



Srednja šola za storitvene dejavnosti in logistiko

MALA ČRNA OBLEKA IN MODNI DODATKI

Raziskovalna naloga

Avtorici:

Ana ROZONIČNIK, 4. A1

Tinkara KRAMER, 4. A1

Mentorica:

Mateja LOGAR, univ. dipl. inž. teh

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2021/2022

Šolski center Celje

Srednja šola za storitvene dejavnosti in logistiko

MALA ČRNA OBLEKA IN MODNI DODATKI

Avtorici:

Ana ROZONIČNIK, 4. A1

Tinkara KRAMER, 4. A1

Mentorica:

Mateja LOGAR, univ. dipl. inž. teh.

Mestna občina Celje

Mladi za Celje, 2021/2022

ZAHVALA

Največja zahvala gre najini mentorici, prof. Mateji Logar, ker nama je omogočila, da sva začeli in vztrajali pri raziskovalni nalogi. Namenila nama je veliko časa, truda, potrpežljivosti, pokazala nove načine dela, predala veliko znanja in naju vodila pri oblikovanju naloge.

Zahvalili bi se radi tudi prof. Gašperju Gajšku, ki si je vzel kar nekaj časa za fotografiranje najinih izdelkov. Upava, da nisva bili preveč zahtevni in da bomo lahko še večkrat sodelovali.

Najine raziskovalne naloge ne bi bilo niti brez dijakov in profesorjev naše šole ter prijateljev, ki so izpolnili najino anketo in naju s tem spodbudili k nadaljevanju.

K dodatni kakovosti rezultatov je pripomogla tudi ga. Stanka Jurgelj z izčrpnimi podatki, ki nama jih je predala na intervjuju.

Za pomoč pri oblikovanju se zahvaljujeva naši knjižničarki, Jožici Škorja.

Za slovnično pravilnost najine raziskovalne naloge gre zahvala prof. Mojci Pristovnik.

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	8
2	NAMEN IN CILJ	9
3	HIPOTEZE	10
4	TEORETIČNI DEL	11
	4.1 MALA ČRNA OBLEKA	11
	4.2 NAKIT IN ZGODOVINA	12
5	OD IDEJE DO IZDELKA	14
6	NEVARNOSTI IN PREVENTIVA PRI DELU.....	22
7	TRAJNOST V NAJINI KOLEKCIJI.....	23
8	METODOLOGIJA DELA.....	24
	8.1 ANKETA.....	24
	8.2 IZDELEK.....	24
	8.3 INTERVJU	24
9	ANALIZA METOD DELA	25
	9.1 ANKETA.....	25
	9.2 IZDELEK	41
	9.3 INTERVJU	42
10	ZAKLJUČEK	43
11	VIRI IN LITERATURA.....	45
12	PRILOGA.....	46

KAZALO SLIK

Slika 1: Sponka za papir	9
Slika 2: Mala črna obleke, Coco Chanel	11
Slika 3: Model 1.....	12
Slika 4: Idejna skica 1.....	14
Slika 5: Model 1.1.....	15
Slika 6: Idejna skica 2.....	16
Slika 7: Model 2.....	17
Slika 8: Idejna skica 3.....	17
Slika 9: Model 3.....	18
Slika 10: Idejna skica 4.....	19
Slika 11: Model 4.....	19
Slika 12: Idejna skica 5.....	20
Slika 13: Model 5.....	20
Slika 14: Idejna skica 6.....	21
Slika 15: Model 6.....	21
Slika 16: Model 3.1.....	41
Slika 17: Model 6.2.....	42

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Smer izobrazbe	25
Graf 2: Stil oblačenja	26
Graf 3: Imate vi/vaša partnerka v omari malo črno obleko?.....	26
Graf 4: Mislite, da lahko nosite eno obleko za več različnih priložnosti	27
Graf 5: Imate kakšen namig/idejo, kako bi lahko nosili isto obleko	27
Graf 6: Namigi/ideje, kako bi lahko nosili isto obleko.....	28
Graf 7: Ali razlikujete oblačila za prosti čas.....	28
Graf 8: Kaj si mislite o uporabi sponk za papir v modi?.....	29
Graf 9: S čim od naštetega bi najbolje spremenili svojo celostno podobo? ..	29
Graf 10: Se vam zdijo modni dodatki pomembni?.....	30
Graf 11: Bi nosili nakit iz odpadnih materialov?	30
Graf 12: Se vam zdi mala črna obleka brezčasna/trajnostna?	31

Graf 13: V katero od naslednjih generacij bi se uvrstili?	31
Graf 14: Kako pogosto kupujete nova oblačila?.....	32
Graf 15: Ali sledite trenutnim modnim trendom?	32
Graf 16: Približno koliko denarja letno porabite za oblačila?	33
Graf 17: Ali raje kupujete oblačila priznanih blagovnih znamk	33
Graf 18: Ali vaša oblačila vplivajo na vaše počutje oz. vedenje?	34
Graf 19: Kakšen je vaš pogled na modo sedaj in modo včasih?	34
Graf 20: Raje kupujete oblačila preko spleta ali v trgovini?	35
Graf 21: Utemeljitev izbire, glede nakupa na spletu/v trgovini.....	35
Graf 22: Se pri nakupu oblačil radi posvetujete z drugimi	36
Graf 23: Ali sodite ljudi glede na njihov stil oblačenja?.....	36
Graf 24: Spol.....	37
Graf 25: Starostna skupina	37
Graf 26: Stopnja izobrazbe	38
Graf 27: Sva vas s to anketo motivirali za nakup male črne obleke?.....	38
Graf 28: Na naši šoli bomo pripravili modno revijo	39

POVZETEK

Najina raziskovalna naloga je temeljila na izdelavi dodatkov, s katerimi lahko sami z malo časa in iznajdljivosti popolnoma prenovimo videz obleke ter tako pripomoremo k trajnostni uporabi oblačil in varstvu okolja. Sami sva sešili malo črno obleko. Predvidevali sva, da jo ima vsaka ženska, a jo zaradi njene preprostosti in hkrati elegancje malokdaj obleče. Nakit, ki ga lahko preprosto izdelamo doma, sva ustvarjali predvsem iz sponk za papir in mehke aluminijaste ploščice. Orodje, ki sva ga uporabljali med delom, je bilo enostavno za uporabo, prav tako so bile preproste tudi metode dela. Svoje razmišljanje o možnostih spreminjanja podobe ene obleke z dodatki sva potrdili z anketo in intervjujem. Ker sva vse organizirali sami pod vodstvom mentorice, sva poleg strokovnega znanja in dodatnih ročnih spretnosti pridobili tudi znanja za organiziranje dogodkov in iznajdljivost na vseh področjih v življenju.

Ključne besede: mala črna obleka, modni dodatki, sponke za papir, trajnost.

SUMMARY

We based our research on creating accessories that we can use to completely transform the appearance of a dress with a little help of time and creativity. That way we can also help with more permanent use of clothes and protecting the environment. We have sewn the little black dress ourselves. We assume that every woman owns one, but rarely wears it because of its simplicity and elegance. We created the jewelry that is easily made at home with mostly paper clips and a soft aluminum plaque. The tools we used were easy to use, and our methods were also very simple. Our theory about the possibilities of transforming the image of one dress was confirmed with a survey and an interview. Because we organized everything by ourselves under the guidance of our mentor, we also gained knowledge about organizing events and being resourceful in all aspects of life, as well as professional knowledge and additional crafting skills.

Key words: little black dress, accessories, paper clips, permanence.

1 UVOD

Za raziskovalno nalogo sva izbrali izdelavo male črne obleke z modnimi dodatki, ki popolnoma spremenijo videz obleke. Predvidevava, da ima vsaka ženska doma malo črno obleko. V tekstilni industriji je vedno večja izbira oblek za različne priložnosti. Vedno več je tudi polnih trgovin z oblačili, ki postajajo vse cenejša in nas tako prepričujejo, da jih kupimo, čeprav jih morda sploh ne bomo nosili. Težko se je namreč upreti popustom in zapeljivim željam, vse to pa postaja velik problem za okolje. Za obleke brez potrebe zapravljamo veliko denarja, medtem ko bi lahko brez težav preživeli s kakšno majico manj. Časi se spreminjajo, oblačila postajajo vse udobnejša in marsikatero stare obleke ne bi več znali nositi. Velikokrat se znajdemo pred omaro in kar ne vemo, kaj bi oblekli za posebno priložnost. Z vidika trajnosti to seveda ni dobro in želeli sva dokazati, da lahko mala črna obleka z modnimi dodatki reši tak problem. Poglobili sva se predvsem v nakit in njegov vpliv na videz obleke. Lahko bi raziskovali tudi spremembe male črne obleke skozi čas.

Najprej bova raziskali malo črno obleko in nakit v preteklosti. Zanimajo naju tudi njun razvoj, materiali in postopek izdelave. Narisali bova modne in tehnične skice osnovne obleke in nakita. Začeli bova z obleko, in sicer z risanjem krojev. Najprej bova narisali kroj v merilu 1:4, ga modelirali in ga izrisali v naravni velikosti. Nato bova skrojili in sešili obleko, nadaljevali pa z izdelavo nakita.

Ker za izdelavo modnih dodatkov potrebujeva določene dele iz blaga, bova začeli s šivanjem potrebnih delov, na katere bova kasneje našili dodatke. Na kovinske ploščice bova izrisali modele. Ker želiva, da bi si lahko vsak v kratkem času in sam naredili takšen nakit tudi doma, ne bova uporabili specialnega orodja.

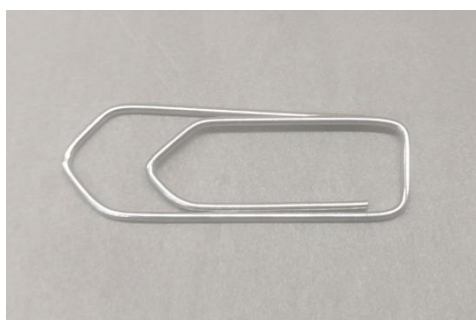
Naredili bova anketo, ki nama bo dala odgovore na zastavljena vprašanja. Hipoteze pa nama bo potrdil ali ovrget tudi intervju z znano stilistko.

Zelo se veseliva fotografiranja najin角度 modelov, saj se bova veliko naučili tudi o modni fotografiji.

2 NAMEN IN CILJ

Glavni namen najine raziskovalne naloge je bil izdelati dodatke, ki bodo uporabni, moderni, cenovno dostopni, lahki za izdelavo in okolju prijazni. Iskali sva primeren material, ki ga imamo vsi doma, leži v predalu in je primeren za izdelavo nakita. Čisto po naključju sva prišli do sponk za papir in se strinjali, da je to prava stvar. Vsak ima doma vsaj eno škatlico sponk za papir, ki jih ne uporablja. Ker so sponke v bistvu tanka žica, so idealne za izdelavo manjšega nakita. Ker pa sva želeli nakit, ki popolnoma spremeni videz obleke, bova dodali elemente iz blaga in aluminijaste ploščice. Ideja se nama je zdela odlična. Tako bi dosegli tudi zastavljen cilj.

Zadali sva si cilj, da ozaveščava ljudi o varstvu okolja in uporabi trajnostne mode. Upali sva, da bova s tem pomagali pri varovanju okolja in naredili nekaj za napredek trajnostne mode. Ljudi želiva spodbuditi k razmišljanju, kako bi lahko sami ustvarili nekaj novega iz stvari, ki brez vrednosti ležijo v predalih oziroma visijo v omari.



Slika 1: Sponka za papir

Vir: Lasten vir

3 HIPOTEZE

Meniva, da je mogoče spremeniti videz obleke z modnimi dodatki, predvsem z nakitom. Prav tako pa mladi zaradi vseh tehnoloških naprav hitreje pridobivajo informacije o najnovejši modi in se posledično bolje spoznajo nanjo. Postavili sva hipoteze, ki se glasijo:

1. Eno obleko lahko kombiniramo z modnimi dodatki tako, da vedno izgleda drugače.
2. Nakit najbolj spremeni stajling.
3. Večina ljudi sledi trenutnim modnim trendom.
4. Popularnost male črne obleke v današnjem času je velika.

Ker sami ne moreva presoditi, ali je to res ali ne, sva ustvarili anketo, ki je dodana kot priloga, za intervju pa sva prosili tudi modno ustvarjalko.

4 TEORETIČNI DEL

V teoretičnem delu sva opisali malo črno obleko in raziskovali nakit ter njegovo zgodovino.

4.1 MALA ČRNA OBLEKA

Mala črna obleka je bila revolucija v svetu mode. Danes je najbolj potrebna stvar v omari skoraj vsake ženske ali dekleta. Tradicionalna mala črna obleka sega do kolen, ima ozke rokave in polkrožni vratni izrez. Šele s časom so začeli ustvarjati veliko možnosti in stilov, tako da vsaka ženska najde pravo obleko zase.



Slika 2: Mala črna obleke, Coco Chanel

Vir: <https://www.delo.si/magazin/zanimivosti/stoletje-male-crne-oblekice/>

Obleke v črni barvi so se začele pojavljati že v začetku 20. let. Za modni mejnik pa šteje črna obleka Coco Chanel, ki so jo leta 1926 prvič objavili v oktobrski številki ameriškega Voguea. Bila naj bi iz črne svile, segala je do kolen, imela je dolge rokave in okrasne robove, vratni izrez pa je bil v obliki črke V.

Z malo črno obleko so se seznanili številni svetovno znani modni oblikovalci, kot so Cristóbal Balenciaga, Hubert de Givenchy, Vivienne Westwood, Zandra Rhodes, Rei Kawakubo, Gianni Versace in drugi. Vsak na svoj način so prenovili osnovno malo črno obleko Coco Chanel in ji dodali košček sebe.¹

¹ Povzeto po: <https://sl.fresh-beautiful-style.com/publication/165966/>, dostop 15. 12. 2021.

4.2 NAKIT IN ZGODOVINA

Nakit je skupno ime za predmete iz kristalov, plemenitih kovin in drugih materialov, namenjen pa je okraševanju telesa. Za izdelavo nakita se poleg kamnov uporabljajo tudi predmeti rastlinskega izvora, neplemenite kovine in predmeti živalskega izvora. To je bilo popularno zlasti v začetku izdelave nakita, ko so bili ljudje še močno povezani z naravo. Izgled nakita je odvisen predvsem od časa, v katerem je nastal, in sposobnosti izdelovalca. Prvi nakit izhaja že iz časa prazgodovine, približno 150 000 let v preteklost. Izdelan je bil iz različnih neplemenitih materialov, kot so na primer školjke in kamenčki, ki so bili vedno na razpolago. V takratnem obdobju so izdelovali nakit tudi iz različnih zob ter krempljev uplenjenih živali. Izdelava nakita je bila zgodnja oblika dekorativne umetnosti. Obstoječi primeri kažejo, da so bili v nekatere dele nakita vrezani zapleteni geometrijski vzorci in zoomorfne podobe oziroma podobe živali. V nekaterih primitivnih kulturah, kot dokazuje študija, so za izdelavo nakita uporabljali tudi druge organske materiale, ki se do danes niso ohranili.



Slika 3: Model 1

Vir: Lasten vir

Najdbe kažejo, da so se kitile predvsem ženske, kar pa ne pomeni, da je bil nakit le ženska stvar. Moški so se krasili s preprostejšim nakitom, na primer z nanožnico, ter jantarjevimi in steklenimi jagodami. Bolj kot se je razvijala socializacija, večjo pomensko vrednost so dobili okraski. V njihovo izdelavo je bilo vloženih več sredstev in materialov. Nakit moških se je razlikoval od položaja v družbi, nakit duhovnikov in šamanov pa je imel tudi sveti pomen. Kitenje moških se je zmanjšalo v srednjem veku.²

Pomen nakita sega preko časovnih in geografskih meja in se razlikuje od kulture do kulture. Tako kot v prazgodovini tudi v sodobnih kulturah nakit ne predstavlja le telesnega okrasa, temveč služi tudi kot sredstvo komunikacije. Skozi nakit se izražajo hierarhija, prestiž in moč, lahko služi kot znak pripadnosti družbi ali posamezniku ali pa kot amulet za preprečevanje zla ali dajanja sreče. Še zlasti pri moškem nakitu se je pomen drastično spremenil z izginotjem monarhističnega sistema, niso si več krasili glav in priljubljenost drugega nakita je padla.³

² Povzeto po: <https://sl.bikerringshop.com/blogi/nakit/zgodovina-mo%C5%A1kega-nakita>, dostop 15. 1. 2021.

³ Povzeto po: <https://sl.desertanglican.org/history-jewelry-fashion-15192>, dostop 15. 1. 2021.

5 OD IDEJE DO IZDELKA

Najina raziskovalna naloga temelji na kolekciji dodatkov k isti obleki, s ciljem, da nakit popolnoma spremeni videz obleke.

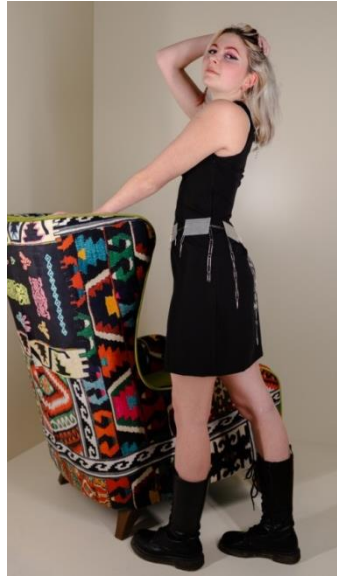
Kolekcija je serija oblačil ali nakita, ki jih ustvari modni oblikovalec. Imajo rdečo nit, ki jih povezuje. Kolekcije modnih oblačil znanih ustvarjalcev se predstavljajo na modnih prireditvah ali revijah. Lahko so preproste, za vsak dan, ali ekstravagantne.

Najina kolekcija je sestavljena iz preproste male črne obleke in različnega nakita. Vsako idejo sva narisali na list papirja. Izbrali sva najboljše in iz njih izpeljali kolekcijo. Celotno kolekcijo sva izrisali in tako so nastale modne skice. Pri dodatkih je bila rdeča nit sponka za papir, vsak nakit je vseboval vsaj eno.



Slika 4: Idejna skica 1

Vir: Lasten vir



Slika 5: Model 1.1

Vir: Lasten vir

Odločili sva se za oprijeto obleko, ki sega do kolen, ima kvadratni vratni izrez in srednje ozke naramnice. Uporabili sva princes šiv na sprednjem delu in pasne všitke na zadnjem delu, da linija lepo drsi ob telesu. Na sprednjem delu je tudi razporek. Vse to sva označili na tehnični skici najine obleke.

Ker je osnovna obleka v najini kolekciji vedno ista, sva jo morali sešiti. Najprej sva narisali osnovo za obleko, nato pa vanjo vrisali najin model. Izrisali sva kvadratni vratni izrez, širino naramnic, na novo izrezali rokavni izrez in označili dolžino razporka. Kroje sva modelirali. Na krojih obleke sva označili vse sestavne zareze in oznake, ki so nama kasneje pomagale pri sestavljanju in šivanju obleke.



Slika 6: Idejna skica 2

Vir: Lasten vir



Slika 7: Model 2

Vir: Lasten vir

Kroje sva položili na blago, jih z bucikami pritrdili in obrisali z dodatki za šive, navadno po en centimeter, na stranskem šivu pa sta priporočljiva dva centimetra, da lahko obleko po potrebi malo razširimo. Dolžino obleke ročno zašijemo za štiri centimetre. Obleko sva izrisali dvakrat, ker sva šivali vsaka svojo obleko. Seveda nisva pozabili na vse sestavne zarezne in oznake. Po črti sva kroje izrezali in potrebne dele opletli. Na obrobe sva nalepili medvlogo s pomočjo stiskalnice.



Slika 8: Idejna skica 3

Vir: Lasten vir



Slika 9: Model 3

Vir: Lasten vir

Začeli sva s šivanjem. Ker imava dva sprednja dela, sva ju sešili skupaj. Nato sva sestavili rame, kar pomeni, da sva sprednji in zadnji del zašili skupaj. Vse do sedaj narejene šive sva zlikali z likalnikom, da je bilo nadaljnje delo lažje in hitrejše. Zalikali sva tudi stranski šiv, kamor sva vstavili zadrgo. Za vstavljanje skrite zadrge sva morali zamenjati nogico na stroju, da sva jo zašili. Po vstavljeni zadrugi sva na stroj ponovno namestili osnovno nogico. Sestavili sva stranski šiv na drugi strani in tako je začela obleka dobivati pravo obliko. Tudi obrobe sva sestavili na rami in ob straneh. Vse šive sva zlikali in se lotili vstavljanja obrobe. Najprej sva jo zašili na vratni izrez, jo obrnili in zašili še na rokavna izreza. Okrasni šiv sva naredili na rokavnem in vratnem izrezu. Ponovno sva vse polikali in zalikali dolžino za štiri centimetre. Pošili sva jo ročno s križnim vbodom. S končnim likanjem je obleka pridobila lep videz in obliko.



Slika 10: Idejna skica 4

Vir: Lasten vir



Slika 11: Model 4

Vir: Lasten vir

Tudi za nakit sva naredili nekaj skic. Ker sva za izdelavo dodatkov potrebovali določene elemente iz blaga, sva začeli s šivanjem potrebnih delov, na katere sva kasneje našili sponke. Iz osnovnega blaga sva izrezali tri zapestnike, ovratnik, pas in en rokav, ki je segal od komolca do zapestnika. Ovratnik, zapestnike in pas sva oblepili z medvlogo. Iz rahlo prosojnega pomožnega materiala sva izrezali osnovo za pončo/krilo, šal ter "krila". Vse sva opletli. Na pas sva našili osnovo za pončo/krilo, dva gumba in naredili dve gumbnici. Rokav sva sestavili, ga našili na zapestnik in ga okrasno pošili. Dva zapestnika in ovratnik sva sestavili s "krili" in vse okrasno pošili. Na vse sva ročno prišili sponke za papir ali pa jih samo postavili na rob blaga.



Slika 12: Idejna skica 5

Vir: Lasten vir



Slika 13: Model 5

Vir: Lasten vir

Na ploščice iz aluminija, ki sva jih kupili v trgovini za gradbeništvo, sva izrisali modele v želeni obliki in jih izžagali z žagico oziroma izrezali s škarjami. S kupljenimi detajli sva jih povezali z lastnoročno izdelanimi malimi kovinskimi krogci iz sponk in samimi sponkami. Ker želiva, da bi si lahko takšen nakit sami izdelali doma, sva vse naredili na način, ki ne zahteva preveč ročnih spretnosti, specialnega orodja in časa. Med delom sva nakit večkrat dopolnili s kakšnim detajlom, ki se nama je zdel boljši od prvotnega.



Slika 14: Idejna skica 6

Vir: Lasten vir



Slika 15: Model 6

Vir: Lasten vir

6 NEVARNOSTI IN PREVENTIVA PRI DELU

Pri šivanju in izdelavi nakita imamo veliko možnosti, da se poškodujemo. Med lažje poškodbe lahko štejemo:

- ~ ureznine s papirjem
- ~ vbodnine z bucikami
- ~ okvara hrbtenice zaradi nepravilne oziroma prisilne drže
- ~ okvara vida (v določenih primerih je lahko tudi hujša poškodba)

Med težje poškodbe pa štejemo:

- ~ opekline z likalnikom ali stiskalnico
- ~ ureznine s škarjami, kleščami, nožem na stroju za opletanje
- ~ odrgnine pri brušenju
- ~ vbodnine pri šivanju
- ~ elektrošok pri napaki v vezju
- ~ zdrs na mokri ali neočiščeni podlagi, ki lahko privede do zloma ali hujšega udarca
- ~ poškodbe pri uporabi baterijskega vijačnika

V delavnicah, kjer šivamo in izdelujemo nakit, uporabljamo primerno zaščitno opremo. Oblečeni smo v majice s kratkimi rokavi, predpasniki, obuti v ortopedska obuvala, imamo spete lase in urejene nohte. Prostor mora imeti dovolj naravne in umetne svetlobe. Poleg tega, da smo vedno previdni, mora biti v prostoru električna omarica, da lahko pri kakršni koli napaki prekinemo dotok električnega toka v celotnem prostoru. Stroji brez elektrike ne delujejo. Pri vrtanju z baterijskim vijačnikom je obvezna uporaba zaščitnih očal, da kakšen košček ne prileti v naše oko. Naše zdravje mora biti vedno na prvem mestu. ⁴

⁴ Povzeto po: Varstvo pri delu: učni list. 2018.

7 TRAJNOST V NAJINI KOLEKCIJI

Tekstilna industrija uporablja pri proizvodnji kar 2000 različnih kemikalij, poleg tega pa tudi veliko količino vode, ki se med procesom pogosto onesnaži s kemikalijami. Problem predstavlja tudi višja temperatura teh voda, ki ogrevajo vodotoke in vodi zvišujejo pH.

Kupci moderne dobe bi morali stremeti k nakupu okolju prijaznih in zdravju neškodljivih kakovostnih izdelkov. Realnost je žal drugačna in proizvajalci tekstilij kupcem mnogokrat ponujajo izdelke, ki vsebujejo minimalno količino škodljivih snovi.

Drugi onesnaževalci okolja pri proizvodnji tekstilij so hrup, vlaga, prah in drugi, ki so pri proizvodnji nepogrešljivi. Prav posebno problematično področje pa predstavljajo tekstilni odpadki, njihova razgradnja in recikliranje. Tekstilna industrija bi morala biti usmerjena k trajnosti, reševanju negativnih vplivov na zdravje potrošnikov, zmanjševanju porabe energije, zmanjšanju porabe okolju sovražnih kemikalij, zmanjšanju toksičnih kemikalij in možnosti ponovne uporabe le-teh.

V najini raziskovalni nalogi sva želeli biti čim bolj prijazni do okolja. Blago sva poiskali v šolskem skladišču z ostanki blaga, ki ga ne potrebujemo pri urah pouka. Izbrali sva kroj obleke, ki je brezčasen in ga ne bomo zavrgli že naslednje leto, temveč bo primeren za več let. Obleko sva skrojili tako, da je ostalo čim manj odpadnega, neuporabnega materiala.

Za nakit sva uporabljali sponke za papir, ki jih najdemo v vsakem domu, za ostale kovinske dodatke pa sva uporabljali male koščke aluminijaste plošče, kar naju je prisililo, da sva določene dele med izdelovanjem malo spremenili.

8 METODOLOGIJA DELA

Pri raziskovanju sva uporabili tri različne metode dela. Naredili sva anketo, izdelali izdelek in opravili intervju.

8.1 ANKETA

Anketo sva naredili na spletni strani za spletne ankete, 1ka. Z njo sva dokazovali najine hipoteze in ljudi seznanili z najinim delom. Poleg nekaj osnovnih vprašanj sva zastavili tudi vprašanja v zvezi z dodatki ter modo danes in nekoč.

8.2 IZDELEK

Z lastnim izdelkom sva želeli dokazati, da je možno videz ene obleke spreminjati z modnimi dodatki. Izbrali sva si le nekaj modnih dodatkov od mnogih idej in možnosti. Obleko sva izdelovali približno 6 ur, dele nakita iz blaga še dodatnih 5 ur in sam nakit 8 ur.

8.3 INTERVJU

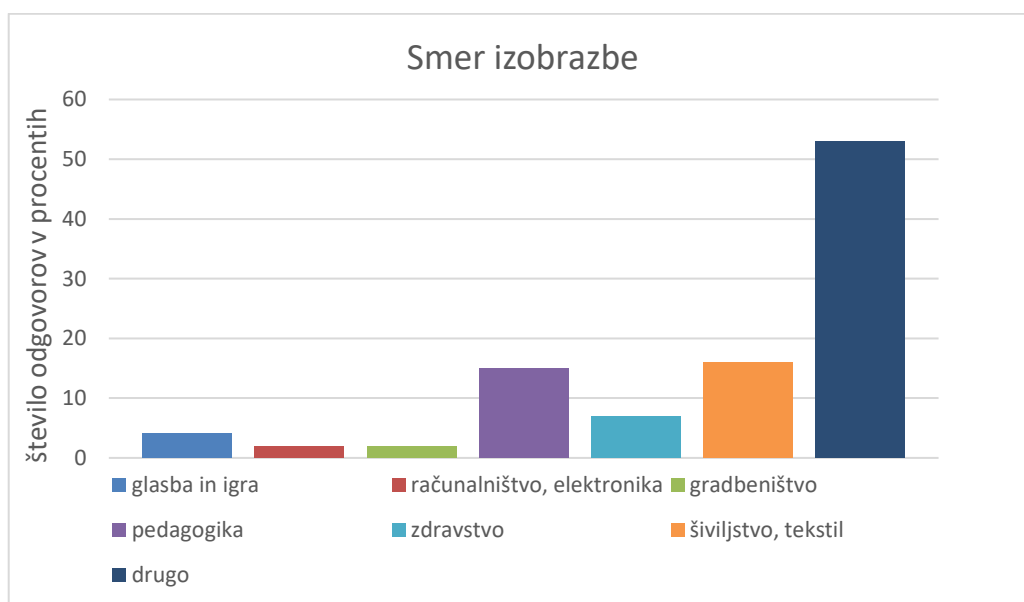
Intervju sva izvedli z gospo Stanko Jurgelj, ki je izkušena šivilja v Unikatu Laško. Ustvarja modne kreacije in nakit po najnovejših modnih smernicah, prav tako pa tudi popravlja in preoblikuje oblačila, izdeluje oblačila po merah in željah strank. Zaradi aktualnih zdravstvenih razmer je pogovor potekal preko telefona.

9 ANALIZA METOD DELA

Vsako metodo dela sva analizirali in potrdili ali ovrgli najine hipoteze.

9.1 ANKETA

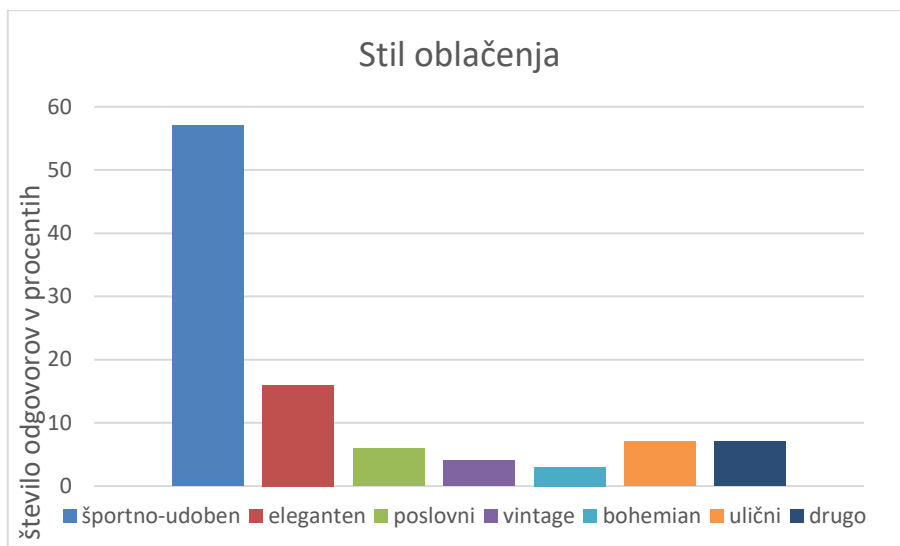
19. 1. 2022 sva objavili anketo z naslovom Mala črna obleka. Za izdelavo ankete sva uporabili spletno stran 1ka.si, dosegljiva pa je na hiperpovezavi <https://www.1ka.si/a/e79d8a58>. V obdobju desetih dni je bila anketa dosegljiva javnosti, povezavo do nje pa sva delili tudi z vsemi dijaki in profesorji šole. Dobili sva 228 odgovorov, od tega nekaj delno rešenih.



Graf 1: Smer izobrazbe

Vir: Lasten vir

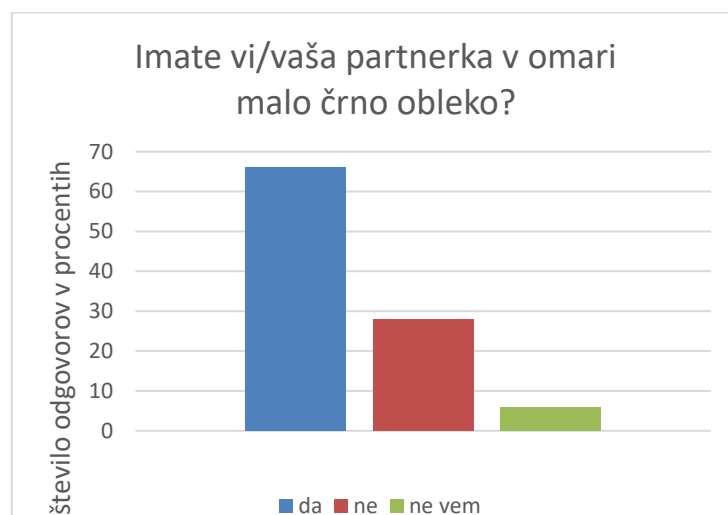
Prvo vprašanje v anketi je bilo smer izobrazbe. Navedli sva šest različnih smeri izobrazbe in možnost drugo. Rezultati so pokazali, da je 4 % anketirancev usmerjenih h glasbeni oziroma igralski izobrazbi, 2 % k računalništvu ali elektroniki, prav tako 2 % v gradbeništvo, 15 % anketirancev v pedagoško izobrazbo, predvsem profesorji naše šole, 7 % anketirancev k zdravstveni izobrazbi, 16 % k šiviljstvu oziroma tekstilni izobrazbi in pa največ, 53 % anketirancev, je izbralo možnost drugo.



Graf 2: Stil oblačenja

Vir: Lasten vir

Pri vprašanju glede stila oblačenja anketirancev je skoraj 60 % vprašanih odgovorilo s športno-udoben, kar se sklada s stilom oblačenja večine populacije v sedanjem času, še zlasti med mladimi. Najmanj vprašanih, komaj 3 %, je odgovorilo z bohemian, kar je razumljivo za relativno neznani stil oblačenja.



Graf 3: Imate vi/vaša partnerka v omari malo črno obleko?

Vir: Lasten vir

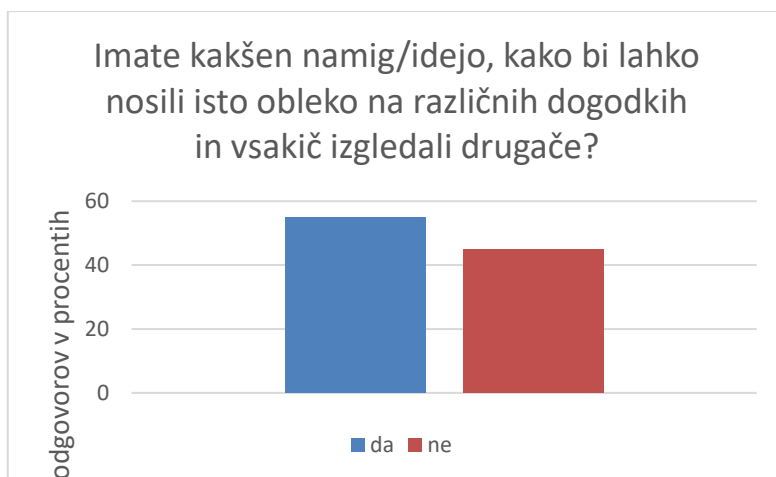
S tem vprašanjem sva želeli izvedeti, ali so anketiranci lastniki črne obleke oz. ali imajo malo črno obleko v omari njihove partnerke. Skoraj 70 % vprašanih je odgovorilo z da, s čimer sva potrdili najino hipotezo, da je popularnost male črne obleke visoka.



Graf 4: Mislite, da lahko nosite eno obleko za več različnih priložnosti in vedno izgledate drugače?

Vir: Lasten vir

Anketirance sva vprašali, če lahko, po njihovem mnenju, nosijo eno obleko večkrat, za različne priložnosti, s tem da vsakič izgledajo drugače. Več kot 70 % jih je odgovorilo z da, kar pomeni, da je uporabnost ene obleke široka.



Graf 5: Imate kakšen namig/idejo, kako bi lahko nosili isto obleko na različnih dogodkih in vsakič izgledali drugače?

Vir: Lasten vir

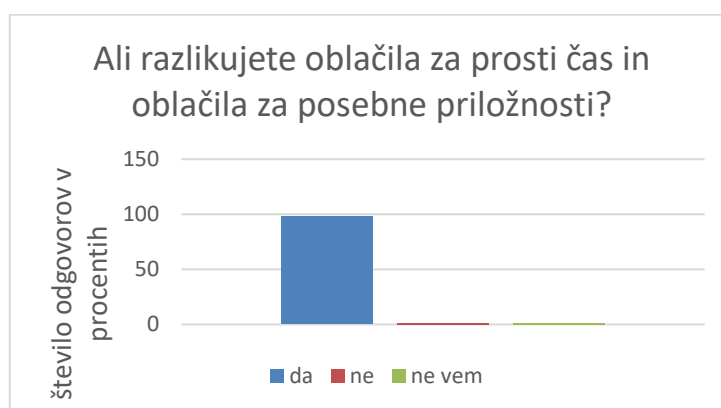
Navezujoče na prejšnje je bilo vprašanje, če imajo anketiranci kakšen namig oziroma idejo, kako bi lahko nosili isto obleko in vsakič izgledali drugače. 55 % anketirancev je odgovorilo z da, 45 % pa z ne.



Graf 6: Namigi/ideje, kako bi lahko nosili isto obleko na različnih dogodkih in vsakič izgledali drugače

Vir: Lasten vir

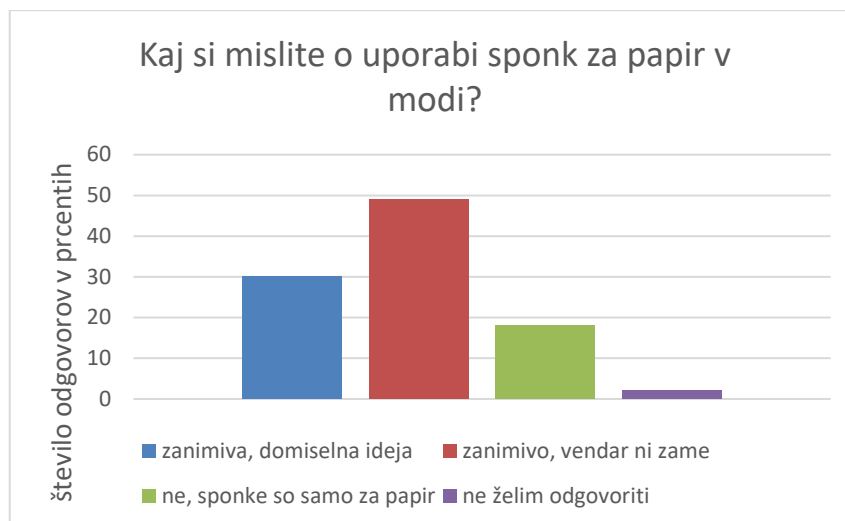
Od vseh, ki so na prejšnje vprašanje odgovorili z da, je bilo pričakovano, da v prostor pod vprašanjem napišejo svoj namig oziroma idejo. Dobili sva 111 namigov oziroma idej. Velika večina anketirancev je kot najboljši način navedla nakit, različne modne dodatke in spremembo obutve. Nekaj manj odgovorov je bilo glede spremembe pričeske ter make-upa.



Graf 7: Ali razlikujete oblačila za prosti čas in oblačila za posebne priložnosti?

Vir: Lasten vir

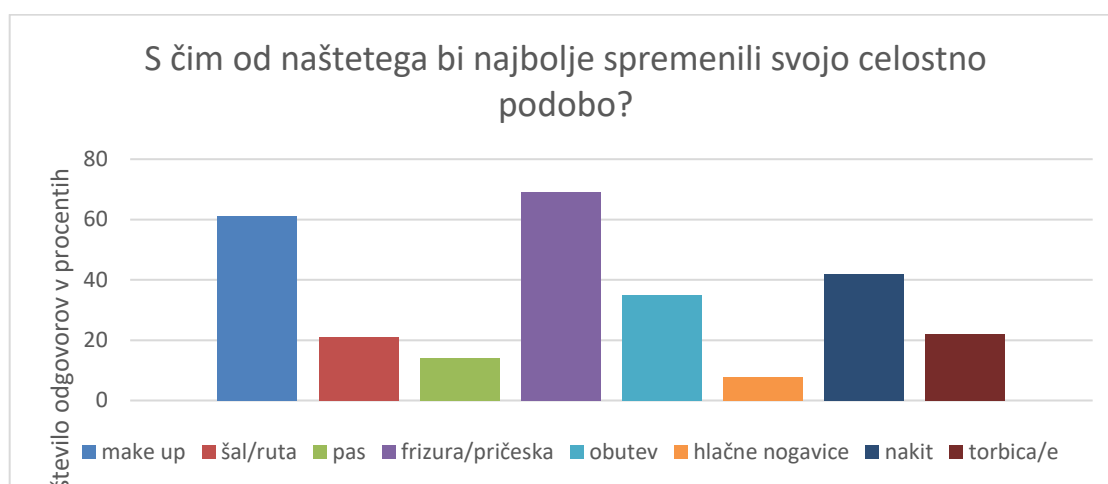
Anketirance sva vprašali, če razlikujejo oblačila za prosti čas od oblačil za posebne priložnosti in skoraj 100 % jih je odgovorilo z da, odstotki ostalih dveh odgovorov pa so skoraj zanemarljivi.



Graf 8: Kaj si mislite o uporabi sponk za papir v modi?

Vir: Lasten vir

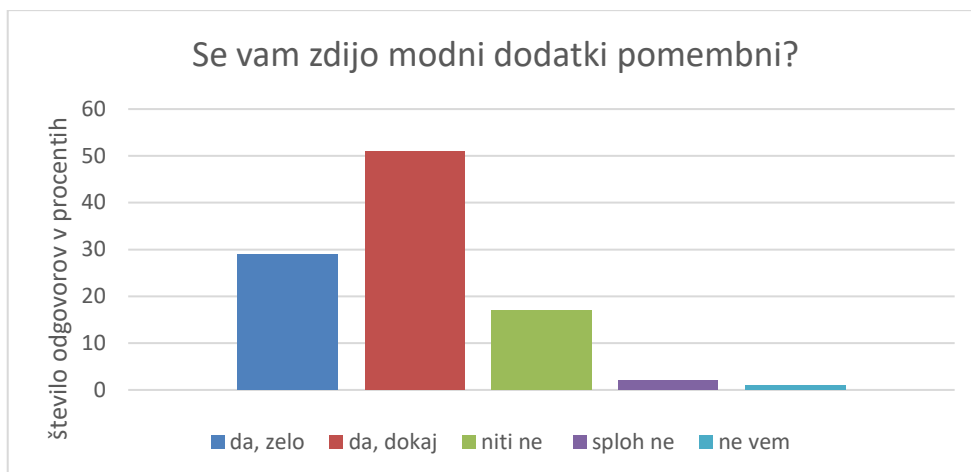
Pri tem vprašanju sva želeli izvedeti, kakšno je mnenje anketirancev glede uporabe sponk za papir v modi, saj je večina nakita v najini raziskovalni nalogi sestavljenega iz le-teh. Skoraj 50 % anketirancem se je zdela ideja zanimiva, vendar sponk sami ne bi nosili oziroma uporabljali v modi, malo manj, 30 % vprašanih, pa se je ideja zdela zanimiva in domiselna.



Graf 9: S čim od naštetega bi najbolje spremenili svojo celostno podobo?

Vir: Lasten vir

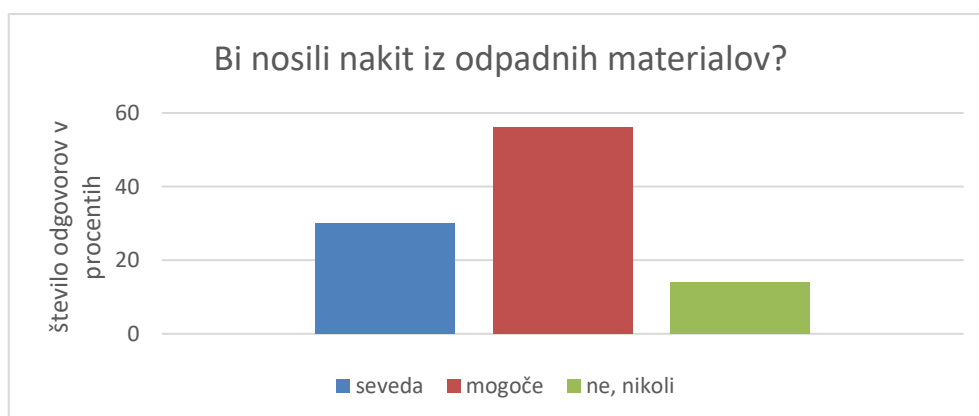
Našteli sva nekaj modnih dodatkov, make-up in različne kose, s katerimi bi najlažje spremenili celostno podobo. Lahko so izbrali več kot en odgovor in največ, skoraj 70 % anketirancev, je izbralo frizuro/pričesko, malo manj, okrog 60 %, pa make-up. Sami sva pričakovali, da bo največ odstotkov vprašanih izbralo nakit.



Graf 10: Se vam zdijo modni dodatki pomembni?

Vir: Lasten vir

Nama se zdijo modni dodatki ključnega pomena pri sestavi celostne podobe, hoteli pa sva izvedeti, kako pomembni so modni dodatki na splošno, vsem anketirancem. Največ jih je odgovorilo z da, dokaj, kar pomeni, da so jim modni dodatki pomembni, vendar le do neke mere, le nekaj odstotkov pa je odgovorilo s sploh ne.



Graf 11: Bi nosili nakit iz odpadnih materialov?

Vir: Lasten vir

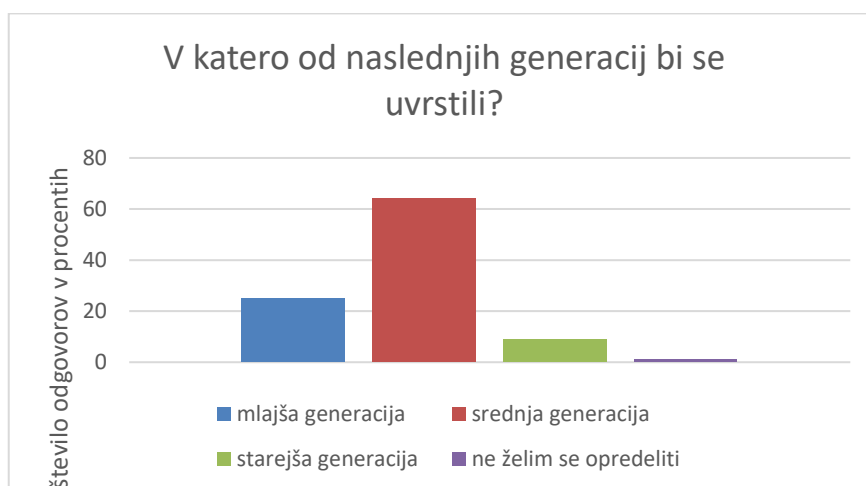
Sponke za papir, uporabljene v najini raziskovalni nalogi, so lahko tudi odpadni material. Glede na to sva želeli izvedeti, kakšen pogled imajo anketiranci na nakit iz odpadnih materialov. Večina je odgovorila z mogoče, torej nakitu iz odpadnih materialov ne bi vsakič rekli ne, predvidevava pa, da bi moral izgledati lep in čist.



Graf 12: Se vam zdi mala črna obleka brezčasna/trajnostna?

Vir: Lasten vir

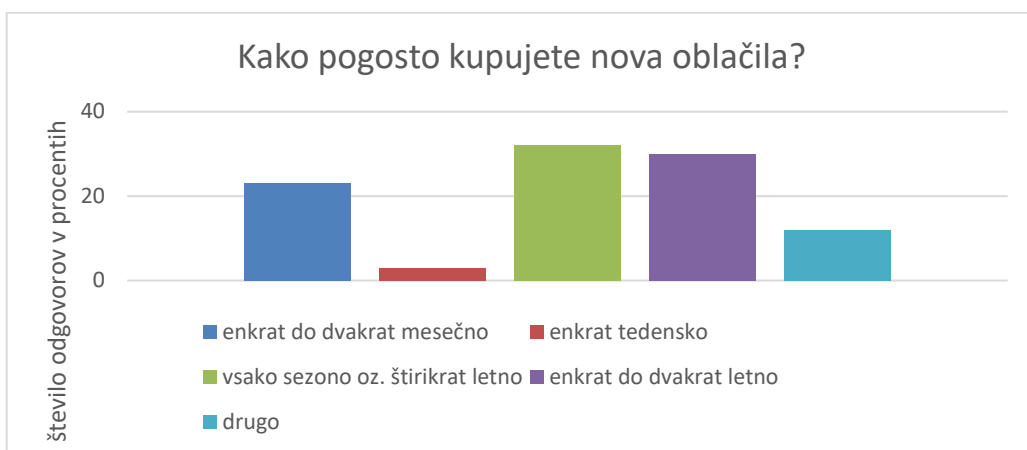
Poudarek na trajnosti je viden skozi celotno nalogo, anketirance pa sva vprašali, če se zdi trajnostna oziroma brezčasna tudi mala črna obleka. Velika večina, skoraj 70 % jih je odgovorila z da, kar sva pričakovali, glede na njeno dolgotrajno popularnost.



Graf 13: V katero od naslednjih generacij bi se uvrstili?

Vir: Lasten vir

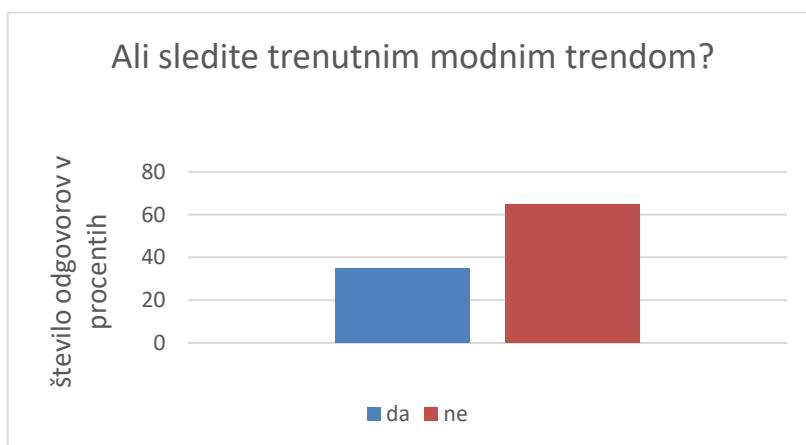
Anketirance sva poleg vprašanja glede starostne skupine vprašali tudi, v katero generacijo bi se uvrstili. Največ vprašanih, več kot 60 %, se je uvrstilo v srednjo generacijo, v mlajšo generacijo pa le nekaj več kot 25 %.



Graf 14: Kako pogosto kupujete nova oblačila?

Vir: Lasten vir

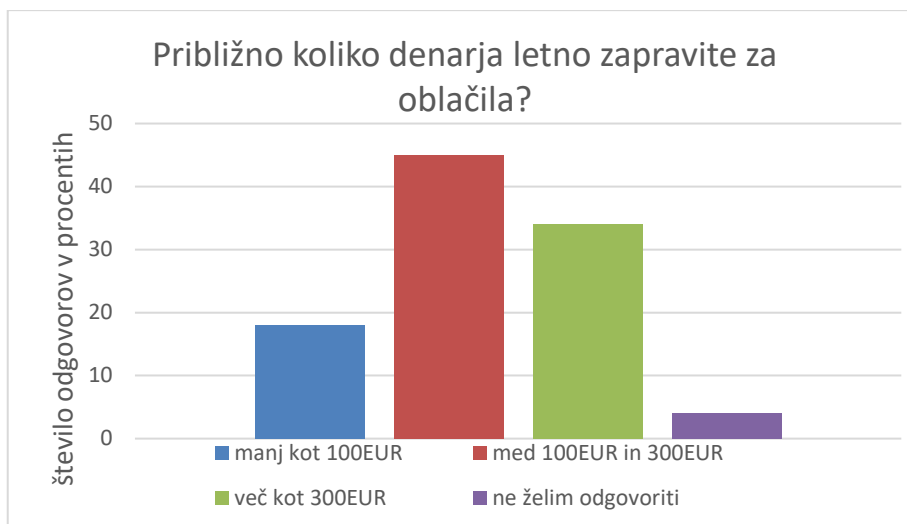
Trajnostna moda naj bi temeljila predvsem na manjši potrošnji oblačil in zmanjšanju hitre mode, zato sva anketirance vprašali, kako pogosto kupujejo nova oblačila. Največ jih je odgovorilo s štirikrat letno oziroma vsako sezono, nekaj manj pa z enkrat do dvakrat letno. Ti rezultati nama povedo, da so vprašani dokaj okoljsko ozaveščeni.



Graf 15: Ali sledite trenutnim modnim trendom?

Vir: Lasten vir

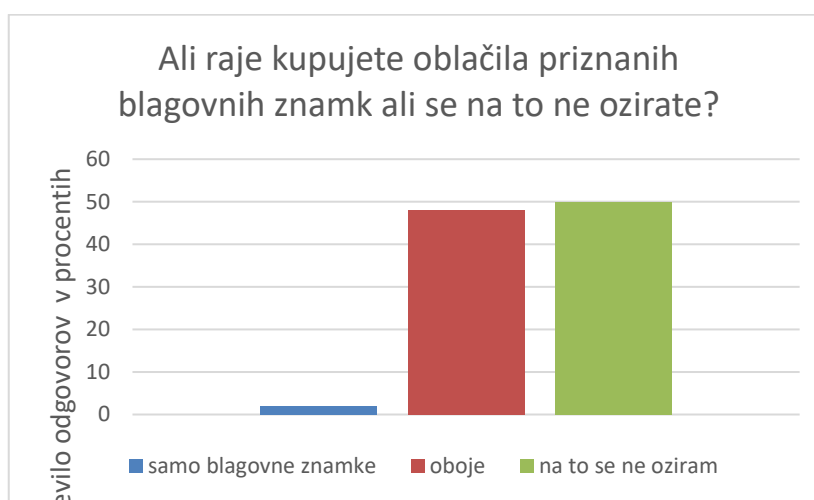
Naslednje vprašanje se je nanašalo na sledenje trenutnim modnim trendom, presenetljivo pa je večina, 65 % anketirancev, odgovorila z ne. S tem sva ovrgli najino hipotezo, da večina ljudi sledi trenutnim modnim trendom.



Graf 16: Približno koliko denarja letno porabite za oblačila?

Vir: Lasten vir

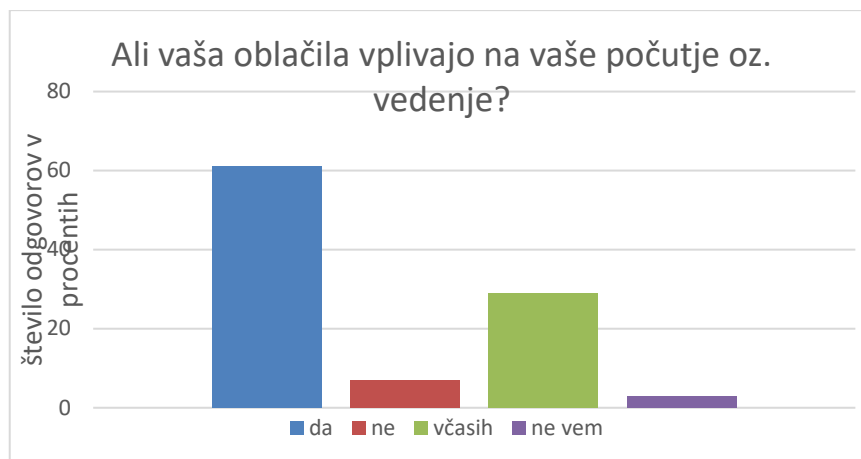
Tekstil je sam po sebi izredno poceni, še posebej tisti, uvožen iz azijskih držav, dražji dizajnerski kosi pa niso tako široko razširjeno in potrošno blago. Prav zato naju je zanimalo, koliko denarja letno zapravijo za oblačila najini anketiranci. Največ jih je odgovorilo z med 100 EUR in 300 EUR, 45 % vseh, kar veliko pa jih je odgovorilo z več kot 300 EUR, skoraj 35%.



Graf 17: Ali raje kupujete oblačila priznanih blagovnih znamk ali se na to ne ozirate?

Vir: Lasten vir

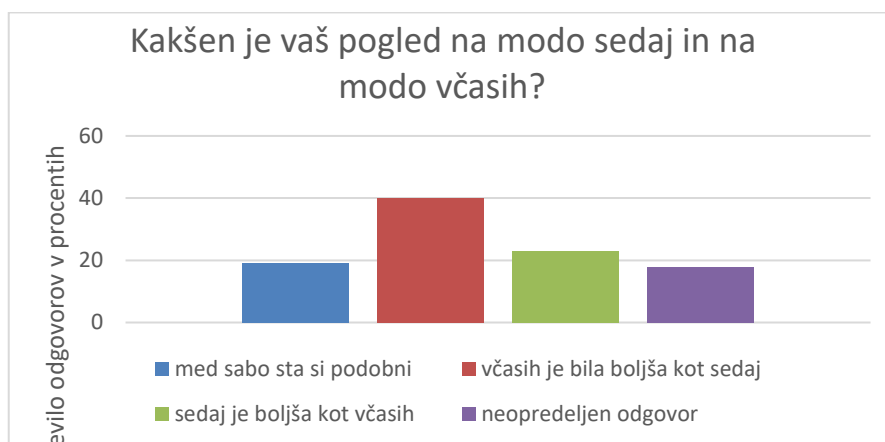
To vprašanje se je nanašalo na oblačila priznanih blagovnih znamk in nakupe le teh. 50 % anketirancev se na blagovno znamko ne ozira, 48 % pa kupuje tako oblačila priznanih blagovnih znamk kot tista malo manj znana.



Graf 18: Ali vaša oblačila vplivajo na vaše počutje oz. vedenje?

Vir: Lasten vir

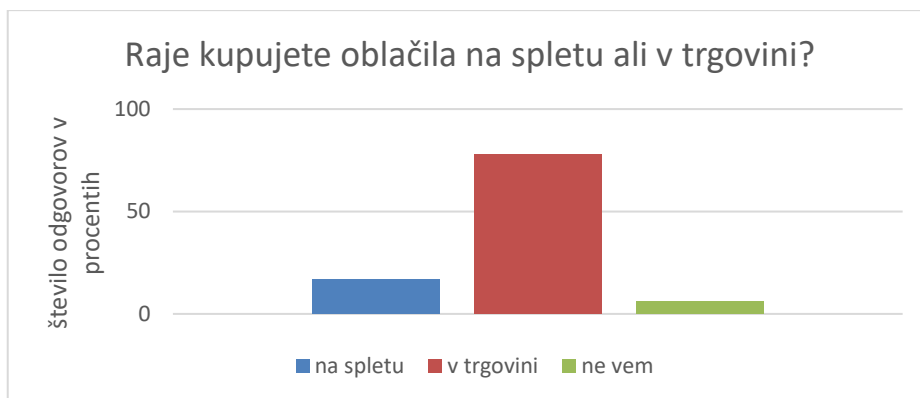
Z vprašanjem glede vpliva oblačil na počutje anketirancev sva želeli izvedeti, ali imajo oblačila zanje kakšen globlji pomen kot samo zakritje telesa. Kar 61 % jih je odgovorilo z da, kar nama pove, da so oblačila pomembna tudi na vedenjskem nivoju, le 7 % anketirancev pa je odgovorilo z ne.



Graf 19: Kakšen je vaš pogled na modo sedaj in modo včasih?

Vir: Lasten vir

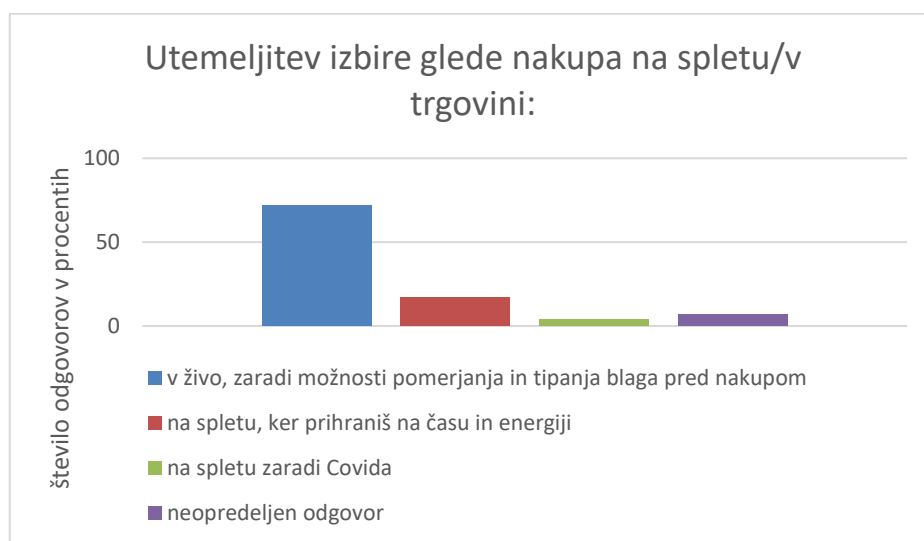
Na najino anketo so odgovarjali različni ljudje različnih generacij in starosti. Zanimalo naju je, kakšen je njihov pogled na modo sedaj in na modo včasih oziroma v preteklosti. Dobili sva 130 odgovorov, ki sva jih kategorizirali, veliko je bilo namreč podobnih. Največ anketirancev je menilo, da je bila moda včasih boljša od mode sedaj, za to se je odločilo kar 40 % vseh. Nekaj manj anketirancev se je odločilo za odgovor, da je moda sedaj boljša oziroma njim ljubša, bolj všečna, kot je bila včasih, še manj vprašanih pa je trdilo, da sta si obe modi podobni.



Graf 20: Raje kupujete oblačila preko spleta ali v trgovini?

Vir: Lasten vir

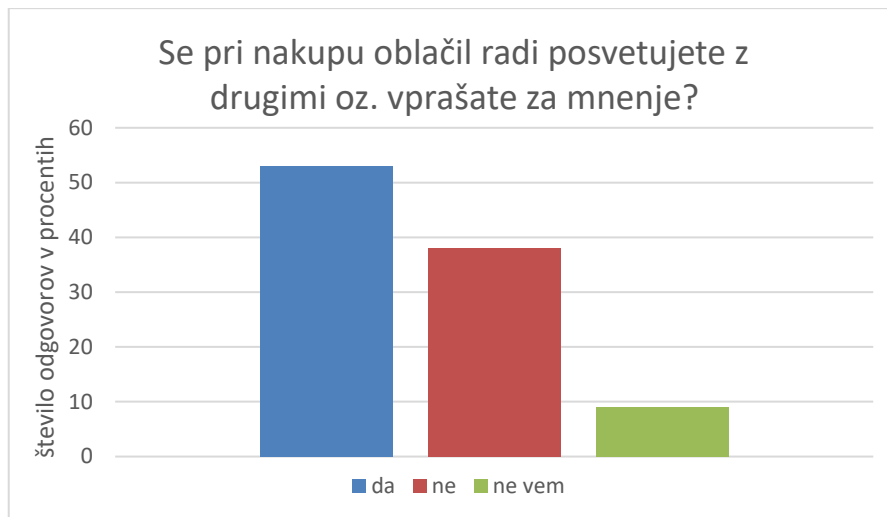
Glede na trenutne epidemiološke razmere in popularnost internetnega nakupovanja sva anketirance vprašali, če raje kupujejo na spletu ali v trgovini. Velika večina, kar 78 %, se je odločila za odgovor v trgovini, za nakupe na spletu pa 17 % vprašanih. To se nama je zdelo zanimivo, saj je razširjenost spletne trgovina v današnjem času velika.



Graf 21: Utemeljitev izbire, glede nakupa na spletu/v trgovini

Vir: Lasten vir

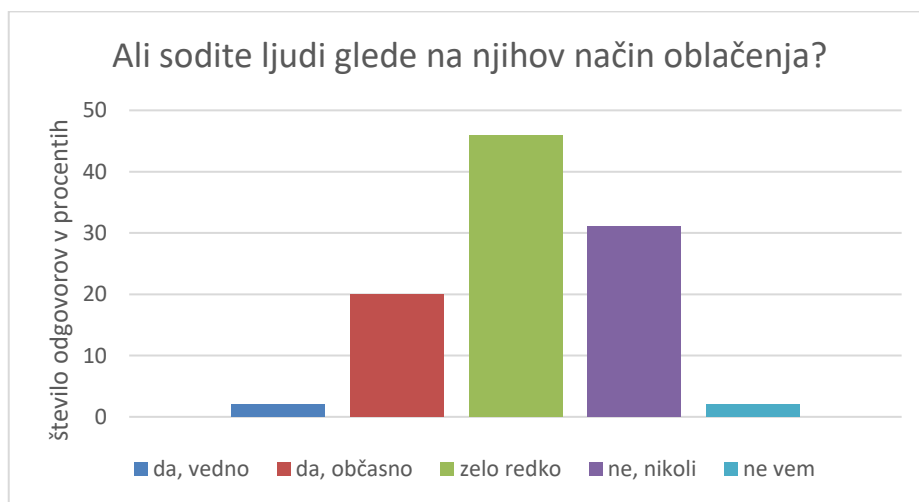
Dobili sva 151 odgovorov, ki sva jih kategorizirali, namreč mnogo je bilo podobnih. Največ odgovorov, kar 72 %, je temeljilo na pomerjanju in tipanju oblačil pred nakupom, ti ljudje zato raje kupujejo v trgovini. Preostali odgovori so bili glede spletnih nakupov, pri katerih prihranijo čas, energijo in pa zaradi pandemije Covid.



Graf 22: Se pri nakupu oblačil radi posvetujete z drugimi oz. vprašate za mnenje?

Vir: Lasten vir

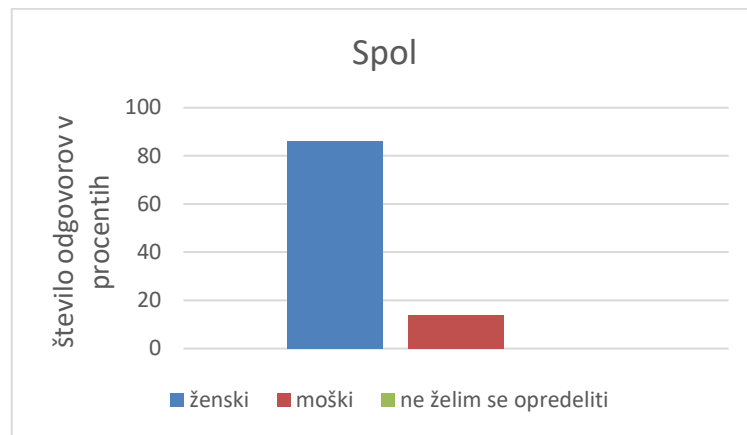
Nakupovanje je lahko stresno ali sproščujoče, naju pa je zanimalo, če anketiranci pri nakupu oblačil vprašajo za mnenje kogarkoli ali se odločijo čisto sami in se na druge ne ozirajo. Večina jih je odgovorila z da, več kot 50 %. Ne posvetuje se nekaj manj kot 40 % vprašanih.



Graf 23: Ali sodite ljudi glede na njihov stil oblačenja?

Vir: Lasten vir

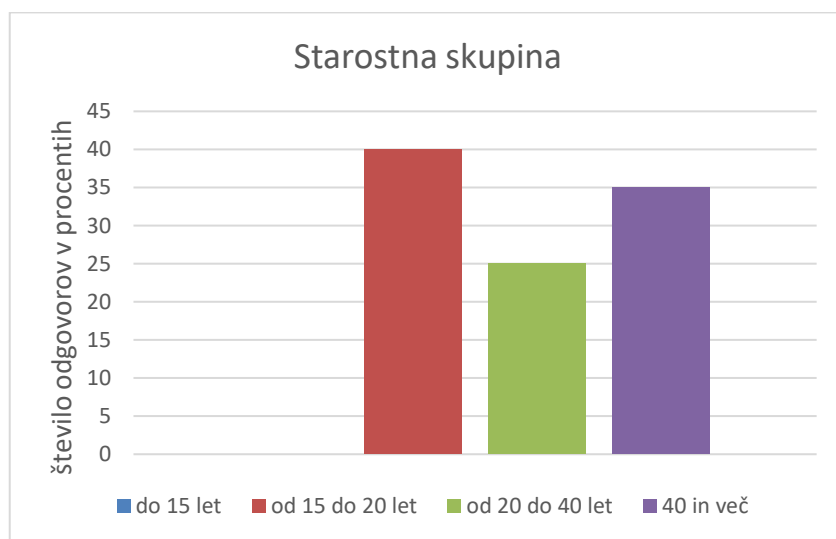
Ljudi naj ne bi sodili po njihovem izgledu in zunanosti, vseeno pa sva želeli izvedeti, če vprašani sodijo ljudi po njihovem načinu oblačenja. Največ jih je odgovorilo z zelo redko, več kot 45 %, malo manj pa z ne, nikoli. To nama pove, da večina anketirancev spoštuje vse sloge in načine oblačenja in ljudi ne sodi po tem.



Graf 24: Spol

Vir: Lasten vir

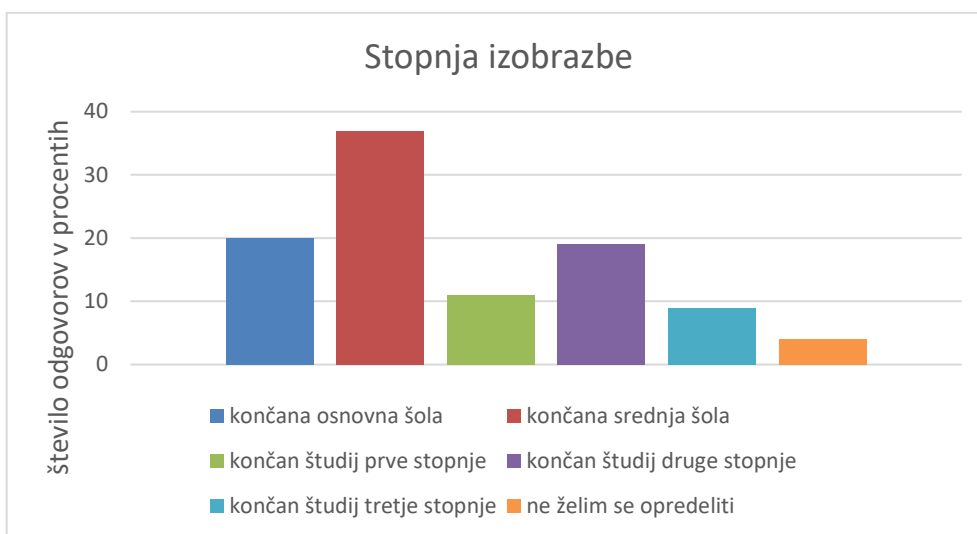
Vprašanje glede spola anketirancev je bilo med zadnjimi v anketi. Večina vprašanih je bila žensk, kar 86 %, moških pa 14 %. Približno takšen rezultat sva tudi pričakovali.



Graf 25: Starostna skupina

Vir: Lasten vir

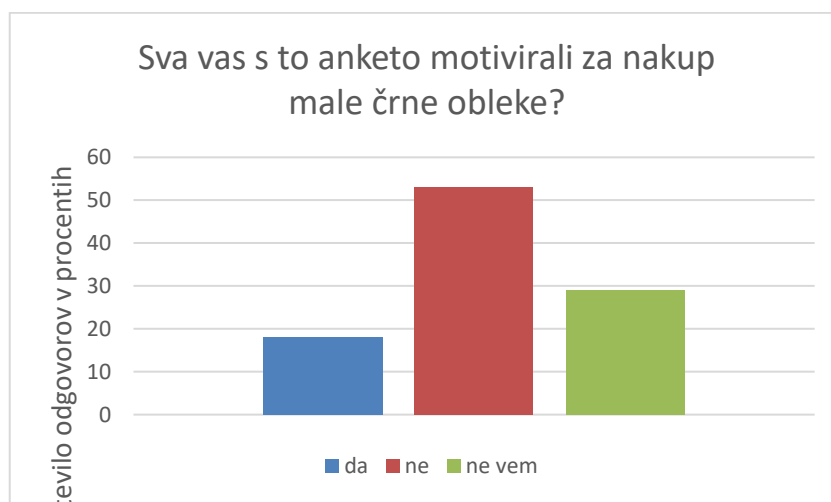
S tem vprašanjem sva želeli izvedeti približno starost anketirancev. Ugotovili sva, da jih je največ starih med 15 in 20 let, 40 %, najverjetneje dijakov in dijakinj naše šole, malo manj, 35 % anketirancev, pa starih 40 let in več, najverjetneje profesorjev naše šole oziroma drugih.



Graf 26: Stopnja izobrazbe

Vir: Lasten vir

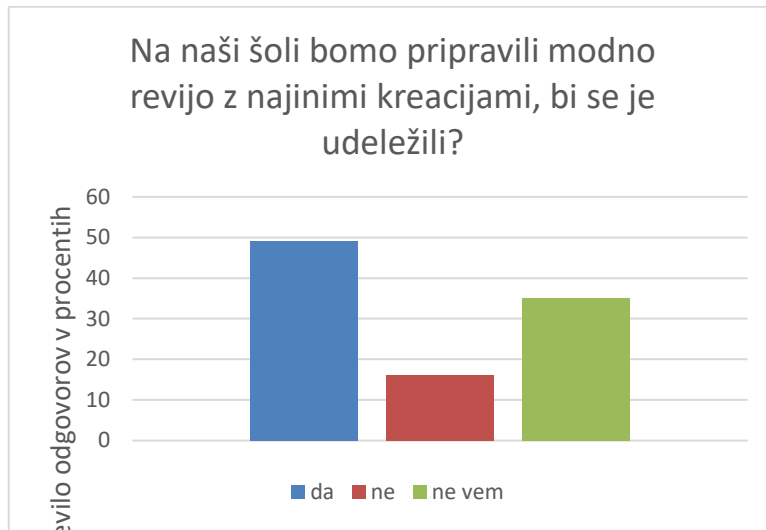
Od anketirancev sva želeli izvedeti, katero stopnjo izobrazbe so dosegli. Največ jih je odgovorilo s končano srednjo šolo, nekaj več kot 35 %, najvišjo stopnjo, torej končano tretjo stopnjo, pa ima le nekaj manj kot 10 % vprašanih.



Graf 27: Sva vas s to anketo motivirali za nakup male črne obleke?

Vir: Lasten vir

Vsplošno mnenje velja, da bi morala imeti vsaka ženska v omari malo črno obleko, zato sva vprašali, predvsem tiste, ki je še nimajo, če sva jih s to anketo spodbudili k nakupu. Seveda pa so na vprašanje odgovorili vsi anketiranci, tudi tisti, ki imajo malo črno obleko že doma. Nekaj odgovorov, malo manj kot 20 %, jih je bilo za da, večina, več kot 50 % pa za ne.



Graf 28: Na naši šoli bomo pripravili modno revijo z najinimi kreacijami, bi se je udeležili?

Vir: Lasten vir

Navkljub trenutnim epidemiološkim razmeram sva želeli na šoli organizirati kratko modno revijo najinih kreacij, zato sva vprašali anketirance, če bi si jo prišli ogledat. Skoraj 50 % vprašanih je odgovorilo z da. Modne revije žal nisva mogli organizirati, vseeno pa se nama je zdelo zanimivo, koliko ljudi se jo je bilo pripravljenih udeležiti.

Pri izdelavi ankete so se nama pojavljale težave, kakšno vprašanje postaviti, da bi dobili najbolj uporaben in jasen odgovor. Anketa je bila sestavljena iz 28 vprašanj, kar je bilo za mnogo anketirancev preveč. Na prvo vprašanje je odgovorilo 227 oseb, na vprašanja na koncu ankete pa le še okrog 193 oseb. Anketa je bila dostopna za reševanje 10 dni, zato sva pričakovali malo večji odziv. Delili sva jo na socialnih omrežjih in elektronski pošti šole. Analiza ankete je bila zanimiva, saj so naju mnogi odgovori presenetili, prav tako pa je bilo zanimivo kategorizirati odgovore, saj si moral vsakega posebej prebrati in uvrstiti.

Najina javnomnenjska raziskava je potrdila naslednje hipoteze:

- 1 Eno obleko lahko kombiniramo z modnimi dodatki tako, da vedno izgleda drugače. To hipotezo sva potrdili s četrnim vprašanjem. Večina anketirancev je menila, da lahko nosimo eno obleko za več različnih priložnosti in vsakič izgleda drugače.
- 2 Nakit najbolj spremeni stajling. To hipotezo sva potrdili s podvprašanjem petega vprašanja. Največ anketirancev je mnenja, da lahko celostno podobo najbolj spremeniš z modnimi dodatki.
- 3 Večina ljudi sledi trenutnim modnim trendom. To hipotezo sva ovrgli s štirinajstim vprašanjem, saj je kar 65 % anketirancev odgovorilo z ne. Torej ne sledijo trenutnim modnim trendom. Mogoče, ker se prehitro spreminjajo.
- 4 Popularnost male črne obleke v današnjem času je velika, kar sva potrdili s tretjim vprašanjem, namreč 70 % anketirancev ima doma malo črno obleko.

V modernem svetu, v 21. stoletju, je pridobivanje javnega mnenja precej zahtevno. Nekateri ljudje so precej zadržani in svojega mnenja na noben način ne delijo, na drugi strani pa so ljudje, ki svoje mnenje vneto in goreče izražajo ter so vanj trdno prepričani.

9.2 IZDELEK

Z najinim izdelkom sva zadovoljni. Med samim delom sva določene postopke izvedli drugače kot sva načrtovali, predvsem pri izdelavi nakita. Na začetku sva oblike iz aluminijaste plošče žagali, nato pa sva ugotovili, da je veliko lažje in hitreje rezanje s škarjami. Za malo bolj ekstravaganten nakit sva med delom ugotavljali, ali bi bilo bolje kaj zavihati, zmanjšati, dodati ...

Obleki sva najprej skoraj dokončali, ko pa sta ju modela preizkusila, sva ju morali na določenih delih zožiti ali razširiti.

Med fotografiranjem sva opazovali videz obleke in ugotovili, da sva bili na pravi poti. Vsaka obleka je zaradi drugačnega nakita izgledala drugače. Poleg tega sva uporabljali recikliran material, kar je bil tudi del cilja najine raziskovalne naloge.



Slika 16: Model 3.1

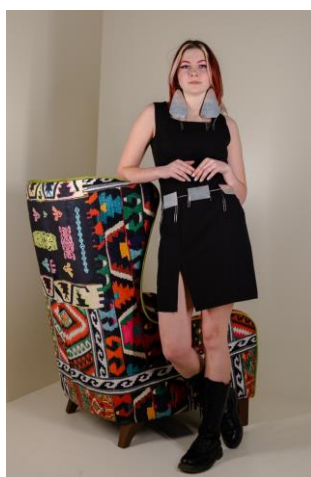
Vir: Lasten vir

9.3 INTERVJU

Na intervju sva povabili gospo Stanko Jurgelj. Zastavili sva ji nekaj vprašanj, med katerimi so bila tudi:

- ~ Kaj najraje šivate?
- ~ Kako pogosto šivate malo črno obleko?
- ~ Kaj vam pomeni moda?
- ~ Kateri so vaši modni vzorniki?
- ~ Zakaj ste šivilja/modna oblikovalka?
- ~ Kaj mislite, da se bo zgodilo z modo v prihodnosti?
- ~ Podpirate trajnostna oblačila? Zakaj?
- ~ Kateri od najinih modelov vam je najbolj všeč?

Povedala nama je, da najraje šiva unikatna oblačila, male črne obleke pa so bolj redke. Za modo pravi, da je to širok pojem. Prav je, da obstajajo določene smernice, ampak je potrebno uskladiti postavbo, barve in seveda pravi kroj, da se v oblačilu dobro počutimo. Največji modni vzorniki so Coco Chanel, Maja Štamol, Urša Drogenik in Lara Bernot. Šivilja je postala zaradi veselja do šivanja, ki ga je vzljubila že pri dvanajstih letih, ko si je sama sešila krilo in KER JE LAHKO KREATIVNA. Moda po njenem mnenju drsi v napačno smer, saj so, predvsem dekleta, vedno bolj razgaljena, predvsem pozimi. Moda bi morala biti bolj trajnostna, za več let, ne samo za nekaj mesecev. Sama ima rajši bolj trajnostna in kakovostna oblačila. Od najinih kreacij pa ji je bila najbolj všeč kreacija na modelu 6.



Slika 17: Model 6.2

Vir: Lasten vir

10 ZAKLJUČEK

Mala črna obleka, po mnenju strokovnjakov sestavni del vsake ženske omare, je bila rdeča nit najine raziskovalne naloge. Osredotočali sva se predvsem na različne celostne podobe, ki bazirajo na mali črni obleki, dodali pa sva različne ročno izdelane modne dodatke. Raziskovali sva, na kakšne načine lahko spremeniva celostno podobo, četudi je osnova vedno ista. Mala črna obleka je po definiciji kratka, oprijeta večerna obleka, kar pa sicer ni pravilo. Najprej sva narisali modno skico male črne obleke po najini ideji – srednje dolgo oprijeto obleko s pravokotnim vratnim izrezom in zalikanim razporkom na dolžini. Po tem sva narisali tehnično skico, ki nama je bila v pomoč pri risanju krojev v merilu 1:4, kasneje pa še v merilu 1:1. V šolskem skladišču sva poiskali črno blago in pri praksi obleko izdelali. Vsaka je izdelala svojo obleko, razlikovali pa sta se le v položaju zalikane razpore na dolžini. Obleki sta preizkusila najina modela, ki sva jima obleki po potrebi popravili. Glede na osnovno obleko in osnovno modno skico obleke sva narisali še modne dodatke in najprej na papir izrisali šest celostnih podob. Sledila je izdelava modnih dodatkov, ki se je izkazala za dokaj zapleteno. Večina nakita, ki sva ga izdelali, je vsebovala sponke za papir v različnih oblikah in velikostih, uporabili sva tudi aluminijasto ploščo, nekatere dele pa sva sešili iz enakega materiala kot obleko. Ugotovili sva, da je izdelava nakita dolgotrajen in zapleten proces, četudi so sestavni deli preprosti in poceni. Najina mentorica, gospa Logar, nama je predstavila različne načine izdelave nakita, težje in lažje, odločili sva se za slednje, vseeno pa sva za lep končni videz porabili več ur, predvsem za brušenje, rezanje in poliranje kovine. Ko sva končali z izdelavo nakita, sva oblikovali celostne podobe na modelih, le-te pa je gospod Gašper Gajšek fotografiral. V teoretičnem delu raziskovalne naloge sva zapisali hipoteze in jih kasneje, glede na rezultate, ovrgli oziroma potrdili. Ugotovili sva, da lahko že samo z različnim nakitom spremenimo celostno podobo in s tem potrdili najino hipotezo. Uporabili nisva le metode lastnega raziskovanja s pomočjo izdelka, temveč tudi metodo anketiranja in intervju. Najino mnenje je bilo premalo, zato sva izdelali anketo in pridobili mnenje javnosti. Vprašanja v anketi so bila usmerjena k pridobivanju informacij, ki so nama pomagale potrditi ali ovreči zastavljene hipoteze. Vsako vprašanje sva analizirali, ga opisali, napisali ugotovitve in s pomočjo programa Excel izdelali graf. V anketi je 28 vprašanj, metoda anketiranja pa se je izkazala za uporabno in

zanesljivo. Poleg ankete sva želeli pridobiti še mnenje strokovnjakinje na področju tekstila, zanimalo pa naju je predvsem njeno objektivno mnenje na podlogi dolgoletnih izkušenj. Tudi raziskovanje s pomočjo intervjuja je bilo v pomoč. Napisali sva analizo intervjuja in svoje ugotovitve. V raziskovalno nalogo sva vključili zgodovino nakita na splošno, saj je tema izjemno bogata in premalo raziskana. Pozabili nisva niti na trajnost in brezčasnost male črne obleke, kar sva skušali predstaviti z uporabo lahko dostopnih, skoraj nikoli uporabljenih, sestavnih delov nakita. Prav tako sva uporabili odpadno blago, mala črna obleka pa je že sama po sebi trajnostna, glede na svojo vsestransko uporabnost.

Prvo hipotezo, da lahko eno obleko kombiniramo z modnimi dodatki tako, da vedno izgleda drugače, sva potrdili z najinim izdelkom in z anketnim vprašanjem številka 4. Drugo hipotezo, da nakit najboljše spremeni stajling, sva potrdili s podvprašanjem petega anketnega vprašanja, to pa sva potrdili tudi z lastnim izdelkom. Tretjo hipotezo, da večina ljudi sledi trenutnim modnim trendom, sva ovrgli s štirinajstim anketnim vprašanjem. Poleg tega trenutnim modnim trendom ne sledijo niti vsi modni ustvarjalci, kot na primer najina intervjuvanka, gospa Jurgelj. Četrto hipotezo, da je popularnost male črne obleke v današnjem času velika, sva potrdili s tretjim anketnim vprašanjem.

Proces raziskovanja se nama je zdel sicer dolgotrajen, vseeno pa sva se ogromno naučili, pridobili uporabna znanja, na primer za izdelavo nakita, imeli sva tudi čast obiskati industrijski del Zlatarne Celje, kjer sva na lastne oči spoznali, koliko korakov je potrebnih za izdelavo enega kosa nakita in koliko ur dela je potrebnih, da iz koščka kovine nastane lep končni izdelek. Po ogledu zlatarne sva se začeli vse bolj zavedati, zakaj imajo kakovostni zlatarski izdelki visoko ceno in tudi, da poklic zlatarja ni preprost. Tema, ki jo predlagava za prihodnjo raziskovalno nalogo, je poklic zlatarja nekoč in danes ali zlatarstvo skozi zgodovino. Meniva, da je to področje premalo raziskano. Izvedeli sva, da poklic zlatarja umira, poleg tega ljudje premalo cenijo kakovosten ročno izdelani nakit.

Vse pridobljene informacije sva v nalogi zbrali, jih uredili in zapisali, s tem pa zaključili raziskovanje.

11 VIRI IN LITERATURA

1. BOJC, S. Stoletje male črne obleke. [Online]. Delo. [Citirano 15. dec. 2021; 18 48]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.delo.si/magazin/zanimivosti/stoletje-male-crne-oblekice/>.
2. DITZ, M. Oblačilni videz skozi stoletja. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo. 1998.
3. MALA črna obleka: skrivnosti izbira. [Online]. [Citirano 15. dec. 2021; 18:17]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://sl.fresh-beautiful-style.com/publication/165966/>.
4. O'HARA, G. Enciklopedija mode. 1. izd. Ljubljana: DZS. 1994.
5. VARSTVO pri delu: učni list. Celje: Šolski center Celje, Srednja šola za storitvene dejavnosti in logistiko. 2018.
6. ZGODOVINA moškega nakita. [Online]. [Citirano 15. jan. 2022; 13:11]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://sl.bikerringshop.com/blogi/nakit/zgodovina-mo%C5%A1kega-nakita>.
7. ZGODOVINA nakita v modi. [Online]. [Citirano 15. jan. 2022; 11:27]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://sl.desertanglican.org/history-jewelry-fashion-15192>.

12 PRILOGA

ANKETA MALA ČRNA OBLEKA

1. Smer izobrazbe

- glasba in igra
- računalništvo, elektronika
- gradbeništvo
- pedagogika
- zdravstvo
- šiviljstvo, tekstil
- drugo

2. Stil oblačenja?

- športno-udoben
- eleganten
- poslovni
- vintage
- bohemian
- ulični
- drugo

3. Imate vi/vaša partnerka v omari malo črno obleko?

- da
- ne
- ne vem

4. Mislite, da lahko nosite eno obleko za več različnih priložnosti in vsakič izgledate drugače?

- da
- ne
- mogoče

5. Imate kakšen namig/idejo, kako bi lahko nosili isto obleko na različnih dogodkih in vsakič izgledali drugače?

da

ne

5.1. Če ste na prejšnje vprašanje odgovorili z DA, zapišite svoje namige in ideje tukaj.

6. Ali razlikujete oblačila za prosti čas in oblačila za posebne priložnosti?

da

ne

ne vem

7. Kaj si mislite o uporabi sponk za papir v modi?

zanimiva, domiselna ideja

zanimivo, vendar ni zame

ne, sponke so le za papir

ne želim odgovoriti

8. S čim od naštetega bi najbolje spremenili svojo celostno podobo?

Možnih je več odgovorov

make-up

šal/ruta

pas

frizura/pričeska

obutev

hlačne nogavice

nakit

torbica/e

9. Se vam zdijo modni dodatki pomembni?

da, zelo

da, dokaj

niti ne

sploh ne

ne vem

10. Bi nosili nakit iz odpadnih materialov?

seveda

- mogoče
- ne, nikoli

11. Se vam zdi mala črna obleka brezčasna oz. trajnostna?

- da
- ne
- ne vem

12. V katero od naslednjih generacij bi se uvrstili?

- mlajša generacija
- srednja generacija
- starejša generacija
- ne želim se opredeliti

13. Kako pogosto kupujete nova oblačila?

- enkrat do dvakrat mesečno
- enkrat tedensko
- vsako sezono oz. štirikrat letno
- enkrat do dvakrat letno
- drugo

14. Ali sledite trenutnim modnim trendom?

- da
- ne

15. Približno koliko denarja letno zapravite za oblačila?

- manj kot 100 EUR
- med 100 EUR in 300 EUR
- več kot 300 EUR
- ne želim odgovoriti

16. Ali raje kupujete oblačila priznanih blagovnih znamk ali se na to ne ozirate?

- samo blagovne znamke
- oboje

- na to se ne oziram
17. Ali vaša oblačila vplivajo na vaše počutje oz. vedenje?
- da
 - ne
 - včasih
 - ne vem
18. Kakšen je vaš pogled na modo sedaj in na modo včasih?
19. Raje kupujete oblačila na spletu ali v trgovini?
- na spletu
 - v trgovini
 - ne vem
20. Prosim, utemeljite svojo izbiro.
21. Se pri nakupu oblačil radi posvetujete z drugimi oz. vprašate za mnenje?
- da
 - ne
 - ne vem
22. Ali sodite ljudi glede na njihov način oblačenja?
- da, vedno
 - da, občasno
 - zelo redko
 - ne, nikoli
 - ne vem
23. Spol?
- ženski
 - moški
 - ne želim se opredeliti
24. Starostna skupina?
- do 15 let
 - 15 do 20 let
 - 20 do 40 let

- 40 ali več

25. Stopnja izobrazbe?

- končana osnovna šola
- končana srednja šola
- končan študij prve stopnje
- končan študij druge stopnje
- končan študij tretje stopnje
- ne želim se opredeliti

26. Sva vas s to anketo motivirali za nakup male črne obleke?

- da
- ne
- ne vem

27. Na naši šoli bomo pripravili modno revijo z najinimi kreacijami, bi se je udeležili?

- da
- ne
- ne vem

Zaključek

Odgovorili ste na vsa vprašanja v tej anketi. Hvala za sodelovanje.

IZJAVA*

Mentorica KATEJA LOGAR, v skladu z 20. členom Pravilnika o organizaciji mladinske raziskovalne dejavnosti »Mladi za Celje« Mestne občine Celje, zagotavljam, da je v raziskovalni nalogi z naslovom HALA CELJE OBLEKA IN MODNI DODATEK, katere avtorji so ANA ROZONIČNIK in TINKARA KRATER:

- besedilo v tiskani in elektronski obliki istovetno,
- pri raziskovanju uporabljeno gradivo navedeno v seznamu uporabljene literature,
- da je za objavo fotografij v nalogi pridobljeno avtorjevo dovoljenje in je hranjeno v šolskem arhivu,
- da sme Osrednja knjižnica Celje objaviti raziskovalno nalogo v polnem besedilu na knjižničnih portalih z navedbo, da je raziskovalna naloga nastala v okviru projekta Mladi za Celje,
- da je raziskovalno nalogo dovoljeno uporabiti za izobraževalne in raziskovalne namene s povzemanjem misli, idej, konceptov oziroma besedil iz naloge ob upoštevanju avtorstva in korektnem citiranju,
- da smo seznanjeni z razpisni pogoji projekta Mladi za Celje.

Celje, 10.2.2022



žig šole

Podpis mentorja

Podpis odgovorne osebe

*

POJASNILO

V skladu z 20. členom Pravilnika raziskovalne dejavnosti »Mladi za Celje« Mestne občine Celje je potrebno podpisano izjavo mentorja (-ice) in odgovorne osebe šole vključiti v izvod za knjižnico, dovoljenje za objavo avtorja (-ice) fotografskega gradiva, katerega ni avtor (-ica) raziskovalne naloge, pa hrani šola v svojem arhivu.