

Mestna občina Celje
Komisija Mladi za Celje

OPREMA TV STUDIA

RAZISKOVALNA NALOGA

AVTORICA
Sabina Zupanc

MENTORJA
Natalija Talan Fošnarič, dipl. inž. graf. teh.
Alen Pavšar, inž. multimedije

Celje, marec 2014

Šolski center Celje
Srednja šola za strojništvo, mehatroniko in medije

OPREMA TV STUDIO

RAZISKOVALNA NALOGA

Avtorica:
Sabina Zupanc, M-4. e

Mentorja:
Natalija Talan Fošnarič, dipl. inž. graf. teh.
Alen Pavšar, inž. multimedije

Mestna občina Celje, Mladi za Celje
Celje, 2014

Kazalo

1	HIPOTEZE	9
1.1.	NAMEN IN CILJ RAZISKOVALNE NALOGE	9
1.2.	RAZISKOVALNE METODE.....	9
2.1.	ZGODOVINA TELEVIZIJE	10
2.1.1.	Televizija v šestdesetih letih.....	10
2.1.2.	Televizija v sedemdesetih letih.....	10
2.1.3.	Televizija v osemdesetih letih	11
2.1.4.	Televizija v devetdesetih letih	11
2.2.	USTANOVITEV TELEVIZIJE CELJE.....	11
2.4.	RAZVOJ TELEVIZIJE V PRIHODNOSTI.....	14
2.5.	VZPON INTERAKTIVNE TELEVIZIJE	15
2.6.	OPREMA TELEVIZIJSKEGA STUDIA	16
2.6.1.	Apple mac pro	16
2.6.2.	HD video monitor DT-E21L4	16
2.6.3.	HD video mešalna miza JVC KM-H3000E	16
2.6.4.	HD video monitor za predogled slike GM-F4420 LCD.....	16
2.6.5.	Avdio zvočnik ADAM A5X	16
2.6.6.	Mešalna miza za studijske reflektorje DMX operator 192	16
2.6.7.	Analogna avdio mešalna miza Soundcraft GB2.....	16
2.6.8.	Kamera JVC pro HD GY700	16
2.6.9.	Stativ VINTEN PRO 10	17
2.6.10.	JVC PRO HD kamera JVCgy-HM100	17
2.6.11.	Topas luči 220W in 100W.....	17
2.6.12.	HD video monitor GM F470S	17
2.6.13.	Kabel HDMI.....	17
2.6.14.	HD-SDI (75 Ohm, z BNC konektorjem).....	17
2.6.15.	Konektorji, adapterji (BNC ženski, moški, BNC vmesni, Adapter – kompozitni, S – video)	17
2.6.16.	Avdio canon konektor (moški, ženski).....	17
2.6.17.	Mikrofon Sennheiser EW100G3	17
2.6.18.	Dinamični mikrofon Sennheiser MD 42	17
2.7.	KADER V TELEVIZIJSKEM STUDIJU	18
2.8.	POGOJI ZA USTANOVITEV TELEVIZIJE	19

2.9.	VLOGA ZA PRIDOBITEV DOVOLJENJA MORA VSEBOVATI:	19
3.	EMPIRIČNI DEL NALOGE	20
3.1.	NAČRTOVANJE KATALOGA.....	20
3.2.	PRIMERJAVA STUDIA VI-TV IN TELEVIZIJE CELJE	23
4.	UGOTOVITVE RAZISKOVALNE NALOGE.....	24
5.	ZAKLJUČEK.....	25
6.	VIRI IN LITERATURA.....	26

Kazalo tabel

Tabela 1: Primerjava opreme na VI-TV in TV Celje	23
--	----

Kazalo slik

Slika 1: spletna televizija VI-TV	14
Slika 2: slika prikazuje prvi korak izdelave kataloga	20
Slika 3: slika prikazuje korak 2 izdelave kataloga	21
Slika 4: prikazani so okvirji kataloga	21
Slika 5: prikazana je tipografija kataloga.	22
Slika 6: prikazan je končni izgled kataloga	22

POVZETEK

Za to raziskovalno nalogo smo se odločili predvsem zato, ker nas področje televizije in njenega delovanja zelo zanima. V raziskovalni nalogi smo primerjali opremo televizije Celje z opremo šolske televizije VI-TV. Zanimalo nas je tudi, ali bi lahko šolska televizija VI-TV oddajala program v živo tako kot televizija Celje.

Opremo smo raziskali tako, da smo vsak kos popisali in opredelili njegovo uporabnost. Uporabili smo metode opazovanja, primerjanja in intervju. Ugotovili smo, da bi šolska televizija lahko oddajala program v živo, saj ima dovolj opreme, ki je dovolj kvalitetna, da bi dobili dovolj dober izdelek in bi ga lahko predvajali na nacionalni televiziji.

UVOD

Kot otroci smo velikokrat slišali izrek: »Televizija je okno v svet«. Na nek način ta trditev še vedno drži. Pred nami je tehnološko popoln mehanizem, ki nam omogoča vedno več različnih funkcij in se še vedno razvija, saj človeška domišljija in razvada nimata meja. Zato nas je zelo zanimalo, kakšni so pogoji za ustanovitev televizije in kakšno opremo moramo imeti, če bi želeli ustanoviti televizijo. Predvsem nas je zanimalo, ali šolska televizija VI-TV izpolnjuje vse pogoje, ki jih potrebujemo za ustanovitev televizije.

Naloge smo se lotili tako, da smo najprej popisali vso opremo in s pomočjo profesorjev opredelili, zakaj se uporablja, in opisali njeno funkcionalnost. Ko smo spoznali vso opremo, smo jo nato med seboj primerjali in zapisali svoje ugotovitve.

Naloge smo se lotili zato, ker nas je zanimala oprema televizijskega studia. Predvsem nas je zanimalo, katero opremo potrebujemo, da lahko teče televizijska oddaja v živo. Razlog za izdelavo naloge na omenjeno temo pa je bil tudi, da spoznamo opremo, ki si je nismo znali niti predstavljali, saj je nevidna, ker se skriva pod mizo, v omarah, v zakulisju itd.

1 HIPOTEZE

V raziskovalni nalogi smo si zastavili naslednje hipoteze:

- Hipoteza 1: Televizija Celje ima kvalitetnejšo opremo kot šolska televizija VI-TV.
- Hipoteza 2: Televizija VI-TV ne more predvajati programa na javni televiziji, ker nima ustrezne televizijske opreme.
- Hipoteza 3: Na šolski televiziji imamo dovolj sposobnih dijakov, ki so pripravljeni delati prostovoljno in bi lahko s pomočjo profesorjev, ki poučujejo na tej šoli, uspešno vodili program televizije v živo.

1.1. NAMEN IN CILJ RAZISKOVALNE NALOGE

Namen raziskovalne naloge je ugotoviti, ali bi lahko šolska televizija VI-TV oddajala program v živo, želimo pa primerjati tudi opremo, ki jo imamo na naši televiziji in televiziji Celje. Zanimalo nas je predvsem, kaj od opreme imamo podobnega, kaj imamo mi, česar oni nimajo in obratno.

Cilji naloge:

- Predstavitev televizije.
- Predstavitev zgodovine televizije.
- Predstavitev in primerjava televizijskih studiev.
- Nazivi in opisi dela strokovnih delavcev v TV studiu.

1.2. RAZISKOVALNE METODE

V teoretičnem delu raziskovalne naloge smo uporabili deskriptivno metodo. Fotografije in tehnične podatke smo iskali na svetovnem spletu ter na terenu, torej smo uporabili metodo zbiranja podatkov oziroma materiala.

V empiričnem delu je bil izveden delno strukturiran intervju z Urošem Kranjcem. Intervju smo si zapisali in ga kasneje obdelali in ponovno zapisali v knjižnem zbornem jeziku. Intervju je vseboval 6 vprašanj odprtega tipa in eno vprašanje zaprtega tipa.

Prav tako smo uporabili tudi primerjalno metodo pri primerjanju opreme obeh televizijskih studiev.

2. OSREDNJI DEL RAZISKOVALNE NALOGE

2.1. ZGODOVINA TELEVIZIJE

2.1.1. Televizija v šestdesetih letih

Šestdeseta leta so bila za televizijo pomembna predvsem zaradi tehnoloških inovacij, ki so pripomogle k razvoju medijev. BBC je bil v šestdesetih letih prisiljen zamenjati staro tehnologijo, ki je omogočila gledanje programov le v črno-beli tehniki, z novejšo tehniko, saj so kupci lahko kupili barvno televizijo. Ta zadeva pa ni bila tako preprosta, kajti potem bi morali vsi gledalci zavreči črno-bele televizije, saj z njimi ne bi mogli sprejemati programa, ki naj bi bil namenjen barvi televiziji. Zato so na BBC-ju iskali rešitve. Ena izmed njih je bila, da bi uporabnikom podjetje kupilo nove televizijske sprejemnike, vendar so se na koncu odločili, da bodo vzdrževali oba tehnološka sistema, dokler bodo stari televizijski sprejemniki še delovali. To pa je seveda povzročilo veliko težav takratnim inženirjem ter zahtevalo od nacionalne televizije velike finančne investicije.

Leta 1958 je z rednim televizijskim prenosom prvič oddajala tudi RTV Ljubljana. Takrat gledalci niso imeli možnosti izbire med najljubšimi oddajami, ampak so gledali vse, kar se je takrat predvajalo. Otroci so imeli svoj pionirski studio, kjer so lahko spremljali razne igre, kvize in tekmovanja, mladi pa so spremljali enak televizijski program kot odrasli.

2.1.2. Televizija v sedemdesetih letih

Oddaje za otroke so v sedemdesetih letih postale zelo kakovostne in izvirne. Otrokom najbolj priljubljena risanka je bila Profesor Baltazar. V takratnem času pa je bila med odraslimi najbolj priljubljena Evrovizija. Ljudje so lahko vsak večer spremljali oddajo TV Dnevnik, vsak konec tedna pa so lahko spremljali tudi oddajo Obzornik, ki je bila namenjena predvsem vplivnim ljudem in vodstvu. V Obzorniku so podajali predvsem informacije o tovarnah, vsebovale so fotografije o strojih in ne o ljudeh in njihovem prizadevanju. Voditelji teh oddaj so vse informacije prebrali z listkov, zato je bilo podajanje informacij zelo nesproščeno. Te informacije pa so bile tudi nepopolne.

V tem času so se začeli pojavljati tudi prvi videospoti. To so kratki filmi, ki načeloma ne presegajo časa trajanja od treh minut. Ti filmi ilustrirajo popularno glasbeno točko.

V sedemdesetih letih pa so se pojavile tudi prve nadaljevanke, ki so direktno komunicirale z občinstvom. Te nadaljevanke so vsebovale vse elemente resničnega človekovega življenja: vzpone in padce v življenju ter vse ostale življenjske zaplete človeka.

1.2.3. Televizija v osemdesetih letih

V osemdesetih letih se je zgodil pomemben dogodek za televizijo. Pojavil se je video oziroma naprava, ki je »shranjevala« televizijski zapis. To je pomenilo, da so lahko ljudje kupili video kasete in nanje lahko shranjevali svoje najljubše filme, oddaje ali nadaljevanke. Televizija se je začela uporabljati na popolnoma nov način.

Osemdeseta leta so bila zaznamovana predvsem z EPP-jem, to je ekonomsko propagandni program, ki so ga predvajali predvsem v času pred risankami in po njih, pred dnevnikom v tako imenovanem bloku »cik-cak«.

Pojavile so se tudi soap opere, izvirale so iz Združenih držav Amerike. V teh nadaljevankeh so lahko gledali predvsem glamour in blišč poslovnih ljudi, seveda pa je bilo moč opaziti tudi družinske spletke lepih in bogatih ljudi, prepovedane ljubezni itd. Predvsem ženski del občinstva se je vse bolj identificiral z namišljenimi liki nadaljevanek, tako so se začele vrstiti na sporedu ena za drugo.

1.2.4. Televizija v devetdesetih letih

Nacionalnim televizijam so se v devetdesetih letih pridružile še komercialne televizije, kot sta Pop TV in Kanal A. Na komercialnih televizijah so informativni programi postajali bistveno krajši.

V tem času so na naše male zaslone prišli tudi resničnostni šovi, ki smo jih lahko do sedaj spremljali le na tujih televizijah. Ljudje so samoiniciativno snovali kabelsko-razdelilni sistem. Kupovali so tudi satelitske sprejemnike in antene.

Televizijske reklame so postale prava znanost! Povezovati so začele oddaje, videli smo jih med oddajami, informativnim programom in filmi. Njihov glavni namen je bil, da si je gledalec resnično zapomnil reklamni izdelek in si kupil prav tistega. Svoj namen so velikokrat dosegle tudi tiste reklame, ki so bile narejene najmanj privlačno, saj so si jih gledalci zapomnili ravno po tem, izdelek pa se je vseeno prodajal, saj je bil prepoznaven.

2.2. USTANOVITEV TELEVIZIJE CELJE

Začetki televizije Celje segajo v leto 1994. Njihovi majhni prostori so bili v Krajevni skupnosti Nova vas, kjer so imeli zelo skromno opremo v tehniki VHS. Najprej so svoje prispevke in oddaje v živo oddajali le preko kabelskega razdelilnega sistema Elektra Turnšek na območju Celja. Eden izmed glavnih mejnikov v razvoju Televizije Celje je zagotovo selitev v nove, večje prostore na Mariborski cesti v Celju, kjer delujejo še danes. V drugi polovici devetdesetih let so prekopili iz VHS tehnike v SVHS tehniko, prav tako pa so v redno delovno razmerje sprejeli prve tri sodelavce. V letu 2001 pa so prekopili na novejšo tehniko, in sicer digitalno in beta opremo. Prav tako so povečali zaposlitev delavcev, prišli so že na 30 pogodbeno zaposlenih. Njihov program poleg različnih kabelskih sistemov danes oddajajo tudi na dveh oddajnikih, in sicer Celje-grad in Malič-Laško. Tako lahko njihov program spremljamo v občinah savinjske regije, večjem delu Koroške, Zasavja, Kozjanskega, Grosuplja, Novega mesta in dela Ljubljane.

Dnevno ustvarijo okrog 7 ur programa, v večini gre za lastno produkcijo, osnovna programska usmeritev je ustvarjanje čim večjega števila informativnih vsebin.

Leta 2000 so se odločili za lastno dnevno-informativno oddajo Dogodki dneva, ki traja 20 minut. Menijo, da je, kljub temu da je finančno zelo obremenjujoča, zelo pomembna za celjsko regijo, saj se na področju politike, gospodarstva, kulture, družbe in športa zgodi zelo veliko pomembnih dogodkov, ki jih v večjih nacionalnih medijih ne predstavljajo oz. zanje nimajo dovolj programskega časa. Pomembno se jim zdi, da skozi poročila s sej prebivalcem posameznih območij predstavijo stališča pozicije ter opozicije posameznih občin ter sprejete odločitve, ki so za prebivalstvo zagotovo izjemnega pomena, saj neposredno vplivajo na njihov način življenja.

V okviru informativnega programa so uvedli oddajo Vi sprašujete, župan odgovarja, v kateri lahko gledalci vsak ponedeljek preko telefonov županom zastavljajo vprašanja in pobude, saj v večjih občinah občani s svojimi težavami težko pridejo do občinskih funkcionarjev.

Oddajajo tudi informativno oddajo Tedenska izdaja, ki je namenjena reportažam o najodmevnejših dogodkih v regiji. V tej oddaji predstavljajo tudi različne humanitarne organizacije, kot so Rdeči križ, Karitas, Zavod Golovec, dejavnosti društev in opozarjajo na preventivne dejavnosti v okviru različnih akcij (dan boja proti raku, pomen cepljen proti klopom ...).

V tedenski informativni oddaji Tedenski utrip zajamejo pregled dogodkov s Celjskega. To oddajo predvaja tudi v svojem programu RTV Slovenija in regionalni center Maribor. V kulturno-umetniški oddaji Minute za kulturo zajamejo prireditve in delo številnih kulturnih društev, kot so gledališče, muzej, knjižnica in javni sklad ljubiteljskih kulturnih društev.

Na televiziji Celje pripravljajo tudi dve športni oddaji Tretji polčas in Celjski športni vikend. V Tretjem polčasu pripravljajo reportaže o najzanimivejših tekmah, gostijo najbolj »vroče« športno ime tedna ter najavljajo dogodke, ki so bodo zgodili v prihodnjih dneh.

Pripravljajo tudi 6 oddaj v okviru izobraževalnega oziroma svetovalnega programa. Šolski zvonec je oddaja namenjena predvsem šolski problematiki in zelo široki populaciji, vse od predšolskih otrok pa do osnovnošolcev, srednješolcev, študentov in tudi strokovnega učiteljskega kadra in staršev. V turistični oddaji Na rajžo predstavljajo turistične znamenitosti, ki jih v celjski regiji ni malo. Plesnih korakov se lahko gledalci učijo s pomočjo oddaje Ne droga, ne stres samo za ples. Kako pomemben pa je zdrav način življenja, predvsem rekreacija, pa nas želijo prepričati z oddajo Zdravje in rekreacija. V hitrem tempu življenja pa pogosto pozabljamo na pomen zdravja. Da je le-to naše največje bogastvo, se zavemo šele, ko se soočimo z zdravstvenimi težavami. O tem in o aktualnih dogodkih v slovenskem zdravstvu govorijo v oddaji o zdravju Ordinacija.

Kulturno – zabavni program je zastopan s celovečernimi filmi ter oddajo, v kateri skrbijo za ohranjanje etnološke in kulturne dediščine V nedeljo pod lipo.

Vse od začetka oddajanja programa TV Celje je močno zastopan zabavni program. Vsak teden pripravijo narodno-zabavno oddajo Šumijo gozdovi domači ter oddajo o slovenski zabavni glasbi Music info.

Že vrsto let je športni program TV Celje partner nacionalne RTV Slovenija, za katero iz celjske regije njihov novinarski in tehnični kader pripravlja prispevke za potrebe športnih informativnih oddaj.

2.3. USTANOVITEV TELEVIZIJE VI-TV

Konec leta 2011 je začela delovati prva slovenska dijaška spletna televizija VI-TV. Pod ustanovitelja spletne televizije VI-TV se lahko podpišeta dipl. inž. graf. teh. Alen Pavšar in uni. dipl. pedagoginja Mateja Zorko. Več kot 250 dijakov je skupaj z mentorji dve leti intenzivno pripravljalo tv programe. V tem času je nastalo več kot 5 formatov tv-oddaj in kar nekaj drugih video vsebin s področja vzgoje in izobraževanja, šolskih in obšolskih dejavnosti, kulture, zabave in športa. Zdaj spletna televizija uspešno oddaja na spletu. Skupaj jo je v dobrih petih mesecih obiskalo preko 90.000 obiskovalcev, kar kaže na izjemno zanimanje šolarjev, dijakov, njihovih staršev, profesorjev, mentorjev in ravnateljev osnovnih, srednjih, višjih in visokih šol.

Namen televizije je, da bo ponudila drugačno vsebino gledalcem, ponudila jim bo ključne informacije, ki so formalne in neformalne oblike, ob vsem tem pa bo vzgajala s pozitivnim vzorom.

Televizija VI-TV si je zastavila naslednje cilje:

Predstavitev in promocija številnih izobraževalnih vsebin, posameznikov in ustanov.

- Gledalcem ponuditi dnevne, tedenske, mesečne informacije/novosti v okviru formalnega in neformalnega učenja ter izobraževanja.
- Promocija poklicev, študijskih smeri, poklicnih trendov in zaposlitvenih potreb.
- Približati šolske vsebine staršem in jim pomagati pri vzgoji.
- Aktivno vključevanje otrok, učencev, dijakov, profesorjev vseh sodelujočih šol pri projektih.
- Predstavitev informativnih in izobraževalnih vsebin za učitelje in vzgojitelje .
- Z ustvarjanjem motivirati učence, dijake, profesorje za ustvarjanje vsebin.

Danes si lahko na televiziji VI-TV ogledamo naslednje oddaje:

- A si za?
- Modni šik
- Svetujemo
- Učenje drugače
- V trendu
- Smiljanov motivacijski kotiček
- Top music
- Dogaja
- Eurobasket 2013

Produkcijo oddaj dijaki izvajajo pri rednem pouku. Za začetek smo si izbrali format oddaje, ki ga nato dijaki z mentorji pripravljajo mesečno. Oddaje se nato plasirajo v eter VI-TV. Delo poteka tudi v obliki interesnih dejavnosti in med poukom.

Dijaki skupaj z podružničnimi šolami medijskih tehnikov izdelujejo tudi celovečerni film z naslovom Vloga za Emo – motivacija za mlade, ki se bo predvajal v kinodvoranah.



Slika 1: Spletna televizija VI-TV

2.4. RAZVOJ TELEVIZIJE V PRIHODNOSTI

Predvidevamo lahko, da bo splet imel v družbi vse večji pomen, televizija pa bo zaradi možnosti uvrščanja informacij v določen socialni in lokalni kontekst ohranila svojo vlogo.

V Evropi za digitalno televizijo ni prevelikega povpraševanja med potrošniki. V televizijski produkciji, prenosu in predstavitvi te inovacije očitno bolj spodbuja tehnološki imperativ kot pa potreba občinstva.

Večina dosedanjih razprav o digitalni televiziji je bila opredeljena na inženirske standarde in vpliv na konkurenco. Inženirji pa prihajajo do spoznanja, da bo uveljavljane digitalne televizije odvisno od vsebine in ne od tehnologije.

Evropo je močno preplavila množična ameriška produkcija. Pojavljati pa so se začele želje po lokalnih posebnostih. V mednarodni televiziji je postala lokalizacija nova težnja, ki kaže, da se trg vse bolj odziva na globalno televizijo z željo po domačih vsebinah. To pa vodi v mednarodni »franšizing« v oblikovanju programskih vsebin, kot so:

- kupovanje lokalnih različic kvizov,
- snemanje domače verzije nadaljevanek v koprodukciji,
- snemanje domačih sekvenc.

To pomeni, da morajo televizije iskati nove načine pridobivanja oglaševalcev. Tukaj se predvsem sprašujejo, kako čim več iztržiti in hkrati v to vložiti čim manj. Opazimo lahko, da se pojavljajo različni načini sponzoriranja in neposrednega kritja stroškov produciranja.

Bistveno drugačen bo postal sistem oglaševanja z digitalno televizijo. Takšnih reklam, kot smo jih navajeni danes, ne bo. V določenih filmih in oddajah se bo na vrhu ekrana prikazalo okence, ki bo, če bomo nanj kliknili, prinašalo določene bonitete in nagrade, ker smo si vzeli čas za ogled reklame. Nagrade bodo na primer, da se bomo lahko odpeljali na testno vožnjo najnovejšega avtomobila, dobili majico z znamko avtomobila in morda popili brezplačno kavico. Reklame bodo privlačnejše že samo zaradi tega, ker ne bodo vsiljive, ampak bodo polne presenečenj in skrivnosti.

Na voljo nam bodo tudi programi, kjer nam bodo programe razvrstili po obdobjih, nagradah, režiserjih, igralcih ali kako drugače razporejenih kriterijih. Televizija bo postala pravi interaktivni medij, saj bo možno listanje, podobno kot sedaj na svetovnem spletu, s to razliko, da bodo programirane vsebine drugačne kot na spletu.

Seveda pa so takšne inovacije na nek način luksuzne in imajo na začetku temu primerno ceno. Morda bodo med razvedrilne programe prišle na spored tudi v Aziji razvite in tam zelo popularne Igre brez meja. V teh igrah ni nič nemogoče. Tekmovalci lahko igrajo človeški tetris, tekmujejo na primer v igri, kdo bo prvi prežvečil žive majhne hobotnice, ki pa ti ob nespretnosti ali ob neprepoznavanju lahko zdrsijo v sapnik in te zadušijo. Svetovno znano je, da se Azijci ob teh igrah neznansko zabavajo.

Kljub temu da imamo toliko tujih programov, pri katerih lahko spoznavamo toliko različnih novih kultur, z navdušenjem gledamo filme tako imenovane holywoodske produkcije. Kljub temu pa se vse bolj pojavlja želja po lokalizaciji in posebnostih, ki jih imamo v svojem okolju.

2.5. VZPON INTERAKTIVNE TELEVIZIJE

Interaktivna televizija je televizija, pri kateri se iz pasivnega gledalca spremenimo v aktivnega in izbiramo želene vsebine, nakupujemo, se pogovarjamo, komuniciramo z drugimi gledalci in se informiramo. Z interaktivno televizijo lahko spremljamo športne dogodke na povsem drugačen, svež in privlačen način. Izberemo si lahko različne kote kamer in ustvarimo pogled na igro, ki nam bolj ustreza, kar je najvišja možna stopnja individualizacije in simulacije dejanske prisotnosti na kraju dogajanja. Prav tako lahko vse želene vsebine posnamemo ter nakupujemo prek spletnega bančništva.

2.6. OPREMA TELEVIZIJSKEGA STUDIA

2.6.1. Apple mac pro

Računalnik je namenjen profesionalni uporabi, ki je ekstremno zmogljiv in so na njem naloženi vsi programi, ki jih potrebujemo za medijsko ustvarjanje, kot so npr. Soundtranck Pro, Final Cut Pro, Premiere, Adobe Master Colection in mnogi drugi.

2.6.2. HD video monitor DT-E21L4

Monitor je namenjen predogledu, katera potuje direktno iz studia in režije. Je takšen, kot ga vidijo gledalci.

2.6.3. HD video mešalna miza JVC KM-H3000E

Digitalna video mešalna miza omogoča priklop digitalnega HD-SDI video signala. S pomočjo video mešalne mize lahko preklapljammo med 8 kamerami in ostalimi vhodnimi komponentami. Na mizi lahko vstavljamo tudi keying na zeleno, modro ali katero koli drugo barvo. Preko video izhoda miza oddaja signale v video distributer.

2.6.4. HD video monitor za predogled slike GM-F4420 LCD

Na njem je več kamerami predogled. Vhodi prikazujejo okvirje, v katerih so kadri vsake kamere posebej. En okvir je namenjen prispevkom, videom, ki so posneti že vnaprej in jih vključujemo v program iz režije. Največji okvir pa je namenjen predogledu programa kadra, kakršnega vidijo gledalci.

2.6.5. Avdio zvočnik ADAM A5X

Avdio zvočnik je namenjeni poslušanju in kontroli zvočnega signala. Prihaja tako iz studia kot iz režije.

2.6.6. Mešalna miza za studijske reflektorje DMX operator 192

Z njo reguliramo, zmanjšujemo ali povečujemo intenzivnost svetlobe na vsakem reflektorju posebej. Omogoča nam, da si nastavimo lasten svetlobni program, ki se lahko izvaja v različnih zaporedjih.

2.6.7. Analogna avdio mešalna miza Soundcraft GB2

16-kanalna avdio mešalna miza vsebuje mikrofonske in linijske vhode. Na analogni mešalni mizi lahko s pomočjo drsnikov in ostalih vrtečih gumbov reguliramo jakost in barvo zvočnega signala, poleg tega omogoča tudi fantomsko (+48V) napajanje za kondenzatorske mikrofone.

2.6.8. Kamera JVC pro HD GY700

Osnova studijske konfiguracije je zelo zmogljiva studijska - terenska kamera GY-HM700. Kamera ima poleg SD in HD resolucije tudi nekompresirane izhode HD-SDI, SDI, YUV ter kontrolo preko studijskih kontrolnih enot.

2.6.9. Stativ VINTEN PRO 10

Stativ je lahek podporni sistem za kamere, namenjen je najnovejšim profesionalnim digitalnim in ENG-kameram. Sistem Pro-10DC vključuje vodoravno in navpično gibljivo glavo, Pozi-Loc dvostopenjsko aluminijско trinožno stojalo, talni podstavek.

2.6.10. JVC PRO HD kamera JVCgy-HM100

Mini kamera, ki snema v surovem video formatu MP4, MOV zagotavlja takojšnjo montažo brez konverzij. Snemanje na 2x SDHC, SDXC spominske kartice (class 6 in class 10) hkrati ali ločeno. Snemanje je možno v resoluciji Full HD 1920 x 1080 (1080p24/25/30, 1080i).

2.6.11. Topas luči 220W in 100W

Topas luči so hladne studijske luči primerne za studijsko TV produkcijo.

2.6.12. HD video monitor GM F470S

Video monitor omogoča predogled slike oz. programa v TV studiu.

2.6.13. Kabel HDMI

Kabel HDMI omogoča kvaliteten prenos digitalnih avdio in video podatkov med vašim multimedijским predvajalnikom in TV sprejemnikom/projektorjem, med računalnikom in monitorjem.

2.6.14. HD-SDI (75 Ohm, z BNC konektorjem)

HD-SDI je digitalni signal, ki se uporablja za priklop kamere na video mešalno mizo in priklop med različnimi pretvorniki, npr. video distributor ali analogno-digitalni avdio pretvornik.

2.6.15. Konektorji, adapterji (BNC ženski, moški, BNC vmesni, Adapter – kompozitni, S – video)

Konektorji in adapterji se uporabljajo za priklop kamere na različne video komponente, kot so: mešalna miza, računalnik, pretvornik itd. Obstaja več vrst konektorjev in adapterjev predvsem zaradi možnosti priklopa in pretvorbe video signala (BNC ženski, moški, vmesni; adapter-kompozitni, s-video)

2.6.16. Avdio canon konektor (moški, ženski)

Avdio canon konektor se uporablja za preklap zvočnega signala. XLR je možno priklopiti na kamero, avdio mešalno mizo ali na avdio razdelilec.

2.6.17. Mikrofon Sennheiser EW100G3

Je kravatni mikrofon, ki je sestavljen iz oddajnika in sprejemnika, katera medsebojno komunicirata s pomočjo frekvence. Na oddajnik je priklopljen kravatni mikrofon, sprejemnik pa je priklopljen na avdio mešalno mizo.

2.6.18. Dinamični mikrofon Sennheiser MD 42

Dinamični mikrofon se največkrat uporablja za snemanje izjav na terenu. Za delovanje ne potrebuje dodatnega napajanja.

2.7. KADER V TELEVIZIJSKEM STUDIJU

Tonski mojster

Tonski mojster med snemanjem preverja delovanje zvokovnega sistema v skladu s tehničnimi standardi in normativi. Pred začetkom snemanja vzpostavi zvočni sistem s spremljajočimi zvočnimi povezavami tehničnih sredstev, kot so mikrofoni, ojačevalniki, mešalne mize in zvočniki. Potem ko je uravnal vse tehnične standarde in normative, preizkusi delovanje sistema. Pri delu uporablja mešalne mize, mikrofone, navodila za uporabo aparatov in slušalke.

Režiser

Poglavitna režiserjeva naloga je spreminjanje televizijskega teksta v televizijsko oddajo. Televizijski režiser režira oddaje, nadaljevanke, zabavne oddaje. Režira v studiu kot na terenu. Ekipo raznih delovnih skupin mora usmerjati tako, da izvede program, kot si ga je zamislil. Tako je tudi po snemanju odgovoren, da bo oddaja dobila končni videz. Televizijski režiser pripravlja izbor strokovnega gradiva, kot je opredeljeno v scenariju. Napiše snemalno knjigo, ter sodeluje pri izdelavi scene in kostumov. Sodeluje s strokovnjaki in programskimi delavci. Ko pripravlja delo mora upoštevati probleme in dajati napotke kamermanom, tehnikom kontrole, scenskim delavcem, mojstru liči itd. Vodi končno oblikovanje oddaje. Pred začetkom snemanja sodeluje v pripravi na izvedbo projekta. Ogleda si možne snemalne lokacije, jih izbere in določi, kje bo potekalo snemanje. Nato izdelava časovni načrt poteka snemanja in skrbi za spoštovanje dogovorjenih rokov.

Organizator/asistent režije

Asistent predstavlja zvezo med režiserjem in vsemi tistimi v studiu, ki nimajo slušalk. Kamermani, njihovi pomočniki in asistenti studia imajo slušalke, po katerih dobivajo režiserjeva navodila. Asistent režije vodi prizorišče. Čeprav njegov vpliv ne sega do tehničnega osebja, je tudi to več ali manj pod njegovim nadzorom od trenutka, ko se pričnejo vaje. V studiu je odgovoren za tekočo oddajo. Kamerman lahko asistentu veliko pomaga, s tem da se osredotoči na svoje delo in se ne vmešava v stvari, ki se ga ne tičejo. Zlasti velja, da mora razne pripombe ali katerakoli druga navodila posredovati ljudem v studiu preko asistenta.

Mojster luči

Naloga mojstra luči je razsvetlitev prizorišča, katera bo ustvarila sliko umetniške vrednosti. Regulira luči po intenzivnosti svetlobe. Tako lahko regulira vsak reflektor posebej in ga obrne v studiu tako, da lahko čim boljše osvetli glavni del prizorišča.

Mešalec slike

Mešalec slike preklaplja sliko z različni gumbi. Z gumbi lahko preklaplja med 8 kamerami. Vsaka kamera ima svoj gumb. Na mizi tudi vstavlja heying na zeleno, modro ali katero koli drugo barvo.

Snemalec ali kameraman

Snemalec z elektronsko kamero oblikuje televizijske slike. Njegova naloga je snemanje oddaj in načrtovanje in organiziranje lastnega dela in dela asistentov kamere. Sodeluje pri izbiri snemalnih pozicij za doseg optimalnih posnetkov.

2.8. POGOJI ZA USTANOVITEV TELEVIZIJE

Če želimo ustanoviti svoj televizijski program, moramo izpolnjevati naslednje pogoje:

- Imeti moramo v sodnem in poslovnem registru registrirano televizijsko dejavnost.
- Svoj televizijski program moramo vpisati v razvid medijev pri Ministrstvu za izobraževanje, znanost, kulturo in šport.
- Pridobiti si moramo dovoljenje pri agenciji za izvajanje televizijske dejavnosti.

Če bi želeli televizijski program razširiti tako, da bi uporabili tudi radijske frekvence, bi morali s programom kandidirati na javnem razpisu za pridobitev pravice razširjanja programov v digitalni radiodifuzni tehniki, katerega izvede frekvenca. Če bi pa želeli razširiti program preko drugih platform, na primer preko kabelskih sistemov, IP-televizije ali satelitov, ni potrebno imeti nobenih dodatnih dovoljenj, ampak sklenemo poslovni dogovor s posameznim operaterjem.

2.9. VLOGA ZA PRIDOBITEV DOVOLJENJA MORA VSEBOVATI:

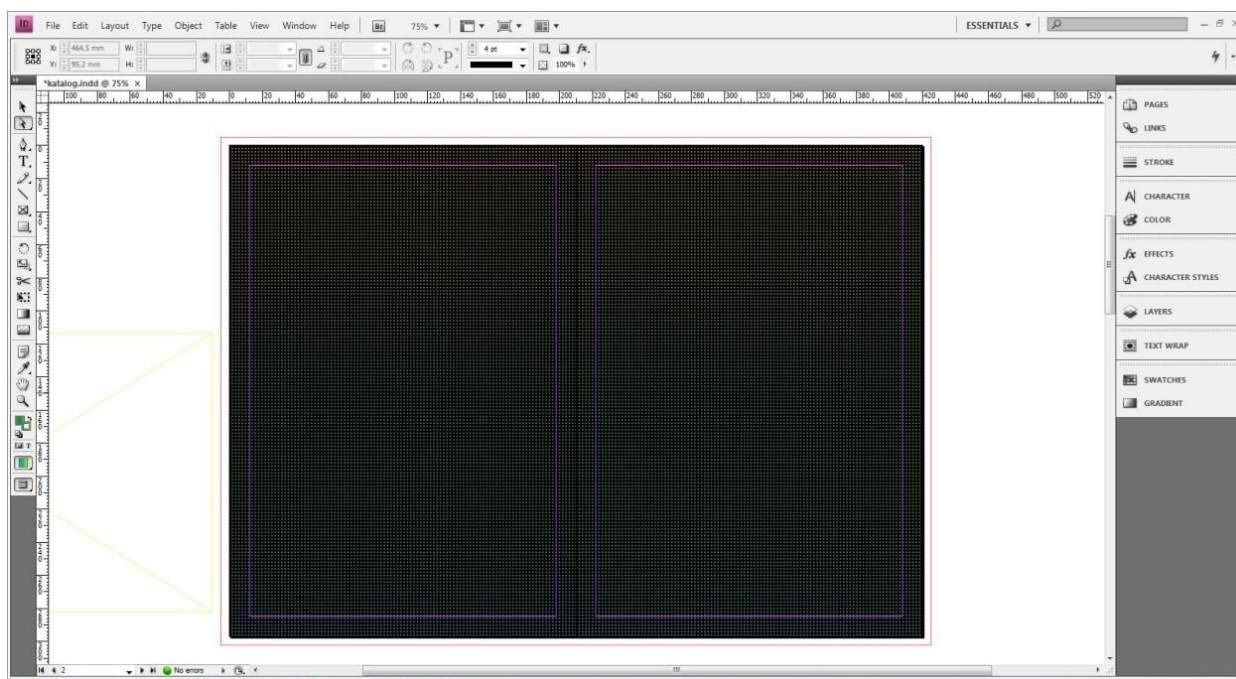
- Podatke o izdajatelju televizijskega programa (ime vložnika, sedež oz. naslov vložnika, navedbo zakonitega zastopnika ali morebitnega pooblaščenca, matično številko),
- navedbo dejavnosti, ki jo namerava izvajati (televizijska dejavnost),
- ime televizijskega programa, ki ga bo izdajatelj razširjal,
- izpolnjen obrazec o osnovnih programskih zahtevah, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju programa.

3. EMPIRIČNI DEL NALOGE

3.1. NAČRTOVANJE KATALOGA

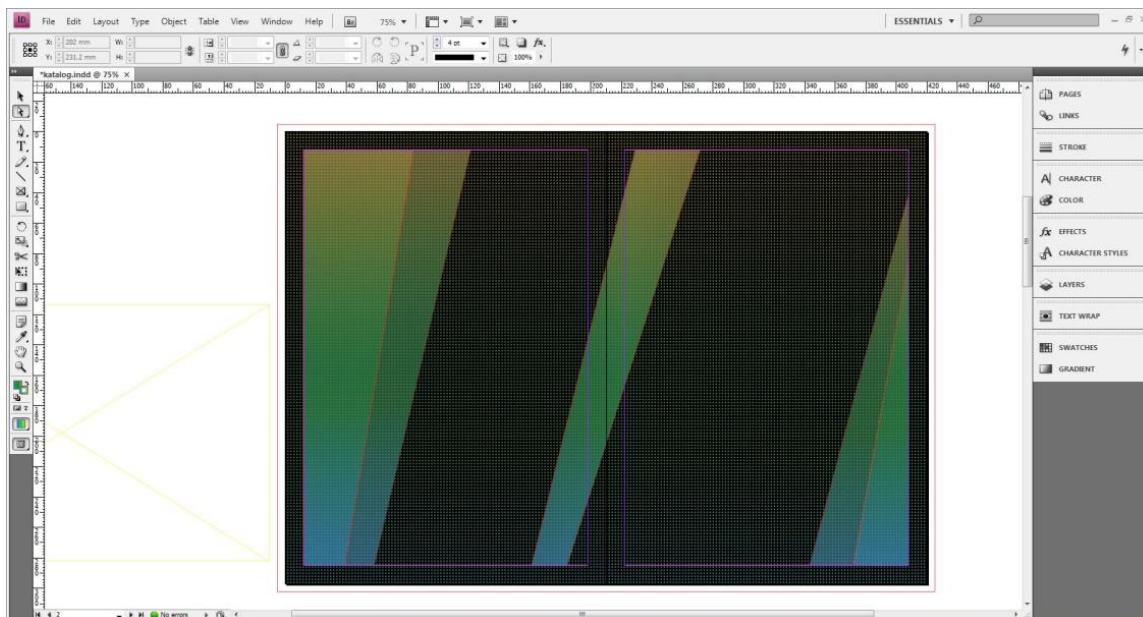
Za izdelava kataloga o opremi televizijskega studia smo se odločili, ker nam je bilo to področje vedno zanimivo. Zanimalo nas je predvsem, kaj in koliko vsega je potrebna, da dogajanje v studiu prenesemo na televizijske ekrane.

Katalog bi lahko uporabljali v informativne in izobraževalne namene. Katalog je namenjen tako profesorjem kot tudi dijakom. Profesorjem lahko služi za hiter pregled vse opreme na enem mestu, hkrati pa je tudi pregleden za lažje in hitrejše dostopanje do informacij. Dijakom je katalog namenjen predvsem v izobraževalne namene, saj je v njem opisana vsa oprema in način uporabe le-te. Obenem pa so v katalogu tudi vsi tehniški podatki o opremi.



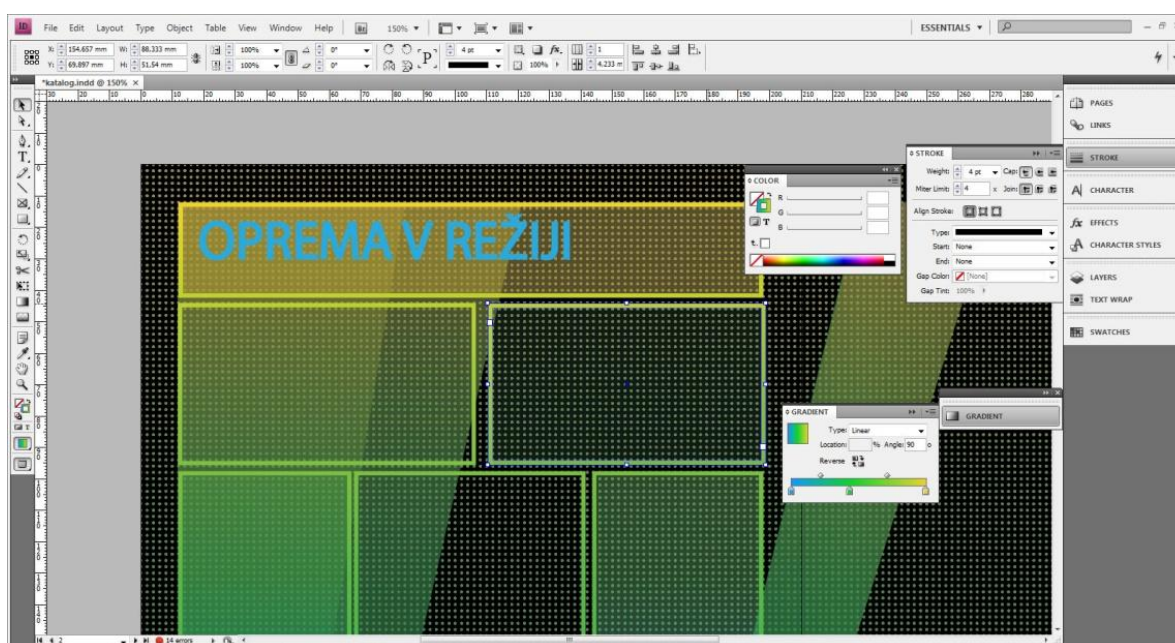
Slika 2: Slika prikazuje prvi korak izdelave kataloga

Na črni podlagi smo naredili 70 % transparentne točke, ki so v velikosti 1 mm x 1 mm z razmikom 2 mm. Barve točk se prelivajo iz rumene preko zelene v modro v smeri od zgoraj navzdol. Črno barvo za ozadje smo izbrali zaradi boljše preglednosti ostalih barv (gradientov in belega besedila) in večjega učinka neon efektov.



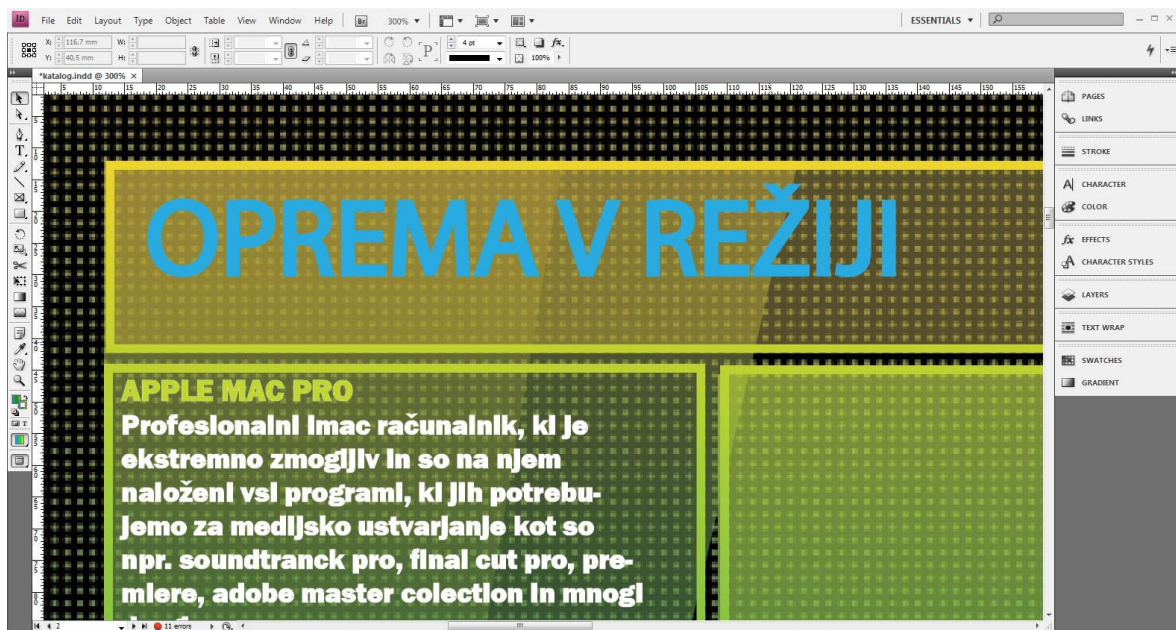
Slika 3: Slika prikazuje korak 2 v izdelavi kataloga

Poševni transparentni pasovi so v ozadju zgolj zaradi popestritve puste črnine in estetskega videza. Za pasove smo uporabili 70 % transparentco rumene, zelene in modre barve.



Slika 4: Prikazani so okvirji kataloga

Za okvirje smo se odločili zaradi estetskega videza, hkrati pa so tudi nosilci vsebine. Okvirji so prav tako kot točke in pasovi v ozadju transparentni. Okvirjem, ki nosijo besedilo, smo dodali še polnilo, saj je belo besedilo tako lažje berljivo. Okvirji, v katerih so samo slike, pa polnila ni. Vsem okvirjem pa je skupna 1.41 mm obroba. Obrobe okvirjev so enakih barv kot transparentni pasovi in se prav tako prelivajo v enakem zaporedju in smeri.



Slika 5: prikazana je tipografija kataloga.

V katalogu smo uporabili Franklin Gothic Heavy tipografijo, saj je brez serifov in je zato na točkasti podlagi lahko berljiva. Velikost pisave je 12 pt. Belo bravo pisave pa smo izbrali zaradi boljše vidnosti na temni podlagi.



Slika 6: Končni videz kataloga

Tako je videti končni izdelek – katalog studia VI-TV.

3.2. PRIMERJAVA STUDIA VI-TV IN TELEVIZIJE CELJE

OPREMA	VI –TV	TV Celje
Apple mac pro	+	+
HD video monitor JVC DT-E21L4	+	-
HD video monitor JVC LM-H171	-	+
Avdio mešalna miza Soundcraft GB2	+	-
avdio mešalna miza TASCAM DM-4800	-	+
HD video monitor GM-F420	+	+
Avdio zvočnik ADAM A5X	+	+
Kamera JVC PRO HD GY-700	+	-
Kamera JVC FULL HD GY HM-790U	-	+
Kamera JVC PRO HD GY-HM100	+	-
Stativ VINTEN VISIO 3AS	-	+
Stativ VINTEN PRO 10	+	-
Focus remote kontrola HZ-FM 15	+	+
Baterija za kamero ENDURA E-7S	+	+

Tabela 1: Primerjava opreme na VI-TV in TV Celje

Računalnik Apple Mac PRO se uporablja za različne medijske programe, imata ga tako televizija Celje kot šolska televizija VI-TV. Video monitor HD model JVC DT-E21L4, ki ga ima televizija VI-TV, se uporablja v studiu za predogled končne slike. Televizija Celje pa ima drugo različico tega monitorja, in sicer model JVC LM-H171. Televizija VI-TV ima avdio mešalno mizo model Soundcraft GB2 za razliko od televizije Celje, ki jo ima od proizvajalca TASCAM model DM-4800. HV-video monitor GM-F420, ki ima 42" velik monitor, imata obe televiziji, tako kot tudi avdio zvočnik model ADAM A5X. Kamere imata televiziji različne. Televizija Celje ima več kamer istega modela JVC PRO FULL HD GY HM-790U. Šolska televizija VI-TV ima dva modela, in sicer JVC PRO HD GY-700 ter JVC PRO HD GY-HM100. Stativ za kamero imata obe televizije od istega proizvajalca, in sicer VINTEN. Televizija Celje ima model VISIO 3AS z razliko od šolske televizije VI-TV, ki ima model PRO 10. Obe televiziji imata isti model fokus remote kontrolo, in sicer HZ-FM15, tako kot baterijo za kamero ENDURA E-7S.

Opremo v studiu televizije Celje in televizije VI-TV je opremljalo isto podjetje, in sicer podjetje Slak, d.o.o. iz Ljubljane. Zato se oprema bistveno ne razlikuje. Razlikujejo se predvsem modeli, proizvajalci pa so po večini enaki. Ugotovili smo, da so na televiziji Celje redno zaposleni štirje delavci, petindvajset delavcev pa je zaposlenih honorarno. Njihov najdražji projekt je oddaja Dogodki dneva: regionalni informativni program, ker so novice vsak dan sveže, so potrebni delavci, ki jih vsak dan redno spremljajo na terenu. Da program poteka nemoteno, potrebujejo na televiziji Celje šest delavcev na terenu, v studiu pa režiserja, snemalca in voditelja. Oddaje snemajo v živo, nekaj jih posnamejo vnaprej. Vsak novinec, ki pride na televizijo Celje, potrebuje približno od enega do dveh mesecev, da se uvede v samostojno delo. Odvisno je tudi od njegovega predhodnega znanja, izkušenj in tudi volje, da bi se kaj novega naučil. Povedali so tudi, da je njihova najbolj gledana oddaja Dogodki dneva: regionalni informativni program.

4. UGOTOVITVE RAZISKOVALNE NALOGE

V raziskovalni nalogi smo ugotovili, da televizija Celje nima bistveno boljše opreme kot šolska televizija VI-TV, saj je oba studia opremljalo enako podjetje – Slak, d. o. o. Pri opremi se razlikujejo le nekateri modeli, saj jih je na voljo več vrst, vendar je njihova funkcionalnost v večini zelo podobna.

Ker je oprema, ki jo ima šolska televizija VI-TV sodobna in funkcionalno zelo ustrezna, imamo vse pogoje, da lahko izvedemo program v živo. Televizija VI-TV ima svojo spletno televizijo, kjer redno predvajamo svoje oddaje. Tako smo ugotovili, da ima VI-TV dovolj usposobljen strokovni kader, ki pomaga dijakom soustvarjati program. Glede na to da že ustvarjajo svoje oddaje in jih objavljajo na spletu, bi lahko tudi ustvarjali program za nacionalno televizijo. Program bi lahko posneli tudi v živo, saj bi dijaki s sodelovanjem profesorjev pri pouku strokovnih predmetov ustvarjali program v živo. Dijaki bi se lahko tako naučili delo vseh poklicev, ki soustvarjajo televizijski program.

5. ZAKLJUČEK

Z našim pisanjem smo se dotaknili preteklosti televizije in prišli do ugotovitve, da so osnovne strukture, kot so informativni programi, filmi, zabavne oddaje še vedno enako gledane kot nekoč, le da so same strukture teh vsebin spremenjene in posodobljene, kar je razumljivo glede na trend in razvoj medijev ter njihovih vsebin. Predvidevamo, da bo tako tudi v prihodnje.

Bolje smo spoznali opremo v televizijskih studiih, ki je nujno potreba za snemanje in predvajanje oddaj, in pri tem primerjali opremo Televizije Celje in šolske televizije VI-TV ter ugotovili, da se njuna oprema med seboj ne razlikuje zelo veliko, saj ju je opremljalo isto podjetje.

V raziskovalni nalogi lahko ovržemo prvo hipotezo, ki pravi, da ima televizija Celje boljšo opremo kot šolska televizija VI-TV. To ne drži. Opremljalo ju je isto podjetje, zato se oprema ne razlikuje veliko. Razlikujejo se le nekateri modeli, vendar je njuna funkcionalnost zelo podobna.

V raziskovalni nalogi smo ugotovili, da lahko ovržemo tudi drugo hipotezo, ki trdi, da šolska televizija ne more predvajati programa v živo, ker nima ustrezne opreme. To seveda ne drži, saj dijaki že ustvarjajo programe in oddaje, ki jih nato predvajajo na spletni televiziji VI-TV. Ker pa to že počne, ima torej ustrezno opremo.

Potrdimo pa lahko tretjo hipotezo, ki pravi, da ima šolska televizija VI-TV dovolj sposobnih dijakov, ki bi lahko s pomočjo profesorjev vodili televizijski program v živo.

Pri izdelavi kataloga o opremi v televizijskem studiu smo bolje oz. do potankosti spoznali program InDesign, saj je bila izdelava kataloga precej zahtevna.

6. VIRI IN LITERATURA

- [1] JONES, P. *Tehnika televizijskega kamermana*.
- [2] GREENWALD H. *Predvidljiv vsebinski razvoj televizije ali kaj bomo gledali do leta 2011*. Maribor 2008.
- [3] Orange.and.Nuts. *Joost – prihodnost internetne televizije?* (citirano 05. 3. 2014). Dostopno na naslovu: <http://www.orangeandnuts.com/2007/05/20/joost-prihodnost-internetne-televizije/>.
- [4] AKOS. *Kako ustanoviti televizijo*. (citirano 07. 3. 2014). Dostopno na naslovu: <http://www.akos-rs.si/kako-ustanoviti-televizijo>.
- [5] ZRSZ. *Opis poklica*. (citirano 1. 3. 2014). Dostopno na naslovu: http://www.ess.gov.si/ncips/cips/opisi_poklicev/opis_poklica?Kljuc=3174&Filter=K.
- [6] PURGAJ, B. *Organizacija in realizacija televizijskih prenosov*. (citirano 1. 3. 2014). Dostopno na gradivu: <http://dkum.uni-mb.si/IzpisGradiva.php?id=18774>.
- [7] JVC. *Novosti*. (citirano 8. 3. 2014). Dostopno na strani: <http://www.jvc.slak.si/index.html>.
- [8] ZRSZ. *Opis poklica* (citirano 1. 3. 2014) Dostopna na naslovu: http://www.ess.gov.si/ncips/cips/opisi_poklicev/opis_poklica?Kljuc=2913&Filter=T
- [9] ZRSZ. *Opis poklica* (citirano 1. 3. 2014) Dostopna na naslovu: http://www.ess.gov.si/ncips/cips/opisi_poklicev/opis_poklica?Kljuc=3188&Filter=T
- [10] Zapiski pri šolskem predmetu medijsko projektno delo, 2013.

7. ZAHVALA

Najlepše se zahvaljujem mentorici, gospe Nataliji Talan Fošnarič, ker nam je skozi celotno raziskovalno nalogo svetovala in nam pomagala. Zahvaljujem se tudi somentorju Alenu Pavšarju, ki nam je svetoval pri televizijski opremi. Velika zahvala gre tudi televiziji Celje, ki nam je bila pripravljena pomagati pri raziskovanju opreme.