



Šolski center Celje
Srednja šola za storitvene dejavnosti in logistiko

STROŠKOVNA PRIMERJAVA ORGANIZACIJE IZLETOV V LETIH 2017 IN 2022

Raziskovalna naloga

Mentorica:
Mag. Lucija ZIDANSKI

Avtorici:
Nadja MAROT,
Lana PLANINŠEK

Celje, marec 2024

IZJAVA*

Mentor/-ica Lucija Zidanski v skladu z 20. členom Pravilnika o organizaciji mladinske raziskovalne dejavnosti »Mladi za Celje« Mestne občine Celje, zagotavljam, da je v raziskovalni nalogi z naslovom Stroškovna primerjava organizacije izletov v letih 2017 in 2022, katere avtorici sta : Lana Planinšek in Nadja Marot

- besedilo v tiskani in elektronski obliki istovetno,
- pri raziskovanju uporabljeno gradivo navedeno v seznamu uporabljene literature,
- da je za objavo fotografij v nalogi pridobljeno avtorjevo dovoljenje in je hranjeno v šolskem arhivu,
- da sme Osrednja knjižnica Celje objaviti raziskovalno nalogo v polnem besedilu na knjižničnih portalih z navedbo, da je raziskovalna naloga nastala v okviru projekta Mladi za Celje,
- da je raziskovalno nalogo dovoljeno uporabiti za izobraževalne in raziskovalne namene s povzemanjem misli, idej, konceptov oziroma besedil iz naloge ob upoštevanju avtorstva in korektnem citiranju,
- da smo seznanjeni z razpisni pogoji projekta Mladi za Celje.

Celje, 4. 4. 2024



Podpis mentorja

Podpis odgovorne osebe

*

POJASNILO

V skladu z 20. členom Pravilnika raziskovalne dejavnosti »Mladi za Celje« Mestne občine Celje je potrebno podpisano izjavo mentorja (-ice) in odgovorne osebe šole vključiti v izvod za knjižnico, dovoljenje za objavo avtorja (-ice) fotografskega gradiva, katerega ni avtor (-ica) raziskovalne naloge, pa hrani šola v svojem arhivu.

KAZALO VSEBINE

KAZALO VSEBINE	2
KAZALO GRAFIKONOV	4
1 UVOD.....	6
1.1 Opredelitev področja in opis problema	6
1.2 Namen naloge	6
1.3 Postavitev hipotez.....	6
1.4 Metode raziskovanja.....	7
1.5 Omejitve pri pisanju naloge.....	7
2 TURIZEM	8
2.1 Turizem v Sloveniji	8
3 POTOVANJE OZ. IZLET	9
3.1 Potovanje	9
3.2 Izlet	9
3.2.1 Izlet v Beograd.....	10
3.3 Organizacija	11
4 STROŠKI ORGANIZACIJE IZLETOV	12
4.1 Cestnina	13
4.2 Zavarovanja	13
4.3 Gorivo	14
4.4 Stroški dela	15
4.5 Režijski stroški	15
4.6 Amortizacija	16
4.6 Vstopnine.....	16
5 NEPREDVIDENI STROŠKI	18
5.1 Okvara prevoznega sredstva.....	18
5.2 Kraja	18
5.3 Zamuda na poti	19
6 PRIMERJAVA STROŠKOV	20
7 PRAKTIČNI DEL NALOGE.....	21
8 OVREDNOTENJE HIPOTEZ	33
9 ZAKLJUČEK	34
10 VIRI	35
11 PRILOGE	37
11.1 Anketa	37
11.2 Program izleta v Beograd	40

KAZALO GRAFIKONOV

<u>Grafikon 1: Letni čas potovanja.</u>	15
<u>Grafikon 2: Izbira prevoznega sredstva.</u>	16
<u>Grafikon 3: Lokacija potovanja.</u>	17
<u>Grafikon 4: Prenočevanje na izletih.</u>	18
<u>Grafikon 5: Izbira destinacije.</u>	19
<u>Grafikon 6: Trajanje izletov.</u>	20
<u>Grafikon 7: Zvišanje cen in izleti.</u>	21
<u>Grafikon 8: S kom greste na izlet?</u>	22
<u>Grafikon 9: Ogled znamenitosti na izletih.</u>	23
<u>Grafikon 10: Motivi potovanja.</u>	24
<u>Grafikon 11: Povprečen strošek za en dan izleta.</u>	25

POVZETEK

Za temo najine raziskovalne naloge sva se odločili predvsem zato, ker opažava, da so cene v zadnjih nekaj letih močno narasle in da ima to velik vpliv na življenje in potrošne navade posameznikov kot podjetij. Raziskovalna naloga temelji na primerjavi stroškov organizacije izletov v dveh presečnih letih, in sicer 2017 in 2022. Ne smemo zanemariti dejstva, da se je v tem času odvijala tudi največja svetovna epidemija, epidemija Covid 19, ki je zaznamovala spremembe v načinu življenja in razmišljanja celotne svetovne populacije. V povezavi s tem so se zgodile velike spremembe na vseh trgih, v vseh panogah, seveda še posebej v turizmu. Opazili smo velik upad potovanj in hkrati povišanje cen na vseh področjih. Tako beležimo velik porast cen vseh stroškov, tudi nepredvidenih, ki se pojavijo pri organizaciji in izvedbi izleta. Na kratko sva opisali tudi razliko med izletom in potovanji ter kaj upoštevati pri organizaciji. Za lažjo predstavbo in interpretacijo podatkov sva izvedli tudi anketo.

KLJUČNE BESEDE:

stroški, primerjava cen, organizacija izletov, izlet, potovanje

1 UVOD

1.1 Opredelitev področja in opis problema

Današnji svet postaja glede potovanj vedno manjši, saj so se načini potovanja po vsem svetu spremenili, postali so dostopnejši in premiki hitrejši kot kadarkoli prej. Veliko ljudi potuje zaradi poslovnih razlogov, nekateri iz zasebnih, obstajajo pa tudi taki, ki so prisiljeni zapustiti kraj svojega bivanja, npr. zaradi neurejenih političnih razmer ali celo ogroženega življenja. V nalogi se bova osredotočili na turistična potovanja v letih 2017 in 2022 ter primerjali stroške v navedenih dveh letih. Vmesnega obdobja ne bomo preverjali, saj je pandemija korone močno zaustavila gibanje ljudi in s tem organizacijo zletov, ki so bili v tem obdobju ukinjeni ali izvedeni v povsem drugačnih razmerah. V nalogi bova analizirali izvedbe in stroške izletov, ki jih je organizirala potovalna agencija M&M TOURS. Primerjali bova stroške organizacije posameznega izleta iz leta 2017 in iz leta 2022.

V vsakem podjetju se srečujemo z različnimi logističnimi procesi, ki so potrebni, da podjetje pravilno deluje. Z raziskovanjem želiva čim več izvedeti o organizaciji izletov, kaj vpliva na ceno izleta in kaj nas na poti lahko preseneti.

1.2 Namen naloge

Namen naloge je, da predstaviva stroškovno primerjavo organizacije izletov v letih 2017 in 2022. Predstavili bova dva organizirana izleta, na podlagi katerih bova primerjali stroške in težave, ki se lahko zgodijo na potovanju. Zanima naju, za koliko so se spremenile cene in drugi pogoji potovanja.

1.3 Postavitev hipotez

Na začetku sva si postavili nekaj hipotez, ki jih bova ob koncu raziskovalne naloge tudi ovrednotili.

Hipoteza 1: Izlet leta 2017 je bil cenejši kot leta 2022.

Hipoteza 2: Leta 2017 je bilo večje povpraševanje za izlete kot leta 2022.

Hipoteza 3: Pri organizaciji in izvedbi izletov vedno nastanejo še nepredvideni stroški.

Hipoteza 4: Na izletih največkrat prenočijo v hotelu.

Hipoteza 5: Večina si na izletih ogleda znamenitosti.

1.4 Metode raziskovanja

V nalogi bova uporabili metodo komparacije, s katero bova povzeli mnenja in stališča različnih avtorjev. Primerjali bova podatke iz različnih let, za kar bova uporabili komparativno metodo. Z anketo želiva pridobiti mnenja ljudi, ki potujejo in analizirati njihove odgovore. Preko intervjuja želiva izvedeti, kakšno je bilo stanje glede organizacije potovanj pred pandemijo in po njej.

1.5 Omejitve pri pisanju naloge

Pri pisanju raziskovalne naloge sva naleteli na nekaj omejitev: nepopolni oz. netočni podatki, omejena količina podatkov, saj za določene stvari nisva dobili dovolj potrebnih informacij. Nekaterih podatkov pa z nama niso smeli deliti, ker so bili zaupni in lahko do njih dostopajo le zaposleni na M&M TOURS. Omejeni sva bili tudi s časom in včasih pomanjkljivim strokovnim znanjem ter nepripravljenostjo nekaterih za sodelovanje pri raziskavi.

2 TURIZEM

Turizem je splet pojavov in odnosov, povezanih z aktivnostjo oseb, ki potujejo in bivajo v krajih zunaj svojega stalnega bivališča, neprekinjeno do največ enega leta, zaradi preživljanja prostega časa, zabave in poslovnih zadev. Turist je lahko obiskovalec iz sosednje vasi ali tujec, ki je naš kraj obiskal zaradi naravne ali kulturne zanimivosti, sproščanja ali zabave.

Obiskovalci ustvarjajo turistično potrošnjo. To je, ko v kraju porabljajo denar za nastanitev, hrano, pijačo, prevoz, zdravstveno oskrbo, vstopnine, spominke in podobno. Imamo več vrst turizma, kot so zdraviliški, športni, kulturni, verski...

2.1 Turizem v Sloveniji

Turizem je v Sloveniji hitro rastoča gospodarska panoga, ki je v letu 2019 posredno in neposredno prispevala kar 12 % delež bruto domačega proizvoda: skupaj 6,2 milijona prihodov in 15,8 milijona prenočitev. Panoga zagotavlja več kot 58.000 delovnih mest. Pomen turizma za Slovenijo je tudi razvoj gospodarske in negospodarske dejavnosti, zaposlovanje, povečanje investicij in hitrejši razvoj.

M. H. [Online]. Republika Slovenija GOV.SI. [Zadnja sprememba 6. december 2023]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.gov.si/podrocja/podjetnistvo-in-gospodarstvo/turizem/>

3 POTOVANJE OZ. IZLET

3.1 Potovanje

Potovanje se nanaša na gibanje ljudi iz enega kraja v drugega. To gibanje je lahko za različne namene, kot so turizem, posel, raziskovanje ali obisk prijateljev in družine. Potujemo lahko z različnimi prevoznimi sredstvi, vključno z letalskim potovanjem, cestnimi potovanji, potovanji z vlakom itd. Pogosto vključuje doživljanje novih kultur, pokrajin in dejavnosti na destinaciji.

KRZNI. [Online]. Had blog. [Zadnja sprememba 7. maj 2022]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.had.si/blog/2012/05/07/pocitnice-potovanje-kaksna-je-razlika/>

Ljudje potujejo na različne načine. Ločimo dve osnovni vrsti potovanj, to so poslovna in zasebna potovanja. Poslovna potovanja so tista, ki se jih oseba »mora« udeležiti zaradi službe, zasebna pa tista, za katere se ljudje odločimo sami. Namen teh je predvsem počitek, sprostitev ali pa kakšni drugi razlogi.

VALSE. [Online]. Statistični urad Republika Slovenija. [Zadnja sprememba september 2023]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.stat.si/statweb/File/DocSysFile/8262>

Za potrebe raziskave v naši nalogi sva se osredotočili na pregled stroškov organizacije izleta zasebne narave, ki ga je in ga še ponuja turistična agencija M_c & M TOURS iz Laškega. Obrnili sva se na agencijo iz našega kraja, saj lažje dostopava do podatkov.

3.2 Izlet

Izlet se običajno nanaša na potovanje ali ekskurzijo, ki pogosto vključuje potovanje iz enega kraja v drugega za prosti čas, poslovne ali druge namene. Trajanje izleta se lahko zelo razlikuje glede na dejavnike, kot so cilj, namen potovanja in osebne želje. Potovanja lahko

trajajo od enega do treh dni. Samostojno načrtovanje potovanja vključuje več korakov: določiti namen potovanja in proračun

za potovanje, pri čemer je potrebno upoštevati nastanitev, prevoz, obroke, rezervirati je potrebno bivališče in organizirati lete, vlake ali kateri koli drugi prevoz. Priporočljivo je raziskati možnosti potovalnega zavarovanja.

Peter Weiss. [Online]. FRAN SSKJ. [Zadnja sprememba 3. december 2023]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://fran.si/iskanje?Query=izlet>

V našem primeru sva se odločili za podrobnejši pregled dvodnevnega izleta v Beograd, ki ga ponuja agencija iz Laškega in je še vedno v njeni ponudbi. Gre za destinacijo, ki je med Slovenci priljubljena in primerna tudi za krajše potovanja. Izlet je organiziran z avtobusnim prevozom. Vanj so vključeni nekateri ogledi, prenočitev, prevoz, ...

3.2.1 Izlet v Beograd

Za lažjo predstavo primerjave stroškov organizacije izleta v dveh različnih letih naj najprej predstaviva destinacijo in program izleta. Kot sva že omenili, bova predstavili izlet v Beograd, ki je bil izveden leta 2017 in leta 2022 (priloga 2).

Gre za dvodnevni izlet iz Ljubljane, Maribora, Zasavja, Celja in Laškega v Beograd. Odhod je v jutranjih urah mimo Zagreba do Srbije. V dopoldanskih urah je predviden prihod v Beograd, kjer z lokalnim vodnikom sledi ogled mesta, Titovega groba v Hiši cvetja, pravoslavne cerkve Sv. Save in drugih znamenitosti. Sledi postanek in nato vožnja do hotela ter namestitve v dvoposteljnih sobah. Po namestitvi je prosti čas in večerja na splavu, po katerih je Beograd znan. Po večerji se odpravijo v hotel, kjer sledi nočitev.

Drugi dan po zajtrku sledi ogled stolpa Avala na enem od najvišjih vrhov v okolici mesta, ki je bil porušen v zadnji vojni. Sprehod do spomenika, ki je delo Ivana Meštrovića, in do novega stolpa. Ob vrnitvi v mesto imajo nekaj prostega časa za nakupe ali kosilo, nato pa se ustavijo v Letalskem muzeju. Po ogledih sledi vrnitev v Slovenijo. Prihod je predviden v večernih urah.

3.3 Organizacija

Za organizacijo dobro načrtovanega izleta je treba vložiti kar nekaj časa in truda. Izlete si lahko organiziramo sami ali pa to prepustimo kakšni agenciji. To lahko prepustimo tudi prijateljem ali komu drugemu. Najprej se moramo odločiti, kam bi sploh radi odšli.

V našem primeru sva se odločili za primerjavo cen izleta, ki ga je in ga še organizira potovalna agencija M&M TOURS iz Laškega. Obrnili sva se na profesionalce, ki organizirajo različne izlete in ki imajo na razpolago tudi arhiv podatkov, ki jih potrebujemo za izvedbo primerjave cen izbranega izleta.

Sama organizacija izleta zahteva znanje in izkušnje, če želimo, da teče vse nemoteno, pa še kljub temu obstajajo možnosti, da se pripetijo kakšne nenačrtovane nevšečnosti, ki lahko ogrozijo izpeljavo izleta ali pa povzročijo porast stroškov.

Načrtovalec izleta mora upoštevati želje potnikov kot tudi razmere na trgu. Držati se moramo časovnih in denarnih omejitev. Poleg izbire lokacije in trase potovanja moramo načrtovati postanke, prenočevanje, prehranjevanje, zavarovanje potnikov, organizacijo in izbiro turističnih znamenitosti, izbiro primernega prevoznega sredstva, vodiča, postavitev konkurenčne cene aranžmaja, načrtovanje časa izleta, predvidevanje potovalnih in vremenskih razmer, kar je po navadi povezano tudi z letnim časom odhoda na potovanje in podobno.

4 STROŠKI ORGANIZACIJE IZLETOV

Stroški so v denarju izražena poraba prvin poslovnega procesa. Vsak proces je specifičen in temu primerno se v proizvodnem procesu pojavljajo tudi stroški.

LOBOREC. [Online]. Dijaški net. [Zadnja sprememba 13. april 2021]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://ucilnice.arnes.si/mod/resource/view.php?id=451728>

Vsak organizator potovanja oz. izleta stremi k temu, da je stroškovna cena izleta čim nižja, da je lahko razlika v ceni čim višja, kar omogoča dobiček izvajalcu oz. ponudniku turistične storitve. Tržne cene za posamezne izlete na izbrane destinacije so po navadi med agencijami dokaj primerljive, razlika v zaslužku pa je lahko boljša ravno na račun brezhibne in profesionalne organizacije. Seveda se cene med seboj razlikujejo tudi glede na program, ki ga posamezna agencija ponuja. Me pa se bova osredotočili na dva izleta na isto lokacijo, z istim programom, izvedenim v dveh različnih letih.

Stroškov je na izletih kar veliko, cestnina, zavarovanja, gorivo, prenočišče, prehrana in še kaj. Se pa ti stroški med seboj močno razlikujejo. Cena je odvisna od destinacije, dolžine poti, prenočišča, sezone oziroma letnega časa in podobno. Na vsakem izletu pa moramo pomisliti tudi na nepričakovane stroške. Nepričakovani stroški se tako kot klasični stroški med seboj razlikujejo. Pogosto vključujejo transportne ali medicinske težave. Za nepredviden znesek je priporočeno predvidevati 10 – 15% od načrtovanih stroškov.

E. B. [Online]. Dijaški net. [Zadnja sprememba oktober 2020]. Dostopno na spletnem naslovu:

https://studentski.net/gradivo/vis_scv_inf_ekp_sem_stroski_z_vidika_spreminjanja_poslovanja_01

4.1 Cestnina

Cestnina je plačilo, ki je opredeljeno kot obvezno za dostop do ločene kopenske komunikacijske poti. Najpogosteje na avtocestah, nivojskih prehodih, predorih ali mostovih. Lahko ima javni ali zasebni nadzor in v tem smislu obstaja mešani način. To pomeni, da z javno naravo upravlja zasebni subjekt. Določene so različne stopnje cestnine, ki jih je treba plačati, to pa je odvisno od razdalje, vrste prevoznega sredstva in časa. Poznamo dve vrsti cestnin. Prva je cestnina odprtega sistema. V tem primeru je organizacija odsekov zaporedna in določa diferencirano plačilo za vsako potovanje, najpogosteje na začetnem dostopu ali vhodu. Druga cestnina pa je cestnina za zaprt sistem. Nadzor dostopa je na vhodu kot izstopu z infrastrukture. Pogosto je pri cestninah, ki določajo cene glede na prevoženo razdaljo. Cestnine ne moremo določiti fiksno, saj se razlikuje glede na relacijo in vrsto prevoznega sredstva.

A. J. [Online]. Dars. [Zadnja sprememba januar 2022]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.dars.si/CESTNINJENJE>

4.2 Zavarovanja

Z individualnega vidika zavarovanje predstavlja ekonomski instrument, s katerim posameznik zamenja majhno vsoto denarja za morebitno veliko škodo, ki bi jo utrpel, če se ne bi zavaroval. Ljudje se vsak dan bolj zavedamo, kako nujno je zavarovanje, saj je v vsakdanjem življenju veliko nevarnosti, ki prežijo na nas in lahko otežijo življenje ali uničijo težko pridobljeno premoženje. Tudi gospodarski objekti, prevozna sredstva in sama družba niso odporni na vplive naravnih katastrof ali nesreč v prometu in temu je namenjeno zavarovanje, torej ustvarjanju varnosti in nudenju pomoči zavarovancu oziroma oškodovancu ob nastanku neljubega dogodka. Poznamo več vrst zavarovanj, vendar za cesto oziroma za kopenski promet, ki ga trenutno obravnavamo, so najbolj primerna zavarovanje kopenskih vozil, zavarovanje odgovornosti pri uporabi vozil in zavarovanje prevozniške odgovornosti pri uporabi vozil. Naša agencija, ki jo obravnavamo ima svoj paket zavarovanja. Stranke si lahko sklenejo dodatno zdravstveno zavarovanje na poti, če želijo. Je pa to kot doplačilo k izletu. Naša agencija še posebej priporoča zavarovanje za tujino, saj se nikoli ne ve, kdaj bo do česa prišlo in v primeru nesreče so to veliki stroški.

Leta 2017 je bilo zavarovanje za avtobus MAN (51 + 1 + 1), letnik 2016, 4.999,50 eur. Ta cena vključuje kasko zavarovanje. Leta 2022 pa je bilo zavarovanje za isti tip vozila 5.557,70 eur prav tako za kasko premijo. Torej cena zavarovanja vozila se je zvišala skoraj za 10 %, prav tako stroški dodatnega nezgodnega zavarovanja za potnike. Leta 2017 je cena znašala 231,32 eur za vse potnike na avtobusu, leta 2022 pa 254,32 eur.

D. L. [Online]. Vita.si. [Zadnja sprememba februar 2019]. Dostopno na spletnem naslovu: https://www.zavvita.si/&utm_source=google&utm_medium=paid&utm_campaign=krovna-februarsearch&gad_source=1&gclid=CjwKCAiAtt2tBhBDEiwALZuhAGzwEgTh_yITQz3LcIyyvpPzcUFQa7P8a49r_nVWmm4-xpW88zi41BoCXWoQAvD_BwE

4.3 Gorivo

Gorivo je snov, s pomočjo katerega lahko eno vrsto energije pretvorimo v drugo. Stroški goriva so pomemben dejavnik, še posebej, če za potovanje uporabljamo osebno vozilo. Cena goriva se lahko razlikuje glede na regijo, državo in trenutne razmere na trgu. Cene lahko nihajo zaradi gospodarskih razmer, geopolitičnih dogodkov in drugih dejavnikov. Za natančen izračun stroškov goriva je bistvenega pomena upoštevati učinkovitost porabe goriva vozila in razdaljo. Poznamo več vrst goriva, vendar me se bova osredotočili na bencin in dizel, saj se ga najpogosteje uporablja v cestnem prometu.

Cena goriva se je skozi leta kar precej spremenila. To se je seveda poznalo tudi pri naši agenciji, ki smo jo obravnavali, saj imajo posledično višje cene. Leta 2017 je bilo potrebno za liter bencina odšteti 1,242 eurov, za dizelsko gorivo pa nepričakovanih 1,158 eurov na liter iztočenega goriva. Leta 2022 so se cene močno obrnile. Takrat se je za bencin odštelo povprečno 1,560 eurov za liter, za dizelsko gorivo pa kar 1,664 za liter iztočenega goriva.

Hinko Šolinc. [Online]. RS Zavod za okolje, podnebje in energetiko. [Zadnja sprememba avgust 2023]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.energetika-portal.si/podrocja/energetika/cene-naftnih-derivatov/regulirane-cene-naftnih-derivatov/>

Podražitev goriva lahko najlažje prikažemo na spodnjem primeru:

Cena goriva za 100 km v letu 2017 za avtobus MAN (51 + 1 + 1) je znašala
 $34 \times 1,158 \text{ €} = 39,372 \text{ €}$.

Cena goriva za 100 km v letu 2022 za avtobus MAN (51 + 1 + 1) je znašala
 $34 \times 1.664 \text{ €} = 56,576 \text{ €}$.

Iz primera je razvidno, da so leta 2022 za 100 km z avtobusom porabili in plačali približno 17,204 € več kot leta 2017.

4.4 Stroški dela

Koliko od enega izleta dobi posameznik, je težko natančno določiti. Odvisno je, za koliko dni se gre na izlet in kam, če se gre med tednom ali vikendom in koliko je oddaljena končna destinacija. Voznik dobi dnevnicu, ki je fiksno določena glede na ure in dni odsotnosti. Njegova dnevnicu na končno ceno izleta nima vpliva. Za zaposlene v pisarni agencije pa je približno 15 %, je pa kot že omenjeno odvisno od vsakega izleta posebej. Torej včasih dobijo več, včasih pa manj.

4.5 Režijski stroški

K režijskim stroškom prištevamo splošni potrošni material in splošne stroške storitev, kot so stroški telefona, interneta, elektrike, najemnine in vzdrževanja poslovnih prostorov, ogrevanja, zunanjega računovodstva itd. Višina režijskih stroškov se določi pavšalno, v višini do 7 % ostalih skupnih stroškov. K režijskim stroškom pa ne prištevamo stroškov za dolgoročni najem in nadomestil za uporabo zemljišč.

K. Z. [Online]. Republika Slovenija Ministrstvo za okolje in prostor. [Zadnja sprememba 10. marec 2021]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://lifeslovenija.si/life-besednjak/rezijski-stroski/>

V agenciji, ki jo obravnavava v raziskovalni nalogi, sva dobili nekaj podatkov glede mesečnih stroškov v pisarni. Gre za pisarno v velikosti 63 kvadratnih metrov, ki ima v povprečju 440 € stroškov na mesec. To je približno 5.280 € režijskih stroškov na leto. Najemnina pisarne znaša 320 €. Za ogrevanje oz. hlajenje plačajo od 60 do 80 €, elektrika in voda pa skupaj znašata približno od 50 do 60 €.

4.6 Amortizacija

Amortizacija je opredeljena v Slovenskih računovodskih standardih kot strošek, ki nastaja zaradi prenašanja nabavne vrednosti amortiziranega sredstva na poslovne učinke. Amortizirana sredstva pa so tista, ki se uporabljajo v obdobju, daljšem od poslovnega leta in so namenjena uporabi pri proizvodnji ali dobavljanju proizvodov in storitev. Kakšen bo znesek teh stroškov, je odvisen od dobe koristnosti tega sredstva. Iz tega izhaja tudi stopnja amortizacije.

Nina Petek. [Online]. 24nep, nepremičninska agencija. [Zadnja sprememba april 2020]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://24nep.si/kaj-je-amortizacija-in-koliko-znasa-najvisja-davcno-priznana-stopnja-amortizacije-za-gradbene-objekte-in-nalozbene-nepremicnine-oz-njihove-dele>

4.6 Vstopnine

Vstopnina je denarni znesek, ki se plačuje za vstop na prireditev, za ogled znamenitosti in podobno.

V nadaljevanju bova predstavili vrsto in cene vstopnin, ki so bile na izletu v Beograd leta 2022. Posameznik je skupno za tri vstopnine odštél 11 €. Primerjavo cen vstopnin pa bova prikazali v poglavju stroškovne primerjave.

Najprej so si ogledali Hišo cvetja. Za ogled so plačali 3 €. Naslednji dan je najprej sledil ogled stolpa na Avali in nato ogled Letalskega muzeja. Avala je hrib, ki je od glavnega mesta Srbije, oddaljen 16 km. Na njem se nahaja stolp, zgrajen leta 1965. Kdor je želel, se je lahko povzpél na vrh stolpa, za kar je plačal 4,5 €. Nazadnje so si ogledali muzej letalstva, ki je bil

prvotno ustanovljen pod imenom Jugoslovanski letalski muzej. Za ogled muzeja, ki se nahaja v bližini letališča Nikole Tesla v Beogradu, so odšteli 3 €.

5 NEPREDVIDENI STROŠKI

5.1 Okvara prevoznega sredstva

Okvara prevoznega sredstva je pogosto nepričakovana in lahko ima različne vzroke, kot so tehnične napake, slaba vzdrževanja, nesreče ali naravne nesreče. Okvara prevoznega sredstva je kompleksen pojav z globokimi posledicami, ki segajo od finančnih izgub do resnih varnostnih tveganj. Poznamo več vrst okvar prevoznega sredstva, to so okvara motorja, okvara električnega sistema, zavore, pnevmatike in podobno. Vzroki za okvaro prevoznega sistema pa so tehnične napake, slabo vzdrževanje vozil, nenadzorovane okoliščine in občasno tudi starost prevoznega sredstva. S tem ko pride do okvare, pride tudi do posledic, kot so popravila, poškodbe, v najhujšem primeru smrt in do vpliva na poslovanje med podjetji. Tudi v agenciji, ki jo obravnavava v raziskovalni nalogi, so že imeli nesrečo in okvaro vozila. Povedali so nam, da se jim je zgodila tako nesreča kot okvara vozil. V primeru prometne nesreče čim hitreje poiščejo nov avtobus, če je možno seveda iz njihove agencije, drugače pa najbližjega prevoznika. Pri okvari je zelo odvisno, kakšna je. Če je kaj manjšega, določene zadeve znajo popraviti tudi njihovi vozniki sami.

HERYNEK, B. In PIVEC, B. *Prevoz tovara*. 1. izd. Ljubljana: Mohorjeva družba. 2010.

5.2 Kraja

Kraja ali tatvina je kaznivo dejanje, ki je storjeno, če kdo komu vzame premično stvar z namenom, da si jo prilasti. Storilec kaznivega dejanja je vsak, ki ga stori osebno ali z izrabljanjem in vodenjem ravnanj drugega, potem je posredni storilec. Motivacije za krajo so zelo različne, od finančne koristi do osebnih težav. Če vas kdo okrade, razmislite o prijavi oblastem ter čim bolj opišite vse o incidentu. Prav tako je ključnega pomena, da v takšnih situacijah date prednost svoji varnosti. Če vas kdo okrade med potovanjem, najprej obvestite lokalne oblasti in vložite prijavo na policiji. Zelo priporočljivo je, da se obrnete na pomoč še posebej, če so vam vzeli pomembne dokumente. V agenciji so nama povedali, da je tudi pri njih na izletu že prišlo do kraje. Povedali so, da predmete, kot so jakna, kapa in podobno

načeloma ne iščejo, ker je mala verjetnost, da najdejo. Če pa pride so kraje dokumentov ali česa podobnega, vedno prijavijo policiji.

C. N. [Online]. Uradni list RS. [Zadnja sprememba 29. junij 2021]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://zakonodaja.com/zakon/kz-1/204-clen-tatvina>

5.3 Zamuda na poti

Čas je denar. To še kako drži, ko se nam lahko na poti zgodi nepredviden postanek, ki je lahko posledica prometne nesreče, zastoja na cesti, nepredvidene zdravstvene težave posameznika, daljši carinski postopek in še kaj. Če se na izlet odpravimo z avtobusom, moramo predvideti, da nas bodo zadržali oziroma pregledali na mejnem prehodu. Seveda ni nujno, da se nam bo to zgodilo na vsakem izletu, v večini primerov pa to storijo. Žal na dejavnike nepredvidenih postankov nimamo vpliva. Časovni zamik potovanja lahko povzroči dodatne stroške, ki pa si jih ne želimo.

Kot sva že omenili, na zamudo oziroma nepredvidene postanke nimamo vpliva. Lahko in moramo pa jih vnaprej načrtovati in se za vsak primer nanje tudi pripraviti. Eden od ukrepov je predčasen odhod oziroma odhod kakšno uro prej, da se ne poruši celoten plan načrtovanih ogledov in podobno.

6 PRIMERJAVA STROŠKOV

Kot je razvidno v naslovu raziskovalne naloge, bova primerjali stroške konkretnega izleta za leto 2017 in 2022. Primerjali bova cene organizacije dvodnevne izleta v Beograd, časovno umeščene na soboto in nedeljo. Obeh izletov se je udeležilo enako število ljudi. Primerjavo stroškov in porast cen bova primerjali v spodnji tabeli.

Vse cene so izražene v evrih.

	2017	2022
Hotel	25/osebo*	35/osebo*
Enoposteljna soba - doplačilo	10	15
Večerja na splavu	16	20
Hiša cvetja - vstopnina	3.5	4
Letalski muzej - vstopnina	1.5	3
Stolp na Avali - vstopnina	3	4.5
Lokalni vodnik	70	80
Prevoz	40	60
CENA ARANŽMAJA NA OSEBO	119	147

*v ceno je všteto prenočevanje in zajtrk

Iz tabele je razvidno, da so se cene v petih letih spremenile oz. narasle. Na ta porast sta vplivala predvsem epidemija covid virusa in splošen porast cen oz. inflacija. To se v našem primeri najbolj pozna pri prenočišču in prevozu, kjer gre predvsem za zvišanje cen goriva in energentov na splošno.

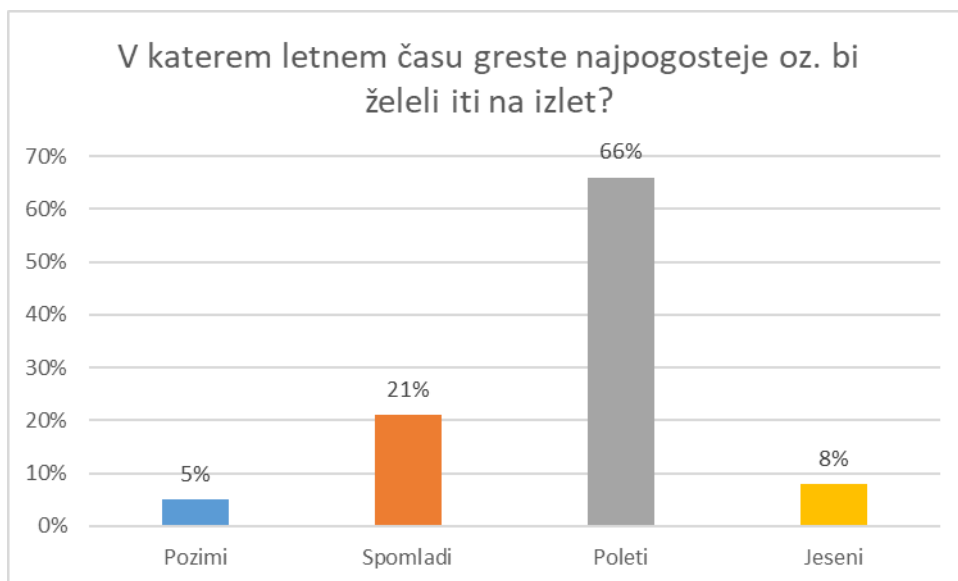
7 PRAKTIČNI DEL NALOGE

Analiza ankete

Za interpretiranje ugotovitev in ovrednotenje hipotez sva izvedli anketo. Vzorec šteje 150 oseb, anketa pa je bila opravljena meseca decembra 2023. Anketirali sva naključno izbrane osebe iz severovzhodne in vzhodne Slovenije. Anketiranje je potekalo elektronsko, saj se zavedava pomena trajnostnega načina življenja.

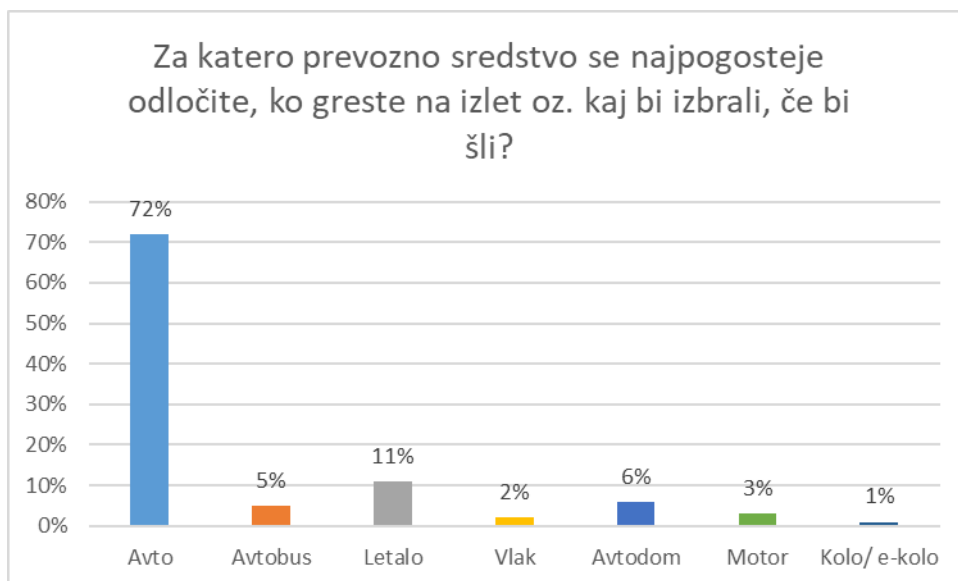
64 % anketiranih je bilo žensk in 36 % moških. Polovica anketiranih oseb je starih med 31 in 50 let, najmanjši procent anketirancev pa je bilo starejših od 65 let. 40 % vseh vprašanih ima končano fakulteto, 30 % ima končano srednjo šolo ali gimnazijo in 1 % anketiranih ima končano nižje poklicno izobraževanje. Malo več kot polovica anketiranih je v zvezi, 37 % je poročenih in najmanj, 3 % so ločeni. Kandidate pri sodelovanju v anketi pa sva vprašali tudi o mesečnem dohodku. 59 % ima dohodka 1000 do 2000 €, več kot 2000 € ima kar 20 % in 5 % anketiranih ima mesečnega dohodka do 500 €. Največ anketiranih gre na izlet 5-krat ali več, najmanjši procent pa so dosegle možnosti »ne hodim na izlete, ker živim na kmetiji in je ne morem zapustiti«, »ne hodim na izlete, nimam denarja« in »ne maram izletov, raje sem doma«.

Vsi rezultati, ki so predstavljeni v grafikonu, so izraženi v procentih. Anketirancem sva zastavili 16 vprašanj, kjer je bil možen samo en odgovor in 2 vprašanji, kjer je bilo možnih več odgovorov.



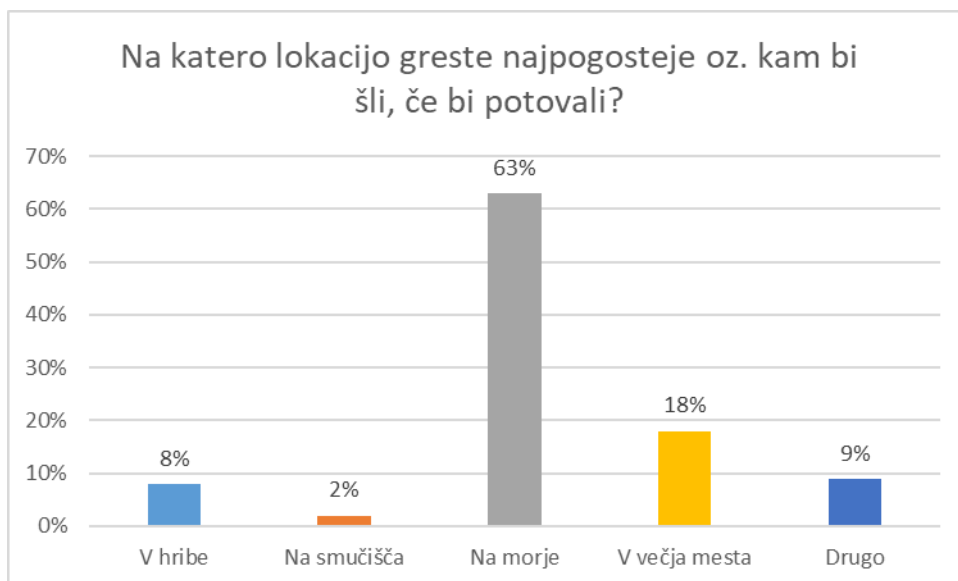
Grafikon 1: Letni čas potovanja.

Po pričakovanjih gre kar dve tretjini ljudi najpogosteje na izlet poleti in skoraj tretjina spomladi. Najmanj ljudje hodi na izlete v zimskem času, kar smo tudi pričakovali, zaradi vremenskih razmer. Verjetno temu botruje tudi dejstvo, da so poleti glavne šolske počitnice in posledično več dopustov za preživljanje skupnega časa. Dnevi v toplih mesecih so daljši in vremensko ugodnejši za potepanja in ogleda.



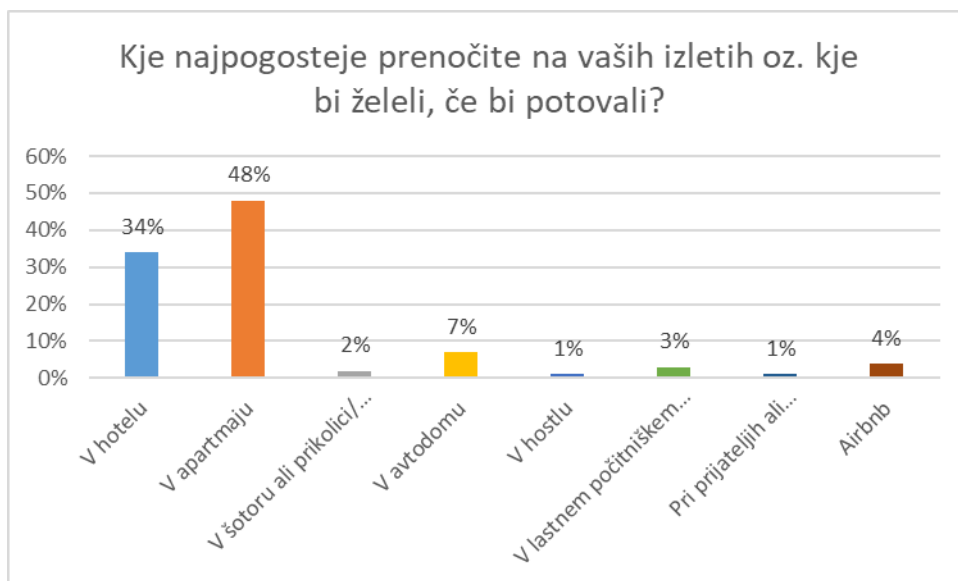
Grafikon 2: Izbira prevoznega sredstva.

Največ ljudi (kar 72 %) se na izlete odpravi z avtom. Najmanjkrat gredo s kolesom ali e-kolesom, sledita vlak in motor, z letalom potuje 11 % anketiranih. Po pričakovanjih se ljudje na krajša potovanja radi odpravijo z avtomobili in si tako tudi lažje prilagajajo časovni potek izleta, zagotovijo pa si tudi neodvisnost potovanja v primerjavi z uporabo javnih prevoznih sredstev.



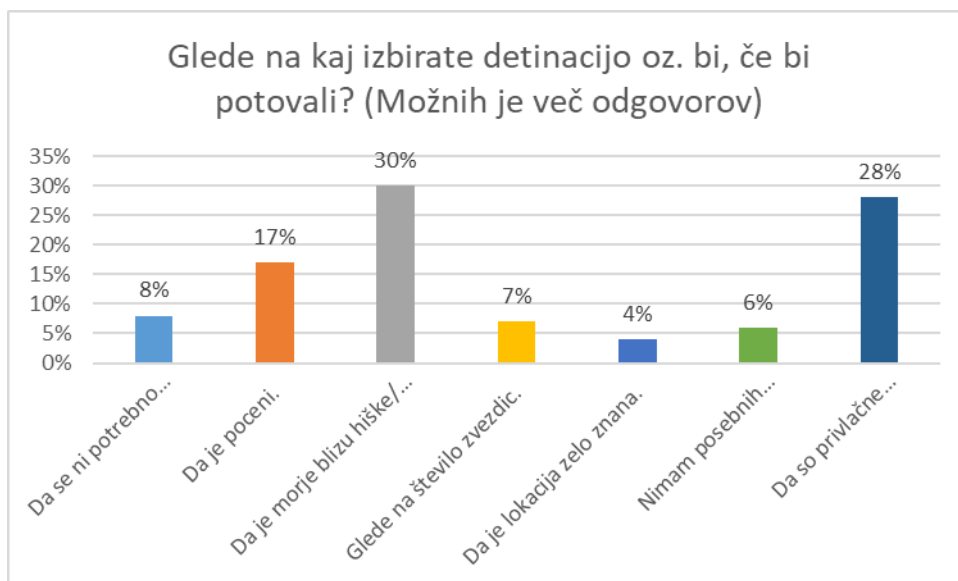
Grafikon 3: Lokacija potovanja.

Dve tretjini anketiranih se odpravi na morje, kar smo pričakovali, saj je največ anketiranih odgovorilo, da se na izlete raje odpravijo v toplih mesecih, ko je osvežitev in oddih še kako na mestu. Nekoliko manj (18 %) se jih odpravi v večja mesta, najmanj pa se jih odpravi na smučišča, kar sovпада z dejstvom, da najmanj radi potujejo pozimi.



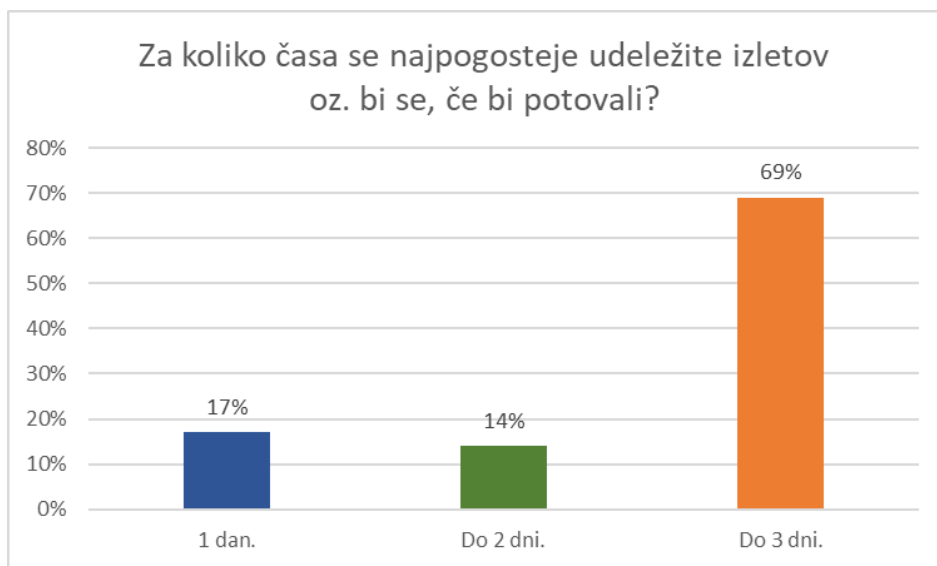
Grafikon 4: Prenočevanje na izletih.

Skoraj polovica anketirancev na izletih prenoči v apartmajih, malo manj v hotelu, najmanj pa v hostlih, pri prijateljih ali sorodnikih ter v šotoru ali prikolici. Tudi ta rezultat nas ni presenetil, saj ima večina potnikov rada udobje in zasebnost.



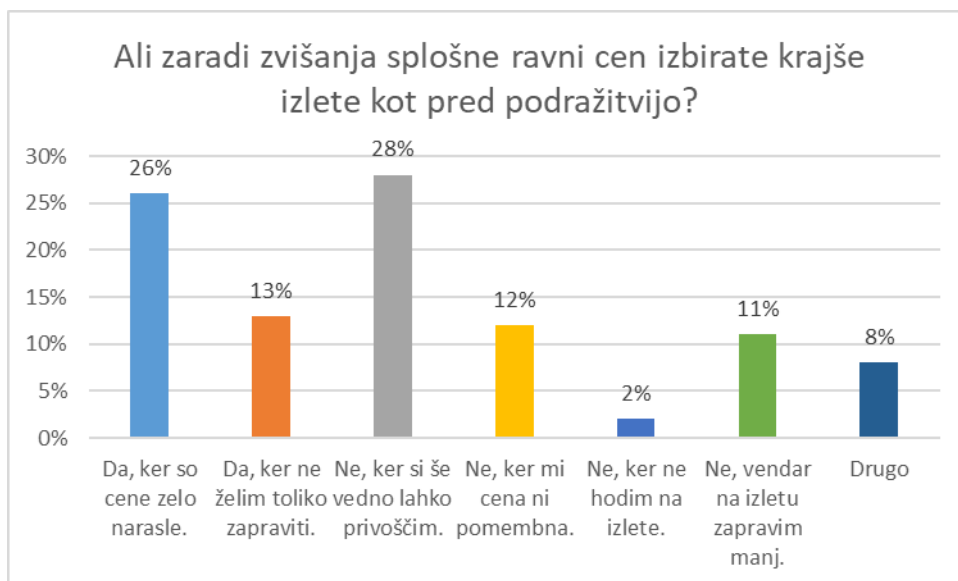
Grafikon 5: Izbira destinacije.

Pri kriterijih za izbiro destinacije največ ljudi gleda na oddaljenost nastanitve od morja oz. znamenitosti. Najmanj pomemben kriterij za izbiro lokacije je njena prepoznavnost oz. množičnost obiskovanja (4 %), 6 % vprašanih pa nima posebnih kriterijev za izbiro izletniške destinacije



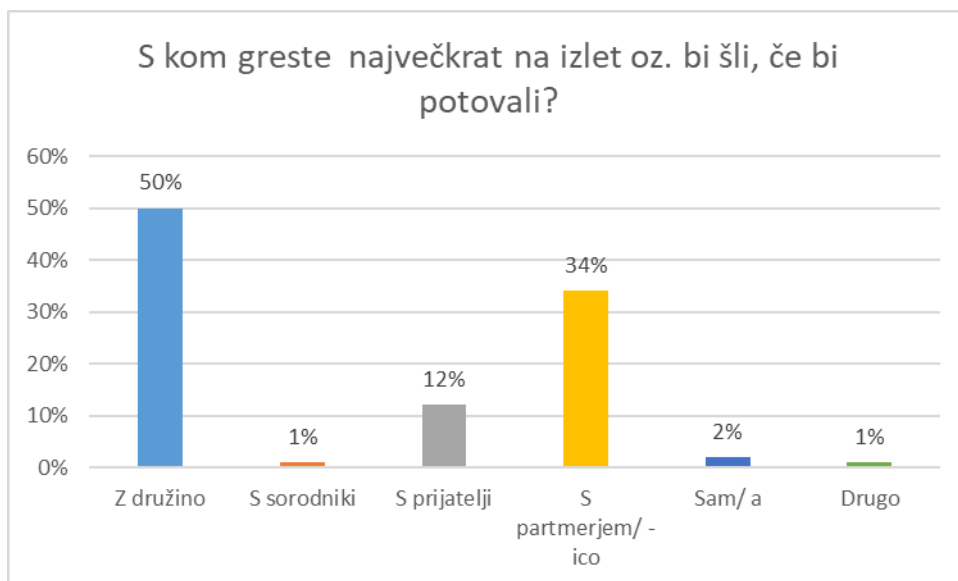
Grafikon 6: Trajanje izletov.

Dve tretjini anketiranih se odpravi na potovanje, ki traja do 3 dni, medtem ko je razlika med izbiro med enodnevnimi in dvodnevnimi potovanje minimalna (samo 3 %). Tu nimamo posebnega komentarja, saj ima vsak drugačne želje in kriterije.



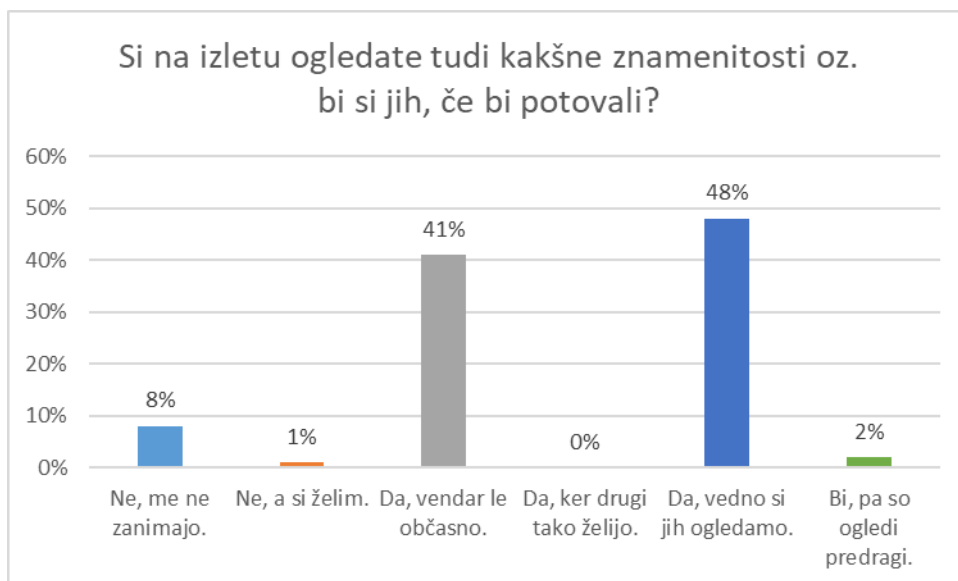
Grafikon 7: Zvišanje cen in izleti.

Ugotovili smo, da ena tretjina anketiranih izbira krajše izlete kot pred leti, prav tako pa ena tretjina ne izbira časovno krajših izletov, ker si jih še vedno lahko privoščijo. Nekateri pa se na cene ne ozirajo, vendar se na izletu trudijo zapraviti manj.



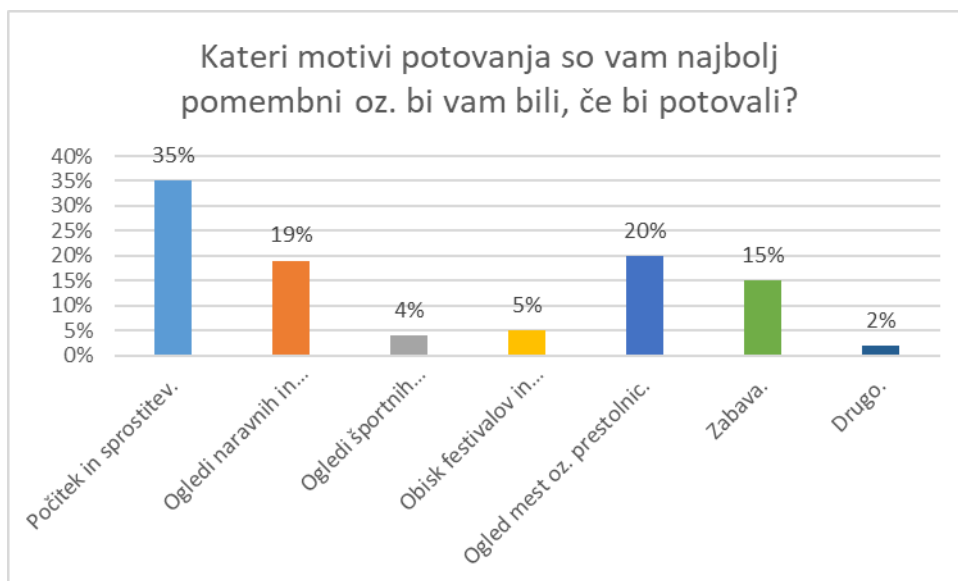
Grafikon 8: S kom greste na izlet?

Polovica vprašanih najraje na izlet odidde z družino, dobra tretjina s partnerjem oz. partnerico, sledijo tisti (12 %), ki se na izlet največkrat odpravijo v družbi prijateljev, sledijo popotniki, ki gredo radi sami (2 %) oz. s sorodniki (1 %), en odstotek vprašanih pa si izbere drugo spremstvo.



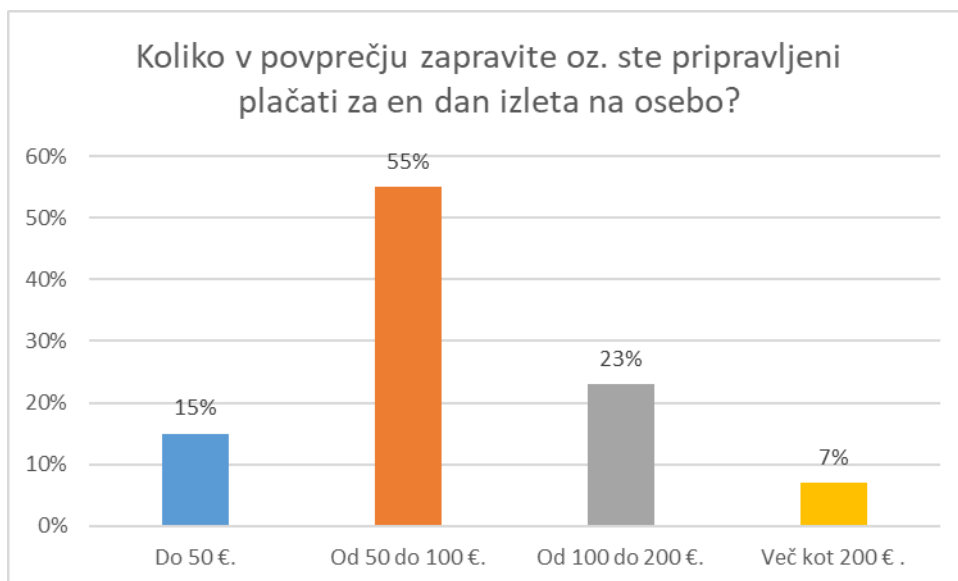
Grafikon 9: Ogled znamenitosti na izletih.

Skoraj polovica ljudi si na izletu ogleda znamenitosti, malo manj pa si jih ogleda le občasno. Manj kot desetina vprašanih si jih ne ogleda, ker jih ne zanimajo, drugi pa bi si jih radi ogledali, vendar so ogledi predragi.



Grafikon 10: Motivi potovanja.

Eni tretjini je pomembno, da se na izletu odpočijejo, nekoliko manj jih gre na izlet, da bi si ogledali mesta in znamenitosti ter zaradi zabave. Najmanj pa jih gre na izlet zaradi obiska športnih prireditev ali festivalov.



Grafikon 11: Povprečen strošek za en dan izleta.

5 % več kot polovica sodelujočih je na osebo za en dan izleta pripravljena zapraviti od 50 do 100 € in le 7 % od sodelujočih je pripravljenih zapraviti več kot 200 € po osebi na dan.

8 OVREDNOTENJE HIPOTEZ

Hipoteza 1: Izlet leta 2017 je bil cenejši kot leta 2022.

To hipotezo lahko potrdiva. Iz podatkov agencije M&M TOURS sva dobili primer podatkov iz leta 2017 in 2022, kjer je natančno prikazana razlika v ceni. Izlet leta 2017 je bil cenejši za 28 €, kar sva prikazali v tabeli »primerjava stroškov«.

Hipoteza 2: Leta 2017 je bilo večje povpraševanje za izlete kot leta 2022.

To hipotezo lahko potrdiva. Podatke za potrditev te hipoteze sva pridobili iz agencije, ki je obravnavani izlet ponujala tako leta 2017 kot leta 2022. Za upad povpraševanja lahko iščemo vzroke tudi v epidemiji covid-19, ki je začasno pretresla in ustavila dogajanje na mnogih trgih in v različnih panogah, še posebej pa v sektorju turizma. Večji interes za potovanja se je pokazal šele v letih 2021 in 2022, čeprav leto 2022 še ni doseglo stopnje povpraševanja izpred obdobja epidemije.

Hipoteza 3: Pri organizaciji in izvedbi izletov vedno nastanejo še nepredvideni stroški.

To hipotezo lahko delno potrdiva. Iz podatkov agencije M&M TOURS sva dobili podatke o primeru nepredvidenih stroškov. Izletov z nepredvidenimi stroški je kar 97 %. To je lahko kraja, okvara, prometna ali človeška nesreča ipd. Vseeno pa imamo tudi primere, ko se izlet izpelje po načrtih in brez nepredvidenih stroškov, zato hipotezo delno potrjujeva.

Hipoteza 4: Na izletih največkrat prenočijo v hotelu.

To hipotezo lahko ovrže. Iz grafikona 4 je razvidno, da se ljudje na izletih za prenočišče najpogosteje odločijo za apartma, čemur verjetno botruje tudi dejstvo, da so cene najema apartmaja v večini primerov ugodnejše kot cena najema hotelske nastanitve.

Hipoteza 5: Večina ljudi si na izletih ogleda znamenitosti.

To hipotezo lahko delno potrdiva, saj lahko v grafikonu 9 odčitamo, da si 48 % tistih, ki hodijo na izlete, vedno ogledajo znamenitosti, 41 % pa je tistih, ki si znamenitosti ogledajo le občasno.

9 ZAKLJUČEK

Najino raziskovanje je bilo razgibano. Raziskali sva kar nekaj tem področij, veliko podatkov sva pridobili iz agencije. Iz pridobljenih podatkov sva lahko razbrali, da so se cene v opazovanem obdobju povečale za približno 6 odstotkov. Vedeli sva, da so se cene v petih letih zvišale, vendar nisva predvidevali, da za toliko. Spoznali sva, da je za organizacijo le enega izleta potrebnega veliko raziskovanja, preudarnega načrtovanja, predvidevanje, potrebno je pomisliti na dodatne stroške prometnih ali drugih nesreč ipd. Ugotovili sva, da so nekateri stroški, ki spremljajo izlet, precej nepredvidljivi. Najbolj nepredvidljive so cene, še posebej cene goriva, ki se ves čas spreminjajo. Velikokrat pozabimo upoštevati tudi strošek obrabe prevoznega sredstva. Kot je razvidno iz raziskovalne naloge, se pojavijo tudi nujni stroški, npr. strošek servisa vozila, ki jih je potrebno upoštevati, sicer lahko pride še do večjih stroškov.

Na podlagi najinega raziskovanja sva ugotovili, da največji strošek predstavlja zavarovanje prevoznega sredstva in gorivo, ki se porabi na poti.

Prav tako je potrebno raziskati veliko komponent, na primer, kakšno je povpraševanje po izletih, zakaj ravno določene destinacije, kaj pokazati ljudem in kje bodo prenočili. Po koncu izleta pa se naredi še statistika, kjer agencija preveri, kakšno je bilo zadovoljstvo strank. Hkrati pa morajo veliko pozornost posvetiti spremembam na trgu, preveriti konkurenco, kar je za njihovo organiziranje in izvajanje izletov pomemben del naloge.

Za lažje raziskovanje sva naredili anketo, ki jo je rešilo 150 ljudi, kar nama je bilo v veliko pomoč. V veliko pomoč nama je bila tudi turistična agencija M&M TOURS, ki nama je posredovala kar nekaj informacij. Nekaj podatkov sva pridobili z interneta, pregledali pa sva tudi knjige, žal pa tovrstne literature ni bilo veliko.

V omenjeni agenciji ugotavljajo, da so sedaj že skoraj dosegli nivo povpraševanja izpred kovidnega obdobja, še vedno pa niso na istem obsegu povpraševanja, kar lahko mogoče pripišemo splošnemu dvigu cen.

10 VIRI

Intervju z zaposleno na agenciji M&M TOURS, dne 8. 12. 2023 ob 14:30.

KNJIŽNI VIR

HERYNEK, B. In PIVEC, B. Prevoz tovora. 1. izd. Ljubljana: Mohorjeva družba. 2010.

INTERNETNI VIRI

M. H. [Online]. Republika Slovenija GOV.SI. [Zadnja sprememba 6. december 2023]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.gov.si/podrocja/podjetnistvo-in-gospodarstvo/turizem/>

KRZNI. [Online]. Had blog [Zadnja sprememba 7. maj 2022]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.had.si/blog/2012/05/07/pocitnice-potovanje-kaksna-je-razlika/>

VALSE. [Online]. Statistični urad Republika Slovenija. [Zadnja sprememba september 2023]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.stat.si/statweb/File/DocSysFile/8262>

Peter Weiss. [Online]. FRAN SSKJ. [Zadnja sprememba 3. december 2023]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://fran.si/iskanje?Query=izlet>

LOBOREC. [Online]. Dijaški net. [Zadnja sprememba 13. april 2021]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://ucilnice.arnes.si/mod/resource/view.php?id=451728>

E. B. [Online]. Študentski net. [Zadnja sprememba oktober 2020]. Dostopno na spletnem naslovu:
https://studentski.net/gradivo/vis_scv_inf_ekp_sem_stroski_z_vidika_spreminjanja_poslovanja_01

A. J. [Online]. Dars. [Zadnja sprememba januar 2022]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.dars.si/CESTNINJENJE>

D. L. [Online]. Vita.si. [Zadnja sprememba februar 2019]. Dostopno na spletnem naslovu: https://www.zavvita.si/&utm_source=google&utm_medium=paid&utm_campaign=krovna-februarsearch&gad_source=1&gclid=CjwKCAiAtt2tBhBDEiwALZuhAGzwEgTh_yITQz3LcIyyvpPzcUFQa7P8a49r_nVWmm4-xpW88zi41BoCXWoQAvD_BwE

Hinko Šolinc. [Online]. RS Zavod za okolje, podnebje in energetiko. [Zadnja sprememba avgust 2023]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://www.energetika-portal.si/podrocja/energetika/cene-naftnih-derivatov/regulirane-cene-naftnih-derivatov/>

Nina Petek. [Online]. 24nep, nepremičninska agencija. [Zadnja sprememba 2020]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://24nep.si/kaj-je-amortizacija-in-koliko-znasa-najvisja-davcno-priznana-stopnja-amortizacije-za-gradbene-objekte-in-nalozbene-nepremicnine-oz-njihove-dele>

C. N. [Online]. Uradni list RS. [Zadnja sprememba 29. junij 2021]. Dostopno na spletnem naslovu: <https://zakonodaja.com/zakon/kz-1/204-clen-tatvina>

11 PRILOGE

11.1 Anketa

1. Spol

- ☐ ženski
- ☐ moški

2. Starost

- ☐ do 18 let
- ☐ 19-30 let
- ☐ 31-50 let
- ☐ 51-65 let
- ☐ več kot 65 let

3. Izobrazba

- ☐ končana osnovna šola
- ☐ končano nižje poklicno izobraževanje
- ☐ končana poklicna šola (triletna)
- ☐ končana srednja šola ali gimnazija
- ☐ končana fakulteta
- ☐ specializacija, magisterij, doktorat

4. Status

- ☐ samski/a
- ☐ v razmerju
- ☐ poročen/a
- ☐ ločen/a
- ☐ drugo

5. Kolikšen je vaš povprečni mesečni dohodek?

- ☐ do 500 €
- ☐ od 500 do 1000 €
- ☐ od 1000 do 2000 €
- ☐ več kot 2000 €

6. Kolikokrat na leto se odpravite na izlete?

- ☐ 1-krat do 2-krat.
- ☐ 3-krat do 4-krat.
- ☐ 5-krat ali večkrat.
- ☐ Ne maram izletov, raje sem doma.
- ☐ Ne hodim na izlete, ker nimam denarja.
- ☐ Ne hodim na izlete, ker nimam časa.
- ☐ Ne hodim na izlete, ker živim na kmetiji in je ne morem zapustiti.
- ☐ drugo

Če ste na 6. vprašanje odgovorili z NE, se vam zahvaljujemo za odgovor in je s tem anketa zaključena.

7. Ali se raje odločite za izlete, ki jih pripravi agencija ali za vse poskrbite sami?
- ☐ z agencijo
 - ☐ sam
 - ☐ uredijo mi prijatelji
 - ☐ odvisno od potovanja

8. V katerem letnem času najraje greste na izlet?
- ☐ pozimi
 - ☐ spomladi
 - ☐ poleti
 - ☐ jeseni

9. V katerem letnem času se najpogosteje odpravite na izlet?
- ☐ pozimi
 - ☐ spomladi
 - ☐ poleti
 - ☐ jeseni

10. Za katero prevozno sredstvo se največkrat odločite, ko greste na izlet?
- ☐ vlak
 - ☐ avtobus
 - ☐ letalo
 - ☐ avtodom
 - ☐ avto

11. Na katero lokacijo greste najpogosteje?
- ☐ na morje
 - ☐ v hribe
 - ☐ na smučišča
 - ☐ v večja mesta
 - ☐ drugo

12. Kje najpogosteje prenočite na vaših izletih?
- ☐ v hotelu
 - ☐ v apartmaju
 - ☐ v šotoru ali prikolici/mobilni hiški
 - ☐ v avtodomu
 - ☐ v hostlu
 - ☐ v lastnem počitniškem prebivališču
 - ☐ pri prijateljih ali sorodnikih

13. Glede na kaj izbirate destinacijo? (Možnih je več odgovorov.)
- ☐ Da se ni potrebno peljati daleč.
 - ☐ Da je poceni.
 - ☐ Da je morje blizu hiške/apartmaja/ hotela.
 - ☐ Glede na število zvezdic.
 - ☐ Da je lokacija zelo znana.
 - ☐ Nimam posebnih kriterijev.

14. Za koliko časa se najpogosteje udeležite izleta?

- ☐ za en dan
- ☐ do dva dni
- ☐ do tri dni

15. Ali zaradi zvišanja splošne ravni cen izbirate časovno krajše izlete kot pred podražitvijo?

- ☐ Da, ker so cene zelo narasle.
- ☐ Da, ker ne želim toliko zapraviti.
- ☐ Ne, ker si jih še vedno lahko privoščim.
- ☐ Ne, ker mi cena ni pomembna.
- ☐ drugo

16. S kom največkrat greste na izlet?

- ☐ z družino
- ☐ s sorodniki
- ☐ s prijatelji
- ☐ s partnerjem
- ☐ sam
- ☐ drugo

17. Si na izletu ogledate tudi kakšne znamenitosti?

- ☐ Ne, me ne zanimajo.
- ☐ Ne, a si želim.
- ☐ Da, vendar le občasno.
- ☐ Da, ker drugi tako želijo.
- ☐ Da, vedno si jih ogledamo.

18. Kateri motivi potovanja so vam najbolj pomembni? (Možnih je več odgovorov.)

- ☐ počitek in sprostitev
- ☐ ogledi športnih prireditev
- ☐ ogledi naravnih in kulturnih znamenitosti
- ☐ obisk festivalov in drugih kulturnih prireditev (glasbenih, filmskih, itd.)
- ☐ ogled mest oz. prestolnic
- ☐ zabava
- ☐ drugo

11.2 Program izleta v Beograd

M&M TOURS

TURISTIČNA AGENCIJA

Milija Moškotevc s.p. Mestna ulica 2, 3270 Laško



BEOGRAD

TERMIN: 28.5. - 29.5. 2022



1.DAN: SLOVENIJA – BEOGRAD – DEDINJE

Odhod v zgodnjih jutranjih urah in vožnja skozi Hrvaško vse do Beograda, kjer nas bo pričakal lokalni vodnik. Najprej bomo imeli krožni ogled mesta. Zapeljali se bomo do hrama Sv. Save in do Hiše cvetja, kjer se nahaja grob Josipa Broza Tita, nato pa se peš odpravimo skozi sam center Beograda vse do znamenite trdnjave Kalemegdan. Po končanih ogledih boste imeli nekaj prostega časa zase. Sledila bo vožnja do hotela in namestitve v dvoposteljni sobah. Na večerjo se bomo odpravili na splav, po katerih je Beograd tudi poznan. Vrnili se bomo v hotel, kjer bo sledila nočitev.

2. DAN: BEOGRAD – AVALA – SLOVENIJA

Po zajtrku in odhodu iz hotela, nas bo vožnja vodila do drugega najvišjega vrha v okolici mesta, do znamenite Avale, kjer stoji znameniti stolp, porušen v zadnji vojni. Sprehod do spomenika neznanemu junaku, delu Ivana Meštroviča in do novega stolpa. Vrnili se bomo v center mesta Beograd, kjer bomo imeli še nekaj prostega časa za kakšen nakup, nato pa se bomo ustavili v Letalskem muzeju, ki v svojih fondih hrani približno 200 različnih letal, radarje, protiletalske rakete, 130 letalskih, tudi reaktivnih motorjev, več kot 20.000 knjig, skic in različnih tehničnih dokumentov, 200.000 fotografij itd. Ustanovili so ga leta 1957, prva razstava pa je bila postavljena na starem beograjskem letališču tri leta po tem, v sklopu proslave petdesete obletnice jugoslovanskega letalstva.

Sledila bo vožnja domov, kamor bomo prispeli v poznih večernih urah.

CENA: 129€ (pri najmanj 40 potnikov)

147€ (pri najmanj 30 prijavljenih potnikih)

Cena vključuje:

- avtobusni prevoz s turističnim avtobusom, vse cestnine in parkirnine,
- nočitev z zajtrkom v hotelu 3* (dvoposteljne sobe),
- vodenje po mestu (z lokalnim vodnikom) z ogledom mestnih znamenitosti,
- vstopnina v Letalski muzej in Hišo cveta,
- večerjo na splavu,
- vse ogleda po programu,
- organizacijo in vodenje slovenskega vodnika,
- zavarovanje na poti.

Tel: 08 205 36 05; Mob: 051 668 700

www.mmtours.si; e-mail: mmmtours@siol.net