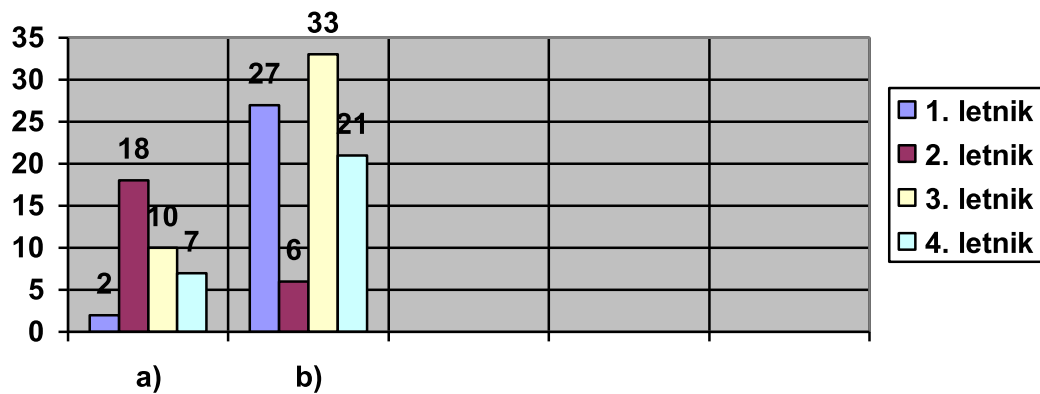
- a) da
- b) ne
- c) Mogoče, če bi me pot zanesla tja

12. Vaše mnenje o harajuku?

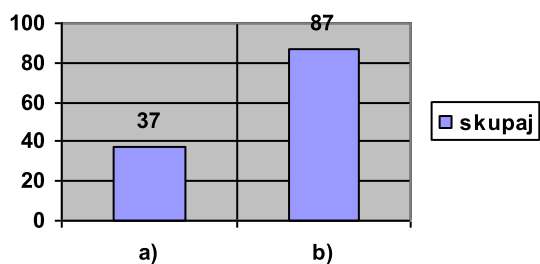
- a) Mi je všeč
- b) Ni mi všeč, preveč izstopa
- c) Ne vem, ker ga ne poznam

5.1 ANALIZA ANKETE:

1. vprašanje



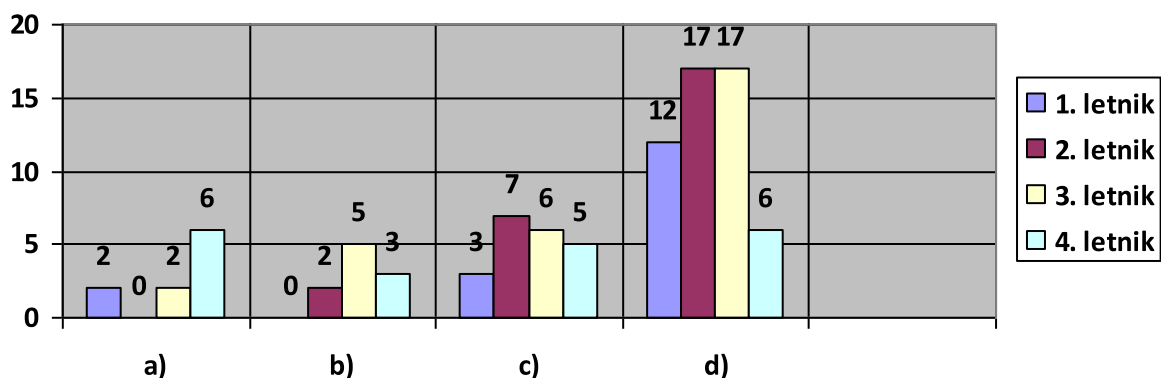
1. vprašanje



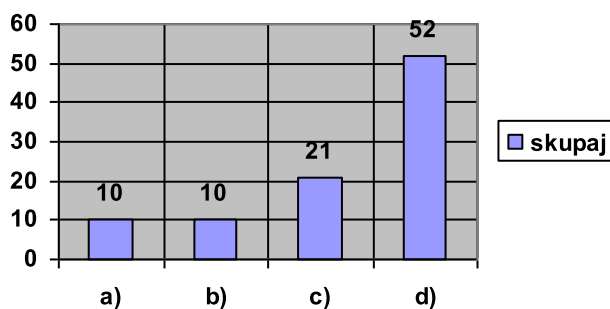
Ali ste že kdaj slišali za besedo HARAJUKU?

Večina dijakinj za besedo harajuku še ni slišala (70%). Največ dijakinj, ki jim je ta beseda poznana, je v drugem letniku programa kozmetični tehnik.

2. vprašanje



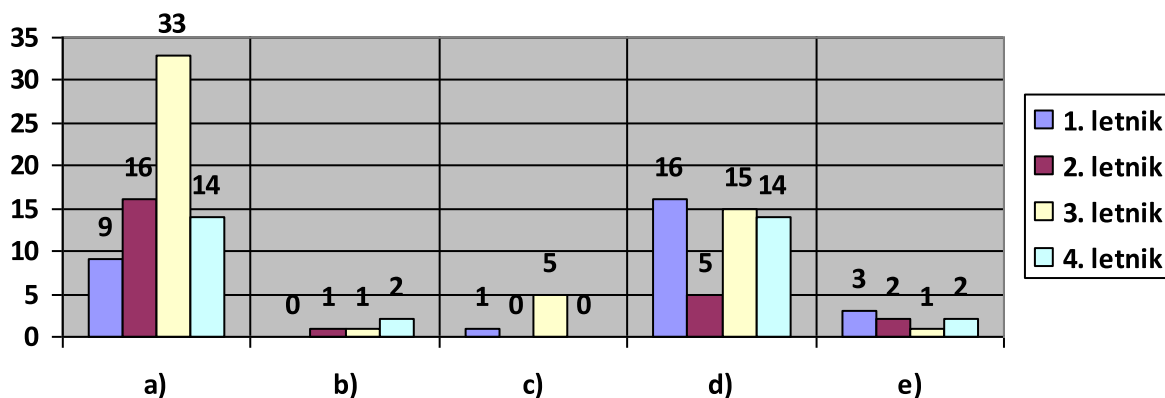
2. vprašanje



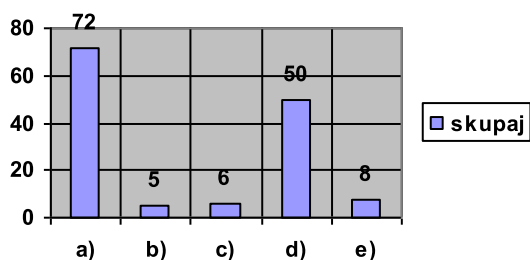
Kje ste slišali oz. zasledili ta izraz?

Dijakinje pridobivajo informacije iz različnih virov. Zanimivo je, da glavni vir podatkov niso mediji, temveč nekaj drugega. Kar 52 dijakinj (42%) je navedlo vir informacij : drugo. Žal nismo zastavljale podrobnejših vprašanj, s katerimi bi razkrile ta vir informacij. Predvidevamo, da je bila to predstavitev v okviru strokovno-teoretičnih predmetov. 17% dijakinj je informacije o harajuku našlo na internetu, 8% na televiziji in 7% na radiu.

3. vprašanje



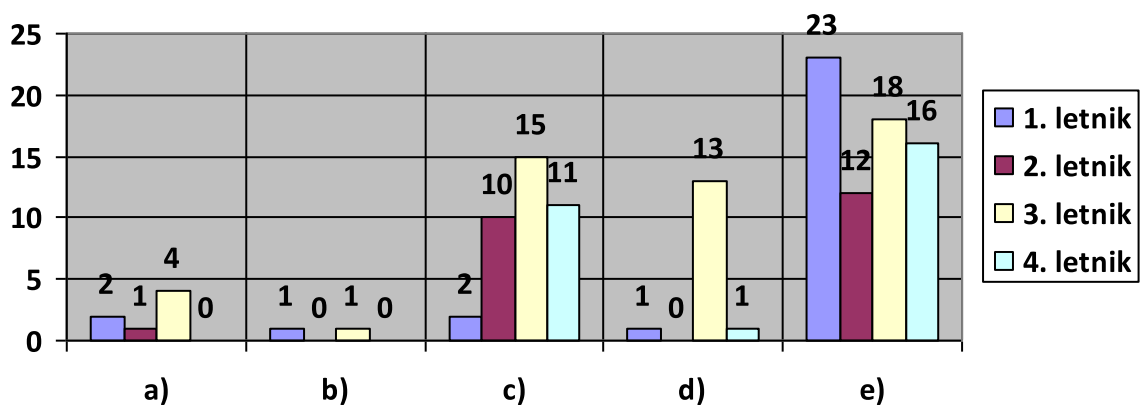
3. vprašanje



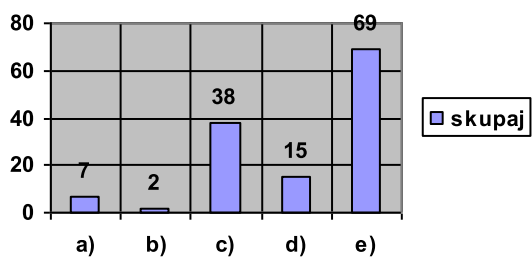
Na kaj pomislite ob tej besedi?

72 (58%) dijakinj besedo harajuku pravilno povezuje z ulico na Japonskem in stilom oblačenja. 50 (40%) dijakinj meni, da gre za japonski običaj. Nekaj dijakinj se ni moglo odločiti, kateri odgovor je pravilen, zato so obkrožile oba. Torej je procentualni izračun nerealen. 4 dijakinje (3%) so bile prepričane, da beseda opredeljuje pasmo psa, in 8 dijakinj (6%), da je beseda povezana s položajem pri spolnem odnosu

4. vprašanje



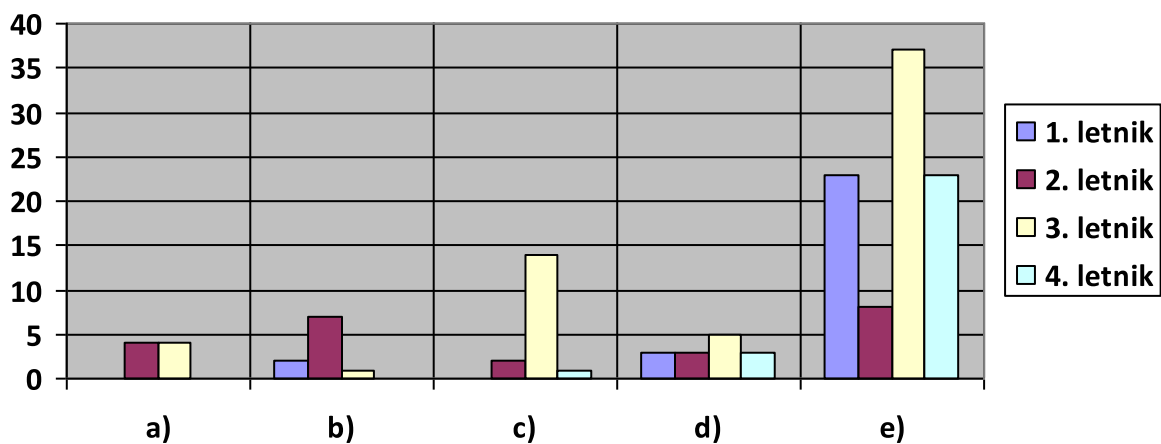
4. vprašanje



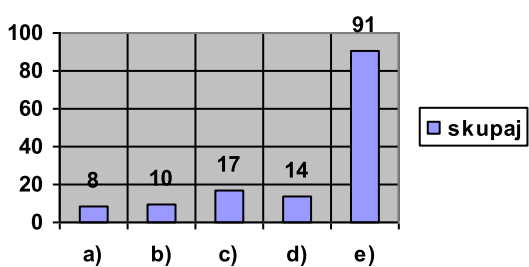
Katera znana pevka je ustvarila parfum Harajuku in kasneje tudi pesem?

69 dijakinj (55,6%) ni vedelo, da je v povezavi s harajuku stilom nastala tudi dišava in pesem. 38 (30,6%) dijakinj je vedelo, da lahko oboje pripišemo zvezdnici Gwen Stefani. 7 dijakinj je prepričanih, da je povezava s Shakiro, 2 (1,6) z Beyonce in 15 (12%) z Christino Aguilero.

5. vprašanje



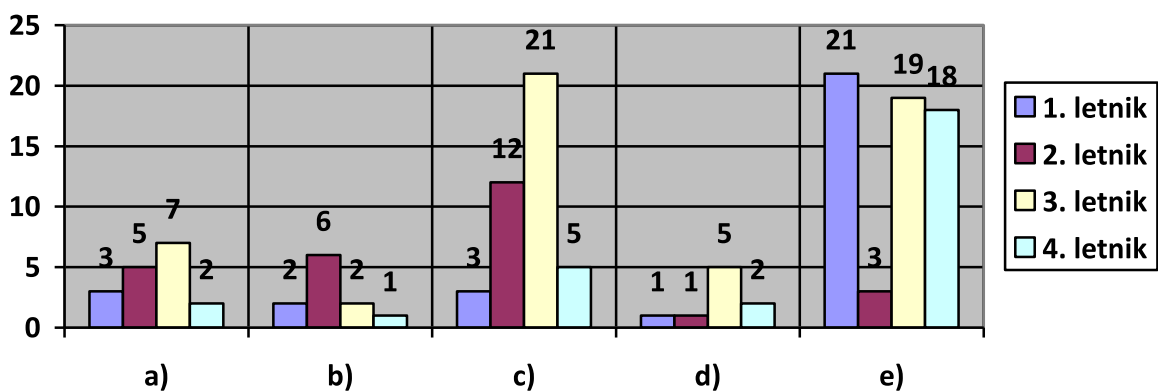
5. vprašanje



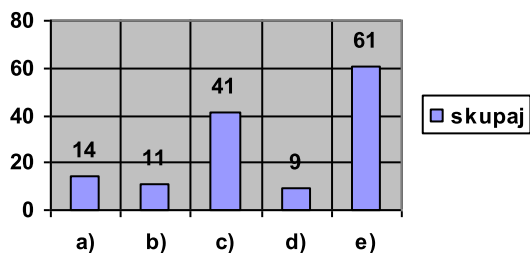
Kateri dan v tednu se na ulici Harajuku zbere največ mladih?

Nedelja je dan, ki je namenjen mladini, ki se zbira na ulici Harajuku. To je vedelo 10 dijakinj (7%), večina, torej 91 dijakinj (65 %) pa odgovora na to vprašanje ni poznalo. Zbiranje v petek je izbralo 8 dijakinj (6%), v sredo 17 dijakinj (12%), soboto pa 14 dijakinj (10%).

6. vprašanje



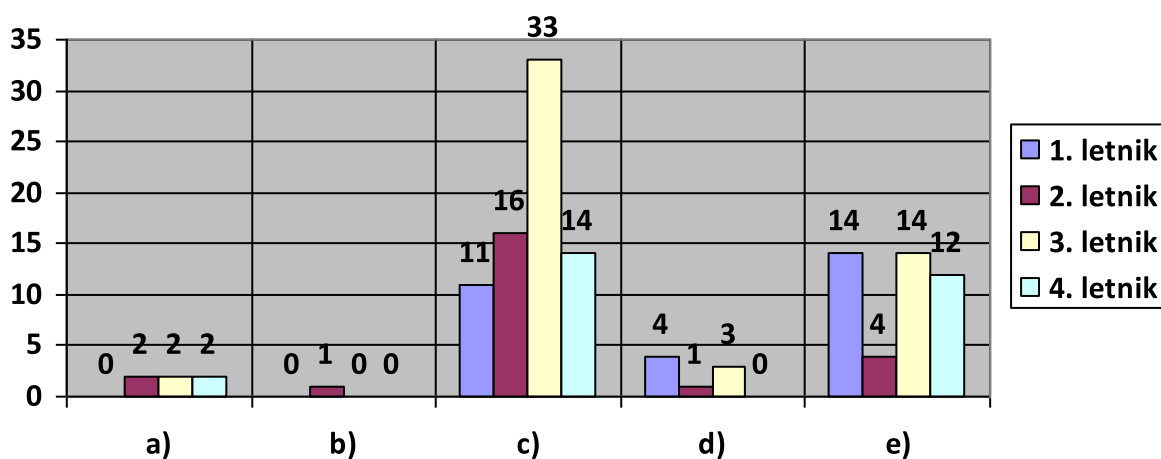
6. vprašanje



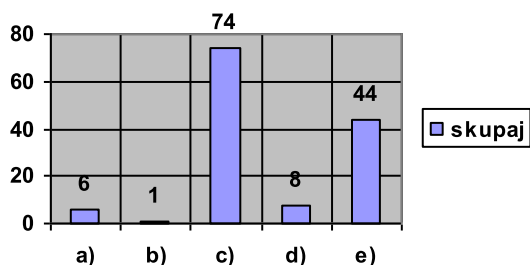
Kaj je zaščitni znak harajuka? (možnih je več odgovorov)

Zaščitnih znakov za harajuku je več – odvisno od stila. Sem sodijo tudi risani in filmski liki. Tega ni vedelo 61 dijakinj (45%). Pokemon in Hello Kitty sta zaščitna znaka harajuka. Za odgovor Pokemon se je odločilo 14 dijakinj (10 %), za Hello Kitty pa 41 dijakinj (30 %). Ostale dijakinje, torej 20 dijakinj (15%), je odgovorilo narobe.

7. vprašanje



7. vprašanje

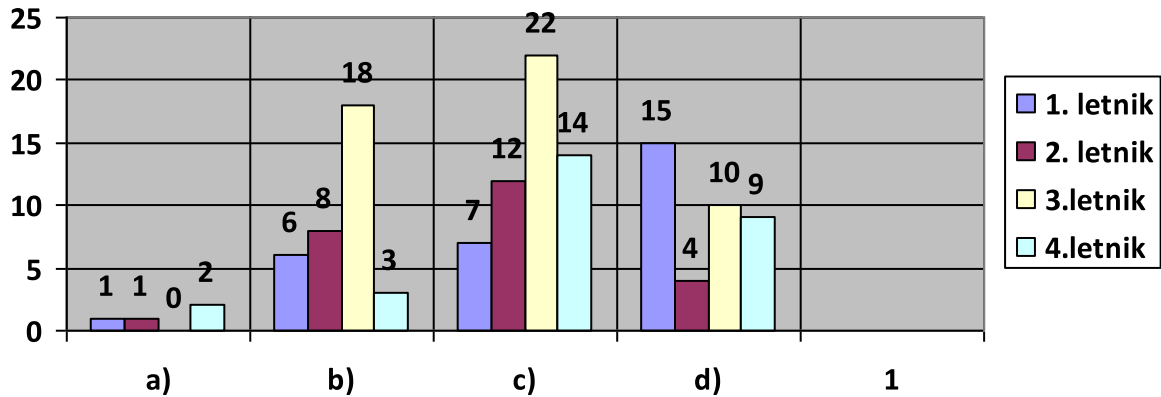


Kaj je značilno za mladino, ki se zbira na ulici Harajuku?

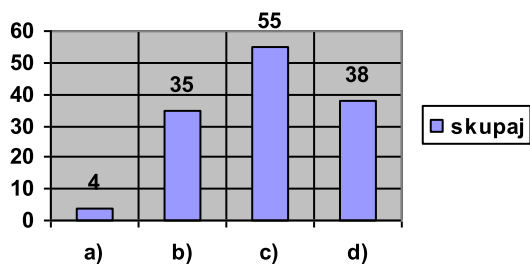
Intenziven, živobarven make up in večplastna, posebna oblačila so značilnost harajuku mladine. To je vedelo 74 dijakinj (56%), z nevtralnimi make up-om je harajuku mladino povezovalo 8 dijakinj (6%). Oblačenje v kokoši in uživanje banan ter spakovanje pa je

harajuku mladim (najbrž bolj za šalo kot za res) pripisalo 7 dijakinj (5%). 44 (33%) dijakinj odgovora na vprašanje ni poznalo.

8. vprašanje



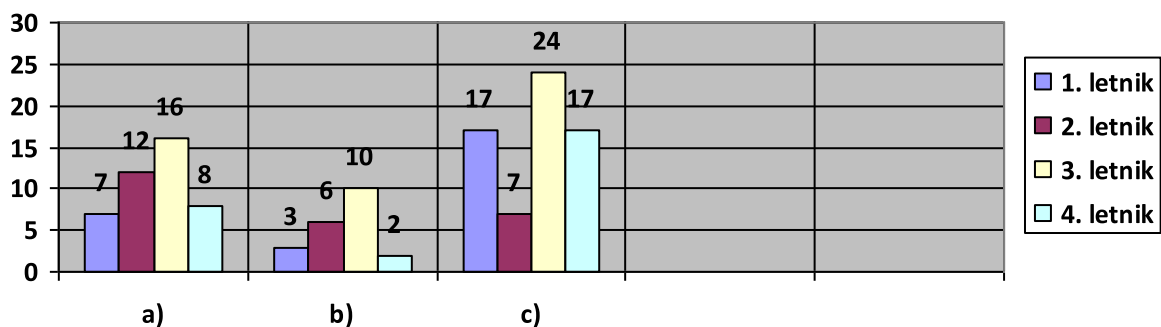
8. vprašanje



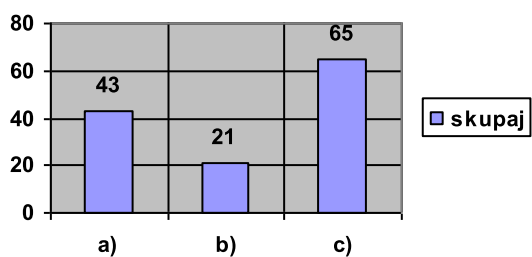
Kaj menite kateremu spolu stil bolj pristaja-ugaja?

Harajuku stil je zanimiv tako za fante kot za dekleta. Dijakinje so prepričane, da je primeren za vsakega, saj lahko svoj stil izbiramo (55 dijakinj ali 41%). Da je harajuku stil bolj primeren za dekleta, meni 35 dijakinj (27%), da pa je primeren tudi za fante, menijo 4 dijakinje (3%), 38 (29%) dijakinj pa se ni moglo odločiti.

9. vprašanje



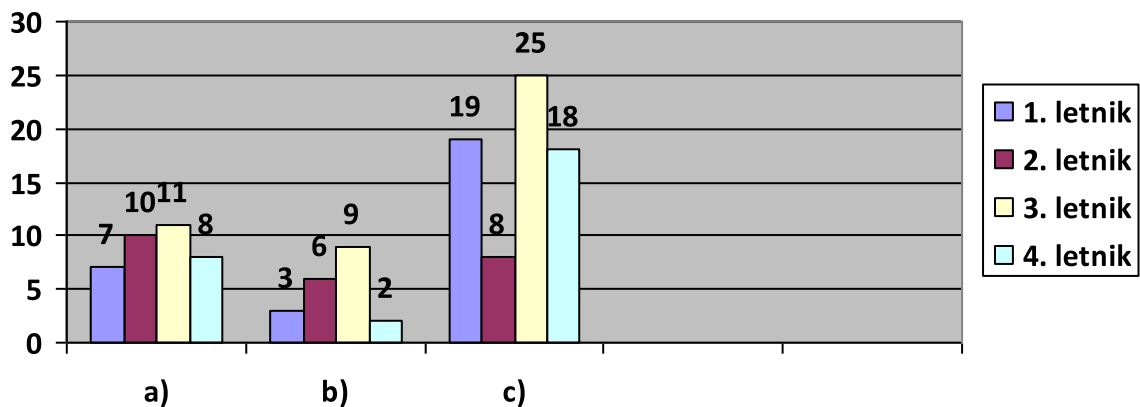
9. vprašanje



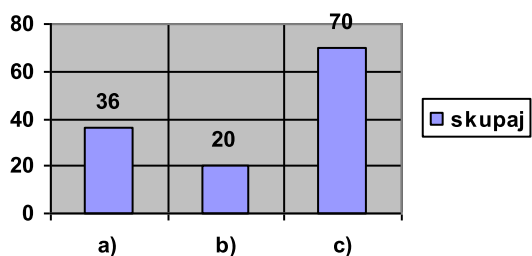
Ali menite, da je harajuku stil za Slovenijo preveč ekstravaganten?

Da je harajuku stil preveč ekstravaganten za Slovenijo, meni 43 dijakinj (33%). Da temu ni tako, meni 21 dijakinj (17%). 65 dijakinj (50%) pa odgovora na to vprašanje ni poznalo.

10. vprašanje



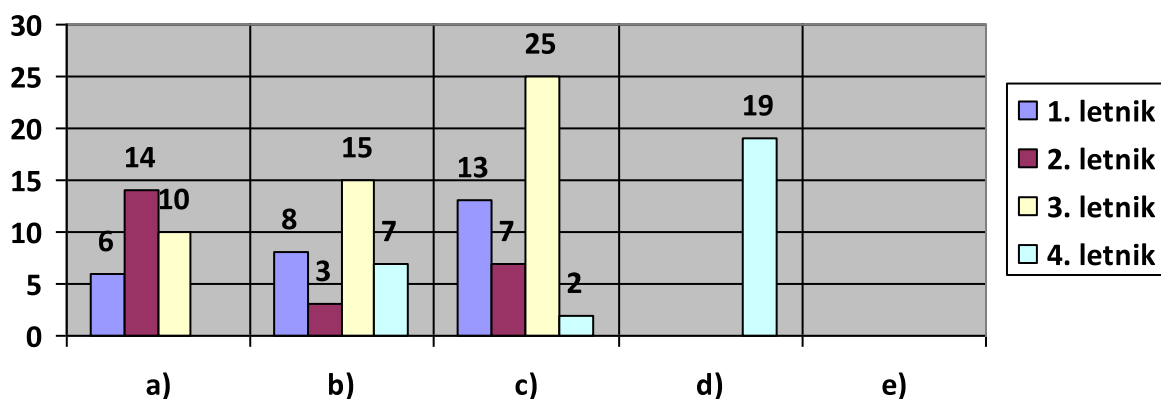
10. vprašanje



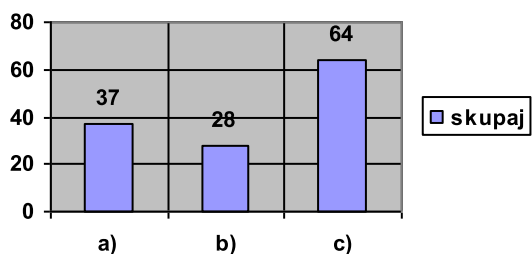
Ali podpirate tak stil?

36 (29%) dijakinj podpira harajuku stil, 20 dijakinj (16%) pa ne. Ali bi ta stil podpirale, ni vedelo 70 dijakinj (55%).

11. vprašanje



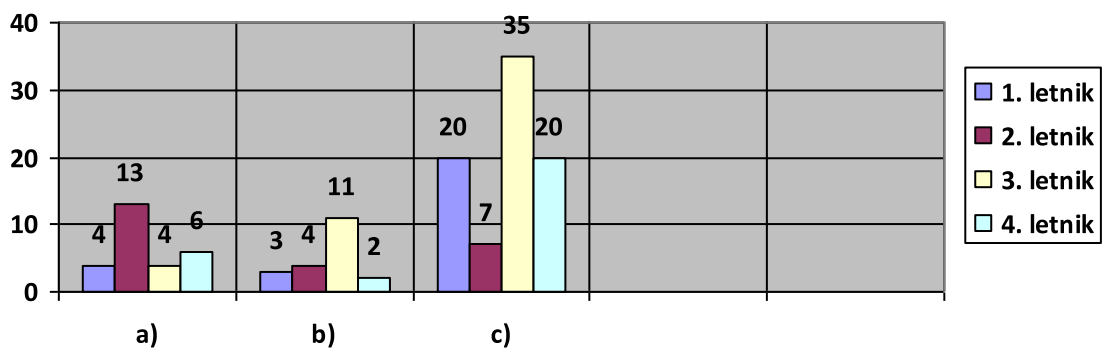
11. vprašanje



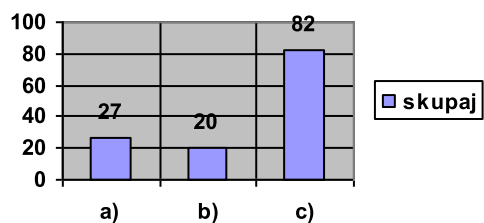
Ali bi kdaj obiskali ulico Harajuku?

Ulico harajuku bi želelo obiskati 37 dijakinj (29%). To zanima predvsem dijakinje drugega in tretjega letnika. V četrtem letniku tega interesa ni. 28 dijakinj (21%) te želje nima. Če pa bi pot peljala v bližini, pa bi si jo ogledalo 64 dijakinj (50%) četrtega letnika. Drugi in četrti odgovor je nekaj dijakinj obkrožilo hkrati.

12. vprašanje



12. vprašanje



Vaše mnenje o harajuku?

27 (21%) dijakinjam je stil harajuku všeč. 20 (17%) dijakinjam se zdi stil preveč izstopajoč, zato jim ni všeč. 82 (62%) dijakinj pa tega stila ne pozna, zato nima mnenja o njem.

6. ZAKLJUČEK:

Ob tej nalogi smo dobro spoznale stil harajuku, ki se nam zdi zelo zanimiv, drugačen. Glede na naši predhodno zastavljeni hipotezi smo ugotovile, da je v Sloveniji le malo ljudi, ki pozna oz. je že slišalo za ta stil (torej je hipoteza ovržena). Na podlagi druge hipoteze pa smo potrdile, da v Sloveniji ni interesa za uveljavitev stila harajuku.

Vzroke najbrž lahko najdemo tudi v tem, da je kulturna in miselna sredina, od koder izhaja, precej drugačna kot naša. Tudi tako velikih središč, kjer bi se tako množično zbirali dijaki in mladina, pri nas ne poznamo.

Svet postaja vedno manjši, saj elektronski mediji krajšajo razdalje med ljudmi. Mladi dobro poznajo in uporabljajo sodobno tehnologijo komunikacije in menimo, da je potrebno samo še nekaj časa, da bodo tudi pri nas te novosti zaživele v vsakdanjem življenju. Po vsej verjetnosti ne v celoti, bistveni značilnosti pa bomo lahko prepoznali v načinu oblačenja in ličenja. Tudi sodobne modne smernice se zglejujejo po stilu harajuku, saj, kot smo že omenile, navdih in ideje za ustvarjanje modni oblikovalci, vizažisti, glasbeniki in ostali iščejo v ulici Harajuku, v daljni Japonski.

"Ko dosežeš bistvo življenja, boš odkrival lepoto v vseh stvareh, celo v očeh, ki so za lepoto slepe."

7. SEZNAM LITERATURE:

<http://en.wikipedia.org/wiki/Harajuku>

<http://www.japaneselifestyle.com.au/tokyo/harajuku.htm>

http://www.harajukustyle.net/dress_harajuku_style.html

http://www.misliverzi.com/index.php?option=com_content&task=view&id=94

SLIKE:

<http://www.google.si/images?q=harajuku&hl=sl&prmd=ivns&um=1&ie=UTF-8&source=og&sa=N&tab=wi>

