

Mestna občina Celje
Komisija Mladi za Celje

ALI POPOLN KMEČKI TURIZEM RES OBSTAJA?
RAZISKOVALNA NALOGA

AVTORJI:
GROBELŠEK SARA
KRK MARUŠA
TURNŠEK HANNA

MENTOR:
GARTNER MIHA, prof.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje
Celje, marec 2021



Gimnazija Celje - Center
program: Predšolska vzgoja

ALI POPOLN KMEČKI TURIZEM RES OBSTAJA?

RAZISKOVALNA NALOGA

AVTORJI:
GROBELŠEK SARA
KRK MARUŠA
TURNŠEK HANNA

MENTOR:
GARTNER MIHA, prof.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje
Celje, 2021

ZAHVALA

Zahvaljujemo se vsem, ki so na kakršen koli način pripomogli k nastanku raziskovalne naloge.

Zahvalile bi se vsem, ki so sodelovali pri anketi in s tem zelo pripomogli pri nastanku našega končnega izdelka.

Zahvaljujemo se tudi kmečkim turizmom Domačiji Štraus Kramer, Turistični kmetiji Marjanca, Kmetiji Vrhivšek in turistični kmetiji Stari mlin za sodelovanje pri anketi.

Prav tako se zahvaljujemo ravnatelju naše šole Gimnazije Celje - Center, g. Gregorju Deleji, ki nas spodbuja k sodelovanju pri projektu Mladi za Celje in pisanju raziskovalnih nalog.

Zahvalile bi se tudi prof. Valeriji Zorko za lektoriranje naše naloge.

Še posebej pa se zahvaljujemo našemu mentorju, prof. Mihi Gartnerju, za vso pomoč, napotke, podporo, spodbudne besede in usmerjanje pri izdelavi raziskovalne naloge.

POVZETEK

V raziskovalni nalogi smo želele ugotoviti, kakšen mora biti kmečki turizem, da bi ga potencialni turisti ocenil za popolnega.

V teoretičnem delu smo s pomočjo virov raziskale razvoj kmečkega turizma v Sloveniji in turistično ponudbo v Savinjski regiji. Zaradi epidemije smo morale raziskovalni proces v ključnem delu naloge močno prilagoditi. Namesto turistov, ki bi jih anketirale na terenu, v turističnih krajih v Savinjski regiji, smo anketirale potencialne goste, profesorje, dijake Gimnazije Celje - Center. Kljub epidemiji smo uspele anketirati nekaj lastnikov kmečkih turizmov v Savinjski dolini, s čimer smo lahko primerjale mnenje potencialnih gostov z mnenjem lastnikov kmečkih turizmov.

Ugotovile smo, da na privlačnost kmečkih turizmov le deloma vpliva turistična ponudba v njihovi okolici. Za turiste je najpomembnejša čistoča, odnos osebja, vzdrževanje objektov in raznolika, domača ter kvalitetna prehrana. Gostje se v veliki meri odločajo na podlagi lokacije kmečkega turizma, vendar imajo o tem, kakšna je popolna lokacija, zelo različne okuse. Eden pomembnejših dejavnikov, na podlagi katerih se stranke odločajo za počitnikovanje na kmečkem turizmu, je tudi njihova dodatna ponudba.

Ugotovitve so lahko v pomoč obstoječim lastnikom kmečkih turizmov ali novim investitorjem, pri razvoju njihovega turističnega produkta v skladu z željami in pričakovanji bodočih ali obstoječih gostov.

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	6
1.1	Izbor in cilji raziskovalnega dela	6
1.2	Metode dela	6
2	TEORETIČNI DEL	7
2.1	ZGODOVINA IN RAZVOJ KMEČKEGA TURIZMA	7
2.2	KMEČKI TURIZEM V SLOVENIJI	9
2.3	TURIZEM V SAVINJSKI REGIJI	11
3	ANALIZA.....	16
3.1	ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA ZA POTENCIALNE OBISKOVALCE KMEČKEGA TURIZMA.....	17
3.1.1	Spol in starost anketirancev	17
3.1.2	Lokacija kmečkega turizma	17
3.1.3	Urejenost in osebje.....	18
3.1.4	Urejenost sob in zunanjih objektov	19
3.1.5	Ponudba na kmečkem turizmu	20
3.1.6	Kvaliteta in raznolikost prehrane	21
3.1.7	Dodatna ponudba na kmečkemu turizmu in v okolici	21
3.2	ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA, NAMENJENEGA KMEČKIM TURIZMOM .	23
3.2.1	Lokacija kmečkega turizma	23
3.2.2	Urejenost in osebje.....	24
3.2.3	Urejenost sob in zunanjih objektov	25
3.2.4	Ponudba na kmečkem turizmu	25
3.2.5	Vir izbire kmečkega turizma	26
3.2.6	Kvaliteta in raznolikost prehrane	27
3.2.7	Dodatna ponudba na kmečkemu turizmu in v okolici	28
4	POJASNITEV HIPOTEZ	29
5	ZAKLJUČEK	31
6	VIRI.....	32

KAZALO SLIK

<i>Slika 1: Logarska dolina</i>	12
<i>Slika 2: Rogla</i>	12
<i>Slika 3: Kamp Menina</i>	13
<i>Slika 4: Jama Pekel</i>	14
<i>Slika 5: Mini ZOO Land</i>	14
<i>Slika 6: Mozirski gaj</i>	15
<i>Slika 7: Terme Topolšica</i>	16

KAZALO TABEL

Tabela 1: Pomembnost lokacije kmečkega turizma 1	18
Tabela 2: Pomembnost prijaznosti osebja in čistoče 1	19
Tabela 3: Pomembnost urejenosti objektov na turistični kmetiji in opreme 1	19
Tabela 4: Pomembnost kvalitetne in raznolike prehrane 1	21
Tabela 5: Pomembnost dodatne ponudbe 1	23
Tabela 6: Pomembnost lokacije 2	24
Tabela 7: Pomembnost prijaznosti osebja in čistoče 2	24
Tabela 8: Pomembnost sloga na kmečkem turizmu 2	25
Tabela 9: Pomembnost kvalitetne in raznolike prehrane 2	27
Tabela 10: Pomembnost dodatne ponudbe 2	29

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Spol anketirancev	17
Graf 2: Starost anketirancev	17
Graf 3: Lokacija kmečkega turizma 1	18
Graf 4: Urejenost objektov na turistični kmetiji in oprema 1	20
Graf 5: Preživet čas na kmečkem turizmu 1	20
Graf 6: Izbira obrokov 1	21
Graf 7: Lokacija kmečkega turizma 2	24
Graf 8: Urejenost objektov na turistični kmetiji in oprema 2	25
Graf 9: Preživet čas na kmečkem turizmu 2	26
Graf 10: Izbira ponudbe	26
Graf 11: Vir izbire kmečkega turizma	26
Graf 12: (Ne)pomembnost spletne strani	27

1 UVOD

1.1 Izbor in cilji raziskovalnega dela

V bližini svojega doma in v Savinjski regiji imamo kar nekaj kmečkih turizmov, zato nas je pot že večkrat zanesla na katerega izmed njih. Obisk nas je zelo pritegnil, zato so se porodila vprašanja ...

Ali popoln kmečki turizem sploh obstaja? Je mogoče ugoditi vsem gostom, mladim, starejšim, umirjenim, energičnim? Zanimalo nas je, kaj je gostom sploh všeč in kaj bi jih pritegnilo, da bi kmečki turizem sploh obiskali in kaj je tisto, zaradi česar bi se še vrnil. S to raziskovalno nalogo smo želele ugotoviti, kateri so dejavniki, ki vplivajo na dodeljeno številko jabolk. Kakovost ponudbe turistične kmetije z nastanitvijo namreč označujemo z 1, 2, 3 ali 4 jabolki. Višje število jabolk predstavlja višjo kvaliteto in večji obseg storitev. Da bi izvedele želje in pričakovanja obiskovalcev, smo izvedle anketni vprašalnik, ki je bil anonimen in je s tem omogočal, da so anketiranci brez zadržkov izražali svoje mnenje. V projektu Mladi za Celje smo videle priložnost, da bi raziskale področje kmečkih turizmov in s tem našle odgovore na navedena vprašanja.

Hipoteze

Pred raziskavo se nam je utrnilo veliko vprašanj, pomislekov, domnev v povezavi z izbrano raziskovalno tematiko. Strnile smo jih v pet hipotez:

1. Turisti kmečke turizme izbirajo kot izhodišče za raziskovanje okolice oziroma koriščenje ponudbe v okolici.
2. Turistom je zelo pomembna osnovna urejenost kmečkega turizma (vzdrževanje, čistoča, odnos osebja).
3. Turistom je zelo pomembna lokacija kmečkega turizma.
4. Turistom je zelo pomembna dodatna ponudba na kmečkem turizmu.
5. Turistom je zelo pomembna raznolika, domača in kvalitetna prehrana.

1.2 Metode dela

Pri raziskovanju smo uporabile naslednje raziskovalne metode:

- delo z literaturo
- anketiranje
- analize rezultatov anketnega vprašalnika.

Sprva smo naredile načrt dela, ki mu je sledila izvedba. Na spletu in s pomočjo različnih virov smo poiskale literaturo, katera nam je pomagala pri spoznavanju turizma v Sloveniji in natančneje v Savinjski dolini. Ko smo vso literaturo zbrale, smo jo preučile, nato pa smo postavile hipoteze ter v 1ki oblikovale spletne ankete. Naredile smo dve anketi – anketo za potencialne goste kmečkih turizmov ter anketo za lastnike kmečkih turizmov. Ko smo dobile rezultate rešenih anket, smo vse skupaj še enkrat pregledale in analizirale odgovore vsakega vprašanja. Za konec pa smo hipoteze ovrgle, potrdile ali pa delno potrdile. Napisale smo še ugotovitve in zaključek ter našo nalogo zaključile s povzetkom.

2 TEORETIČNI DEL

2.1 ZGODOVINA IN RAZVOJ KMEČKEGA TURIZMA

Razvoj kmečkih turizmov v Sloveniji

V razvoju pokrajine in družbe je podeželje sprva predstavljalo izrazito agrarno pokrajino, ki se je po svoji funkciji in videzu jasno ločila od mestne pokrajine ter zato tudi ni bilo težav pri njenem opredeljevanju. Predvsem v starejših virih avtorji omenjajo, da je bilo podeželje sinonim za agrarno pokrajino, kmečko območje. Pojem podeželje (ruralna pokrajina) je pravzaprav nastal šele v 19. stoletju, ko je naraščajoča urbanizacija začela večati razlike med agrarno pokrajino in mesti – urbanizirano pokrajino. V zadnjem času se podeželje obravnava širše glede na njegove značilnosti in dejavnosti, ki se v tem prostoru odvijajo. Podeželje je dokaj nejasen pojem, ki označuje območja zunaj mest, katerih značilne poteze so manjša gostota prebivalstva, prevlada kmetijske in gozdarske dejavnosti v pokrajinski podobi (čeprav to še ne pomeni nujne prevlade kmečkega prebivalstva), navezanost precejšnjega dela nekmetijskih dejavnosti na kmetijsko pridelavo in kmečko prebivalstvo, počasnejša prebivalstvena rast in (ali) zaradi poudarjenega izseljevanja celo upadanje števila prebivalcev, preprostejša socialna slojevitost, tesnejše vezi med ljudmi, večja tradicionalnost in praviloma manjša naselja z nižjimi stopnjami centralnosti (Lebar, 2017: 6).

V turizmu dobi podeželje možnost razvoja in zaposlovanja ter priložnost za dobiček in socialno varnost. S pomočjo turizma se podeželje razvija hitreje in se integrira v evropska združevanja. Za razvoj podeželskega turizma in s tem razvoj samega podeželja je potrebno skrbeti za pristno naravo, kulturno dediščino, naseljenost in tradicionalne vrednote. Na tak način se bo podeželska krajina razvijala enakomerno in urejeno, kmetje pa bodo imeli dodaten zaslužek in socialno varnost. Ljudje se ne bodo izseljevali s podeželja, ohranjali bodo naravno in kulturno dediščino ter ustvarili podeželsko podobo, ki jo turisti hočejo in pričakujejo. S tem kmetijstvo ne zamira, hkrati pa skrbi za širši razvoj, in sicer na regionalni ravni. Tak razvoj omogočajo predvsem krajani, ki posedujejo znanje, delavnost in ki do tega kraja gojijo ljubezen. Podeželje je raznoliko. Prostorske, ekonomske, socialne, kulturne, sociološke, naravovarstvene in druge težave podeželja so med seboj povezane. Da bi pospešili razvoj podeželja, moramo izkoristiti njegove danosti, k temu morajo prispevati tudi motivirani tuji in domači gostje. Le na tak način dobimo pozitivne rezultate. Slovenija potrebuje zavzeto in sodobno strategijo podeželskega turizma, ki bo temeljila na profesionalnosti, a vendar nam ta manjka. Turizem na podeželju je posebna oblika trženja kmetijskih proizvodov, kjer se ponujajo pridelki kot tudi storitve in usluge prebivalcem krajev, s tem pa tudi trženje celotne pokrajine z vsemi kulturnimi in naravnimi posebnostmi ter tradicijo (Gregorčič, 2016: 13–14).

V Leksikonu geografije podeželja je turizem predstavljen kot celota odnosov in pojavov, ki nastanejo ob potovanju ali bivanju oseb, za katere kraj bivanja ni niti

stalno bivališče niti kraj zaposlitve. Pomeni tudi gibanje in potrošnjo zunaj kraja stalnega bivališča z željo, da se zadovoljijo rekreativne in kulturne potrebe. Pojem rekreacija pa pomeni različne oblike dejavnosti, namenjene obnovi telesnih in duševnih zmogljivosti ljudi – sprostitve, oddih, razvedrilo. Zaradi različnega pojmovanja podeželski turizem še nima popolnoma oblikovane podobe. V literaturi se uporablja veliko terminov za opis turističnih aktivnosti v podeželskem okolju, na primer: kmečki turizem, turizem na podeželju, turizem na kmetiji, turizem na vasi. Termini imajo lahko drugačen pomen v različnih okoliščinah. Navkljub ugotovitvi, da je bil kmečki turizem dolgo časa najboljši opis podeželskega turizma, nobeden od teh terminov popolnoma ne ustreza vsem državam v Evropi. Danes je na primer po mnenju dr. Janeza Bogataja »kmečki turizem« pojem, ki se navezuje na čas, ko gre kmet s svojo družino na dopust (Lebar, 2017: 6).

V Sloveniji je bilo leta 2016 okoli 900 registriranih turističnih kmetij, ki delujejo kot izletniške kmetije, vinotoči, osmice in turistične kmetije z nastanitvijo (<https://www.rtvsllo.si/zabava-in-slog/ture-avanture/novice/vse-vec-gostov-na-turisticnih-kmetijah-v>). (23. 12. 2020)

Za razvoj slovenskega turizma na kmetijah je zadolženo Ministrstvo za kmetijstvo, gospodarstvo in prehrano (v nadaljevanju MKGP) skupaj z organi ministrstva in Kmetijsko gospodarsko zbornico Slovenije (v nadaljevanju KGZS) preko kmetijsko svetovalne službe pri osmih Kmetijsko-gozdarskih zavodih. Združenje turističnih kmetij Slovenije (v nadaljevanju ZTKS) že od leta 1997 skrbi za marketinško predstavljanje doma in v tujini, financira jo Ministrstvo za gospodarstvo in Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, na tujih trgih pa jo promovira Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju STO). ZTKS je organizacija v Sloveniji, ki skrbi za razvoj ponudbe, za skupen nastop na trgu, za informiranje in usposabljanje nosilcev turistične dejavnosti in za zastopanje interesov članov na gospodarskem ter pravnem področju. Svojim članom nudijo brezplačno svetovanje, aktualne informacije, brezplačno predstavitev na sejnih v svojem okviru, cenejše objave na reklamnih materialih ter medmrežju. ZTKS kot področna turistična organizacija povezuje že več kot 400 turističnih kmetij iz Slovenije (Gregorčič, 2016: 17).

Na razvoj in privlačnost turističnih kmetij pomembno vplivajo naslednji dejavniki:

- kakovostna ponudba in gostoljubnost nosilcev turističnih kmetij,
- zunanji videz, urejenost in opremljenost turistične kmetije ter njene okolice,
- prometna dostopnost in lega turističnih kmetij,
- možnost rekreacije na turistični kmetiji kot tudi v njeni okolici,
- številne prireditve, povezane z zabavo in kulturo,
- ponudba okolice turističnih kmetij (Gregorčič, 2016: 16)

Kmečki turizem v Sloveniji tako postaja dopolnilo dejavnosti kmetij, posebno majhnih. Obstaja pa več oblik kmečkega turizma, od popolne oskrbe gosta do tega, da je gost samostojen pri določenih opravilih, ali pa se celo vključi v samo dejavnost kmetije. V vinorodnih območjih so poznane »osmice«, kjer domači prodajajo vino v določenem časovnem obdobju, poleg pa ponudijo hladne domače jedi. Ko gre za celovito ponudbo, govorimo o kmečkem turizmu, ki ne pomeni le

ponudbe hrane in prenočitve, pač pa tudi aktivno doživljanje naravnega in kulturnega okolja, kjer gostje preživljajo prosti čas, svoje počitnice (Gregorčič, 2016: 14).

2.2 KMEČKI TURIZEM V SLOVENIJI

Turizem spada med terciarne dejavnosti, ta panoga pa postaja v današnjem svetu vse pomembnejša. Je tudi ena od najhitreje razvijajočih se gospodarskih panog. Poleg domačih turistov prihajajo k nam še turisti iz Nemčije, Avstrije, Italije, Rusije itd. Slovenija je v svetu dokaj neprepoznavna. Imamo velik turistični potencial, a ga ne znamo izkoristiti. Turizem in rekreacija pomenita različne dejavnosti ljudi v prostem času. Za nekatere oblike sprostitve so možnosti že v bližini kraja, za druge pa so ustrezni bolj oddaljeni izletniški kraji in turistične pokrajine (https://dijaski.net/gradivo/geo_ref_turizem_v_sloveniji_02). (23. 12. 2020)

Turizem je ena izmed najpomembnejših in hitro rastočih panog slovenskega gospodarstva. Slovensko turistično gospodarstvo prispeva 13 % BDP, neposredno ali posredno zaposluje 12 % aktivne delovne populacije in predstavlja 40 % izvoza storitev. Slovenija je mednarodno prepoznana kot »zelena, aktivna in zdrava« turistična destinacija. Svetovna turistična organizacija UNWTO regiji za obdobje do leta 2020 napoveduje 2,6 % letno rast prihodov turistov (<https://www.sava.si/sl/dejavnost-turizem/turizem-v-sloveniji>). (23. 12. 2020)

Slovenija ima veliko turističnega potenciala, saj ima tako naravne kot družbene danosti, saj imamo zelo razgiban relief, mineralne in toplotne vrelce ob tektonskih prelomnicah v subpanonski Sloveniji, Jadransko morje, zasnežene Alpe, ustrezno podnebje, imamo tudi zelo razvit tako živalski kot tudi rastlinski svet. Vendar pa je veliko teh potencialov neizkoriščenih. Predvsem nas omejujejo naravne razmere (pozimi je naša smučarska sezona odvisna od snežnih, poleti pa od vremenskih razmer). Pokrajinska pestrost nam daje možnost dopolnjevanja različnih oblik turizma: kopališkega ob morju, jezerih in rekah, zdraviliškega, pohodniškega itn. Hkrati je turistična dejavnost lahko razporejena prek celega leta. Naša turistična ponudba se je v zadnjih letih nekoliko izboljšala, vendar še vseeno zaostajamo v razmahu turizma za drugimi državami, kot so Avstrija, Italija, Hrvaška in Španija. Največja problematika turizma so njegovi negativni vplivi na okolje: onesnaževanje okolja s hrupom in prometom, problem litoralizacije (zgoščevanja dejavnosti in prometa ob obalah) in cvetenja morja ter jezer (Blejsko jezero), povečuje se tudi kriminal, spremeni se videz pokrajin. Na drugi strani pa turistične dejavnosti prinašajo kar nekaj pozitivnih lastnosti: odpirajo se nova prosta delovna mesta, je tudi vir dohodka, prepoznavnost kraja se poveča, izboljša se gospodarski razvoj kraja in okolice, izgradi se nova infrastruktura za potrebe turistov. Prav tako s prihodom turistov spoznavajo prebivalci novo kulturo, povečana je tudi skrb za okolico. V Sloveniji imamo izoblikovanih več tipov turizma: od gorskega v Alpah in visokogorju, zdraviliškega v subpanonski Sloveniji, kraškega v JZ delu Slovenije, nakupovalnega v mestnih središčih, kmečkega na kmetijah do obmorskega v obalnem delu Slovenije (https://dijaski.net/gradivo/geo_ref_turizem_v_sloveniji_01). (23. 12. 2020)

Odločile smo se natančneje posvetiti kmečkemu turizmu v Sloveniji oz. kako naj bi izgledal popoln kmečki turizem v Sloveniji. Kmečki turizem se razvija, kot že ime pove, na kmetijah. Na teh kmetijah naj bi kmetje prodajali domače pridelano hrano, zelišča in pijačo. Omogočeno naj bi bilo tudi bivanje na teh kmetijah. Vendar pa je slabost tega turizma v tem, da ponekod ni omogočena prodaja domače proizvedenih dobrin. Takšen turizem je dodaten vir dohodka, hkrati pa širši okolici prinaša večjo prepoznavnost. Slovenija ima bogato podeželje in se poleg različnih kulturnih znamenitosti ponaša tudi z bogato naravo in raznolikimi kmetijami, ki nudijo bogat kmečki turizem za vse turiste. Velik del Slovenije predstavlja podeželje, ki ima tudi veliko možnosti za turistični razvoj. Kvaliteta naravne in kulturne dediščine je v Sloveniji zelo bogata in raznolika. Ugodno za še večji razvoj kmečkega turizma pa je tudi bližina urbanih naselij. Naravna danost kmečkega turizma, ki v Sloveniji predstavlja dopolnilno dejavnost mnogih kmetij, je možna v različnih oblikah. Tako od popolne do delne oskrbe gosta, ponekod pa mu tudi omogoča, da se vključi v dejavnost, ki se izvaja na kmetiji. Gostje na takšen način doživljajo naravo in kulturno okolje ter prosti čas na poseben in edinstven način, kar je vsekakor način turizma, ki je v Sloveniji med drugim še poln potencialov in možnosti, da gre v turizmu še boljše kot do sedaj (<https://www.slovenec.org/2020/02/20/turizem/>). (23. 12. 2020)

Znamka **I FEEL SLOVENIA** pripomore k prepoznavnosti Slovenije. Predstavlja Slovenijo kot krasno turistično destinacijo, z veliko zanimivimi kraji in znamenitostmi ter tudi s krasnimi, srčnimi in gostoljubnimi prebivalci, zato je pomembno, da znamo svojo državo v pozitivni luči predstaviti tudi vsem obiskovalcem. Slovenska prestolnica Ljubljana v zadnjih letih doživlja precejšen turistični razcvet. Obiskovalci jo dojemajo kot lepo, zeleno mesto z dušo in mnogimi zanimivostmi ter bogato kulturno dediščino znamenitega arhitekta Jožeta Plečnika. Pri ustvarjanju turistične ponudbe v javnem zavodu za turizem Ljubljana sledijo trendom in povpraševanju turistov toda obenem upoštevajo tudi meščane in njihove potrebe ter želje. Mesto so v zadnjih dveh desetletjih popeljali na višji turistični nivo z razvojem turističnih proizvodov, promocijo ponudbe in z načinom, da obiskovalce popeljejo tudi izven mestnega središča ter tako pripomorejo k več doživetjem. Tako mnogi tudi podaljšajo svoje bivanje, saj imajo kaj videti in doživeti. Po tovrstnem zgledu turističnega razcveta pa se zgledujejo še nekatera slovenska mesta, ki znajo tržiti svoje danosti. Slovenska turistična organizacija opravlja številne raziskave in analize na področju turizma. Na tak način se lahko med drugim tudi primerjajo statistični podatki po državah, od koder turisti prihajajo. Če pogledamo slovenski turizem v številkah, vidimo, da je bilo v turističnem letu 2019 je bilo skupaj 6,23 milijona prihodov, od tega so jih 4,70 milijona prispevali tuji gostje, ostalo pa domači. Največ prenočitev je bilo tujih gostov iz Nemčije, Italije in Avstrije. Slovenski turizem je načeloma dobro razvit, zanj pa imamo tudi dobre pogoje, ki se kažejo po različnih stopnjah razvitosti in se razlikujejo po različnih območjih Slovenije. Imamo čudovite gore in zanimiv gorski turizem, potem je tu še slovensko morje in obala, kjer živi obmorski turizem. Ponašamo se tudi z mnogo zdravilišči in zdraviliškim turizmom, ki je najbolj razvit v Prekmurju in na

Štajerskem. Prav tako pa tudi s kmečkim turizmom, ki ga slovenske kmetije v najrazličnejših različicah tudi nudijo (<https://www.slovenec.org/2020/02/20/turizem/>). (7. 1. 2021)

2.3 TURIZEM V SAVINJSKI REGIJI

Osrednjo gastronomsko ponudbo Savinjske doline predstavljajo turistične kmetije in nekatere gostilne. Pripoved o mojstrovinah te gastronomske regije Slovenije začnemo seveda z zgornjesavinjskim želodcem, ki je sušena mesnina iz najkakovostnejšega svinjskega mesa in slanine. Ta vrhunski izdelek ima v Zgornji Savinjski dolini bogato tradicijo, danes pa je zaščiten s priznano geografsko označbo. Slastne rezine tenko narezanega zgornjesavinjskega želodca postrežejo s kruhom in prilogami, čeprav so slednje pogosto kar odveč. Med take priloge in samostojne jedi hkrati sodi solčavski sirnek, skuta iz posnetega mleka, z dodatkom kumine in soli, prelita s kislo smetano in zrojena v posodi, da dobi nekoliko pikanten okus. Solčavski sirnek je odličen namaz na črnem kruhu, nekateri ga uživajo z jabolki ali marmelado, gospodinje pa ga pogosto uporabijo za pripravo goste kremne juhe ali sirnice.

Splošna značilnost kulinarčne ponudbe v Savinjski dolini je v pretežni meri ponudba izjemnih posebnosti, ki so del gastronomske dediščine tega dela Slovenije in izzivalne za sodobno prehranjevanje. To dediščino odlično nadgrajujejo z novimi kulinarčnimi povezavami ter z znanjem iz srednjeevropske kuhinje. Med pokrajinske posebnosti sodi tudi ajdnek. Kot pove že ime jedi, je to pečena pogača, vsaj iz treh plasti rahlega, tekočega kvašenega ajdovega testa, ki ga vlijejo v pekač, posujejo z mletimi orehi in prelijejo z medom ter postopek trikrat ponovijo. Ajdnek je dober topel ali hladen.

Zlasti v času kolin je zelo priljubljena jušna zakuha v obliki žličnikov, ki jo imenujejo firuš. Žličnike oblikujejo iz svinjske krvi in ajdove moke in jih zakuhajo v juhi. Stara pastirska jed je obrnjenik ali ubrnenik, ki nekoliko spominja na gorenjski maselnik. Pripravljajo ga iz pšenične, ajdove ali koruzne moke, ki jo zalijejo s slanim vrelinim mlekom, v katerega so vmešali sladko smetano in maslo. Iz močnate zmesi naredijo kroglice ali večje svaljke (štručke) in jih postrežejo tople za zajtrk k beli kavi ali h kislemu mleku, lahko pa jih postrežemo tudi hladne.

Podobno kot imajo v Bohinju pikantni sir mohant, pripravljajo v Zgornji Savinjski dolini iz skute značilni poltrajni, soljeni in začinjeni mohovt. Poleg mohovta na nekaterih kmetijah izdelujejo najrazličnejše vrste sirov iz kravjega in ovčjega mleka, tudi z dodatkom zelišč.

Nekaj posebnega je samostojna jed, ki je zlasti primerna za dober zajtrk in se imenuje zdrkanka, tudi ujenik ali polžkova godlja. Zdrobljena in v mleku kuhana pšenična zrna zabelijo z maslom in po želji gostov dodajo še suhe slive in cimet. Na številnih turističnih kmetijah pripravljajo splošno znane mesne, zelenjavne, močnate in divjačinske jedi, ki pa jih odlikujejo naravne sestavine in vešča priprava, temelječa na odličnem kuharskem znanju. Savinjska dolina ima tudi svoj osrednji in spodnji del, vendar se kulinarčno razlikujeta od posebnosti zgornjega, ki predstavlja samostojno gastronomsko regijo Slovenije. Ob izvrstni kuhinji ponuja Zgornja Savinjska dolina številne izlete in planinske ture, gorsko kolesarjenje, obisk Snežne jame ali prazgodovinske Potočke zijalke pod Olševo. Uživali boste

ob slapu Rinka, ribiški navdušenci pa namakali trnke v bistrh brzicah in tolmunih čiste Savinje (<https://www.turisticnekmjetije.si/gastronomija/galerija/zgornja-savinjska-dolina>). (7. 1. 2021)

V Savinjski dolini pa se najde tudi veliko raznovrstnih znamenitosti. Nekatere izmed teh so Logarska dolina, smučišče Rogla, Kamp Menina, Jama Pekel, Mini ZOO Land, Mozirski gaj, Terme Topolšica in mnoge druge.

LOGARSKA DOLINA



Slika 1: Logarska dolina

Logarska dolina je ena najlepših alpskih ledeniških dolin v Evropi in se zajeda v Kamniško-Savinjske Alpe s severa. Kot del Solčavskega sta tu našla sožitje tradicija in narava; je lep primer trajnostnega razvoja. Turizem kot dodana vrednost kmetijstvu in gozdarstvu ponuja oddih v mirnem okolju krajinskega parka in številne aktivnosti pohodništva, kolesarjenja, jahanja, fotolova ... Za uspešno upravljanje zavarovanega območja je park prejemnik nagrade CIPRA Prihodnost v Alpah (<https://www.izletko.si/kam-na-izlet/savinjska/logarska-dolina.html>). (8. 1. 2021)

ROGLA



Slika 2: Rogla

V zimski sezoni oživi smučišče Rogla, ki ponuja vrsto izzivov za začetnikom ter spretnjšim smučarjem. Začetnikom so namenjena predvsem smučišča Jurgovo in Uniorček, boljši pa se lahko smučajo tudi na Košuti, Mašinžagi, Planji ter drugih. Za tiste, ki si upajo več, pa je na voljo tudi adrenalinski Fun park z ovirami. Na približno 100 ha urejenih prog za začetnike, rekreativce, vrhunske smučarje in deskarje ter tekmovalce se nahaja enajst vlečnic in dve štirisedežnici ter več deset kilometrov urejenih prog za smučarje tekače. Rogla je odličen naslov za sprostitev izlet. Ponujajo zanimive in atraktivne stvari tako pozimi kot poleti. Poleti je na Rogli možnost različnih aktivnosti, kot so tek, plezanje, pohodi, kolesarjenje ... Njihova ponudba je prav tako prijazna družinam, ki si želijo izletov v naravo in oddih. Mnogo je tudi sprehajalnih poti; do Lovrenških jezer ali po Poti med krošnjami, kjer se tisti pogumnejši lahko peljejo tudi s sankami (<https://www.izletko.si/kam-na-izlet/savinjska/roglja.html>). (8. 1. 2021)

KAMP MENINA



Slika 3: Kamp Menina

Kamp Menina leži 800 m od glavne ceste Mozirje - Ljubno v kraju Rečica ob Savinji. V vročih poletnih dneh za ohladitev poskrbi reka Savinja, lahko pa se okopate v jezeru znotraj kampa. Kamp leži v dolini, ki je znana po pestri ponudbi naravnih znamenitosti in mnogih možnostih za športne dejavnosti. V kampu imajo tudi možnost najema mobilnih hišic in bungalovov, ki so odprti tudi v zimski sezoni, sicer pa kamp ponuja kar nekaj novosti: teraso gostilne, nove družinske kopalnice, veliko urejeno otroško igrišče ter igrišče za mini golf, plezalno steno in mini adrenalinski park. V poletnem času za otroke organizirajo celodnevno animacijo in varstvo. V kampu Menina imajo bogat izbor aktivnosti. Tako je največ možnosti za eno- ali večdnevne vodene izlete v gore, veliko je označenih poti, namenjenih tudi gorskim kolesarjem. Animatorji v kampu poskrbijo, da se gostje preizkusijo v raftingu, kajakaštvu, soteskanju, ribolovu, kegljanju, namiznem tenisu, odbojki na mivki, nogometu idr. Ob kampu je povsem nov športni center z igrišči za košarko in nogomet. Poleg Logarske doline, Matkovega in Robanovega kota ter Rinke,

najvišjega slapa v Sloveniji, se kraji, nanizani okrog Rečice ob Savinji, ponašajo z mnogimi lokalnimi posebnostmi, zanimivimi za obiskovalce (Flosarski bal, Lučki dan, Solčavski turistični praznik, konjske dirke ...) (<https://www.izletko.si/kam-na-izlet/savinjska/kamp-menina.html>). (8. 1. 2021)

JAMA PEKEL



Slika 4: Jama Pekel

Jama Pekel, na robu Ponikovskega krasa, je dobila ime po zanimivem skalnem vhodu, ki je podoben hudiču. Jamo je ustvaril potok Ponikvica, ki je pronical skozi apnenčasta tla in sredi Spodnje Savinjske doline ustvaril čarobno kraško jamo. Jamo sestavljata dve etaži; spodnja je preprejena z več vodotoki. Glavni vhodni rov se konča v sifonu, ki ima obliko ozkega visokega rova z jezerci in slapovi. Posebna atrakcija je slap, ki je s štirimi metri vodnega padca najvišji podzemni slap v turističnih jamah v Sloveniji. 1159 metrov dolga pot po jami je lahkotno speljana in lepo vzdrževana, zato je primeren izlet za vso družino. Ob jami je speljana gozdna učna pot (<https://www.izletko.si/kam-na-izlet/savinjska/jama-pekkel.html>). (8. 1. 2021)

MINI ZOO LAND



Slika 5: Mini ZOO Land

Mini ZOO Land je zanimiv družinski izlet v Slovenskih Konjicah, kjer si lahko ogledate razna tematska prizorišča: tropski gozd, izgubljeni otok, akvarij,

avstralsko pokrajino, divji zahod, pravo gusarsko ladjo, kmečko dvorišče. Najmlajše čakajo tudi tobogani, peskovniki, spust po vrvi, vožnja z visečo železnico. Otroci lahko tudi jahajo ponija. Obiskovalce bo ob prihodu prijazno nagovoril govoreči papagaj Jaka (<https://www.izletko.si/kam-na-izlet/savinjska/mini-zoo-land.html>). (8. 1. 2021)

MOZIRSKI GAJ



Slika 6: Mozirski gaj

Lepa krajina, prijazni ljudje – to je Zgornja Savinjska dolina. Začne se z Mozirjem, krajem, ki je že več kot četrto stoletje znan po enem najlepših parkov v tem delu Evrope, po Mozirskem gaju, parku slovenskih vrtnarjev. Ob skrbno negovanih zelenicah se od pomladi do jeseni na njem razcveta milijone cvetov. Poseben značaj dajejo parku tudi etnografski objekti: kmečka hiša, kovačija, čebelnjak, prevžitkarska hiša, žaga venecijanka, mlin, kašča, kapelica sv. Valentina, kozolec in Kranjčeva hiša. Povečajo skrivnostno očarljivost parka, hkrati pa pokažejo, kako so v preteklih stoletjih tod živeli ljudje. V zadnjih letih smo uredili tudi več tematskih vrtov, in sicer: vrt dišavnic in zdravilnih zelišč, skalnjak, japonski vrt. Park si lahko ogledate tudi z druge perspektive – z 18 metrov visokega razglednega stolpa. Za otroke je na voljo tudi urejeno otroško igrišče, v ptičjih preletalnicah pa v poletnem času domujejo tudi papige (<https://www.izletko.si/kam-na-izlet/savinjska/mozirski-gaj-park-cvetja.html>). (8. 1. 2021)

TERME TOPOLŠICA



Slika 7: Terme Topolšica

Terme Topolšica se nahajajo v okolici gorskega zraka, odmaknjene od mestnega vrveža in hitrih cest. Poleg hotelov je nastanitev možna tudi v apartmajskem naselju s 27 sodobnimi in okolju prijaznimi objekti. Terme omogočajo sprostitev v wellness centru s savnami, masažami in kozmetičnimi sobami ter fitnesom, vse leto vodne površine, ki se razprostirajo na 1.760 m², ponujajo zabavo v vodnih aktivnostih. Topli vrelci, bazen za otroke, masažne prhe, whirlpool in prave rimske kopeli, notranji pololimpijski bazen, zimsko-letni bazen s podvodnimi masažami in whirlpooli zagotavljajo, da tudi pozimi ni dolgčas. Poleti pa je odprt tudi zunanji vodni park, kjer so na voljo atraktivne termalne površine, prelivajoči se bazeni, vodne atrakcije, tobogani idr. Na voljo so tudi individualni ali skupinski tečaji plavanja, tako za otroke kot za odrasle. Otroci lahko v termah praznujejo tudi svoj rojstni dan. Najmlajšim obiskovalcem so na voljo vsakodnevne delavnice z različnimi zabavnimi in poučnimi vsebinami, metuljčica Zala pa otroke zabava s svojimi prikupno simpatičnimi zgodbami. Izlet za vso družino, ob vsakem letnem času (<https://www.izletko.si/kam-na-izlet/savinjska/terme-topolsica.html>). (8. 1. 2021)

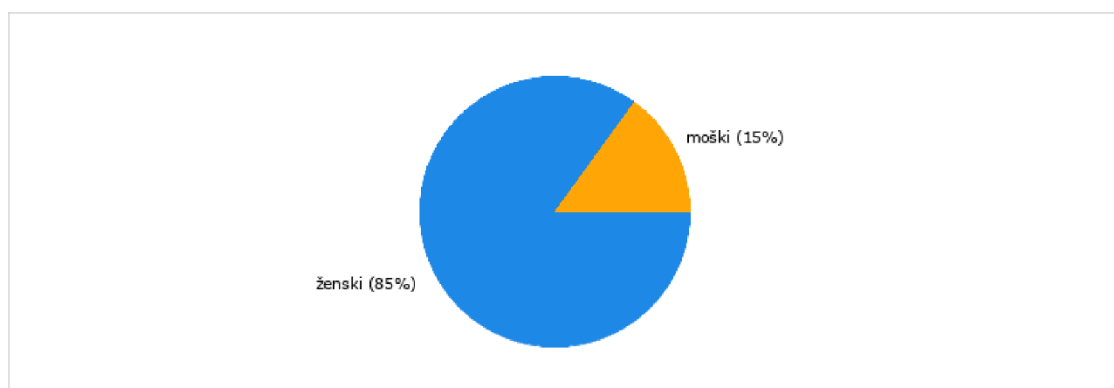
3 ANALIZA

V tem delu raziskovalne naloge bomo analizirale rezultate pridobljenih podatkov iz rešenih anketnih vprašalnikov, ki so jih reševali srednješolci, profesorji in znanci. Anketa je postala aktivna dne, 21. 12. 2020, rešilo pa jo je 403 anketirancev. Poleg prvotne ankete smo ustvarile tudi anketo, namenjeno kmečkim turizmom, v kateri smo izvedele njihova stališča in poglede na ponudbo ter urejenost kmečkih turizmov v Sloveniji. Anketni vprašalnik so rešili štirje kmečki turizmi: Turizem na kmetiji ter vinska klet Štraus Kramer, Kmečki turizem Marjanca, kmečki turizem Stari Mlin ter Kmetija Vrhivšek.

3.1 ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA ZA POTENCIALNE OBISKOVALCE KMEČKEGA TURIZMA

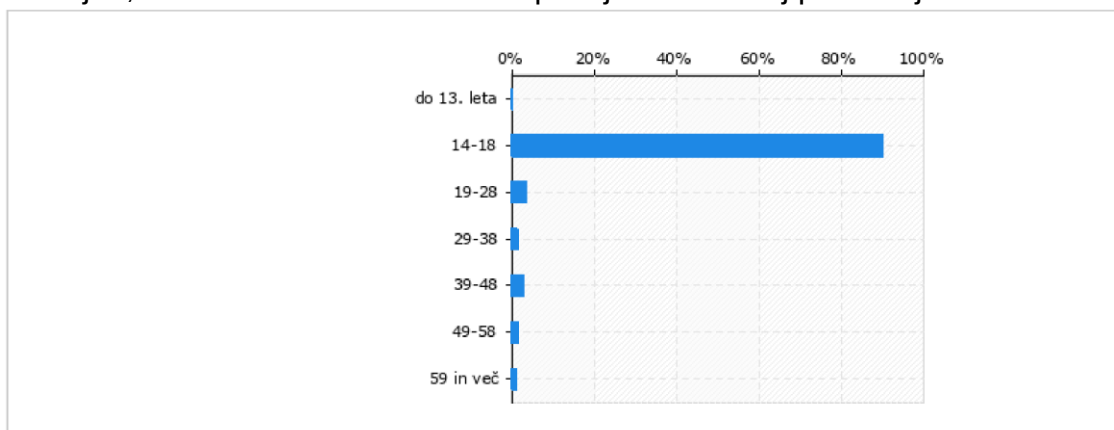
3.1.1 Spol in starost anketirancev

Anketo, s katero smo izvedele, kaj si želijo bodoči obiskovalci kmečkih turizmov, je rešilo 61 moških in 343 žensk.



Graf 1: Spol anketirancev

Največ anketirancev je bilo starih med 14 in 18 leti, in sicer 364, najmanj pa se jih je uvrstilo v starostno skupino 59 in več, in sicer štirje. Anketo je rešilo tudi 14 oseb, starih 19–28, 11 oseb, starih 39–48, 6 oseb 49–58 let in 5 oseb 29–38 let. Želele smo si imeti bolj raznoliko starostno strukturo anketirancev, a nam je to epidemija onemogočila. Tako anketnih vprašalnikov nismo mogle deliti na turističnih lokacijah, zato smo raziskavo izvedle pri dijakih in nekaj profesorjih.



Graf 2: Starost anketirancev

3.1.2 Lokacija kmečkega turizma

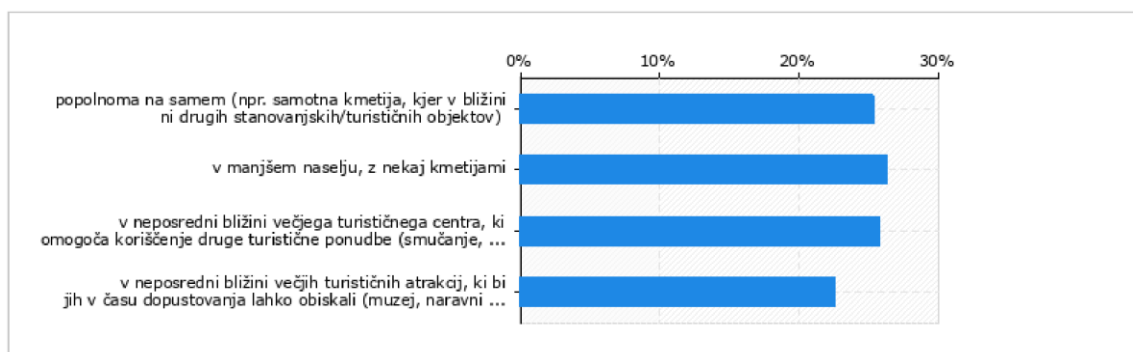
Lokacija je za potencialne goste kmečkih turizmov pretežno pomembna. 33 % anketirancev se je odločilo da je lokacija zelo pomembna (5), 155 oseb, kar predstavlja 39 % se je odločilo za možnost 4, 22 % za možnost 3, 4 % za možnost

2 in 2 % vseh anketirancev meni, da lokacija kmečkega turizma sploh ni pomembna.

Kako so vam v ponudbi na kmečkem turizmu pomembne stvari (1- najmanj pomembno, 5 - najbolj pomembno)										
Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
lokacija kmečkega turizma	1 9 (2 %)	2 18 (4 %)	3 89 (22 %)	4 155 (39 %)	5 131 (33 %)	Skupaj 402 (100 %)	402	404	3,9	1,0

Tabela 1: Pomembnost lokacije kmečkega turizma 1

Iz spodnjega grafa je razvidno, da ni prišlo do izstopanja določene možnosti, kar nam je povedalo, da imajo ljudje dokaj različne interese. Največ anketirancev in namreč 106 bi imelo kmečki turizem v manjšem naselju z nekaj kmetijami. Ker pa je šlo za tako majhna odstopanja pri vseh štirih možnostih, ne moremo natančno sklepati, kje bi bila popolna lokacija kmečkega turizma.



Graf 3: Lokacija kmečkega turizma 1

3.1.3 Urejenost in osebje

Vsak obiskovalec si ob prihodu na kmečki turizem na podlagi odnosa zaposlenih in izgleda kmečkega turizma ustvari prvi vtis, ki pa je zelo pomemben za gosta in prav tako za gostitelja. Obiskovalec se bo na kmečki turizem vračal z večjim veseljem, če ga bodo z odprtimi rokami sprejeli že na začetku. Večini obiskovalcev sta prijaznost osebja in čistoča zelo pomembni. Iz grafa pa je razvidno, da je čistoča pomembnejša od prijaznosti osebja, kar je bilo v nasprotju z našimi pričakovanji. A vseeno sta ta dva dejavnika najpomembnejša.

Kako so vam v ponudbi na kmečkem turizmu pomembne stvari (1 - najmanj pomembno, 5 - najbolj pomembno).										
Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
prijaznost osebja	1 3 (1 %)	2 2 (0 %)	3 21 (5 %)	4 104 (26 %)	5 273 (68 %)	Skupaj 403 (100 %)	403	404	4,6	0,7
čistoča	5 (1 %)	0 (0 %)	15 (4 %)	57 (14 %)	326 (81 %)	403 (100 %)	403	404	4,7	0,6

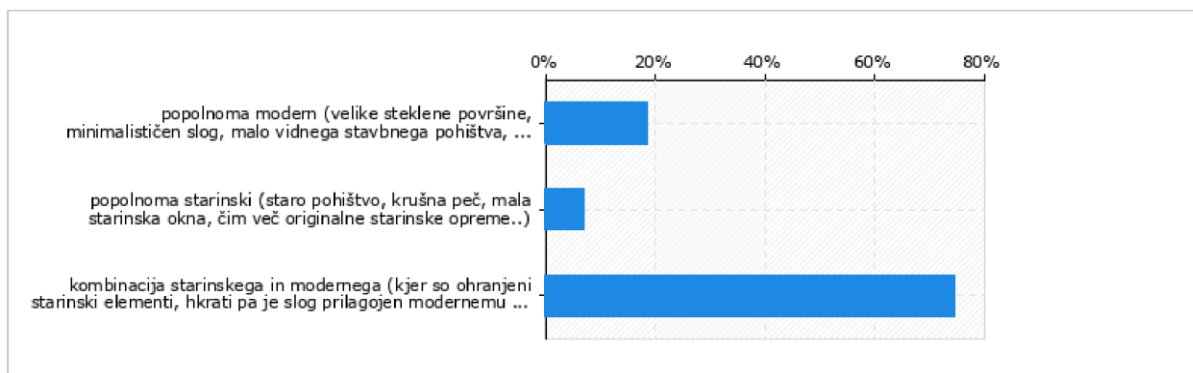
Tabela 2: Pomembnost prijaznosti osebja in čistoče 1

3.1.4 Urejenost sob in zunanjih objektov

Iz našega vprašanja o pomembnosti sloga na turistični kmetiji, smo ugotovile, da ljudem slog ni pretirano pomemben, saj je samo 19 % vseh anketirancev izbralo, da jim slog na turistični kmetiji zelo pomemben. 36 % anketirancem slog ne predstavlja ključnega pomena pri izbiri kmečkega turizma. Iz spodnjega grafa pa smo izvedele, da je anketirancem najustreznejša kombinacija starinskega in modernega sloga.

Kako so vam v ponudbi na kmečkem turizmu pomembne stvari (1 - najmanj pomembno, 5 - najbolj pomembno).										
Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	1	2	3	4	5	Skupaj				
urejenost objektov na turistični kmetiji in oprema	9 (2 %)	19 (5 %)	146 (36 %)	153 (38 %)	75 (19 %)	402 (100 %)	402	404	3,7	0,9

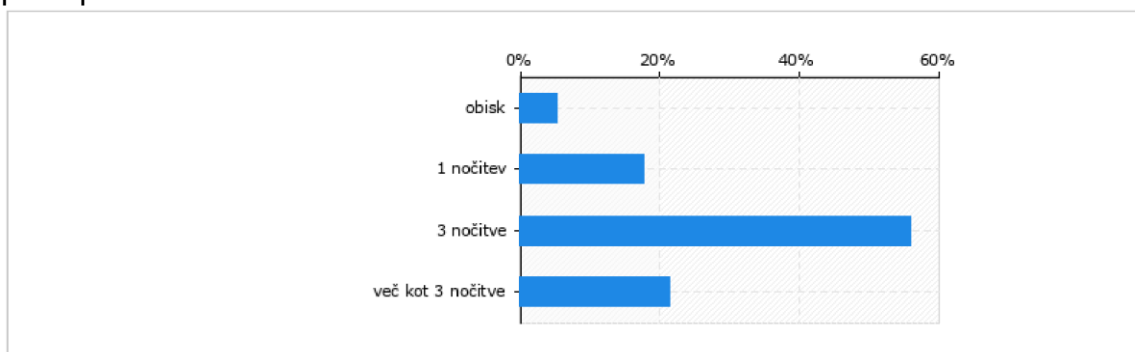
Tabela 3: Pomembnost urejenosti objektov na turistični kmetiji in opreme 1



Graf 4: Urejenost objektov na turistični kmetiji in oprema 1

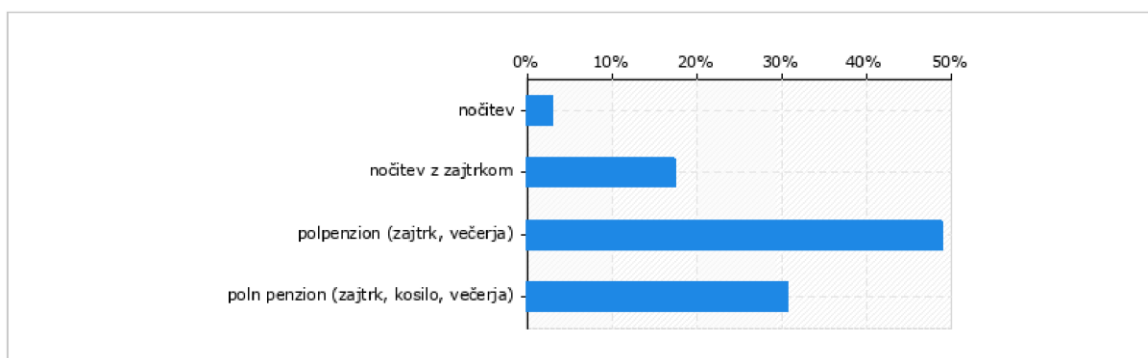
3.1.5 Ponudba na kmečkem turizmu

Na podlagi naše ankete smo ugotovile, da bi ljudje na kmečkem turizmu najraje preživeli tri nočitve. Iz tega podatka smo razbrale, da so kmečki turizmi v Sloveniji v večini namenjeni vikend oddihom. To možnost je v naši anketi izbralo kar več kot polovica vseh anketirancev, in sicer kar 56 %, natančneje 225 oseb. 86 oseb oz. 21 % se je odločilo, da bi na kmečkem turizmu ostalo več kot štiri noči, 18 % pa bi na kmečkem turizmu prenočilo samo enkrat. Na ogled oz. obisk kmečkega turizma pa bi prišlo le 5 % vseh anketirancev.



Graf 5: Preživet čas na kmečkem turizmu 1

Ljudje, ki bi dopustovali na kmečkem turizmu, bi najverjetneje izbrali polpenzion oz. nočitev z zajtrkom in večerjo. Iz tega podatka lahko sklepamo, da si ljudje namenoma puščajo možnost, da kosijo v morebiti bližnji restavraciji in s tem preizkusijo še ponudbo ter storitve v okolici kmečkega turizma. 31 % obiskovalcev pa si te možnosti ne dopušča, zato izberejo nočitev z zajtrkom, kosilom in večerjo na kmečkem turizmu. 17 % anketirancev pa je izbralo nočitev z zajtrkom, torej želijo biti bolj neodvisni od ponujenih obrokov, kjer so nastanjeni. 3 % obiskovalcev pa želijo biti popolnoma neodvisni od načrtovanih obrokov v sklopu kmečkega turizma, zato izberejo samo nočitev.



Graf 6: Izbira obrokov 1

3.1.6 Kvaliteta in raznolikost prehrane

Prehrana ima pri celotni ponudbi kmečkega turizma zelo pomembno vlogo. To lahko sklepamo iz naših rezultatov ankete, saj je kot najpomembnejšo ponudbo hrane izbralo kar 57 % anketirancev. Kar 53 % obiskovalcem pa veliko pomeni tudi domače pridelana hrana. Iz podatkov je razvidno, da je ljudem vseeno pomembnejša kvalitetna in raznovrstna ponudba hrane kot pa domače pridelana hrana. Pomembnost domače pridelane hrane pa nam pove tudi to, da obiskovalci pričakujejo domače pridelano hrano, saj dopustujejo na kmečkem turizmu, ki ga povezujejo s podeželjem.

Kako so vam v ponudbi na kmečkem turizmu pomembne stvari (1 - najmanj pomembno, 5 - najbolj pomembno).

Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
	1	2	3	4	5	Skupaj				
domače pridelana hrana	9 (2 %)	8 (2 %)	59 (15 %)	115 (29 %)	212 (53 %)	403 (100 %)	403	404	4,3	0,9
ponudba hrane (kvaliteta, raznolikost, običajna hrana, posebna ponudba hrane ...)	3 (1 %)	4 (1 %)	46 (11 %)	122 (30 %)	228 (57 %)	403 (100 %)	403	404	4,4	0,8
trgovina v bližini	17 (4 %)	50 (12 %)	135 (33 %)	122 (30 %)	79 (20 %)	403 (100 %)	403	404	3,5	1,1

Tabela 4: Pomembnost kvalitetne in raznolike prehrane 1

3.1.7 Dodatna ponudba na kmečkem turizmu in v okolici

Iz rezultatov naše ankete smo ugotovile, da obiskovalcem dodatne dejavnosti niso zelo pomembne. Menimo, da obiskovalcem dodatne dejavnosti na kmetiji niso zelo pomembne, saj jim kmečki turizem predstavlja izhodišče za obisk storitev v okolici. Pri vodenem ogledu kmetije je največ anketirancev izbralo možnost 3, kar nam

pove, da jim ta dodatna dejavnost ne predstavlja velikega pomena pri odločitvi za kmečki turizem. Samo 14 % vseh anketirancev se je odločilo, da jim voden ogled kmetije predstavlja pomemben dejavnik na kmečkem turizmu. Iz tega vprašanja lahko sklepamo, da voden ogled kmetije ni najbolj pomemben, ampak menimo, da tisti, ki pridejo samo na enodnevni obisk kmečkega turizma, pridejo ravno zaradi vodenega ogleda po kmetiji. Večini obiskovalcev preizkus kmečkih opravil ni pomemben, saj po našem mnenju menijo, da na kmečki turizem pridejo na oddih v naravo, le redke pa zanima življenje in delo na kmetiji. Tem je preizkus kmečkih opravil zanimiv in bi ga želeli preizkusiti. Trgovinica z domačimi izdelki in spominki nima ključnega pomena.

Iz našega anketnega vprašalnika smo ugotovile, da je pomembnost igrišča in otroških igril na kmečkem turizmu odvisna od starosti in interesov posameznih obiskovalcev. Sklepamo, da imajo tisti, ki so označili visoko pomembnost otroških igril, družino z otroki ali pa so njeni člani (brat ali sestra). Igrišča (košarka, nogomet, odbojka ...) so pomembnejša mlajšim obiskovalcem in gostom, ki so športno aktivni.

Dodatne aktivnosti je kar 34 % anketirancev opredelilo kot pomembne, najvišji odstotek anketirancev – 37 % pa za zelo pomembne (številka 4). Predvidevamo, da so takšni rezultati bili zato, ker je našo anketo rešilo največ srednješolcev, kar je vidno tudi iz 1. vprašanja naše ankete o starosti anketirancev. Srednješolci oz. mlajša populacija je željna novih izkušenj in dogodivščin, ki jih omogočajo prav dodatne dejavnosti.

V anketo smo dodale tudi nekaj vprašanj o pomembnosti nekaterih wellness storitev (bazen, jacuzzi, savna). Iz podatkov je razvidno, da je ljudem najpomembnejši bazen, najmanj pomemben pa jacuzzi. Takšni rezultati so najverjetneje odraz tega, da je našo anketo rešilo največ srednješolcev. Bazen je načeloma namenjen vsem starostnim skupinam, savna pa ne. Jacuzzije pa večinoma koristijo starejše populacije, mlajše pa so po večini bolj naklonjene bazenom in plavanju.

Kako so vam v ponudbi na kmečkem turizmu pomembne stvari (1 - najmanj pomembno, 5 - najbolj pomembno).

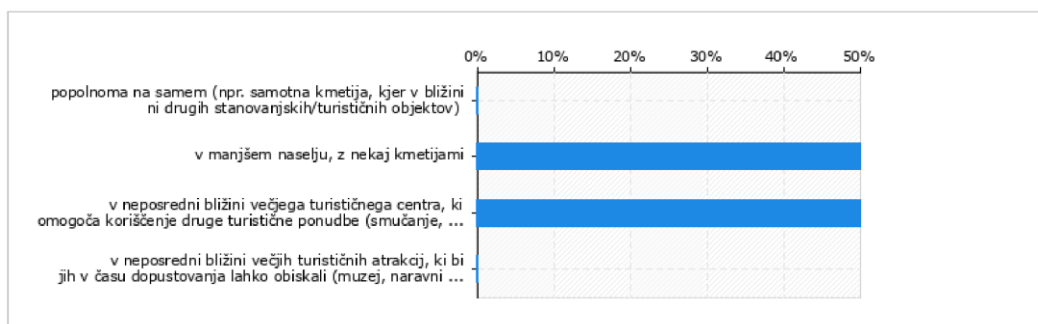
Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povpre	Std.
	1	2	3	4	5	Skupaj	i	čje	Odklon	
voden ogled kmetije	20 (5 %)	67 (17 %)	153 (38 %)	108 (27 %)	55 (14 %)	403 (100 %)	403	404	3,3	1,1
savna	90 (22 %)	96 (24 %)	113 (28 %)	52 (13 %)	52 (13 %)	403 (100 %)	403	404	2,7	1,3
preizkus kmečkih opravil	61 (15 %)	99 (25 %)	122 (30 %)	71 (18 %)	50 (12 %)	403 (100 %)	403	404	2,9	1,2
trgovinica domačimi izdelki in spominki	22 (5 %)	60 (15 %)	114 (28 %)	132 (33 %)	75 (19 %)	403 (100 %)	403	404	3,4	1,1
igrišče (košarka, nogomet, odbojka ...)	22 (5 %)	52 (13 %)	107 (27 %)	133 (33 %)	89 (22 %)	403 (100 %)	403	404	3,5	1,1
otroška igrala	49 (12 %)	65 (16 %)	115 (29 %)	115 (29 %)	59 (15 %)	403 (100 %)	403	404	3,2	1,2
dodatne dejavnosti (zipline, izposoja koles, kajak, plezanje ...)	16 (4 %)	24 (6 %)	78 (19 %)	148 (37 %)	137 (34 %)	403 (100 %)	403	404	3,9	1,1
bazen	43 (11 %)	83 (21 %)	125 (31 %)	70 (17 %)	82 (20 %)	403 (100 %)	403	404	3,2	1,3
jacuzzi	99 (25 %)	109 (27 %)	96 (24 %)	44 (11 %)	53 (13 %)	401 (100 %)	401	404	2,6	1,3

Tabela 5: Pomembnost dodatne ponudbe 1

3.2 ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA, NAMENJENEGA KMEČKIM TURIZMOM

3.2.1 Lokacija kmečkega turizma

Iz grafa je razvidno, da zaposleni na kmečkem turizmu mislijo, da je najboljša lokacija kmečkega turizma v manjšem naselju, z nekaj kmetijami, za kar se je odločilo kar 50 % oz. dva kmečka turizma, ostali anketiranci pa so za najboljšo lokacijo izbrali bližino večjega turističnega centra, ki omogoča koriščenje druge turistične ponudbe (smučanje ...).



Graf 7: Lokacija kmečkega turizma 2

Iz spodnje tabele je razvidno, da lokacija kmečkega turizma še zdaleč ni nepomembna. Dva kmečka turizma oz. kar 50 % anketiranih sta se namreč odločila za možnost 5 – zelo pomembno, ostala dva pa za možnost 4 – pomembno.

Kako so vašim gostom pomembni (1- nepomembno, 3 - srednje pomembno, 5 - zelo pomembno):										
Podvprašanje	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
lokacija kmečkega turizma	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (50 %)	2 (50 %)	4 (100 %)	4	4	4,5	0,6

Tabela 6: Pomembnost lokacije 2

3.2.2 Urejenost in osebje

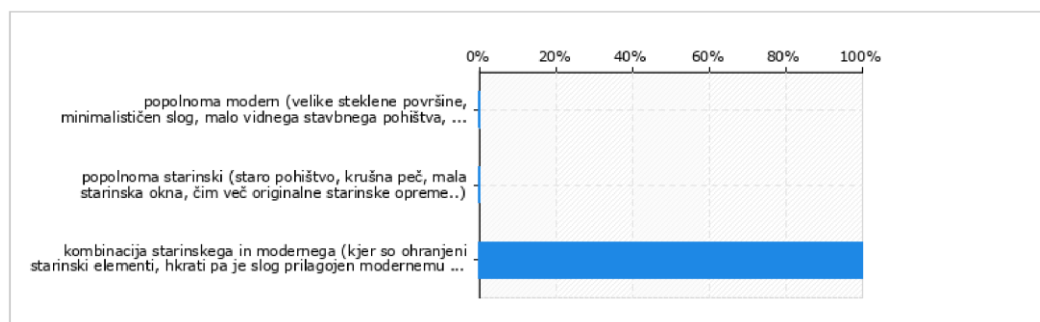
Po našem mnenju sta prijaznost osebja in čistoča ena najpomembnejših dejavnikov, ki vplivata na kakovost in obisk kmečkega turizma. Naša predvidevanja so se izkazala za resnična, saj so to potrdili tudi anketiranci v prejšnjem anketnem vprašalniku, kot tudi zaposleni na kmečkem turizmu. To je razvidno iz spodnje tabele, kjer je kar 100 % oz. vsi anketirani kmečki turizmi označilo, da sta prijaznost osebja in čistoča zelo pomembna.

Kako so vašim gostom pomembni (1 - nepomembno, 3 - srednje pomembno, 5 - zelo pomembno):										
Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
prijaznost osebja	1 0 (0 %)	2 0 (0 %)	3 0 (0 %)	4 0 (0 %)	5 4 (100 %)	Skupaj 4 (100 %)	4	4	5,0	0,0
čistoča	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	4 (100 %)	4 (100 %)	4	4	5,0	0,0

Tabela 7: Pomembnost prijaznosti osebja in čistoče 2

3.2.3 Urejenost sob in zunanjih objektov

Pri vprašanju glede urejenosti sob in zunanjih objektov so bili vsi anketiranci enotni. Vsi so namreč podali mnenje, da njihove goste najbolj privlači kombinacija starinskega in modernega sloga (kjer so ohranjeni starinski elementi, hkrati pa je slog prilagojen modernemu ...).



Graf 8: Urejenost objektov na turistični kmetiji in oprema 2

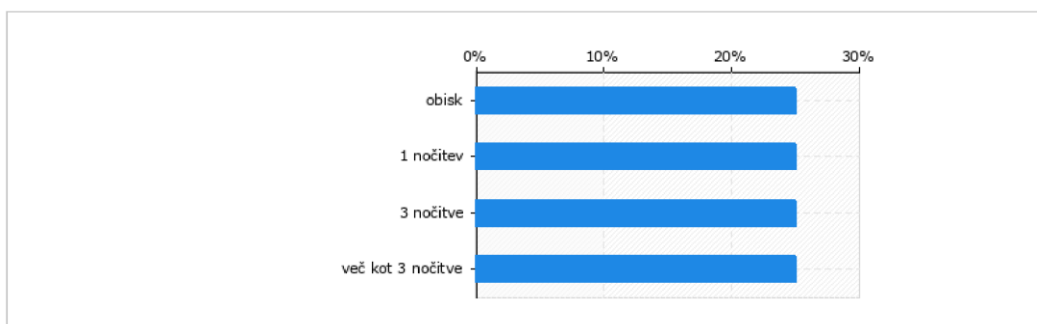
Ugotovile smo, da slog ni najpomembnejši dejavnik, saj so anketirani kmečki turizmi izbrali možnost 3 in 4, natančneje sta dva kmečka turizma izrazila mnenje, da je slog sob in kmečkega turizma srednje pomemben, kar predstavlja 50 % anketiranih, preostali anketiranci pa menijo, da je urejenost sob in zunanjih objektov zelo pomembna. Po našem mnenju slog kmečkega turizma ne predstavlja osrednjega pomena, a obiskovalci vseeno radi vidijo lep in urejen kmečki turizem z določenim slogom, ki jih pritegne.

Kako so vašim gostom pomembni (1- nepomembno, 3 - srednje pomembno, 5 - zelo pomembno):										
Podvprašanja	Odgovori						Veljavn	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
slog objektov na turistični kmetiji in oprema	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (50 %)	2 (50 %)	0 (0 %)	4 (100 %)	4	4	3,5	0,6

Tabela 8: Pomembnost sloga na kmečkem turizmu 2

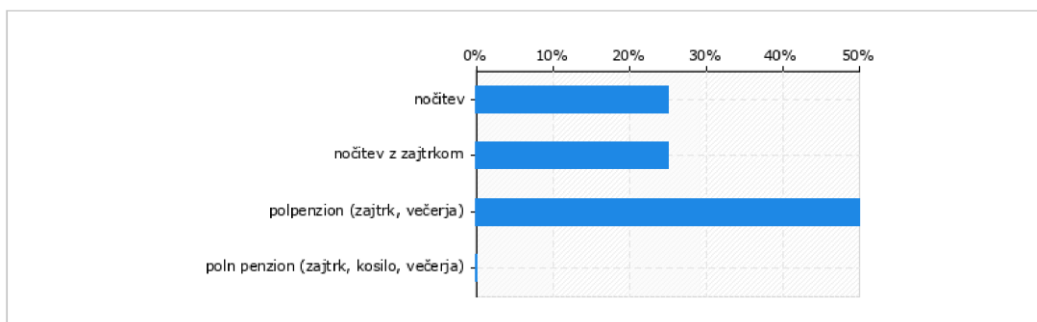
3.2.4 Ponudba na kmečkem turizmu

Pri vprašanju glede dolžine povprečnega obiska kmečkega turizma so bili odgovori zelo različni, saj je prav vsak kmečki turizem izbral drugo možnost. Razlog je verjetno v tem, da imajo nekateri kmečki turizmi kakšno prioriteto dejavnost, ki si jo veliko ljudi pride samo ogledat, spet drugi pa ponujajo veliko dejavnosti, zato ljudje tam ostanejo dlje časa, da vse ali vsaj večino preizkusijo.



Graf 9: Preživet čas na kmečkem turizmu 2

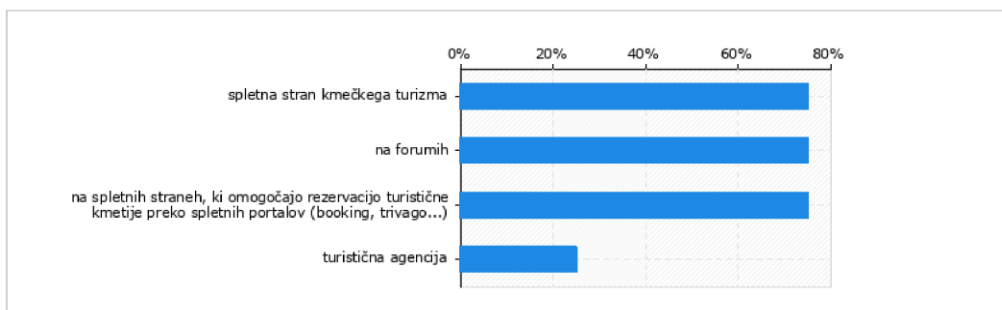
Iz spodnjega grafa je razvidno, da na anketiranih kmečkih turizmih gostje največkrat ne izberejo polnega penziona, saj te možnosti ni označil prav nihče. To je odvisno tudi od same ponudbe kmečkega turizma, saj določeni sploh ne ponujajo poln penziona.



Graf 10: Izbira ponudbe

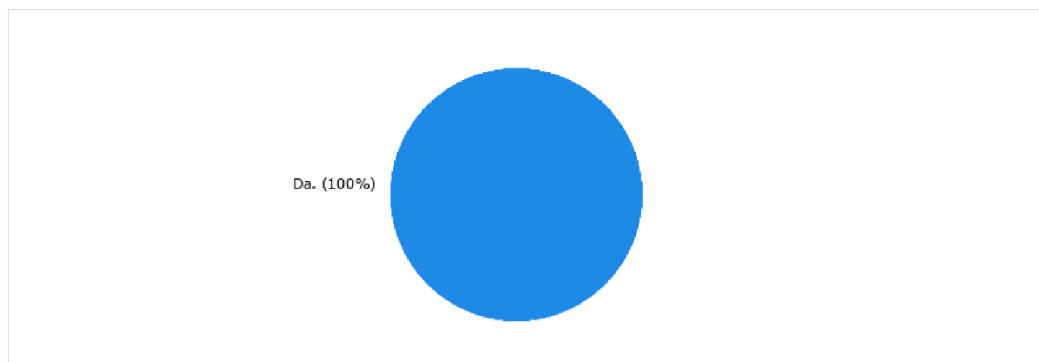
3.2.5 Vir izbire kmečkega turizma

Zanimalo nas je, iz katerih virov se ljudje odločijo za izbiro kmečkega turizma. Najpogosteje ljudje kmečke turizme zasledijo na njihovih lastnih spletnih straneh, forumih ali spletnih straneh, ki omogočajo rezervacijo turistične kmetije preko spletnih portalov. Vse tri možnosti so bile enako ocenjene, izbira kmetije z agencijo pa ni bilo velikokrat izbrana. Menimo, da so v preteklosti turistične agencije imele večji pomen, saj dandanes veliko turističnih ponudb najdem sami na spletu.



Graf 11: Vir izbire kmečkega turizma

Na podlagi prejšnjega vprašanja nas je zanimalo, ali je spletna stran kmečkega turizma pomembna in ali jo kmečki turizmi v Sloveniji imajo. Anketirane kmečke turizme smo povprašale, ali je spletna stran zanje pomembna. Vsi so odgovorili pritrdilno, kar pomeni, da ima večina kmečkih turizmov lastno spletno stran, kjer predstavijo svojo ponudbo in pripomorejo k prepoznavnosti kmetije.



Graf 12: (Ne)pomembnost spletne strani

3.2.6 Kvaliteta in raznolikost prehrane

Naše predvidevanje, da ima prehrana pri ponudbi na kmečkem turizmu zelo pomembno vlogo, so v določeni meri potrdili že anketiranci, dokončno pa tudi kmečki turizmi. Kar vsi štirje kmečki turizmi so označili, da je domače pridelana prehrana zelo pomembna (5), ponudba hrane(kvaliteta, raznolikost, običajna hrana, posebna ponudba hrane) pa je zelo pomembna po mnenju 75% vseh anketiranih kmečkih turizmov. Trgovina v bližini pa se kmečkim turizmom ne zdi tako pomembna, saj to vpliva tudi na njihov dobiček.

Kako so vašim gostom pomembni (1 - nepomembno, 3 - srednje pomembno, 5 - zelo pomembno):										
Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
domače pridelana hrana	1 0 (0 %)	2 0 (0 %)	3 0 (0 %)	4 0 (0 %)	5 4 (100 %)	Skupaj 4 (100 %)	4	4	5,0	0,0
ponudba hrane (kvaliteta, raznolikost, običajna hrana, posebna ponudba hrane ...)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (25%)	3 (75%)	4 (100%)	4	4	4,8	0,5
trgovina v bližini	0 (0%)	1 (25 %)	1 (25 %)	0 (0 %)	2 (50 %)	4 (100 %)	4	4	3,8	1,5

Tabela 9: Pomembnost kvalitetne in raznolike prehrane 2

3.2.7 Dodatna ponudba na kmečkemu turizmu in v okolici

1. Kmečki turizmi menijo, da je voden ogled na kmečkem turizmu pomembnejši od preizkusa kmečkih opravil. 50 % se je odločilo, da je voden ogled kmetije zelo pomemben (5), ostalih 50 % pa, da je pomemben (4). Preizkus kmečkih opravil je 50 % anketirancev ovrednotilo kot pomembnega (4), ostalih 50 % pa za srednje pomembnega (3). Ugotovile smo tudi, da ima trgovinica z domačimi izdelki in spominki velik pomen. Kar 75 % se je odločilo za možnost pomembno (4), 25 % vseh kmečkih turizmov pa meni, da je trgovinica z domačimi izdelki in spominki zelo pomembna.

2. Pri vrednotenju igral in igrišč smo iz rezultatov ankete ugotovile, da so kmečkim turizmom v povprečju pomembnejša otroška igrala kot pa igrišča (košarka, nogomet, odbojka ...). Pri igralih so se kar trije kmečki turizmi odločili za možnost 5 (zelo pomembno), en kmečki turizem pa za možnost 4 (pomembno). Pri pomembnosti igrišč (košarka, nogomet, odbojka ...) pa sta se dva kmečka turizma odločila za možnost zelo pomembno in dva za možnost srednje pomembno.

3. Kmečki turizmi, kot je razvidno iz tabele, menijo, da so dodatne dejavnosti srednje pomembne. Za to možnost so se odločili trije kmečki turizmi, eden kmečki turizem pa meni, da so dodatne dejavnosti zelo pomembne.

4. Pri vrednotenju nekaterih wellness storitev (bazen, jacuzzi, savna) je prišlo do zelo različnih rezultatov. Najvišjo povprečno oceno je dobil jacuzzi, bazen in savna pa sta dobila enako oceno. Rezultati se razlikujejo tudi z ostalimi anketiranci, saj srednješolci na dodatno ponudbo gledajo z drugega zornega kota kot pa kmečki turizmi. Kmečki turizmi pa niso bili enotni tudi zato, ker ima vsak kmečki turizem drugačno ponudbo.

Kako so vašim gostom pomembni (1- nepomembno, 3 - srednje pomembno, 5 - zelo pomembno):										
Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
voden ogled kmetije	1 0 (0 %)	2 0 (0 %)	3 0 (0 %)	4 2 (50 %)	5 2 (50 %)	Skupaj 4 (100 %)	4	4	4,5	0,6
savna	0 (0 %)	0 (0 %)	3 (75%)	0 (0%)	1 (25 %)	4 (100 %)	4	4	3,5	1,0
preizkus kmečkih opravil	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (50 %)	2 (50 %)	0 (0 %)	4 (100 %)	4	4	3,5	0,6

trgovinica z domačimi izdelki in spominki	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	3 (75 %)	1 (25 %)	4 (100 %)	4	4	4,3	0,5
igrišče (košarka, nogomet, odbojka ...)	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (50 %)	0 (0 %)	2 (50 %)	4 (100 %)	4	4	4,0	1,2
otroška igrala	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	1 (25 %)	3 (75 %)	4 (100 %)	4	4	4,8	0,5
dodatne dejavnosti (zipline, izposoja koles, kajak, plezanje ...)	0 (0 %)	0 (0 %)	3 (75 %)	0 (0 %)	1 (25 %)	4 (100 %)	4	4	3,5	1,0
bazen	0 (0 %)	0 (0 %)	3 (75 %)	0 (0 %)	1 (25 %)	4 (100 %)	4	4	3,5	1,0
jacuzzi	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (50 %)	1 (25 %)	1 (25 %)	4 (100 %)	4	4	3,8	1,0

Tabela 10: Pomembnost dodatne ponudbe 2

4 POJASNITEV HIPOTEZ

1. Turisti kmečkega turizma izbirajo kmečke turizme kot izhodišče ponudbe v okolici.

Iz naše ankete za potencialne goste je razvidno, da bi se največ gostov odločilo za dve ali tri nočitve na kmečkem turizmu. Ta podatek nam pove, da v povprečju gostje tam ostanejo dokaj kratek čas, ki ga izkoristijo za obisk še drugih turističnih destinacij in ponudb v okolici. Pri vprašanju o storitvi na kmečkem turizmu je največ anketirancev izbralo polpenzion (zajtrk in večerja). Sklepamo lahko, da je kmečki turizem pogosto le izhodišče, na katerega ljudje ne želijo biti preveč vezani. S tem, da izberejo polpenzion, si namreč omogočijo možnost enega prostega obroka izven kmečkega turizma in s tem tudi obisk drugih turističnih destinacij. Anketirani kmečki turizmi so bili pri vprašanju glede povprečnega obiska kmečkega turizma neenotni. Menimo, da je do tega prišlo zaradi različnih ponudb in posameznih

prioritet, ki jih kmečki turizem nudi. Zaradi različnih vrst kmečkih turizmov se njihova ponudba tudi razlikuje, zato se posledično razlikuje tudi čas, ki ga gostje preživijo na kmečkem turizmu. Nekateri kmečki turizmi ne ponujajo možnosti nočitve, saj je njihova prioritetna dejavnost le obisk in ogled turizma, zato take vrste turizem ni izhodišče ponudbe v okolici, saj gostje na njem ne ostanejo več dni, ampak tja odidejo z namenom, da si ogledajo njihovo ponudbo. Določenim kmečkim turizmom pa je glavni vir prihodka ravno nočitev gostov in ne koriščenje njihove dodatne ponudbe. Zaradi različnih stališč kmečkih turizmov ne moremo v celoti potrditi te hipoteze, zato jo delno potrjujemo.

Menimo, da moramo dati v tem primeru večjo težo gostom, zato to hipotezo potrjujemo, kar pa ne pomeni, da kmečki turizem ne more delovati, če v njegovi okolici ni dodatne ponudbe oziroma če kmečki turizem omogoča samo dnevni obisk.

2. Turistom je zelo pomembna osnovna urejenost kmečkega turizma (vzdrževanje, čistoča, odnos osebja).

To hipotezo potrjujemo, saj je na lestvici od 1 do 5 kar 81 % (čistoča) in 68 % (odnos osebja) anketirancev potrdilo, da sta ta dva kriterija pri izbiri kmečkega turizma zelo pomembna, torej so ju ocenili z oceno 5. Iz tega lahko sklepamo, da je obiskovalcem in bodočim gostom čistoča na prvem mestu. Iz naših analiz lahko celo sklepamo, da jim je čistoča pomembnejša od prijaznosti osebja.

To hipotezo so potrdili tudi v anketi sodelujoči lastniki kmečkih turizmov, saj se vsi v celoti strinjajo, da so vzdrževanje, čistoča in odnos osebja najpomembnejši in osnovni dejavnik za uspešen kmečki turizem. To hipotezo potrjujemo.

3. Turistom je zelo pomembna lokacija kmečkega turizma.

Iz anketnega vprašalnika za potencialne goste kmečkih turizmov je razvidno, da je lokacija kmečkega turizma dokaj pomembna, saj je kar 33 % anketirancev izbralo možnost 5 (najpomembnejše). Samo 2 % oziroma 9 oseb pa je izbralo možnost 1 (nepomembno).

Lastniki kmečkih turizmov se zdi lokacija pomembnejša kot potencialnim gostom, saj jih je kar 50 % izbralo možnost (5), 50 % pa jo je ovrednotilo kot zelo pomembno (možnost 4).

V anketi smo zastavile tudi vprašanje o konkretni idealni oziroma željeni lokaciji kmečkega turizma. Ugotovile smo, da so okusi potencialnih gostov zelo različni, vseeno pa je bila najbolj priljubljena lokacija kmečkega turizma v manjšem podeželskem naselju z nekaj kmetijami. Lastniki kmečkih turizmov so bili bolj soglasni, saj jih kot idealno lokacijo kar 50 % ocenjuje manjše podeželsko naselje z nekaj kmetijami. Dva sta izbrala lokacijo v neposredni bližini večjega turističnega centra, ki omogoča koriščenje druge turistične ponudbe. Tako je prevladala lokacija kmečkega turizma v manjšem naselju z nekaj kmetijami.

Iz obeh tipov vprašanj smo ugotovile, da je lokacija sicer dokaj pomembna, vendar veliko manj, kot smo pričakovale. Prav tako je težko najti idealno lokacijo, ki bi zadovoljila večino gostov. Zato to hipotezo lahko le delno potrdimo.

4. Turistom je dodatna ponudba na kmečkem turizmu zelo pomembna.

Potencialni gostje kmečkega turizma so pri vprašanju o pomembnosti dodatne ponudbe izbrali dokaj različne možnosti. Več kot tretjina (34 %) jih meni, da je dodatna ponudba na kmečkem turizmu zelo pomembna (ocena 5), kot pomembno (ocena 4) je dodatno ponudbo izbralo 37 % anketirancev.

Glede na izkušnje z gosti so lastniki kmečkih turizmov ocenili, da je dodatna ponudba manj pomembna, kot jo ocenjujejo potencialni gostje. Večini se zdi ta srednje pomembna (ocena 3), le eden je izbral možnost, da je dodatna ponudba zelo pomembna (ocena 5).

Pričakovali smo, da bo tako v očeh gostov kot lastnikov kmečkih turizmov imela dodatna ponudba večji pomen. Hipotezo lahko le delno potrdimo.

5. Turistom je zelo pomembna raznolika, domača in kvalitetna prehrana.

Anketiranci so se pri vprašanjih o prehrani v veliki meri strinjali, da jim je domača, kvalitetna in raznolika prehrana pretežno pomembna. Več kot polovica (53 %) vseh anketirancev je kot najpomembnejšo (ocena 5) ocenilo ponudbo domače prehrane. Še več (57 %) jih je kot najbolj pomembno (ocena 5) ocenilo dejavnik kvalitetne in raznolike prehrane.

Lastniki kmečkih turizmov so bili še bolj enotni, saj so praktično soglasno ocenili, da je tako ponudba domače hrane kot njena kvaliteta in raznolikost, eden izmed najpomembnejših dejavnikov, na podlagi katerega je kmečki turizem s strani gostov ocenjen kot idealen oziroma popoln. Le eden izmed nosilcev dejavnosti na kmečkem turizmu je ocenil raznolikost ponudbe z oceno pomembno (ocena 4).

Vidimo lahko, da je potencialnim gostom kvalitetna in raznolika prehrana pomembnejša od kriterija, ali je hrana domača oziroma pridelana v lokalnem okolju.

Hipotezo v celoti potrjujemo, saj so bile kljub majhnim odstopanjem ocene pomembnosti zelo velike, torej je raznolika, domača in kvalitetna prehrana zelo pomembna.

5 ZAKLJUČEK

Ugotovile smo, da je najpomembnejša lastnost kmečkega turizma osnovna urejenost, v katero uvrščamo prijaznost osebja, čistočo ter vzdrževanje kmečkega turizma. Kot zelo pomemben dejavnik se je izkazala okusna, kakovostna, sveža raznolika in domače pridelana hrana. Precej manjši pomen pri iskanju idealnega kmečkega turizma vidijo potencialni turisti in lastniki kmečkih turizmov pri (arhitekturnem) slogu sob in načinu ureditve okolice. Slog je konec koncev le nekaj, kar je odvisno od okusa posameznika, obenem pa se moderni trendi spreminjajo hitreje, kot bi bilo to smiselno upoštevati pri vzdrževanju in vlaganju v zunanjo podobo kmečkih turizmov. Večina anketirancev, tako potencialnih gostov kot lastnikov kmečkih turizmov, se je strinjala, da je najbolj aktualen slog v današnjem času kombinacija starinskega in modernega. Po našem mnenju pomembno vlogo pri iskanju idealnega kmečkega turizma določa tudi lokacija,

vendar pa je okus gostov in lastnikov kmečkih turizmov zelo različen. Zato lahko zgolj potrjujemo, da lokacija je pomembna, ne moremo pa določiti, katera lokacija bi zadovoljila želje in pričakovanja večine. Jasno je le, da kmečki turizem spada na podeželje in v kar se da ohranjeno naravno okolje. Ugotovile smo, da je težko ugoditi vsem, saj imamo ljudje različne želje, pričakovanja in interese.

Ugotovile smo, da še vedno obstajajo temelji, brez katerih gostje kmečkega turizma, in najbrž tudi ne nobenega drugega turističnega ponudnika, ocenili kot idealnega. To so prijaznost osebja, čistoča, vzdrževanje objektov in odlična prehrana. Vsi ostali kriteriji so pomembni do določene mere, v medsebojni odvisnosti, najbrž tudi v povezavi s ceno, ki je v raziskavo nismo vključevale. Odgovor na naše prvo in za nas ključno vprašanje smo vendarle našle, ni pa takšen, kot smo si ga želele.

Ali popoln kmečki turizem res obstaja? Da, obstaja, a le kot vizija v glavi vsakega posameznika.

6 VIRI

Lebar, Mojca (mentor): Turizem v Evropi nekoč in danes. Ljubljana, 2017.

Dostopno na elektronskem naslovu:

Turizem_v_Evropi_nekoč_in_danes_3.c_končna.pdf (gimb.org) (23. 12. 2020)

Gregorčič, Gašper: Proučevanje razvoja organiziranosti turističnih kmetij v Beli krajini s poudarkom na njihovem internetnem trženju. Ljubljana, 2016. Dostopno na elektronskem naslovu: http://www.cek.ef.uni-lj.si/vps_diplome/gregoric483.pdf (23. 12. 2020)

<https://www.rtvsl.si/zabava-in-slog/ture-avanture/novice/vse-vec-gostov-na-turisticnih-kmetijah-v> (23. 12. 2020)

https://dijaski.net/gradivo/geo_ref_turizem_v_sloveniji_01 (23. 12. 2020)

https://dijaski.net/gradivo/geo_ref_turizem_v_sloveniji_02 (23. 12. 2020)

https://dijaski.net/gradivo/geo_sno_turizem_01 (23. 12. 2020)

https://dijaski.net/gradivo/geo_tes_turizem_02 (23. 12. 2020)

<http://www.o-4os.ce.edus.si/gradiva/geo/gospodarstvo/turizem.html> (23. 12. 2020)

<https://www.sava.si/sl/dejavnost-turizem/turizem-v-sloveniji> (23. 12. 2020)

<https://www.slovenec.org/2020/02/20/turizem/> (23. 12. 2020)

<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/o-sto/25-let-turizma> (23. 12. 2020)

<https://www.stat.si/dokument/9572/TurizemDemografija.pdf> (23. 12. 2020)

https://sl.wikipedia.org/wiki/Turizem_v_Sloveniji (23. 12. 2020)

Viri slik

SLIKA 1: https://www.logarska-solcavsko.si/wp-content/uploads/elementor/thumbs/Logarska-dolina-maj-2019-6_1200px-oe1lv09x8w731m1h6c08mvz8n32xjyiiez32rmnxc.jpg (8. 1. 2021)

SLIKA 2: https://www.gradtur.si/large/hotel-rogla-rogla-2017-12_5227.jpg (8. 1. 2021)

SLIKA 3: https://visitsavinjska.com/wp-content/gallery/kamp-menina/Kamp_Menina-5.jpg (8. 1. 2021)

SLIKA 4:
https://static1.ringaraja.net/uploads/SLO/articles/4031/large/Vhod_v_jamo.jpg
(8. 1. 2021)

SLIKA 5: https://minizoo.si/wp-content/uploads/2018/05/mini_zoo_land_lokacija-1.jpg (8. 1. 2021)

SLIKA 6: <https://www.rfantasy.si/media/16420fa2-1d36-49a4-a941-1622eb123abd.jpg> (8.1. 2021)

SLIKA 7: <https://www.term-topolsica.si/wp-content/uploads/2019/03/bazen16x10-1400x-5.jpg> (8. 1. 2021)

IZJAVA

Mentor Miha Gartner v skladu z 20. členom Pravilnika o organizaciji mladinske raziskovalne dejavnosti »Mladi za Celje« Mestne občine Celje, zagotavljam, da je v raziskovalni nalogi z naslovom *Ali popolni kmečki turizem res obstaja*, katere avtorice so Hanna Turnšek, Maruša Krk in Sara Grobelšek,

- besedilo v tiskani in elektronski obliki istovetno,
- pri raziskovanju uporabljeno gradivo navedeno v seznamu uporabljene literature,
- da je za objavo fotografij v nalogi pridobljeno avtorjevo dovoljenje in je hranjeno v šolskem arhivu,
- da sme Osrednja knjižnica Celje objaviti raziskovalno nalogo v polnem besedilu na knjižničnih portalih z navedbo, da je raziskovalna naloga nastala v okviru projekta Mladi za Celje,
- da je raziskovalno nalogo dovoljeno uporabiti za izobraževalne in raziskovalne namene s povzemanjem misli, idej, konceptov oziroma besedil iz naloge ob upoštevanju avtorstva in korektnem citiranju,
- da smo seznanjeni z razpisni pogoji projekta Mladi za Celje.

Celje, 15. 4. 2021

žig šole

Podpis mentorja

Podpis odgovorne osebe