

SELFİ – NE OBJAVI, KAR LAHKO GNJAVI

Raziskovalna naloga



Avtorji:

Jan Gutenberg
Pascal Plazar
Urh Feldin

Mentorica:

Mateja Turk, prof.

Celje, 2016

SELFİ – NE OBJAVI, KAR LAHKO GNJAVI

Raziskovalna naloga

Šifra: osmica



Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, marec 2016

VSEBINSKO KAZALO

<u>1 UVOD</u>	1
<u>1.1 Predstavitev izbrane teme in namen naloge</u>	1
<u>1.2 Hipoteze</u>	2
<u>1.3 Metodologija dela</u>	2
<u>1.3.1 Metoda dela z viri in literaturo</u>	2
<u>1.3.2 Metoda anketiranja</u>	2
<u>1.3.3 Metoda obdelave podatkov in njihova interpretacija</u>	3
<u>2 TEORETIČNA IZHODIŠČA</u>	4
<u>2.1 Selfie oz. sebek</u>	4
<u>2.1.1 Svet selfijev</u>	5
<u>2.1.2 Selfie kot odpiranje vrat zasebnosti in promocija samega sebe</u>	6
<u>2.1.3 Objavljanje selfijev na družabnih omrežjih</u>	7
<u>3 OSREDNJI DEL NALOGE</u>	9
<u>3.1 Rezultati in interpretacija ankete</u>	9
<u>3.2 Analiza ankete</u>	9
<u>4 ZAKLJUČEK</u>	26
<u>5 VIRI IN LITERATURA</u>	27

POVZETEK

Nekateri jih objavljajo, objavljamo le občasno – kakšnega na mesec, morda dva. Selfie oziroma sebek. Mlajši, ki rastemo s pametnimi telefoni, jih delamo vsak dan. Med prostim časom. Zunaj ali doma. Na sprehodu. Na obisku. V šoli, med odmori ali celo nekateri med poukom. Na dan jih narediš okoli 50. Seveda ne objaviš vseh. Kakšne tri ali štiri na teden. Druge pa večinoma izbrišeš. Takšno je naše domnevanje o snemanju selfijev.

Mladi fotografije objavijo, če so jim všeč in presodijo, da bodo všeč tudi drugim. Selfije delajo bolj dekleta kot fantje, predvsem tista, ki iščejo pozornost. Fantje se zmrdujejo, ko se dekleta »fotkajo«, vendar pa imajo sami na svojih telefonih polno svojih fotografij.

Trenutno živimo v dobi selfijev. Hiter avtoportret, narejen s pomočjo kamere pametnega telefona, za tem pa hitra objava na spletu, je vidna komunikacija. Pokažemo kje smo, kaj počnemo, kdo mislimo, da smo in seveda, kdo mislimo, da nas spremlja in opazuje na spletu.

Pojav objavljanja in snemanja selfijev med osnovnošolci od 5. do 9. razreda smo raziskovali s pomočjo anketnega vprašalnika. Raziskava je pokazala, da s starostjo učencev narašča snemanje in objavljanje selfijev. Deklice naredijo in objavijo več selfijev, prav tako so bolj obremenjene z izgledom. Šestošolci izdelovanje selfijev tajijo pred starši

UVOD

Selfi lahko imenujemo avtoportret. Pred nastankom družbenih omrežij so avtoportreti bili zasebni, prikazani v družinskih albumih. Danes je pojav razvijanja fotografij kot avtoportret izjemno redek, skorajda nepoznan, nepopularen predvsem mladi generaciji. Lahko rečemo, da so selfiji glavni fotografski žanr in vrsta komunikacije na družbenih omrežjih. (Štaudohar, 2014)

Mnogi tudi menijo, da so selfiji prispevajo k narcisoidnega časa, v katerem živimo in smo obsedeni s seboj. Jaz je sporočilo in selfi je njegov medij. (Štaudohar, 2014)

Selfi je žanr vidne komunikacije in v tem žanru ne prevladujejo umetniki. Tradicionalni fotografski avtoportret, ki jih posname amater, ni spreminjal podobe skozi različne oblike photoshopa, ni imel določenega videza (npr. ti. »Duckface poze«) in se ni spremenil ali dal pobudo za komentiranje v obliki dialoga ali pogovora z lajki ipd., vidni večji množici ljudi. Selfi pa je ravno vse kot prej opisano: lahko spremeniš sliko, jo popraviš, narediš bolj všečno in pričakuješ seveda veliko pozitivnih komentarjev, vendar pa ni neposredne komunikacije.

1.1 Predstavitev izbrane teme in namen naloge

Namen raziskovalne naloge je raziskati pojav aktivnega snemanja in objavljanja selfijev na socialnih omrežjih med osnovnošolsko populacijo. Zanimala nas je razlika med objavami učencev in učenk, in ali ta sploh obstaja. Nalogo smo poskusili povezati z izražanjem samopodobe učencev preko selfija, z izkazovanjem narcisizma. Spraševali smo se v kolikšni meri učenci tajijo snemanje selfijev pred starši oziroma ali to sploh počnejo.

1.2 Hipoteze

Postavili smo naslednje hipoteze:

1. Učenke naredijo več selfijev kot učenci.
2. Izdelava in objava selfijev s starostjo učencev narašča.
3. Učenke so z lastnim izgledom na selfiju bolj obremenjene kot učenci.
4. Več kot 75 % učencev selfi objavi na katerem od spletnih omrežjih.
5. Starši izdelovanja selfijev in objavljanja selfijev ne podpirajo.

1.3 Metodologija dela

Pri raziskovalnem delu smo uporabili več metod dela.

Te so bile naslednje:

- metoda dela z viri in literaturo;
- metoda zbiranja informacij;
- metoda anketiranja in
- metoda obdelave podatkov ter njihova interpretacija.

1.3.1 Metoda dela z viri in literaturo

Osnova vsakega raziskovalnega dela in začetek dela je iskanje literature in obstoječih virov. Za teoretični del raziskovalne naloge smo v knjižnici Celje poiskali ustrezno literaturo o naši temi. Pomagali smo si s knjigami s področja sociologije, psihologije in članki, objavljenimi v časopisih. Podatke smo pridobili tudi z internetom.

1.3.2 Metoda anketiranja

Z metodo anketiranja smo pridobili podatke neposredno. Anketo smo izvedli med učenci naše šole, OŠ Hudinja, od 5. do 9. razreda. Sestavili smo anketni vprašalnik in objektivnost podatkov dosegli z natančnimi navodili za reševanje. Anketni vprašalnik je bil anonimen, vseboval je tudi vprašanja odprtega tipa.

1.3.3 Metoda obdelave podatkov in njihova interpretacija

Vse anketne vprašalnike smo pregledali in rezultate prikazali s pomočjo grafov in analizirali zbrane podatke. Pri tem smo uporabili računalniške programe Microsoft Word in Microsoft Excel. Pridobljene podatke smo razvrstili v preglednice, s pomočjo katerih smo izdelali grafe. Zbrane podatke smo interpretirali in podali ugotovitve, s pomočjo katerih smo predpostavljene hipoteze ovrgli ali potrdili.

2 TEORETIČNA IZHODIŠČA

2.1 *Selfie oziroma sebek*

Beseda *selfi* izhaja iz angleškega izraza *self-portrait* in v slovenščini pomeni avtoportret. Naš jezik jo pozna pod imenom »sebek«, vendar je angleška različica besede veliko bolj priljubljena in na splošno uporabna.

Obliki *selfi* in *selfie* se v rabi izkazujeta kot enakovredni (natančnejše ocene glede na krajšo življenjsko dobo besede še ni mogoče podati); pri sklanjanju se nekoliko bolj obnese podomačena beseda *selfi*, torej *selfija*, *selfiju* ... proti *selfieja*, *selfieju* ... O prednosti enega ali drugega zapisa zaenkrat ni mogoče reči še nič določenega - če smo za podomačeno različico, potem uporabimo *selfi*. Tudi *selfie* je ustrezen, vendar za pregibanje nekoliko manj priročen. V raziskovalni nalogi smo uporabili besedo *selfi*.

Uveljavljenega slovenskega ustreznika za *sebek* zaenkrat še ni, prav zato je v SSSJ omogočeno predlaganje in glasovanje za uveljavitev te besede. (<http://isjfr.zrc-sazu.si/sl#v>, 2.2.2016)

Selfi so avtorji Oxfordskih slovarjev leta 2013 razglasili za besedo leta. Kaj to pomeni? Z izborom besede leta se jezikoslovci poklonijo inovativnosti angleško govorečih ljudi, ki se z besedami soočijo z neko družbeno, politično ali tehnološko spremembo. Za naziv se potegujejo besede, ki so postale vidne oziroma opazne v zadnjih dvanajstih mesecih in imajo potencial, da postanejo kulturno pomembne. (Oxford dictionaries, 2.2.2016)

Selfie je v slovarju definiran kot fotografija, na kateri je nekdo upodobil samega sebe, najpogosteje s pametnim telefonom ali spletno kamero z namenom objave na spletnih omrežjih. (Oxford dictionaries) Selfiji so praviloma narejeni z razdalje roke, nekateri pa v odsevu zrcala. (Saltz, 2014)

2.1.1 Svet selfijev

Posplošeno lahko rečemo, da imajo selfiji veliko medijsko pozornost. Poplava selfijev po svetovnem spletu je v marsičem spremenila družabne stike, tudi govorico telesa, zasebnost posameznika, vedenje v javnosti in še kaj.

Pomembno se nam zdi, katere selfije objaviti in ravno zaradi tega tudi naslov naloge Selfi – ne objavi, kar lahko gnjavi. Odrasli so verjetno zaskrbljeni, da ne bi »grehi«, javno objavljeni na spletnih omrežjih, v času mladostništva, mladim kasneje škodili. Tisto, kar je objavljeno na spletu, je namreč težko zares za vedno izbrisati.

V raziskavi Internet v vsakdanjem življenju slovenskih otrok in mladostnikov, je skoraj tretjina otrok in mladih, starih od 11 do 19 let navedla, da so se z mobilcem že fotografirali brez obleke in da so fotografijo poslali naprej. Selfiji so zato lahko ena najintimnejših osebnih informacij. (Mladina, 2015)

Čeprav iskreno, delamo jih skoraj vsi. Vsak je že kdaj fotografiral samega sebe. S kompaktnim fotoaparatom, ko v bližini pač ni bilo nikogar, ki bi pritisnil na sprožilec. Ali pa z mobitelom, ker so kamere in aplikacije na njih že tako izpopolnjene, da moraš že iz radovednosti narediti kakšen posnetek.

Trenutno najbolj zgodovinski selfi je nastal avgusta 2015, ko se je papež Frančišek fotografiral s skupino italijanskih najstnikov. Na levi fotografiji so mladi ujeti med fotografiranjem, na desni pa na Twitterju objavljen selfi. (Mladina, 2015)



<https://play.google.com/store/apps/details?id...popeselfie> (2.2.2016)

Eden najslavnejših selfijev je tudi tisti s podelitve oskarjev marca, leta 2014. Posnela ga je voditeljica ameriške pogovorne oddaje Ellen DeGeneres, ki je na selfiju zaobjela zvezdniško zasedbo filmskih igralcev. Fotografija je postala najbolj priljubljena na Twitterju in podrla spletni rekord v deljenju objave. (Twiter, 2014)



<https://www.youtube.com/watch?v=G5SWj51uGnI> (2.2.2016)

2.1.2 Selfi kot odpiranje vrat zasebnosti in promocija samega sebe?

Naša življenja so z vsakim dnem bolj razkrita in tisti, ki nas vidijo na selfiju, so naše zrcalo, ki odseva, kako mi vidimo samega sebe in to sporočajo naprej na svetovni splet.

Ko iščemo izvor in motivacijo za delanje selfija in objavljanje tega na spletu, se poraja vprašanje ali je ta promocija samega sebe preko selfija odraz vedno večjega samozavedanja posameznika. Selfi kot avtoportret je danes in skozi zgodovino bil sredstvo, skozi katerega predstavimo sebe in prikažemo lastno podobo, lastni jaz, ki jo ali ga, želimo predstaviti. (Donnachie, 2014)

Ali se za tem skriva tudi narcisoidnost posameznika? V Slovarju slovenskega knjižnega jezika narcisoiden pomeni tistega, ki občuduje samega sebe, svojo lepoto.

Leta 2011 je bila torej objavljena obširna slovenska raziskava Mladi na netu, h kateri sodi tudi poročilo Internet v vsakdanjem življenju slovenskih otrok in mladostnikov. V njem so analizirali odgovore skoraj 700 mladih, starih od osem do 19 let, zajetih v reprezentativnem

vzorcu. Kot sta v končnih ugotovitvah navedli raziskovalki Bojana Lobe in Sandra Muha, je 34 odstotkov mladih, spletna družbena omrežja uporabljalo večkrat na dan, 32 odstotkov pa vsak dan. Svoje fotografije jih je na internet nalagalo 16 odstotkov, vendar se je ta delež medtem verjetno že precej spremenil, saj je raziskava potekala med letoma 2009 in 2010. (Mladina, 2015)

Vseeno je že takrat 35 odstotkov anketiranih odgovorilo, da si na omrežjih ogledujejo fotografije drugih, 38 odstotkov pa je pod selfije oddalo komentar. »Ko si mlajši, pridejo vsečki prav, za večjo samozavest. No ... že to, da objaviš selfi, je kazalec, da nimaš ravno nizke,« o potrebi po potrditvi razmišlja Anja, ki je sodelovala v raziskavi. So selfiji torej samo zabava ali način ohranjanja stikov s prijatelji ali pa so tudi sredstvo za pridobivanje samozavesti, kazalec samovšečnosti, morda celo narcisoidnosti? (Mladina, 2015)

Strokovne raziskave kažejo, da več fotografij dejansko objavljajo narcistični posamezniki, pravi izredna profesorica in sodelavka Centra za raziskovanje javnega mnenja in množičnih komunikacij na FDV dr. Metka Kuhar. Težko pa bi rekli, da družba zato postaja bolj narcisoidna. »Vse več je poklicev, kjer ti ta način samopromocije pride zelo prav. Zaradi tega pa ni treba zganjati panike. Novi mediji vsakič, ko se pojavijo, zahtevajo večplastno obravnavo,« meni Kuharjeva. Nadalje pa meni, da je obdobje najstništva v smislu iskanja identitete čas raziskovanja. V teh letih so selfiji predvsem metoda preizkušanja sebe v vrstniških odnosih, pa tudi vzpostavljanje odnosa do različnih medijskih in drugih potrošniških vsebin in oblik. Z leti se potreba po poudarjanju telesnega videza in predvsem po ukvarjanju z njim praviloma vsaj nekoliko zmanjša. Takrat stopijo v ospredje hobiji, prostčasne dejavnosti, delovni uspehi ... (Mladina, 2015)

2.1.3 Objavljanje selfijev na družabnih omrežjih

To hotenje z gledanjem selfijev in željo po tem, da smo opaženi, imata po mnenju Štaudoharjeve (2013) korenine pri naših obsedenosti z zvezdniki. S pomočjo raznih fotografij, objavljenih v različnih medijih in spletu dobivamo vpogled v življenje svetovnih zvezdnikov, ki se nam zdijo seveda zelo zanimiva, ob tem ko vstopimo v njihovo zasebnost, pa dobimo občutek, da smo jim bližje.

Na fotografskem družabnem omrežju Instagram, ki ima več kot 150 milijonov uporabnikov, je z oznako #selfie označenih več kot 50 milijonov fotografij, 145 milijonov jih ima oznako

#me (jaz). Zagotovo poleg teh obstaja še malo morje neoznačenih avtoportretov, saj je na tem družbenem omrežju vsak dan objavljenih kar 55 milijonov fotografij. Pred kratkim je nastala aplikacija Frontback, oglašuje pa se kot aplikacija, »ki vam ponuja izgovor, da naredite selfi!«. Deluje tako, da posameznik hkrati posname fotografijo s sprednjo in z zadnjo kamero, potem pa sta objavljeni druga pod drugo. Aplikacija Snapchat je namenjena dopisovanju skozi fotografije ...

Fotografiranje samega sebe torej postaja oziroma je vse bolj samoumevno. Selfiji pa so za zdaj še razpeti med dve skrajnosti – nekaterim se zdijo sporni, ker bi naj bili obsedeni s seboj in samopodobo, drugim so nekaj povsem vsakdanjega, logična posledica razvoja tehnologije. Kakšne posledice bo to imelo za nas kot uporabnike profilov na družbenih omrežjih in na naše zasebno življenje, pa bomo videli šele v prihodnjih letih.

3 OSREDNJI DEL NALOGE

3.1 Rezultati in interpretacija ankete

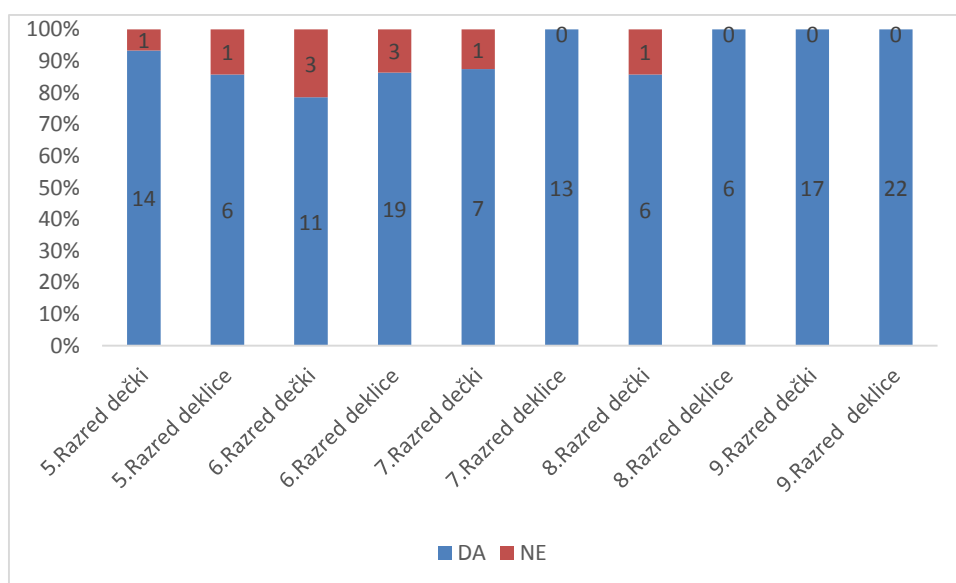
V osrednjem delu naloge smo pri raziskavi uporabili anketni list odprtega in zaprtega tipa. Podatke smo uredili in jih prikazali z grafi ter interpretirali

3.2 Analiza ankete

1. Kaj pomeni beseda selfi!

Najpogostejši odgovor učencev je razlaga, da selfi pomeni slikanje samega sebe s sprednjo kamero.

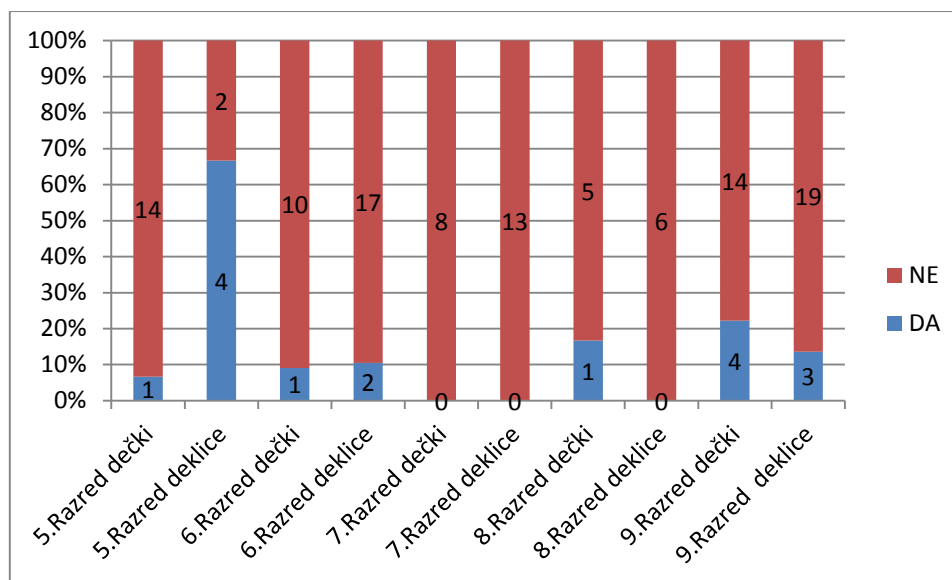
2. Ali si že kdaj naredil selfie?



UGOTOVITVE:

Iz grafa je razvidno, da je velika večina učencev že naredila selfi. Delež učencev, ki je odgovoril z odgovorom da, je približno 90 %, medtem ko pa je z odgovorom ne odgovorilo zgolj 10 % učencev. Največ učencev z odgovorom da, prihaja iz višjih razredov (7. r, 8. r, 9. r). Več selfijev naredijo deklice v primerjavi s fanti.

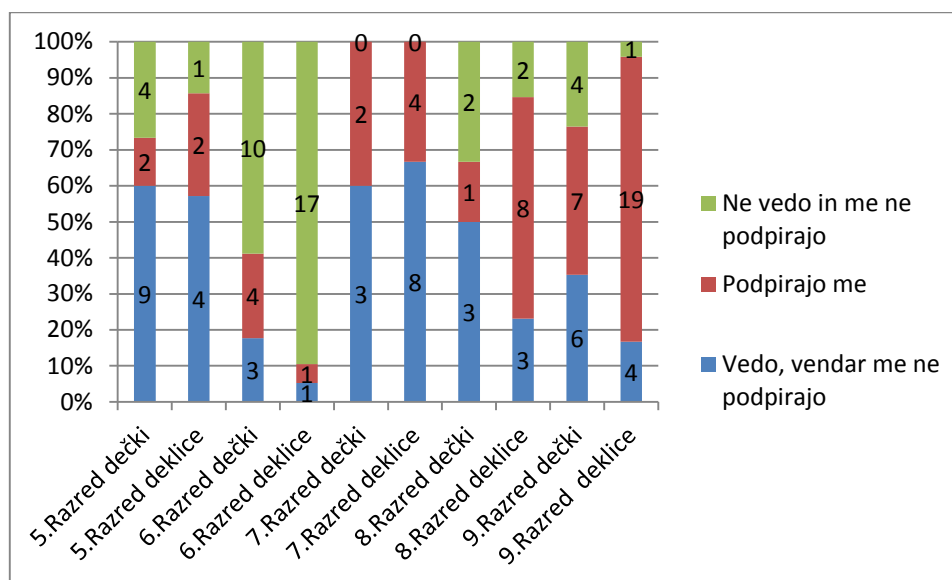
3. Ali si kdaj naredil nevaren selfie?



UGOTOVITVE:

Graf je potrdil naša pričakovanja, saj je približno 85% učencev odgovorilo, da še niso naredili selfi, ki bi bil nevaren, torej bi jih življenjsko ogrožal. Za odgovor da, torej so že naredili nevaren selfi, pa se je odločilo 15 % vseh anketiranih učencev. Predvidevamo, da je veliko učencev pri tem vprašanju odgovarjalo neresno.

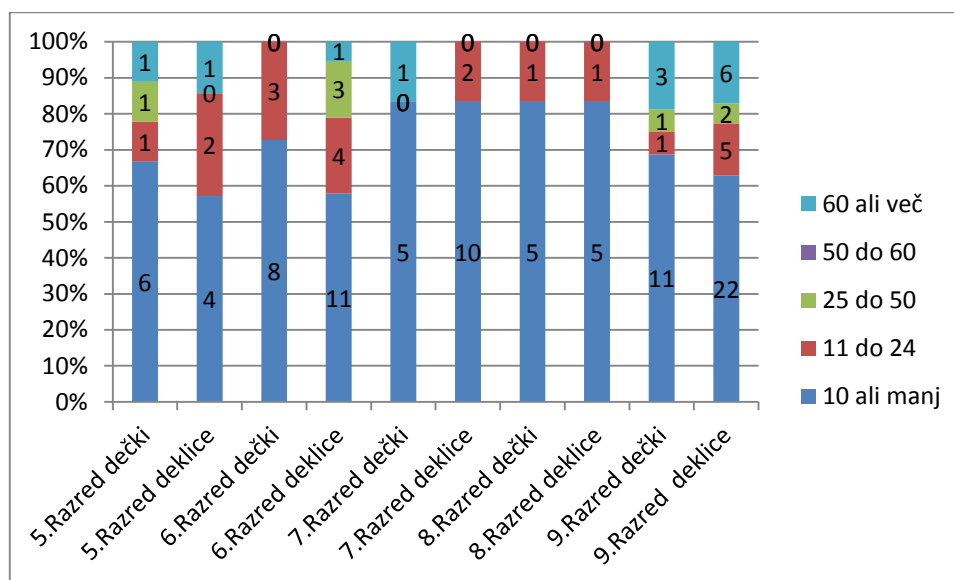
4. Ali te starši podpirajo?



UGOTOVITVE:

Ta graf nas je kar malo presenetil. 40 % učencev je odgovorilo, da starši ne vedo in jih ne podpirajo pri izdelavi selfijev. 26 % anketiranih učencev je odgovorilo, da jih starši podpirajo. Kar 34 % anketiranih učencev pa je odgovorilo, da starši vedo, vendar jih ne podpirajo, kar je lahko zaskrbljujoče. Izdelovanje selfijev staršem najbolj prikrivajo učenci 6. razredov.

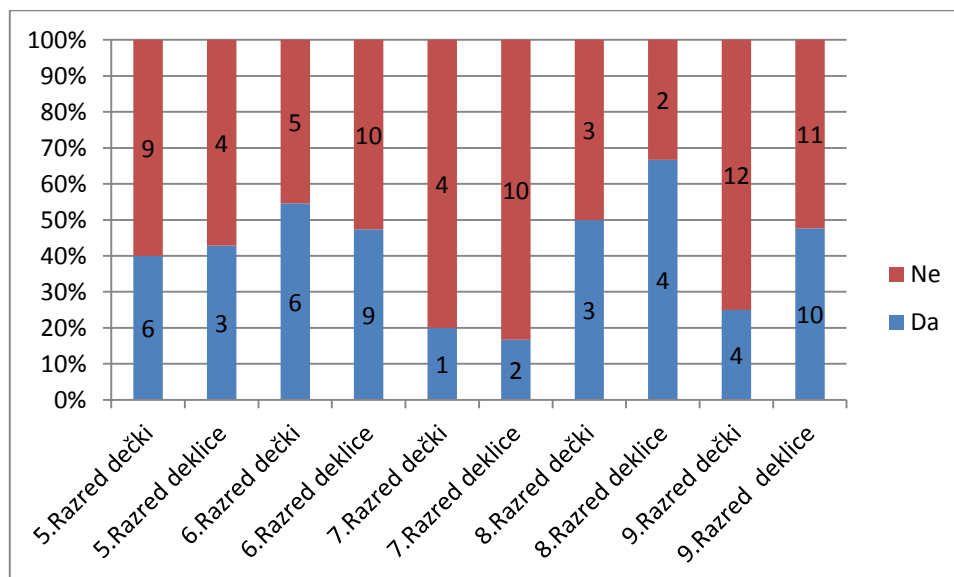
5. Koliko selfijev na dan narediš?



UGOTOVITVE:

Več kot $\frac{3}{4}$ učencev, kar predstavlja približno 75 % je odgovorilo, da naredijo 10 ali manj selfijev na dan. Po tihem smo predvidevali, da bodo odgovori takšni, ampak vseeno mislimo, da je veliko učencev tudi na to vprašanje odgovorilo neresno. Kar 10 % učencev je odgovorilo, da naredijo 11 do 24 selfijev na dan in enako, 10 % učencev je odgovorilo, da naredijo 60 ali več selfijev na dan, kar nas je kar malo presenetilo. Samo 5 % učencev pa je odgovorilo, da naredi 25 do 50 selfijev na dan. Nič učencev pa je odgovorilo, da naredijo 50 do 60 selfijev na dan.

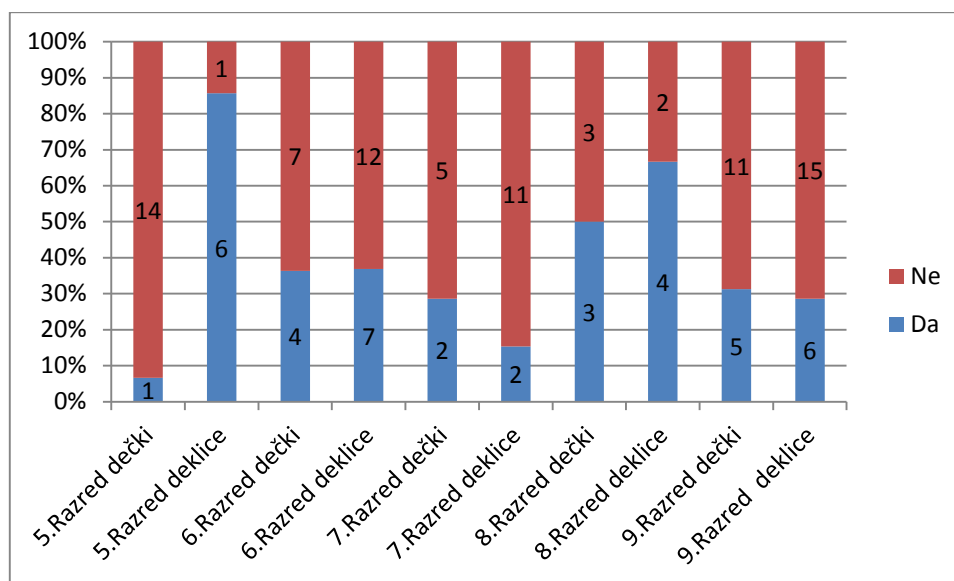
6. Ali te skrbi izgled na sliki?



UGOTOVITVE:

Graf prikazuje, koliko učencem pomeni izgled na selfiju. Nad rezultati smo bili presenečeni, z saj smo pričakovali ravno obratne odgovore, kot smo jih dobil. Malo več kot polovica učencev je odgovorila z odgovorom, da jih videz ne obremenjuje. Ta delež je približno 55 %, medtem ko je z da odgovorilo slabih 45 % učencev.

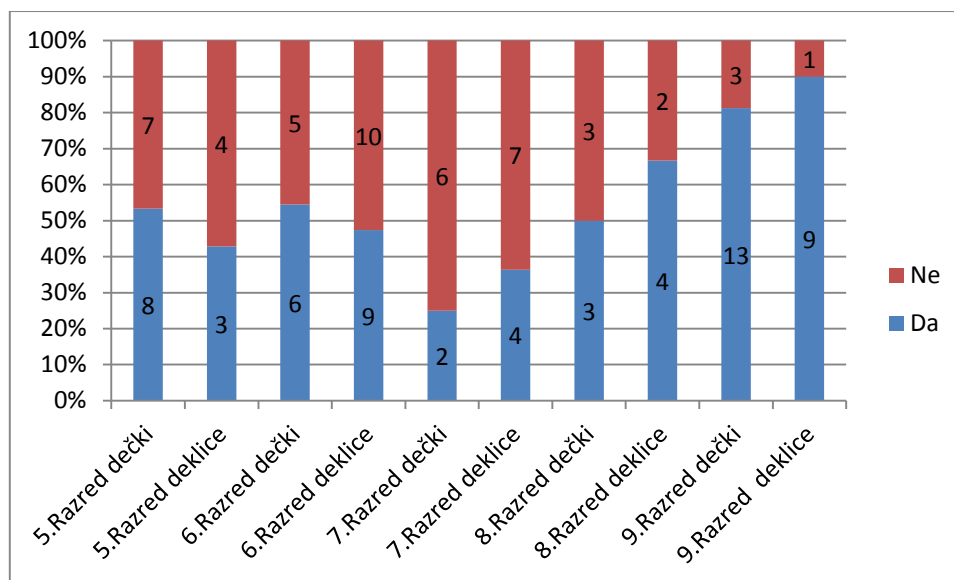
7. Ali te videz obremenjuje?



UGOTOVITVE:

Takšen rezultat smo pričakovali. Večina učencev je odgovorila z ne, izgled jih ne obremenjuje. Je pa tudi nekaj anketirancev odgovorilo z da. Večina teh so deklice, predvsem v petem, šestem in osmem razredu.

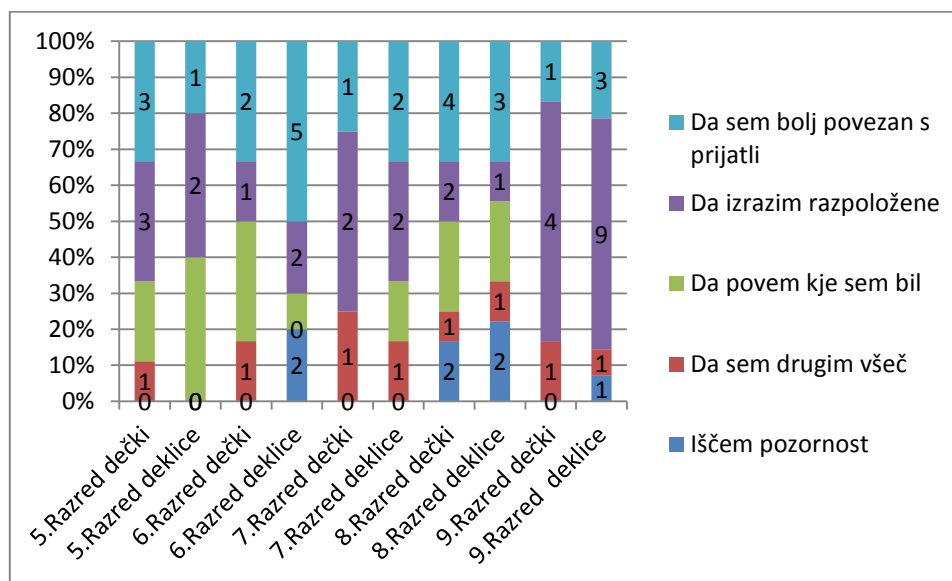
8. Ali objavljaš selfije?



UGOTOVITVE:

Ti rezultati so nas presenetili, saj smo pričakovali, da več kot $\frac{3}{4}$ učencev objavlja svoje selfije na spletnih omrežjih, a rezultati kažejo drugače, saj je približno 60 % anketirancev odgovorilo, da selfijev ne objavijo, medtem ko je z da odgovorilo 40 % anketiranih učencev. Selfije objavljajo bolj dekleta kot fantje.

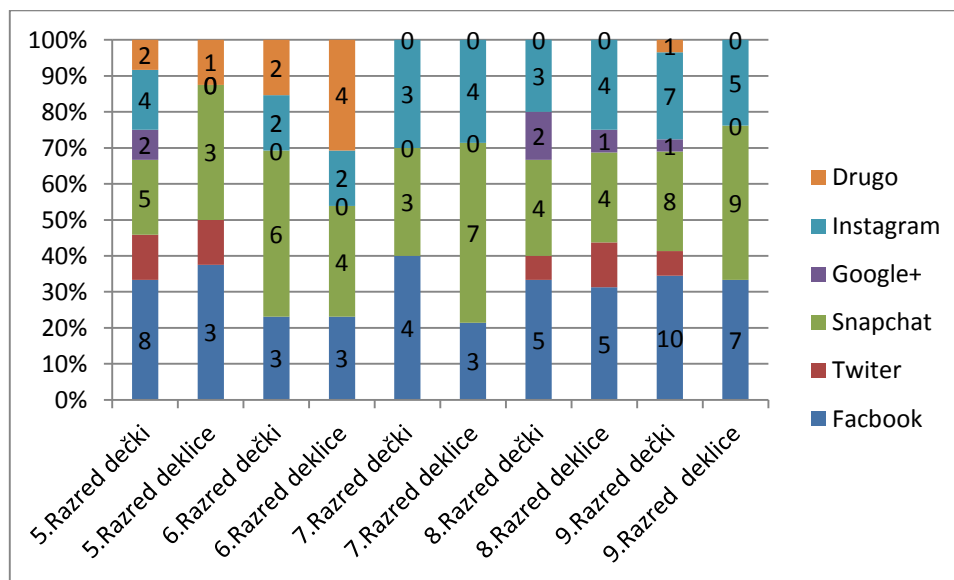
9. Zakaj objavljaš selfije?



UGOTOVITVE:

Takšne rezultate, kot kaže graf, smo pričakovali, zato lahko trdimo, da je več kot 40 % vseh anketiranih odgovorilo, da s selfiji iščejo pozornost, 30 % anketiranih je odgovorilo, da so z objavljanjem selfijev bolj povezani s prijatelji, 15 % jih je odgovorilo, da s selfiji povedo, kje so bili, 10 % je odgovorilo, da objavljajo selfi zato, da so všeč drugim.

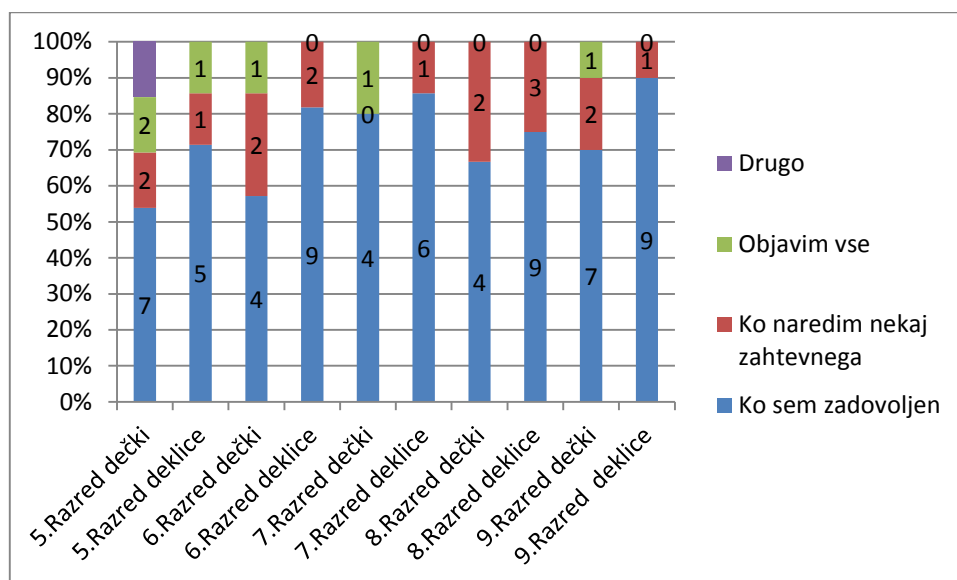
10. Kje objaviš selfije?



UGOTOVITVE:

Pri tem grafu so bili odgovori kar poenoteni. Kot smo domnevali, sta najpogostejši družabni omrežji na katerih objavljajo selfije, Facebook in Snapchat. In res, kar 30 % anketirancev je odgovorilo, da selfi objavijo na spletnem omrežju Facebook, 40 % jih je odgovorilo, da selfi objavijo na spletnem omrežju Snapchat, 10 % anketiranih se jih je odločilo za Instagram, 5 % anketiranih se je odločilo za odgovor drugo, kjer so navedli Viber, enako število anketiranih, torej 5 % pa se je odločilo za Twitter in Google+.

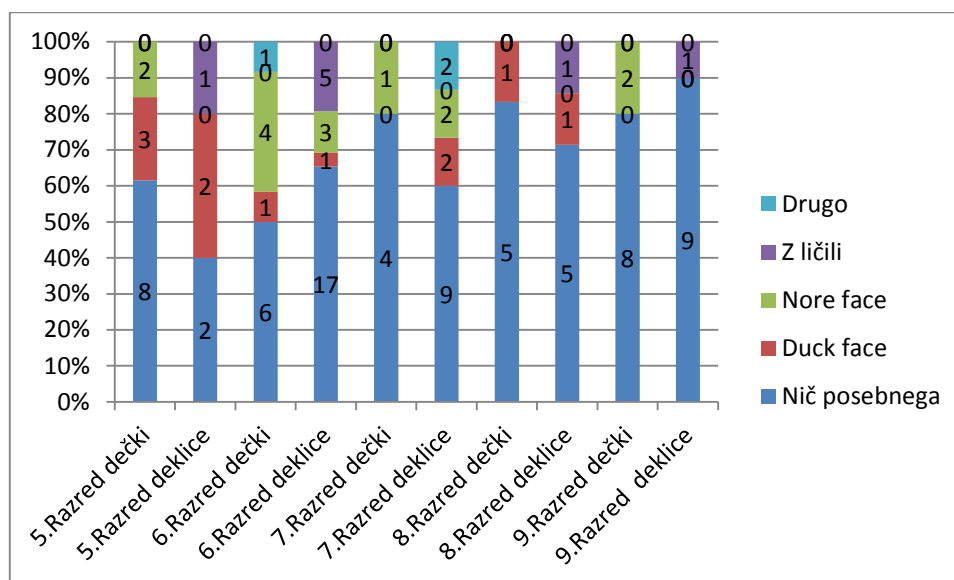
11. Kdaj objaviš selfije?



UGOTOVITVE:

Takšen rezultati, kot kaže graf, smo pričakovali. 71 % vseh učencev objavi selfi, ko je z njim zadovoljnih. 17 % učencev jih objavi, ko naredijo nekaj zahtevnega. 9 % učencev objavi vse selfije.

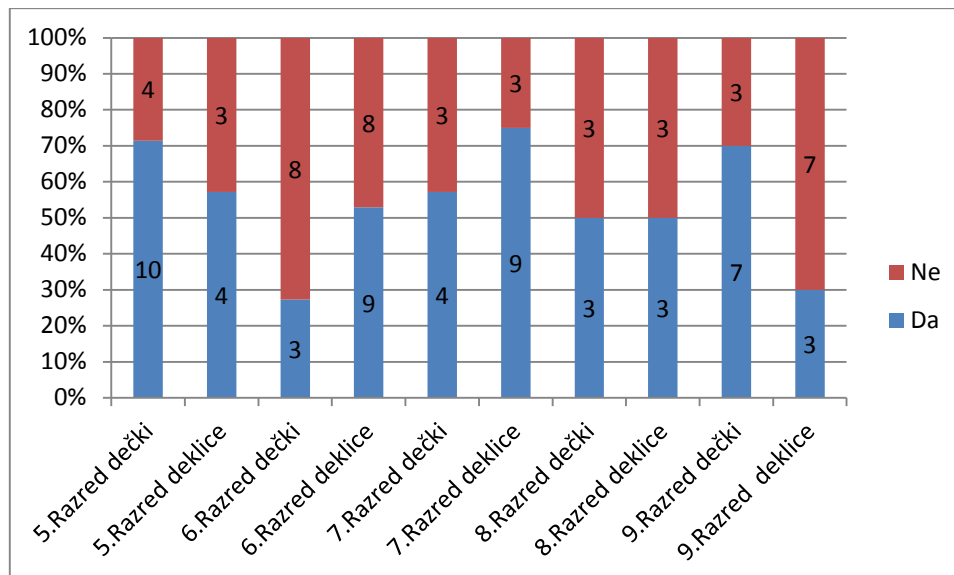
12. Katere poze uporabljaš za izdelavo selfijev?



UGOTOVITVE:

Ti rezultati so nas presenetili, saj smo pričakovali veliko bolj raznolike odgovore, kot smo jih dobili. Velika večina, kar predstavlja približno 70 % učencev, je odgovorilo, da ne uporabljajo nobene posebne poze, 15 % anketiranih učencev je odgovorilo, da pri slikanju uporabljajo pozo "Duck Face", 6 % jih je odgovorilo, da uporabljajo nore face, enako število, torej 6 % jih je odgovorilo, da se slikajo z ličili.

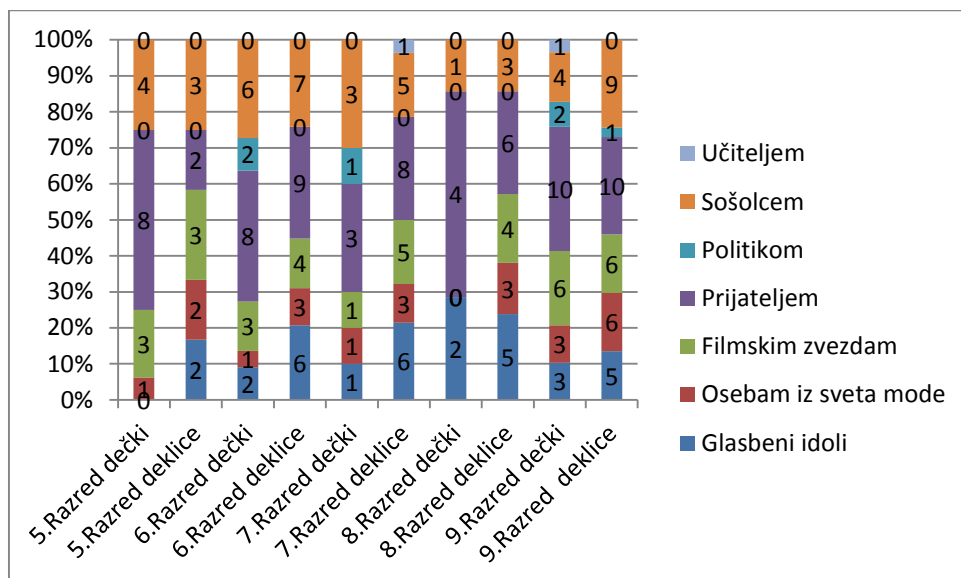
13. Ali bi lahko selfi bil umetniška fotografija?



UGOTOVITVE:

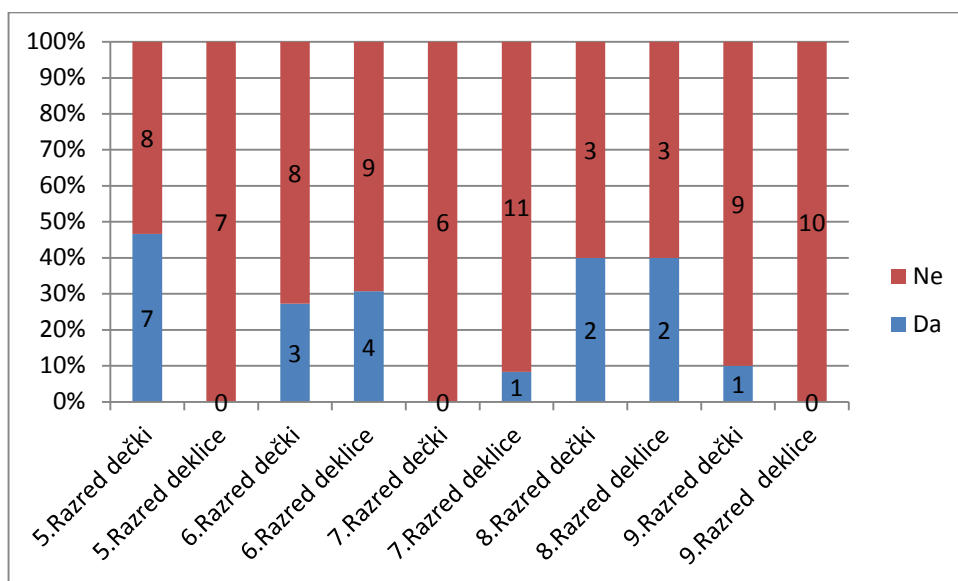
55 % učencev je obkrožilo odgovor da, selfi bi lahko bil umetniška fotografija, mišljena kot avtoportret.

14. Katerim selfijem slediš na socialnih omrežjih?



Najpogosteje učenci sledijo svojim prijateljem in sošolcem. Mnogi tudi glasbenim idolom in filmskim zvezdam.

15. Ali šteješ vsečke svojih selfijev?

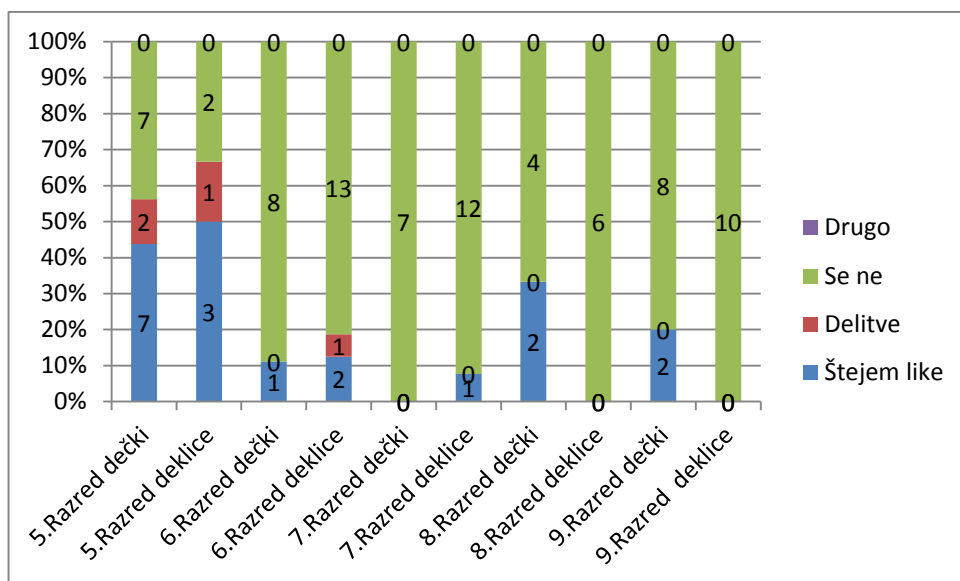


UGOTOVITVE:

Graf prikazuje, koliko procentov učencev šteje vsečke. V večini je odgovor ne, teh je 80 %.

Vsečke štejejo bolj dekleta kot fantje.

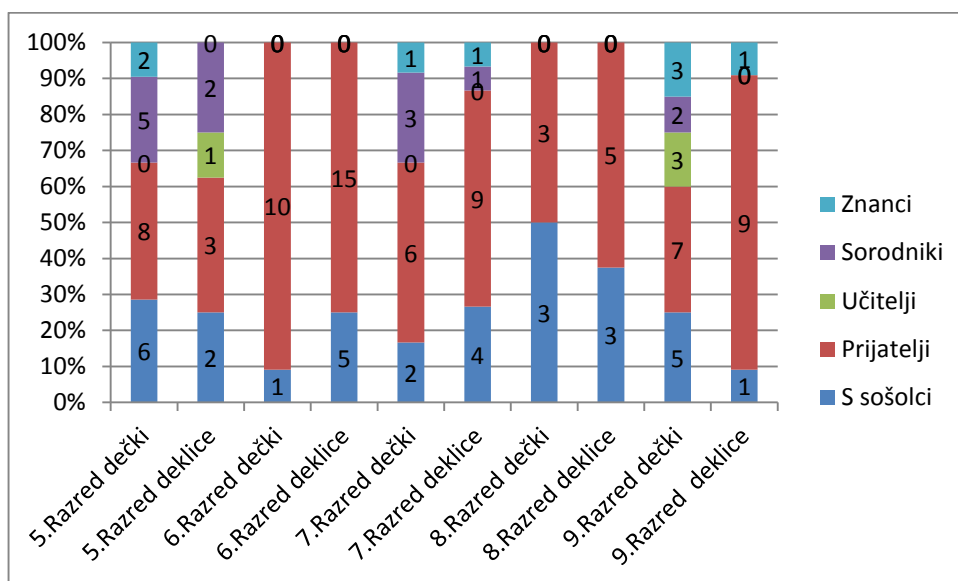
16. Kako se primerjaš z drugimi selfiji?



UGOTOVITVE:

Ti rezultati v grafu so nas prijetno presenetili, saj se večina učencev ne primerja s selfiji drugih učencev. Ti učenci predstavljajo 85 % vseh anketiranih, 10 % anketiranih se z drugimi selfiji primerjajo tako, da štejejo "like", 5 % učencev pa se med sabo primerjajo po številu delitev selfija.

17. S kom najpogosteje narediš selfi?



UGOTOVITVE:

Ugotovili smo, da se večina učencev slika s prijatelji ali sošolci. Teh je približno 50 %. Nekateri se slikajo z znanci, ampak ne velik delež. Najmanj učencev se slika z učitelji. Večji delež (približno 15%) anketiranih učencev se slika s sorodniki.

4 ZAKLJUČEK

Tema, ki smo jo obravnavali v naši raziskovalni nalogi, učencem osnovne šole ni nepoznana, saj je aktualna in učencem blizu. Naloga je usmerjena na poznavanje sodobnega trenda in novega vizualnega žanra, selfija torej. Selfi je slikanje samega sebe s pametnim telefonom in objavljane tega na spletu. Je sodobni avtoportret, pod katerega pa po navadi zapišemo še komentarje in vizualno opremimo sliko z raznimi všečki. Je torej tudi nov način komuniciranja oziroma oblika pogovora na daljavo.

Selfiji se mladim zdijo zanimivi. Analiza naloge je pokazala takšen rezultat, kot smo ga tudi domnevali. Na vprašanje, ali si že kdaj naredil selfi, je 90 % učencev odgovorilo s pozitivnim odgovorom. S starostjo ta trend narašča, torej v višjih razredih naredijo učenci več fotografij. Prednost imajo dekleta. Mlajši učenci, petošolci in šestšolci, izdelovanje selfijev še prikrivajo pred starši, oziroma starši jih pri tem ne podpirajo.

Približno 85% učencev je odgovorilo, da še niso naredili selfi, ki bi bil nevaren, torej bi jih življenjsko ogrožal. Za odgovor da, torej so že naredili nevaren selfi, pa se je odločilo 15 % vseh anketiranih učencev. Predvidevamo, da je veliko učencev pri tem vprašanju odgovarjalo neresno.

Selfi je slika, ki jo vidi veliko množica ljudi. Vidi jo prijatelji, vrstniki, tudi starši, lahko tudi učitelji. Pomembno je, koliko učencem pomeni izgled na selfiju. Nad rezultati smo bili presenečeni, saj smo pričakovali drugačne odgovore, kot smo jih dobili. Malo več kot polovica učencev je odgovorila z odgovorom, da jih videz ne obremenjuje. Ta delež je približno 55 %, medtem ko je z da, odgovorilo slabih 45 % učencev.

Pričakovali smo, da bo več kot $\frac{3}{4}$ učencev izjavila, da selfije objavlja na spletnih omrežjih. Vendar so rezultati ankete pokazali, da približno 60 % anketiranih učencev selfijev ne objavijo, medtem ko je z da odgovorilo 40 % anketiranih učencev. Selfije objavljajo bolj dekleta kot fantje.

Zakaj delimo slike z drugimi? Zato, ker smo si všeč, zato ker želimo, da nas drugi pohvalijo, nam oddajo simpatičen komentar pod sliko ali nekaj popolnoma drugega. Več kot 40 % vseh

anketiranih je odgovorilo, da s selfiji iščejo pozornost, 30 % anketiranih učence je odgovorilo, da so z objavljanjem selfijev bolj povezani s prijatelji, 15 % jih je odgovorilo, da s selfiji povedo, kje so bili, 10 % učencev je odgovorilo, da objavljajo selfi zato, da so všeč drugim. Mladi iščemo s selfiji samopotrditve, pozitivno vplivamo na lastno samopodobo in iščemo stike s prijatelji.

Potrditev ali zavrnitev hipotez je na osnovi raziskave naslednja:

1. Učenke naredijo več selfijev kot učenci. POTRJENA

Analiza ankete je pokazala, da dekleta naredijo več selfijev kot fantje. Predvsem v sedmem, osmem in devetem razredu je ta hipoteza potrjena 100 %.

2. Izdelava in objava selfijev s starostjo učencev narašča.

NITI POTRJENA / NITI OVRŽENA

Hipoteza ni potrjena, ne ovržena. Analiza ankete je pokazala, da veliko selfijev naredijo učenci že v petem in šestem razredu, med tem ko v devetem vsi, tako deklice kot dečki delajo selfije.

3. Učenke so z lastnim izgledom na selfiju bolj obremenjene kot učenci. POTRJENA

Analiza je pokazala, da so deklice bolj obremenjene z izgledom na selfijih, mlajše bolj kot starejše.

4. Več kot 75 % učencev selfi objavi na katerem od spletnih omrežjih.

OVRŽENA

Hipotezo smo ovrgli, namreč rezultat je pokazal, da manj kot $\frac{3}{4}$ učencev objavi sliko na spetu.

5. Starši izdelovanja selfijev in objavljanja selfijev ne podpirajo.

OVRŽENA

Hipoteza je ovržena, namreč, manj kot 50 % staršev anketiranih učencev ne podpira izdelovanje in objavljanje selfijev.

S tematiko raziskovanja selfijev se lahko nadaljuje. Zanimivo bi bilo nadaljevati z zbiranjem informacij pri srednješolcih. Ugotovili bi lahko, kakšen je trend objavljanja pri srednješolcih, srednješolkah, katere poze uporabljajo, in zakaj ter kdaj izdelujejo selfije.

5 VIRI IN LITERATURA

- 1 Lasch, Christoper, Kultura narcisizma, Mladinska knjiga 2012
- 2 Saltz, J. (3.2.2014), New York Magazine, Art at Arm's Length: A history of the Selfie.
Dostopno na: <http://www.vulture.com/2014/01/history-of-the-selfie.html> (1.2.2016)
- 3 Slovar slovenskega knjižnega jezika, DZS, 2000
- 4 Veliki slovar tujk, Cankarjeva založba, Ljubljana, 2002
- 5 Štaudohar, I. (19.4.2014), Zaljubljeni sami vase, Dostopno na:
<http://www.delo.si/zgodbe/sobotnapriloga/zaljubljeni-sami-vase.html> (3.2.2016)
- 6 Zajc, T., (15.11.2013) <http://www.mladina.si/150651/svet-selfijev/> (3.2.2016)
- 7 <http://www.zurnal24.si/selfiji-so-znak-resne-psihicne-bolezni-clanek-228701> (3.4.2014)
(8.2.2016)
- 8 <http://pulptastic.com/monkey-steals-camera-takes-first-ever-monkey-selfie-history/>
(10.2.2016)
- 9 <http://www.oxforddictionaries.com/> (8.2.2016)



ANKETA

ANKETNI VPRAŠALNIK

Zdravo!

Smo učenci 8.b Jan, Urh in Pascal in letos smo se odločili, da izdelamo raziskovalno nalogo na temo selfi. Anketni vprašalnik je anonimen. Prosimo, če na vprašanja odgovarjate resno.

Hvala za sodelovanje

Spol: M Ž

Razred: 5 6 7 8 9

1. Kaj pomeni beseda selfi

2. Ali si že kdaj naredil selfi?

- a.) Da
- b.) Ne

3. Ali si kdaj naredil selfi, ki je bil nevaren zate ali za druge?

- a.) Da
- b.) Ne

4. Ali starši vedo, te podpirajo, ko delaš selfie?

- a.) Da
- b.) Ne

5. Koliko selfijev narediš na dan?

- a.) 10 ali manj
- b.) 11-24
- c.) 25-50
- d.) 50-60
- e.) 60 ali več

6. Ali te skrbi, če na selfiju ne izgledaš najboljši?

- a.) Da
- b.) Ne

7. Ali te videz obremenjuje?

- a.) Da
- b.) Ne

-
8. Ali objavljaš selfije na spletnih omrežjih?
 - a.) Da
 - b.) Ne
 9. Zakaj objavljaš selfije na socialnih omrežjih?
 - a.) Iščem pozornost.
 - b.) Da sem drugim všeč.
 - c.) Da povem, kje sem bil.
 - d.) Da izrazim svoje razpoloženje.
 - e.) Počutim se bolj povezan z prijatelji.
 10. Na katerih omrežjih objavljaš selfije? (možnih je več odgovorov)
 - a.) Facebook
 - b.) Twitter
 - c.) Snapchat
 - d.) Google+
 - e.) Instagram
 - f.) Drugo: _____
 11. Kdaj objaviš selfi na socialnih omrežjih?
 - a.) Ko sem z njim zadovoljen/a.
 - b.) Ko sem sam naredil nekaj zahtevnega in želim to pokazati drugim.
 - c.) Objavljam vse selfije.
 12. Katere poze uporabljaš pri izdelavi selfijev?
 - a.) Nič posebnega, takšen/na kot sem.
 - b.) "Duck face" poza
 - c.) "Nore" face
 - d.) Z ličili
 - e.) Drugo: _____
 13. Ali bi lahko bil selfi umetniška fotografija?
 - a.) Da
 - b.) Ne
 14. Katerim selfijem slediš na socialnih omrežjih? (možnih je več odgovorov)
 - a.) Svojim glasbenim idolom (ansamblom), pevcem, pevkam
 - b.) Osebam s sveta mode (manekenke)
 - c.) Filmskim zvezdam (igralci v filmih)
 - d.) Prijateljem
 - e.) Politikom
 - f.) Sošolcem

g.) Učiteljem.

15. Ali šteješ vsečke svojih selfijev?

a.) Da

b.) Ne

16. Kako se primerjaš z drugimi selfiji?

a.) Štejem vsečke (like)

c.) Delitve (share)

d.) Se ne primerjam

e.) Drugo: _____

17. S kom delaš selfije?

a.) S sošolci

b.) S prijatelji

c.) Z učitelji