

Mestna občina Celje

Komisija Mladi za Celje

ŠOLSKI RADIO

RAZISKOVALNA NALOGA



Avtorice:

- Helena Čater
- Maja Sevčnikar
- Oksana Zupanc

Mentorica:

Mateja Hrastnik, prof. slo. in zgo.

Lektorica:

Mateja Hrastnik, prof. slo. in zgo.

Celje, marec 2012

Šolski radio

Osnovna šola Hudinja

ŠOLSKI RADIO

RAZISKOVALNA NALOGA

Avtorice:

- Helena Čater
- Maja Sevčnikar
- Oksana Zupanc

Mentorica:

Mateja Hrastnik, prof. slo. in zgo.

Lektorica:

Mateja Hrastnik, prof. slo. in zgo.

Razred: 9.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, marec 2012

KAZALO

KAZALO	3
POVZETEK	4
1 UVOD	5
1.1 OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA	5
1.2 HIPOTEZE	5
1.3 OPIS RAZISKOVALNIH METOD	6
1.3.1 Metoda dela z viri in literaturo	6
1.3.2 Metoda anketiranja	6
1.3.3 Metoda intervjuja	6
1.3.4 Metoda obdelave podatkov	7
2 TEORETIČNI DEL NALOGE	8
2.1 RADIO HUDINJČEK	8
2.1.1 Radio Hudinjček – projekt	9
2.1.2 Cilji radijskih oddaj	10
2.1.3 Organizacija in koncept radijskih oddaj	10
3 OSREDNJI DEL	12
3. 1 OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV	12
3. 1. 1 Analiza anketnega vprašalnika	12
3. 1. 2 Intervju z g. Jožetom Berkom	17
3. 2 DISKUSIJA	19
4 ZAKLJUČEK	21
5 LITERATURA IN VIRI	22
5. 1 PISNI VIRI	
5. 2 USTNI VIRI	
5. 3 VIRI SLIK	
6 PRILOGA: Anketni vprašalnik	23
KAZALO FOTOGRAFIJ	
Fotografija 1: Radio iz leta 1964	8

POVZETEK

Namen naše raziskovalne naloge je bil raziskati pomen radia Hudinjček na OŠ Hudinja. Želele smo pridobiti podatke od naših sovrstnikov, v kolikšni meri so jim vsebine radijskih oddaj sploh všeč, ali so zanje primerno dolge in ali bi pri oddajah želeli karkoli spremeniti. Zanimalo nas je tudi mnenje gospoda ravnatelja, Jožeta Berka, in sicer kako ocenjuje pomen šolskega radia on. Ker smo tudi novinarke, smo se dotaknile še strokovne plati - novinarstva, zato smo nekatere podatke povzele iz strokovnih knjig.

Naša tema je dokaj obsežna, zato smo izbrale več metod dela, ki so nas privedle do končnih rezultatov. Metode, ki smo jih uporabile, so bile: delo z viri in literaturo, metoda anketiranja, metoda intervjuja in metoda obdelave podatkov.

Uporabljene metode dela so nas pripeljale do zanimivih rezultatov, ki smo jih predstavile v diskusiji. Spoznale smo, da učenci oddaje radi poslušajo, da so jim všeč uvodne špice, da pa v njih pogrešajo glasbo in šale. Gospod ravnatelj v pisanju in poslušanju radijskih oddaj vidi ogromno pozitivnih stvari, prav tako pa šolski radio izredno bogati pozitivno šolsko klimo.

1 UVOD

1.1 OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA

Radio je relativno mlado občilo, od množično razširjenih časopisov mlajši tri stoletja. Dandanes se z njim ne ukvarjamo toliko kot s televizijo, čeprav je to medij, s katerim tkemo najbolj intimne vezi. Pogosto nas zbudi radijska budilka in v sen ponese žametni glas nočnega voditelja ali nežna nočna glasba. Ko se peljemo v šolo v avtu ali avtobusu, slišimo radio, v mnogih službah radio nikoli ni ugasnjen. Ko stopimo v trgovino, slišimo radijska sporočila itd.

Mimo radia ne moremo niti v šoli – le da gre tu za šolski radio Radio Hudinjček. Ta nas pozdravi vsak ponedeljek in nam zaželi uspešen začetek novega delovnega tedna, za daljši čas pa nas povabi v svojo družbo vsak drugi petek v mesecu, ko nas v času razrednih ur seznani z vsemi dejavnostmi, ki so na šoli potekale v preteklem mesecu, hkrati pa nas seznani z dogodki, ki sledijo v prihodnjem mesecu. In to je le kapljica v morje zanimivosti, ki nam jih Radio Hudinjček zaupa.

In ker na šoli težimo k temu, da bi bili v čim večji meri zadovoljni tako učenci kot tudi učitelji, smo se odločile, da bomo od večinskih poslušalcev radia – učencev – izvedele, kakšno mnenje imajo o njem. Predvsem pa nas je zanimalo:

- ali so jim vsebine všeč,
- so radijske oddaje dovolj dolge,
- katere rubrike so jim najbolj všeč,
- kaj v oddajah pogrešajo.

1.2 HIPOTEZE

Na osnovi našega razmišljanja o poslušanju učencev radia Hudinjček smo si na začetku izdelovanja naše raziskovalne naloge zastavile naslednje hipoteze:

1. Učenci radijske oddaje radi poslušajo.
2. Najbolj všeč jim je rubrika Hudinjček poka od smeha.
3. Uvodne špice jih pritegnejo k poslušanju vsebine, torej jih ocenjujejo kot odlične.
4. Radijske oddaje so jim ravno prav dolge in poslušanje enkrat mesečno zadosti njihovim potrebam po aktualnih novicah.
5. Razredniki ob neposlušanju oddaje učence zgolj opozorijo, ne zadržijo pa jih po pouku.
6. Učenci pri oddajah ne bi spreminjali ničesar.

Z uporabo raziskovalnih metod, opisanih v naslednjem poglavju, smo želele ugotoviti, ali so hipoteze točne ali napačne. Na koncu raziskovalne naloge smo hipoteze ovrgle ali potrdile.

1.3 OPIS RAZISKOVALNIH METOD

Pri raziskovalnem delu smo poskušale uporabiti čim več različnih metod dela. Uporabile smo naslednje:

- metodo dela z viri in literaturo,
- metodo anketiranja,
- metodo razgovora,
- metodo obdelovale podatkov.

1.3.1 Metoda dela z viri in literaturo

Iskanje in uporaba obstoječih virov in literature je osnova vsakega raziskovalnega dela. Pri naši nalogi smo potrebovale literaturo za razlago o radiu, torej v zvezi s tematiko, ki smo jo proučevale. Večino literature smo našle v knjigah in nekaterih internetnih straneh. Poudariti pa moramo, da smo se bolj držale strokovnih virov kot kakšnih internetnih člankov.

1.3.2 Metoda anketiranja

S to metodo smo pridobile podatke neposredno od učencev naše šole. Pridobljeni podatki so nam bili glavni vir za nadaljnje delo. Anketirale smo 282 učencev od 4. do 9. razreda naše šole. Anketni vprašalnik je bil sestavljen iz 9 vprašanj odprtega in zaprtega tipa. Večina anketiranih je vprašalnik reševalo resno, a smo morale žal nekatere vprašalnike izločiti.

1.3.3 Metoda intervjuja

S to metodo smo pridobile podatke, ki jih v literaturi in virih ni bilo. To je vključevalo razgovor z gospodom ravnateljem OŠ Hudinja, g. Jožetom Berkom. Zanimalo nas je njegovo mnenje o pomenu radia Hudinjček ter kaj bi spremenil v naši radijski oddaji.

1.3.4 Metoda obdelave podatkov

Vse ankete smo pregledale in odgovore nato analizirale ter izdelale tabele in grafe. Pri tem smo uporabile programa Microsoft Word in Microsoft Excel.

Podatke, pridobljene z razgovorom, smo uporabile v teoretičnem delu naloge in na koncu, pri analizi hipotez.

2 TEORETIČNI DEL NALOGE

Lahko bi rekli, da se je radio rodil zaradi glasbe. Leta 1923 je v New Yorku potekal prvi prenos glasbenega dogodka. Štiri leta kasneje so na zahodni fronti poslušali vesti ob spremljavi glasbe s plošč. Leta 1920 se je v ZDA začelo redno radijsko oddajanje v Detroitu in Pittsburghu. Prvi redni program so Nemci dobili 1923. leta iz Berlina. V začetku je bil sestavljen samo iz glasbe. Tudi na Slovenskem se je začelo z glasbo. Julija 1923. leta je občinstvo, zbrano v dvorani direkcije PTT službe, v okviru katere so začeli z eksperimenti že leta 1903, prvi oddajnik pa so montirali leta 1911, prvič lahko poslušalo neposredni koncert iz Pariza. S kulturnim poslanstvom so slovenski radijci nadaljevali: poleg koncertov so prenašali še gledališke predstave. France Koblar je osnoval posebno gledališko družino za realizacijo dramskega repertoarja in spodbujal k pisanju originalnih radijskih iger. Šolske oddaje so bile uvrščene v program že leta 1931.¹



Fotografija 1: Radio iz leta 1964

2.1 RADIO HUDINJČEK

Radio Hudinjček se na OŠ Hudinja oglašja že štirinajsto leto zapored. Učenci pri nastajanju radijskih oddaj zelo radi sodelujejo, prav tako pa je obveščanje vseh, ki smo na šoli, zelo koristno in pomembno.

¹Košir, Manca, Ranfl, Rajko: Vzgoja za medije. Ljubljana: DZS, 1996, str.40.

Že nekaj let je urednica šolskega radia ga. Mateja Hrastnik, odbor mladih novinarjev pa se iz leta v leto spreminja, saj so v njem učenci od 6. do 9. razreda, seveda pa k sodelovanju vabimo tudi ostale učence, ki bi želeli ostalim zaupati kakšen pomemben dogodek iz življenja in dela v njihovem razredu.

Prepričani smo, da lahko z rednimi mesečnimi enournimi radijskimi oddajami v okviru razrednih ur pozitivno vplivamo na razredno klimo in na kakovost delovanja šole. Vsak učenec rad sliši pohvalo – če je dosegel velik uspeh, je ta pohvala še pomembnejša. Zato javna pohvala uspešnih učencev zagotovo vpliva na šolsko klimo in s tem posledično na kvaliteto delovanja šole. Nekateri učenci tudi radi javno nastopajo, zato je prav, da imajo to možnost že v osnovni šoli, saj lahko razvijajo svoja močna ustvarjalna področja. S tem ko učenci vedo, kakšno je življenje in delo tudi v ostalih oddelčnih skupnostih, se v njih utrjuje zdrav kolektivni duh in pripadnost šoli, kar je za kvalitetno delovanje šole tudi zelo pomembno. Želimo doseči, da bi se učenci v šoli, kjer vladata pozitivna klima in prijetni odnosi, počutili kot del uspešne in kakovostne šole.²

2.1.1 Radio Hudinček - projekt

V šolskem letu 2010/2011 smo se odločili, da izvajanje šolskega radia prijavimo tudi kot projekt.

Projekt »Šolski radio« poteka skozi celo šolsko leto, pri njem pa sodelujejo učenci od 6. – 9. razreda. Rezultat projekta so mesečne radijske oddaje, ki jih učenci pripravljajo načeloma sami, mentorica pa jih pri delu usmerja in jim pomaga.

Učenci:

- ✖ tvorijo raznolika informativna in interpretativna publicistična besedila,
- ✖ pripravljajo oddaje na šolskem radiu (Radio Hudinček),
- ✖ objavljajo svoje prispevke v mladinskem tisku, njim namenjenih rubrikah v časopisih,
- ✖ se uvajajo v raziskovanje jezika in književnosti, spoznajo osnovne in temeljne metode znanstvenega raziskovanja jezika in književnosti,
- ✖ proučujejo raznolike socialne zvrsti jezika,
- ✖ uporabljajo priročnike, leksikone, slovarje.

²OŠ Hudinja: Publikacija 2011/12, str. 41.

2.1.2 Cilji radijskih oddaj

Izvajanje rednih enournih mesečnih radijskih oddaj, v katerih nastopajo učenci s prispevki, ki so jih na podlagi življenja in dela na šoli pripravili sami, vpliva tako na razredno klimo kot tudi na kakovost delovanja celotne šole. Na šoli bi obstajala novinarska skupina, ki bi ostale učence spodbujala k sodelovanju z raznoraznimi prispevki o dejavnostih, ki se izvajajo v oddelčnih skupnostih. Skupina novinarjev pa bi spremljala predvsem področja tekmovanj in bi na šolskem radiu objavljala dosežke učencev. Učitelji so ob tem koordinatorji in moderatorji, ki učencem pomagajo, jih vzpodbujajo in usmerjajo.

Glavni cilji so:

1. Sistematično vzpodbujati sodelovanje učencev na raznoraznih tekmovanjih in njihove dosežke javno objaviti ter jih tako pohvaliti.
2. Gojiti pripadnost šoli, zavedanje učencev, da so del ustanove, kjer vladata pozitivna klima in dobri odnosi, in posledično ustvarjati kakovostni šolski utrip.
3. Razvijati ustvarjalne sposobnosti učencev in jih pripraviti na javno nastopanje.
4. S poslušanjem prispevkov in glasbe, kot motivacijski dejavnik, na željo otrok preprečiti monotonost razrednih ur.
5. Gojiti veselje otrok po javnem nastopanju in s tem razvijati pozitivno čustveno in razumsko razmerje do slovenskega jezika.

2.1.3 Organizacija in koncept radijskih oddaj

Pri nastajanju radijskih oddaj sodelujejo poleg učencev tudi učitelji. Vsak ima možnost, da kakršnokoli zadevo objavi na šolskem radiu, največji delež pa imajo pri nastajanju urednica, ga. Mateja Hrastnik, ki vodi in ureja vse v zvezi z vsebino radijskih oddaj, g. Boštjan Štih, ki je glavni tehnični urednik, g. Sandi Šarman, ki nas seznaja z rezultati Šole lepega vedenja, ga. Irena Cure, ki vodi področje tekmovanj in akcijo Najuspešnejši učenec šole, g. ravnatelj in ostali.

Urednica šolskega radia in učenci, člani novinarskega krožka, se dobivamo enkrat na teden in se dogovorimo, kdo bo kaj napisal – vsak učenec pokriva življenje in delo učencev svoje generacije. Tako si razdelimo aktualne dogodke, športne dosežke, šale in drugo.

Sicer pa imamo za napoved različnih rubrik posnete uvodne »špice«. Le te se zavrtijo na samem začetku oddaje in tudi ob njenem zaključku ter na začetku vsake različne rubrike. Te rubrike pa so:

- a) Hudinjček poka od smeha
- b) Hudinjčkove novice
- c) Hudinjček blesti
- d) Hudinjček športnik

- e) Zgodilo se je
- f) Glasbene želje in
- g) Pametno je poslušati

Rubriko Hudinjček poka od smeha imamo vedno po uvodnem pozdravu. Za vsako oddajo določimo enega učenca, ki pripravi čim bolj zanimive šale, pri tem pa pazimo, da se le-te ne ponavljajo.

V rubriki Hudinjčkove novice objavljamo najbolj aktualne in atraktivne novice za določen čas.

V rubriki Hudinjček blesti objavimo vse uspehe učencev z raznih tekmovanj iz znanja kot tudi rezultate Šole lepega vedenja, zbiralne akcije odpadnega papirja idr.

Rubrika Hudinjček športnik mesečno sporoča vse športne uspehe naših učencev tako s šolskega kot tudi občinskega oz. državnega področja. Prav tako tukaj objavimo rezultate lige malega nogometa, košarkarske lige in drugih športnih dogodkov.

Rubrika Zgodilo se je pa je tisti del radijske oddaje, ko imamo nemalokrat v studiu tudi kakšnega učenca, ki sicer ni član novinarskega krožka, se pa je sam odločil, da bi na šolskem radiu prebral kakšen prispevek, ki ga je o življenju in delu v razredu napisal sam.

V vsaki radijski oddaji hkrati tudi izpolnjujemo glasbene želje. Tako razbijemo besedno in informacijsko natrpanost, hkrati pa razveselimo učence, ki so določen mesec na vrsti za izpolnitev glasbenih želja. Vsak mesec izpolnimo glasbeno željo eni generaciji razredov, tako da do meseca junija pride na vrsto prav vsak razred na šoli.

In ne nazadnje rubrika Pametno je poslušati. Izžrebamo dva učenca – enega z razredne in enega s predmetne stopnje, ju povabimo v studio Radia Hudinjček in jima zastavimo nagradni vprašanje iz vsebin, ki smo jih poslušali v tisti radijski oddaji. Če učenec pravilno odgovori na vprašanje, dobi nagrado – kino vstopnico. Zelo zanimiva rubrika, žal pa nam zanjo vse prevečkrat zmanjka časa – za radijsko oddajo imamo namreč na razpolago le eno šolsko uro, včasih pa je vseh dogodkov in informacij tako veliko, da to rubriko preprosto izpustimo.

Ko se tako dobimo kar nekajkrat, preden se radijska oddaja v živo izvede, učenci prispevke napišemo in jih pošljemo urednici šolskega radia, ki potem prispevke pravopisno in oblikovno uredi in izdela končno podobo radijske oddaje. Trije učenci so hkrati tudi glavni voditelji radijskih oddaj in z njimi urednica radia pred oddajo v živo naredi še kakšno govorno vajo. Potem pa je na vrsti drugi petek v mesecu, tretja šolska ura in Radio Hudinjček se oglasi v živo.

3 OSREDNJI DEL NALOGE

3.1 OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV

Vsi rezultati temeljijo na podlagi odgovorov, ki smo jih dobile s pomočjo anketnega vprašalnika in z razgovorom z g. Berkom.

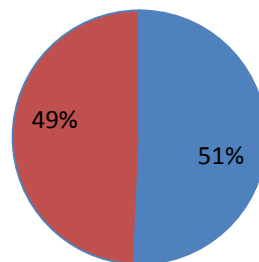
3.1.1 Analiza anketnega vprašalnika

Z anketnim vprašalnikom smo prišle do podatkov neposredno od učencev naše šole, in sicer smo anketirale 282 učencev od 4. do 9. razreda, ki so odgovarjali na 8 vprašanj odprtega in zaprtega tipa.

Statistični podatki

a) spol

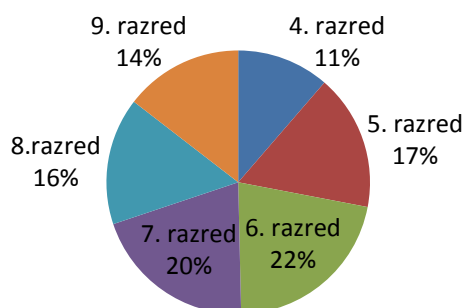
Spol	Število	Odstotek v %
Moški	143	51
Ženski	139	49
Skupaj	282	100



Pri anketiranju je sodelovalo 143 fantov (51 %) in 139 deklet (49 %), in sicer so bili to učenci od 4. do 9. razreda.

b) Starost

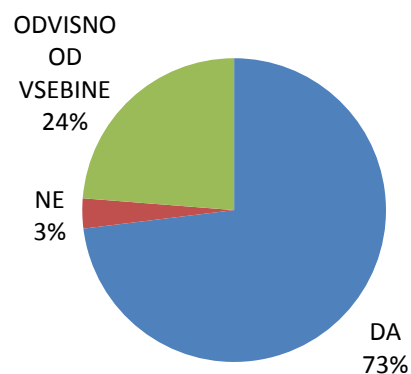
Razred	Število	Odstotek v %
4. razred	32	11
5. razred	47	17
6. razred	61	22
7. razred	57	20
8. razred	44	16
9. razred	41	14
Skupaj	282	100



Pri anketiranju je sodelovalo 32 četrtošolcev (11 %), 47 petošolcev (17 %), 61 šestošolcev (22 %), 57 sedmošolcev (20 %), 44 osmošolcev (16 %) in 41 devetošolcev (14 %).

1. Ali rad/a poslušáš radio Hudinjček?

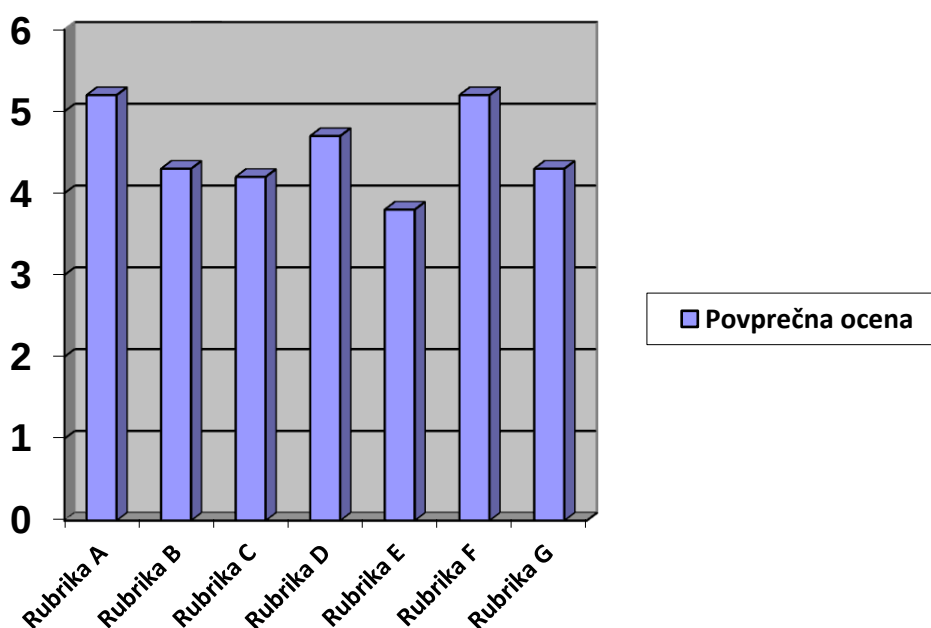
	Število	Odstotek v %
DA	206	73
NE	9	3
ODVISNO OD VSEBINE	67	24
SKUPAJ	282	100



Pri tem vprašanju smo dobili odgovore, ki so nas zelo razveselili. 206 učencev oz. 73 % radijske oddaje radi poslušajo, 67 učencem (24 %) pa je oddaja včasih všeč, včasih pa ne – odvisno od vsebine. Le devet učencev, kar predstavlja 3 % anketiranih, radia Hudinjček ne posluša z veseljem.

2. Kako bi ocenil/a rubrike radijskih oddaj? (Rubrike oceni po priljubljenosti - 1 je najnižja ocena, 7 je najvišja ocena.)

Rubrika	A	B	C	D	E	F	G
Povprečna ocena	5,2	4,3	4,2	4,7	3,8	5,2	4,3
Rang rubrike	1	4	6	3	7	1	4

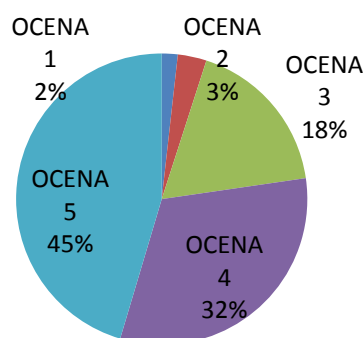


Splošno zadovoljstvo oziroma primernost in zanimivost posameznih segmentov oddaj Radia Hudinjček smo predstavili z izračunom povprečne ocene posameznih rubrik, ki so predvajane v vsaki radijski oddaji. Kot izhaja iz zgornje tabele in grafa, sta učenkam in učencem najljubši rubriki A (Hudinjček poka od smeha) in F (Glasbene želje) s povprečnima ocenama 5,2; sledi jima rubrika D (Hudinjček športnik) s povprečno oceno 4,7; kot četrta po priljubljenosti sta rubriki B (Hudinjčkove novice) in G (Pametno je poslušati), ki ju ocenjujejo s povprečno oceno 4,3; le malo manj priljubljena jim je rubrika C (Hudinjček blesti), ki jo ocenjujejo s povprečno oceno 4,2; najmanj priljubljena med anketiranimi učenkami in učenci pa je rubrika E (Zgodilo se je), saj si je ta rubrika prislužila najnižjo od sedmih povprečnih ocen, to je 3,8.

Ob teh rezultatih je mogoče zaključiti, da so učenke in učenci z vsemi rubrikami nadpovprečno zadovoljni, saj je namreč po priljubljenosti najnižje uvrščena rubrika ocenjena s 54,3 odstotke maksimalne možne vrednosti ocene.

3. Kako bi ocenil/a »uvodne špice«, ki napovedujejo določeno rubriko? (1 je najnižja ocena, 5 je najvišja ocena.)

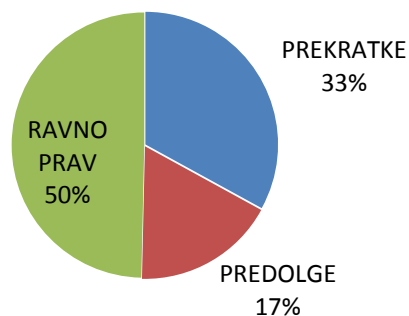
Ocena	Število	Odstotek v %
1	5	2
2	9	3
3	50	18
4	90	32
5	128	45
Skupaj	282	100



Uvodne špice so vsekakor najboljši motivacijski uvodnik v poslušanje neke rubrike. Razveselil nas je podatek, da skoraj polovica vseh anketiranih (45 %) ocenjuje te špice z oceno odlično. Z oceno prav dobro je uvodne špice ocenilo 90 anketiranih, kar predstavlja 32 %, z oceno dobro 50 učencev (18 %), z oceno zadostno 9 učencev (3 %), pet učencev (2 %) pa je uvodne špice ocenilo z oceno nezadostno.

4. Oцени radijske oddaje glede na dolžino.

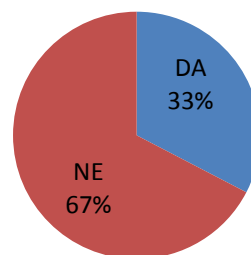
	Število	Odstotek v %
PREKRATKE	93	33
PREDOLGE	49	17
RAVNO PRAV	140	50
SKUPAJ	282	100



Tudi pri teh odgovorih smo bile prijetno presenečene – polovici vseh anketirancev, 140 učencem, so radijske oddaje ravno prav dolge, 93 učencev (33 %) meni, da so oddaje prekratke, 49-im (17 %) pa so predolge. Po teh podatkih lahko sklepamo, da so učencem oddaje dovolj zanimive, nekateri pa bi celo želeli imeti še več časa, ko bi bili na valovih šolskega radia.

5. Ali vam je enkrat mesečno poslušanje oddaje dovolj?

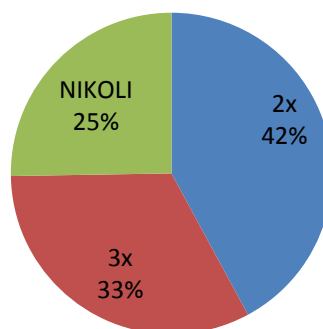
	Število	Odstotek v %
DA	92	33
NE	190	67
SKUPAJ	282	100



Tudi tukaj smo bile presenečene – 190 učencev (67 %) je mnenja, da je oddaja enkrat mesečno premalo, 92 (33 %) pa jih je mnenja, da je povsem dovolj, da se Radio Hudinjček oglašja enkrat na mesec.

6. Če si obkrožil/a ne, zapiši, kolikokrat na mesec bi imel/a oddajo.

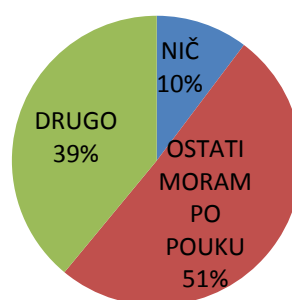
	Število	Odstotek v %
2x	80	42
3x	62	33
Nikoli	48	25
Skupaj	190	100



42 % anketiranih (80 učencev) je povedalo, da bi imeli radijsko oddajo dvakrat na mesec, 62 učencev (33 %) pa bi Radio Hudinček poslušalo kar trikrat na mesec. Vendarle pa jih je 48 (25 %), ki radijskih oddaj sploh ne bi poslušali.

7. Kaj naredi razrednik/razredničarka, če radijske oddaje ne poslušáš?

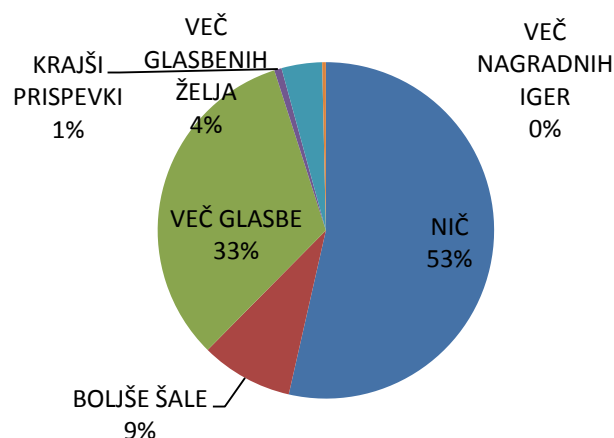
	Število	Odstotek v %
Nič	29	10
Ostati moram po pouku	143	51
Drugo	110	39
Skupaj	282	100



Veseli smo, da učitelji zagovarjajo poslušanje oddaj, saj jih več kot polovica ukrepa – 51 % učencev učitelji zadržijo po pouku, 39 % učencev pa učitelji neposlušanje kaznujejo kako drugače (prepis oddaje, ponovno poslušanje ...). Le 10 % (29 učencev) je odgovorilo, da učitelj v primeru neposlušanja ne naredi nič.

8. Kaj bi pri radijskih oddajah spremenil? Če imaš kakšen predlog, ga prosim napiši.

	Število	Odstotek v %
Nič	151	53
Boljše šale	25	9
Več glasbe	98	33
Krajši prispevki	2	1
Več glasbenih želja	11	4
Več nagradnih iger	1	0
Skupaj	282	100



151 učencev (53 %) ne bi pri oddajah nič spremenilo. Tako predvidevamo, da so z vsebinami zadovoljni. 98 učencev (33 %) si želi več glasbe, 25 učencev (9 %) boljše šale, 11 učencev (4 %) bi radi slišali še več glasbenih želja, dva učenca sta mnenja, da so prispevki predolgi, eden pa bi želel imeti več nagradnih iger.

3. 1. 2 Intervju z g. Jožetom Berkom

Med počitnicami, natančneje 20. januarja 2012, smo se odpravile v šolo in kratek čas preživele z g. ravnateljem, Jožetom Berkom. Zastavile smo mu nekaj vprašanj, on pa nam je z veseljem odgovarjal, iz njegovih besed pa so veli pozitivni občutki glede pomembnosti našega šolskega radia.

Kam segajo začetki Radia Hudinjček?

Šolski radio na naši šoli deluje pod sedanjim imenom RADIO HUDINJČEK že štirinajsto leto zapored, saj je bil ustanovljen leta 1998. Tega leta je z menjavo vodstva šole nastala nova vizija razvoja šole, v kateri je bil na pomembno mesto postavljen tudi šolski radio.

Kako je bilo z radijskimi oddajami leta nazaj?

Seveda se je šolski radio oglašal tudi že prej, vendar vedno v različnih izvedbah in s krajšimi ali z daljšimi časovnimi prekinitvami. Do teh je prihajalo bodisi zaradi mentorjev bodisi zaradi učencev, ki so prihajali in odhajali. Šolski radio je namreč ena tistih dejavnosti, kjer je potrebno vložiti zelo veliko dela, dobre volje in energije – tako s strani mentorjev kot s strani učencev. Priprava radijskih oddaj je zahtevna tako z vidika priprave vsebin kot tudi po izvedbeni plati. Oboje zahteva veliko dobre koordinacije, časa in tudi spretnosti. V preteklosti je torej manjkala predvsem kontinuiteta delovanja in umeščenost šolskega radia v vsakdanje življenje in delo šole.

Je šolski radio v teh letih doživel kakšne korenitejše spremembe?

Vsekakor, saj smo v letu 1998 šolski radio načrtno postavili v novo preobleko in si zadali cilj, da se bo oglašal redno – vsak mesec z rednimi radijskimi oddajami in vsako šolsko leto znova. Nadelo smo mu ime Radio Hudinjček in v štirinajstih letih je postopoma dobival današnjo podobo, ki so jo učenci in zaposleni prepoznali kot »svoj« šolski radio. In kaj pomeni nova preobleka? Dobil je stalni termin, oblikovali smo posebne rubrike z zvočnimi in besednimi najavami ter ponudili sodelovanje v njem učencem, ki so na tem področju posebej nadarjeni in ki si želijo ustvarjati radijske oddaje. Možnost udejstvovanja na tem področju je zelo široka, saj dobijo priložnost literarno in govorno nadarjeni učenci.

Kako ocenjujete pomembnost šolskega radia?

Sam kot ravnatelj šolski radio postavljam med interesnimi dejavnostmi na zelo pomembno mesto, saj gre za eno tistih dejavnosti, ki učencem ponuja izjemno veliko ustvarjalnosti in inovativnosti. Pomemben je tudi zaradi razvijanja pripadnosti učencev do šole kot ustanove, saj lahko preko njega zelo učinkovito vzgojno delujemo. Ta pripadnost je pomembna tako z vidika ustvarjalcev šolskega radia kot tudi z vidika učencev, ki so v vlogi poslušalcev. V vseh

letih njegovega delovanja smo uspeli na šoli doseči zelo dobro kulturo poslušanja šolskega radia in ga hkrati postaviti v vlogo pomembnega informatorja učencev o šolskih dogodkih.

Bi za konec dodali še kaj?

Vesel sem, da bo ravno v tem letu, ko lahko rečemo, da naš Radio Hudinjček končuje 14-letno osnovnošolsko izobraževanje, nastala raziskovalna naloga na to temo. Prepričan sem, da bo to našemu šolskemu radiu dalo nov zagon in da bo uspešno odraščal naprej. Želim si, da bi bil šolski radio v prihodnje še bolj »otroški« in da bi učenci sami predlagali nove, zanimive rubrike in vsebine. Prav je, da se šolski radio spreminja, saj bo tako ostal zanimiv poslušalcem – hkrati pa menim, da je prav, če obdrži nekatere svoje simbole, po katerih je prepoznaven.

3. 3 DISKUSIJA

Raziskovalna naloga nam je bila velik izziv, saj smo se kot novinarke Radia Hudinjček večkrat spraševale, v kakšni luči vidijo radijske oddaje naši poslušalci. Z anketnimi vprašalniki smo dobile odgovore, ki nam bodo pomagali pri izboljšanju radijskih oddaj, z odgovori g. Berka pa veliko potrditev, da je naš trud, ki vlagamo v nastajanje oddaj, vreden pohvale.

In kakšni so naši zaključki?

Prva hipoteza pravi, da učenci radijske oddaje radi poslušajo. To hipotezo seveda potrjujemo, saj je 73 % anketirancev odgovorilo pritrdilno. 24 % jih je odgovorilo, da jim je radijska oddaja všeč, a odvisno od vsebine. Le 3 % anketirancev se je do poslušanja opredelilo negativno, saj so odgovorili, da jim radijske oddaje niso všeč.

Druga hipoteza, ki smo jo zapisale na samem začetku, se glasi: Najbolj všeč jim je rubrika Hudinjček poka od smeha. Tudi to hipotezo lahko potrdimo, a jo moramo še malo dopolniti, saj je prvo mesto po priljubljenosti zasedla tudi rubrika Glasbene želje. Ti rezultati nas dejansko niso presenetili, saj tudi v izbiro »dobrih« šol vložimo veliko časa in očitno se nam to obrestuje.

Uvodne špice jih pritegnejo k poslušanju vsebine, torej jih ocenjujejo kot odlične – tako smo razmišljale na samem začetku raziskovalne naloge. In tudi tokrat smo imele prav, saj je skoraj polovica anketiranih (45 %) uvodne špice ocenilo z oceno odlično, 32 % z oceno prav dobro in 18 % z oceno dobro.

Četrto hipotezo, ki pravi, da so učencem radijske oddaje ravno prav dolge in da poslušanje enkrat mesečno zadosti njihovim potrebam po aktualnih novicah, lahko potrdimo le delno. Polovica jih je namreč odgovorila, da so radijske oddaje ravno prav dolge, druga polovica pa se je opredelila tako: 93 učencev (33 %) meni, da so radijske oddaje prekratke, 49 učencev (17 %) pa jih meni, da so oddaje predolge. Na podlagi teh odgovorov bomo najverjetneje ostali na približno enaki dolžini oddaj kot doslej.

Poslušanje oddaje enkrat na mesec zadosti le 33 % vseh vprašanih. Tisti, ki so odgovorili, da jim poslušanje enkrat na mesec ni dovolj, pa so se opredelili sledeče: 42 % učencev bi radijske oddaje poslušalo 2x mesečno, 33 % učencev bi oddajo poslušalo kar 3 x na mesec, nekaj učencev pa radijskih oddaj sploh ne bi poslušalo.

Ker v nastajanje radijskih oddaj vložimo veliko časa in truda in ker so vsebine pomembne za življenje in delo na šoli, je za nas pomemben tudi podatek, ali razredniki v primeru neposlušanja oddaje naredijo kaj v zvezi s tem. Ugotovile smo, da jih je le 10 % odgovorilo, da razrednik ne naredi nič, 90 % učencev pa je za neposlušanje kaznovano z določenimi ukrepi. Tako lahko našo peto hipotezo ovržemo – bile smo namreč mnenja, da razredniki učence, ki ne poslušajo, zgolj opozorijo.

Zadnja hipoteza je: Učenci pri oddajah ne bi spreminjali ničesar. To hipotezo lahko delno potrdimo in delno ovržemo. Glede na to, da jih je 53 % odgovorilo, da pri radijskih oddajah ne bi ničesar spreminjali, je to le delno zadovoljiv podatek. Ostali pa so predlagali več glasbe in glasbenih želja, več šal in krajše prispevke.

4 ZAKLJUČEK

Dejstvo je, da je radio stalen spremljevalec prav vseh ljudi v vseh okoliščinah življenja. Ravno tako pa nepogrešljiv postane v devetih letih šolanja naš šolski radio – Radio Hudinjček.

Neredko se zgodi, da nas učenci na hodnikih sprašujejo: Kdaj bo končno spet radio? To je za nas, novinarje, seveda največji kompliment in hkrati nagrada za naš trud.

V času, ko smo izdelovale raziskovalno nalogo, smo ugotovile, da je Radio Hudinjček resnično priljubljen, saj drugače ne bi mogli dobiti tako visokih ocen, kot smo jih dobili pri anketnem vprašalniku, prav tako pa nas je vzpodbudilo mnenje našega ravnatelja.

Tako smo se odločile, da bomo nekaj stvari v radiu pustili takšne, kot so, na nekaterih področjih pa bomo predlagale spremembe. Glede na to, da učencem glasba ogromno pomeni, bomo v bodoče poskušali, da se bodo v oddajah odvrtle cele pesmi (zdaj smo jih zaradi pomanjkanja časa večkrat krajšali). Prav tako se bomo še bolj potrudili pri izbiri šal, saj želimo poslušalcem Radia Hudinjček resnično ugajati. Popestrili bomo vsebine, morda dodali še kakšno novo rubriko in tako se bomo septembra na valovih pojavili v novi preobleki. In čeprav vemo, da je absurd verjeti v to, da bi bili z oddajami čisto vsi zadovoljni, se bomo še naprej trudili na vso moč, saj popolnoma verjamemo, da z radijskimi oddajami bogatimo življenje na šoli in prispevamo k pozitivni klimi. To pa je za dobro počutje učencev seveda najbolj pomembno.

5 LITERATURA IN VIRI

5.1 PISNI VIRI

- OŠ Hudinja: Publikacija 2011/12.
- Košir, Manca, Ranfl, Rajko: Vzgoja za medije. Ljubljana: DZS, 1996.
- Košir, Manca: Mladi novinar. Ljubljana: Mladinska knjiga, 1987.

5.2 USTNI VIRI

Intervju z gospodom ravnateljem OŠ Hudinja, Jožetom Berkom.

5.3 VIRI SLIK

Avtorji slike so hkrati avtorji raziskovalne naloge.

PRILOGA 1

ANKETA

Smo učenke devetega razreda in v letošnjem šolskem letu delamo raziskovalno nalogo z naslovom Šolski radio. Ker smo tudi novinarke radia Hudinjček, bi želele, da bi učenci naše šole radijske oddaje radi poslušali, zato vas prosimo za sodelovanje. Anketa je anonimna.

Pri vsakem vprašanju je možen en odgovor, razen če ni zapisano drugače.

Hvala za iskrenost in sodelovanje.

SPOL: M Ž

RAZRED: 4. 5. 6. 7. 8. 9.

1. Ali rad/a poslušaš radio Hudinjček?

DA NE ODVISNO OD VSEBINE

2. Kako bi ocenil/a rubrike radijskih oddaj? (Rubrike oceni po priljubljenosti - 1 je najnižja ocena, 7 je najvišja ocena.)

- a) Hudinjček poka od smeha
- b) Hudinjčkove novice
- c) Hudinjček blesti
- d) Hudinjček športnik
- e) Zgodilo se je
- f) Glasbene želje
- g) Pametno je poslušati

3. Kako bi ocenil/a »uvodne špice«, ki napovedujejo določeno rubriko? (1 je najnižja ocena, 5 je najvišja ocena.)

1 2 3 4 5

4. Oцени radijske oddaje glede na dolžino?

PREKRATKE

PREDOLGE

RAVNO PRAV

5. Ali vam je enkrat mesečno poslušanje oddaje dovolj?

DA NE

6. Če si obkrožil/a ne, zapiši, kolikokrat na mesec bi imel/a oddajo.

a) 2x

b) 3x

c) Nikoli

7. Kaj naredi razrednik/razredničarka, če radijske oddaje ne poslušáš?

a) NIČ

b) OSTATI MORAM PO POUKU

c) DRUGO: _____

8. Kaj bi pri radijskih oddajah spremenil? Če imaš kakšen predlog, ga prosim napiši.
