

Mestna občina Celje
Mladi za Celje

RAZISKOVALNA NALOGA

RAZVOJ TURIZMA V RIMSKIH TOPLICAH

Avtor: Gašper STUPAN

Mentorica: Jasmina OBLAK

Rimske Toplice, 2015

RAZVOJ TURIZMA V RIMSKIH TOPLICAH

Raziskovalna naloga



Avtor: Gašper STUPAN
Mentorica: Jasmina OBLAK

Rimske Toplice, 2015

Zahvala

Za strokovno pomoč pri pripravi raziskovalne naloge se iskreno zahvaljujem mentorici prof. Jasmini Oblak. Prav tako se zahvaljujem ge. Mileni Suhodolčan (KD Anton Aškerc), g. Matjažu Knezu (KS Rimske Toplice), g. Samu Lahu (TD Rimske Toplice), ge. Maji Gerčar (Aqua Roma), ge. Saši Omahna (Rimske terme), g. Jožetu Senici (DJP metulj), g. Avgustu Aškercu (Aškerčeva domačija). Hvala tudi prof. Karmen Brečko za pomoč pri prevodu povzetka in ga. Mileni Suhodolčan pri lektoriranju naloge.

Povzetek

Nekoč svetovno znane Rimske Toplice se znova prebujajo. Obnova zdravilišča in novi lastnik kraju omogočata, da ponovno turistično zaživi. V raziskovalni nalogi sem zato naredil kratek sprehod skozi zgodovino kraja, osrednji del naloge pa posvetil trenutnim razmeram v kraju, turističnim aktivnostim in prireditvam, ki se trenutno odvijajo v kraju, ter načrtom za prihodnost. V intervjujih s predstavnikom Krajevne skupnosti, predsednikoma turističnega in kulturnega društva ter vodilnimi v zdravilišču in Aqua Romi se strinjamo, da je v kraju potrebno še veliko storiti. Nova infrastruktura, kot so most čez Savinjo, bencinska črpalka, športna dvorana, popravljeno cestišče in pločniki ter urejena kolesarska steza in negovana okolica objektov in kraja, je le nekaj stvari, ki bodo pripomogle k živahni turistični dejavnosti v kraju. Najboljša reklama pa bodo ljudje sami, ki bodo s svojo povezanostjo, trdom in optimizmom dokazali, da je to mogoče.

Abstract

Once a worldwide-known town Rimske Toplice, is awakening again. The town has become lively again which is due to the spa renovation and the new owner. Therefore, in my research paper there was made a short overview of a history of the town. The main part of my paper is focused on current town situations, tourist attractions and events that are taking place in the town, and some future plans. The interviews with the local community representative, the president of Tourism and Cultural Society and the managers at the Spa and Aqua Roma have confirmed that there is yet a lot to be done in the town. A new infrastructure, like a bridge across the River Savinja, a petrol station, a sports hall, roadway renovations and pavements, a bicycle track, tidy surroundings are a few things that will contribute to an interesting tourist activities of a town. However, the best publicity will be the local people themselves. Their affection to each other, effort and optimism will make it possible.

KAZALO

KAZALO	5
KAZALO SLIK	5
1 UVOD	1
Slika 1: Razglednica Rimskih Toplic	1
1.1 Hipoteze	2
1.2 Raziskovalne metode	2
2 PREDSTAVITEV KRAJA.....	3
2.1 Rimske Toplice danes	3
2.2 Zgodovina Rimskih term	4
2.3 Rimske terme danes	7
2.4 Aqua Roma.....	8
2.5 DTV Partizan	11
2.7 Aškerčeva domačija na Senožetah	12
2.8 Društvo za jadrarno padalstvo Metulj	13
2.9 Turistično društvo	13
2.10 Anketa javnega mnenja	14
3 PRIHODNOST RIMSKIH TOPLIC.....	15
3.1 Sklepne ugotovitve.....	16
4 ZAKLJUČEK.....	17
5 VIRI	17
PRILOGE.....	18

KAZALO SLIK

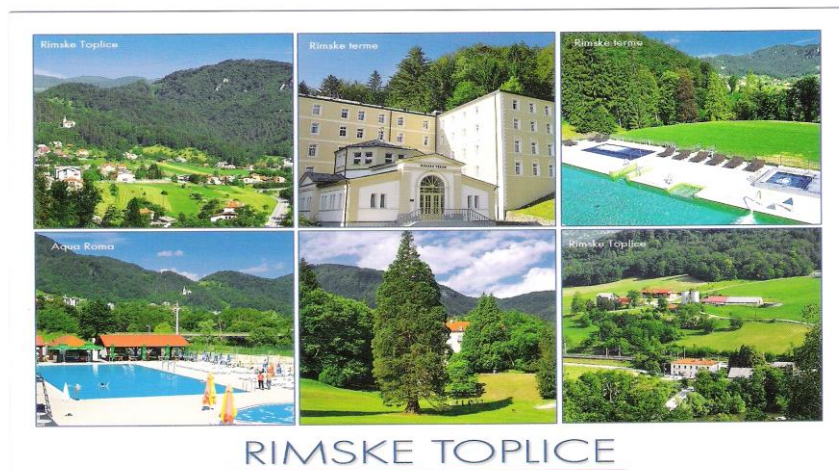
Slika 1: Razglednica Rimskih Toplic	1
Slika 2: Razglednica Rimskih Toplic	3
Slika 3: Razglednica Rimskih Toplic	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Slika 5: Razglednica Rimskih Toplic	4
Slika 6: Rimske Toplice nekoč.....	5
Slika 8: Rimske Toplice nekoč.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Slika 11:Rimske terme med obnovitvijo	6
Slika 12: Rimske terme sedaj.....	7
Slika 13: Razglednica Rimskih Toplic	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Slika 16: Notranji bazen Rimskih term.....	8
Slika 17: Soba v Rimskem dvoru.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Slika 18: Zunanji bazeni Rimskih term.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Slika 22: A la carte restavracija Sofijin dvor.....	8
Slika 24: Bazeni leta 1938.....	9
Slika 25: Bazeni po obnovi turističnega društva.....	9
Slika 26: Razglednica Rimskih Toplic okrog leta 2000.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Slika 27: Aqua Roma	10
Slika 28: Soba v Aqua Romi	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Slika 29: Kopalnica sobe v Aqua Romi	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Slika 30: Zunanji bazen Aqua Rome.....	10
Slika 32: Dvorana Aqua Rome.....	10
Slika 33: Panorama Rimskih Toplic1 (7.9.2014) zasebni arhiv J. Kovač.....	4
Slika 34: Panorama Rimskih Toplic2 (7.9.2014) zasebni arhiv J. Kovač.....	Napaka! Zaznamek ni

definiran.

1 UVOD

Ko se turist pripelje z vlakom ali po cesti iz smeri Laškega, se mu za ovinkom, kjer stoji nekdanja šola, svet odpre. Pred seboj zagleda na pobočju hriba obnovljene Rimske terme, ki jih objema smrekov gozd. V dolini se razprostira med Savinjo in magistralno cesto kompleks zunanjih bazenov s hotelom Aqua Roma. To sta dva turistična bisera Rimskih Toplic, ki ju vsak krajan s ponosom pokaže.

Za izbrano tematiko o razvoju turizma v Rimskih Toplicah sem se odločil kot mlad krajan, ki si želi razcvet domačega kraja. Podatkov o preteklosti je kar nekaj, vendar mene bolj zanima prihodnost. Prihodnost pa bo večinoma odvisna od tega, kdo bo in kakšen bo lastnik obeh objektov. Zato bom za to nalogo tudi opravljal intervjuje z lastnikom Rimskih term, lastnico Aqua Rome, predsednikom krajevne skupnosti, s predsednico KD Anton Aškerc in s predsednikom TD. V tej raziskovalni nalogi bom poskušal odkriti, kaj si želijo lastniki in kaj ljudje v Rimskih Toplicah. To me zelo zanima, saj sem tudi jaz prebivalec Rimskih Toplic.



Slika 1: Razglednica Rimskih Toplic

1.1 Hipoteze

Med prebiranjem že narejenih nalog na temo kraja in ostale literature ter sprehodom po kraju sem izoblikoval naslednje hipoteze:

1. Kraj Rimske Toplice je premalo znan v Sloveniji kot turistični kraj.
2. Rimske terme so manj oglaševane kot Thermana Laško.
3. Novi lastniki Rimskih term bodo z oglaševanjem zdravilišča pospešili razvoj turizma v kraju.
4. Športne in kulturne prireditve so premalo oglaševane.
5. V kraju ni čutiti turističnega utripa.
6. Krajanje se zanašajo na delovanje zdravilišča in letnega kopališča kot gonilno silo turizma v kraju.
7. Krajanje optimistično zrejo v razcvet turizma v prihodnje.
8. V kraju se pripravljajo večji projekti, ki bodo popestrili turistično ponudbo.

1.2 Raziskovalne metode

Pred začetkom pisanja raziskovalne naloge sem na internetu poiskal pisne vire o kraju. Našel sem kar nekaj raziskovalnih nalog, ki so bile napisane v zadnjih desetletjih, in knjigo Zore Tičar Blišč rimske Trnjalčice. Raziskovalne naloge se največkrat ozirajo v preteklost, kjer opisujejo turistični razcvet kraja v času Gustava Uhliča. Njegova rodbina je imela v lasti zdravilišče med leti 1840 in 1942.

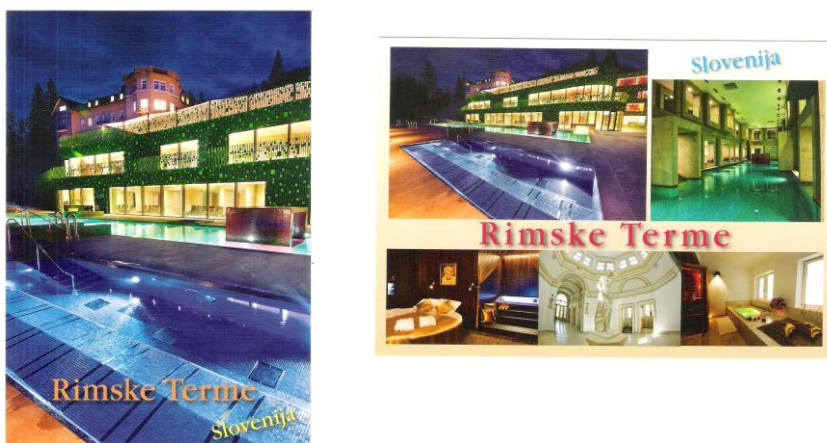
S pomočjo osebnih intervjujev in preko elektronske pošte s predsedniki turističnega in kulturnega društva ter krajevne skupnosti, predstavniki zdravilišča, zunanjega kopališča in Aškerčeve domačije, sem izvedel, kaj jih v kraju moti, kakšne so njihove potrebe, želje in vizije za razvoj kraja.

Preko socialnega omrežja facebook sem izvedel anketo in pridobil mnenja prebivalcev kraja o turistični ponudbi.

2 PREDSTAVITEV KRAJA

Rimske Toplice so kraj v občini Laško na nadmorski višini 213 metrov. Ležijo v manjši kotlini ob reki Savinji, ob cesti Celje-Zidani Most. To majhno dolino reke Savinje ščitijo okoliška hribovja pred vetrom in visoko temperaturo. Klima je blaga. Povprečna temperatura znaša okrog 9.1°C, poleti okrog 18°C ter pozimi okrog-0,4°C. Na leto pade približno 1212 mm padavin. V zdraviliškem parku domujejo svetovno znane orjaške sekvoje, kanadska čuga, japonska hiba, cipresa, tisa, kalifornijska cedra in še druga drevesa. Kraj je zanimivo izhodišče za pohode na okoliške hribe: Lisco, Kopitnik, Mrzlico ter Šmohor, ki ponujajo čudovit razgled na bližnjo okolico. Kraj se lahko pohvali z zanimivo romarsko cerkvico Lurd. Tu je tudi rojstni kraj Antona Aškerc, pesnika balad in romanc.

Že stari Rimljani so odkrili zdravilne vrele termalne vode. Vse od takrat so v kraj prihajali ljudje, ki so si želeli povrniti zdravje.



Slika 2: Razglednica Rimskih Toplic

2.1 Rimske Toplice danes

Rimske Toplice se po svojih naravnih lepotah lahko kosajo z večjimi turističnimi kraji po Sloveniji. Ponosni smo na prenovljen hotelski kompleks Rimske terme in kopališče Aqua Roma. Na Aškerčevi domačiji na Senožetah si lahko ogledate muzejsko hišo, kjer je živel Anton Aškerc, in jo njegov pranečak z veseljem pokaže. Ker na kmetiji gojijo ovce, lahko degustirate ovčji sir. Številne sprehajalne poti po kraju in bližnji okolici radi obišejejo domačini, turisti in prebivalci sosednjih krajev.

V kraju so Osnovna šola Antona Aškerc, zdravstvena postaja, lekarna, pošta, več manjših trgovin ... Priljubljena planinska in izletniška točka je planinska koča na Kopitniku.

V kraju delujejo različna društva, kjer se vsak na svojem področju trudi za oživitev kraja.

Žal imajo Rimske Toplice na področju infrastrukture mnogo primanjkljajev. Potrebno bi bilo obnoviti magistralno cesto Zidani Most – Celje, lokalno cesto skozi kraj in obnoviti betonski most čez Savinjo ter komunikacijsko povezavo med Strenskim in Šmarjeto. Nujno bi potrebovali turistično informacijsko točko, kjer bi turisti dobili potrebne informacije o dogodkih in aktivnostih v kraju, kupili kakšen spominek. Kraj nima nobenega športnega objekta, zato bi morali zgraditi športno dvorano. Investitorji, ki so že pred leti obljubljali bencinsko črpalko, so se umaknili.



Slika 33: Panorama Rimskih Toplic (7.9.2014) zasebni arhiv J. Kovač

2.2 Zgodovina Rimskih term

V srednjem veku so toplice pripadale laški gosposčini. Habsburžani so po pridobitvi posesti celjskih grofov leta 1457 dajali Rimske Toplice v najem. Leta 1529 so Turki zdravilišče izropali in požgali. Zdravilišče je prešlo v zasebno last. Dolgo so bile samo štiri majhne zgradbe s kapelo sv. Antona Padovanskega z zvonikom, glavno stavbo in gostilno v ozadju. Kasneje so zdravilišče postopoma dozidali in večali. Na sredini je bilo poslopje, v katerem sta bila dva kopališka bazeni, eden za gospodo in drugi za siromake. Zdravilišče je imelo le 38 sob. Na začetku 19. stoletja so zdravilišču dodali kovačnico, ledenico, gospodarsko poslopje in stekleni rastlinjak.



Zdravilišče Rimskih Toplic

C. Reichen, sklonz, 1860

Slika 3: Razglednica Rimskih Toplic

Voda je pritekala iz treh izvirov. Vodo iz izvirov so tudi pili. Poleg glavne stavbe je zdravilišče sestavljala še jedilnica, grofovski in knežji dom. V okviru zdravilišča je bilo tudi sprehajališče.

Leta 1840 je zdravilišče za majhno vsoto kupil Gustav Uhlich, avstrijski veletrgovec iz Trsta. Enega izmed vrečev je lastnik poimenoval po svoji ženi Amaliji. Pod njegovim vodstvom so toplice, ki so poslej nosile novo propagandno ime Rimske Toplice, postale svetovno znane. Z izgradnjo železnice so se v kraj vozili premožni gostje iz celotne Avstro-Ogrske monarhije in kasneje Jugoslavije. Leta 1879 je kraj obiskala angleška princesa Viktorija.



Slika 4: Rimske Toplice nekoč¹

V času lastništva Uhlichov so nadzidali zdraviliško stavbo in kapaciteto povečali na 100 sob. Obnovili so ostale zgradbe in uredili park, v katerem so zasadili eksotična drevesa. Leta 1856 so zgradili trinadstropni Sofijin dvor s 50 sobami. V prostor s kupolo so vgradili kabine s kadmi in na sredino postavili kip nimfe. Zajeli so dva močna izvira. Na dvorišču je bil Amalijin izvir, ob bazenu pa Rimski izvir. Postavili so objekt, imenovan Hrvatski stan in manjšo vrtno hišo. Zgradili so objekt Stara pošta. Zdraviliški park je rasel postopoma. Leta 1879 so v zahvalo za zdravje v parku posadili tri sekvoje. Ruski ujetniki so med prvo svetovno vojno gradili skozi park sprehajalno stezo, imenovano »ruska steza«. Leta 1883 naj bi zdravilišče obiskal avstrijski cesar Franc Jožef. Od leta 1993 je park razglašen za spomenik oblikovane narave.



Slika 7: Rimske Toplice nekoč²

Leta 1931 so zgradili prvo zunanje kopalnišče v Kraljevini Jugoslaviji. Priljubljen je bil med gosti iz Zagreba.

¹ <http://www.ednevnik.si/uploads/a/ajzenpon/88055.jpg> (12. 1. 2015)

² <http://www.ednevnik.si/uploads/a/ajzenpon/88059.jpg> (12. 1. 2015)

http://www.td-rimsketoplice.si/tdrt/Img/g_nekoc/RT_1915.jpg?rand=195298424 (28. 2. 2015)



Slika 8: Rimske Toplice nekoč³

Med drugo svetovno vojno je zadnji lastnik zdraviliške prostore predal nemškimi vojakom, sam pa zbežal na Dunaj. Po osvoboditvi 1945 je zdravilišče dobila v upravljanje Jugoslovanska ljudska armada. Preimenovala ga je v Vojni center za medicinsko rehabilitacijo, ki je deloval vse do leta 1990. Po petnajstih letih zaprtja so leta 2005 različni investitorji sklenili pogodbo o obnovi in dozidavi zdravilišča. Zdravilišče danes ponosno nosi ime Rimske terme.



Slika 9: Rimske terme pred obnovitvijo⁴



Slika 10: Rimske terme med obnovitvijo⁵



Slika 11: Druga ideja za izgled Rimskih term⁶

³ http://www.td-rimsketoplice.si/tdrt/Img/g_nekoc/RT_Zdravilisce2.jpg?rand=946139668 (28. 2. 2015)

⁴ <http://images.24ur.com/media/images/original/Aug2004/6012632.jpg?d41d> (28. 2. 2015)

⁵ http://psn.sdn.si/sn/img/08/323/633626082902748501_toplice.jpg (28. 2. 2015)

⁶ http://www.rimske-terme.si/media/SlikeIT/Galerija/Wellness_center_Amalija_3.jpg (28. 2. 2015)

2.3 Rimske terme danes

Rimske terme danes gostom ponujajo popolno razvajanje in odmik od vsakdanjega sveta. Unikaten bazen z zdravilno termalno vodo je zasnovan po vzoru rimskih kopališč. V Deželi savn Varinia izvajajo programe z oblogami, s pilingi, knajpanjem in vrtinčenjem zraka. Mogočen ambient Historičnega dela vodnih nimf ponuja doživetje termalnih kopeli v avtentičnih rimskih kamnitih kadeh in sodobnih kopelih. Kopeli predstavljajo doživetje tradicije, mističnosti in zdravilnih učinkov izvirne termalne vode. V sklopu wellnesa se nahajajo tudi fitness center, kozmetični in frizerski salon.



Slika 12: Rimske terme danes⁷ in v 3D sliki⁸

V medicinskem centru Valetuda deluje eden najmodernejših medicinsko-rehabilitacijskih centrov v Sloveniji, ki v svoje programe vključuje tudi terapevtske učinke neokrnjene narave. Ponuja najnovejšo tehnologijo pri izvajanju rehabilitacijskih programov pod vodstvom izkušenih fizioterapevtov ter vrhunskih strokovnjakov za rehabilitacijo. Zdravilne lastnosti termalne vode so priporočljive predvsem pri zdravljenju kroničnih in akutnih bolečin v sklepih, težavah s hrbtenico, boleznih dihal, živčevja in pri okrevanju po poškodbah.

Poslovni turizem se odvija v konferenčno-banketnih prostorih z najsodobnejšo avdio–video tehniko. Prostorji so primerni za konference, posvete, seminarje, izobraževanja, sestanke, sprejeme in družabne dogodke, razstave, modne revije in svečane pogostitve. V povezavi s krajem gostom ponujajo izdelke iz lokalnega okolja.



⁷ http://www.rimske-terme.si/media/SlikeIT/Galerija/Rimske_terme.jpg (12. 1. 2015)

⁸ <http://www.slowenien-individuell.de/Rimske1.jpg> (12. 1. 2015)

Slika 13: Notranji in zunanji bazen Rimskih term



Slika 14: Soba v Sofjinem Dvoru⁹



Slika 15: Dvorana za poslovni turizem¹⁰

Slika 16: A la carte restavracija Sofijin dvor in restavracija Rimskih term¹¹

2.4 Aqua Roma NEKOČ

Leta 1931 so zgradili zunanji bazen oz. dnevno kopališče s termalno vodo, ki je bil priljubljen predvsem pri gostih iz Zagreba. To je bil prvi zunanji kopalni bazen s termalno vodo v Jugoslaviji, kraju pa je prinesel še živahnejši utrip. Zdravilišče so obiskovali petičneži in slavni gostje iz vseh krajev monarhije ter gostje iz različnih držav. Sem so hodili aristokrati in meščani iz Nemčije, Trsta, Madžarske, Zagreba, Amerike, Avstrije...

⁹ <http://info.rimske-terme.si/wp-content/uploads/2014/02/rimske-terme-sobe.jpg> (12. 1. 2015)

¹⁰ <http://zena.hr/upload/rimske%20terme20.jpg> (19. 1. 2015)

¹¹ http://www.rimske-terme.si/media/SlikeIT/Galerija/A_la_carte_restavracija.jpg (19. 1. 2015)

http://www.sloveniaholidays.com/img/gallery/hotel-sofijin-dvor-rimske-toplice-42086_clientHome.jpg (19. 1. 2015)



Slika 17: Bazen leta 1938¹²

Krajani in njihovi otroci niso imeli denarja, da bi se lahko tu kopali. Vstopnina je znašala 10 dinarjev, zato so navadno preplezali ograjo kopališča ali pa se kopali v Savinji. Po drugi svetovni vojni so turisti izostali, krajanom pa je cena postala dostopnejša. Z izgradnjo odprtega kopališča so dejavnost razširili še na plavanje in skoke v vodo.

Vsako leto so 1. maja organizirali tekmovanje v plavanju. Tekmovalne discipline so bile hrbtno na 33 metrov, prsno in metuljček na 99 metrov, skoki v vodo z velike in male skakalnice.

Leta 1958 pa so v kraju ustanovili Turistično olepševalno društvo. Cilj društva je bil ponoven zagon turizma v kraju, skrb za urejenost okolja, hiš in njihove okolice. Društvo je prevzelo bazen, ga obnovilo in zopet odprlo za javnost.



Slika 18: Bazen po obnovi turističnega društva.¹³

¹² <http://www.ednevnik.si/uploads/a/ajzenpon/168824.jpg> (12. 1. 2015)

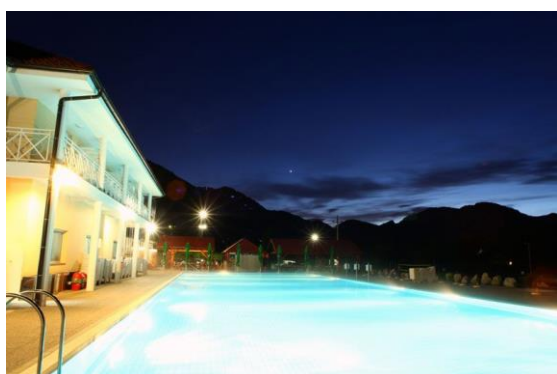
¹³ http://www.td-rimsketoplice.si/tdrt/App_Themes/tdrt/Bazen.jpg (12. 1. 2015)

DANES

Aqua Roma je hotel ***, z restavracijo in pizzerijo ter letnim termalnim kopališčem. V večnamenski dvorani je možno organizirati različne dogodke.



Slika 19: Aqua Roma¹⁴



Slika 20: Zunanji bazen Aqua Rome¹⁵
Dvorana Aqua Rome¹⁶



Slika

21:

¹⁴ http://www.td-rimsketoplice.si/tdrt/App_Themes/tdrt/Bazen2.jpg (12. 1. 2015)

¹⁵ <http://www.aquaroma.si/files/cache/8d66b4b0b42ff58868bfe7411465cdf2.jpg4> (19. 1. 2015)

¹⁶ <http://www.aquaroma.si/files/cache/8739e397fba175af2960f4b0563c3211.jpg> (19. 1. 2015)

2.5 DTV Partizan

Telesnokulturna in športna dejavnost v Rimskih Toplicah od II. svetovne vojne do danes ni nikoli zamrla, dosegala je le boljše ali slabše rezultate tako v kvaliteti kot v množičnosti. Aktivnosti na tem področju je vodilo in usmerjalo športno društvo Partizan.

V letih 1949/50 je bilo urejeno igrišče pod bazenom, žal pa je bilo mnogokrat poplavljen. Odbojgarsko igrišče je bilo nato na livadi za Sofijinim dvorom, kasneje v parku nad Savinjskim dvorom, kjer je bilo tudi košarkarsko igrišče (nekoč igrišče za tenis). Improvizirano je bilo tudi igrišče pri stari šoli v Šmarjeti. V letih 1950-1956 je Partizan uporabljal tudi manjšo dvorano pri Novi pošti, ki jo je bilo treba zaradi njene dotrajanosti in nepreglednosti cestnega ovinka odstraniti.

Do leta 1972 je društvo gojilo in razvijalo tiste panoge, za katere so bili dani predvsem naravni pogoji: smučanje, plavanje, odbojka, nogomet, košarka ter klasična telovadba z nekaterimi elementi atletike in namizni tenis. Leta 1968 je imelo društvo kar 90 članov. Organiziralo je plavalne tečaje za začetnike, poleti so imeli redne plavalne treninge, organizirali so društvena in meddruštvena plavalna tekmovanja, TRIM plavanje, nočna tekmovalna plavanja, udeleževali so se tudi okrajnih tekmovanj v Celju, Velenju, Rogaški Slatini in Preboldu.

2. 9. 1972 je šola (pa tudi krajani) dobila prvič v zgodovini Rimskih Toplic telovadnico in zagotovljen pokrit prostor za športne in rekreativne dejavnosti za vse letne čase in različne vremenske razmere. Z velikim posluhom vodstva osnovne šole za telesno vzgojo je bila telovadnica izkoriščena ves teden. Že naštetim sekcijam so se pridružile nove. Med najuspešnejšimi so bili karateisti. Ob takšnih razmerah se je s telesno vzgojo ukvarjalo okrog 130 članov društva, kar je pomenilo skoraj 15 % vsega prebivalstva.

Naslednje prelomno leto je bilo leto 1978, ko je bila ob krajevnem prazniku otvoritev asfaltiranega športnega igrišča neposredno pri šoli. Tako so bili izboljšani pogoji za nekatere športne aktivnosti, kot npr. košarka, nogomet, odbojka, tudi tenis, ki so se na tem igrišču odvijale v naslednjih letih. Pod okriljem TVD Partizan je do zgodnjih devetdesetih let delovala tudi smučarska sekcija.

Posebnost v slovenskem športnem prostoru je sekcija "Nenavadnih športov" pri TVD Partizan, katere začetki segajo v drugo polovico 70-ih let prejšnjega stoletja. Ustanovili so jo nekateri posamezniki, ki so si želeli novih, drugačnih športnih preizkusov. Panoge so bile: streljanje s fračo, fičafaj (doma izdelan lok in puščice), regate po Savinji na zračnih blazinah, rodeo na goveji živini, hoja na sodu, atletske meti z doma izdelanimi orodji itd. Prvim trem so bili podeljeni doma izdelani kompleti medalj in plakete. Šlo je za druženje in utrjevanje olimpijskega načela "ni važno zmagati, važno je sodelovati". Med aktivnostmi te sekcije velja posebej omeniti novoletne tekme v vaterpolu med ekipama STARI in MLADI v domačem termalnem bazenu.

Iz zgoraj napisanega je razvidno, da sta šport in telesna kultura med krajani Rimskih Toplic stalni in priljubljeni aktivnosti. To potrjuje tudi dejstvo, da je društvo DTV Partizan v kraju obstajalo in obstalo pol stoletja. Svojo vlogo v kraju bo izpolnjevalo tudi v prihodnje, saj sodoben človek čedalje manj časa preživi v gibanju, ki pa je za normalen razvoj posameznika nujno potrebno.

2.6 KD Anton Aškerc

Kulturno društvo Anton Aškerc se že vrsto let trudi pripraviti v kraju različne kulturne prireditve, ki krajane in ljubitelje kulture spomni, da živijo v »zibelki balad in romanc«. Krajani Rimskih Toplic smo rojaki pesnika, ki se je odlikoval z mnogimi vrednotami. Predvsem pa je bil zvest sebi in svojemu jeziku. Znal se je boriti zanj z besedami, močnimi, gorečimi, gromoglasnimi.

Prireditve, ki jih pripravlja društvo, so umeščene v datumske okvire, ki imajo posebno mesto v Aškerčevem življenju.

9. januar - rojstni dan pesnika vedno obeležijo z literarnim večerom na Aškerčevi domačiji na Senožetah. Do sedaj so gostili znane pesnike in pisatelje, društva iz drugih krajev. V Aškerčevem letu so predstavili knjigo Brodnikova oporoka- romansirani življenjepis Antona Aškerca-, ki jo je napisal Ivan Sivec.

8. februar – slovenski praznik kulture obeležijo s proslavo. Organizirajo gledališke predstave, koncerte godb na pihala, revije PZ.

10. junij (ali prva sobota po 10. juniju) - dan smrti pesnika Aškerca vedno obeležijo s kulturno-pohodniško prireditvijo Pohod po Aškerčevi poti. Na Aškerčevini je kulturna prireditev, ki jo sooblikujejo znani ljudje iz sveta kulture: dr. Matjaž Kmecl, Ciril Zlobec, Tone Pavček, Tomo Korošec, ... V Aškerčevem letu so imeli v gosteh dr. Matjaža Kmecla in ministra za kulturo dr. Vaska Simonitija.

8. september – dan, ko je pesnik zaključil službovanje v Šmarjeti in se dokončno poslovil od rojstnega kraja, obeležijo z revijo pevskih zborov. MoPZ KD Anton Aškerc, ki ima več kot stoletno tradicijo, in ŽPZ Rimljanke povabita v goste PZ iz drugih občin. Sodelovali so že zbori iz Šentjurja, Bistrice ob Sotli, Celja, Šmarij pri Jelšah in s Polšnika.

Koncert MoPZ KD Anton Aškerc in ŽPZ Rimljanke je že tradicionalen. Časovno ga umestijo v november ali v zgodnji december, ko so ljudje že praznično razpoloženi. Tudi koncert v cerkvi Sv. Marjete ni izjema.

2.7 Aškerčeva domačija na Senožetah

Domačija našega največjega pesnika Antona Aškerca, ki leži v zaselku Senožete v Rimskih Toplicah, odkriva značilno ohranjeno arhitekturno dediščino (črna kuhinja, ostali prostori so razporejeni okrog peči) – več kot 500 let stare hiše s črno kuhinjo in izbo ter bogato literarno-etnološko zbirko pesnika. Na domačiji lahko poskusite sire, namaze in ostale domače dobrote, saj se Aškerčevi ukvarjajo s kmetovanjem na sonaraven način ter predelavo mleka v različne mlečne izdelke, predvsem sire, ki jih lahko kupite na domačiji.



2.8 Društvo za jadrarno padalstvo Metulj

V društvu deluje 70 članov, ki so vsi bolj ali manj aktivni. Poslanstvo društva je druženje, skupna jadrarnja, izobraževanje novih kadrov in pa seveda tekmovanje ter organizacija tekem v jadrarnem padalstvu.

Člani društva tekmujejo v več disciplinah, in sicer v preletih, akrobatskem letenju in pa v točnosti pristajanja.

Društvo je bilo ustanovljeno leta 1990, seveda je to mlada zvrst športa in pa zelo atraktivna. Društvo je v nenehnem vzponu tako v kvantiteti kot kvaliteti, saj se je število članov iz začetnih 12 sedaj dvignilo na 70. V začetku so tekmovali samo v točnosti pristajanja, ki pa je kasneje izgubilo na teži, sedaj pa tekmujejo v precej bolj zahtevnih disciplinah, kot so preleti in pa seveda akrobatika. Dosegajo pa tudi spodbudne rezultate.

Poučevanje letenja se vrši organizirano in na državnem nivoju, člani pa se izobražujejo tudi v letenju v tandemu.

DOGODKI

V preteklem letu 2013 so bile organizirane številne delovne akcije na vzletišču na Kopitniku. Po dolgem času je bila organizirana tudi ureditev vzletišča na južnem grebenu, nato je sledil prvovrsten piknik pri brunarici v Rimskih Toplicah. Društvo je ob krajevnem prazniku sodelovalo na tekmovanju v kuhanju golaža in za člane društva je večkrat organiziralo tekmovanje v preletih. Zelo lep klubski uspeh je bil dosežen na Državnem prvenstvu, kjer je društvo zaseglo 2. mesto. Posebej je potrebno pohvaliti Jošta Napreta in Tilna Ceglarja, ki sta se večkrat udeležila tudi tekmovanj za svetovni pokal. Organiziran je bil tudi športni dan, kjer so se člani s kolesom povzpeli na Gore, tekli na Kopitnik in s padali poleteli na pristanek v Rimske Toplice.

Zaključek leta je bil v Gorah.

V preteklem letu so se v tečaj vpisali trije novi začetniki, medtem ko so trije že v nadaljevalnem delu tečaja. Od druge polovice leta 2013 dalje pri tečaju bistveno vlogo igrata tudi Ervin Košič in Alojz Tovornik, ki sta si pridobila naslov učitelj jadrarnega padalstva.

2.9 Turistično društvo

Turistično društvo je društvo, ki se ukvarja z ustvarjanjem in pomočjo pri razvoju turizma. Imajo približno 150 članov. V kraju so lastniki zunanjega bazenskega kompleksa Aqua Roma, ki ga upravlja podjetje AGM Nemeč. V kraju organizirajo čistilne in delovne akcije za lepši izgled kraja. Sodelujejo z ostalimi društvi pri organizaciji strokovnih predavanj in ekskurzij. Organizirajo

različne športne aktivnosti, kot so: kolesarjenje, odbojka na mivki, pohodništvo, rimske igre, rusko kegljanje in balinanje.



2.10 Anketa javnega mnenja

Želel sem izvedeti mnenja krajanov. V ta namen sem s pomočjo spletne strani za izdelavo anket naredil anketni vprašalnik. Vprašalnik sem delil na facebook profilu, nekaterim sem vabilo za reševanje poslal tudi osebno. V treh tednih, ko je bila anketa aktivna, je vprašalnik izpolnilo 62 oseb, od tega 38 anketirancev v celoti in 24 le delno. Več kot polovica anketirancev (56%) je bila mlajših od 20 let, 31% jih je označilo starostno skupino med 21 - 40 let, 8 anketirancev pa je bilo starejših od 41 let. Ocenjujem, da je rešenih anket premalo, da bi prikazale realno sliko mišljenja prebivalcev kraja, vsekakor pa nakazujejo smer in so odlično izhodišče za nadaljnje raziskovanje. Osem anketirancev se ne udeležuje aktivnosti, organiziranih v kraju. Ena šestina anketirancev se redno udeležuje športnih dogodkov v kraju. Trije se najraje udeležujejo kulturnih prireditev, obiskujejo knjižnico in organizirane prireditve na prostem, kot so miklavževanje, žive jaslice in gasilska veselica ter golažijada. Samo eden od anketirancev aktivno sodeluje v društvu, katerega člani so, 11 jih je le včlanjenih, medtem ko 23 vprašanih niso člani nobenega društva v kraju.

Za dogodke in prireditve anketiranci najpogosteje izvedo iz letakov v nabiralniku in na oglasnih deskah ter preko znancev in prijateljev. Menijo, da v kraju manjka dobra gostinska ponudba, saj prebivalci pogrešajo kavarno, slaščičarno ter dobro gostilno. Želijo si boljše infrastrukture, kot so: drugi most čez Savinjo, kolesarsko stezo, pokrit bazen, urejene pešpoti, ulično razsvetljavo in pločnik do term. Prav tako je v kraju zaželen zabavišni park, nujno potreben pa bi bil športni objekt. Anketiranci bi gosta popeljali na ogled Aškerčeve domačije, Lurške cerkve, zdravilišča z okoliškim parkom in ruske steze ter Aqua Romo. V okolici bi jih popeljali na Kopitnik in Stražnik.

Vprašani so optimisti in v kraju vidijo potencial ponovnega turističnega razvoja predvsem na športnem področju ter v sodelovanju z zdraviliščem, Aqua Romo in Aškerčevo domačijo. Največ obiskovalcev kraja bi pritegnili preko sodobnih medijev, kot so facebook, twitter, z raznašanjem letakov, reklamami na televiziji in radiu. Najboljša reklama pa bi bila večja udeležba samih krajanov na organiziranih prireditvah. Nekateri menijo, da je treba Rimske Toplice tržiti na mednarodnih sejmih in tudi z dnevi dejavnosti.

Zanimalo me je tudi, kakšen spominek bi ponudili gostom. Odgovori so bili zelo raznoliki, od zanimivega rimskega kovanca, broške s sliko Antona Aškerca, do magnetov ...

Želel sem izvedeti tudi, kateri turizem bi podprli v kraju. Anketiranci podpirajo športni in zdraviliški turizem. Izrazili pa so tudi željo po novih programih, kot so selfness programi in eko

turizem v neokrnjeni naravi.

3 PRIHODNOST RIMSKIH TOPLIC

Poslanstvo Rimskih term je slediti tradiciji kakovosti in profesionalnosti v izvedbi storitev ter odnosa, ki je odraz kvalitetne turistične ponudbe. Spremljati trende na tujem in domačem tržišču ter jih uspešno implementirati v svojo ponudbo. Njihov cilj je ponudbo, ki se uspešno prepleta z bogato zgodovino in tradicijo okolja, predstaviti ljudem tako, da bosta kakovost in profesionalnost storitev postavljeni na prvo mesto. Biti drugačen in poseben za njihove goste je moto, ki mu sledijo.

Želijo:

- postati vodilni turistični ponudnik za vse goste željne oddiha in sprostitve v neokrnjeni naravi,
- zagotavljati visoko kakovost storitev ter poslovno uspešnost v vseh segmentih ponudb in storitev,
- spremljati trende na okoljskem področju in zagotavljati družbeno odgovornost do okolja.

Bazenski kompleks Aqua Roma ima v prihodnosti namen pokriti del bazenov in zgraditi manjši wellness. Trenutno so v fazi pridobivanja ustreznih dovoljenj. Želja gostov je, da bi imeli tudi fitnes.

V Aqua Romi menijo, da v kraju potrebujemo več možnosti za preživljanje prostega časa, kot na primer ježa konj, mini živalski vrt, ponudbo domačih dobrot, zelišč, domačih čajev, suhomesnatih izdelkov. Zelo dobrodošle bi bile tudi dodatne športne aktivnosti (let v tandemu s padalom, let z motornim zmajem, adrenalinski park, vožnja s štirikolesniki, golf igrišče ...).

Lahko bi razmislili tudi o povezavi z Laškim (mogoče turistični vlakec) in povezati oba kraja v novo celoto ter temu primerno prilagoditi ponudbo.

Menijo, da je potrebno ugotoviti, po čem je kraj lahko drugačen od drugih, kaj lahko ponudi.

Predsednik Krajevne skupnosti se trudi doseči dogovor vseh zainteresiranih. Dogovoriti je treba, v katero smer razvijati turizem in malo gospodarstvo v kraju. Meni, da se je potrebno osredotočiti na sedanost, na razvoj zdravilišča in Aqua Rome. Bazen ima večjo vlogo v kopalni sezoni, za zdravilišče pa si želi, da bi dolgoročno uspelo na nivoju višjega turizma ter v kraj pripeljalo goste iz tujine.

Da bi se zgornji načrti uresničili, je potrebno urediti infrastrukturo, ki trenutno manjka.

3.1 Sklepne ugotovitve

1. Kraj Rimske Toplice je premalo znan v Sloveniji kot turistični kraj. Te hipoteze ne morem ne potrditi ne ovreči, saj imam premalo podatkov. Zdravilišče in zunanji bazen Aqua Roma se s promocijo trudita na različnih sejmih po Sloveniji in Evropi za večjo prepoznavnost našega kraja.
2. Rimske terme so manj oglaševane kot Thermana Laško. To hipotezo lahko delno potrdim. Potrdim jo lahko zato, ker imajo Rimske terme manj všečkov na facebook strani kot Thermana Laško. Hkrati tudi TIC Laško bolj promovira Laško kot Rimske Toplice. Ovržem jo lahko, ker imajo Rimske terme kar 223000 zadetkov, Thermana Laško pa 138000 zadetkov.
3. Novi lastniki Rimskih term bodo z oglaševanjem zdravilišča pospešili razvoj turizma v kraju. V tem trenutku hipoteze ne morem ne potrditi ne ovreči. Trudili se bodo, da postanejo ena izmed najboljših turističnih destinacij, kar je zagotovo povezano tudi z učinkovitim oglaševanjem.
4. Športne in kulturne prireditve so premalo oglaševane. To hipotezo lahko potrdim, ker sploh ne vem oziroma za prireditve izvem šele, ko je konec prireditve (naslednji dan)
5. V kraju ni čutiti turističnega utripa. To hipotezo lahko tudi potrdim. Ko se v nedeljo ali soboto popoldne sprehajam po kraju, se sploh ne vidi, da zdravilišče sploh deluje. To, da zdravilišče deluje, se vidi smo v njem in okoli njega.
6. Krajanje se zanašajo na delovanje zdravilišča in letnega kopališča kot gonilno silo turizma v kraju. To hipotezo lahko potrdim.
7. Krajanje optimistično zrejo v razcvet turizma kraja v prihodnje. Hipotezo lahko potrdim.
8. V kraju se pripravljajo večji projekti, ki bodo popestrili turistično ponudbo. Hipoteze ne morem potrditi. Nihče od sogovornikov mi ni znal povedati, da bi bil kakšen projekt pripravljen do faze realizacije.

4 ZAKLJUČEK

Sinonim za turizem v Rimskih Toplicah sta zdravilišče Rimske Terme in odprti bazen z gostinsko ponudbo Aqua Roma. Iz anketnega vprašalnika in intervjujev s sogovorniki lahko ugotovim, da so posamezne interesne skupine med seboj premalo povezane in doslej še ni nikomur uspelo, da bi jih povezal. Kraj bi oživel, če bi se razvijale dejavnosti v podporo zgornjima subjektoma in bi dajale krajanom kruh.

Nekaj idej je, ki bi jih v ta namen lahko uresničili v povezavi z naravo. Narava je namreč tista, ki s sproščujočimi barvami, pomirjujočimi zvoki in čistim zrakom na posameznika deluje terapevtsko.

Menim, da bi v Rimskih Toplicah lahko začeli tržiti selfness program, nov trend, ki v ospredje postavlja »UM«.

Turizem bi lahko razvijali po vzoru vasi Vulkanland. Kar bi pomenilo, da bi se en obrtnik ukvarjal z izdelavo spominkov, npr: polnjenje termalne vode v promocijske steklenice, drugi z izdelavo čokolade s termalno vodo, tretji z izdelavo lesenih igrač, četrti s sirarstvom ali ježo konj ...

Sproščeno druženje bi lahko obudile »gasilske« veselice, kjer na neformalen način vznikajo najboljše ideje za sodelovanje in skupen uspeh. Če bi pritegnili tudi zdraviliške goste, bi bilo več možnosti najti vlagatelje za izpeljavo projektov, ki čakajo na nedoločno prihodnost.

5 VIRI

- <http://www.aquaroma.si/index.php/aqua-roma/> 12.1.15
- <http://www.o-4os.ce.edus.si/RimskeToplice/dtv-partizan/page1.htm> 19.1.15,
- <http://www.kdantonaskerc.si/prireditve> 19.1.15
- http://www.rimske-terme.si/Media/SLO_brosura_poslovni%20turizem_stil3-ogled3.pdf 28.1.15
- http://sl.wikipedia.org/wiki/Rimske_Toplice 26.12.14
- www.vulcanoland.at 26.12.14
- <http://www.pzs.si/koce.php?pid=133> 26.12.14
- http://www.hribi.net/gora/koca_na_kopitniku/25/789 26.12.14
- <http://www.kdantonaskerc.si/>, 28.1.15
- <http://www.lasko.info/sl/askerceva-domacija> 28.2.15

- gradivo DJP METULJ 24.2.15
- gradivo Rimske treme, 25.2.15
- gradivo Stik Laško, 26.2.15
- razglednice Rimskih Toplic (pošta) 26.2.15
- <http://www.td-rimsketoplice.si/tdrt/NaseAktivnosti.aspx> 1.3.15
- Gradivo unitur Rogla 21.2.15
- Intervju Rimske terme, Aqua Roma, KD Anton Aškerc, Turistično društvo, Krajevna skupnost,

PRILOGE

ANALIZA – ankete na spletu

XSTAR2a4	V katero starostno skupino spadate?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (do 20 let)	35	56%	56%	56%
	2 (21 - 40 let)	19	31%	31%	87%
	3 (41 - 60 let)	4	6%	6%	94%
	4 (61 let ali več)	4	6%	6%	100%
Veljavni	Skupaj	62	100%	100%	

Povprečje	1.6	Std. odklon	0.9
-----------	-----	-------------	-----

Q1	1. Katerih aktivnosti v kraju se udeležujete? Naštejte jih.							
	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q1a	Napišite:	28	28	100%	62	45%	28	100%
	SKUPAJ		28		62		28	100%

Q1a_text	Q1 (Napišite:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	šolske prireditve, prireditve v termah	1	2%	4%	4%
	nič	1	2%	4%	8%
	nobenih	2	3%	8%	17%
	planinsko društvo	1	2%	4%	21%

	šport	1	2%	4%	25%
	kulturne prireditve	1	2%	4%	29%
	teka	1	2%	4%	33%
	pohodništvo, športnih ,šolskih	1	2%	4%	38%
	pohodi, športni dogodki(kronometer)	1	2%	4%	42%
	Miklavževanje, žive jaslice, delavnice v krajevni knjižnici	1	2%	4%	46%
	tarok, odbojka na mivki, balinanje	1	2%	4%	50%
	balinanje, kegljanje, pikado, nordijska hoja, glasbene prireditve, kulturne prireditve	1	2%	4%	54%
	ničesar	1	2%	4%	58%
	kopanje	1	2%	4%	63%
	prireditve v knjižnici, gasilci	1	2%	4%	67%
	odbojka na mivki, Golažijada, gasilske veselice	1	2%	4%	71%
	nobenih	1	2%	4%	75%
	nobene	3	5%	13%	88%
	Pohoda po Aškerčevi poti	2	3%	8%	96%
	plavanje	1	2%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	24	39%	100%	

Q1_coding_83	Q1_coding_83				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Noben)	3	5%	75%	75%
	2 (Planinsko društvo)	1	2%	25%	100%
Veljavni	Skupaj	4	6%	100%	

Povprečje	1.3	Std. odklon	0.5
-----------	-----	-------------	-----

Q11	2. Ste včlanjeni v katero od društev v kraju Rimske Toplice?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Da, aktivno sodelujem.)	1	2%	3%	3%
	2 (Da, ne sodelujem aktivno.)	11	18%	31%	34%
	3 (Nisem član nobenega društva v kraju.)	23	37%	66%	100%
Veljavni	Skupaj	35	56%	100%	

Povprečje	2.6	Std. odklon	0.5
-----------	-----	-------------	-----

Q12	3. Kako izveste za dogodke in prireditve v Rimskih Toplicah?
-----	--

	Podvprašanja	Enote					Navedbe	
		Frekvence	Veljavni	% - Veljavni	Ustrezni	% - Ustrezni	Frekvence	%
Q12a	Časopis	1	34	3%	62	2%	1	2%
Q12b	Televizija	2	34	6%	62	3%	2	4%
Q12c	Radio	4	34	12%	62	6%	4	7%
Q12d	Letaki v nabiralniku in oglasnih deskah v kraju	24	34	71%	62	39%	24	42%
Q12e	Preko znanca in prijateljev	21	34	62%	62	34%	21	37%
Q12f	Drugo:	5	34	15%	62	8%	5	9%
	SKUPAJ		34		62		57	100%

Q12f_text	Q12 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	internet	1	2%	25%	25%
	facebook	1	2%	25%	50%
	facebok	1	2%	25%	75%
	šola	1	2%	25%	100%
Veljavni	Skupaj	4	6%	100%	

Q13	4. Kaj manjka v kraju, kar bi lahko ponudili turistom?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Napišite:)	29	47%	100%	100%
Veljavni	Skupaj	29	47%	100%	

Povprečje	1.0	Std. Odklon	0.0
-----------	-----	-------------	-----

Q13_1_text	Q13 (Napišite:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	gostilne, slaščičarna	1	2%	4%	4%
	kavarna, osvetljena ruska steza	1	2%	4%	7%
	slaščičarna	1	2%	4%	11%
	zabavišni park	3	5%	11%	21%
	vse	1	2%	4%	25%
	nekaj, česar nima vsak kraj	1	2%	4%	29%
	kavarna, slaščičarna	1	2%	4%	32%
	več zanimivosti	1	2%	4%	36%

	trgovine itd...	1	2%	4%	39%
	vse	1	2%	4%	43%
	slaščičarna	1	2%	4%	46%
	denar	1	2%	4%	50%
	zanimivosti	1	2%	4%	54%
	več ponudb za različne pohode za turiste...	1	2%	4%	57%
	več športnih aktivnosti	1	2%	4%	61%
	kebab	2	3%	7%	68%
	pločnik do term,	1	2%	4%	71%
	sladoledar	1	2%	4%	75%
	odlična gostilna, slaščičarna, urejene pešpoti, ponudba domače obrti in izdelkov	1	2%	4%	79%
	park	1	2%	4%	82%
	tomorrowland	1	2%	4%	86%
	da bi bazen aqua roma pokrit	1	2%	4%	89%
	razvito športno infrastrukturo	1	2%	4%	93%
	kolesarska steza	1	2%	4%	96%
	kinodvorana, urejena infrastruktura, drugi most čez Savinjo	1	2%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	28	45%	100%	

Q14	5. Katere turistične zanimivosti kraja in okolice bi vi predstavili gostu?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Napišite:)	28	45%	100%	100%
Veljavni	Skupaj	28	45%	100%	

Povprečje	1.0	Std. Odklon	0.0
-----------	-----	-------------	-----

Q14_1_text	Q14 (Napišite:)	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	Aškerčevina, zdravilišče, Lurd , Aqua roma, rojstna hiša na Globokem	1	2%	4%	4%
	Kopitnik,Rimske terme,cerkev Lurd	1	2%	4%	8%
	Aškerčevina, Lurd, Kopitnik	1	2%	4%	12%
	Rimske terme, ruska steza	2	3%	8%	19%
	Rimske terme, Aqua roma	1	2%	4%	23%
	terme z okolico, Aqua roma, Aškerčevina	1	2%	4%	27%
	Aqua roma, Rimljanka, pekarna	1	2%	4%	31%

	Aškerčeva domačija	1	2%	4%	35%
	Trgovino Tus	1	2%	4%	38%
	Rimske terme, Kopitnik, Stražnik, Aškerčevino, Sofijin dvor, livado	1	2%	4%	42%
	Lurd	1	2%	4%	46%
	Rimske terme z okolico, Aqua roma	1	2%	4%	50%
	rusko stezo	1	2%	4%	54%
	Gore	1	2%	4%	58%
	Rimske terme, ruska steza, Kopitnik	1	2%	4%	62%
	Aqua romo	1	2%	4%	65%
	Aškerčevina, zdravilišče, Lurd, Aqua roma, rojstna hiša na Globokem, ruska steza, Kopitnik	1	2%	4%	69%
	Rimske terme	1	2%	4%	73%
	Lurd, Stražnik	1	2%	4%	77%
	terme, idilično pokrajino, dolino Gračnice,	1	2%	4%	81%
	terme(termalna voda), izvir vode oda	1	2%	4%	85%
	hribi	1	2%	4%	88%
	bazen in terme	1	2%	4%	92%
	Aškerčeva domača hiša, Kopitnik, Terme Rimske Toplice, bazen, ruska steza	1	2%	4%	96%
	sekvoje, Aškerčevina, Kopitnik, bazen, cerkev Lurd	1	2%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	26	42%	100%	

Q15	6. Imamo v kraju potencial in možnost za razvoj turizma?Kje?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Napišite:)	27	44%	100%	100%
Veljavni	Skupaj	27	44%	100%	

Povprečje	1.0	Std. odklon	0.0
-----------	-----	-------------	-----

Q15_1_text	Q15 (Napišite:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	Terme- okoliške kmetije je treba usposobiti za preskok v turistično ponudbo	1	2%	4%	4%
	Kopitnik, Aškercev dom	1	2%	4%	8%
	Ne, ker nimamo prostora	2	3%	8%	17%
	Ja, Rimske terme, Aqua roma, Aškerčevina	1	2%	4%	21%
	estetska kirurgija	1	2%	4%	25%
	Ja, tudi z zasebnimi prenočišči	1	2%	4%	29%
	Da. ribolov	1	2%	4%	33%

	Imamo, v smislu, da skupaj zaživi tudi kraj	1	2%	4%	38%
	Da. mini golf, adrenalinski park	1	2%	4%	42%
	Ja, vsepovsod	1	2%	4%	46%
	Da, možno bi bilo organizirati plezanje v naravi in ljudi navdušiti za pohodništvo.	1	2%	4%	50%
	piknik pri sekvojah	1	2%	4%	54%
	Terme	1	2%	4%	58%
	Ne vem	1	2%	4%	63%
	Razvoj je možen, vendar je treba najti aktivno telo, ki se ukvarja aktivno in ima tudi sposobnosti za razvijanje posla	1	2%	4%	67%
	Ne	1	2%	4%	71%
	Da, vsepovsod	1	2%	4%	75%
	V Rimskih termah	1	2%	4%	79%
	Da, turnirji odbojke na mivki	1	2%	4%	83%
	Mislím da imamo, ampak teh možnosti nikoli ne izkoristimo, predvsem šport(padalstvo, kolesarstvo, pohodništvo) in kakšen park	1	2%	4%	88%
	Ja, Rimljanka, pekarna	1	2%	4%	92%
	Ja, če bodo ljudje pametno mislili.	1	2%	4%	96%
	Vsekakor - nadaljevati z zdraviliškim turizmom	1	2%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	24	39%	100%	

Q16	7. Kako bi vi v kraj privabili goste?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Napišite:)	25	40%	100%	100%
Veljavni	Skupaj	25	40%	100%	

Povprečje	1.0	Std. odklon	0.0
-----------	-----	-------------	-----

Q16_1_text	Q16 (Napišite:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	preko spleta	1	2%	4%	4%
	z ?	1	2%	4%	8%
	naredi bi banđi đampin pa ziplajn	1	2%	4%	12%
	objave na fb in tweterju	1	2%	4%	16%
	z reklamo	1	2%	4%	20%
	letaki	1	2%	4%	24%
	Boljše oglaševanje, krajani bi lahko širili informacije o dogodku in se tudi sami udeleževali dogodkov	1	2%	4%	28%
	Naredil bi nekaj zanimivega, inovativnega, morali bi imeti maskoto	1	2%	4%	32%

	objavah na fb	1	2%	4%	36%
	tv, internet,	1	2%	4%	40%
	Ne vem	1	2%	4%	44%
	reklame na tv, internet	1	2%	4%	48%
	Z več oglasi o okolici kraja	1	2%	4%	52%
	Promocija Rimskih Toplic na mednarodnih sejmih turizma	1	2%	4%	56%
	v Rimskih termah	1	2%	4%	60%
	zabave, zanimivi dogodki,ljudje	1	2%	4%	64%
	preko tv in letakov	1	2%	4%	68%
	Preko interneta bi ponujal dobro hrano, sprehode in veliko miru v neokrnjeni naravi v sobivanju z danimi turističnimi objekti v kraju	1	2%	4%	72%
	Pridte v Rimske, ce si upate	1	2%	4%	76%
	dnevi dejavnosti (npr čajanka)	1	2%	4%	80%
	s slikami narave	1	2%	4%	84%
	Na kratko bi jim povedala, kaj o tem kraju	1	2%	4%	88%
	močnejši oglasi	1	2%	4%	92%
	z oglasi na različnih turističnih agencijah, televiziji	1	2%	4%	96%
	z reklamami	1	2%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	25	40%	100%	

Q17 8. Kakšen spominek bi ponudili gostom?					
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Napišite:)	26	42%	100%	100%
Veljavni	Skupaj	26	42%	100%	

Povprečje	1.0	Std. odklon	0.0
-----------	-----	-------------	-----

Q17_1_text	Q17 (Napišite:)	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	rimski kovanec	1	2%	4%	4%
	Če bi bili v termah, najverjetneje kakšno milo , parfum ali kaj podobnega	1	2%	4%	8%
	slika Lurda, Aškerčeve čaše nesmrtnosti	1	2%	4%	12%
	broško s sliko Antona Aškerca	1	2%	4%	16%
	magnetek za na hladilnik	1	2%	4%	20%
	snežena krogla	1	2%	4%	24%
	modelček sekvoje	1	2%	4%	28%

	obeski za ključce - rindke terme s sekvojami, Kopicnik s skalo v obliki zajčka	1	2%	4%	32%
	Anton Aškerc	1	2%	4%	36%
	sej nimamo nič u teh guvejih rimskih	1	2%	4%	40%
	razglednice	1	2%	4%	44%
	magnetke	1	2%	4%	48%
	igračko	1	2%	4%	52%
	Izdelek domače obrti, ki bi naj poudaril skromnost in zajel tradicijo kraja	1	2%	4%	56%
	šamar	1	2%	4%	60%
	steklenico termalne vode, podobico Antona Aškerc	1	2%	4%	64%
	Steklenico termalne vode, izdelek, ki ponazarja zgodovino Rimskih Toplic	1	2%	4%	68%
	Izdelek, ki se poistoveti z Rimskimi Toplicami	1	2%	4%	72%
	nekaj v zvezi z naravo, pohodništvo	1	2%	4%	76%
	obeske	1	2%	4%	80%
	Ne vem	1	2%	4%	84%
	Razglednice znamenitosti Rimskih Toplic, zložanka, spominke z magnetom, kipce	1	2%	4%	88%
	magnet, obesek, čajno mešanico, kozmetika	1	2%	4%	92%
	razglednice znamenitosti Rimskih Toplic	1	2%	4%	96%
	magnetni obeski- Rimske terme s sekvojami	1	2%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	25	40%	100%	

Q18	9. Kakšne vrste turizma bi podprli v prihodnosti v kraju?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (zdraviliški turizem)	9	15%	29%	29%
	2 (poslovni turizem)	0	0%	0%	29%
	3 (»spa« turizem)	4	6%	13%	42%
	4 (športni turizem)	12	19%	39%	81%
	5 (literarno umetniški turizem)	1	2%	3%	84%
	6 (Drugo:)	5	8%	16%	100%
Veljavni	Skupaj	31	50%	100%	

Q18_6_text	Q18 (Drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	ni vazno	1	2%	20%	20%
	vse zgoraj navedene. nobene ne bi izpustila	1	2%	20%	40%
	selfness programi	1	2%	20%	60%

	eko turizem v neokrnjeni naravi	1	2%	20%	80%
	vse zgoraj navedene oblike turizma	1	2%	20%	100%
Veljavni	Skupaj	5	8%	100%	

INTERVJU s predsednikom KS Rimske Toplice Matjažem Knezom v prostorih Krajevne skupnosti RT

Kje so trenutno danes Rimske Toplice glede turizma? Ali se turizem v kraju znova prebuja ali pa je še vedno bližje »mrtvi točki«? Na kakšen način se to opazi?

Turizem v kraju po mojem mnenju ni nikoli zamrl. Res pa je, da se je na nek način ustavil. Če se vrnemo 30 let nazaj, jih z današnjimi ne moremo primerjati. Bilo je čisto drugačno.

Želeli smo si, da bi se kraj hitro razvijal, vendar so različni problemi in »blokade« pripeljali v to, kar imamo sedaj. Danes smo, kjer smo. Danes imamo nov odličen turističen objekt, Rimske terme, na katere moramo biti zelo ponosni. Spoštovati in izhajati moramo iz tistega, kar imamo v tem trenutku in se čim manj spraševati o tem, kaj bi bilo, če bi bilo ... Nazaj gledati nima smisla, saj ne moremo spremeniti ničesar. Danes v kraju lahko govorimo o turizmu, tu so Rimske terme, bazen Aqua Roma ... Rimske terme delujejo na nek poseben način- objekt je bil zgrajen na zelo visokem nivoju in prav je, da bi zaživel v tej smeri. Kraj bi se prilagodil temu višjemu turizmu, ki pri nas ima prihodnost, še bolj pa v tujini.

Strinjam se, da se turizem v kraju znova prebuja, a te majhne korake bomo morali narediti vsi krajanje skupaj, se pri tem zavedati in začutiti in v nas samih prebuditi željo, da bomo lahko razumeli, kakšen turističen kraj si želimo. Povezati se bomo morali vsi; tako krajanje kot društva, ki jih je v kraju precej, podjetja, občina in država.

V kraju je potrebno urediti veliko infrastrukture, ki se je v preteklosti zanemarjala. Za to bo potrebno veliko napora, da se bo to uredilo.

Ves čas razcveta kraja je bilo zdravilišče in kasneje kopališče gonilna sila turizma v kraju? Ali se nam to obeta tudi v prihodnje?

Vemo, da se je kraj turistično »ustavil« pred več kot 30-imi leti, ko smo v kraju imeli le kopališče, ki je bilo turistične narave. Pa vendar se ne bi smeli preveč ozirati v preteklost. Treba se je osredotočiti na sedanost, kar se trenutno dogaja, in na razvoj zdravilišča po prenovi in odprtju. Treba je graditi na tem, kar je. Povezati to, kar imamo – zdravilišče ter zunanji bazen. Projekti, ki bi

bili bistveno drugačni in posebni, mi niso znani.

Ali zdravilišče in kopališče sodelujeta s KS? Kako?

Z vodstvom Aqua Rome zelo dobro sodelujemo, skupaj smo organizirali že kar nekaj turističnih dogodkov. V pogovorih z društvu je tudi letos prisotna ideja, da se nadaljuje krajevni praznik na dan smrti pesnika Antona Aškercu z željo povezati vse v kraju, še posebej Aqua Romo in pa zdravilišče, ki bi postal tradicionalen, na katerem bi podelili pohvale in priznanje vsem, ki so prispevali k razvoju. Brez povezav tukaj ne gre. Podjetji med seboj ne bi smeli gledati druga na drugo kot konkurentki, saj sta usmerjeni v različni dejavnosti in tudi gostje so različni. Med zdraviliščem in Aqua Romo so že pod prejšnjim vodstvom potekali dogovori, vendar do konkretnega sodelovanja še ni prišlo. Dogovarjam se za sestanek z vodstvom zdravilišča in si želim, da čim prej najdemo ustrezen termin. Pred kratkim smo organizirali gledališko predstavo, ki je bila zelo uspešna in je privabila veliko obiskovalcev. Na žalost naša večnamenska dvorana nima odra in prva misel je bila, da bi se lahko z zdraviliščem povezali tudi v tej smeri.

Prav tako ne izključujem medkrajevnega sodelovanja, s kraji, ki imajo podoben interes kot mi, bodisi preko šole ali posameznih podjetij in društev v kraju. Povezovati se moramo v smislu sodelovanja, ne pa na vsakega gledati kot na konkurenco. Tukaj izbirajo gostje, ki si zaslužijo široko in kakovostno ponudbo storitev.

Sam imam veliko energije, vendar opažam, koliko je tistih manjših ovir, ki jih je potrebno rešiti, tako da večkrat pomembnejši problemi ne pridejo takoj na vrsto. Treba je tudi vedeti, da imam poleg predsedovanja v Krajevni skupnosti službo, ki mi omogoča plačevanje položnic. Ves preostali čas z veseljem vložim za kraj.

Kaj pa sodelovanje s šolo?

Tudi sam sem večkrat že pomislil, kdaj bom našel čas, da se oglasim na šoli, da z ravnateljico spregovoriva nekaj besed. Pohvalno je, da na šoli izvajate projekte, ki so turistične narave in še povezani s krajem. Vsekakor bi se lahko vključili v turistični program kraja. Škoda bi bilo, če bi te ideje ostale samo znotraj šole. Dobro, da smo se srečali in navezali stike, ki jih bomo zagotovo vzdrževali.

Česa primanjkuje, da bi Rimske Toplice ponovno postale turističen kraj?

Menim, da je stvari kar precej. Problem je infrastruktura. Kljub »premikom« v zadnjih letih, ko je kraj pridobil gasilski dom in večnamensko dvorano, knjižnica pa se je preselila v nove prostore ter nov zdravstveni dom in lekarna, je vse ostalo obstalo.

S svetniki smo enotnega mnenja, da moramo ob razvoju infrastrukture k sodelovanju povabiti tudi Rimske terme, saj je za njih in njihove goste sam razvoj kraja zelo pomemben. Pomembno je, da dobimo novo in lepšo infrastrukturo; od pločnikov, ulične razsvetljave do novega mostu čez Savinjo. Vendar tega ne moremo doseči, če ne bomo enotni - in to je ena najpomembnejši stvari, ki sem si jih zadal za svoj mandat – povezati, združiti ljudi, saj brez sodelovanja, tako na medsoseskem kot medkrajevem, občinskem in nenazadnje državnem nivoju ne bomo mogli določenih stvari spremeniti.

Drznil si bom reči, da je problem tudi odnos krajanov do kraja. Prebivalci bi morali kraj začutiti in živeti z njim. Tudi to je naloga krajevne skupnosti, ki bi z raznoraznimi dogodki skušala ljudi »opomniti«, da bomo le s skupnimi močmi in v duhu povezanosti lahko kaj spremenili, tako v smeri do kraja, občine kot tudi države. Samemu posamezniku ne bo uspelo. Društva so tista, ki dejansko dajejo življenje kraju in povezujejo ljudi. Ne predstavljam si, da bi lahko organizacija, najsi bo to

kraj, društvo, krajevna skupnost ali občina uspešno delovala, če so ljudje v njej skregani med seboj. Večkrat sem se vprašal, zakaj se v preteklosti in tudi sedaj, kljub velikemu številu sposobnih in pripravljenih ljudi za delo, določene stvari niso mogle premakniti z mrtve točke. Mogoče je potrebno nekaj čista majhnega, morda manjka samo ta povezanost med ljudmi in stvari bi lahko stekle v pravo smer. Projektov naših društev je zelo veliko, a velikokrat se vsi sprašujemo, zakaj ni obiska – menim, da je potrebno ljudi vzpodbuditi in spomniti, da kraj živi, se trudi in ustvarja.

Kakšni so načrti za prihodnost turizma v kraju in kdo bi lahko pri tem odigral vidnejšo vlogo oz. kaj je potrebno storiti v prihodnje za razvoj turizma?

Turizem v kraju je že začrtan. Menim, da bi lahko bilo več kmečkega turizma, če je želja seveda prisotna. Izhajati je potrebno iz tega, kar v kraju že imamo, to sta zdravilišče in Aqua Roma. Bazen ima večjo vlogo v kopalni sezoni, za zdravilišča pa si želim, da bi dolgotrajno uspele na nivoju višjega turizma ter v kraj pripeljati goste iz tujine.

Kaj pa razvoj športnega turizma v kraju. Že v preteklih letih smo imeli kar nekaj posamičnih športnih dogodkov; od turnirja odboje na mivki, nogometa, badmintona, tenisa, tekmovanj z jadralnimi padali ...?

To so manjši dogodki, ki seveda lahko pripomorejo k oživitvi kraja in tukaj bi znova apeliral na društva, da trud vlagajo v povezovanje med seboj v sodelovanje, sploh ljudje, ki se ukvarjajo s takšnimi projekti. Včasih dobim občutek, da zmanjkuje idej in pa volje za izvedbo teh stvari, saj je bilo v preteklosti preveč slabih izkušenj, odzivov in razočaranj, tudi nagajanj med sabo. Na drugi strani pa sem pozitivno presenečen, koliko truda trenutno vlagajo v razvoj tenisa in tukaj lahko vidiš in občutiš to osebno navdušenje – in tega bi bilo potrebno več.

Kakšno vrsto turizma bi v prihodnje v kraju podprli? Na primer selfness?

Dobro bi bilo, če bi kraj v prihodnje imel svojo info točko kot TIC v Laškem. Imamo tudi prostor, prejšnje prostore krajevne skupnosti, ki so sedaj prazni. Vendar je potrebno, da ima kraj turiste. Ti ljudje morajo biti nekje nastanjeni in tu sta trenutno na voljo samo Rimske terme in Aqua Roma. Mislim, da zdravilišče že izvaja neko podobno aktivnost, vendar bi za podrobnosti morali vprašati njih.

Kaj trenutno pogrešate v kraju?

Občina Laško je kandidirala na razpisu Invalidom prijazna občina in pravkar se pogovarjamo s predstavniki društva invalidov, ki so pripravili projekt 32-ih točk. To so ovire, ki jih je v Rimskih Toplicah treba odpraviti, da bo kraj prijazen do invalidov, tako kot je mesto Laško. Razpisno dokumentacijo je potrebno urediti do 8. marca in pravkar potekajo razgovori, katere so prioritete v Rimskih Toplicah. Tako bi lahko pridobili določeno infrastrukturo, od pločnikov do raznih prehodov. V načrtu občine je že prehod za pešce v Šmarjeti, ureditev pločnika oz. ceste nad šolo, a to so le malenkosti. Vsekakor pogrešamo, kot že omenjeno, infrastrukturo, ki je tudi najbolj nujna za kraj. Tudi pri teh stvareh bomo morali stopiti skupaj in enotno zastopati naše interese, cilje ter podpirati drug drugega.

Kakšno je sodelovanje z občino in STIK-om glede promocije Rimskih Toplic?

Ker sem šele dobro pričel z mandatom, šele navezujem stike z vsemi, tako na občini kot z ostalimi in počasi pridobivam zaupanje. O sodelovanju in promociji kraja na splošno še nismo našli časa, da bi se lahko kaj konkretno dogovorili. Stik oglašuje posamezne turistične točke v kraju, seveda Rimske terme in Aqua Romo, kraj je omenjen v vodniku s kolesarskimi in pešpotmi. In smo že pri koncu. Tudi nimamo svojega spominka, ki bi bil recimo tipičen za naš kraj, ki bi ga lahko prodali turistu. Na žalost je še vedno prisoten občutek drugorazrednosti. Težavo vidim predvsem v nastopu kraja do občine, kjer bi krajanje Rimskih Toplic morali nastopiti enotno in ne kot posamezniki oz. posamezna društva. Tako bi nas tudi drugi začeli »jemati« kot resnega sogovornika ter bi lahko začeli kvalitetno sodelovati, tako na občinski kot državni ravni. In nobena reklama in letaki ne bodo obrodili uspeha, če nam krajanov ne uspe povezati med seboj. V tej smeri moramo delovati vsi. Tako krajevna skupnost, društva, šola, zdravilišče baze ... vsi moramo delovati v smeri povezovanja, sodelovanja, v smeri sprave. Ko se bomo vsi v kraju začeli truditi in drug drugega spodbujati, takrat lahko nekaj dosežemo.

Kako lahko KS prispeva k oživitvi kraja?

Moje osebno mnenje je, da je potrebno združevati. Pri vsaki stvari, kar koli počnemo, je najpomembnejša skupnost – da držimo skupaj pri tem, kar počnemo. Če tukaj pride do razhajanj, kar se ponavadi zgodi, ni nič dobrega. Menim, da smo se do sedaj že kar nekaj naučili v tem času. Jaz in svetniki, ki smo začeli nov mandat, smo si enotni, v tej smeri – se pravi – da dosežemo spravo in nadaljujemo v skupnem duhu.

Saj je potrebno, da najdemo skupno izhodišče?

Rojen sem v Rimskih Toplicah, tako da dobro poznam ta kraj. Živel sem tudi eno leto v tujini, na Kitajskem, in videl nekaj sveta. Ko se vrneš v rodni kraj, vsaj jaz sem se vrnil z željo, želiš, da bi kraju nekaj dal, dodal svoj prispevek kraju, kjer živim.

Hitro sem navezal stik z vsemi: z občino, različnimi podjetji, društvi ...

Na začetku imaš mogoče željo – vsaj jaz sem tak – da bi naredil veliko stvari. A vendar vse ne gre tako hitro, da bi kar preskočil nekaj stvari. Posebej, če so se te »nabirale kar nekaj časa«, je bolje, da se stvari malce umirijo. Spomniti se moraš, da so pomembni tudi tisti majni koraki, da začnemo sodelovati. In ta vprašanja, ko sem jih prebral, so pravzaprav načrt tistega, kar bi bilo dobro za kraj. Všeč mi je, da mladi razmišljate v tej smeri – tudi sam sem še mlad – in želel bi, da gremo v to smer. Ta pot je sicer malce drugačna, vendar mislim, da je potrebno, da cilje zastavimo na malce drugačni ravni. In ne verjamem govoricam, da bo šlo še na slabše. Jaz imam vizijo. Rimske toplice vidim na ravni uspešnega in urejenega turističnega kraja. Moramo si samo želeti. Jaz sem optimist, vem, da nam bo uspelo.

INTERVJU AQUA ROMA (preko elektronske pošte)

Kaj lahko poveste o kompleksu? (koliko kart je bilo prodanih, zasedenost sob, dopolnilna dejavnost, kakšne dogodke prirejajo na bazenu (silvestrovanje, martinovanje, tematski tedni, golažijada, odbojka na mivki, če lahko otroci praznujejo rojstni dan na bazenu, obletnica, koliko dogodkov ste imeli?)

Bazenski kompleks Aqua Roma obsega restavracijo, večnamensko dvorano, zunanjo teraso z letno kuhinjo, 21 hotelskih sob z možnostjo namestitve 45 oseb ter kopališče s plavalnim bazenom, otroškim in toboganskim bazenom.

Poleg tega razpolagamo še s športnimi površinami, in sicer dvema igriščema za odbojko na mivki, baliniščem in ruskim kegljiščem.

V letu 2013 je bilo prodanih dobrih 22.000 kart, v letu 2014 pa malo več kot 14.000 (zelo malo sončnih kopalnih dni). V letu 2013 je bilo 1.918 nočitev, v letu 2014 pa 2.132 nočitev.

Poleg stalne gostinske ponudbe v restavraciji ponujamo razne posebne ponudbe, kot na primer dneve ribjih jedi, dneve špargljev, dneve jedi iz bučk, dneve balkanske kuhinje, dneve dalmatinske kuhinje ...

Seveda organiziramo tudi valentinov ples, praznovanje ob dnevu žena, martinovanje ... V mesecu decembru pa imamo vsak petek in soboto živo glasbo in posebno kulinarično ponudbo za prednovoletna srečanja in praznovanja.

V poletnih mesecih (običajno meseca junija) že tradicionalno pripravljamo Golažijado, ki je iz enodnevnega dogodka kuhanja golaža v lanskem letu prerasla v tridnevno dogajanje z različnimi glasbenimi gosti, tekmovanjem v kuhanju golaža, raznovrstno ponudbo na stojnicah, otroškim rajanjem ... Dogodek je iz leta v leto bolj obiskan in število ekip pri kuhanju golaža čedalje večje.

V hotelskem kompleksu beležimo tudi povečevanje števila zaključenih družb in porok. Predvsem se je v letu 2014 zelo povečalo število poročnih slavij, kar kaže na to, da je mladoporočencem naša ponudba zanimiva, saj jim poleg gostinske ponudbe (hrana, pijača) lahko nudimo tudi nočitve, praznovanje ali razrez torte ob bazenu ob soju bakel, ognjemet, kopanje v bazenu ... Očitno je ta dodatna ponudba tisto, kar jih prepriča, da se odločijo za slavje pri nas.

Zakaj se gostje odločajo za to destinacijo?

Vsekakor ljudi na kopališče privablja topla termalna voda. Starejši gostje se za obisk našega kopališča odločajo tudi zaradi spominov na otroštvo, saj je bilo to eno izmed prvih letnih kopališč in so se ljudje od blizu in tudi malo dlje vozili na kopanje v Rimske. Veliko gostov imamo tudi iz Zasavja in prihajajo zaradi bližine ter zaradi ugodnega razmerja med ponudbo kopališča in ceno vstopnic.

Ali sodelujete z Rimskimi termami?

Da, poskušamo krepiti sodelovanje. Naši gostje imajo v zimskem času možnost brezplačnega kopanja v Rimskih termah. Poleg tega jim ponujamo tudi možnost koriščenja ostalih uslug v Rimskih termah (savne, masaže,...).

Že v preteklosti smo nastopili skupaj na sejnih (kot destinacija) in ravno sedaj smo zopet pred enim skupnim nastopom.

Upamo pa, da nam bo v prihodnosti uspelo sodelovanje okrepiti in razširiti.

Od kod prihajajo vaši gostje ?

Gostje so predvsem domačini in iz okolice (Zasavje, okolica Laškega, Celja). Glede na lego ob glavni cesti Celje – Zidani Most je precej tudi naključnih obiskovalcev, ki se ustavijo na poti skozi Rimske Toplice.

Koristniki hotelskih kapacitet so iz cele Slovenije, Avstrije, Nemčije, Hrvaške ... Veliko hotelskih gostov (predvsem izven poletne sezone) je tujih poslovnih partnerjev podjetij iz bližnje okolice. Precejšnjo zasedenost kapacitet beležimo v času raznih športnih tekmovanj (Tri lilije Laško, ribiči Radeče ...), sejmov v Celju, prireditev v okolici (Pivo cvetje) ... Takrat so gosti predvsem tujci, pa tudi iz oddaljenih delov Slovenije.

Ali jim nudite ugodnosti prevoza?

Da, nudimo jim tudi to možnost.

Ponujate različne turistične pakete?

Da, pripravljene imamo tudi razne pakete, vendar se gosti večinoma odločajo za nočitve z zajtrkom, polpenzione ali polne penzione. V vseh oblikah je zajeto brezplačno kopanje.

Ali kombinirajo železniške karte tudi s kopanjem v Aqua Romi?

Gosti individualno prihajajo k nam tudi z vlaki, vendar organiziranega prevoza v kombinaciji s kopanjem nimamo.

Kako reklamirate vašo destinacijo?

Naš objekt oziroma našo ponudbo reklamiramo predvsem z oglaševanjem na radijskih postajah (predvsem radio Antena in radio Kum), reklamnimi letaki, ki jih razpošljemo po gospodinjstvih, preko obvestil po elektronski pošti, na družabnih omrežjih, občasno pa tudi v revijah in časopisih. Udeležujemo se tudi nekaterih sejmov (Poroka, ...), imamo reklamo v trgovskih centrih (City center,...), reklamo na blagajniških trakovih trgovin, reklamo na jumbo plakatih ...

Sodelujete s krajanji za poživitev bivanja v Aqua Romi?

Poskušamo vzpostaviti in krepiti sodelovanje z društvi v Rimskih Toplicah, s krajevno skupnostjo in s krajanji. Prav tako poskušamo sodelovati z ostalimi ponudniki storitev (predvsem gostinskih in hotelskih). Opažamo, da je odziv iz leta v leto boljši.

Krajanji tudi vsako leto bolj intenzivno koristijo športne površine.

Kaj gostje pogrešajo ?

Predvsem zaprti bazen, da bi se lahko kopali tekom celega leta. Veliko povpraševanja je po savnah. Bila je izražena tudi že pobuda za ureditev fitnesa.

Ali imate namen dograditi ali izboljšati ta vaš kompleks?

V prihodnosti imamo namen pokriti del bazenov in zgraditi manjši wellness. Trenutno smo v fazi pridobivanja ustreznih dovoljenj.

Kako sodelujete s krajanji ?

Ponujamo jim brezplačno uporabo športnih površin. Preko turističnega društva vsako leto zagotovimo določeno število brezplačnih vstopnic za kopališče. Društvom nudimo popuste na naše storitve in jim doniramo vstopnice in gostinske usluge za razne srečolove ... Organiziramo prireditve in koncerte, na katere je vstop brezplačen, organiziramo tradicionalno Golažijado, ki se je udeleži precej ekip iz Rimskih Toplic. Šolarjem OŠ Antona Aškerca omogočimo brezplačen vstop na bazen v okviru šolskih dejavnosti ...

Katere turistične točke ponudite gostom?

Gostom poleg kopanja in ostalih storitev v Rimskih termah nudimo splavarjenje v Radečah, izlet v kartuzijo Jurklošter, obisk Lisce, Kopitnika in ostalih okoliških postojank. Nudimo jim brezplačno uporabo koles, s katerimi se lahko popeljejo po označenih kolesarskih poteh v občini Laško. Sicer pa jim organiziramo izlete po celi Sloveniji, v skladu z njihovimi željami.

Kaj menite, da bi bilo potrebno spremeniti v kraju, da bi privabili več gostov?

Krajani bi vsekakor morali turistom ponuditi več možnosti za preživljanje prostega časa, kot na primer ježa konj, mini živalski vrt, ponudba domačih dobrot, ponudba zelišč, domačih čajev, suhomesnatih izdelkov. Zelo dobrodošle bi bile tudi dodatne športne aktivnosti (let v tandem s padalom, let z motornim zmajem, adrenalinski park, vožnja s štirikolesniki, golf igrišče ...). Gostu je potrebno ponuditi čim več aktivnosti, da se v kraju čim dlje zadrži in ima tu kaj početi.

Mislím, da bi bilo potrebno razmišljati tudi o povezavi z Laškim (mogoče turistični vlakec) in povezati oba kraja v neko celoto ter temu primerno tudi prilagoditi ponudbo.

Sicer pa mením, da je potrebno ugotoviti, po čem smo lahko drugačni od drugih, kaj lahko ponudimo, česar drugi ne morejo, kaj imamo, (mogoče tradicija pivovarstva?) in na tem graditi ponudbo in s tem privabiti goste.

INTERVJU RIMSKE TERME (Ga. Saša Omahna, preko elektronske pošte)

Kaj lahko poveste o kompleksu? (koliko kart je bilo prodanih , zasedenost sob, dopolnilna dejavnost, kakšno animacijo ponujate gostom v hotelu)

Rimske terme so kompleks treh hotelov, in sicer Sofijin dvor, Rimskih dvor in Zdraviliški dvor, kategorije štirih zvezdic. Hotel Sofijin dvor**** ponuja 43 luksuzno opremljenih eno- in dvoposteljnih sob ter hotelskih apartmajev v klasičnem slogu brezčasne elegancje. Hotel Rimski dvor**** ustvarja edinstveno vzdušje za sprostitvev in snovanje novih idej. Ponuja 68 dvoposteljnih sob in luksuznih suit. Hotel Zdraviliški dvor**** združuje klasičen slog in udobje za nabiranje nove energije in vitalnost. Ima 76 eno- in dvoposteljnih sob in apartmajev.

Stanje zasedenosti sob je odvisno glede na letni čas, počitnice, praznike. V povprečju so sobe bolj zasedene ob koncih tedna ter praznikih in počitnicah, medtem ko je stanje zasedenosti med tednom nekoliko nižje.

V okviru wellnesa je bilo največ kart prodanih za bazenski kompleks.

Dopolnilno dejavnost hotela predstavlja animacijski program, ki vključuje številne aktivnosti, ki se odvijajo v hotelu in izven njega. Ponujamo obilico športnih in razvedrilnih aktivnosti, primernih za vsakogar. Zavedamo se, da je skrb za naše zdravje pogojena tudi s primernim gibanjem in z izvajanjem telesnih aktivnosti. V okviru animacijskega programa ponujamo sledeče:

- Meditacija
- Joga
- Jutranja gimnastika v bazenu z glasbo
- Popoldanska gimnastika v bazenu z glasbo
- Živa glasba v Kavarni princese Viktorije (petek in sobota)
- Družabno popoldne (kartanje, šah, namizne igre ...)
- Predavanje o zgodovini Rimskih term z ogledom muzeja
- Pohod do cerkve Sv. Matere Božje – obisk nedeljske maše
- Sprehod po Ruski stezi z animatorjem
- Sprehod do Aškerčeve domačije (ogled domačije + degustacija domačega ovčjega sira)
- Tematske zabave ob koncu tedna

- Predstavitev in prodaja izdelkov domačih in umetnostnih obrti ter pridelkov in izdelkov okoliških kmetij

Poleg aktivnosti, ki se odvijajo v hotelu, gostom ponujamo tudi ogled okoliških turističnih kmetij, ježo konj, ogled različnih koncertov ipd.

Kaj ponujate gostom? (kaj je hotelskega in kaj krajevnega)

Gostom ponujamo popolno razvajanje in odmik od vsakdanjega sveta v **wellness centru Amalija**. Unikaten bazen z zdravilno termalno vodo je zasnovan po vzoru rimskih kopališč. V Deželi savn Varinia izvajamo programe z oblogami, pilingi, knajpanjem in vrtinčenjem zraka. Mogočen ambient Historičnega dela vodnih nimf ponuja doživetje termalnih kopeli v avtentičnih rimskih kamnitih kadeh in sodobnih kopelih. Kopeli predstavljajo doživetje tradicije, mističnosti in zdravilnih učinkov izvirne termalne vode.

Pri masažah in negah uporabljamo izbrane kozmetične izdelke, s katerimi v telo vnašamo moč narave, dotika in harmonije. V sklopu wellnessa se nahaja tudi fitness center, kozmetični in frizerski salon.

V **medicinskem centru Valetuda** deluje eden najmodernejših medicinsko-rehabilitacijskih centrov v Sloveniji, ki v svoje programe vključuje tudi terapevtske učinke neokrnjene narave. Ponuja najnovejšo tehnologijo pri izvajanju rehabilitacijskih programov pod vodstvom izkušenih fizioterapevtov ter vrhunskih strokovnjakov za rehabilitacijo. Zdravilne lastnosti termalne vode so priporočljive predvsem pri zdravljenju kroničnih in akutnih bolečin v sklepih, težavah s hrbtenico, boleznih dihal, živčevja in pri okrevanju po poškodbah.

Poslovni turizem se odvija v konferenčno banketnih prostorih z **najsodobnejšo avdio – video tehniko**. Prostorji so primerni za **konference, posvete, seminarje, izobraževanja, sestanke, sprejeme in družabne dogodke, razstave, modne revije in svečane pogostitve**. Izbirate lahko med **petimi** sodobno zasnovanimi **kongresnimi dvoranami**, primernimi za enodnevna ali večdnevna srečanja.

V povezavi s krajem ponujamo gostom lokalne izdelke z lokalnimi ponudniki in občasne nastope pevskih zborov.

Kako sodelujete s krajani?

S krajani sodelujemo v povezovanju na kulturnem področju, z možnostjo predstavitve domačih obrti in izdelkov in prirejanjem prireditev.

Kakšne pakete ponujate gostom?

Gostom ponujamo številne pakete bivanja za različne ciljne skupine: program razvajanja, wellness program, programe za upokojence, medicinske programe ter sezonske programe – le-te pripravljamo ob različnih praznikih in počitnicah.

Kakšne vrste turizma razvijate?

Razvijamo zdravstveni, poslovni, kongresni in wellness turizem.

Kateri turizem želite razvijati?

Želimo razvijati vse vrste turizma, navedene v prejšnjem odgovoru. Naša poslovna vizija je:

- postati vodilen turistični ponudnik za vse goste željne oddiha in sprostitve v neokrnjeni naravi,
- zagotavljati visoko kakovost storitev ter poslovno uspešnost v vseh segmentih ponudb in storitev,
- spremljati trende na okoljskem področju in zagotavljati družbeno odgovornost do okolja,
- skrbeti za zadovoljstvo zaposlenih.

Iz katerih držav prihajajo gostje?

Naši gostje prihajajo v največjem številu iz Italije, sledijo jim Avstrijci, Nemci, gostje iz držav nekdanje Jugoslavije ter ruski gostje.

Kje vidite potencial kraja?

Potencial kraja vidimo predvsem v turističnem razvoju v sodelovanju s termami, v ureditvi dodatne ponudbe v samem kraju, ureditvijo sprehajalnih poti in turističnih točk.

Ali ponujate komplete s kartami za vlak in vašimi storitvami?

Gostje, ki pridejo k nam z vlakovno vozovnico, prejmejo na wellness recepciji popust na kopalne karte in prav tako na masaže in kopeli.

Kaj poveste na ogledih Rimskih Toplic, če jih organizirate?

V okviru animacijskega programa organiziramo ogled krajevnih znamenitosti (cerkev Lurd, ogled Aškerčeve domačije) in ogled hišnega muzeja razvoja Rimskih term v povezavi s krajevno zgodovino. Velik poudarek dajemo na zgodovino term, ki imajo več kot 2000 zgodovino, gostom predstavimo, kdaj so terme nastale in kako so se razvijale skozi stoletja vse do danes.

INTERVJU KULTURNO DRUŠTVO ANTON AŠKERC

Ga. Milena Suhodolčan, predsednica Kulturnega društva Anton Aškerc Rimske Toplice, 3. 2. 2015v v prostorih OŠ Antona Aškerca.

Prosim, če na kratko predstavite Kulturno društvo Anton Aškerc Rimske Toplice.

Vsi podatki so zapisani na spletni strani kulturnega društva <http://www.kdantonaskerc.si/>. Društvo je bilo ustanovljeno leta 1946, seveda kot prosvetno društvo, in trenutno šteje 68 članov. V kraju sta takrat delovala 2 pevska zbora, cerkveni in posvetni, iz katerega se je razvilo kulturno društvo, ki je 50-ih letih gojilo poleg pevske tudi dramsko dejavnost. Dramsko ustvarjanje je kasneje zamrlo, ves čas pa se ohranja pevska tradicija, ki je gonilo društva. V letu 1990 je vaje društva prevzela prof. Joža Košak. Pod njenim vodstvom je društvo zopet pričelo delovati bolj polno. Takrat se je začel šolski projekt Po Aškerčevih poteh, ki je prerasel v vsakoletno prireditev, ki jo obišče 200 in več ljudi.

V društvu želimo predvsem z različnimi prireditvami in dogodki ohranjati ime in dela našega Antona Aškerca.

S čim se Kulturno društvo trenutno ukvarja?

Vse, kar počnemo, je povezano z Antonom Aškercem, s pomembnimi dogodki, ki so povezani z njegovim življenjem – obletnice, jubileji. Na vsaki naši prireditvi ali ko sodelujemo na drugih prireditvah vedno teče beseda tudi o Antonu Aškercu. Veliko prireditev imamo na Aškerčevi domačiji na Senožetah, saj želimo ohranjati stik z domačijo Hrušovarjevih, kjer je Aškerc preživel svojo mladost. Seveda pa smo obnovili tudi obeležje na Globokem, kjer je še nekaj ostalin njegove rojstne hiše.

Tam si lahko obiskovalec ogleda zloženko, dobi informacije o hiši, kakršna je nekoč bila, in se sprehodi po delu Aškerčeve poti.

Glavna prireditev je Pohod po Aškerčevi poti, ki se odvija vsako prvo soboto po 10. juniju. V goste povabimo pomembne ljudi iz kulture, ki odkrivajo različne plasti Aškerčevega življenja in njegovega časa.

Literarni večeri, pevska srečanja, Mlada poezija ... in še kaj bi lahko našteli.

Na dogodkih redno sodelujejo člani literarne sekcije, MoPZ in ŽPZ Rimljanke in skupina Stari časi, ki goji ljudsko pesem.

Trenutno pa se pripravljamo na 20. Pohod po Aškerčevi poti, ki bo 13. junija 2015.

S kom, oz. s katerimi društvi sodelujete v kraju?

V kraju sodelujemo s čisto z vsemi. Sodelujemo s Krajevno skupnostjo, z vsemi društvi v kraju, Aškerčevo domačijo na Senožetah, z OŠ Antona Aškerca Rimske Toplice, z Vrtcem Ostržek, z Rimskimi termami, z društvi v KS Zidani Most, Knjižnico Laško, še posebej tesno pa sodelujemo s Kulturnim društvom Miklavž. Seveda sodelujemo tudi z Občino Laško, ki nas finančno podpira in s STIK-om ter Javnim skladom za kulturne dejavnosti RS.

V Rimskih termah imamo prireditev, ki jih pripravimo za njihove goste. Od nas so tudi prejeli opis poti od Rimskih term do Aškerčevega obeležja na Globokem. Animatorji tako goste lahko popeljejo po tej poti na ogled obeležja, kjer se lahko vpišejo v vpisno knjigo.

Na kakšne načine vabite ljudi na vaše prireditev?

Imamo svoj plakat, svojo spletno stran in Facebook stran. Na posamezne večje prireditev obiskovalce vabimo tudi z osebnimi vabili in pa z letaki. Oglašujemo v Novem Tedniku, Dnevniku in Laškem biltenu.

Kdo od predstavnikov občine in krajevne skupnosti se udeležuje vaših prireditev?

Pohoda po Aškerčevi poti se vedno udeležita tako župan Občine Laško g. Franc Zdolšek kot tudi predsednik sveta KS Rimske Toplice, ki tudi pozdravita pohodnike in goste ob zaključku prireditve. Manjših prireditev se udeležujejo predstavniki sveta KS.

Kaj »turističnega« pogrešate oz. si želite v kraju tako z vidika društva kot z vidika turista?

Osebnostno v kraju pogrešam center, v katerem bi bilo lepo urejeno središče z zemljevidi in informacijami o kraju in okolici v celoti. V zemljevidu bi bile vrisane možnosti ogleda znamenitosti in različnih poti. Manjkajo kažipot, prijetne in prijazne usmeritvene table ljudem, zapisane najprej v slovenskem jeziku in potem v tujih jezikih. Potrebovali bi lep, prijazen in sodoben turistično informativni center, kjer bi gostje dobili informacije, predstavitvena gradiva, ki

jih trenutno ni. Spomnim se, da smo imeli včasih vsaj kakšno zloženko o kraju. Nimamo nobenega turističnega izdelka, ki bi predstavljal Rimske Toplice. Lahko bi na primer prodajali termalno vodo v steklenički, termalno vodo v priponkah, obesek v obliki kapljice, Aškerčevo čašo v vseh možnih variantah, lončke z različnimi motivi – cel kup stvari bi se lahko naredilo. Torej, manjkata nam promocija in središče, kjer bi gostje lahko vse to dobili, ter prijazno in urejeno okolje. Morali bi imeti urejene ceste in pločnike, krožišča, razsvetljava, most, smetnjake, urejena avtobusna postajališča, kažipote in druge stvari, ki bi kazale na enotno podobo kraja.

Ali menite, da so Rimske terme in bazen Aqua Roma dovolj za razcvet kraja?

Za razcvet kraja je dovolj en močan objekt, eno zdravilišče ... Problem nastane takrat, kadar se ne poveže s krajem. Kadar se razvija mimo njega in ga ne vključuje v svoje projekte. Rimske Toplice so bile cvetoče, ko so se ljudje prihajali kopat na bazen. Od vsepovsod. Kraj je živel s temi ljudmi. V zdravilišče so prihajali »pacienti«, ki so bili željni domačih dobrot, radi so pohajkovali naokrog in se družili z domačini. Danes tega ni več. Danes turist zahteva in za svoj denar pričakuje več. Oba, terme in bazen, bosta morala razširiti nabor in dati turistu ponudbo, ki jih bo pritegnila, da se bodo vračali. In tudi mi, krajan, se bomo morali drugače obnašati in biti pripravljeni na turiste iz različnih koncev sveta.

Mogoče imajo oni ravno nasproten problem – kam gosta napotiti?

Tudi to je res. Je pa precej odvisno od direktorjev. Prejšnja direktorica Rimskih term je bila do sedaj edina, ki je vsa društva v kraju povabila na skupen sestanek in kjer ji je Kulturno društvo predalo predstavitveno zgoščenko o Aškerčevem obeležju, ki so jo občasno predvajali na njihovem portalu. Omenili smo jim prireditve, ki jih organiziramo, dali smo jim letake ob prireditvah, a žal ni bilo nobenega pretiranega odziva. Verjamem pa tudi to, da za gosta ni dovolj lep park, občasne prireditve v kraju in obisk Lurda ... Morali bi ponuditi še kaj več. Golf igrišče, kolesarske steze, morda kmečko tržnico, staro gostilno, ki bi nudila in prodajala kmečke lokalne jedi, izdelke ...

Če pogledamo občino Laško, ali lahko trdimo, da so Rimske Toplice turistično bolj zapostavljene od mesta Laško?

Ne bi rekla, da so turistično bolj zapostavljene. Raje bi rekla, da so Rimske Toplice premalo promocijsko obdelane. Premalo so oglaševane. V medijih zasledimo tu in tam informacijo o zdravilišču. Bazeni se oglašuje predvsem na Radiu Kum. Vse to pa je premalo. Zato bi bilo dobrodošlo bolj tesno in aktivno sodelovanje z občino Laško. Občina Laško je pred kratkim dobila priznanje za invalidom prijazno mesto, vendar so tudi Rimske Toplice del občine. A pri nas invalid nima urejenih dostopov v objekte (večnamenski dom), razen v zdravstveni dom.

Ali je med prebivalci še vedno moč čutiti ta nostalgični pridih Uhliča in razcvet turizma v kraju do II. svetovne vojne?

Mislím, da je pri starejši generaciji to še prisotno. Je pa res, da je preteklost ponavadi slikana v lepši luči, kot je v resnici bilo. Pa vendar, bili so lepi časi, a bili so drugi časi. Dejansko je zapuščina Uhliča samo še zidovje, notranjost pa je povsem drugačna. Mogoče pa se v kakšni kadi še zadržuje duh kakšnega slavnega gosta. Kdo ve?

Pri mlajših generacijah ni več nostalgije, ker je ne more biti. Mlajše generacije delajo po svoje, bolj sodobno. Prav pa je, da del preteklosti vtkejo v celotno podobo turističnega kraja.

Se strinjate z mislijo, da je turizem v kraju po II. svetovni vojni zamrl?

Ne. Turizem se je v kraju razvijal zaradi bazena. Zdravilišče je prevzela JLA in jo spremenila v okrevališče za vojne veterane. To niso bili »pravi« turisti, bili so pacienti v zdravilišču. V kraj so prišli z drugačnim namenom, ne zato, da bi si kraj ogledali. Turizem je bil na bazenu. So pa gostje zdravilišča prispevali k živahnejšemu utripu kraja.

Treba je poudariti, da je vodstvo zdravilišča vedno sodelovalo s krajem. Pri gradnji Planinskega doma na Kopitniku, pri popravilu Stanetovega mostu so ponudili les in ves ostali material za ponovno izgradnjo mostu, vendar se je material porabil za nekaj drugega. Prav tako so učenci v zdravilišču redno obiskovali brezplačne kino predstave, tam so imeli proslave, nastope. Vse je bilo zastoj in bili so prijazno sprejeti.

Menim, da turizem po II. svetovni vojni ni usahnil, še vedno je bil. Ni se pa razvijal, ker se tudi kraj ni turistično razvijal.

Imamo v kraju potencial in možnost za razvoj turizma?

Če se je lahko iz projektne naloge, ki so jo naredili učenci skupaj z učiteljico, razvil Pohod po Aškerčevi poti, ki presega lokalno in občinsko raven, predvidevam, da lahko ustvarimo še mnogo več. Mladi imajo ideje, veliko pa je odvisno od družbene klime. V tem času so zanimivi Start: up projekti, če bi imeli posameznika ali skupino mladih, ki bi ustanovili različna podjetja v zvezi s turizmom v kraju, bi že bil lep začetek. Možnosti je res veliko. Verjamem, da imajo mladi veliko idej in lahko najdejo poti, kako jih uresničiti.

INTERVJU S SAMOM LAHOM, predsednikom Turističnega društva, v prostorih OŠ Antona Aškerca RT

Prosim, če lahko na kratko predstavite društvo.(št. članov, ustanovitev in razvoj društva, cilji društva)

Ustanovitev društva sega nekaj desetletji nazaj, to naj bi bilo leta 1958 v mesecu septembru. Takrat je bil namen, da bi se očistila okolica »stare« pošte, tedaj gostinskega objekta. Ustanovni zbor je štel 39 ustanovnih članov. Trenutno smo pri številu okrog 150 članov. To leto smo prevetrili kade tudi na drugih področjih, kjer smo bolj aktivni in želimo privabiti mlade. Ena tretjina članov je aktivnih.

S čim se trenutno ukvarjate v društvu?

V lasti imamo letno kopališče, ki je že nekaj let v najemu AGM Nemeč. In ravno v letu 2016 nam poteče prvi cikel pogodbe. Trenutno se ukvarjamo s sestavo nove pogodbe. Na zboru članov (20.3.2015) bodo že predstavili novo pogodbo za najem. Na kopališču želimo 2. maja izvesti otvoritveno sprintersko tekmo veslanja na deski. Želimo pa tudi izvesti natečaj za naj fotografijo Rimskih Toplic.

S kom v kraju sodelujete pri uresničevanju vaših projektov?

Največ sodelujemo z Aqua Romo. Tam tudi prirejamo že tradicionalno Golažijado, 8. zaporedoma. Takrat sodelujemo tudi z gasilskim društvom ter tudi s Rimskimi termami kot manjšim sponzorjem.

Na kakšne načine vabite ljudi na dogodke, ki jih organizirate?

Ljudje na prireditve oz. dogodke vabimo z letaki v poštnih nabiralnikih, na oglasnih deskah ter tudi na spletni strani ter tudi facebook strani. Oglašujemo tudi preko radijskih postaj. Z Rimskimi termami pa smo imeli dogovor, da bi delili letake in bili smo na dobri poti, da bi se dogovorili za oglaševanje na njihovih monitorjih.

Kaj menite, da v kraju potrebujemo z vidika potreb turistov oziroma, kaj manjka?

Potrebujemo urejeno prometno infrastrukturo. Potrebujemo s veda tudi trgovske objekte, novo primerno veliko športno dvorano, ki bi bila primerna tudi za športnike, ki bi jo lahko zakupili. Bencinsko črpalko, ki je bila že skoraj dogovorjena za izgradnjo, a so se tik pred začetkom premislili. Potrebujemo nov most čez Savinjo, sedanjega pa bi lahko uredili za pešce in kolesarje. Potrebujemo tudi turistične vodiče in sodoben turistični center. Pri turističnem društvu pa potrebujemo parkirišče.

Kdo v kraju trenutno največ prispeva k turistični ponudbi in kje še vidite potencial- kdo še lahko kaj ponudi oziroma kakšni vlagatelji bi bili zanimivi za kraj?

Rabimo vlagatelje za ureditev infrastrukture. Če se bomo v Rimskih Toplice igrali turizem, bi morali čim hitreje dobiti novo športno dvorano. Potrebujemo jo zato, ker dejavnosti motijo pouk in ne moremo organizirati nobenega večjega tekmovanja. Seveda si želimo tudi športnike privabiti v Rimske Toplice, za kar pa še posebej potrebujemo primerno infrastrukturo. Večina se dogaja v Laškem.

Ali menite, da se vsi deli občine Laško turistično enakovredno razvijajo?

Razlika v razvitosti turizma je velika in nismo primerno obravnavani. S strani občine pa že nekaj časa ni bilo kakšnega večjega vložka v infrastrukturo.

Katere turistične zanimivosti kraja in okolice bi vi predstavili gostu?

Predstavil bi jim Aškerčevino ter njegovo rojstno hišo, letno kopališče Aqua Roma ter tudi Kopitnik.

Mislite, da bi lahko v sodelovanju s šolo širše razvili kakšno njihovo idejo, ki nastanejo v sklopu različnih projektov, ki potekajo na šoli?

Ja, to bi bilo mogoče, seveda si želimo sodelovanja s šolo. Mladim želimo približati turizem in se veselimo njihovih idej v prihodnje

Aškerčeva domačija na Senožetah (Avgust Aškerc, preko elektronske pošte)

Kako in kje oglašujete Aškerčevo domačijo in svoje kmetijske proizvode?

Pretežno oglašujemo v publikacijah, turističnih vodnikih ter od ust do ust, na portalu dežele celjske, LEADRa, LAS, (to je v sklopu skupne EU politike o razvoju podeželja). Oglašujemo tudi preko Društva Cekin, Stika Laško ter portala slovenski turistični informator Gremo.ven.

Kdo so vaši gostje in kupci?

Gostje so zelo različni, so vseh starostnih skupin iz Slovenije in tudi tujci. Tujci prihajajo predvsem iz Italije in Srbije.

Ali sodelujete z Rimskimi termami in Aqua Romo? Na kakšen način? Ali pri njih tudi oglašujete?

Sami osebno ne oglašujemo pri njih, sodelujemo po potrebi ter željah njihovih gostov.

S kom v kraju sodelujete (KS, društva ...)in katere prireditve pripravljate skupaj? Ali katere pripravite samostojno?

Z vsemi, če imamo čas in seveda možnosti. Pri Pohodu po Aškerčevi poti sodelujejo tako rekoč vsa društva iz Rimskih Toplic pa tudi iz Zidanega Mosta, tudi KS Rimske Toplice in Zidani Most, pri pohodu sodeluje tudi občina Laško ter OŠ Antona Aškerc in seveda soorganiziramo ga tudi mi. Pri Aškerčevih večerih sodelujemo s Kulturnim društvom Anton Aškerc, pri teh večerih imajo različni gostje iz različnega okolja možnost predstaviti se, povedati kaj počnejo itd. Pri nas poteka prireditev Srečanje PZ, ko domači zbori povabijo v goste zборе od drugod in se tu predstavijo. Sodelujemo tudi z Javnim skladom Republike Slovenije.

Samostojno ne izvajamo prireditev, je pa res, da smo pri vseh teh prireditvah vpeti v samo dogajanje že zaradi prostora, ki ga potrebujejo za izvedbo neke prireditve na domačiji.

Kaj vas v kraju kot ponudnika turistične dejavnosti moti, pogrešate, bi dodali oz. spremenili?

Osebno se nimamo za ponudnika turistične dejavnosti, opravljamo le s tem (kulturni spomenik), kar so nam naši predniki v dobri veri zapustili v upravljanje, z namenom, da bi znali ceniti svoj lasten jaz. Namreč, zmotno je mišljenje, da ima turist vedno prav, tudi turist bi se moral pozanimati, v kakšno okolje (tudi zgodovinsko) prihaja in se sam delno prilagoditi. Je pa tudi res, da krajanji še nismo pripravljene na takšno množico gostov .

Kaj podarite (bi podarili) obiskovalcu kraja za spomin (morda imate svoj turistični spominek)?

Vsako leto se udeležimo nekaterih strokovnih ekskurzij po Sloveniji in tujini, pa do sedaj še nikjer nismo prejeli darila, ki ne bi bilo plačljivo.