

OŠ HUDINJA
Mariborska 125
3000 Celje

Fantovska moda med osnovnošolci

RAZISKOVALNA NALOGA

AVTOR:

Enej Martin Gošnjak, 8. b

MENTORICA

Darja Jeran, prof. razrednega pouka

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, marec 2018

KAZALO VSEBINE

POVZETEK.....	1
1. UVOD.....	2
1.1 Predstavitev raziskovalnega problema	3
1.2 Hipoteze	3
1.3 Metode dela	3
1.3.1 Metoda dela z literaturo	3
1.3.2 Metoda anketiranja	3
1.3.3 Metoda obdelave podatkov in njihova interpretacija.....	3
2. TEORETIČNA IZHODIŠČA.....	4
2.1 OBLAČENJE	4
2.1.1 Zakaj se oblačimo?	4
2.1.2 Kako se oblačimo?	4
2.1.3 Čemu oblačila?	5
2.1.4 Iznajdba šivalnega stroja.....	6
2.1.5 Nekaj misli o videzu	6
2.2 MODA.....	7
2.2.1 Kaj je moda?	7
2.2.2 Človek se lepša	8
2.2.3 Zgodovina	8
3. OSREDNJI DEL.....	9
3.1 REZULTATI IN INTERPRETACIJA ANKETE	9
3.1.1 Kdo ti pomaga pri nakupu oblačil?	9
3.1.2 V katerih trgovinah največkrat kupuješ oblačila?	10
3.1.3 Katera barva oblačil ti je všeč, oziroma jo večino časa nosiš?.....	11
3.1.4 Kje izveš za modne smernice?	12
3.1.5 Kaj ti je pomembno pri nakupu oblačil?	13
3.1.6 Kako pogosto kupuješ oblačila?.....	14
3.1.7 Ali pri izbiri oblačil za vsakdanjo uporabo sam izbereš, katera oblačila boš oblekel (npr. za v šolo, prosti čas...)?	15
3.1.8 Kdo ti pripravi oblačila (za vsak dan, za posebne priložnosti, rojstni dnevi...)?.....	16
3.1.9 Ali gledaš pri nakupu, katere znamke so oblačila?.....	17
3.1.10 Ali si mnenja, da se oblačiš modno?	18
4. DISKUSIJE.....	19
5. ZAKLJUČEK.....	20

6. VIRI IN LITERATURA	21
7. PRILOGE.....	22

KAZALO TABEL

Tabela 1: Pomoč pri nakupu oblačil.	9
Tabela 2: Najpogostejše trgovine, kjer učenci kupujejo oblačila.	10
Tabela 3: Najljubša barva oblačil.	11
Tabela 4: Informiranje o modnih smernicah.	12
Tabela 5: Pomemben faktor pri nakupu oblačil.....	13
Tabela 6: Pogostost nakupovanja oblačil.	14
Tabela 7: Pomoč pri izbiri oblačil za vsakdanjo uporabo.	15
Tabela 8: Pomoč pri pripravi oblačil za posebne priložnosti.....	16
Tabela 9: Pri nakupu se spremlja blagovna znamka oblačil.	17
Tabela 10: Modno oblačenje.	18

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Pomoč pri nakupu oblačil.	9
Graf 2: Najpogostejše trgovine, kjer učenci kupujejo oblačila.....	10
Graf 3: Najljubša barva oblačil.....	11
Graf 4: Informiranje o modnih smernicah.	12
Graf 5: Pomemben faktor pri nakupu oblačil.	13
Graf 6: Pogostost nakupovanja oblačil.	14
Graf 7: Pomoč pri izbiri oblačil za vsakdanjo uporabo.	15
Graf 8: Pomoč pri pripravi oblačil za posebne priložnosti.	16
Graf 9: Pri nakupu se spremlja blagovna znamka oblačil.	17
Graf 10: Modno oblačenje.	18

POVZETEK

Ni važno, v čem je človek prišel, marveč kaj je v duši prinesel. *(Korejski)*

Ta pregovor resnično drži. Vendar se moramo zavedati, da tudi obleka je potrebna in v preteklosti se je človek začel oblačiti zaradi varovanja pred mrzlim, vročim, vlažnim ali suhim podnebjem. Kasneje so se oblačila začela množično izdelovati in zelo pomembno je bilo tudi estetski videz. Tu pa že nastopi pojem moda.

V raziskovalni nalogi sem raziskoval, kako se učenci, fantje z naše osnovne šole spopadajo z modo in ostalimi zadevami, povezanimi z njo. Zanimalo me je, kdo učencem pomaga pri nakupu oblačil in v katerih trgovinah najraje kupujejo svoje najljubše kose oblačil? Ker je vse povezano z barvami, me je zanimalo, v katere barve so najraje oblečeni; kje izvedo za modne smernice, kako pogosto kupujejo oblačila, ali jim kdo pomaga pri izbiri oblačil za vsakdanjo uporabo. Spraševal sem se, če se jim zdi, da se oblačijo modno in če so pozorni ob nakupu na blagovne znamke njihovih oblačil. Izvedel sem anonimno anketo med fanti od 6. do 9. razreda OŠ Hudinja. Ugotovil sem nekaj zanimivih podatkov, ki sem jih obrazložil v analizi tabel in grafov.

1. UVOD

Moda (latinsko *modus* – način, pravilo, mera, meja) pomeni način življenja v določenem času in prostoru. Obvladuje področje navad, oblikovanje prostora, poslušanje določene glasbe, obiske določenih prireditev ... moda je nenehno spreminjanje oblike oblačil v duhu in okusu časa, kateremu pripada. Izraz so prvi uporabili Francozi v 17. stoletju (*kavalir à la mode*).

V ožjem pomenu pa pomeni moda zadnje modne smernice in najnovejši način oblačenja. Moda kot kulturni fenomen sodobnega časa je postala sestavni del življenjskega sloga ljudi. Na njo vplivajo številni dejavniki, od družbenih pojavov, popularne kulture, medijev, svetovne politike, do razvoja v znanosti, tehnologiji in umetnosti.

Človeku je zunanji videz že v preteklosti veliko pomenil. Z oblačili so ljudje izražali sebe, skupnost in čas, v katerem živijo. Najprej so bila oblačila zelo preprosta, vendar so kmalu začela pridobivati na dekorativnem pomenu. Skozi celotno zgodovino lahko spremljamo, kako se je oblačenje spreminjalo v estetskem, funkcionalnem in simboličnem smislu.

Moda je več kot le samo oblačenje, zaščita in prekrivanje določenih delov telesa. Z njo izražamo čustva, počutje, pripadnost in veliko drugih stvari. Je statusni simbol spolnosti, z njo se sporazumevamo, prikazujemo svoj status, omogoča zaslužek ljudem, kajti za njo se skriva industrija. Vključena je v naš vsak dan in brez nje preprosto ne gre. Že v zgodovini so preko oblačenja prikazovali pripadnost določenemu sloju.

1.1 Predstavitev raziskovalnega problema

1.2 Hipoteze

Ob pričetku raziskovanja se mi je porajalo veliko vprašanj v zvezi z mojo temo. Kmalu sem ugotovil, da bi raziskovanje vseh zahtevalo od mene preveč časa, zato sem se omejil le na nekaj hipotez, ki sem jih spremljal čez nalogo.

Hipoteze so:

H₁ = Učencem pri nakupu največkrat pomagajo starši.

H₂ = Fantje se radi oblačijo v svetla oblačila.

H₃ = Pri nakupu oblačil gledajo na znamko oblačil.

H₄ = Največ učencev kupuje svoja oblačila enkrat na mesec.

1.3 Metode dela

1.3.1 Metoda dela z literaturo

Za teoretični del moje raziskovalne naloge sem najprej poiskal v knjižnici ustrezno literaturo o moji temi. Pomagal sem si s knjigami o modi, oblačenju in vse, kar je povezano z mojo raziskovalno nalogo. Nekaj podatkov pa sem pridobil tudi z internetom.

1.3.2 Metoda anketiranja

Z metodo anketiranja sem pridobil podatke za praktičen del moje raziskovalne naloge. Sestavil sem anketni vprašalnik, ki je bil sestavljen iz desetih vprašanj. Objektivnost podatkov sem zagotovil z natančnimi navodili in načinom reševanja. Anketni vprašalnik je bil anonimen. Z njim sem anketiral 110 učencev (fantov) 6., 7., 8. in 9. razreda Osnovne šole Hudinja.

1.3.3 Metoda obdelave podatkov in njihova interpretacija

Izpolnjene anketne vprašalnike sem pregledal in analiziral odgovore. Pridobljene podatke sem razvrstil v preglednice, s pomočjo katerih sem oblikoval grafe za mojo raziskavo. Zbrane podatke sem interpretiral in podal splošne ugotovitve, s katerimi sem predpostavljene hipoteze potrdil ali ovrzel.

2. TEORETIČNA IZHODIŠČA

2.1 OBLAČENJE

2.1.1 Zakaj se oblačimo?

Če se iz daljnih višin spustita dež ali sneg, če okoli nas hrumita nevihta ali mraz – se moramo nekoliko skriti. Še zboleli bi lahko, če se v takih primerih ne bi zabubili v topel pullover in dežni plašč. Naša koža lahko zboli tudi zaradi prevelike vročine. Zato jo moramo prekriti z lahko tkanino tudi takrat, ko nas Sonce močno objema. Tu je torej razlog oblačenja: naše nežno telo moramo zaščititi pred mrazom in pred preveliko vročino. Nekateri odrasli mislijo, da so boljši, če imajo veliko oblačil. Še posebno tistih dragih. Takih, ki jih drugi ne morejo kupiti. Zato kupujejo tudi tisto, česar ne potrebujejo in se z veseljem naokrog razkazujejo. Tega učijo tudi otroke. Nekateri so prepričani, da lahko obleka polepša telo. Tako mislijo, čeprav nimajo kakšnih jasnih dokazov o tem. Zato kupujejo veliko oblek. In bolj se ukvarjajo z obleko kot s telesom. Tako smo torej izvedeli, da ljudje – odrasli in otroci – veliko pričakujejo od oblačil. Nekatera pričakovanja so upravičena, nekatera pa kar malce čudna. Toda, ko je naš davni prednik enkrat pogrel svoje telo, ga je razvadil. Moral ga je greti še naprej. Na začetku se je človek s kožo ali s krznom kake velike živali samo pokrival. Čez nekaj časa, mogoče čez tisoč ali milijon let, je naredil iglo. Iz živalske kože je izdelal nekakšno nit. Pričel je šivati preprosto obleko, v kateri se je lahko gibalo. Življenje je pokazalo, da se lahko sešije obleka tudi iz konopljinega platna, lana, bombaža in volne. Človek je tako spoznal, da se lahko lepše in udobneje oblači. In da mu zaradi oblek ni potrebno ubijati živali. Človek je še lažje in hitreje šival obleke, ko je izumil šivalni stroj. Potem je izumil mnogo strojev za hitro šivanje. Tako je sešil veliko oblek. Mnogo več, kot mu jih je bilo treba.

(Sam, 2001)

2.1.2 Kako se oblačimo?

Dobro bi bilo, če bi o oblačenju govorili takole! Obleka je lahkotna in udobna. Šivana je iz nežnih tkanin in spletena iz finih pletiv. Ni preveč pisana. Barve so usklajene. Obleke nimajo čudnega okrasja, kot so kovinski ali kožni našitki, razni obeski ali odvečne sponke. Na njej ni nesmiselnih slik ali neumnih napisov. V tkaninah in pleteninah je največ bombaža, lana, viskoze in volne. Obutev je lahkotna in prožna. Podplat se prilega stopalu. Pozimi se

zaščitimo z večimi sloji lahkotnejše, pretežno volnene obleke. Grobih, kožnih ali plastičnih ogrinjal in površnikov nikoli ne oblačimo. Pred preveliko vročino se zavarujemo z lahkotnimi tunikami, širokimi srajcami in udobnimi hlačami. Šivane so iz viskoze, bombaža in lana. V taki obleki je naše telo zaščiteno in svobodno. Koža normalno diha in zdravo živi. Gibi so naravni, obraza nam ne zastirajo razni kričeči in strašljivi okraski. S človekom je pač tako, da včasih dobro misli, še pogosteje pa posluša napačne nasvete. Zato je v oblačenju preveč napak. Nekatere so stare toliko kot človek. Druge pa prinaša nova doba. Še enkrat opozorimo na stare napake. Nekateri odrasli kupujejo otrokom veliko dragih in »posebnih« oblačil. Tako razmišljajo: če ima moj otrok več takih oblek kot sosedov, pomeni, da je pomembnejši od njega. Kar po njihovem razmišljanju pomeni, da so tudi sami boljši od sosedov. Tako razlago polagoma sprejmejo tudi otroci. Takšna »posebna« obleka ločuje otroke. Oni pa bi se kot naravno družabna bitja radi igrali, pogovarjali, skupaj bi gradili stolpe in gradove in nove svetove. »Posebne« obleke jih delijo na manjše skupine. Te skupine se pogosto gledajo postrani. Srca jim tako postajajo trša, duše vse bolj prazne. Še nekaj si velja zapomniti: zunanjo podobo kažemo tudi s srcem. Človek se je pričel oblačiti tako, kot mu je to nekdo drug veleval. In kupoval je več oblek, kot jih je potreboval. Lastniki tovarn in trgovci pa so nagrabili še več denarja. Zgradili so nove tovarne. Tako so si izmišljevali nove obleke za delo in za zabavo, za dopoldne doma in za popoldne doma. In za vse druge priložnosti. Za odrasle in za otroke. Plačali so časopisom, da so to naznanili. (Sam, 2001)

2.1.3 Čemu oblačila?

Oblačila nosimo že več tisoč let. Najpomembnejši razlog, ki je pripeljal do njihovega »izuma«, je bila potreba najstarejših prednikov, da se zavarujejo pred mrzlim, vročim, vlažnim ali suhim podnebjem. Jamski ljudje v ledeni dobi, na primer, so nosili živalske kože, da bi jim bilo topleje, in tako še zmerom počnejo nekatera iniutska (eskimska) ljudstev – v nasprotju z njimi pa so marsikatera afriška ljudstva nosila ali še zmerom nosijo le malo oblačil. Obleka je tudi oblika sporazumevanja. Posebna oblačila, na primer predpisane uniforme policajev, vojakov in bolniških sester, označujejo položaj v družbi. (Rowland-Warne, 1995)

2.1.4 Iznajdba šivalnega stroja

Na modo v 19. stoletju je odločilno vplivalo dvoje – rojstvo modne hiše in izum šivalnega stroja. Leta 1957 je mlad Anglež po imenu Charles Worth odprl modno hišo (ali »couture«) v Parizu. Domislil se je nečesa povsem novega: vnaprej je pripravil kolekcijo oblek in jih pokazal odjemalkam na manekenkah. Ena njegovih prvih strank je bila cesarica Evgenija (žena Napoleona III.) in ker so za njo pohitele še druge dvorjanke, mu je bil uspeh zagotovljen. Najmočnejše pa je na modo vendarle vplival prihod šivalnega stroja. Čeprav je prvi stroj za šivanje blaga zasnoval Anglež Thomas Saint že leta 1790, je uporaben šivalni stroj prvi izdelal Američan Isaac Merrit Singer leta 1851. In ta stroj je bil kriv za čisto nov pojem v oblačenju – množično proizvodnjo. (Rowland-Warne, 1995)

2.1.5 Nekaj misli o videzu

Kjer je moda vrlina, tam vrlina ni v modi. *(Nemški)*

Ni važno, v čem je človek prišel, marveč kaj je v duši prinesel. *(Korejski)*

Svoje lepote nikar ne kvari si z zlatim okrasjem;
često pod njim se taji mnogo nevšečnih stvari. *(Tibul)*

Najbolj neumen je tisti, ki človeka ceni bodisi po obleki bodisi po stanu,
ki ni pravzaprav nič drugega kot obleka. *(Seneka)*

Kdor služi modi, ima strogo gospodarico. *(Nemški)*

Draga obleka pogosto prekriva lačen trebuh. *(Nemški)*

Velik človek se drži jedra, ne pa lupine. Njemu je mar sad, ne pa cvet. *(Lao Ce)*

Kaj je še tako neumno, kakor veseliti se ničvrednih stvari –
časti, slave, hiše, obleke in telesne lepote? *(Cicero)*

Nihče, kdor služi svojemu telesu, ni svoboden. *(Seneka)*

Lepa obleka pride najprej iz mode. *(Angleški)*

Zelo malo je tistih, ki se pri razkrivanju telesa
znajo ustaviti pred mejo neokusa.

Posebno ženske so nespametne, kajti vse,
kar počnejo, počnejo v veliko lastno škodo. *(Ivo Andrić)*

Ne oblačimo se zgolj zato, da bi se obvarovali pred mrazom,
temveč tudi zato, da bi bili videti spodobni. *(Varon)*

Le resnično je lepo. *(Rene Descartes)*

Lepota obraza se skriva v lepoti značaja. *(Arabski)*

Sposojena lepota ne traja dolgo. *(Nizozemski)*

»Povej mi, glava, kaj mi je storiti, da bom zelo lepa?«

In odgovor se je glasil:

»Bodi zelo krepostna.« *(Miguel de Cervantes)*

Tudi lepi cvetovi so lepi le nekaj časa. *(Kitajski)*

Ni lep tisti, ki ima lep obraz, marveč tisti, ki ima lepo dušo. *(Ujgurski)*

Kdor spoštuje obleko, ga ona tudi. *(Angleški)* (Sam, 2011)

2.2 MODA

2.2.1 Kaj je moda?

Moda je spreminjajoč se odsev nas samih in časov, v katerih živimo. Obleka je bila in še vedno je sredstvo za razkazovanje bogastva in položaja v družbi, pa tudi zavračanje statusnih simbolov in izražanje drugih sporočil. Oblačila lahko odkrivajo naše privilegije, težnje, naprednost in nazadnjaštvo. Skušajo zadostiti preprostim ali zapletenim čustvenim potrebam. Oblačila dajejo okolju barvitost in pestrost ter vplivajo na oblikovanje naših čustev. So začetek in konec govornice, imenovane moda. (O'Hara, 1994)

2.2.2 Človek se lepša

Nekateri raziskovalci trdijo, da je bila prvotna vloga obleke olepševalna. Trditev verjetno izvira iz dejstva, da kot zakrivanje telesa tudi tetoviranje in barvanje kože segata v nejasne davnine oziroma da je pračlovek pokrival telo tudi tedaj, ko ga ni zeblo.

Toda težko je sprejeti tezo, da je spoznanje o lepoti nastalo pred doživetjem rivalstva. Nasprotna trditev je bolj utemeljena: tekmovalnost je pračloveka zelo vzpodbujala k različnim »popravkom« lastnega telesa. Pri nenehnem iskanju novih vidnih razlik med njim in drugim živalskim svetom – z najrazličnejšo, četudi s surovo oblikovano obleko in nakitom – si je naš prednik ostril razum ter polagoma doumel določene zakonitosti pri oblikovanju predmetov in ujemanju barv. Tako je lahko dosegel stanje, da so ga ob harmoničnih rešitvah pri lastnem delu prežemali prijetni občutki. Iz takega doživetja notranjega ugodja so nastale potrebe, ki jih danes uvrščamo med estetske. Kakorkoli že, od trenutka, ko je človek občutil estetski užitek, je želel biti lep. Večina je prepričana, da se to doseže z lepo obleko, nakitom in barvanjem telesa. Seveda si eni želijo lepo obleko zaradi lastnega občutka ugodja, drugi zato, da bi bili zaželeni. V vsakem primeru je lepšanje, resnično ali namišljeno, močan motiv oblačenja. (Sam, 2011)

2.2.3 Zgodovina

Zgodovina oblačenja nas uči, da se je človek že od nekdanj bolj ali manj strastno odzival na zunanji videz, lasten ali tuj. K takemu sklepu nas napeljuje dejstvo, da je krojaško orodje med najstarejšimi pomagali v človeški evoluciji in da je oblačenje tisto področje življenja, ki doživlja največ sprememb, resničnih ali navideznih. Na lastne oči si lahko danes v muzejih ogledamo krojaško orodje, nakit in oblačila iz prazgodovinskih časov. O oblačenju starih ljudstev imamo toliko podatkov, da si lahko ustvarimo dokaj resnično podobo njihove zunanosti. (Sam, 2006)

3. OSREDNJI DEL

3.1 REZULTATI IN INTERPRETACIJA ANKETE

Anketiral sem 110 učencev Osnovne šole Hudinja, in sicer same fante od 6. do 9. razreda.

3.1.1 Kdo ti pomaga pri nakupu oblačil?

Tabela 1: Pomoč pri nakupu oblačil.

Fantje od 6. do 9. razreda (število)	
Starši	76
Prijatelji	12
Prodajalci	9
Sam	5
Sestra	2
Drugo	6
Skupaj	110

Graf 1: Pomoč pri nakupu oblačil.

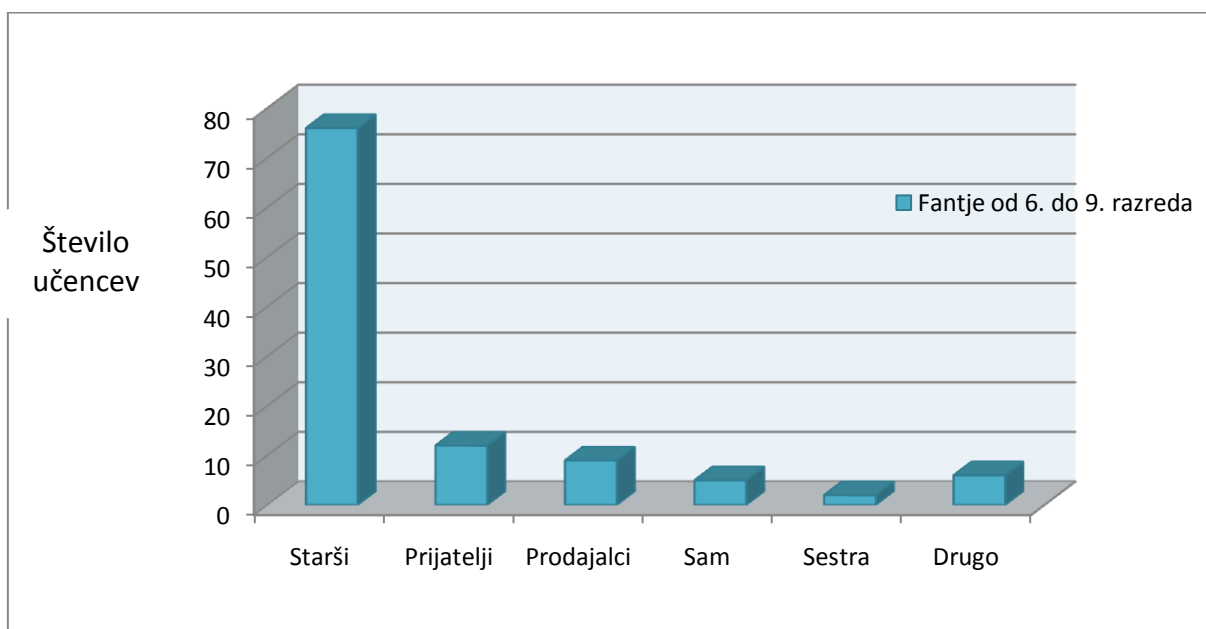


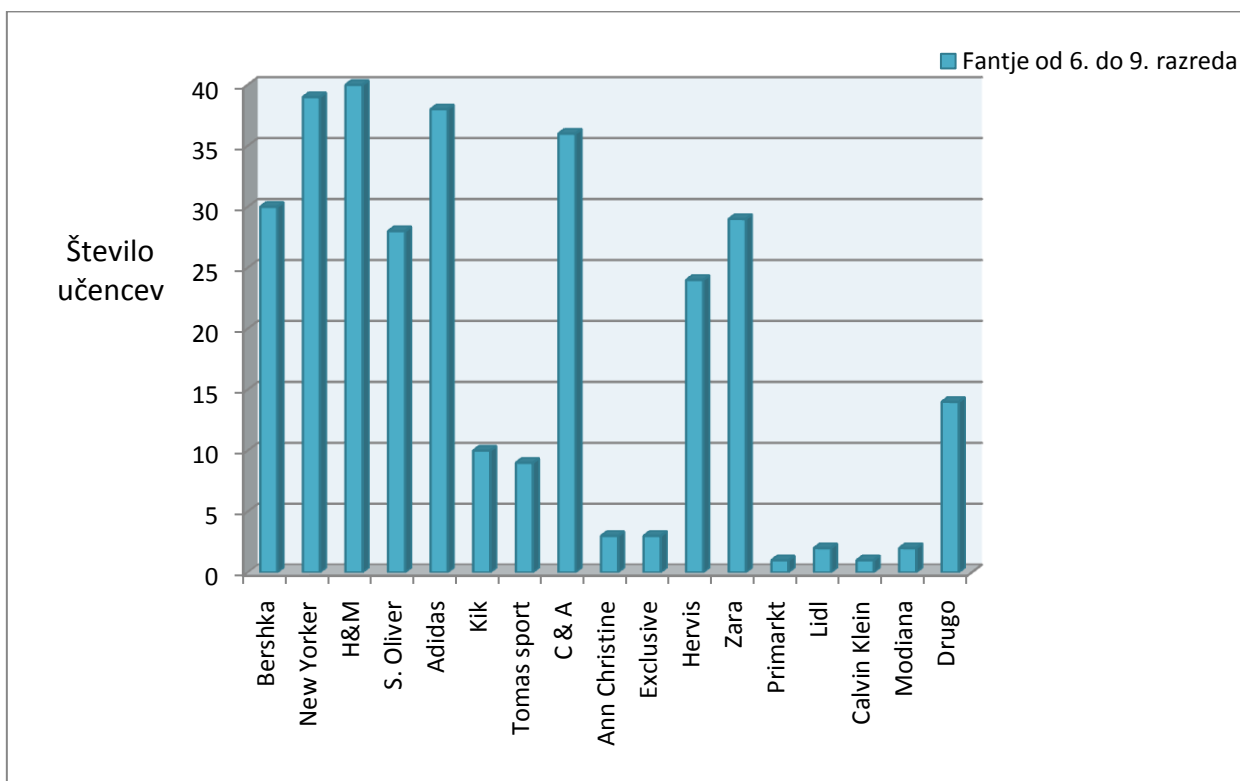
Tabela in graf številka 1 prikazujeta podatke o tem, kdo učencem svetuje pri izbiri oblačil. Največ učencem (76 fantom) pri nakupu oblačil svetujejo starši. Nato si sledijo odgovori: prijatelji, prodajalci, samostojno, sestra in drugo.

3.1.2 V katerih trgovinah največkrat kupuješ oblačila?

Tabela 2: Najpogostejše trgovine, kjer učenci kupujejo oblačila.

Ime trgovine	Fantje od 6. do 9. razreda (število)
Bershka	30
New Yorker	39
H&M	40
S. Oliver	28
Adidas	38
Kik	10
Tomas sport	9
C & A	36
Ann Christine	3
Exclusive	3
Hervis	24
Zara	29
Primarkt	1
Lidl	2
Calvin Klein	1
Modiana	2
Drugo	14

Graf 2: Najpogostejše trgovine, kjer učenci kupujejo oblačila.



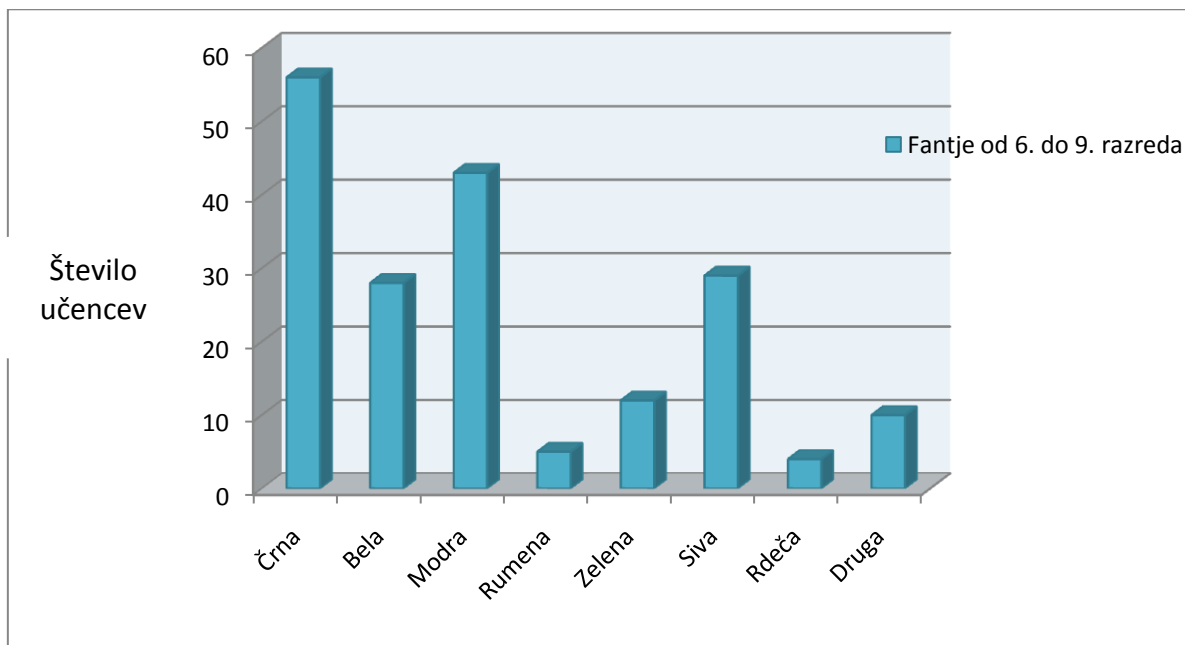
Pri vprašanju je lahko vsakdo navedel več odgovorov, vendar je kar nekaj učencev obkrožilo le eno trgovino. Največ učencev najraje kupuje v trgovini H&M. Sledijo učenci, ki najraje kupujejo v New Yorkerju, sledita trgovini Adidas in C & A in nato trgovine Zara in Bershka, S. Oliver, Hervis ...

3.1.3 Katera barva oblačil ti je všeč, oziroma jo večino časa nosiš?

Tabela 3: Najljubša barva oblačil.

Fantje od 6. do 9. razreda (število)	
Črna	56
Bela	28
Modra	43
Rumena	5
Zelena	12
Siva	29
Rdeča	4
Druga	10

Graf 3: Najljubša barva oblačil.



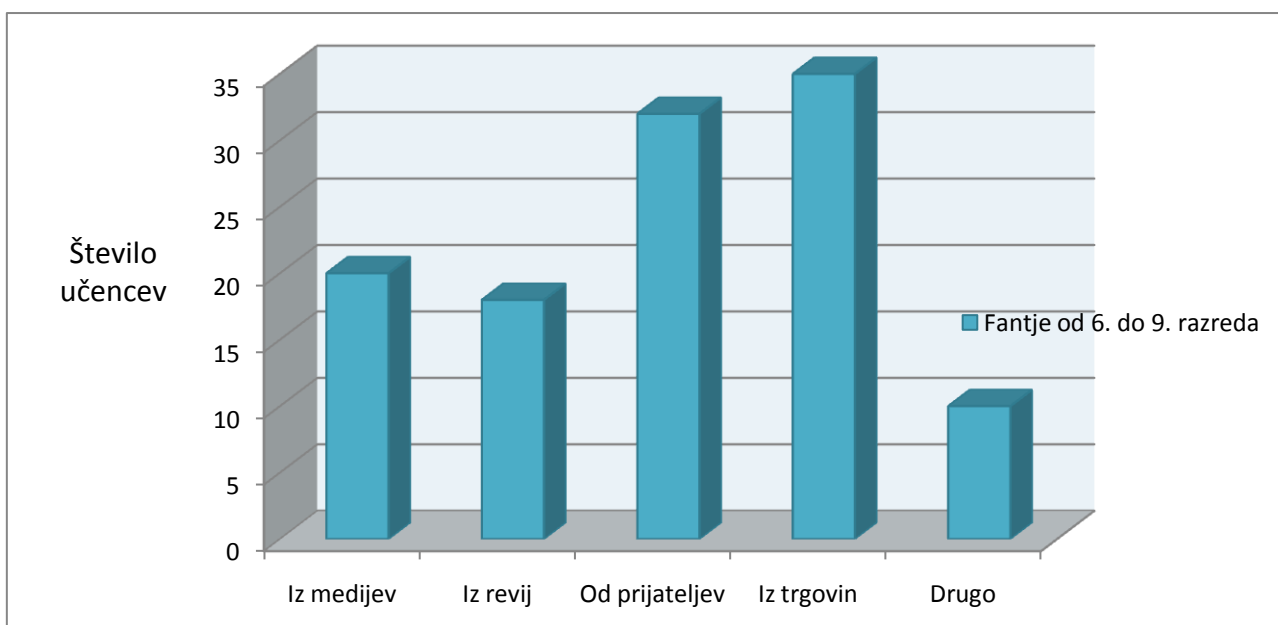
Zanimivo je, da so pri vprašanju, katero barvo oblačil večino časa nosijo, odgovarjali, da najraje nosijo črno barvo. Sledila je modra barva, nato siva. Svetlejši odtenki barv so bili slabše zastopani pri odgovorih.

3.1.4 Kje izveš za modne smernice?

Tabela 4: Informiranje o modnih smernicah.

Fantje od 6. do 9. razreda (število)	
Iz medijev	20
Iz revij	18
Od prijateljev	32
Iz trgovin	35
Drugo	10

Graf 4: Informiranje o modnih smernicah.



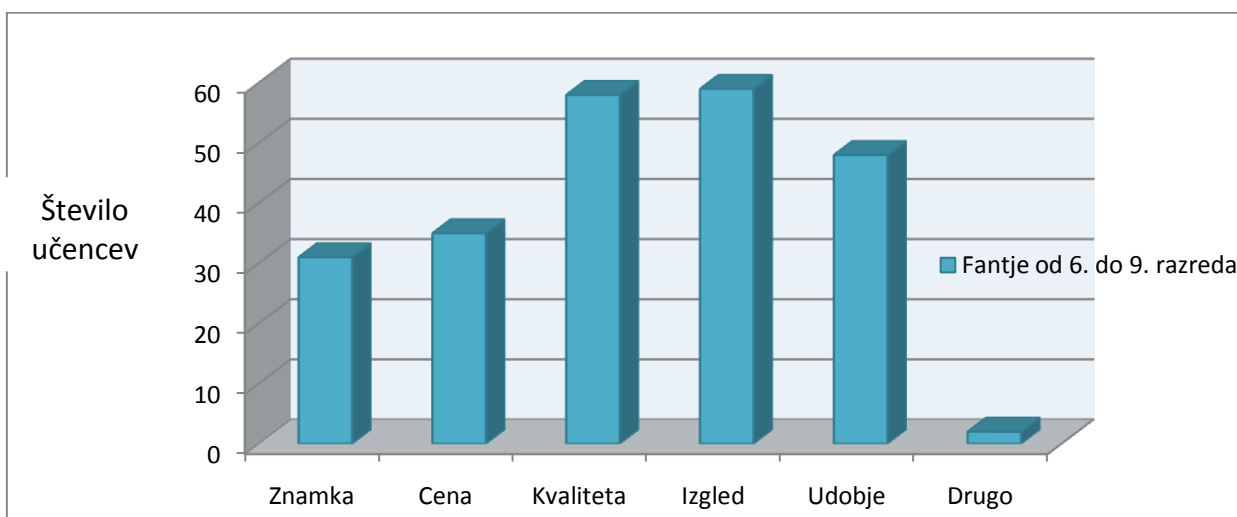
Analiza odgovorov glede na to, kje učenci izvedo za modne smernice, je pokazala, da največ (35 odgovorov) učencev izve za modne smernice iz trgovin. Veliko učencev izve o modnih smernicah preko prijateljev preko pogovora, opazovanja in primerjanja. Nato sledijo informacije iz medijev, revij in drugo.

3.1.5 Kaj ti je pomembno pri nakupu oblačil?

Tabela 5: Pomemben faktor pri nakupu oblačil.

Fantje od 6. do 9. razreda (število)	
Znamka	31
Cena	35
Kvaliteta	58
Izgled	59
Udobje	48
Drugo	2

Graf 5: Pomemben faktor pri nakupu oblačil.



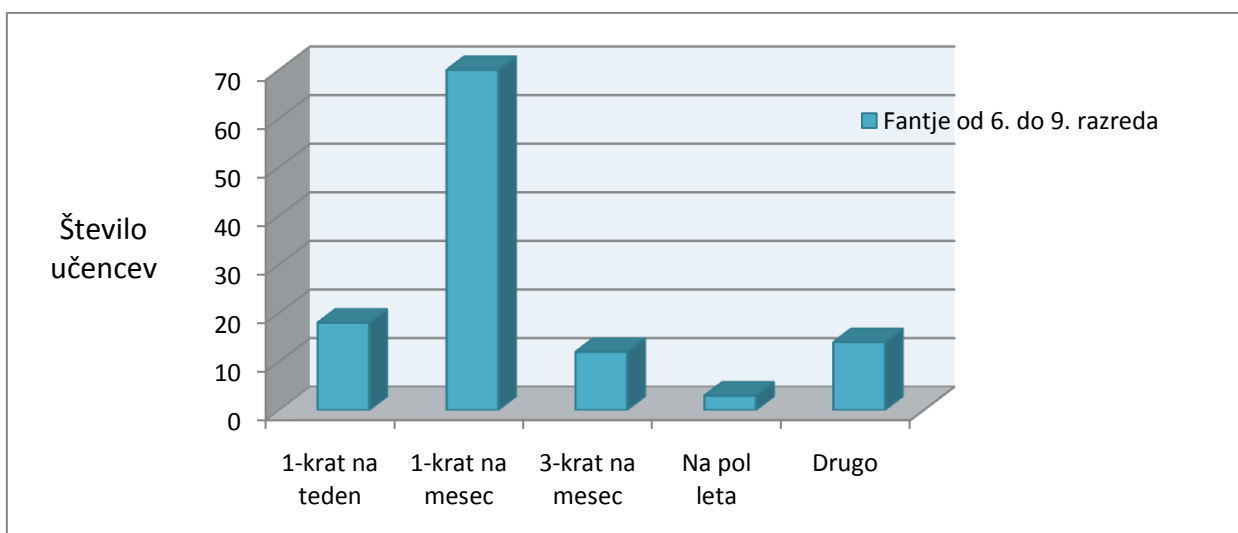
Analiza podatkov glede na to, kaj je učencem pomembno pri nakupu oblačil, je pokazala, da sta učencem najbolj pomembna izgled in kvaliteta oblačila, kar sem tudi predvideval. Sledi udobje oblačil, nato cena. Najmanj učencem pa je pomembna blagovna znamka.

3.1.6 Kako pogosto kupuješ oblačila?

Tabela 6: Pogostost nakupovanja oblačil.

Fantje od 6. do 9. razreda (število)	
1-krat na teden	18
1-krat na mesec	70
3-krat na mesec	12
Na pol leta	3
Drugo	14

Graf 6: Pogostost nakupovanja oblačil.



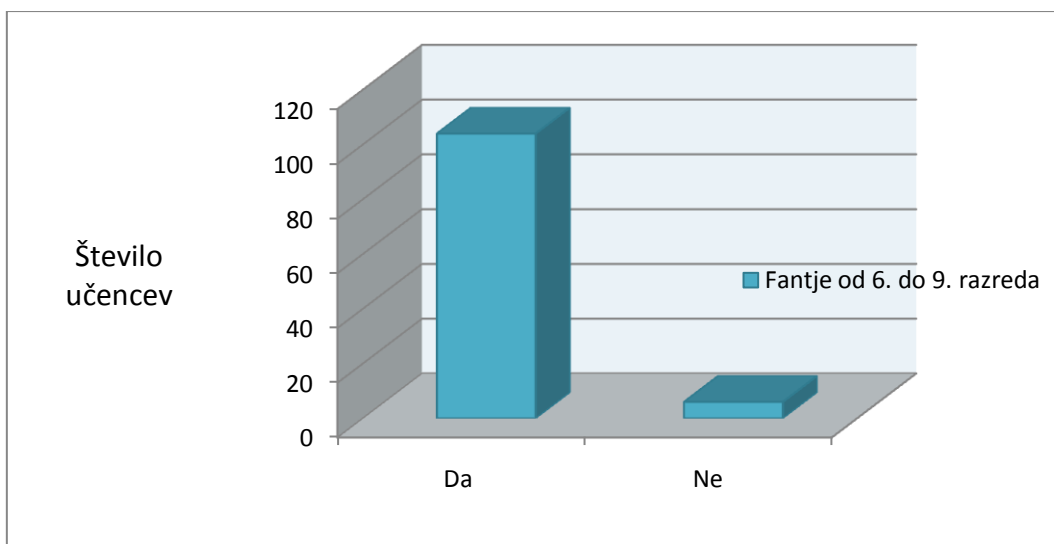
Iz tabele številka 6 in grafa številka 6 je razvidno, da največ vprašanih učencev kupuje oblačila enkrat na mesec (70 fantov). Sledijo učenci, ki oblačila kupujejo enkrat tedensko.

3.1.7 Ali pri izbiri oblačil za vsakdanjo uporabo sam izbereš, katera oblačila boš oblekel (npr. za v šolo, prosti čas ...)?

Tabela 7: Pomoč pri izbiri oblačil za vsakdanjo uporabo.

Fantje od 6. do 9. razreda (število)	
Da	104
Ne	6
Skupaj	110

Graf 7: Pomoč pri izbiri oblačil za vsakdanjo uporabo.



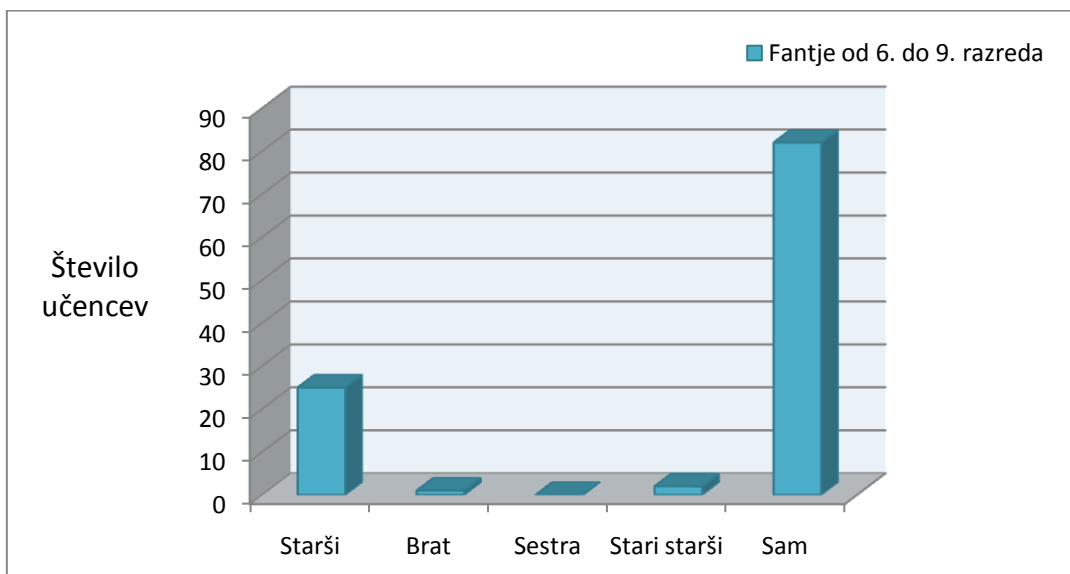
Pri izbiri oblačil za vsakdanjo uporabo se učenci v večji meri sami odločijo, kaj bodo nosili (104 učenci). Zelo malo je takšnih, ki jim drugi izberejo, kaj bodo oblekli za šolo, prosti čas itd.

3.1.8 Kdo ti pripravi oblačila (za vsak dan, za posebne priložnosti, rojstni dnevi ...)?

Tabela 8: Pomoč pri pripravi oblačil za posebne priložnosti.

Fantje od 6. do 9. razreda (število)	
Starši	25
Brat	1
Sestra	0
Stari starši	2
Sam	82
Skupaj	110

Graf 8: Pomoč pri pripravi oblačil za posebne priložnosti.



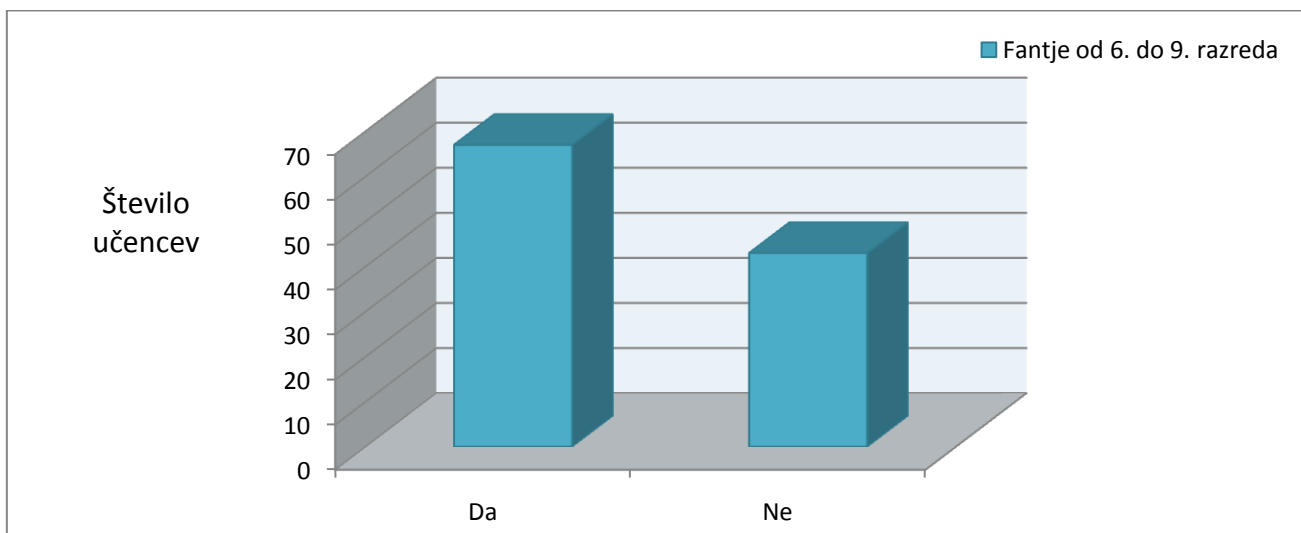
Pri pripravi oblačil za vsak dan in za posebne priložnosti, kot so rojstni dnevi, kakšni pomembni dogodki, so se učenci opredelili, da si najraje sami pripravijo ta oblačila (82 fantov). 25 učencev pa je odgovorilo, da jim pri tem pomagajo starši. Predvidevam, da gre to za boljša oblačila, bolj slovesna in pomoč staršev prav pride.

3.1.9 Ali gledaš pri nakupu, katere znamke so oblačila?

Tabela 9: Pri nakupu se spremlja blagovna znamka oblačil.

Fantje od 6. do 9. razreda (število)	
Da	67
Ne	43
Skupaj	110

Graf 9: Pri nakupu se spremlja blagovna znamka oblačil.



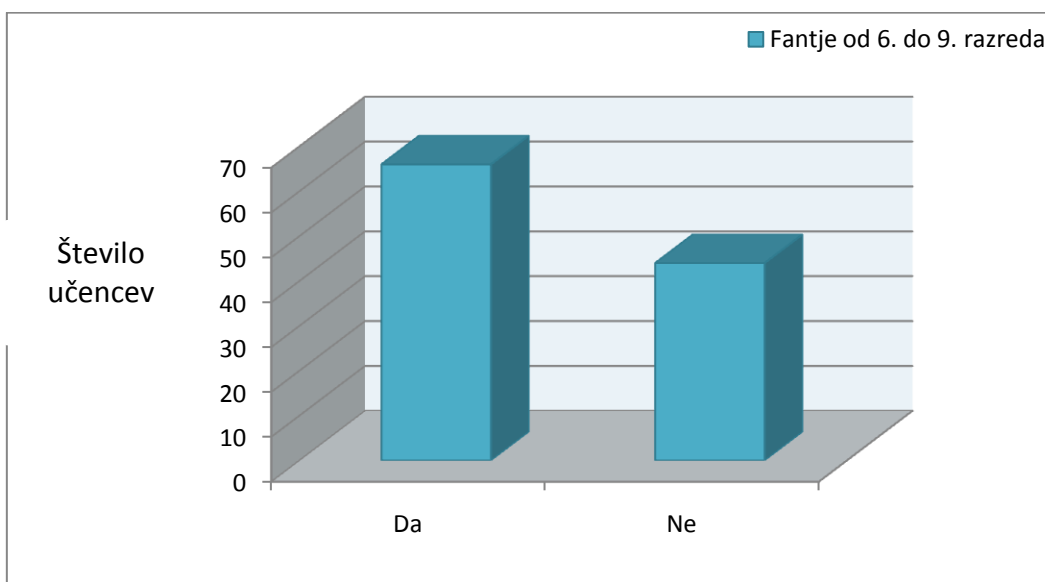
Pri vprašanju, če gledajo učenci pri nakupu, katere znamke so oblačila, so odgovorili v večji meri, da so pozorni na to (67 učencev). Ostali so mnenja, da ni pomembno, katere blagovne znamke je oblačilo, ki ga kupujejo.

3.1.10 Ali si mnenja, da se oblačiš modno?

Tabela 10: Modno oblačenje.

Fantje od 6. do 9. razreda (število)	
Da	66
Ne	44
Skupaj	110

Graf 10: Modno oblačenje.



Največ anketiranih (66 fantov) je odgovorilo, da so mnenja, da se oblačijo modno. Ostali anketiranci (44 fantov) je bilo mnenja, da se ne oblačijo modno. Težko je soditi sam po sebi in si dat oceno, kako se oblačiš. Za ene je nekaj modno, za druge je nekaj drugega modno.

4. DISKUSIJE

S pomočjo dobljenih rezultatov sem potrdil ali ovrgel hipoteze, ki sem si jih zastavil pred začetkom raziskovanja.

H₁ = Učencem pri nakupu največkrat pomagajo starši.

Trditev, da učencem pri nakupu največkrat pomagajo starši, lahko potrdimo. Pri tem vprašanju sta se kar dve tretjini učencev opredelili, da so pri nakupu najboljši svetovalci starši. Res je, da gredo verjetno tudi skupaj s starši nakupovat in jim tudi posledično svetujejo in tudi verjetno kupijo oblačila.

H₂ = Fantje se radi oblačijo v svetla oblačila.

Domnevo, ki pravi, da se fantje radi oblačijo v svetla oblačila, lahko v celoti ovrgemo, saj se je izkazalo, da je njihova najljubša barva črna. Sledita ji modra barva in siva barva. Svetlejši odtenki barv so bili slabše zastopani pri odgovorih.

H₃ = Pri nakupu oblačil gledajo na znamko oblačil.

Kar 67 anketiranih od 110 učencev je odgovorilo, da pri nakupu oblačil gledajo na znamko le-te. S tem lahko zagotovo potrdimo našo četrto hipotezo, v kateri smo trdili, da učenci pri nakupu oblačil gledajo na znamko oblačil. Je pa res, da je bil ta odgovor podan tudi pri vprašanju »Kaj ti je pomembno pri nakupu oblačil?«. Pri tem vprašanju pa je bil ta odgovor zastopan na petem mestu. Pred blagovno znamko so bili še odgovori: izgled, kvaliteta, udobje, cena ... Pri samem vprašanju, ali gledajo na znamko, so pa pritrdilno odgovorili.

H₄ = Največ učencev kupuje svoja oblačila enkrat na mesec.

Trditev, da največ učencev kupuje svoja oblačila enkrat na mesec, lahko v celoti potrdimo. Iz grafa je razvidno, da so učenci največkrat obkrožili ta odgovor.

5. ZAKLJUČEK

Moda je več kot le samo oblačenje, zaščita in prekrivanje določenih delov telesa. Z njo izražamo čustva, počutje, pripadnost in veliko drugih stvari. Je statusni simbol spolnosti, z njo se sporazumevamo, prikazujemo svoj status, omogoča zaslužek ljudem, kajti za njo se skriva industrija. Vključena je v naš vsak dan in brez nje preprosto ne gre. Že v zgodovini so preko oblačenja prikazovali pripadnost določenemu sloju.

V raziskovalni nalogi sem se osredotočil na oblačila in modo naših fantov od 6. do 9. razreda na OŠ Hudinja. Raziskava je pokazala, da je učencem mar, kaj imajo oblečeno. Starši so glavni dejavnik pri nakupu oblačil. Ugotovili sem, da jim je zelo ljuba barva črna in odtenki temne. Anketirani učenci se za modne novosti informirajo iz oglasov, preko prijateljev ... Na koncu bi rekel samo še to, da naj vsak izbere, kar mu je všeč in naj ne posluša vedno okolico, ki včasih tudi ocenjuje človeka po tem, kar ima oblečeno.

6. VIRI IN LITERATURA

1. Sam, A. (2001). *Tudi otroci se oblačijo*. Ljubljana: Jasa.
2. Sam, A. (2011). *Otroci in moda*. Ljubljana: Jasa.
3. Rowland-Warne, L. (1995). *Oblačila (Odkrijte zgodovino oblačil – od najstarejših predpasnikov in rimskih tog do krinolin, čepic in visoke mode)*. Murska Sobota: Pomurska založba.
4. O'Hara, G. (1994). *Enciklopedija mode*. Ljubljana: Državna založba Slovenije.
5. Sam, A. (2006). *Oblačenje in moda*. Ljubljana: Jasa.
6. <https://sl.wikipedia.org/wiki/Moda>

7. PRILOGE

ANKETNI VPRAŠALNIK

Pozdravljen/a! Sem raziskovalec Enej in letos sem se odločil, da bom naredil raziskovalno nalogo z naslovom Fantovska moda med osnovnošolci.

Prosimo te, da si vzameš nekaj časa in odgovoriš na anketo.

-Razred: 6 7 8 9

-Spol: moški

1. Kdo ti pomaga pri nakupu oblačil?

- a) Starši
- b) Prijatelji
- c) Prodajalci
- d) Drugo: _____.

2. V katerih trgovinah največkrat kupuješ oblačila?

- | | |
|----------------|------------------|
| a) Bershka | h) C&A |
| b) New Yorker | i) Ann Christine |
| c) H&M | j) Exclusive |
| d) S. Oliver | k) Hervis |
| e) Adidas | l) Zara |
| f) Kik | m) Drugo: _____ |
| g) Tomas sport | n) |

3. Katera barva oblačil ti je všeč, oziroma jo večino časa nosiš?

- | | |
|-----------|-----------------|
| a) Črna | e) Zelena |
| b) Bela | f) Siva |
| c) Modra | g) Drugo: _____ |
| d) Rumena | |

4. Kje izveš za modne smernice?

- a) Iz medijev
- b) Iz revij
- c) Od prijateljev
- d) Iz trgovin
- e) Drugo: _____.

5. Kaj ti je pomembno pri nakupu oblačil?

- a) Znamka
- b) Cena
- b) Kvaliteta
- c) Izgled
- d) Udobje
- e) Drugo: _____.

6. Kako pogosto kupuješ oblačila?

- a) 1-krat na teden.
- b) 1-krat na mesec.
- c) Na pol leta.
- d) Drugo:_____.

7. Ali pri izbiri oblačil za vsakdanjo uporabo sam izbereš, katera oblačila boš oblekel (npr. za v šolo, prosti čas ...)?

- a) Da
- b) Ne

8. Kdo ti pripravi oblačila (za vsak dan, za posebne priložnosti, rojstni dnevi ...)?

- a) Starši
- b) Brat
- c) Sestra
- d) Stari starši
- e) Sam

9. Ali gledaš pri nakupu, katere znamke so oblačila?

- a) Da
- b) Ne

10. Ali si mnenja, da se oblačiš modno?

- a) Da
- b) Ne