ŠOLSKI CENTER CELJE

Srednja šola za strojništvo, mehatroniko in medije

VIZUALIZACIJA PODATKOV

RAZISKOVALNA NALOGA

Avtorici:

Sara Krištof, M-4. d

Špela Sotlar, M-4. d

Mentor:

Iztok Virant

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, marec 201

POVZETEK

V raziskovalni nalogi smo raziskovali, kako na zanimiv grafičen način predstaviti podatke in kako vpliva infografika na ljudi. Infografika oz. informacijska grafika je predstavitev pomembnejših podatkov, informacij in znanj od manj pomembnih. Podatki so predstavljeni na zanimiv način, s pomočjo grafičnih elementov in so odlične vsebine za deljenje preko družbenih omrežij. Ker se infografika vse več pojavlja na spletu in prav tako v tiskanih medijih, v Sloveniji pa je to še vedno neznano področje, nas je zanimalo, koliko ljudi sploh ve, kaj je infografika, kje so jo že zasledili, ali se jim zdi uporabna in kaj jih pritegne k ogledu.

Opravili smo krajšo spletno anketo, v kateri smo zajeli statično in interaktivno infografiko ter interaktivne spletne strani. Prišli smo do kar nekaj zanimivih ugotovitev.

KAZALO

1 UVOD 1

2 TEORETIČNI DEL 2

2.1 VIZUALIZACIJA PODATKOV 2
2.2 KAJ JE INFOGRAFIKA 2
2.3 KATEGORIJE INFOGRAFIK 3
2.3.1 INFOGRAFIKA ZA PRIKAZ ČASOVNEGA ZAPOREDJA ALI ČASOVNICA 3
2.3.2 PODATKOVNA INFOGRAFIKA 4
2.3.3 RAZISKOVALNA INFOGRAFIKA 4
2.3.4 INFOGRAFIKA POTEKA 5
2.3.5 INFOGRAFIKA NASPROTIJ 6
2.3.6 FOTOGRAFSKA INFOGRAFIKA 7
2.3.7 INFOGRAFIKA KOT SPLETNA STRAN 7
2.4 KJE SE INFOGRAFIKA POJAVLJA 8
2.5 PREDNOSTI INFOGRAFIKE 8
2.6 SLABOSTI INFOGRAFIKE 9
2.7 PODJETJA IN INFOGRAFIKA 9
2.8 ORODJA ZA OBLIKOVANJE INFOGRAFIKE 10
2.9 KAKO OBLIKOVATI INFOGRAFIKO 10
2.10 UMETNOST PRIPOVEDOVANJA 10
2.11 IZDELAVA PREPROSTE INFOGRAFIKE NA SPLETU 13
2.11.1 PIKTOCHART 13
2.11.2 EASEL.LY 14
2.11.3 DIPITY 14

3 OBDELAVA ANKETE 16

3.1 SPOL: 16
3.2 STAROST: 17
3.3 LAŽJE SI ZAPOMNIM: 17
3.4 KAJ BI VAS PRITEGNILO K BRANJU/OGLEDU INFOGRAFIKE? 18
3.5 ALI STE ŽE KDAJ ZASLEDILI UPORABO STATIČNE INFOGRAFIKE? 19
3.6 KJE STE NAJVEČKRAT ZASLEDILI STATIČNO INFOGRAFIKO? 19
3.7 ALI STE ŽE KDAJ ZASLEDILI UPORABO INTERAKTIVNE/ ANIMIRANE INFOGRAFIKE? 20
3.8 KJE STE NAJVEČKRAT ZASLEDILI ANIMIRANO/INTERAKTIVNO INFOGRAFIKO? 21
3.9 ALI STE ŽE KDAJ ZASLEDILI SPLETNO STRAN, KI JE HKRATI INTERAKTIVNA/ANIMIRANA INFOGRAFIKA? 22
3.10 ALI BI ZA PREDSTAVITEV SVOJIH PODATKOV UPORABILI INFOGRAFIKO? 23
3.11 ALI MENITE, DA JE TAKŠNA PREDSTAVITEV PODATKOV PREGLEDNA? 24
3.12 ALI MENITE, DA JE INFOGRAFIKA UČINKOVITA? 24
3.13 ALI BI RAJE PREBRALI INFOGRAFIKO KOT NAVADEN ČLANEK? 25
3.14 ALI SE VAM ZDI INFOGRAFIKA UPORABNA? 26

4 RAZPRAVA IN ZAKLJUČEK 27

5 VIRI 28

6 PRILOGE 29

7 ZAHVALA 32

KAZALO SLIK

Slika 1: Primer infografike za prikaz časovnega zaporedja 3
Slika 2: Primer podatkovne infografike 4
Slika 3: Primer raziskovalne infografike 5
Slika 4: Primer infografike poteka 5
Slika 5: Primer infografike nasprotij 6
Slika 6: Primer fotografske infografike 7
Slika 7: Infografika kot spletna stran 8
Slika 8: Primer uporabe logotipa 9
Slika 9: Strukturna sestava infografike 12
Slika 10: Primer spletne strani Piktochart 13
Slika 11: Primer spletne strani Easel.ly 14
Slika 12: Primer spletne strani Dipity 15
Slika 13: Primer spletne strani Venngage 15

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Spol anketirancev 16
Graf 2: Starost 17
Graf 3: Lažje si zapomnim 18
Graf 4: Priteg k infografiki 18
Graf 5: Poznavanje statične infografike 19
Graf 6: Kje smo zasledili statično infografiko 20
Graf 7: Poznavanje animirane infografike 21
Graf 8: Mesta animirane infografike 22
Graf 9: Spletna stran kot animirana infografika 22
Graf 10: Namen uporabe infografike za predstavitev svojega podjetja 23
Graf 11: Preglednost infografike 24
Graf 12: Učinkovitost infografike 25
Graf 13: Izbira med infografiko in navadnim člankom 25
Graf 14: Uporabnost infografike 26

1 UVOD

Ker smo ljudje v sodobnem svetu vsakodnevno obdani z neizmerno količino informacij, ki se prenašajo skozi različne oblike medijev, kot so časopisi, revije, svetovni splet … in ker je dokazano, da si ljudje veliko bolj zapomnimo vizualno obliko od tekstovne, je to oblikovalce medijev spodbudilo k oblikovanju vsebin, ki bi bile privlačne na pogled, hkrati pa preproste in razumljive. Iz nepreglednih besedil so odstranili nepomembne podrobnosti, pomembne podatke pa opremili s kakovostnim slikovnim gradivom, ki bralcu omogoča prepoznavanje bistva sporočila.

Namen raziskovalne naloge je predstaviti statično in interaktivno infografiko ter interaktivne spletne strani. Želimo ugotoviti tudi prepoznavnost infografike med Slovenci in njegovo učinkovitost.

Zastavili smo hipoteze in jih poskušali potrditi oziroma ovreči, nato pa smo zbrali podatke, jih uredili in obdelali ter jih grafično ponazorili v empiričnem delu raziskovalne naloge.

Hipoteze:

1. Veliko Slovencev ni seznanjenih z infografiko, čeprav so vsakodnevno v stiku z njo.
2. K branju infografike jih pritegnejo žive barve in uporaba slikovnega gradiva.
3. Vizualna predstavitev podatkov v obliki infografike se ljudem zdi preglednješa in razumljivejša.
4. Ljudje bi si raje prebrali/ogledali infografiko kot pa navaden članek.
5. Veliko ljudi bi uporabilo infografiko za predstavitev podatkov.

2 TEORETIČNI DEL

2.1 VIZUALIZACIJA PODATKOV

Vizualizacija podatkov na lepši način prikaže numerične vrednosti in je sestavni del infografike. Za vizualizacijo podatkov uporabljamo tabele, grafikone in histograme.

Učinkovitost vizualizacije podatkov se kaže v njihovi učinkovitosti, kljub temu da vsebuje suhoparne in kompleksne podatke. Oblikovalci pogosto ne najdejo razmerja med privlačnostjo in funkcionalnostjo, zato je večina vizualizacij neuporabnih, saj ne posredujejo informacij.

2.2 KAJ JE INFOGRAFIKA

Infografika je strokovni izraz, ki se uporablja pod različnimi pomeni. Sestavljena je iz besed informacija in grafika in velja za sopomenko pojma vizualizacija podatkov, čeprav je med njima razlika. Vizualizacija podatkov na lepši način prikaže numerične vrednosti, na primer z grafi in diagrami ter je sestavni del infografike.

Od 20. stoletja pa do danes se je uporaba infografike v različnih medijih, ne samo na spletu, ampak tudi v časopisih in celo v knjigah, močno povečala. Razlog je seveda rast novic, informacij in podjetij. Infografika oz. informacijska grafika je predstavitev pomembnejših podatkov, informacij in znanj od manj pomembnih. Podatki so predstavljeni na zanimiv način, s pomočjo grafičnih elementov in so odlične vsebine za deljenje preko družbenih omrežij. Z infografiko predstavimo suhoparne, nezanimive podatke, ki so na pogled preveč zapleteni, z grafičnimi elementi tako, da so zanimivi in razumljivi za širše množice.

Namen infografike je obvestiti, zabavati in prepričati ljudi, tako kot pri javnem nastopanju.

Najpogosteje je izdelana z enostavnimi orodji, kot so papir, svinčnik, označevalec in ravnilo. Veliko oblikovalcev pri izdelavi uporablja računalniško opremo, veliko brezplačnih predlog pa je dostopnih tudi na spletu.

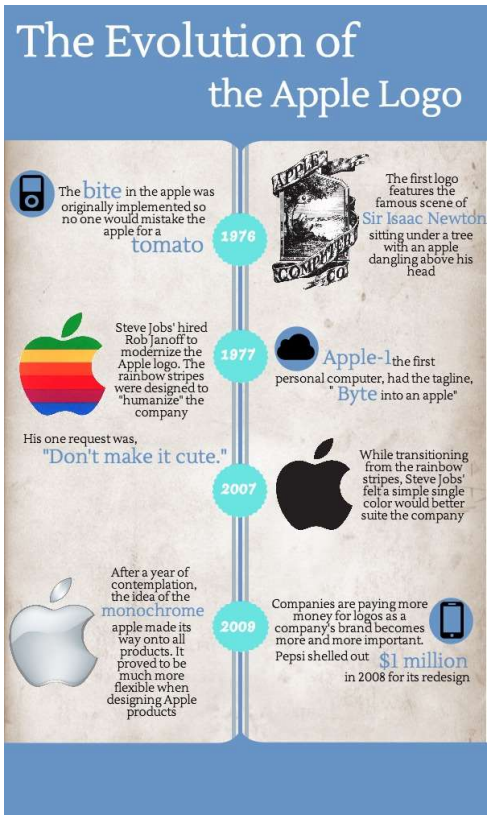
Infografika ni omejena samo na statične prikaze, saj računalniki in druge mobilne naprave omogočajo tudi prikaz animirane oziroma interaktivne infografike.

2.3 KATEGORIJE INFOGRAFIK

Na osnovi predstavitve teme se odločamo, katero obliko infografike bomo uporabili. Naslednje kategorije infografike nam omogočajo, da si lažje izberemo obliko infografike, ki bi bila, glede na vsebino, ki jo želimo predstaviti, najbolj primerna. Vsaka kategorija ima svoje značilnosti, njihov namen pa je skupni - posredovati informacijo bralcem oz. gledalcem. Slike, kot primeri različnih kategorij infografik, so v angleškem jeziku, saj jih je v slovenskem jeziku zelo malo.

2.3.1 Infografika za prikaz časovnega zaporedja ali časovnica

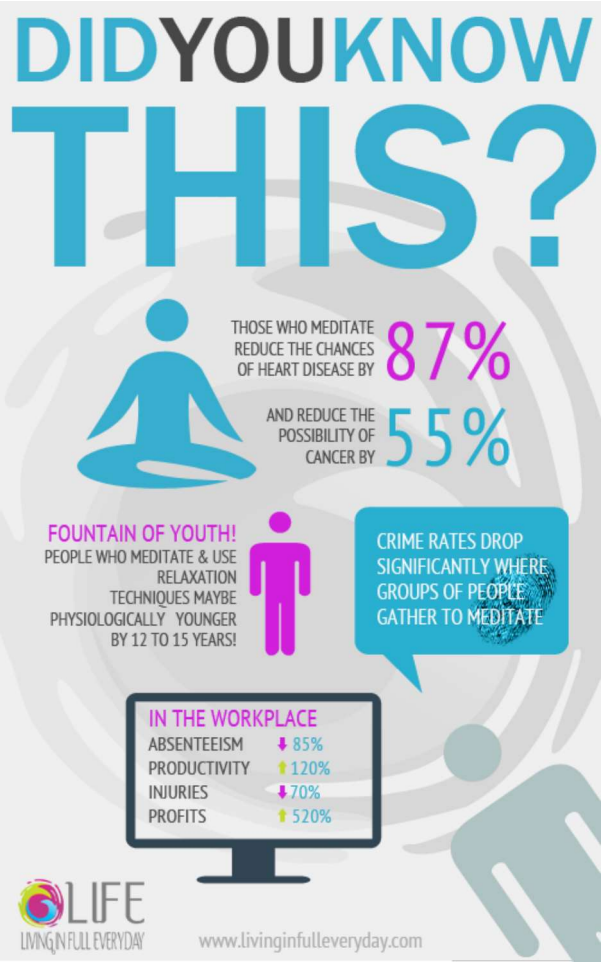
Terminsko zaporedje dogodkov predstavimo s časovnico. Z njo bralcu lažje in nazorneje prikažemo časovni potek nekega dogodka, več dogodkov ali korakov pri nekem postopku. Uporabljajo se predvsem za terminsko ponazoritev pomembnih zgodovinskih dogodkov.



Slika 1: Primer infografike za prikaz časovnega zaporedja

2.3.2 Podatkovna infografika

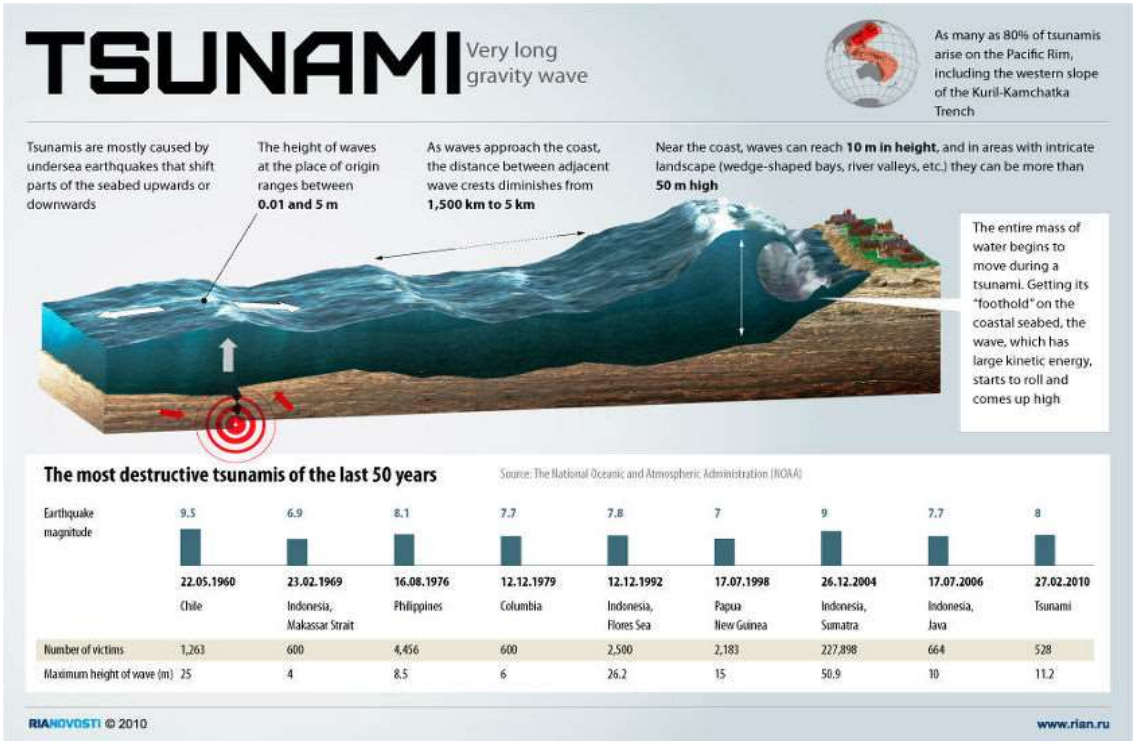
To je najbolj uporabna oblika infografike. To vrsto infografike najpogosteje zasledimo v časopisih, spletnih straneh bank ali borz, oziroma povsod, kjer želijo razumljiveje in enostavneje prikazati statistične podatke na bralcu prijazen in berljiv način.



Slika 2: Primer podatkovne infografike

2.3.3 Raziskovalna infografika

To obliko uporabimo, če želimo znanstvene podatke z različnih področij predstaviti širši množici. Vsebujejo znanstvene razlage in sheme, ki nazorneje prikažejo nova odkritja in jih lahko razume vsak. Namen raziskovalne infografike je, da približamo znanost bralcem različnih starosti.



Slika 3: Primer raziskovalne infografike

2.3.4 Infografika poteka

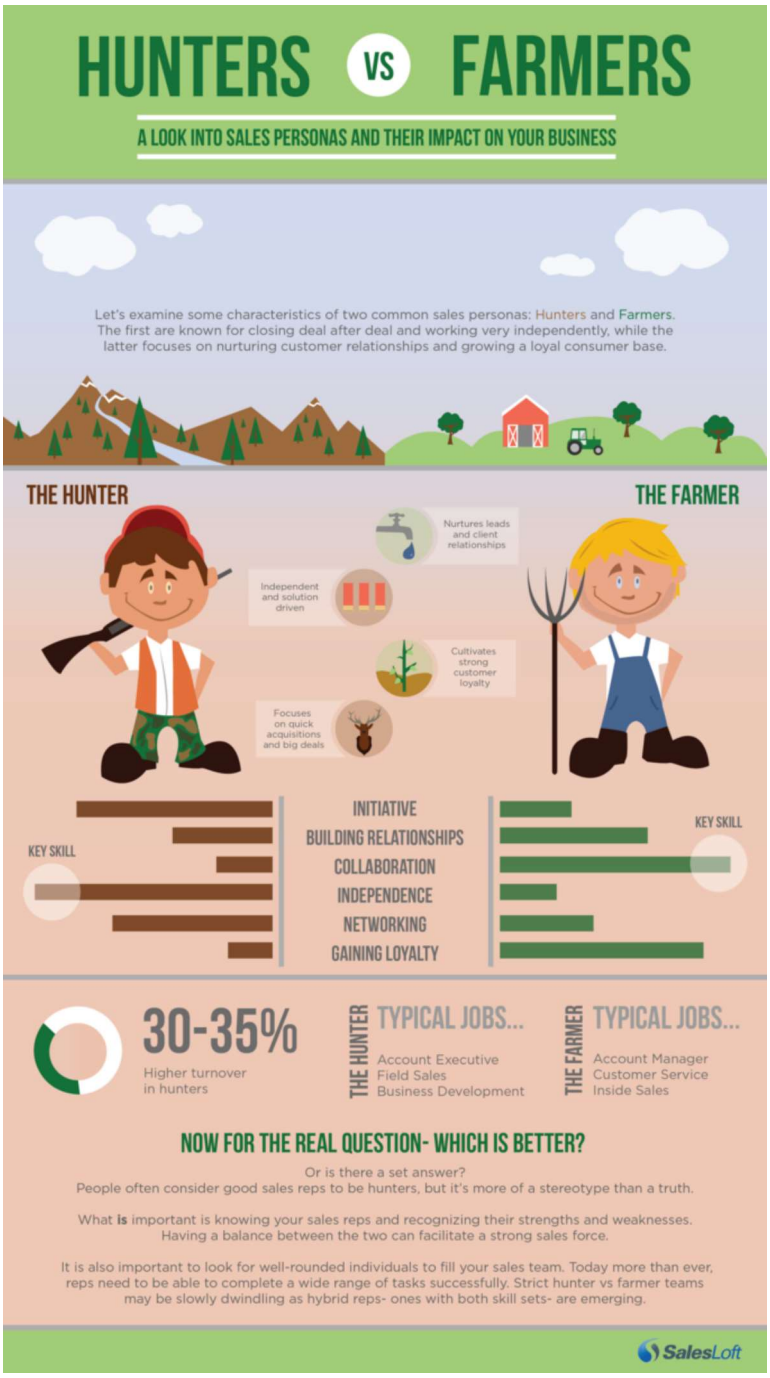
Infografika poteka (angl. flowchart) se uporablja za predstavitev toka podatkov, ki s pomočjo že podanih vprašanj in odgovorov sledijo toku podatkov po korakih. Pri takih oblikah infografike sta pomembna preprostost in preglednost.



Slika 4: Primer infografike poteka

2.3.5 Infografika nasprotij

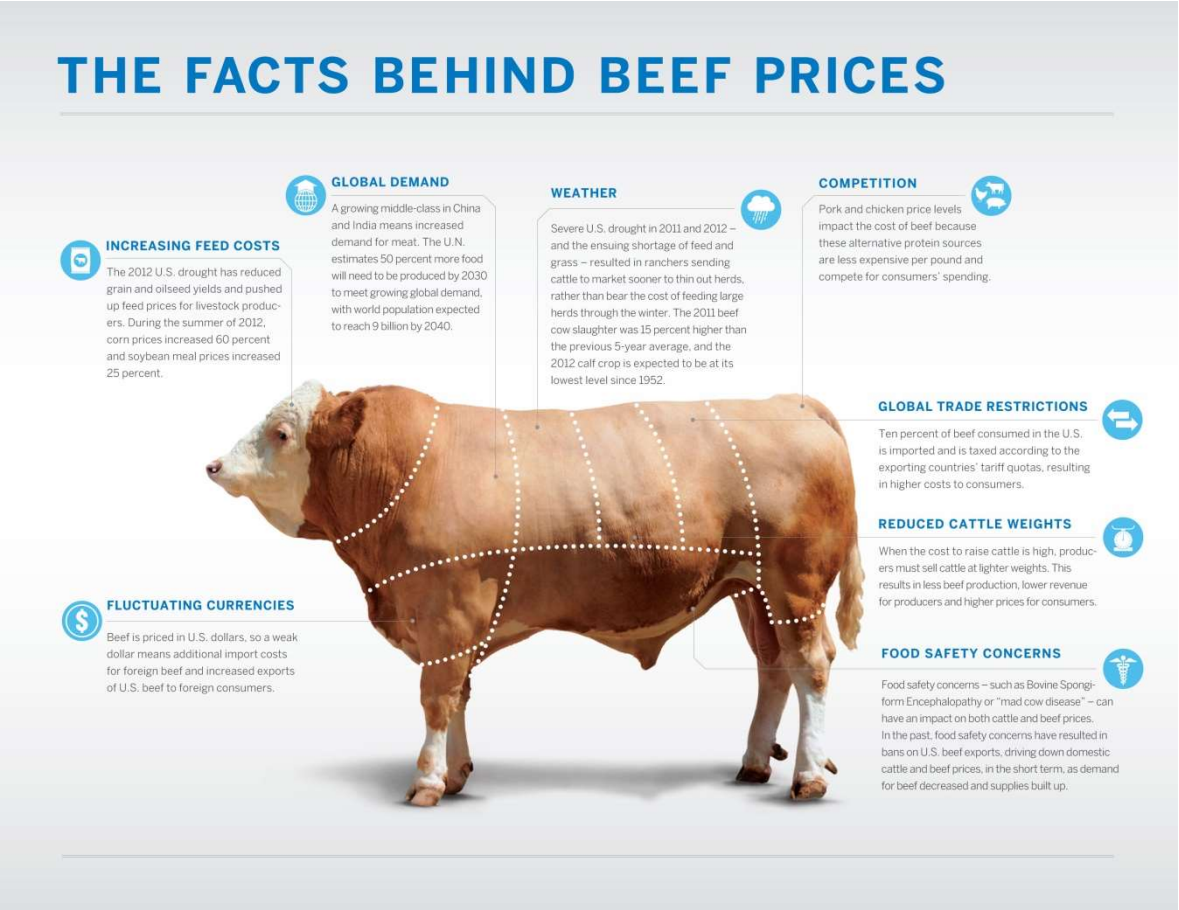
Infografika nasprotij omogoča oblikovalcu, da na enostaven način predstavi in primerja nasprotja in podobnosti dveh ali več tem. Lastnosti tem naj bodo za bralce čimbolj zanimive.



Slika 5: Primer infografike nasprotij

2.3.6 Fotografska infografika

Ključno pri tej obliki infografike je, da moramo imeti za prikaz bistva kakovostno forografijo. Fotografijo nato premišljeno oblikujemo, zato taka oblika infografike zahteva največ znanja.



Slika 6: Primer fotografske infografike

2.3.7 Infografika kot spletna stran

Veliko tujih podjetij na svojih spletnih straneh uporablja infografiko, sedaj pa se vse več pojavljajo tudi spletne strani v celoti izdelane kot interaktivne infografike. Sepravi oblikovalci spletnih strani združijo prvine infografik skupaj s prvinami navadnih spletnih strani, zato so takšne strani za obiskovalce zanimivejše in jih pritegnejo k nadalnjemu ogledu.



Slika 7: Infografika kot spletna stran

2.4 KJE SE INFOGRAFIKA POJAVLJA

Infografika se pojavlja predvsem na spletu in v tiskanih medijih (časopisi, revije, predstavitvena in informativna gradiva …), čeprav jo mediji v Sloveniji zelo redko uporabljajo. Razlog je s stalna rast novic, spletnih podjetij in internetnega prostora. V tujini je infografika veliko bolj razvita in večkrat uporabljena tudi kot sestavni del spletnih mest.

2.5 PREDNOSTI INFOGRAFIKE

Ker ljudi privlačijo animirana oglasna sporočila in čim bolj barviti plakati, so strokovnjaki, tako na medicinskem področju mnenja, da je 50-80 % možganov pokritih z živčenjem in segmenti, ki so namenjeni za procesiranje in prikaz vizualnih objektov (barve, priklic spomin, vid …). Tako je prednost infografike pred dobro napisanimi članki ta, da si slikovno predstavljene podatke zapomnimo kar 60.000-krat hitreje kot besedilo. Prav tako pa si lažje zapomnimo 80 %, videnega, v primerjavi z 20 % tistega, kar smo prebrali. Infografika, po študiji 3M Found, na ljudi vpliva za kar 43 % bolj prepričljivo kot besedilo.

Prednost infografike je tudi v njenem širjenju – če je infografika kakovostno oblikovana in vsebuje zanimive podatke, se bo kmalu začela pojavljati na socialnih omrežjih, kot so Facebook, Twitter in ostali.

Razikave so pokazale tudi, da barvna vizualizacija podatkov poveča pripravljenost za branje pri ljudeh na 80 %. Prav tako vključevanje slike k članku prinaša kar 55 % več verjetnosti, da si jo bo človek lahko po določenem času znal priklicati nazaj v spomin. Zato vodilnejša podjetja na vidnejše mesto postavijo svoje logotipe, nazive pa na neopaznejši del, saj največ pozornosti pritegne prav logotip.



Slika 8: Primer uporabe logotipa

2.6 SLABOSTI INFOGRAFIKE

Ker je na spletnem trgu vedno več kakovostno narejene infografike, je vedno težje ustvariti infografiko, ki bo izstopala in pritegnila ljudi. Prav tako se lahko zgodi, da se glavno sporočilo infografike izgubi med ilustracijami, lahko pa izpade na videz prezahtevno ali pa celo dolgočasno.

2.7 PODJETJA IN INFOGRAFIKA

Vedno več slovenskih podjetij se odloča za infografično predstavitev svoje dejavnosti, ker lahko na preprost in zanimiv način predstavijo informacije, ki bi bile v navadnem besedilu in tabelah nezanimive. Podjetja z infografiko predstavijo predvsem svoje delo, zgodovino, značilnosti ali pa promovirajo svoje storitve ali izdelke. Vendar pa morajo najti način in kanal, preko katerega bodo dosegli večji učinek in bo njihovo infografiko videlo čim več ljudi. Prav tako je za podjetja odločilno, koliko sekund si bo posameznik vzel za prelet njihove vsebine, zato je zelo pomembno, da oblikovalec razmisli, kakšna čustva želi vzbuditi v bralcu, ko si bo ogledaval njegovo delo in kakšno strukturo bo uporabil.

Podjetja si z infografiko, potem ko s preprostostjo in barvitostjo privabijo ljudi k ogledu, večajo prepoznavnost.

2.8 ORODJA ZA OBLIKOVANJE INFOGRAFIKE

Na spletnem trgu obstaja vrsta plačljivih in brezplačnih orodij, ki nam pomagajo pri oblikovanju infografike. Večina spletnih orodij ima vnaprej določene predloge, mi pa vanje vnašamo željene podatke, vendar pa tak način oblikovanja infografike ni unikaten in zanimiv. Če želimo kakovostno oblikovano infografiko, si moramo sami zamisliti podatke z grafičnimi elementi, ki so povezani s tem, kar želimo predstaviti.

2.9 KAKO OBLIKOVATI INFOGRAFIKO

Najprej se moramo odločiti, katero vrsto infografike želimo ustvarititi in kaj želimo predstaviti z infografiko, katere podatke bomo prikazali ter komu so namenjeni ti podatki – ciljna publika. Ko zberemo vse podatke in informacije, začnemo razmišljati o oblikovanju in katere grafične elemente bomo uporabili, da bomo ustvarili enostaven in barvit prikaz podatkov z zanimivo zgodbo za ljudi. Pri oblikovanju interaktivne grafike si pomagamo z izdelavo zgodborisa.

2.10 UMETNOST PRIPOVEDOVANJA

Če sledimo preprostemu formatu pripovedovanja: uvod, ključno sporočilo in zaključek, ne moremo kaj veliko zgrešiti.

Uvod ponavadi vsebuje naslov in kratek odstavek, ki bralcu pojasni vsebino infografike in ga prepriča za nadaljnji ogled. Ne sme vsebovati preveč podatkov, saj bi to odvrnilo bralca.

Ključno sporočilo je območje med uvodom in zaključkom. Običajno vsebuje vizualizirane podatke z grafi in tabelami, ki so razpostavljeni po površini. Približno na sredini vsebuje glavno in še nepoznano informacijo, kar predstavlja tudi vrh zgodbe infografike.

Zaključek se nahaja na spodnjem delu infografike, kjer oblikovalec zaključi zgodbo s prikazom sklepnega sporočila. Prav tako vsebuje tudi elemente, ki bi pri bralcu ali gledalcu sprožil željo po akciji. Vsebuje lahko tudi logotipe ter informacije, kam naj se bralec oz. gledalec obrne, če želi izvedeti še več.

Na primeru slike statične infografike lahko vidimo, da je v uvodu velik naslov, ki nas pripravi na vsebino infografike. Nato se infografika nadaljuje s ključnim sporočilom, ki na sredini vsebuje 5 zanimivih dejstev, ki so zanimivi in nas pritegnejo, da nadaljujemo z branjem. V zaključki pa je podan spletni naslov, na katerega se lahko obrnemo, če želimo še več informacij, zato je ta infografika odličen primer, po katerem se lahko oblikovalci infografik zgledujejo.



UVOD

KLJUČNO SPOROČILO

ZAKLJUČEK

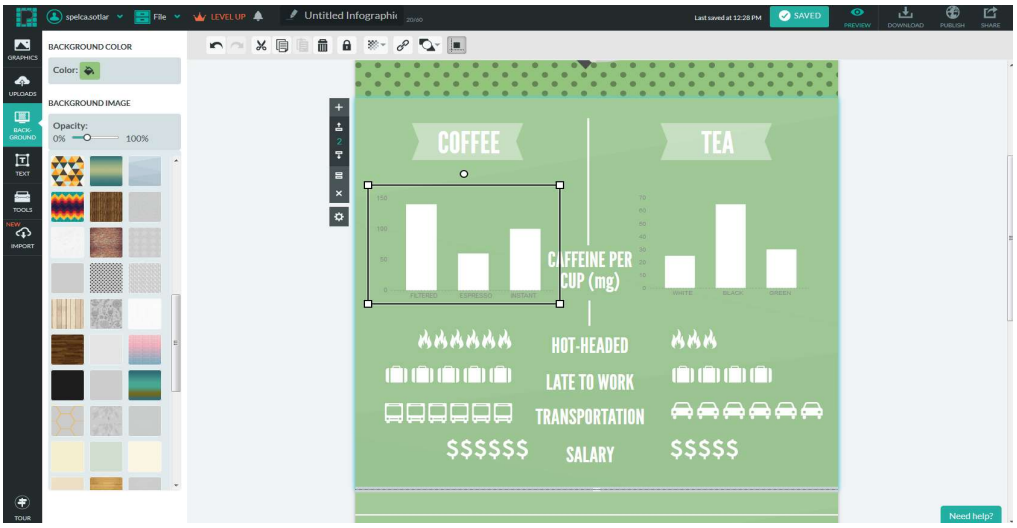
Slika 9: Strukturna sestava infografike

2.11 IZDELAVA PREPROSTE INFOGRAFIKE NA SPLETU

Izdelava infografike je pogosto zelo zamudna. Ustvariti nekaj lepega hkrati pa razumljivega v photoshopu pogosto vzame več časa, kot ga imamo na voljo. Kadar nimamo časa ure in ure sedeti za računalnikom lahko na spletu najdemo precej spletnih strani, ki nam ponujajo že obstoječe predloge, v katere sami le vnesemo podatke, ki jih želimo predstaviti z infografiko.

2.11.1 Piktochart

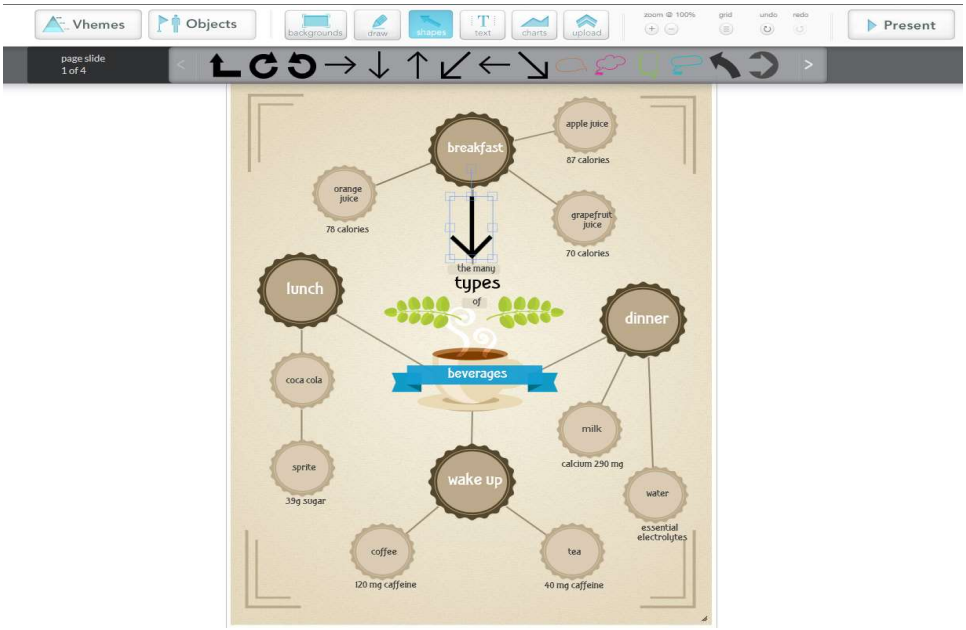
Piktochart je spletno orodje, ki omogča, da spremenimo dolgočasne podatke v zanimivo infografično predstavitev z le nekaj kliki. Omogoča nam veliko izbiro že pripravljenih predlog, ki jih lahko sami manipuliramo po svojem okusu. Z orodjem Piktochart lahko posodabljamo barve, tipografijo, grafe, tabele, dodajamo že pripravljene preproste sličice ali pa naložimo svoje.



Slika 10: Primer spletne strani Piktochart

2.11.2 Easel.ly

Easel.ly je brezplačno online orodje, ki ponuja ogromno pripravljenih in enostavno priredljivih predlog. Lahko dostopamo do knjižnice objektov, kot so puščice, različne oblike in povezovalne linije. Ponuja nam velik razpon za spreminjanje barv, pisav, stilov in velikosti pisave. Orodja omogočajo tudi nalaganje svoje grafike z le enim klikom.



Slika 11: Primer spletne strani Easel.ly

2.11.3 Dipity

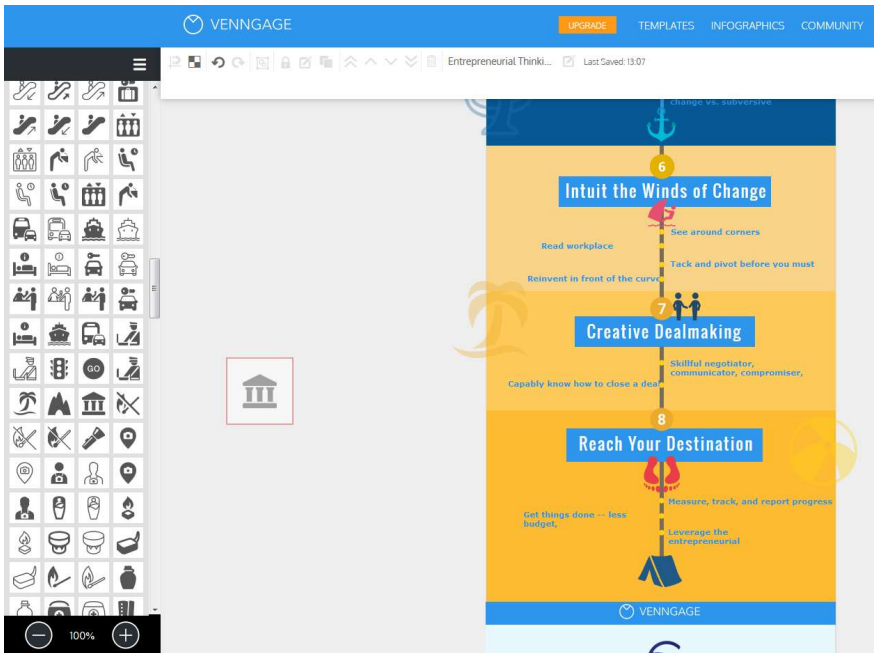
Dipity je učinkovit način za ustvarjanje, deljenje, vstavljanje in sodelovanje na interaktivnih, vizualno privlačnih časovnicah, ki združujejo videe, audio datoteke, slike, besedila, linke, socialna omrežja, lokacijo in časovne štampiljke. Stran je brezplačna, lahko pa kupimo premium račun, ki nam omogča označevanje in ozadja po želji, analizo podatkov in kostumizirane iPhone aplikacije.



Slika 12: Primer spletne strani Dipity

2.11.4 Venngage

Venngage je odlično orodje za oblikovanje in objavljanje infografike, saj je zelo preprosto za uporabo. Izbiramo lahko med predlogami, temami in ikonami. Na voljo je na stotine tabel. Naložimo lahko svoje sličice in ozadja ali pa že obstoječo temo posodobimo tako, da bo primerna naši blagovni znamki. Grafiko lahko tudi animiramo.



Slika 13: Primer spletne strani Venngage

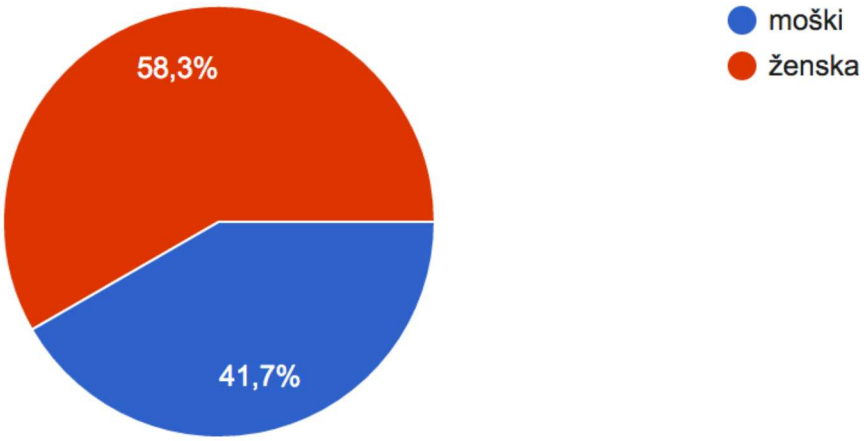
3 OBDELAVA ANKETE

Anketo smo na spletu razdelili med 47 naključnih ljudi, katerih povprečna starost je bila do 20 let. Raziskovali smo, kako znana je infografika v Sloveniji in ali bi jo kot samostojni podjetniki uporabili za predstavitev svojega podjetja.

Z anketo smo želeli izvedeti tudi, ali so anketiranci že zasledili statično, animirano oziroma interaktivno infografiko, kaj o njej menijo in kakšen je njihov odnos do nje. Zanimalo nas je tudi, kaj jih pritegne k branju članka in ali bi jim bila ta vsebina bolj privlačna v obliki infografike.

3.1 SPOL:

a) Ženski
b) Moški

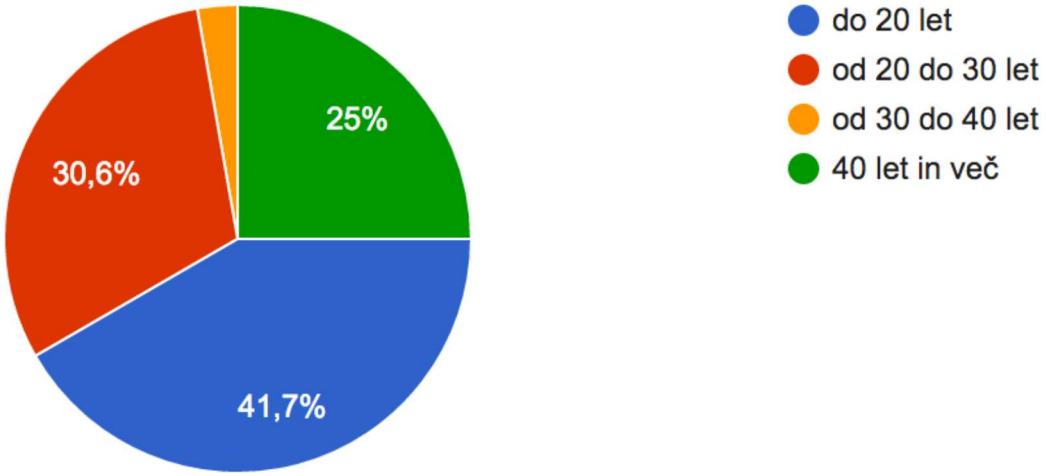


Graf 1: Spol anketirancev

58,3 % anketiranih je bilo ženskega spola.
41,7 % anketiranih je bilo moškega spola.

3.2 STAROST:

a) do 20 let
b) od 20 do 30 let
c) od 30 do 40 let
d) od 40 let

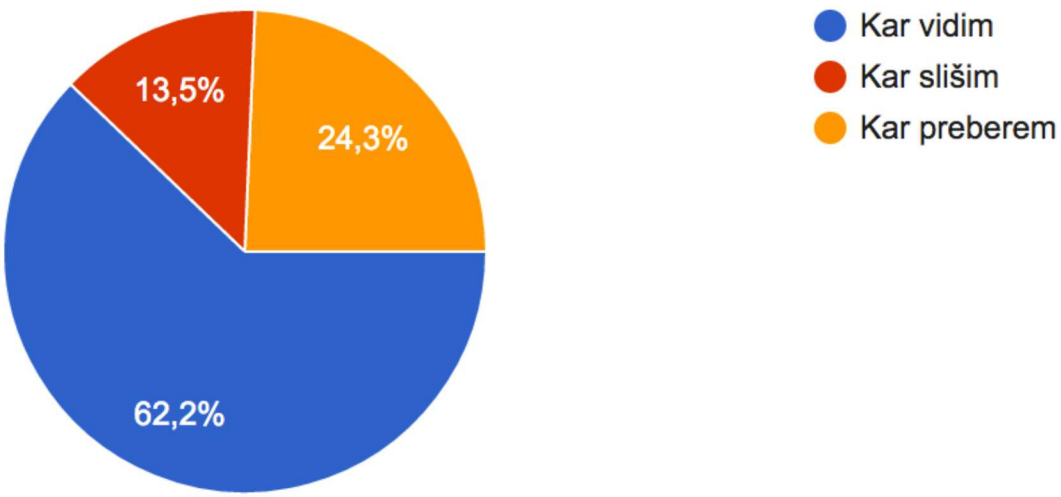


Graf 2: Starost

41,7 % anketiranih je bilo mlajših od 20 let.
30,6 % vprašanih je bilo starih med 20 in 30 let.
25 % anketiranih je bilo starih nad 40 let.
2,7 % anketirancev je bilo starih med 30 in 40 let.

3.3 LAŽJE SI ZAPOMNIM:

a) Kar vidim
b) Kar slišim
c) Kar preberem



Graf 3: Lažje si zapomnim

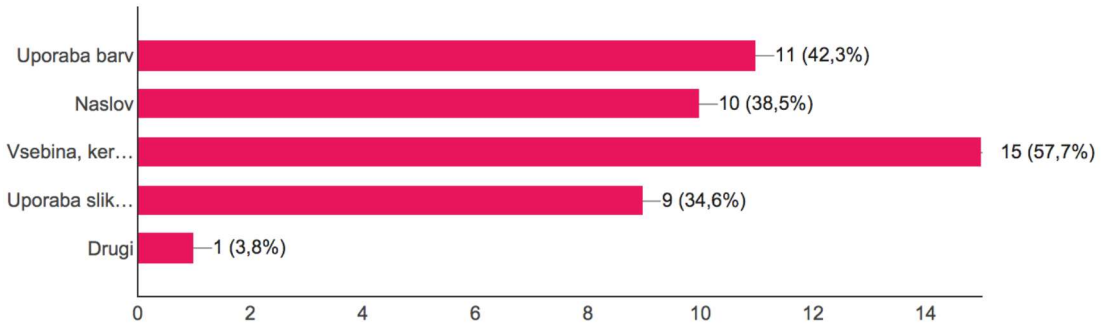
62,2 % anketiranih si lažje zapomni kar vidijo.

24,3 % anketiranih si lažje zapomni kar preberejo.

13,5 % anketiranih si lažje zapomni kar slišijo.

3.4 KAJ BI VAS PRITEGNILO K BRANJU/OGLEDU INFOGRAFIKE?

a) Uporaba barv
b) Naslov
c) Vsebina, ker me zanima
d) Uporaba slikovnega gradiva
e) Drugo



Graf 4: Priteg k infografiki

57,7 % vprašanih, bi se za ogled infografike odločilo, glede na njeno vsebino.

42,3 % anketirancev, bi se za ogled infografike odločilo, glede na uporabo barv.

38,5 % anketirancev, bi se za ogled infografike odločilo na podlagi naslova.

34,6 % vprašanih, bi se za ogled infografike odločilo glede na uporabo slikovnih elementov.

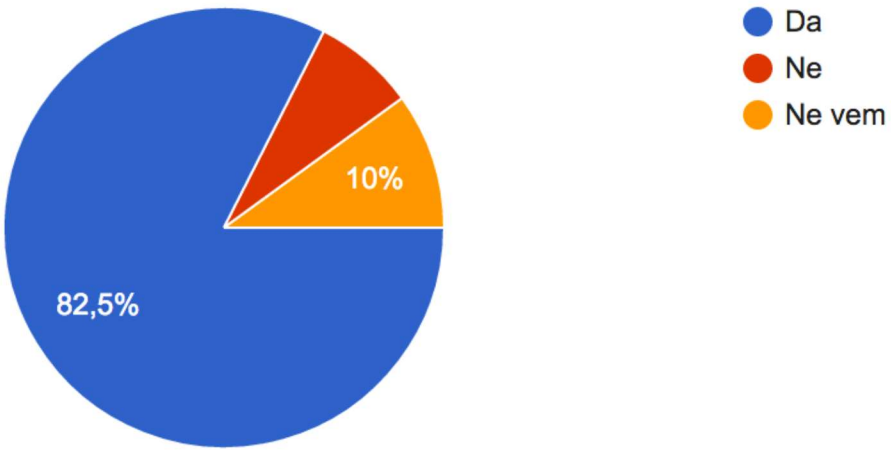
3,8 % vprašanih, bi izbiralo po drugih standardih.

3.5 ALI STE ŽE KDAJ ZASLEDILI UPORABO STATIČNE INFOGRAFIKE?

a) Da

b) Ne

c) Ne vem



Graf 5: Poznavanje statične infografike

82,2 % vprašanih je že zasledilo uporabo statične infografike.

10 % ljudi, ki smo jih vprašali, ni vedelo ali so že zasledili uporabo statične infografike.

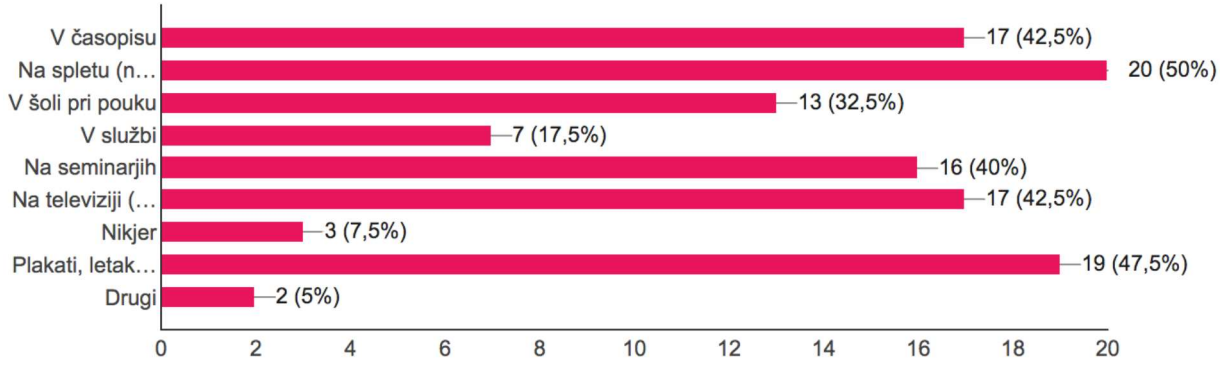
7,5 % ljudi, ki so rešili anketo še niso zasledili statične infografike.

3.6 KJE STE NAJVEČKRAT ZASLEDILI STATIČNO INFOGRAFIKO?

a) V časopisu

b) Na spletu

c) V šoli, pri pouku
d) V službi
e) Na seminarjih
f) Na televiziji
g) Nikjer
h) Plakati, letaki, brošure …
i) Drugo



Graf 6: Kje smo zasledili statično infografiko

50 % vprašanih je statično infografiko zasledilo na spletu.

47,5 % anketirancev je statično infografiko zasledilo na plakatih in letakih.

42,5 % anketiranih je statično infografiko opazilo v časopisih in na televiziji.

40 % vprašanih je statično infografiko zasledilo na seminarjih.

32,5 % anketirancev je statično infografiko opazilo pri pouku.

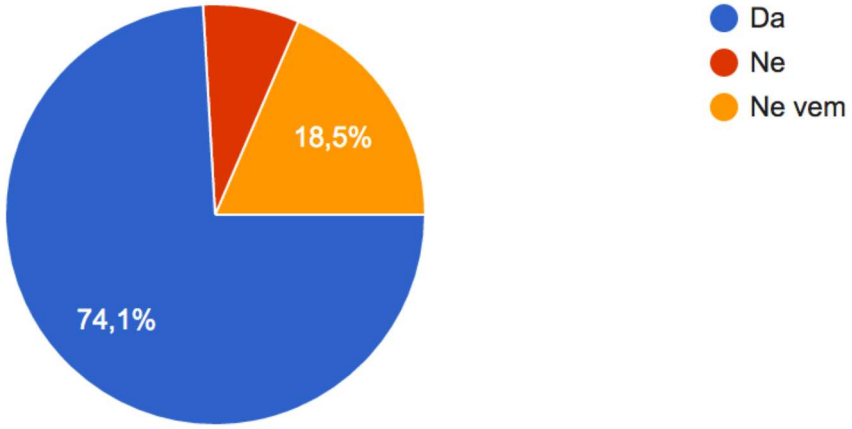
17,5 % vprašanih je statično infografiko zasledilo v službi.

7,5 % vprašanih statične infografike še ni opazilo.

5 % vprašanih je statično infografko opazilo drugje.

3.7 ALI STE ŽE KDAJ ZASLEDILI UPORABO INTERAKTIVNE/ ANIMIRANE INFOGRAFIKE?

a) Da
b) Ne
c) Ne vem



Graf 7: Poznavanje animirane infografike

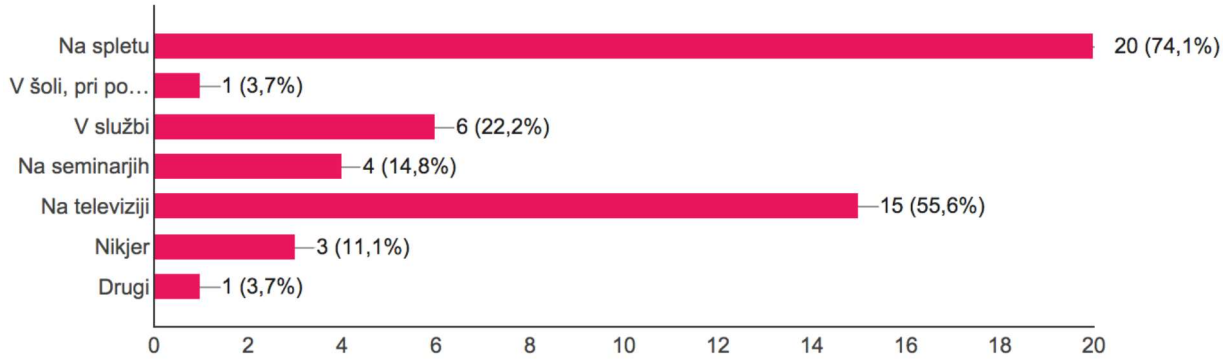
74,1 % anketirancev je že zasledilo animirano/interaktivno infografiko.

18,5 % vprašanih ne ve, ali so že opazili animirano/interaktivno infografiko.

7.4 % anketiranih še ni opazilo animirane/interaktivne infografike.

3.8 KJE STE NAJVEČKRAT ZASLEDILI ANIMIRANO/INTERAKTIVNO INFOGRAFIKO?

a) Na spletu
b) V šoli, pri pouku
c) V službi
d) Na seminarjih
e) Na televiziji
f) Nikjer
g) Drugo



Graf 8: Mesta animirane infografike

74,1 % vprašanih je animirano infografiko zasledilo na spletu.

55,6 % anketiranih je animirano/interaktivno infografiko opazilo na televiziji.

22,2 % anketirancev je interaktivno infografiko zasledilo v službi.

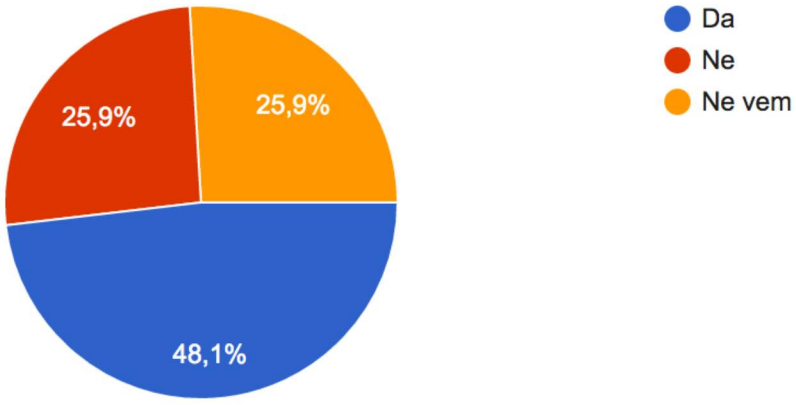
14,8 % vprašanhi je animirano infografiko opazilo na seminarjih.

11,1 % ljudi, ki so rešili anketo še ni videlo interaktivne infografike.

3,7 % anketirancev je interaktivno infografiko zasledilo v šoli, pri pouku ali pa drugje.

3.9 ALI STE ŽE KDAJ ZASLEDILI SPLETNO STRAN, KI JE HKRATI INTERAKTIVNA/ANIMIRANA INFOGRAFIKA?

a) Da
b) Na
c) Ne vem

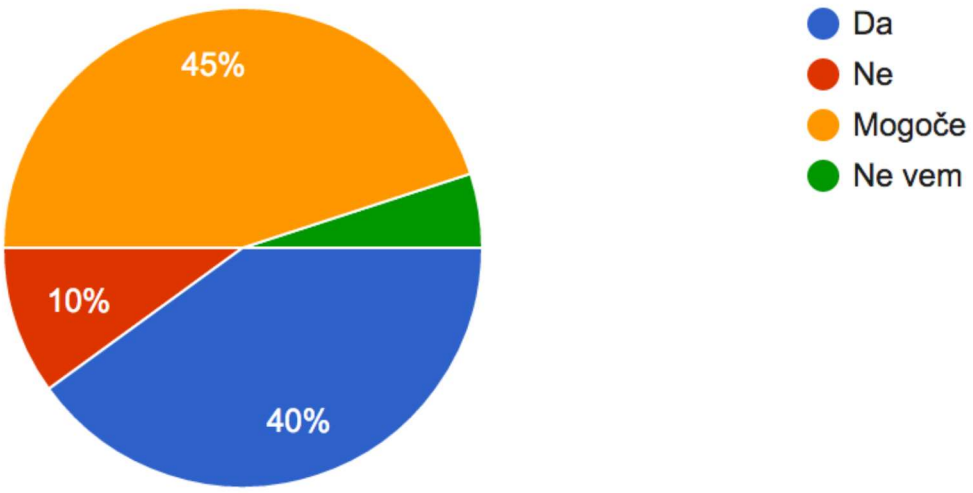


Graf 9: Spletna stran kot animirana infografika

48,1 % anketiranih je že zasledilo spletno stran, ki je bila hkrati animirana infografika.
25,9 % vprašanih še ni zasledilo infografične spletne strani ali pa niso vedeli, da so jo.

3.10 ALI BI ZA PREDSTAVITEV SVOJIH PODATKOV UPORABILI INFOGRAFIKO?

a) Da
b) Ne
c) Mogoče
d) Ne vem

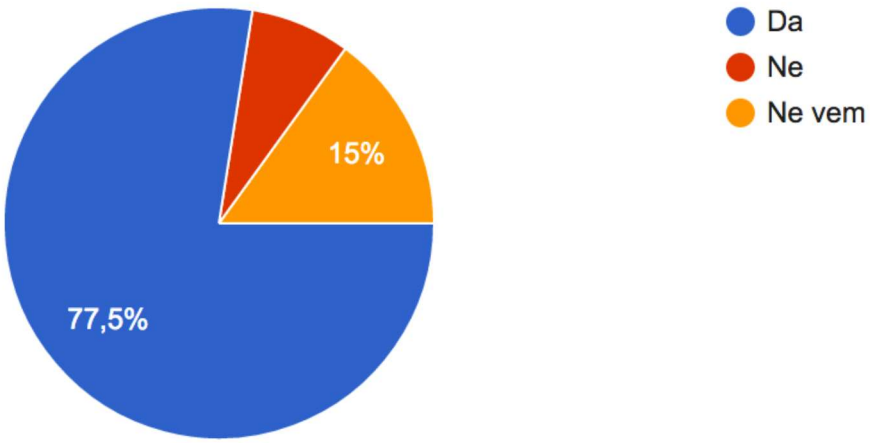


Graf 10: Namen uporabe infografike za predstavitev svojega podjetja

45 % vprašanih, je na vprašanje, če bi za predstavitev svojih podatkov uporabili infografiko odgovorilo z mogoče.
40 % anketiranih, bi za predstavitev svojih podatkov uporabilo infografiko.
10 % vprašanih, ne ve če bi za predstavitev podatkov uporabili infografiko.
5 % anketirancev, za predstavitev svojih podatkov ne bi uporabilo infografike.

3.11 ALI MENITE, DA JE TAKŠNA PREDSTAVITEV PODATKOV PREGLEDNA?

a) Da
b) Ne
c) Ne vem



Graf 11: Preglednost infografike

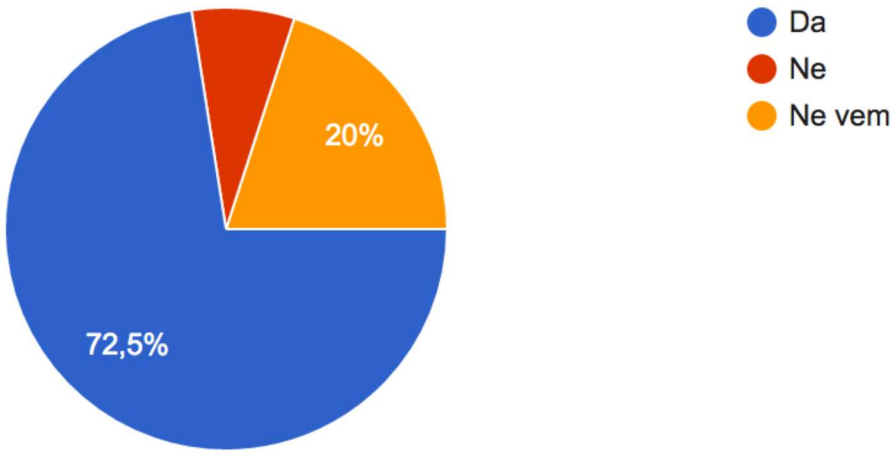
77,5 % anketirancev meni, da je infografika pregledna.

15 % vprašanih ne ve, ali je infografika pregledna.

7.5 % anketiranih meni, da infografika ni pregleden način prikazovanja podatkov.

3.12 ALI MENITE, DA JE INFOGRAFIKA UČINKOVITA?

a) De
b) Ne
c) Ne vem



Graf 12: Učinkovitost infografike

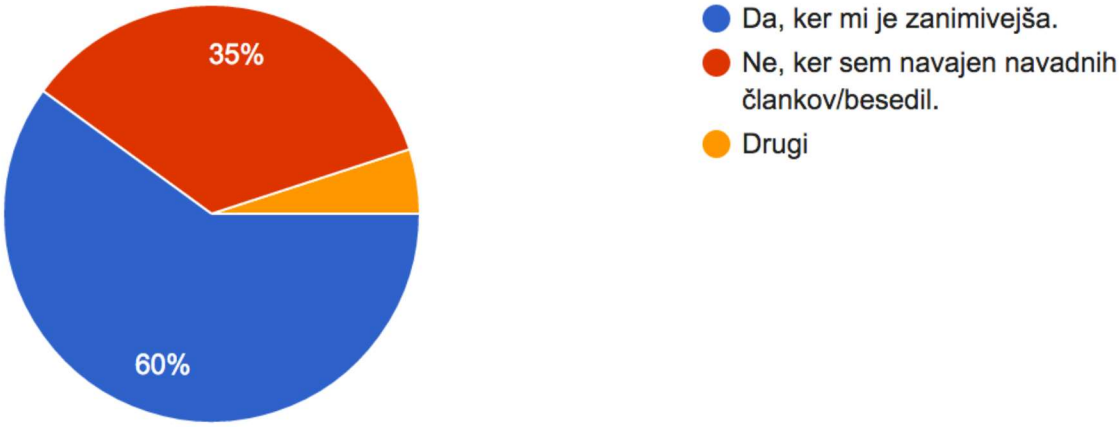
72,5 % vprašanih meni, da je infografika učinkovita.

20 % anketiranih ne ve ali je infografika učinkovita.

7.5 % anketirancev meni, da je infografika neučinkovita.

3.13 ALI BI RAJE PREBRALI INFOGRAFIKO KOT NAVADEN ČLANEK?

a) Da, ker mi je zanimivejša.
b) Ne, ker sem navajen/a navadnih člankov/besedil.
c) Drugi



Graf 13: Izbira med infografiko in navadnim člankom

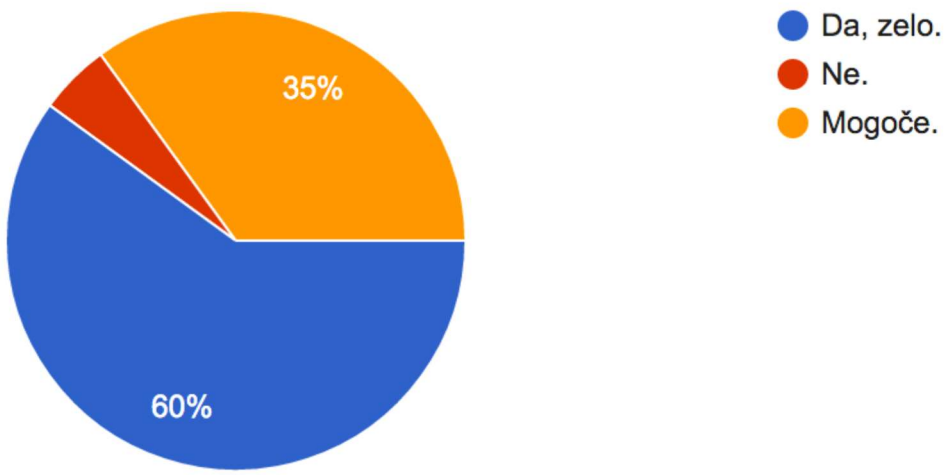
60 % ljudi, ki so rešili anketo, bi si raje prebralo infografiko, kot navaden članek.

35 % vprašanih, je bolj navajenih navadnih člankov, zato bi rajši ostali pri branju le-teh.

5 % anketirancev, je na vprašanje odgovorilo z drugim.

3.14 ALI SE VAM ZDI INFOGRAFIKA UPORABNA?

a) Da, zelo.
b) Ne.
c) Mogoče.



Graf 14: Uporabnost infografike

60 % anketirancev se infografika zdi uporabna.

35 % vprašanih, je na vprašanje, ali se jim infografika zdi uporabna odgovorilo z mogoče.

5 % anketiranih meni, da je infografika neuporabna.

4 RAZPRAVA IN ZAKLJUČEK

Po opravljeni anketi, s katero smo pridobili željene informacije, smo ugotovili, da veliko anketirancev verjame v učinkovitost infografike, vendar pa so v dvomih, ko smo jih vprašali ali bi jo uporabili.

Hipoteze, ki smo jih postavili, so bile v večini potrnjene:

1. Veliko Slovencev ni seznanjenih z infografiko, čeprav so vsakodnevno v stiku z njimi.

 Hipoteza ovržena. Večina anketirancev je že zasledila statično ali interaktivno infografiko.
2. K branju infografik jih pritegnejo žive barve in uporaba slikovnega gradiva.

 Hipoteza delno drži. Menili smo, da bodo žive barve in fotografije prepričale, vendar sta jih po mnenju anketirancev prepričala tudi naslov in sama vsebina iz uvoda.
3. Vizualna predstavitev podatkov v obliki infografike se ljudem zdi preglednješa in razumljivejša.

 Hipoteza drži. Večina anketirancev meni, da je infografika veliko preglednejša od navadnega članka.
4. Ljudje bi si raje prebrali/ogledali infografiko kot navaden članek.

 Hipoteza delno drži. Menili smo, da si bi ljudje raje prebrali infografiko, kar večinoma drži, pa vendar so nekateri anketiranci mnenja, da bi raje prebrali navaden članek ali besedilo, ker so navajeni.
5. Veliko ljudi bi uporabili infografiko za predstavitev podatkov.

 Hipoteza ovržena. Nekaj anketirancev bi uporabilo infografiko za predstavitev podatkov, nekateri pa so v dvomih. Verjetno zato, ker fografika v Sloveniji še ni tako zelo razvita.

Skratka z anketo smo potrdili večino naših hipotez, vendar nas je nekaj odgovorov tudi precej presenetilo. Večina ljudi bi še vedno raje prebrala navaden članek, kot iste podatke preverila z infografiko. Najverjetnje zato, ker so z infografiko predstavljeni le ključni podatki in se ljudem zdi premalo obširno.

5 VIRI

[1] ADAMS, D., *8 Types Of Infographics & Which One To Use Whan* (online). 2013. (citirano 1.2.2016). Dostopno na naslovu: http://www.bitrebels.com/design/8-types-of-infographics-use-when/

[2] Easely. (2014). *Easely.* (online) Dostopno na: http://www.easel.ly/

[3] Piktochart Infographics. (2012). *Piktochart.* (online). Dostopno na: http://www.piktochart.com/

[4] PETRIČ, U., *Zakaj uporabljati infografike?* (online). 2013. (citirano 2.2.2016). Dostopno na naslovu: http://data.si/blog/2013/05/28/zakaj-uporabljati-infografike/

[5] STEINBACHER, K., *Dobre prakse razvoja in evalvacija orodij za infografike* (online). 2015. (citirano 2.2.2016). Dostopno na naslovu: https://dk.um.si/Dokument.php?id=82495

[6] URANKAR, S., *Načrtovanje in izdelava interaktivne grafike* (online). 2015. (citirano 5.2.2016). Dostopno na naslovu: https://repozitorij.uni-lj.si/Dokument.php?id=72463&lang=slv

6 PRILOGE

6.1 Anketa o infografiki

Pozdravljeni!
Sva dijakiniji 4. letnika srednje šole za strojništvo, mehatroniko in medije v Celju in pripravljava raziskovalno nalogo na temo infografike. Z njo želiva izvedeti, kako dobro je poznavanje infografike v Sloveniji.
Zahvaljujemo se vam, za vaše sodelovanje.

1. Spol:
 a) Ženski
 b) Moški

2. Starost:
 a) Do 20 let
 b) Od 20 do 30 let
 c) Od 30 do 40 let
 d) Od 40 let

3. Lažje si zapomnim:
 a) Kar vidim
 b) Kar slišim
 c) Kar preberem

4. Kaj bi vas pritegnilo k branju/ogledu infografike?
 a) Uporaba barv
 b) Naslov
 c) Vsebina, ker me zanima
 d) Uporaba slikovnega gradiva
 e) Drugo

5. Ali ste že kdaj zasledili uporabo statične infografike?
 a) Da
 b) Ne

c) Ne vem

6. Kje ste največkrat zasledili statično infografiko?
 a) V časopisu
 b) Na spletu
 c) V šoli, pri pouku
 d) V službi
 e) Na seminarjih
 f) Na televiziji
 g) Nikjer
 h) Plakati, letaki, brošure …
 i) Drugo

7. Ali ste že kdaj zasledili uporabo interaktivne/animirane infografike?
 a) Da
 b) Ne
 c) Ne vem

8. Kje ste največkrat zasledili animirano/interaktivno infografiko?
 a) Na spletu
 b) V šoli, pri pouku
 c) V službi
 d) Na seminarjih
 e) Na televiziji
 f) Nikjer
 g) Drugo

9. Ali ste že kdaj zasledili spletno stran, ki je hkrati interaktivna/animirana infografika?
 a) Da
 b) Ne
 c) Ne vem

10. Ali bi za predstavitev svojih podatkov uporabili infografiko?
 a) Da
 b) Ne
 c) Mogoče
 d) Ne vem

11. Ali menite, da je takšna predstavitev podatkov pregledna?
 a) Da
 b) Ne
 c) Ne vem

12. Ali menite, da je infografika učinkovita?
 a) Da
 b) Ne
 c) Ne vem

13. Ali bi raje prebrali infografiko kot navaden članek?
 a) Da, ker mi je zanimivejša.
 b) Ne, ker sem navajen/a navadnih člankov/besedil.
 c) Drugo

14. Ali se vam zdi infografika uporabna?
 a) Da, zelo
 b) Ne
 c) Mogoče

7 ZAHVALA

Najprej se zahvaljujemo našemu mentorju, gospodu IztokuVirantu, ki nas je usemerjal in spodbujal skozi celotno raziskovalno nalogo.

Zahvaljujemo se tudi lektorici Mojci Drev Uranjek, ki je naše delo jezikovno pregledala.

Zahvaljujemo pa se tudi vsem anketiranim, kajti brez njih naše raziskovalne naloge ne bi bilo.