

Mestna občina Celje
Komisija Mladi za Celje

PRIMERJAVA PROGRAMA RADIO 1 IN RADIO CELJE

RAZISKOVALNA NALOGA

AVTORICI

Maša Arčan

Mojca Drofenik

MENTOR

Dušan Vešligaj

Celje, marec 2016.



ŠOLSKI CENTER CELJE

SREDNJA ŠOLA ZA STROJNIŠTVO, MEHATRONIKO IN MEDIJE

PRIMERJAVA PROGRAMA RADIO 1 IN RADIO CELJE

RAZISKOVALNA NALOGA

Avtorici:

Maša ARČAN, M-4. d

Mojca DROFENIK, M-4. d

Mentor:

Dušan VEŠLIGAJ, dipl. med. prod.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, marec 2016

POVZETEK

Za temo raziskovalne naloge smo se odločili zato, ker smo želeli ugotoviti, ali vsebina radijskega programa vpliva na izbor poslušalcev. Radio Celje in Radio 1 sta se nam zdela zelo različna po predvajanem glasbenem programu, pristopu voditeljev, podanih informacij itd.

Pri raziskovalni nalogi smo si pomagali s teoretičnim znanjem o radiu in s spletom. S pomočjo spletne ankete smo želeli ugotoviti, na podlagi česa se poslušalci odločajo za izbor radijske postaje. V intervjuju pa smo izvedeli, kako na Radio 1 in Radio Celje gleda Igor Kukovec, ki sodeluje pri oblikovanju radijskega programa na obeh radijskih postajah.

Ugotovili smo, da je glavni razlog za izbiro radijskega programa glasbena vsebina, ki jo radio predvaja.

KAZALO VSEBINE

1 UVOD	1
1.1 METODE RAZISKOVANJA	1
1.2 CILJI IN HIPOTEZE	2
2 TEORETIČNI DEL	3
2.1 RADIO	3
2.2 RADIO 1	4
2.2.1 PROGRAMSKA SHEMA	5
2.2.2 FREKVENČNA POKRITOST ZA RADIO 1	7
2.3 Radio Celje	9
2.3.1 FREKVENČNA POKRITOST	11
2.3.2 PROGRAMSKA SHEMA	14
3 EMPIRIČNI DEL	17
3.1 ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA	17
3.1.1 Spol anketirancev	17
3.1.2 Časovni razpon poslušanja radia	17
3.1.3 Glavni razlogi za poslušanje radia	18
3.1.4 Pogosteje poslušan radio	18
3.1.5 Najbolj priljubljen radijski voditelj na Radiu 1	18
3.1.6 Najbolj priljubljen radisjki voditelj na Radiu Celje	19
3.1.7 Radio z več informacij	19
3.1.8 Informacije	20
3.1.9 Predlogi poslušalcev za izboljšanje radia	20
3.1.10 Predvajana glasba na radiu	21
3.1.11 Sodelovanje poslušalcev v radijskih oddajah	21
3.2 INTERVJU	22
4 RAZPRAVA IN ZAKLJUČEK	24
5 VIRI	26
6 PRILOGE	27

KAZALO SLIK

Slika 1: Logotip Radia 1.....	4
Slika 2: Ekipa Radia 1	4
Slika 3: Radio 1 v živo	6
Slika 4: Radio 1 - frekvence	8
Slika 5: Logotip Radia Celje.....	9
Slika 6: Ekipa Radia Celje	10
Slika 7: Radio Celje na frekvenci 100.3 MHz	11
Slika 8: Radio Celje na frekvenci 95.1 MHz	12
Slika 9: Radio Celje na frekvenci 95.9 MHz	12
Slika 10: Radio Celje na frekvenci 90.6 MHz	13
Slika 11: Radio Celje v živo	16

KAZALO TABEL

Tabela 1: Programska shema Radia 1 od ponedeljka do petka	5
Tabela 2: Programska shema Radia 1 za soboto	5
Tabela 3: Programska shema Radia 1 za nedeljo	5
Tabela 4: Ostale oddaje Radia 1	6
Tabela 5: Programska shema Radia Celje za ponedeljek	14
Tabela 6: Programska shema Radia 1 za nedeljo	15

ZAHVALA

Za pomoč pri izdelavi raziskovalne naloge se zahvaljujemo našemu mentorju Dušanu Vešligaju, ki nam je pomagal, svetoval in dajal napotke za lažje in učinkovitejše delo. Prav tako se zahvaljujemo prof. Mojci Drev Uranjek za lektoriranje.

Zahvaljujemo se tudi Igorju Kukovcu, ki je z veseljem odgovoril na naša vprašanja in nam pomagal pri izdelavi raziskovalne naloge.

1 UVOD

Vsaka radijska postaja si ustvarja prepoznaven slog, po katerem se bo razlikovala od konkurence. Slovenija je zaradi svoje velikosti premajhno tržišče, da bi lahko omogočila obstoj programov z določeno glasbeno usmeritvijo ali s podajanjem podatkov z enega samega področja (kultura, šport ...).

Tako se radijska ekipa sooča s konkurenco, ki pokriva isto področje delovanja (nagovarja isto publiko). Želje in interesi poslušalcev so ključnega pomena, saj oblikujejo vsebino radijske oddaje. Zaradi iste publike se ustvarja program, ki se med seboj razlikuje v podrobnostih (dobri/slabi oglasi, zabavni/dolgočasni voditelji ...). Vse radijske postaje ponujajo podoben glasbeni izbor, zato je nacionalni radio po našem mnenju v prednosti, saj je po zakonu dolžan predvajati različne glasbene žanre. Vsebina radijskega programa se sklicuje na tematiko, ki je v središču pozornosti radijske postaje. V raziskovalni nalogi smo želeli, ugotoviti, kateri dejavnik radijskega programa najbolj vpliva na odločitev poslušalcev.

1.1 METODE RAZISKOVANJA

Pri izdelavi raziskovane naloge smo si pomagali s spletnimi viri, s spletno anketo in z intervjujem. Z zbranimi podatki smo lahko potrdili ali ovrgli naše hipoteze.

1.2 CILJI IN HIPOTEZE

Raziskovalni cilji so bili ugotoviti:

- koliko časa na dan anketiranci poslušajo radio,
- zakaj predvsem poslušajo radio,
- katero radio poslušajo pogosteje,
- kateri je njihov najljubši voditelj na Radiu 1,
- kateri je njihov najljubši voditelj na Radiu Celje,
- na katerem radiu izvedo več informacij,
- ali na radiu izvejo informacije, ki jih zanimajo,
- kaj bi izboljšali na radiu, ki ga poslušajo,
- ali jim je všeč glasba, ki jo predvajajo na radiu,
- ali sodelujejo v radijskih oddajah, pri katerih ima poslušalec možnost sodelovanja pri oblikovanju radiske oddaje (glasbene želje, kvizi ipd.).

Hipoteze so naslednje:

1. Zelo malo ljudi poslušajo radio več kot 3 ure na dan.
2. Radijski voditelji imajo večji vpliv na poslušalce kot informacije, ki jih podajajo.
3. Mladi radio poslušajo predvsem zaradi zabave.
4. Poslušalci bi na radiu najraje izboljšali glasbene vsebine.
5. Poslušalci zelo malo sodelujejo pri oblikovanju radijske oddaje.
6. Radio Celje poda več koristnih informacij kot Radio 1.

2 TEORETIČNI DEL

2.1 RADIO

Radio je tehnologija, s katero prenašamo signale s prilagajanjem elektromagnetnih valov, ki imajo manjšo frekvenco kot svetloba. Izraz radio ima več pomenov: radijski sprejemnik, radijski oddajnik in ustanova, ki ustvarja radijski program. Radijske frekvence se nahajajo v območju radijskih valov in segajo od 3 kHz do 40.000 MHz (od 1 cm do 1 km). Radijski oddajnik pošilja nosilni val, ki ga modulira informacijski kanal. Ta signal sprejema radijski sprejemnik, ki je usklajen s frekvenco nosilnega vala. Po tem postopku prejmemo informacije, ki jih oddaja radijski oddajnik.

Radijski prenos ima ogromno uporabnikov (telefonija, letalstvo, oborožene sile, radijska in televizijska distribucija, mornarica, vojska ...), zato je frekvenčno območje z mednarodnim dogovorom razdeljeno za posamezne uporabnike.

Radio je bil ustvarjen predvsem zaradi glasbe. Prvi prenos glasbenega dogodka je potekal v bližini New Yorka leta 1913. Radio je danes po svetu zelo razširjen medij, ki nas spremlja praktično vsepovsod. V primerjavi s časopisi in drugimi mediji je cenovno zelo ugoden in dostopen. V preteklosti je širil glasbo in prinašal kulturne novice, danes pa je namenjen predvsem javnemu komuniciranju in oglaševanju.

2.2 RADIO 1

Radio 1 je slovenska komercialna radijska postaja, ki je nastala leta 2007. Predvaja slovenske in tuje pop in rock uspešnice od osemdesetih let in vse do danes. Predvajajo samo glasbo, ki je predhodno ocenjena s strani poslušalcev. Po raziskavah se Radio 1 uvršča na prvo mesto poslušanosti med komercialnimi radijskimi postajami. Njihova ciljna skupina so poslušalci, stari od 30 do 54 let. Pokrivajo področje celotne Slovenije in imajo potencialnih 1.400.000 poslušalcev.



Slika 1: Logotip Radia 1

Vir: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/sl/8/83/Radio1_logo.jpg Popravite!



Slika 2: Ekipa Radia 1

Vir: http://www.radio1.si/img/Gallery/Photo/im_1ffce6e8-4805-4e93-a1a3-047c595132d1.jpg

2.2.1 PROGRAMSKA SHEMA

OD PONEDELJKA DO PETKA

URA	PROGRAM	NA SPOREDU
od 24 h do 4 h	nočni program	Darja Štravs Tisu
od 5 h do 10 h	jutranji program	Denis Avdič, Jana Morelj in Miha Deželak
od 10 h do 12 h	dopoldanski program	Ivjana Banić
od 12 h do 15 h	opoldanski program	Matjaž Lovše
od 15 h do 18 h	popoldanski program	Tomaž Klepač in Iztok Gustinčič
od 18 h do 21 h	večerni program	Mare Bačnar/Robert Roškar
od 21 h do 24 h	večerni program	Mare Bačnar/ Klemen Bučan/Igor Kukovec/Tilen Šerbec Turk ali Jure Ličen/Kristjan Šmid

Tabela 1: Programska shema Radia 1 od ponedeljka do petka

SOBOTA

URA	PROGRAM	NA SPOREDU
od 24 h do 4 h	nočni program	Darja Štravs Tisu
od 8 h do 13 h	dopoldanski program	Klemen Bučan/ Kristjan Šmid/ Mare Bačnar ali Goran Kohek/Tilen Šerbec
od 13 h do 18 h	popoldanski program	Turk/ Katarina Podržaj/Jure Ličen/ Igor Kukovec ali Robert Roškar
od 18 h do 24 h	večerni program	HIT MIX

Tabela 2: Programska shema Radia 1 za soboto

NEDELJA

URA	PROGRAM	NA SPOREDU
od 24 h do 4 h	nočni program	Darja Štravs Tisu
od 5 h do 10 h	Zajtrk z zvezdami	Boštjan Romih
od 10 h do 15 h	dopoldanski program	Klemen Bučan/ Kristjan Šmid/ Mare Bačnar ali Goran Kohek/Tilen Šerbec
od 15 h do 20 h	popoldanski program	Turk/ Katarina Podržaj/Jure Ličen/ Igor Kukovec ali Robert Roškar
od 20 h do 24 h	večerni vikend program	HIT MIX

Tabela 3: Programska shema Radia 1 za nedeljo

OSTALE ODDAJE

URA	PROGRAM	NA SPOREDU
Torek: od 22 h do 22.30	Radio 1 za več slovenske glasbe	Mare Bačnar
Sreda: od 22 h do 22.30	Zlata 80-ta	Matjaž Lovše
Četrtek: od 22 h do 22.30	Zlata 90-ta	Matjaž Lovše

Tabela 4: Ostale oddaje Radia 1

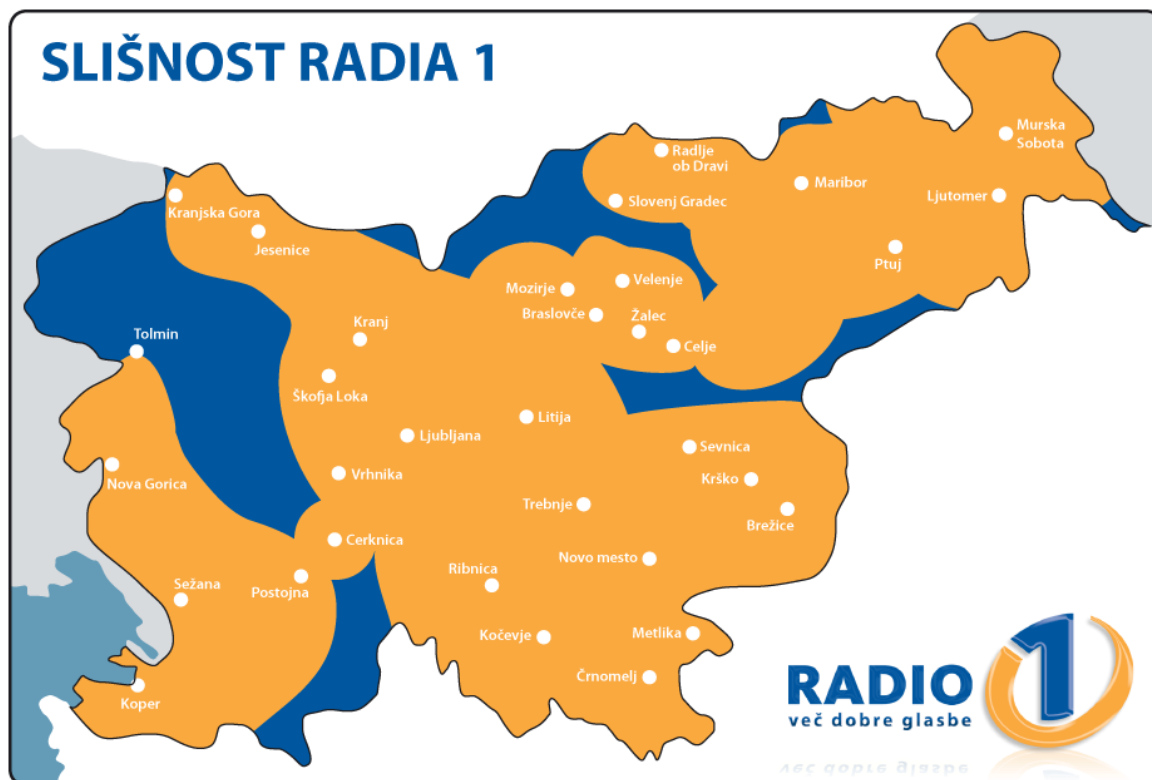


Slika 3: Radio 1 v živo

Vir: <http://www.tocnoto.si/modules/aktualno/uploads/millow.jpg>

2.2.2 FREKVENČNA POKRITOST ZA RADIO 1

- Krvavec: 88,4 MHz
- Maribor 6, Ljubljana 3: 107,9 MHz
- Celje - Golovec: 97,7 MHz
- Svetina: 99,3 MHz
- Paka: 102,5 MHz
- Krim 2, Šempeter pri Gorici: 90,6 MHz
- Trstelj, Velenje 2: 99,1 MHz
- Trška gora: 87,6 MHz
- Krško: 105,0 MHz
- Črnomelj, Radlje ob Dravi 2: 89,5 MHz
- Koper 2: 93,4 MHz
- Mozirje, Malija: 88,3 MHz
- Piran 2: 100,1 MHz
- Sežana 2, Koper 5, Kozina: 101,7 MHz
- Sežana 1: 90,3 MHz
- Cerknica 2: 100,4 MHz
- Ortnek: 89,8 MHz
- Litija 2: 89,7 MHz
- Trebnje 3: 88,9 MHz
- Radlje ob Dravi 3: 95,9 MHz
- Ljubična 2: 97,4 MHz
- Majšperk: 98,7 MHz
- Radenski Vrh: 99,5 MHz
- Bogojina: 102,1 MHz
- Nova Gorica 1: 90,1 MHz
- Ptuj 4: 92,3 MHz
- Gora Oljka: 106,2 MHz
- Josipdol: 93,5 MHz
- Šmarjetna gora: 98,3 MHz
- Begunje 1: 94,4 MHz
- Škofja Loka 2: 94,7 MHz
- Kranjska Gora: 93,3 MHz
- Vogel: 98,5 MHz



Slika 4: Radio 1 - frekvence

Vir: <http://www.radio1.si/img/frek.png>

2.3 Radio Celje

Radio Celje je slovenski nekomercialni lokalni in regionalni radio, ki pokriva območje Štajerske, Prekmurja, celotno regijo do Logarske doline, Vranskega, Zidanega Mosta, Rogatca in Podčetrška.

Potreba po radiu se je prvič pojavila 4. aprila 1954, ko je Celje z okolico zajela huda poplava, informiranje pa je bilo mogoče samo preko zvočnikov Ljudske tehnike. Istega leta se je začel predvajati redni radijski program Radia Celje, ki je na začetku trajal samo pol ure, čez čas pa se je razvil v 24-urni program, kot ga poznamo danes.

Kot drugi slovenski radio po Valu 202 so uvedli stik s poslušalci v svojih oddajah v živo. Poslušalci so s telefonskimi klici sodelovali pri oblikovanju radijskega programa. V obliki okroglih miz so obravnavali najbolj žgoča in aktualna vprašanja Celja in okolice. Ta način dela ohranjajo še danes.

Medijska hiša Novi tednik in Radio Celje predstavlja največjo medijsko hišo na spodnjem Štajerskem. Pod njeno okrilje spadata časopis Novi tednik in Radio Celje (NT&RC).

Radio Celje je na tretjem mestu najbolj poslušanih nekomercialnih postaj v Sloveniji po raziskavah Inštituta za raziskavo medijev Mediana. Seznanja in obvešča o aktualnih dogodkih, tako regijskih kot nacionalnih. Poleg informativnih vsebin Radio Celje izvaja tudi otroške, zabavne, verske in izobraževalne oddaje. Radio Celje pretežno poslušajo poslušalci nad 30 letom, ki znajo ceniti prave informacije in zabavo na eni frekvenci.



Slika 5: Logotip Radia Celje

Vir: http://1.bp.blogspot.com/-u-nn0baV4Qk/USR-6dvkNfI/AAAAAAAAA8A/R2Uy-W2WBQE/s1600/logo_radio_celje.gif



Slika 6: Ekipa Radia Celje

Vir: <http://www.celje.info/wp-content/uploads/2014/09/EKIPA-RADIA-CELJE.jpg>

2.3.1 FREKVENČNA POKRITOST

Radio Celje oddaja na frekvencah:

- Boč: 95,1 MHz
- Celje - Golovec: 100,3 MHz
- Laško - Malič: 95,9 MHz
- Mozirje: 90,6 MHz



Slika 7: Radio Celje na frekvenci 100.3 MHz

Vir: http://www.radiocelje.com/images/100_3.jpg



Slika 8: Radio Celje na frekvenci 95.1 MHz

Vir: http://www.radiocelje.com/index.php?stran=95_1



Slika 9: Radio Celje na frekvenci 95.9 MHz

Vir: http://www.radiocelje.com/index.php?stran=95_9



Slika 10: Radio Celje na frekvenci 90.6 MHz

Vir: http://www.radiocelje.com/index.php?stran=90_6

2.3.2 PROGRAMSKA SHEMA

PONEDELJEK

5.00	Začetek jutranjega programa
5.30	Horoskop
5.50	Kličemo Prometno informacijski center
6.00	Novice in poročilo OKC
6.15	Časoplov
7.00	Druga jutranja kronika iz studia Radia Slovenija
7.40	Ne preslišite v Poročilih Radia Celje
8.00	Poročila, Osmrtnice, Obvestila
8.40	Slovenska in tuja melodija tedna
8.45	Poročilo PU Celje
9.15	Predstavitve skladb tedna
10.00	Novice
10.15	Ponedeljkovo športno dopoldne
12.00	Novice
12.15	Vaš zakaj, naš zato
13.00	Kulturni mozaik
13.15	Izbiramo melodiji tedna
14.00	Regijske novice
15.00	Šport danes
15.30	Dogodki in odmevi iz studia Radia Slovenija
16.15	Ne preslišite v Kroniki
17.00	Kronika Radia Celje
17.40	Slovenska in tuja melodija tedna
18.00	Znanci pred mikrofonom (ponovitev)
19.00	Novice
19.15	Katrci
24.00	SNOP – skupni nočni program lokalnih in regionalnih radijskih postaj Slovenije

Tabela 5: Programska shema Radia Celje za ponedeljek

NEDELJA

5.00	Začetek jutranjega programa
5.30	Horoskop
5.50	Kličemo Prometno informacijski center
6.00	Novice in poročilo OKC
6.15	Časoplov
7.00	Druga jutranja kronika iz studia Radia Slovenija
7.40	Ne preslišite v Poročilih
8.00	Poročila, Osmrtnice, Obvestila
8.40	Slovenska in tuja melodija tedna
9.15	Luč sveti v temi (verska oddaja)
10.00	Novice
10.10	Znanci pred mikrofonom
11.15	Tedenski osir (ponovitev)
12.00	Novice
13.00	Naši poslušalci čestitajo in pozdravljajo
.....	Nedeljski glasbeni veter (po Čestitkah in pozdravih)
18.00	Pesem slovenske dežele
24.00	SNOP – skupni nočni program lokalnih in regionalnih radijskih postaj Slovenije

Tabela 6: Programska shema Radia 1 za nedeljo



Slika 11: Radio Celje v živo

Viri: <http://www.matejvranic.com/wp-content/uploads/2015/06/radio-celje.jpg>

3 EMPIRIČNI DEL

Za raziskovalno nalogo Primerjava radijskega programa na Radiu 1 in Radiu Celje smo uporabili enostavno spletno stran MojaAnketa.si, na katero se je odzvalo 50 ljudi. Anketo smo posredovali uporabnikom socialnih omrežij. Anketiranci so moškega in ženskega spola, anketo je rešilo 66 % žensk in 34 % moških. Njihova povprečna starost je bila 18,7 let.

Skozi pregled anket smo prišli do ugotovitev, ki smo jih predstavili s pomočjo grafov.

3.1 ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

3.1.1 Spol anketirancev

Anketo je izpolnilo 66 % žensk in 34 % moških.

3.1.2 Časovni razpon poslušanja radia

1. Koliko časa na dan poslušate radio?

do 1h	35		70%
1- 3h	12		24%
več kot 3h	3		6%
Vsi rezultati	50		

Ugotovili smo, da zelo malo ljudi poslušata radio več kot 3 ure dnevno (6 %). Kar 70 % anketirancev poslušata radio 1 uro na dan, ostali (24 %) poslušajo radio 1-3 h na dan.

3.1.3 Glavni razlogi za poslušanje radia

2. Zakaj predvsem poslušate radio?



Kar 74 % anketirancev radio posluša predvsem zaradi glasbe. Zaradi informacij in voditeljev pa skupno le 8 % anketirancev

3.1.4 Pogosteje poslušan radio

3. Katero radio poslušate pogosteje?



Radio 1 je veliko bolj poslušan radio od Radia Celje.

3.1.5 Najbolj priljubljen radijski voditelj na Radiu 1

4. Kateri je vaš najljubši voditelj na Radiu 1?



Drugi odgovori:

- vseeno mi je

Najbolj priljubljen voditelj na frekvencah Radia 1 je Denis Avdič (78 %).

3.1.6 Najbolj priljubljen radisjki voditelj na Radiu Celje

5. Kateri je vaš najljubši voditelj na Radiu Celje?

Klavdia Winder	4		8%
Saša Pukl	2		4%
Slavica Padežnik	2		4%
ne poslušam Radio Celje	41		82%
drugo	1		2%
Vsi rezultati	50		

Drugi odgovori:

- Matjaz Apat

Radio Celje med anketiranci ni tako priljubljeno kot Radio 1. Med temi je najbolj priljubljena voditeljica Klavdija Winder.

3.1.7 Radio z več informacij

6. Na katerem radiu izveste več informacij?

Radio 1	44		88%
Radio Celje	6		12%
Vsi rezultati	50		

Na Radiu 1 kar 44 anketirancev izve več informacij. Ostalih 6 informacije izve na Radiu Celje.

3.1.8 Informacije

7. Ali na radiu izveste informacije, ki vas zanimajo?

da	33		66%
ne	17		34%
Vsi rezultati	50		

Več kot polovica anketirancev izve informacije, ki jih zanimajo, ostalih pa informacije niti ne zanimajo, oz. radio podaja informacije, ki niso v njihovem interesu.

3.1.9 Predlogi poslušalcev za izboljšanje radia

8. Kaj bi izboljšali na radiu, ki ga poslušate?

glasbo	22		44%
voditelje	1		2%
radijski program	9		18%
časovni raspored oddaj	12		24%
drugo	6		12%
Vsi rezultati	50		

Drugi odgovori:

- Več glasbe
- NEVEEEEEEM NE SPREMLJAM RADIJEV
- Kuharski koticek
- več glasbe
- Ukinla bi reklame
- manj reklam

Poslušalci bi na radiu v veliki večini izboljšali glasbeni program (več glasbe), sledi časovni raspored oddaj, med odgovori pa se je pokazala tudi želja, po zmanjšanju oz. ukinitvi reklam.

3.1.10 Predvajana glasba na radiu

9. Vam je všeč glasba, ki jo predvajajo na radiu?

da	41		82%
ne	9		18%
Vsi rezultati	50		

Kar 82 % anketirancev je zadovoljnih z glasbo, ki jo predvajajo po radiu.

3.1.11 Sodelovanje poslušalcev v radijskih oddajah

10. Ali sodelujete v radijskih oddajah, pri katerih ima poslušalec možnost sodelovanja pri oblikovanju radiske oddaje (glasbene želje, kvizi ipd.)?

da	5		10%
ne	45		90%
Vsi rezultati	50		

Pri oblikovanju radijskih oddaj sodeluje 10 % anketirancev.

3.2 INTERVJU

Intervjuvali smo radijskega voditelja Igorja Kukovca, ki dela za obe radijski postaji. Zanimal nas je njegov pogled na delo na komercialnem, in nekomercialnem radiju.

Kdaj se je začela vaša radijska kariera in kako je prišlo do tega, da delate za obe radijski postaji?

Kariero na radiu sem začel pred 18 leti, za Radio 1 in Radio Celje pa delam približno 3 leta. Na obeh radijskih postajah delam, ker imam s. p. in mi delo na eni od teh postaj ne prinese dovolj denarja. Poleg teh delam še na VTV in Radiu Velenje. Tako delam tudi zaradi večje varnosti, saj če se pri enem od delodajalcev kaj zakomplicira, mi še vedno ostanejo ostali delodajalci. Puščam si več možnosti.

Na kateri radijski postaji preživite več časa in kje se počutite bolj domače?

Več časa preživim na Radiu 1, cca. 5-krat na teden, medtem ko sem na Radiu Celje le 1-krat na teden. Zato se na "Enki" tudi bolj domače počutim, sicer pa se z obema kolektivoma odlično razumem.

Kakšen radijski program ustvarjate na Radiu 1 in kakšen je vaš delovnik na tej postaji?

Na radiu 1 delam kot voditelj večernega in vikend programa, kot prometni informator, snemam pa tudi oglase. Na programu sem od 21. do 24 ure, na prometu pa od 13.30 do 20.30.

Kakšen radijski program ustvarjate na Radiu Celje in kakšen je vaš delovnik na tej postaji?

Delam kot moderator-voditelj dopoldanskega programa, večinoma le ob petkih, od 9 h do 14 h.

Kaj pa zaposleni? Kakšno vzdušje vlada med radijsko ekipo na Radiu Celje in Radiu 1?

Vzdušje na "Enki" je odlično, veliko zabave, smeha, a dela se resno in zavzeto. Na Radiu Celje je morda, tudi zaradi starejšega kolektiva bolj formalno, hladno in uradno.

Kaj je po vašem mnenju poglavitna razlika med tema dvema radijskima postajama?

Bistvena razlika je da je "Enka" komercialni radio in je slišen na področju celotne Slovenije, Celje pa je nekomercialna lokalna oz. regionalna postaja, ki se financira tudi s strani države. Prav zato je lahko program na Radiu 1 bolj sproščen, dinamičen in zabaven.

S katerimi besedami bi opisali delo na Radiu 1 in na Radiu Celje?

Meni je super, delam, kar si želim, pa še sam svoj šef sem. Je pa seveda stresno. Po raziskavah je delo radijskega voditelja med desetimi najbolj stresnimi poklici.

Ali ste zadovoljni s tako razgibanim delovnikom? Vožnja v Celje in v Ljubljano ... Kakšne so prednosti in slabosti takšnega načina dela?

Razgiban delovnik mi zelo ustreza, nikoli ni dolgčas, vožnjo izkoristim za poslušanje glasbe, je pa kdaj pa kdaj tudi dolgočasno, še posebno zvečer ko se vračam, ob kakšnem sneženju ipd. Prednosti sem že omenil, slabosti pa so, da nimaš varnosti v službi, kot recimo tisti, ki delajo v kakšni državni firmi oz. javni upravi, pa tudi tisti, ki so redno zaposleni.

Kaj bi po vašem mnenju vplivalo na večjo poslušanost radijske postaje?

Radio 1 je trenutno najbolj poslušana radijska postaja v Sloveniji. Poslušanost določa zanimiva, trendi glasba, ki skuša nagovarjati poslušalce vseh starosti, zabaven program in seveda nagradne igre.

Katerim dejavnikom (glasba, zabava, informacije, izbor voditeljev) se po vašem mnenju najbolj posveča Radio 1 in katerim Radio Celje?

Radio 1 se bolj posveča zabavi, glasbi, nagradnim igram ..., Celje pa seveda prednjači pri lokalnih informacijah s celjske regije, trudi se z glasbo, ki pa ni tako komercialna kot na R1. Voditelji so pomemben del radia in tega se na "Enki" zelo zavedajo, na Radiu Celje žal malo manj.

4 RAZPRAVA IN ZAKLJUČEK

Na podlagi naše raziskovalne naloge o primerjavi radijskega programa na Radiu 1 in Radiu Celje, smo ugotovili, da se poslušalci odločajo za radijsko postajo v največji meri zaradi glasbe, ki jo radio ponuja. Radio 1 je v tem primeru zagotovo v večji prednosti, saj je zakonsko vezan na to, da predvaja najrazličnejše glasbene žanre, medte ko se Radio Celje drži zakonov, ki veljajo za nekomercialne radijske postaje. Na anketo se je odzvalo veliko mladih, ki radia ne poslušajo več kot uro na dan. Ocenili so, da je šibka točka radia, ki ga poslušajo, glasba, saj bi si je želeli več, pojavljala pa se je tudi želja po manjši količini reklamnih oglasov. V nadaljevanju naše raziskovalne naloge bi lahko raziskali, katera vrsta glasbe je najbolj priljubljena med radijsko publiko. Na podlagi teh rezultatov bi lahko izboljšali radijski program in tako posledično pridobili več poslušalcev.

Postavili smo si naslednje hipoteze:

- Zanimalo nas je, koliko časa na dan anketiranci poslušajo radio. Predvidevali smo, da zelo malo ljudi posluša radio več kot 3 ure na dan.

Rezutati so potrdili našo hipotezo, saj smo ugotovili, da samo 6 % anketirancev posluša radio več kot 3 ure dnevno.

- Zanimalo nas je tudi, kaj najbolj vpliva na izbor poslušalcev. Predvidevali smo, da imajo radijski voditelji večji vpliv na poslušalce kot informacije, ki jih podajajo.

S pomočjo ankete smo to hipotezo ovrgli. Radijski voditelji vplivajo na poslušnost radijskega programa, enako kot informacije, ki jih podajajo.

- Spraševali smo, zakaj anketiranci predvsem poslušajo radio. Predvidevali smo, da mladi radio poslušajo predvsem zaradi zabave.

To hipotezo smo ovrgli, saj so rezultati ankete pokazali, da mladi v večini poslušajo radio zaradi glasbenega programa.

- Zanimalo nas je, kaj bi poslušalci na radiu izboljšali.

Ugotovili smo, da bi poslušalci izboljšali glasbeni program (več glasbe) in časovni raspored oddaj. Med odgovori pa se je pokazal tudi interes, da se ukinejo reklamni oglasi.

- Zanimalo nas je, ali poslušalci sodelujejo pri oblikovanju radijske oddaje. Predvidevali smo, da bo odstotek tu zelo majhen.

Pri oblikovanju radijske oddaje sodeluje 10 % anketirancev, tako kot smo pričakovali pred analiziranjem rezultatov naše ankete.

- Pri vprašanju, kateri radio poda več informacij, smo predvidevali, da bo velika večina za Radio Celje.

Ugotovili smo, da Radio 1 poda več informacij kot Radio Celje. Povprečna starost anketirancev je bila 18,7 let, iz prejšnjih odgovorov pa smo razbrali, da radio poslušajo zgolj zaradi glasbenih vsebin (glavni razlog izbire radijskega programa).

5 VIRI

<http://www.radio1.si/Default.aspx>

<http://www.radiocelje.com/>

<https://sl.wikipedia.org/wiki/Radio>

<http://www.radiocelje.com/index.php?stran=onas>

https://sl.wikipedia.org/wiki/Radio_1

<http://www.radio1.si/strani/Frek.aspx>

https://sl.wikipedia.org/wiki/Seznam_slovenskih_radijskih_postaj#Radijske_postaje_z_nacionaln_o_pokritostjo

6 PRILOGE

Anketa

"PRIMERJAVA PROGRAMA RADIO CELJE IN RADIO 1"

Pozdravljeni :)

Sva dijakinji Srednje šole za strojništvo, mehatroniko in medije v Celju. Vljudno bi vas prosili, da odgovorite na naslednja vprašanja, ki se navezujejo na radijske programe.

Že vnaprej hvala za sodelovanje!

spol: ž m starost: _____

1. Koliko časa na dan poslušate radio?

- do 1h
- 1- 3h
- več kot 3h

2. Zakaj predvsem poslušate radio?

- zabava
- informacije
- glasba
- voditelji

3. Katero radio poslušate pogosteje?

- Radio 1
- Radio Celje

4. Kateri je vaš najljubši voditelj na Radiu 1?

- Denis Avdić
- Boštjan Romih
- Tomaž Klepač
- ne poslušam Radio 1
- drugo

5. Kateri je vaš najljubši voditelj na Radiu Celje?

- Klavdia Winder
- Saša Pukl
- Slavica Padežnik
- ne poslušam Radio Celje
- drugo

6. Na katerem radiu izveste več informacij?

- Radio 1
- Radio Celje

7. Ali na radiu izveste informacije, ki vas zanimajo?

- da
- ne

8. Kaj bi izboljšali na radiu, ki ga poslušate?

- glasbo
- voditelje
- radijski program
- časovni raspored oddaj
- drugo

9. Vam je všeč glasba, ki jo predvajajo na radiu?

- da
- ne

10. Ali sodelujete v radijskih oddajah, pri katerih ima poslušalec možnost sodelovanja pri oblikovanju radijske oddaje (glasbene želje, kvizi ipd.)?

- da
- ne