

ŠOLSKI CENTER CELJE
SREDNJA ŠOLA ZA STROJNIŠTVO, MEHATRONIKO IN MEDIJE

RAZISKOVALNA NALOGA

**VLOGA NAPOVEDOVALCA V
RADIJSKEM PROGRAMU**

Avtorici:

Pilar JELEN, M-4.e

Sara MAHMUTOVIĆ, M-4.e

Mentor:

Dušan VEŠLIGAJ, dipl. med. prod.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2016

POVZETEK

Kljub temu, da je dan danes množičnih medijev že veliko, je radio še vedno med nami. Poslušnost in prepoznavnost radia je predvsem odvisna od radijskega napovedovalca. Brez medijev si v današnjem času več ne predstavljamo življenja. Ti prav tako vplivajo na naše razpoloženje in počutje. Torej je za radio, ki ga prav gotovo štejemo med najpomembnejše medije, pomemben dober in izkušen napovedovalec - moderator. Pomembni sta pristnost in izvirnost. Ker poslušalci napovedovalca ne vidijo in njegove besede sproti izginjajo, mora ta imeti dar, da vzbudi pozornost z besedami in načinom govora. To pa je čar tega poklica in dela na radiu.vsepovsod. Četudi ga poslušamo samo v avtu, je radijski voditelj eden ključnih v radijskem programu.

Ključne besede: radijski voditelj, radijski napovedovalec, moderator

KAZALO VSEBINE

POVZETEK	1
KAZALO VSEBINE	3
KAZALO GRAFOV	4
KAZALO SLIK	4
1 UVODNI DEL	5
1.1 Uvod.....	5
1.2 Hipoteze	5
1.3 Raziskovalne metode	6
2 NAMEN IN CILJI	7
3 TEORETIČNI DEL	8
3.1 Radio	8
3.2 Zgodovina radia	9
3.3 Zgodovina na Slovenskem.....	10
4 RADIJSKI NAPOVEDOVALEC/VODITELJ	11
4.1 Radijski jezik	11
4.2 Radijski govor in radijski glas	12
4.3 Radijski napovedovalec	13
4.4 Funkcije napovedovalca.....	14
4.5 Delitev vlog.....	14
5 SPRETNOSTI NAPOVEDOVALCA	16
5.1 Napovedovanje	17
5.2 Nekaj koristnih nasvetov za napovedovalca	17
6 RAZISKOVALNI DEL	19
7 INTERVJU.....	25
8 ZAKLJUČEK	27
9 VIRI IN LITERATURA	28
10 ZAHVALA	29

KAZALO GRAFOV

Graf 1: <i>Kako pogosto poslušate radio?</i>	19
Graf 2: <i>Kaj vas najbolj pritegne, da poslušate izbrani radio</i>	20
Graf 3: <i>Kaj pričakujete od radijskega voditelja?</i>	21
Graf 4: <i>Ste zadovoljni s slovenskimi voditelji?</i>	22
Graf 5: <i>Kaj vas najbolj moti pri rad. napovedovalci?</i>	23

KAZALO SLIK

Slika 1: <i>Guglielmo Marconi</i>	9
Slika 2: <i>Logotip Radia Slovenija</i>	10
Slika 3: <i>Delovni prostor napovedovalca</i>	12
Slika 4: <i>Radijski napovedovalec</i>	13
Slika 5: <i>Prikaz grafa iz ankete</i>	24
Slika 6: <i>Denis Avdić</i>	26

1 UVODNI DEL

1.1 UVOD

Radiu kot mediju so njegovi proučevalci in analitiki medijskega prostora v različnih obdobjih napovedovali raznoliko usodo. Pomembna mejnika sta bila pojav televizije in interneta, ko je kazalo, da ga bosta nova medija izpodrinila. Vendar se je izkazalo, da kakor radio ni bistveno ogrozil svojega predhodnika, tiska, tudi televizija in internet ne vstopata na področje radia, čeprav sta mu gotovo odvzela del. Prednosti radia so zelo specifične (poljubno lahko deluje kot vir informacij, zabave, sprostitve, zgolj kot glasbeno ozadje), njegova prihodnost pa je zaradi digitalizacije v tehnološkem smislu tako rekoč zagotovljena, zato gotovo ostaja vznemirljiv in perspektiven vir gradiva tudi za primarno jezikoslovne analize. Namen najine raziskovalne naloge je predstaviti, raziskati in relaizirati vlogo radijskega napovedovalca v radijskem programu. Veliko sva že izvedeli v šoli, ostalo gradivo pa sva poiskali sami in napravili tudi anketo o radijskem napovedovalcu. Glavna tema raziskovanja je vloga napovedovalca v radijskem programu. Skušali sva odkriti kako radijski napovedovalec vpliva na poslušalce in kaj ljudi najbolj pritegne. Na podlagi tega, sva naredili tudi anonimno anketo v kateri je sodelovalo 118 ljudi. Pred začetkom raziskovanja sva si zastavili nekaj hipotez, ki so se nama zdele najbolj pomembne na tem področju. Tako sva dobili konkretnjšo analizo, ki nama je pripomogla pri ovrednotenju in zavrnitvi najinih hipotez. Zaradi zanimanja na področju radijskih medijev sva se tudi odločili za to raziskovalno nalogo.

1.2 HIPOTEZE

Cilj najine raziskovalne naloge je izvedeti kako napovedovalec vpliva na poslušalce z njegovim napovedovanjem na radijskem programu. S tem želiva pokazati, da je njegova vloga, kako vodi radijski program, oddajo zelo odvisna od poslušanosti radia. Hkrati pa želiva spoznati njegovo delo in vlogo na radiu.

Za raziskovanje sva si zastavili slednje hipoteze:

- Največ anketirancev radio posluša skoraj vsak dan.
- Največ anketirancev pritegne radijski voditelj k poslušanju radia.
- Največ ljudi pričakuje od voditelja dober smisel za humor.
- Ljudje so zadovoljni s slovenskimi voditelji.
- Najbolj moteč faktor pri radijskih napovedovalcih je glas oziroma način govora.
- Najbolj priljubljeni in znani so tisti napovedovalci, ki se pojavljajo tudi v televizijskih oddajah, časopisih... .

1.3 RAZISKOVALNE METODE

Pri raziskovalnem delu sva uporabili naslednje metode. Metodo analize, ki temelji na anketi in razčlenitev vprašanj o radijskem napovedovalcu.

1. Delo z literaturo.

Za raziskovalno nalogo sva pregledali razpoložljivo literaturo o radijskem voditelju.

2. Priprava ankete o radijskem voditelju za širšo javnost.

3. Razčlenitev najinih rezultatov glede na anketo.

4. Analiza rezultatov

2 NAMEN IN CILJI

Osnovni namen raziskovalne naloge je predstaviti vlogo in delo napovedovalca – moderatorja v radijski oddaji. Kako napovedovalec vpliva na prepoznavnost in poslušnost radia, kaj poslušalci radi slišijo pri napovedovalcu in kakšno funkcijo opravlja na radijski postaji.

3 TEORETIČNI DEL

3.1 RADIO

»Ljudje gledajo televizijo z očmi, radio pa poslušajo z razumom!«

(The Radio Handbook)

Radio je tehnologija, ki omogoča prenos signalov s prilagajanjem elektromagnetnih valov, ki imajo manjše frekvence kot svetloba. Izraz radio hkrati pomeni tudi radijski oddajnik, radijski sprejemnik in ustanovo, ki ustvarja radijski program.

Radio se je pojavil v 20. letih. S tem se je začelo pošiljanje informacij in sporočil večjemu številu ljudi hkrati. Radio je povsem spremenil množično obveščanje, kar pomeni da gre za prenašanje programa z ene točke do množice prejemnikov. Torej javno oddajanje. Zaradi njegove velikosti, je lahko prisoten povsod med nami, pri rekreaciji, v avtomobilu, v pisarni.

Radio se prilagaja našemu razpoloženju, dnevnemu času s svojim programom kjer ponuja različne novice, glasbo, kontaktne oddaje, nagradne igre itd. Radio je najhitrejši medij in od nas ne zahteva posebnega napora. Čeprav se je v petdesetih letih prejšnjega stoletja pojavila televizija, radio še vedno ohranja svoj položaj, s tem, da se prilagaja razmeram in spremembam.

3.2 ZGODOVINA RADIA

Zgodovina radia za čas njegovega nastanka navaja letnico 1896. Takrat je italjanski fizik in Nobelov nagrajenec Guglielmo Marconi (1874-1937) uspel že z izumljeno ozemljeno oddajno anteno brezžično prenašati signale 1,6 km daleč. Že leta 1902 je Marconiju uspelo redno prenašati sporočila prek Atlantika.

Začetniki radia so bili vizonarji, ki so zaslutili, da so radijski valovi uporabni ne le za vojaške namene, ampak tudi v korist in zadovoljstvo velike množice ljudi. Vse bolj se je namreč porajala potreba po množični komunikaciji, zabavi in obveščanju. Radijski sprejemnik je kmalu postal član vsake družine, spreminjal je miselnost in navade ljudi, posegel je v družabno življenje, skrajšal pot informacijam, postal sestavni del kulturne ustvarjalnosti.



Slika 1: Guglielmo Marconi

<http://izobrazevanje.rtv slo.si/sites/default/files/radiomarconi.jp>

3.3 ZGODOVINA NA SLOVENSKEM

V Sloveniji je bil radio dolgo časa dostopen le premožnejšim. »Bilo je slovesno. Posedli smo okoli mize, gledali v aparat in poslušali oddaje,« je povedal Niko Sadnikar iz Kamnik, ki je spremljal program Radia Ljubljana od njegovih začetkov.

Oče slovenskega radia je bil inženir Marij Osana, strokovnjak za elektrotehniko, ki sta ga zanimali brezžično radijsko zaznavanje in pošiljanje sporočil. Sprva so Slovenci s svojimi detektorji spremljali tuje radijske programe, ki so začeli oddajati po Evropi in tudi drugod; nekateri so si sprejemnike izdelovali celo sami.

Z osamosvojitvijo Slovenije (1991) je Radio Ljubljana postal Radio Slovenija s tremi nacionalnimi programi ter dvema regionalnima RTV-centroma (Koper in Maribor). Radio Slovenija se je vključil v svet satelitske komunikacije in se tako približal poslušalcem vseh strani našega planeta; spoprijel se je tudi z digitalizacijo, kajti digitalni radio je radio prihodnosti. Na medijskem trgu se je Radio Slovenija srečeval z vse močnejšo konkurenco. Lokalnim radijskim postajam, ki so se začele osamosvajati, so se pridružile komercialne postaje. Te so najprej osvojile poslušalce z izpolnjevanjem glasbenih želja in spontanim govorom voditeljev. A tudi na novih radijskih postajah spoznavajo, da uspeha ne zagotavlja le večini všečna popularna glasba, da poslušalci potrebujejo informacije in da morajo pred mikrofonom nastopati dobri radijski govorci, za to pa je treba obvladati veliko znanj in spretnosti v oblikovanju programa, izbiranju glasbe, vodenju ...



Slika 2: Logotip Radio Slovenija

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/sl/f/f5/Radio_Slovenija_prvi_program.png

4 RADIJSKI NAPOVEDOVALEC/VODITELJ

4.1 RADIJSKI JEZIK

Radijski jezik mora biti razumljiv, kratek, jedrnat in preprost. Napovedovalci oddaj in prav tako novinarji morajo uporabljati slovenski knjižni jezik ali knjižni jezik narodnih skupnosti. Pri napovedovanju se uporablja zborni jezik, če gre za pogovorno oddajo pa je dovoljen splošni pogovorni jezik. V skladu z poklicnimi merili in načeli novinarske etike v programih RTV Slovenija je na primer zapisano, da ni dovoljeno uporabljati prostaških besed.

Na radiu poznajo tri zvrsti jezika:

- strogo knjižni jezik,
- sproščeni jezik,
- pogovorni jezik.

Vse pogosteje se uporablja pogovorni jezik. Pod tem izrazom je mišljen govor, ki je namenjen širši javnosti, hkrati pa je za poslušalca prijeten in domač. Ob govorjenju so vedno prisotne tudi slovnične in pravopisne napake. Velikokrat se pojavi napačno naglaševanje, napačno sklanjanje – predvsem napačna raba rodilnika in sklanjanje priimkov, radijskim voditeljem delajo težave tudi dvojina in tuji izrazi. Tudi raba slengovskih besed je velikokrat neizogibna. Napake bodo prisotne vedno, od napovedovalca pa je odvisno, koliko je v njegovem interesu, da je pri rabi jezika previden. Tudi to je eden izmed izrazov dobrega voditelja.

4.2 RADIJSKI GOVOR IN RADIJSKI GLAS

Radijski govor in radijski glas sta vedno povezana in za radijsko postajo nujno potrebna. Radijski postaji sta to, kar je inštrument glasbeniku. Govor je radiu osnova. Takoj za njim pa seveda sledijo glasba in drugi efekti. Po govoru lahko prepoznamo ali gre za bolj resno radijsko postajo ali pa je to frekvenca namenjena mladim. Govor mora biti spontan in naraven. Pri tem, kako radijski napovedovalec govori pa ima veliko vlogo tudi njegov glas.

Vsak glas je drugačen, unikaten, zato je včasih zelo težko najti takšnega, ki bo ustrezal večini poslušalcev. Dober govorec je tisti, ki govori jasno, preprosto in skladno z jezikovnimi pravili. Dober glas je zvočen, bogat in brez govornih ovir (ni piskajoč, nerazločen, itd.).



Slika 3: Delovni prostor napovedovalca

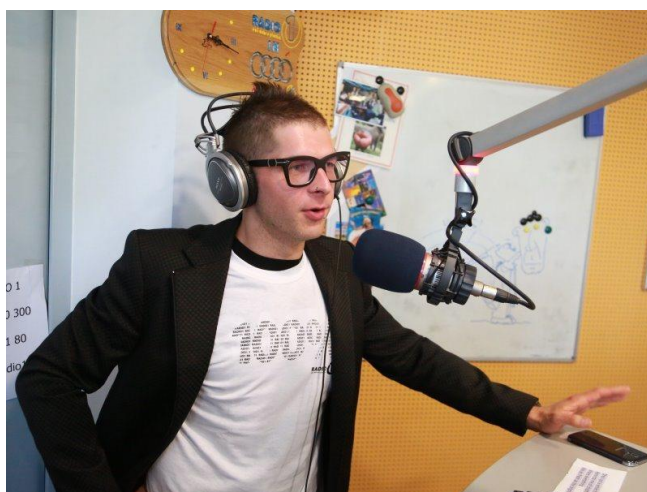
<http://www.radioteleenergy.com/STUDIO.jpg>

4.3 RADIJSKI NAPOVEDOVALEC

Glasba in govor, glavni sestavini programov večine radijskih postaj, zahtevata bogato glasbeno zbirko (fonoteko) in izkušene moderatorje (radijske napovedovalce oziroma spikerje kot jim pogosto rečemo). Od njih je v veliki meri odvisna uspešnost posameznega radia, saj predstavljajo vez med njimi in poslušalcem.

Pri radijskem govorcu ocenjujemo gladkost govora, njegovo resnost ali šaljivost, izkušnost, nazornost, tehniko govora, njegov glas, izgovorjavo, doslednost, izvirnost ... Hitrost branja je različna, biti pa mora taka, da ugaja bralcu, ustreza poslušalcu in slogu radijske postaje. Radijski govorci morajo obvladovati tudi umetnost premorov. Pavze so pomembne, z njimi damo poslušalcu čas, da dojame in razume sporočilo zgodbe, med pavzo lahko zamenjamo slog, začnemo brati naslednjo novico, pavza pomeni poseben poudarek, prebudi pozornost poslušalca, med pavzo se govorec založi s prepotrebnim kisikom. Govorci na radiu morajo znati tudi pravilno dihati, za branje in dober glas je dihanje odločilnega pomena.

Dober moderator ne govori mikrofону, temveč si pred seboj predstavlja poslušalca, ki ga nagovarja. Na ta način doseže bolj naraven glas, komunikacija s poslušalci pa postane veliko bolj intimna in to mnogim poslušalcem ugaja.



Slika 4: Radijski napovedovalec

http://www.radio1.si/img/Gallery/Photo/kl_9d4a4d2c-5bdf-499e-b2bc-7339d826908c.jpg

4.4 FUNKCIJE NAPOVEDOVALCA

Ko govorimo o radijskem napovedovalcu kot povezovalcu programa, imamo v mislih radijsko osebnost, ki predstavlja osnovno vez med radijsko postajo in poslušalcem. Skozi svoje izvajanje, temperamentom, sposobnostjo prilagajanja različnim situacijam in s podobnimi lastnostmi predstavlja svojo osebno identiteto. Prav tako pa s svojim profesionalnim nastopom ustvarja prepoznavnost in identiteto radijske postaje. Druga pomembna funkcija moderatorja je ugotavljanje in zastopanje interesov poslušalcev skozi dvosmerno komunikacijo. Pomembno je tudi konstantno ohranjanje svoje prisotnosti (glasu) v programu in v kolikor izvaja tudi delo tonskega tehnika skrb, da ne pride do izpada programa oziroma tišine, ki najbolj nazorno prikaže pomen funkcije o kateri govorimo.

Radijski voditelj, ki improvizirana pamet, mora imeti dober besedni zaklad, torej mora biti verbalno inteligenten, iznajdliv, hiter v reakcijah, saj se dostikrat znajde v nepričakovanih situacijah. Delo napovedovalca ni tako lahko kot si mislimo, ampak v večini kar precej zahtevno.

4.5 DELITEV VLOG

Pred radijskimi mikrofoni nastopajo bralci, napovedovalci, voditelji in novinarji. Napovedovalec je najboljši bralec, ima poustvarjalno vlogo, prebira besedila, ki jih napišejo drugi. Voditelj povezuje radijski program, napoveduje oddaje, prispevke, je samostojnejši pri svojem delu.

Napovedovalec je bil dolga leta zvezda radia. Poosebljal je radijsko postajo, program, oddajo. Danes veliko radijskih postaj nima več klasičnih napovedovalcev. Poročila berejo novinarji, ki pripravljajo informativne oddaje, nastajajoče ob pomoči radijskih poročevalcev, komentatorjev, novinarjev. Program je v rokah radijskih voditeljev. Klasične radijske bralce, napovedovalce, najdemo le na večjih javnih radijskih postajah. Tu namreč pripravljajo daljše, resnejše govorne oddaje, prevode, predavanja ter skrbijo za lep jezik in pravilken radijski govor, katerega simbol je prav radijski napovedovalec.

Razvrščanje radijskih govorcev v najrazličnejše skupine je vsako leto bolj nehvaležno delo.

Nekatere postaje ljudi, ki se pojavljajo pred mikrofonom, strogo ločujejo na:

- bralce,
- napovedovalce,
- voditelje programa,
- novinarje novičarje,
- novinarje poročevalce,
- novinarje komentatorje.

Drugod so te vloge nerazpoznavne in se vse bolj združujejo.

Kakšen naj bo dober voditelj? »Prevzeti mora identiteto umirjene, politično nevtralne osebe, ki ob določeni temi doseže splošno soglasje, biti mora človek, ki na poslušalce prenaša logiko zdravega razuma« pišeta Wilby in Controy (*The Radio Handbook*)

5 SPRETNOSTI NAPOVEDOVALCA

Ključna dela	Znanja in spretnosti	Naloge
pripravlja oddaje	- Poišče in izbere teme v okviru programskega načrta v sodelovanju z uredništvom ali samostojno - zbere gradivo in po potrebi uporabi tuje gradivo - izdela scenarij ali sodeluje pri njegovi izdelavi - izbere gosta oziroma sogovornika - naroči studio - se dogovori z gosti o načinu izvedbe oddaj - se dogovori s snemalno ekipo ali tonskim mojstrom o morebitnih posebnih tehničnih zahtevah - pozna postopke priprave oddaj v sodelovanju z urednikom ali samostojno; v živo ali vnaprej - pozna načine izvedbe oddaj - obvlada vsaj en tuji jezik	Pripravi oddajo - pregleda gradivo v slovenskem in/ali tujem jeziku - pripravi scenarij oddaje in ga predstavi - napiše del besedila oddaje - utemelji pripravljeno besedilo in izbiro glasbe - temo oddaje naveže na aktualne dogodke - fonetično opremi besedilo - opiše logistiko izvedbe oddaje – pojasni koncept realiziranja oddaje - našteje različne informacijske vire in sredstva komunikacije - predstavi specifike radia kot medija - predstavi osnovne značilnosti timskega dela na radiu
moderira oddaje	- Povezuje različne vsebine/tematike/enote programa med seboj - vzpostavlja stik s poslušalci - komunicira sproščeno in konstruktivno - se ustrezno odziva v različnih nepričakovanih situacijah - uporablja strokovno izrazoslovje - komunicira vsaj v enem tujem jeziku - obvlada različne oblike govorne komunikacije - obvlada različne načine odzivanja v nepričakovanih situacijah	Simulira moderacijo oddaje ali radijski program - prouči temo oddaje - predstavi temo oddaje - nagovori poslušalce - vzpostavi telefonski stik s poslušalci - vzpostavi odnos do gosta in odnos utemelji - izvede pogovor z gostom v studiu pred komisijo v slovenskem in/ali tujem jeziku - reagira na nepričakovano situacijo in utemelji ravnanje - opiše različne oblike govorne komunikacije

5.1 NAPOVEDOVANJE

Osnovni namen radijskih napovedi je prebuditi pozornost poslušalca. Napoved mora biti zanimiva, v njej ne smemo povedati preveč, ampak ravno toliko, da poslušalec želi še naprej poslušati radijski program.

V splošnih napovedih navajamo najpomembnejše podatke; to so največkrat:

- ime radijske postaje,
- ime voditelja, avtorjev, glasbenih urednikov,
- ura,
- oddaje, prispevki, ki jih bodo poslušalci slišali v nadaljevanju programa,
- vreme,
- pomembni dogodki, novice,
- podatki o glasbi, ki jo poslušajo,...

Radijski voditelj zagotovo pomembno promovira radijsko postajo, če ima prijeten glas, zanimivo osebnost, inteligenco, zrelost, poziven odnos do življenja in ljudi.

5.2 Nekaj koristnih nasvetov za napovedovalce

- Če prehitro govorimo, jezik prehiteva možgane in začne se nam zatikati. To pomeni, da moramo govor upočasniti, da bomo lažje nadzarovali besede. Nervozni ne smemo dopustiti, da nas sili v hitenje do cilja, ker bi radi pred mikrofonom nekaj čim prej povedali ali prebrali.
- Avtoritete si ne bomo ustvarili s kričanjem. Tudi če so novice zelo pomembne, jih ni treba prebirati na ves glas. Avtoriteto si ustvarjamo z uravnoteženo hitrostjo govora in interpretacijo.
- Branje ni radijski voditelj. Komunikacija na radiu je podobna pogovoru s prijateljem.
- Vedno berite na glas, kar ste napisali za objavo na radiu!
- Ne momljajte, pred nastopom si razgibajte usta, govorite artikulirano!

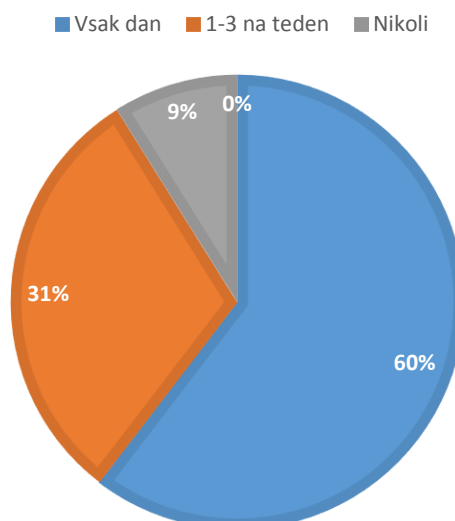
- Številke, če je le mogoče, zapišite z besedami. Ničle nas lahko pri branju zbegajo, o-je pomešamo z ničlami in lahko se zgodi kaj neprijetnega.
»Nekoč sem slišal grozno radijsko novico: bralec je povedal, da je v ciklonu umrlo 50 tisoč ljudi. Potem se je popravil in rekel, da jih je bilo petsto, nato je navedel številko tisoč. Na koncu je ponovil prvo trditev, da jih je bilo 50 tisoč. V resnici je bilo žrtev 50.« (*International radio journalism*)
- Potreben je pozitiven odnos do komuniciranja po radiu. Radijski voditelj mora uživati, ko govori z ljudmi in kadar jih posluša.
- Ne posnemajte drugih radijskih voditeljev, nikar ne skušajte biti kakšna druga oseba.
- Ne govorite monotono. Ljudje imajo radi živahen, razgiban govor. Monotono govorjenje vas bo pripeljalo do radijskega monopola.
- Dobro morate obladovati vse naprave, ki jih uporabljate, sicer se ne boste mogli posvetiti sogovornikom in vsebini govora.
- Na radijski nastop se je treba pripraviti. Z različnimi vajami kot so npr. vaje za obraz, dihalne vaje, tudi meditacija ne škodi.
- Spremljajte razvoj jezika, uporabljajte tiste nove izraze, ki jih javnost pozna.

6 RAZISKOVALNI DEL

H1: Največ anketirancev radio posluša skoraj vsak dan.

Graf 1: Kako pogosto poslušate radio?

KAKO POGOSTO POSLUŠATE RADIO?



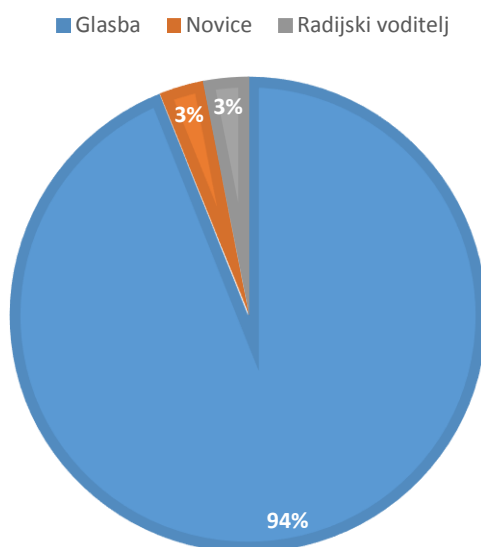
REZULTAT:

Kar 61 % anketirancev posluša radio skoraj vsak dan, najverjetneje zaradi njegove mobilnosti. 31 % jih posluša 1-3 na teden in 9 % nikoli. S to hipotezo lahko potrdimo, da je radio še zmeraj zelo aktualen medij.

H2: Največ anketirancev pritegne glasba k poslušanju radia.

Graf 2: Kaj vas najbolj pritegne, da poslušate izbrani radio?

KAJ VAS NAJBOLJ PRITEGNE, DA POSLUŠATE IZBRANI RADIO?

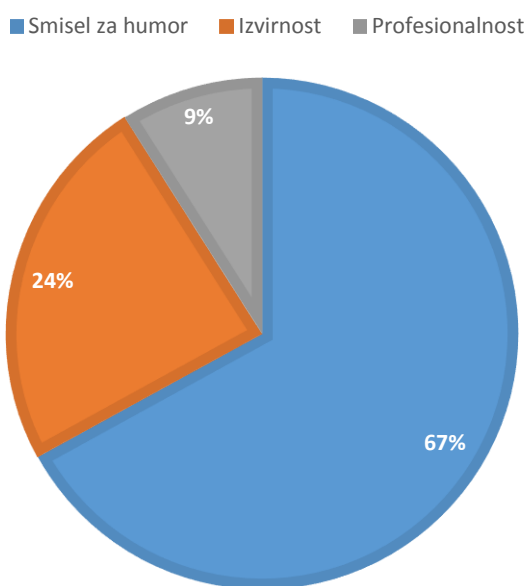


REZULTAT:

Pri vprašanju, kaj najbolj pritegne poslušalce, da poslušajo izbrani radio je bilo kar 93 % odgovorov glasba in komaj 3 % radijski voditelj ter 3 % novice. Najina hipoteza je potrjena, a sva kljub temu pričakovali večji odziv za radijskega voditelja, saj je ravno voditelj v veliki meri odvisen za uspešnost radijske postaje.

H3: Največ ljudi pričakuje od voditelja dober smisel za humor.

Graf 3: Kaj pričakujete od radijskega voditelja?

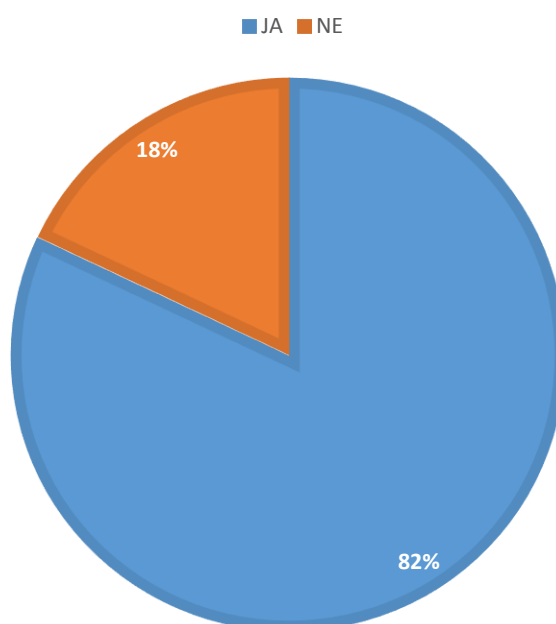
KAJ PRIČAKUJETE OD RADIJSKEGA VODITELJA?**REZULTAT:**

Tudi sami sva najprej pomislili, da ljudje dajejo največ na dober smisel za humor in pričakujejo od voditelja, da je zabaven, dvigne besede s papirja. Kljub temu je 24 odstotkov vprašanih odgovorilo, da želijo od radijskega voditelja izvirnost, ki je tudi zelo pomembna vrлина. Vsak dober voditelj mora biti radoveden človek, katerega najpogostejša beseda je »zakaj«, zanimati ga mora tudi kanček opravljanja in imeti svoje mnenje. Ne gre pa oporekati, da je profesionalnost ključnega pomena. Obvladati mora pogovor z vsemi vrstami ljudi ter čutiti odgovornost do njih, biti mora analitičen.

H4: Ljudje so po večini zadovoljni s slovenskimi voditelji.

Graf 4: Ste zadovoljni s slovenskimi radijskimi voditelji?

STE ZADOVOLJNI S SLOVENSKIMI RADIJSKIMI VODITELJI?



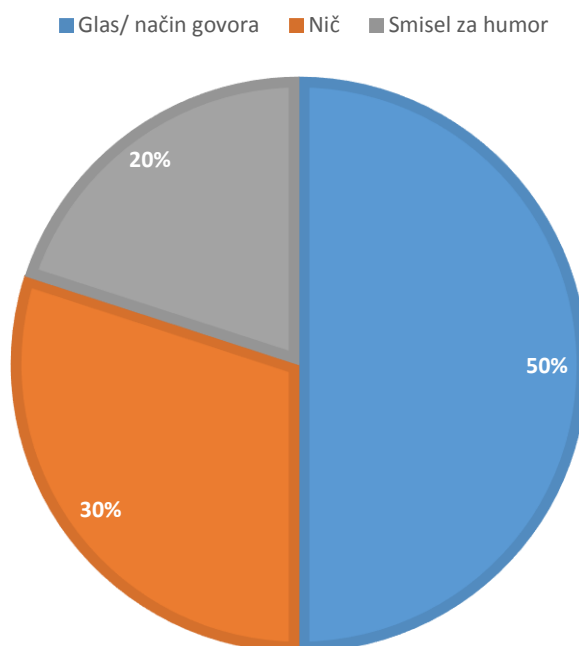
REZULTAT:

Z raziskavo lahko potrdiva najino domnevo, saj je 82 odstotkov ljudi zadovoljnih s slovenskimi radijskimi voditelji.

H5: Najbolj moteč faktor pri radijskih napovedovalcih je glas oziroma način govora.

Graf 5: Kaj vas najbolj moti pri radijskih napovedovalcih?

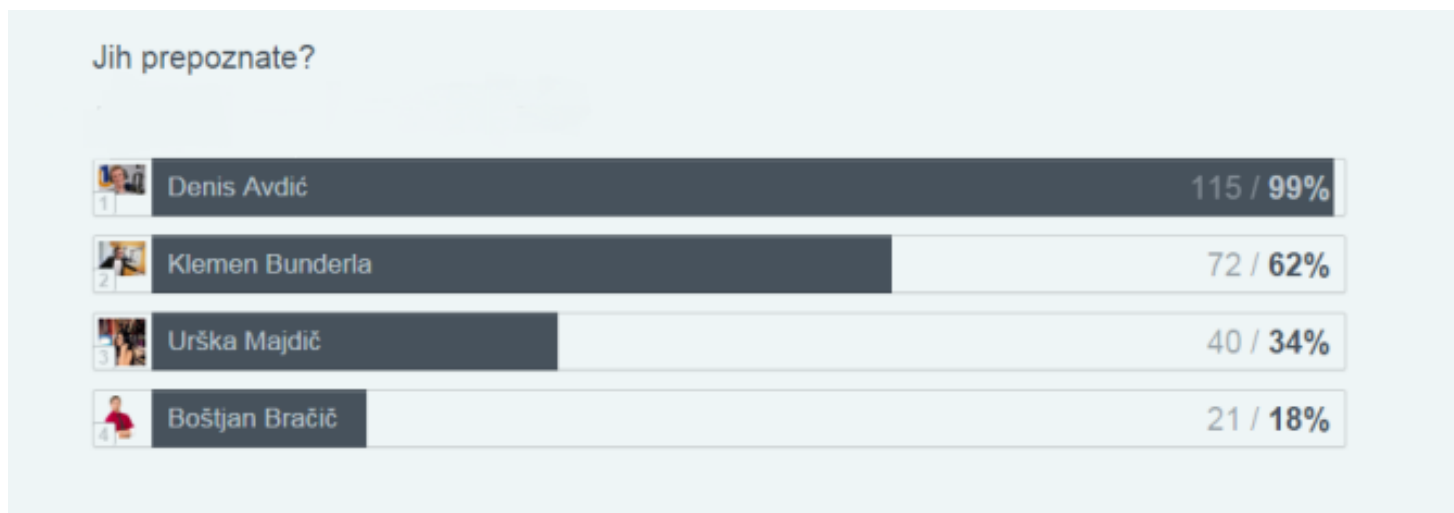
KAJ VAS NAJBOLJ MOTI PRI RADIJSKIH NAPOVEDOVALCIH?



REZULTAT:

Anketirance je najbolj zmotil način govora oziroma glas napovedovalcev, kot sva tudi sami domnevali. To je izredno pomemben del, ki lahko odvrne ali pritegne poslušalca. Tako si ustvari sliko napovedovalca le na podlagi glasu in načina ter vsebine govora. Večina ljudi je prepričana, da so ljudje z visokimi glasovi majhni in tisti z nizkimi visoke rasti, močnejši, odločnejši, prijetnejši.

H6: Najbolj priljubljeni in znani so tisti napovedovalci, ki se pojavljajo tudi v televizijskih oddajah, časopisih....



Slika 5: Prikaz grafa iz ankete

REZULTAT:

Potrdiva lahko tudi hipotezo, da so ljudem najbolj znani radijski napovedovalci, ki se pojavljajo v množičnih medijih in ne samo na radiu. Denisa Avdiča pozna kar 99 odstotkov vprašanih in je izredno priljubljen, zaradi svojega nabrušenega jezika in živahne osebnosti. Sledi mu Klemen Bunderla, ki je pridobil na svoji popularnosti v oddaji Znan obraz ima svoj glas.

7 INTERVJU

Denis Avdić je radijski voditelj na slovenskem Radio 1. Ob radijskem napovedovanju se pojavlja še na televiziji kot voditelj oddaje Znan obraz ima svoj glas. Zaradi svojega humorja je priljubljen med vsemi generacijami. Po poklicu je sicer policaj ampak je zaradi veselja do napovedovanja pustil delo in se odločil za delo na radiu.

1. Kot radijca vas moram vprašati, kakšno glasbo najraje poslušate?

Najraje poslušam domačo glasbo. Zelo rad imam harmoniko in v avtu si pretežno predvajam takšno glasbo. Moj najljubši izvajalec je Halid Bešlić.

2. Ker ste tudi delavni kot mravljica, me zanima, koliko časa običajno potrebujete za pripravo jutranje radijske oddaje?

Vsak dan dvanajst-članska ekipa pripravlja program. Imamo dopoldansko in popoldansko ekipo. Program se pripravlja od 9. do 21. ure.

3. Na kakšen način ekipa pripravlja program?

Ekipa spremlja vse spletne strani, tako domače kot tuje. Napišejo mi kakšno svojo zgodbo, zaupajo svoje težave, predstavijo svoj pogled na določeno situacijo... Ko vsi skupaj zberemo dovolj vsebin, imamo sestanek, na katerem poteka debata o tem, kako bomo določeno temo predstavili v etru. Ko se naloge razdelijo, se lotimo dela. Nekdo pokliče strokovnjaka, drugi opravi anketo, audio produkcija poskrbi za efekte ter zvočno podobo za vsako temo posebej, nekdo drug opravi raziskavo o osebah, o katerih bomo govorili... Skratka, čez dan se pripravi scenarij, ki se zvečer pošlje vsem sodelavcem. Pred spanjem vsak izmed nas preveri, če bi še kaj dodal, preden se program naslednje jutro prične. Določene stvari seveda nastanejo spontano oziroma se pripravijo zjutraj med samo oddajo.

4. Na katerem slovenskem radiu bi si želeli biti moderator, če ne bi bili na Radiu 1?

Preden sem sprejel ponudbo za vodenje jutranjega programa na Radiu 1, sem imel finančno trikrat boljšo ponudbo druge radijske postaje, a sem jo zavrnil zaradi veselja do dela na Radiu 1.

Tukaj imam svobodo in najboljše sodelavce, s katerimi si želim ustvarjati še nadaljnjih dvajset let. Na Radiu 1 sem od samega začetka oddajanja, kjer sem bil najprej vikend voditelj, nato popoldanski, trenutno pa sem v najbolj udarnem jutranjem terminu. Radio 1 me je izoblikoval, mi omogočil izobraževanje, na Radiu 1 so vame verjeli. Vse to sem Radiu 1 dolžan povrniti z dobrim delom in odnosom, imam ga rad in si želim ostati z njim v dobrem in slabem. Vem, da bom v slabem odletel, ampak verjamem v dobre pozitivne stvari.

5. Vas je kdaj zmotilo, da je pomembnost, prepoznavnost televizijskih voditeljev večja od prepoznavnostiradijskih?

To me nikoli ni motilo, ker moj cilj nikoli ni bil postati prepoznaven. To je nekaj, kar pride samo od sebe, če si zaradi dela dovolj zanimiv za ljudi. Enako je s finančnim uspehom. Dobro delo in trud sta na koncu vselej primerno poplačana.



Slika 6: Denis Avdić

http://ekoper.si/wp-content/uploads/2013/11/av_eea28238-033b-4b7a-8c9d-2ccf70a32773.jpg

8 ZAKLJUČEK

Z anketo sva pridobili vse potrebne informacije za nadaljno raziskavo vloge napovedovalca in tako zavrnili ali potrdili hipoteze. Seveda sva bili nad nekaterimi rezultati presenečeni, vendar sva jih večino potrdili in tako prišli do raziskovalnega zaključka. Raziskovalna naloga ni temeljila zgolj na učenju in pridobivanju novih informacij ampak sva se ob tem tudi zabavali, saj sva prišli do zaključka, da je delo radijskega napovedovalca težko a vsekakor zabavno.

Hipoteze, ki sva si jih zastavili so bile v večini potrjene:

1. *Največ anketirancev radio posluša skoraj vsak dan.*

Hipoteza potrjena. Po rezultatih večina anketirancev posluša radio skoraj vsak dan.

2. *Največ anketirancev pritegne radijski voditelj k poslušanju radia.*

Hipoteza zavržena. Le 2 odstotka anketirancev najbolj pritegne radijski voditelj, večina se je odločila za glasbo.

3. *Največ ljudi pričakuje od voditelja dober smisel za humor.*

Hipoteza potrjena. Kot sva tudi pričakovali, ljudje želijo od radijskega voditelja dober smisel za humor.

4. *Ljudje so zadovoljni s slovenskimi voditelji.*

Hipoteza potrjena. Po večini so anketiranci zadovoljni z našimi voditelji, vendar naju je rezultat presenetil, kolikšen delež anketirancev je nezadovoljnih.

5. *Najbolj moteč faktor pri radijskih napovedovalcih je glas oziroma način govora.*

Hipoteza potrjena. Veliko ljudi zmoti prav način govora, ki je ključnega pomena.

6. *Najbolj priljubljeni in znani so tisti napovedovalci, ki se pojavljajo tudi v televizijskih oddajah, časopisih...*

Hipoteza potrjena. Po mnenju anketirancev so najbolj priljubljeni tisti, ki se pojavljajo tudi v množičnih medijih in niso samo obraz radijske postaje.

9 VIRI IN LITERATURA

[1] Radijski voditelj (online), dostpno na naslovu:

http://www.ess.gov.si/ncips/cips/opisi_poklicev/opis_poklica?Kljuc=2917&Filter=

[2] Radijski moderator (online), dostopno na naslovu: <http://www.mojaizbira.si/radijski-napovedovalec-moderatorradijska-napovedovalka-moderatorka>

[3] Radijski moderator (online), dostopno na naslovu:

<http://www.nrpslo.org/katalog.aspx/32100011>

[4] Radijski voditelj intervju (online), dostopno na naslovu: <http://www.e-utrip.si/intervju/1542-intervju-denis-avdic-moderator-na-radiu-1>

[5] GOLČAR, B. *Radio: prvi koraki v radijsko ustvarjanje*, Maribor, Mariborski radio Študent – MARŠ, 2003

[6] PIRC, T. *Radio: zakaj ga imamo radi*, Ljubljana, Modrijan, 2005

10 ZAHVALA

Zahvaljujeva se vsem, ki ste nam pomagali pri nastajanju raziskovalne naloge.

Kot prvo se zahvaljujeva našemu mentorju gospodu Dušanu Vešligaju, ki naju je ves čas spodbujal in usmerjal ter nama pomagal pri izdelovanju raziskovalne naloge.

Zahvaljujeva se tudi lektorici, gospe Suzani Slani in vsem 118 anketiranim, ter intervjuvancu za sodelovanje pri raziskovalni nalogi.