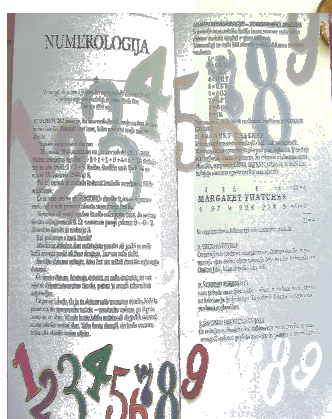


MLADI ZA CELJE

VEDEŽEVANJE



Celje, marec 2005

Osnovna šola Hudinja
Mariborska cesta 125, Celje

MLADI ZA CELJE

VEDEŽEVANJE

Uroš VESENJAK, 8.c

Martina Rezar, 8.c

Mentorica: Olga KOŽEL, prof.

Celje, marec 2005

KAZALO

POVZETEK	4
1 UVOD	6
1.1 Opis raziskovalnega problema	6
1.2 Hipoteze	6
1.3 Opis raziskovalnih metod	7
1.3.1 Metoda dela z viri in literaturo	7
1.3.2 Metoda anketiranja	7
1.3.3 Metoda razgovora / intervjuja	7
1.3.4 Metoda obdelave podatkov	8
2 TEORETIČNI DEL NALOGE	9
2.1 Vedeževanje nekoč in danes	9
2.1.1 Svečeniki in vedeževalci	9
2.1.2 Grki in Rimljani	10
2.2 Načini vedeževanja	10
2.2.1 Tarot karte	11
2.2.2 Ciganske karte	12
2.2.2.1 Razlaga posameznih kart	11
2.2.3 Numerologija	13
2.2.4. Vedeževanje iz kavne in čajne usedline	13
2.2.4.1 Simboli	14
2.2.5 Prerokovanje z dlani ali hiromantika	15
2.2.6 Napovedovanje prihodnosti s kockami	15
2.2.6.1 Pomen kombinacij pik na kockah	16
2.2.7 Vedeževanje z runami	17
2.2.7.1 Način vedeževanja z runami	17
2.2.8 Bioritem	17
2.2.9 Razlaga sanj	18
2.2.9.1 Nekaj sanj in njihova razlaga	19
2.2.10 Horoskop	20

3 OSREDNJI DEL NALOGE	21
3.1 Opis raziskovalnih rezultatov	21
3.1.1 Število vedeževalskih linij (090) med letoma 1995 in 2005	21
3.1.2 Cene minute pogovora in okvirni zaslužek vedeževalcev na mesec	22
3.1.3 Podatki, pridobljeni z razgovorom z vedeževalko Ullo	23
3.1.4 Analiza anketnega vprašalnika	25
3.2 Diskusija	30
4 ZAKLJUČEK	32
5 VIRI	33
5.1 Literatura	33
5.2 Viri	33
5.3 Internetni naslovi	33
5.4 Viri slik	33
6 PRILOGA	34

POVZETEK

Namen najine raziskovalne naloge je bil, ugotoviti, v kolikšni meri in zakaj se ljudje zanimajo za obisk vedeževalcev ter koliko se da s tovrstno dejavnostjo zaslužiti.

Pri raziskovalnem delu sva uporabila različne metode dela, in sicer metodo dela z viri in literaturo, metodo anketiranja, metodo razgovora oziroma intervjuja in metodo obdelave podatkov.

Uporabljene metode dela so naju pripeljale do zanimivih rezultatov – število vedeževalskih linij v zadnjih desetih letih povečalo kar za 90 %; z vedeževanjem se lahko pridobi dober socialni status; k vedeževalcem se obračajo po »pomoč« predvsem ženske; najboljši način oglaševanja so časopisi in da je najpogostejši način vedeževanja vedeževnje iz kart.

S pričujočo nalogo sva tako dokazala, da se ljudje pogosto obračajo po rešitve iz težav ravno oziroma tudi k vedeževalcem.

1 UVOD

1.1 OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA

Vprašanje ***Kaj mi bo prinesla prihodnost?*** je staro toliko kolikor človeštvo. Že jamski človek v kamni dobi si ga je zastavljal, torej si ga danes še toliko bolj. Kaj se lahko zgodi v naslednjih urah ali dnevih ni samo zanimivo, temveč je zelo pomembno. Odgovor na to vprašanje najdeš pri vedeževalcih, ki jih pa danes ni malo. Vedeževanje je napoved za prihodnost, in to je tudi najin naslov raziskovalne naloge. Napoved pa je lahko pravilna ali napačna.

V uvodu sva zajela vrste vedeževanj ter se opogumila in obiskala vedeževalko.

Prav zaradi zanimivosti teme in vedno večje poplave t. i. vedeževalskih oglasov, sva se odločila raziskati to področje, predvsem pa sva želela:

- ☛ raziskati večino poti, po katerih je skušalo in še skuša človeštvo odmakniti zaveso časa in pokukati za njo;
- ☛ opisati vsako od teh disciplin tako podrobno, da si boste lahko predstavljali posamezno vrsto vedeževanja;
- ☛ pridobiti podatke o naraščanju števila vedeževalcev v zadnjih desetih letih;
- ☛ odkriti, kdo in v kolikšni meri se poslužuje tovrstnih uslug (uslug vedeževanja).

1.2 HIPOTEZE

Pred začetkom raziskovanja sva si postavila naslednje hipoteze:

1. V zadnjih 10-ih letih se je število poklicnih vedeževalcev znatno povečalo.
2. Vedeževanje daje možnost velikega zaslužka.
3. Najučinkovitejši način oglaševanja linij so časopisi.
4. Najpogostejši način vedeževanja je branje z dlani.
5. K vedeževalcem se obračajo predvsem ljudje s težavami.
6. Ljudje v vedeževanje sploh ne verjamejo.

1.3 OPIS RAZISKOVALNIH METOD

Uporabila sva naslednje raziskovalne metode:

- ☞ metodo dela z viri in literaturo;
- ☞ metodo anketiranja;
- ☞ metodo razgovora / intervjuja;
- ☞ metodo obdelave podatkov.

1.3.1 Metoda dela z viri in literaturo

Iskanje obstoječih virov in literature je osnova vsakega raziskovalnega dela. Pri najini nalogi sva potrebovala literaturo za predstavitev posameznih načinov vedeževanja in za razlago nekaterih pojmov. Večino literature sva našla v Osrednji knjižnici Celje in na nekaterih internetnih straneh.

Viri pri najinem delu niso bili tako pomembni kot literatura. Nekaj sva jih uporabila pri osrednjem delu raziskovalne naloge.

1.3.2 Metoda anketiranja

Z metodo anketiranja sva dobila podatke neposredno od posameznih anketirancev, v najinem primeru učencev naše šole. Pridobljeni podatki so nama bili glavni vir za nadaljnje delo. Anketni vprašalnik je bil sestavljen iz osmih vprašanj odprtega in zaprtega tipa. Anketirali sva 130 učencev sedmega in osmega razreda devetletke in osmega razreda osemletke. Večina anketirancev je vprašalnik reševala resno, kljub temu pa sva morali nekaj vprašalnikov izločiti (6 vprašalnikov).

1.3.3. Metoda razgovora / intervjuja

S to metodo sva pridobila podatke, ki jih v literaturi in virih ni bilo. Uporabila sva jo pri razgovoru z vedeževalko Ullo, ki nama je razkrila večje in manjše skrivnosti vedeževanja.

1.3.4. Metoda obdelave podatkov

Vse anketne vprašalnike sva pregledala in odgovore nato analizirala ter izdelala tabele in grafe. Pri tem sva uporabila programa Microsoft Word in Microsoft Excel.

Podatke, pridobljene z razgovorom, sva uporabila v teoretičnem delu naloge in na koncu, pri analizi hipotez.

2 TEORETIČNI DEL NALOGE

2.1 VEDEŽEVANJE NEKOČ IN DANES

Z napovedovanjem prihodnosti so se ukvarjali ljudje vseh civilizacij, obdobj in prostorov, staro je toliko kot človeštvo. Jamske risbe v Franciji izpred 15000 let dokazujejo, da so v takratnih skupnostih uporabljali vedeževalske sposobnosti šamanov na podoben način kakor v Sibiriji v 19. stoletju. Danes je vedeževanje izjemno priljubljeno. V tem se kaže značilnost naše sodobne zahodne družbe, ki poudarja pomen posameznika. V vsej zgodovini vedeževanja se na izviren način zrcalijo človeški upi in bojazni.

Človekovi prvi poskusi, da bi napovedal prihodnost, segajo daleč v predzgodovinsko obdobje – samo ugibamo lahko, kakšna sredstva je takrat uporabljal. Najbrž podobna kot jih nekateri še danes; jasnovidstvo, razlaganje sanj, žrebanje, vedeževanje po znamenjih na zemlji ...

2.1.1 Svečeniki in vedeževalci

Ljudje so mislili, da jim vedeževalci razlagajo božja sporočila, tako so se sčasoma začeli z vedeževanjem ukvarjati svečeniki. Svečeniki ali čarovniki, izraza sta dolgo pomenila isto, so trdili, da napovedujejo prihodnost, pri tem pa so se ravnali po vedeževalskih pravilih, zapisanih v knjigah. Ta pravila so bila velika skrivnost.

Sveto pismo je bogat vir najstarejše zgodovine o tem področju. Morda je Mojzes prvi čarovnik svečenik, o katerem imamo podrobno poročilo. Prihodnost se mu je med drugim razkrivala v raznih razodetjih – goreč grm, glasovi z neba, slutnje in utelešenja.

Sumerski in babilonski svečeniki so bili strokovnjaki za razlago znamenj v jetrih žrtvenih živali, po katerih so napovedali prihodnost. Ko so se razvile egipčanska, grška, kitajska, in rimska civilizacija, so postali tudi postopki za vedeževanje zelo zapleteni.

2.1.2 Grki in Rimljani

Do 5. stol. pr. n. št. so Grki razvili svojo teorijo o usodi, dogodke in njihove vzroke urejajo bogovi in vsak naslednji je pod vplivom prejšnjega. Vedeževali so prav po vsem, če je konj zjutraj stopil iz hleva najprej z desnim kopitom in šele po tem z levim, je bil dan ugoden, če so vrgli kamen v zrak na en način, je to pomenilo nekaj, če so ga vrgli na drugega, pa kaj drugega.

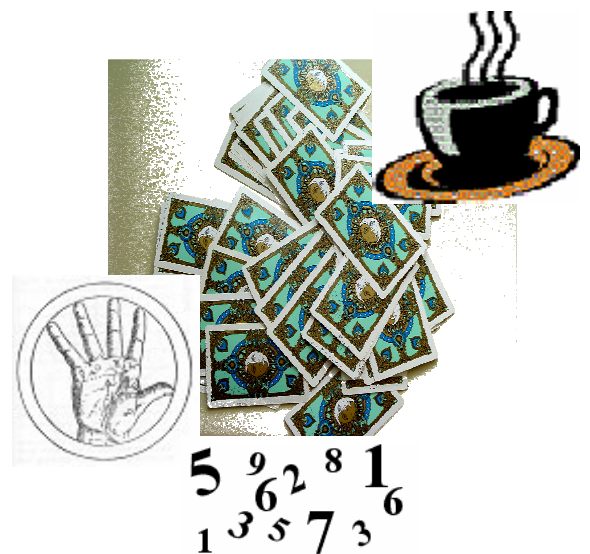
Veliki grški filozofi so priznavali astrologijo in mnoge druge oblike vedeževanja. Platon je na primer pisal, da dar vedeževanja presega človeški razum in da je soroden čustvu ljubezni.

Rimljani so bili globoko prepričani, da je prihodnost mogoče napovedati, čeprav je imelo med njimi tudi nasprotnike. Največ so se vedeževalci ukvarjali z jetri, veljala so za najpomembnejši organ v telesu. Menili so, da je svilnata površina jeter pravkar ubite živali ogledalo, v katerem se zrcali prihodnost.

2.2 NAČINI VEDEŽEVANJA

Načinov vedeževanje je skoraj toliko kot samih vedeževalcev. Kljub temu pa se nekateri pojavljajo pogosteje kot drugi, in ravno za te sva se odločila, da jih v pričujoči raziskovalni nalogi predstaviva. Ti načini so:

- ☛ tarot karte;
- ☛ ciganske karte;
- ☛ numerologija;
- ☛ vedeževanje iz kavine ali čajne usedline;
- ☛ prerokovanje z dlani ali hiromatika;
- ☛ napovedovanje prihodnosti s kockami;
- ☛ vedeževanje z Runami;
- ☛ bioritem;
- ☛ razlaga sanj;
- ☛ horoskop.



2.2.1 Tarot karte

Izvor tarota je v bistvu nekaterih kart so Po dosegljivih virih lahko karte pojavile v renesančni

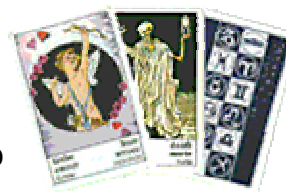


Najstarejši, še obstoječi snopič teh kart, je iz leta 1930. Tarot je bil v začetku samo vrsta igre s kartami. Vendar slike jasno predstavljajo podobo človeške družbe, da so z njimi verjetno kmalu poskusili vedeževati tako kot z navadnimi kartami. Tarot se že več stoletij uporablja za vedeževanje, pogosto z velikim uspehom. Vedeževalec mora natančno poznati pomen posamezne karte pa tudi njihovo medsebojno razmerje.

nejasen. V slikovnih simbolih prepoznavni egipčanski elementi. sklepamo, da so se prve tarot Italiji, razvile pa so se iz igralnih

2.2.2 Ciganske karte

Ciganske karte so karte z enostavnimi slikovnimi podobami, ki pomagajo do hitrega odgovora na zastavljena enostavnosti so precej kart je intuicija zelo pred delom s kartami umiriti in



vprašanja. Zaradi svoje popularne. Pri vedeževanju iz pomembna, zato se je potrebno sprostiti.

2.2.2.1 Razlaga posameznih kart

Tukaj bova na kratko opisala pomen nekaterih kart, kar je vedeževalcem v pomoč pri napovedovanju.

a) Karta bolezni – bolezen



Karta kaže na naše zdravstveno stanje, in sicer na začetek ali konec bolezni. Če pa se nanaša na druga vprašanja, pa pomeni, da se bo dogajanje ustavilo, čas ni naklonjen rasti, napredovanju. Še enkrat bo potrebno proučiti situacijo ...

b) Karta darila – darilo

Je nevtralna karta z dobrim vplivom, ki pomeni, da se bo položaj občutno izboljšal. Karta prikazuje skrinjico, napolnjeno z dragulji. Optimistično pričakovanje za doseganje ciljev ...

c) Karta duhovnika – duhovnik

Karta pomeni, da bo spraševalec dobil nasvet, ki ga potrebuje. Mirno in spokojno obdobje. Karta lahko pomeni tudi zaupanja vredno osebo v njegovi bližini. Hkrati simbolizira skrivnost ...

č) Karta ljubice – ljubica

Če sprašuje ženska, jo ta karta predstavlja. Sicer ta karta predstavlja neko žensko osebo iz bližine spraševalca, na katero je čustveno vezan. Karta simbolizira tudi nežnost, predanost in harmonijo ...

d) Karta nesreče – nesreča

Spraševalec se bo moral spopasti z notranjimi konflikti, ki se v življenju pojavijo kot ovire na poti. Premisli naj veliko vprašanj o sebi ...

e) Karta otroka – otrok

Kaže na novost, ki bo vstopila v življenje. V povezavi s kartami, ki jo obdajajo, lahko nakazuje, kako se bo spraševalec soočil z novostjo. Včasih namreč gledamo na novost kot na odrešitev, ki nas odreši že ustaljenih navad, spet drugi ...

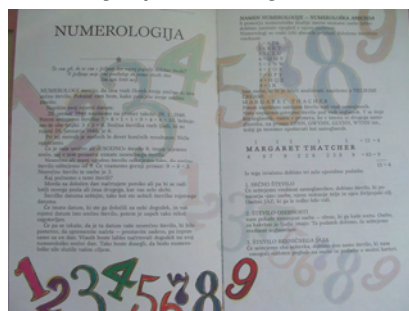
f) Karta smrti – smrt

Kaže na zaključek nekega življenjskega obdobja. Za vsakimi vrati, ki se zapirajo, se odpirajo nova, tako da lahko ob vsakem koncu že zaslutimo nekaj novega. Kaže na obdobje sprememb ...

2.2.3 Numerologija

Tarot, kocke in do neke mere tudi astrologija so povezane z numerologijo. Med mnogimi starimi ljudstvi so veljala števila 3, 4, 5, 7, 70 in 100 za sveta; zlasti 3 je bilo mistično število. V mnogih verstvih je predstavljalo število 1 vrhovnega boga – tudi v židovski in krščanski veri.

Radi se posmehujemo so nekatera števila srečna, Vendar se tudi najbolj nikoli posrečilo popolnoma



ljudem, ki verjamejo, da druga pa nesrečna. vplivnim mislecem ni izpodriniti tega

praznoverja. Nekatere izmed teh predstav so novejšega izvora, na primer prepričanje, da je 13 nesrečno. Čeprav danes števila ne veljajo več za magična, pa jim nekateri, zlasti hazarderji, še vedno prepisujejo čudežno moč.

2.2.4 Vedeževanje iz kavne in čajne usedline

Napovedovanje prihodnosti iz kavne in čajne usedline, pravijo mu tudi taseografija, je bilo priljubljeno zlasti v 19. stol., ko se je pitje kave in čaja razširilo po Evropi. Že dolgo pred tem so Rimljani skušali iz vinske usedline razbrati, kaj jim bo prinesla

prihodnost, pozneje so začeli Kitajci prerokovati iz čajnih lističev, verjetno še preden se je v 17. stol. čaj razširil na zahod.

Samo branje prihodnosti iz kavne in čajne usedline je preprosto, za pojasnjevanje pa je potrebno nekaj vaje. Vedeževalec mora najprej prepoznati podobe, ki se oblikujejo v usedlini, nato mora razložiti pomen vsake posebej in končno vse skupaj povezati v smiselno sporočilo.

Navedla bova nekaj seznamov simbolov in njihov tradicionalni pomen.

2.2.4.1 Simboli

Angel – dobre novice, morda gre za angela varuha.

Avtomobil – sreča, zadeve se dobro razvijajo.

Človeške postave – razlagamo jih glede na to, kakšne so videti in v kakšni zvezi se pojavljajo.

Dojenček – lahko predstavlja dojenčka ali vrsto majhnih skrbi, če je bliže dna skodelice se obetajo težave zaradi neprevidnega govorjenja.

Hiša – varnost, uspeh.

Kača – sovražnik, pa tudi modrost.

Knjiga – simbol modrosti. Če je odprta, prinaša dobre novice, če je zaprta, se bodo stvari zavlekle, potrebna bodo mučna in morda dolgotrajna povpraševanja.

Mačka – zahrbtnost ali prevara, hinavski prijatelj.

Nogomet – cilj bo dosežen.

Ogenj – uspehi, v naglici preži nevarnost.

Pes – dobri in zvesti prijatelji, če je bliže dna skodelice, pomeni prijatelja v stiski.

Roža – želje se bodo izpolnile.

Srce – zadovoljnost, ljubezen, poroka, prijateljstvo.

Vlak – obeta se napredovanje.

Zvezda – upanje in zdravje.

Ženska – veselje, plodnost, bogastvo, če je žensk več, pomenijo javno zgražanje.



To je samo izbor med simboli z najbolj splošno veljavnimi pomeni. V podobah, ki jih oblikujeta kavina ali čajna usedlina se lahko odkrije veliko več simbolov. Pa veliko uspehov in veliko dobrih kavic.

2.2.5 Prerokovanje z dlani ali hiromantika

Očitno je človek že v kameni dobi skušal z dlani, ali bolje rečeno iz gub in drugih znakov na dlani, brati značaj in prihodnost. Po vsem svetu so v jamah, v katerih je živel paleolitski človek, naleteli na odtise dlani. V 20.stol si je hiromantika priborila tudi znanstvena priznanja, saj nekateri poskusi potrjujejo hiromantične teorije. Nekateri zdravniki se pri diagnozah bolezni opirajo na analize dlani. Mnogi so prepričani, da se v črtah na levi dlani odražajo človekove prirojene lastnosti, na desni pa tisto, kar je nastalo iz njih, torej naj bi prva napovedovala našo usodo, druga pa kazala, kako bi se ji lahko izognili ali jo obrnili sebi v prid. Sodobna hiromantika tega ne priznava več. Črte na obeh dlaneh se nenehno spreminjajo. Glavne črte ostanejo nespremenjene.



Z različnimi kombinacijami oblik dlani in prstov dobimo različne lastnosti. Preden vzamemo odtis dlani, si ogledamo roko. Je čvrsta ali mlahava? Če je mlahava, ta človek morda nima dovolj energije, lahko da ima slabo prebavo ali pa je len, morda ni dovolj samozavesten. Seveda izdaja groba koža na roki fizičnega delavca, lahka pa tudi praktičnega človeka, zlasti, če je dlan oglata. Roka, ki je na otip zelo gladka, lahko izdaja, da je človek zaupljiv in da je nanj lahko vplivati.

Pomembna je tudi barva kože. Zelo svetlo rožnate roke lahko izdajajo visok krvni tlak, rumenkaste in suhe pa težave z ledvicami.

Oglejmo si tudi stisk rok. Topel prijateljski stisk kaže na uslužnega človeka, ki se zanima za druge in je sočuten. Šibak, medel stisk pa lahko izdaja neodločen značaj. Varujte se človeka, ki močno stisne roko in je pri tem njegova roka zgoraj. To lahko izdaja kompleks oblastništva.

2.2.6 Napovedovanje prihodnosti s kockami

Napovedovanje človekove prihodnosti s kockami sega nazaj, vsaj do leta 2000 pr. n. št.



daleč

Napovedovanje prihodnosti s kockami se je najbrž razvilo iz vedeževanja z žrebom.

Toda za vedeževanje iz kock je zelo veliko načinov, njihovo bistvo pa so ponavadi skrbno varovali kot skrivnost, tako da niti za najbolj znane ne vemo, kako so potekali. Pomembno je, da se uporabljajo samo svoji dve kocki in da sta shranjeni na posebnem za to določenem prostoru. Kocki je najbolje mešati v posodi, lahko pa tudi v dlaneh. Medtem, ko ju mešamo in stresamo na podlago, se osredotočimo na vprašanje, na katero bi radi odgovor. Nato si ogledamo rezultat in preberemo razlago.

2.2.6.1 Pomen kombinacij pik na kockah

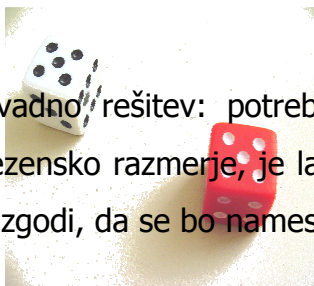
a) Šestica in šestica.

Zberite se in ne razburjajte se preveč; če boste vznemirjeni, se boste veliko težje pravilno odločili. Skušajte pozabiti vse drugo in mislite na to, kar je dobro za vas. Če sklep, do katerega pridete, le ni preveč sebičen, ga uresničite.



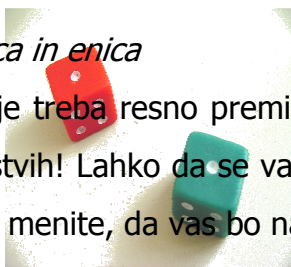
b) Petica in petica

Odločite se za najbolj nenavadno rešitev: potrebna je izvirnost, nikar ne iščite običajnih poti. Če gre za ljubezensko razmerje, je lahko vpletenih več ljudi in morda ste preveč zmedeni. Lahko se zgodi, da se bo namesto vas odločil kdo drug.



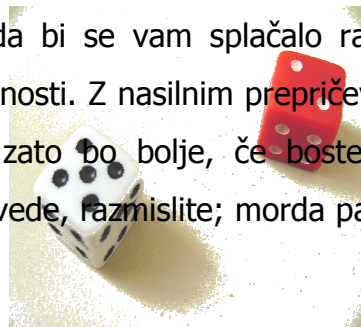
c) Enica in enica

Stvar je treba resno premisliti, skrbno preučite vse okoliščine. Nikar se ne odločajte po čustvih! Lahko da se vam ponuja več rešitev, kar ni slabo, odločite se za tisto, za katero menite, da vas bo naj lažje pripeljala do najbolj zadovoljivega rezultata.



d) Dvojka in petica

Nikar ne vsiljujte svojega mnenja drugim; morda bi se vam splačalo razmisliti o njihovih stališčih, saj imajo boljši pogled v podrobnosti. Z nasilnim prepričevanjem bi se lahko ravnovesje nagnilo v napačno smer, zato bo bolje, če boste nekoliko zadržani. Če se vam zdi, da se nekdo nenavadno vede, razmislite; morda pa le ni vse tako, kakor je videti na prvi pogled.



2.2.7 Vedeževanje z Runami

Runska pisava je stara germanska pisava, ki so jo v davni preteklosti uporabljali po vsej severni Evropi s Skandinavijo in anglosaško Anglijo vred. Rune pa so imele vedno tudi skriven, čaroben pomen. Veljalo je, da je njihov gospodar enooki bog Odin, vladar smrti in runskimi znamenji so vrači branili svete kraje in klicali bilo tudi, da so z njimi zadnjem času je postalo priljubljeno.



ponovnega rojstva. Z čarali, zdravili bolnike, mrtve. Pomembno pa je napovedovali prihodnost. V vedeževanje iz run znova

Runski mojstri in mojstrice so imeli oblast in ugled, s čarovnijami so klicali lepo vreme, ljudje so hodili k njim, da bi jim pričarali ljubezen in srečo ali komu drugemu nesrečo.

2.2.7.1 Način vedeževanja z runami

Najboljši način je, da položimo na ravno podlago deset runskih kamnov in se ravnamo po navodilih, kakršna veljajo za deset kart tarota. Če bi radi imeli natančnejšo napoved, položimo dvanajst runskih kamnov v krog, prvega na mesto, kjer je na urni številčnici številka 9, in nadaljujemo v nasprotni smeri urnega kazalca. V tem primeru predstavljajo runski kamni dvanajst zodiakalnih hiš.

2.2.8 Bioritem

Življenje na Zemlji so vse od njegovih prvih začetkov obvladovali naravni ciklusi. Ravnamo se po njih, pa naj izvirajo v nas samih ali v okolju.

Vsaka ženska se že v puberteti spozna s svojim menstrualnim ciklusom. Naše telo pa se ravna tudi po drugih ciklih, od bitja srca (76-krat na minuto) do 128-dnevnega življenjskega ciklusa rdeče krvničke. Poleg tega obstajajo še štirje očitni ritmi-bioritmi, za katere zdaj vemo da neizbežno vplivajo na naše sedanje in prihodnje življenje.

Zdravnik Hipokrat je pred 2000 leti opazil, da imajo ljudje, ne glede na svoje splošno zdravstveno stanje, dobre in slabe dneve in da je tudi učinkovitost zdravlil odvisna od tega, kateri dan jih jemljejo.

Nato je drug Avstrijec Dr. Teltscher, zdravnik in profesor na univerzi v Innsbrucku, opazil, da intelektualne sposobnosti njegovih študentov očitno naraščajo in upadajo v 33-dnevnem cилusu.

Švicarji so prvi začeli po pacientovem bioritmu določati najprimernejši čas za operacije. Skoraj vsem, ki so si izračunali svoj bioritem, je to v življenju koristilo, posebno pozornost je treba posvetiti dvakrat ali trikrat kritičnim dnevom.

Mnoga empirična raziskovanja dokazujejo, da lahko vplivajo težave ob takih dnevih na presojo. Od 204 letalskih nesreč švicarske letalske družbe, ki jih je proučeval Dr. Pirchner, se jih je 70 % pripetilo na dan, ko je imel pilot kritičen dan.

2.2.9 Razlaga sanj

Proučevanje sanj je izredno zanimivo. Razkrije nam marsikaj o našem duševnem stanju in čustvovanju. Sanj ni lahko razlagati, saj so dogodki, ki se nam pripetijo v sanjah, le redkokdaj tisto, kar so na prvi pogled. Zgodi se, da smo se v sanjah spremenili v telefon, ki zvoní (za nekoga imamo nujno sporočilo), ali v ladjo, ki je nasedla (grozeča nevarnost). Kadar analiziramo svoje sanje, se jih moramo spomniti čim bolj natančno, in to povezati s svojim življenjem.

Ljudje so ponavadi najbolj zaskrbljeni, kadar so sanjali o nesrečah. Bojijo se, da se bodo sanje uresničile. Toda nikoli ne smemo pozabiti, da se sanje izražajo v simbolih, le zato poredko se uresničijo dobesedno. Priznana raziskovalka sanj Ann Faraday je v svoji knjigi Igra sanj pripomnila: "Na vsake uresničene preroške sanje, o katerih beremo v časopisih, pride na tisoče prav tako jasnih sanj o mrtvih prijateljih, letalskih nesrečah, popravah, vojskah, umorih predsednikov in podobnem, ki se nikoli ne uresničijo dobesedno."

2.2.9.1 Nekaj sanj in njihova razlaga

Vreme: Sanje o vremenu se skoraj vedno nanašajo na naš odnos do življenja, kakršno je ali kakršno mislimo da bo. Sanje o nevihti lahko napovedujejo kak spor - in nam pogosto tudi povejo, kakšen je naš podzavestni odnos do njega.

Preganjanje: Ljudje pogosto sanjamo, da nas preganjajo. Tega nas je strah. Včasih v sanjah tudi mi koga zasledujemo. Vprašajte se, ali vas tudi v resnici kdo ali kaj zasleduje in kaj bi to lahko posebljalo. Če se vam zasledovalec približuje, morda ne morete rešiti kakega problema. Če pa vi koga zasledujete, je lahko to ugoden znak - znak, da obvladate položaj.

Hrana in pijača: Če ste vezani na dieto, imajo lahko vaše sanje zelo stvarno razlago: lačni ljudje pogosto sanjajo o okusni hrani. Če temu ni tako, pomislite na vrsto hrane, ki ste jo jedli v sanjah in kako ste jo jedli. Ste v sanjah povabili prijatelje na obed? Če je bilo tako, ali bi jim morda morali sporočiti nekaj pomembnega.

Potovanje: Če pred potovanjem sanjamo o letalskih, avtomobilskih ali ladijskih nesrečah, je lahko to samo odraz naše notranje napetosti. Če pa so sanje zelo nadrobne, bi bilo morda vredno natančneje razmisliti o njih. Če v sanjah raziskujete nenavadne pokrajine, lahko pomeni, da ste pripravljeni na nove dogodivščine. Sanje o vožnji z javnim prometnim sredstvom brez vozovnice so pogosto odraz občutka, da ne obvladamo okoliščin.

Nesreče: Sanje o nesrečah so med najpogostejšimi preroškimi sanjami. Včasih je vredno ukrepati: če ste na primer sanjali, da so vam odpovedale zavore v avtomobilu, jih preglejte! Morda ste podzavestno opazili, da je nekaj narobe. Ne pozabite pa, da je na vsake preroške sanje o nesrečah tisoč takih sanj, ki se nikoli ne izpolnijo.

Rojstvo ali smrt: Sanje o smrti pogosto vznemirjajo ljudi. Dokazano je, da ne pomenijo dejanske smrti, ampak spremembo - ki je pogosto pozitivna. Če sanjate o svoji smrti, to pomeni, da boste verjetno doživeli psihološko spremembo, ki jo je vaša podzavest že zaznala. Smrt nekoga drugega pogosto pomeni isto in vi temu človeku lahko pomagate. Redke so sanje o smrti sovražnika, kar kaže na pozitivnost takih sanj. Sanje o rojstvu imajo podoben pomen - pogosto se nanašajo na rojstvo kakega novega načrta.

Ogenj: Ogenj pomeni energijo. Pomembno je seveda, kaj gori. Morda vam svetuje, da se bolj živahno spoprimete s kakšnim problemom, ali pa vas opozarja, da vas nekdo napada. Ogenj ima tudi seksualen pomen, morda vam napoveduje, da vas bo nekdo izredno privlačil. Če sanjate, kako nepoškodovani stopate skozi plamene, lahko pomeni, da si po nepotrebnem delate skrbi glede kake stvari, ki ni tako zapletena, kakor si mislite. Neprijeten, vroč ogenj pa lahko pomeni, da se boste od nekod umaknili.

2.2.10 Horoskop

Beseda horoskop dobesedno pomeni »tisti, ki kaže ure«. To je nebesna karta, izdelana za točno določen čas in kraj rojstva. Nekomu narediti horoskop pomeni, da mu narišemo karto in razložimo njeno vsebino – položaj planetov in njihovih aspektov v zodiakovih znamenjih in hišah. Horoskop je vezan bolj na astrologijo in s samim vedeževanjem nima tolikšne povezave.

3 OSREDNJI DEL NALOGE

3.1 OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV

Vsi rezultati temeljijo na lastnih opažanjih, razgovorih in na podlagi odgovorov, ki sva jih dobila s pomočjo anketnega vprašalnika.

3.1.1 Število vedeževalskih linij (090) med letoma 1995 in 2005

Preglednica 1 kaže podatke o številu vedeževalskih linij, ki sva jih dobila s pomočjo Telefonskega imenika Slovenije. Le-te sva razporedila po večjih mestih in po posameznih letih.

Preglednica 1: Število vedeževalskih linij po posameznih mestih in letih (Vir: Telefonski imenik Slovenije za leta 1995, 1998, 2000 in 2005).

Mesto / leto	1995	1998	2000	2005	Razlika v 10 letih v %
Ljubljana	7	20	33	62	89
Maribor	2	9	14	21	90
Celje	3	18	29	50	94
Koper	1	3	6	12	92
Kranj	0	1	3	7	100
Krško	0	0	2	4	100
Skupaj	13	51	87	156	92

Kot je razvidno iz preglednice, se je število vedeževalskih linij v zadnjih letih močno povečalo oziroma se je v 10 letih povečalo kar za več kot 90 % v vseh večjih krajih po Sloveniji. Leta 1995 je bilo prijavljenih 13 vedeževalskih linij, v letošnjem letu pa je ta številka narasla kar na 156. Torej se tudi tovrstna dejavnost kaže kot trenutni trend. Potrebno pa je na tem mestu poudariti, da večina ponudnikov poleg samega vedeževanja v svojem podjetju vključuje še jasnovidnost, duhovna videnja ...

3.1.2 Cena minute pogovora in okvirni zaslužek vedeževalcev na mesec

Pri prebiranju časopisov in brskanju po internetnih straneh sva zasledila oglase vedeževalcev s cenami. Tako sva se odločila, da izračunava povprečen dohodek vedeževalca na telefonski liniji, ki dela za svoje podjetje dela sam – nima nikogar zaposlenega. Pridobljene podatke sva prikazala v Preglednici 2.

Preglednica 2: Okvirni zaslužek vedeževalca na mesec, če ima vsak dan za 300 minut telefonskih pogovorov (Vir: oglasi za mesec marec; lastno predvidevanje in izračun).

Cena / min v SIT	Zaslužek v 60 min.	Zaslužek v 300 min. (dan)	Zaslužek v meseču	Zaslužek Telekom	Končni zaslužek vedeževalca
186	11.160	55.800	1.674.000	837.000	837.000
200	12.000	60.000	1.800.000	900.000	900.000
250	15.000	75.000	2.250.000	1.125.000	1.125.000
252	15.120	75.600	2.268.000	1.134.000	1.134.000
312	18.720	93.600	2.808.000	1.404.000	1.404.000
330	19.800	99.000	2.970.000	1.485.000	1.485.000

Cena minute pogovora je zelo različna in znaša od 186 SIT do 330 SIT (pri tem je potrebno opozoriti, da so nekateri oglasi zavajajoči, saj imajo napisano ceno za pol minute). Ko sva pridobila podatek o okvirnih cenah, sva izračunala neto zaslužek za eno uro in nato še za 5 ur na dan oz. za 300 minut, kar je nekje povprečje za bolj uspešne linije (podatek nama je posredovala vedeževalka Ulla). Ker pa se plačilo zaračunava za ves mesec, sva izračunala povprečen zaslužek za 30 dni (za 300 minut na dan).

Rezultat izračuna naju je zelo presenetil, kot je razvidno so številke zelo visoke in krepko presegajo povprečno mesečno plačo v Sloveniji.

Ker pa nad vsemi linijami bdi Telekom Slovenije, je tudi temu podjetju namenjen del zaslužka. Ta del pa znaša kar 50 % (povprečno; tudi ta podatek nama je posredovala Ulla).

Na podlagi podatkov, zbranih v preglednici, bi lahko sklenila, da vedeževanje ponuja dober zaslužek in s tem zelo dober socialni status. Kljub temu pa se ob tem pojavlja

vprašanje **Ali je res vse tako lepo?** in **Koliko denarja v resnici pristane v žepu delavca – vedeževalca?**

Ulla naju je opozorila predvsem na dvoje:

- ☞ na oglase, brez katerih sicer ni klicev in znašajo od 50.000 do 100.000 SIT na mesec;
- ☞ podjetje Telekom, ki ne plača minut v tistih primerih, ko klicatelj ni poravnal računa za telefon (mesečne izgube tudi do 300.000 SIT).

3.1.3 Podatki, pridobljeni z razgovorom z vedeževalko Ullo

Vedeževalka, z umetniškim imenom Ulla, deluje na OM-LINIJI DUHOVNIH VIDENJ. Sama pravi, da je dar vedeževanja - duhovnih videnj pridobila skozi lekcije življenja. Pravi, da kar učiš druge, poučuje tebe, kar daješ, dobivaš.

Ljudje se premalo zavedamo lastne odgovornosti in da ni zunanjih krivcev za naše vzpone in padce. Naše misli naredijo svet lep, naše misli naredijo svet grd. Svet je le v naših glavah.

Življenje se rado poigra z nami, kajti tu smo, da se učimo in osvajamo lekcije. Ne zavedamo se, da bolečina ni zato, da nas naredi žalostne, ampak zato, da se z njo soočimo in prestopimo na višjo stopnjo zavedanja.

Zakaj ravno vedeževanje?

Človek je bitje ljubezni. Mnogim danes primanjkuje čustvene energije, kar povzroča manjšo uspešnost pri delu, pomanjkanje kreativnosti in inovativnosti, s tem pa tudi slabšo kvaliteto življenja. Naša čustva ostanejo tam, kjer se skrijejo pred bolečino ali pa tam, kjer so našla le delček sreče in zadovoljstva. Zato je pomembno da negujemo tisti del sebe, ki smo ga doslej tlačili, zanikali. In vedeževanje je tudi sredstvo za to.

Glede na to, da imate stike tudi z ostalimi vedeževalci, kateri je torej najpogostejši način vedeževanja?

Vsak vedeževalec pozna in uporablja različne načine vedeževanja. Kljub temu pa menim, da se največ vedežuje iz kart, in sicer iz tarot, ciganskih in ošn kart. Druge oblike se uporabljajo bolj kot spremljava osnovnemu vedeževanju ali kot zanimivost.

Kje ste si nabirali izkušnje za svoje delo?

Življenje samo je moj največji učitelj. Drugače pa sem obiskovala tudi šolo čustvene inteligence in seminar jasnovidnosti. Imam pa tudi svoje duhovne učitelje, ki mi pomagajo.

Pravite, da je vaše delo predvsem pomagati ljudem. Kako jim pa lahko pomagata?

Najprej odprem karte in potem skozi pogovor skušam doseči stopnjo zavedanja čustvene inteligence posameznika, energij ter zavedanja, da drugih ne moremo spreminjati, lahko pa spremenimo sebe in skozi nas posledično tudi svet. Mir pride od znotraj. Ne iščite ga zunaj.

Kaj, če karte pokažejo kaj slabega?

Kot sem že prej omenila je potreben pogovor, zavedanje, osvetlitev situacije. Če v temni sobici prižgemo vžgalico, je luč svetlejša od teme. Vse namreč gledam skozi pozitivno energijo. Svojo usodo namreč nosimo v sebi in jo oblikujemo skozi lastno miselno naravnost. Z načinom svojega dela ljudem predvsem odprem vrata.

Kdo in zakaj se odloča, da bo poklical ali obiskal vedeževalca?

Moje stranke so predvsem ženske. Lahko bi rekla, da je njihov delež več kot 2/3. Moški kličejo redkeje in njihova vprašanja so bolj konkretna, npr: Ali bo zamenjal službo?; Ali je dobro, da nadaljujem zakon? ipd. Ženske so mnogo bolj čustvene in včasih potrebujejo samo pogovor – vedeževati jim je drugega pomena. Najpogostejša vprašanja pri njih so vezana predvsem na ljubezensko področje, velikokrat sprašujejo po zdravstvenem stanju, zanima jih tudi prihodnost ostalih družinskih članov, predvsem otrok.

Se stranke po prvi izkušnji z vami vračajo?

Dobim ogromno pozitivnih povratnih informacij. Predvsem so to zahvale za pomoč in to meni osebno pomeni največ. Daje mi energijo za nadaljnje delo.

Kje lahko zasledimo oglase za vašo vedeževalsko linijo.

Na liniji duhovnih videnj smo zaposlene tri vedeževalke in en vedeževalec. Oglašujemo predvsem v časopisih in revijah (Lady, Slovenske novice, Karma, Novi tednik). Zadnja dva meseca pa smo se odločili še za oglase na radiu, in sicer lahko izveste za nas na Radiu Rogla, Štajerski val in Zeleni val.

Kakšnim ljudem pa najraje prerokujete?

Najraje prerokujem preprostim ljudem z vero in odprtim srcem. Tudi tistim, ki so v stiski in ne najdejo poti iz težav. Naj poudarim, da imamo vsi ljudje dar vedeževanja v sebi ampak ga blokiramo z lastnostmi ega (strahom, dvomom,...).

Malo bolj za šalo kot zares še povejte, kaj se obeta našemu mestu v tem letu?

V Celju bo letošnje leto precej pestro. Zgodile se bodo prelomnice predvsem na političnem področju. V gospodarskem smislu pa mestu dobro kaže, saj se bo precej vlagalo v sam razvoj. Gledano v celoti je pred mestom svetlo leto.

Katero izmed znamenj pa bo v tem letu najbolj zadovoljno?

V tem letu bo našo usodo krojil predvsem planet Merkur, ki bo s svojo energijo vplival predvsem na razvoj in napredek v gospodarstvu ter na poglobljeno zanimanje za duhovnost. Predvsem ambiciozni levi in tehničarji bodo zelo uspešni, ribe pa v tem letu čaka pomemben »preboj«. To leto je na sploh ugodno za vsa znamenja.

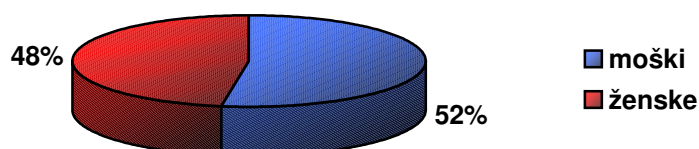
3.1.4. Analiza anketnega vprašalnika

Z anketnim vprašalnikom sva prišla do podatkov neposredno od učencev naše šole, in sicer sva anketirala 124 učencev 7. in 8. razreda devetletke in 8. razreda osemletke, saj naju je zanimalo, v kolikšni meri so oni seznanjeni z vedeževanjem in načini le-tega. Odgovarjali so na osem vprašanj odprtega (2) in zaprtega tipa (6).

Statistični podatki

Spol

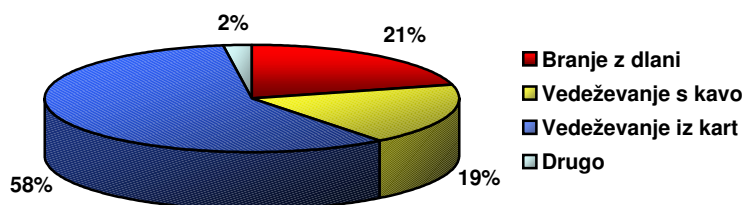
Spol	Število	Odstotki v %
moški	65	52
ženski	59	48
skupaj	124	100



V anketi je sodelovalo 124 oseb, moških in žensk. Razmerje med obema spoloma je bilo približno enako, in sicer je bilo moških 52 %, žensk pa 48 %.

1. vprašanje: Kateri je, po tvojem mnenju, najpogostejši način vedeževanja?

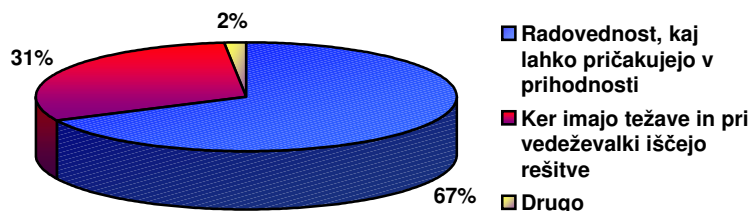
Kateri je ...	Število	Odstotki v %
Branje z dlani	28	21
Vedeževanje s kavo	25	19
Vedeževanje iz kart	78	58
Drugo (ne vem)	3	2
Skupaj	124	100



Pri prvem vprašanju sva anketirancem ponudila nekaj načinov vedeževanja, za katere sva tudi sama menila, da so najpogostejši. Kot kaže rezultat, večina meni, da je to vedeževanje iz kart (58 %). Temu sledita branje z dlani (21 %) in vedeževanje s kavo oz. iz kavne usedline (19 %).

2. Vprašanje: Kateri razlog, po tvojem mnenju, je najpogostejši, da posamezniki obiščejo ali pokličejo vedeževalce?

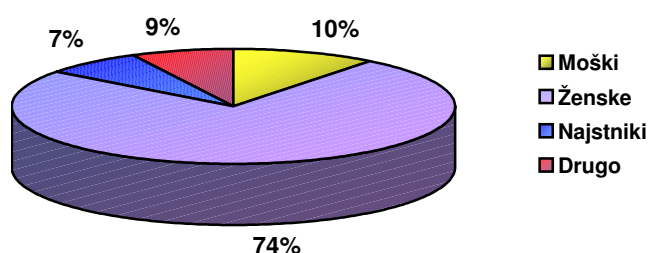
Kateri razlog ...	Število	Odstotki v %
Radovednost, kaj lahko pričakujejo v prihodnosti	84	67
Ker imajo težave in pri vedeževalki iščejo rešitve	38	31
Drugo (se znajdejo v težavah)	2	2
Skupaj	124	100



Vedeževalko je že obiskal ali poklical marsikdo v naši okolici. Zanimalo naju je, čemu, in po pričakovanjih, je prevladoval odgovor Radovednost, kaj lahko pričakujejo v prihodnosti – tako meni 84 anketirancev ali 67 %. 31 odstotkov pa jih meni, da se k vedeževalkam obračajo ljudje po pomoč za rešitev iz težav.

3. vprašanje: Kdo, po tvojem mnenju, se najbolj obrača po pomoč k vedeževalcem?

Kdo, po tvojem ...	Število	Odstotki v %
Moški	13	10
Ženske	91	74
Najstniki	9	7
Drugo (vsi, starejši)	11	9
Skupaj	124	100



Ker velja prepričanje, da so ženske bolj radovedne kot moški, sva prav z zanimanjem preštela »glasove« na to vprašanje. In res. 74 % anketiranih meni, da se po pomoč k vedeževalkam obračajo predvsem ženske. Vsi ostali odgovori: moški, najstniki in drugo pa so si bili nekako enakovredni in niso odtehtali tistega najbolj očitnega rezultata.

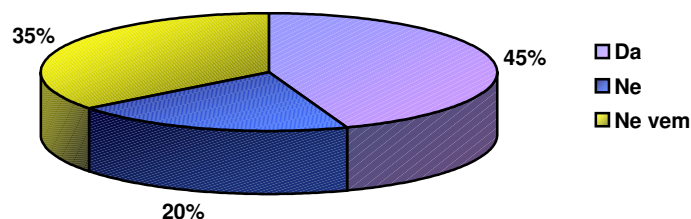
4. vprašanje: Zakaj?

- ☞ ker imajo ženske več težav;
- ☞ ker so ženske bolj radovedne;
- ☞ ker ženske bolj verjamejo vedeževalkam kot moški;
- ☞ ker so ženske bolj vraževerne in bolj »jamrajo«;
- ☞ da se imajo ženske za kaj pogovarjat;
- ☞ ker verjamejo v nekaj več.

To vprašanje je nadaljevanje prejšnjih dveh in je dalo nekaj zanimivih odgovorov, najpogostejša sta bila, da imajo ženske več težav in so bolj radovedne ter vraževerne in da bolj verjamejo vedeževalkam.

5. vprašanje: Meniš, da vedeževalci s svojo dejavnostjo veliko zaslužijo?

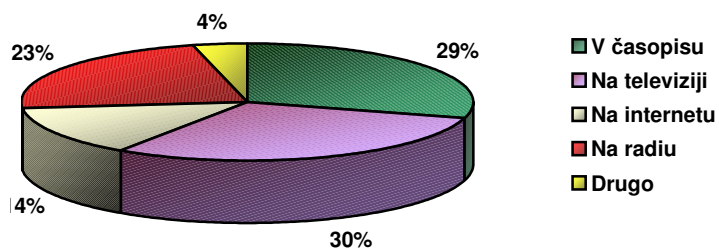
Ali meniš, da ...	Število	Odstotki v %
Da	55	45
Ne	25	20
Ne vem	44	35
Skupaj	124	100



Pri petem vprašanju sva se obrnila še na finančno področje te dejavnosti. Spraševala sva se, koliko anketiranci poznajo ceno vedeževanja. Iz odgovorov je razvidno, da verjetno ne poznajo tega podatka, kljub temu pa jih 45 % meni, da vedeževalci dobro zaslužijo, 20 %, da zaslužek le ni tako visok; 35 % pa se jih je odločilo za odgovor »ne vem«.

6. vprašanje: Kateri, po tvojem mnenju, je najučinkovitejši način oglaševanja vedeževalskih linij?

Katero, po tvojem ...	Število	Odstotki v %
V časopisu	45	29
Na televiziji	46	30
Na internetu	21	14
Na radiu	35	23
Drugo (osebno, ne vem)	6	4
Skupaj	124	100

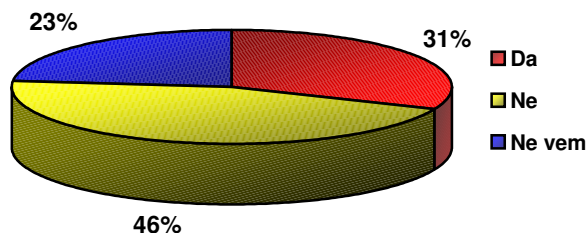


Moč medijev je danes zelo velika. Oglaševanja je mnogo, naju pa je zanimalo, kateri je najučinkovitejši način oglaševanja. Približno enako število učencev – 45 oziroma 46 (skupaj 59 %) – jih meni, da sta najučinkovitejša načina oglaševanja na televiziji oziroma v časopisu. Nekoliko manj (35 oziroma 23 %) jih meni, da je to radio.

Pričakovala pa sva nekoliko višji odstotek pri odgovoru »na internetu«, saj sva menila, da se učenci po podatke obračajo ravno na ta medij.

7. vprašanje: Ali ti verjameš, da vedeževalci lahko napovedo prihodnost?

Ali ti verjameš, da	Število	Odstotki v %
Da	39	31
Ne	56	46
Ne vem	29	23
Skupaj	124	100



Končno sva pri vprašanju Ali ti verjameš, da vedeževalke lahko napovedo prihodnost? posegla na področje, v kolikšni meri anketiranci v resnici sprejemajo odgovore vedeževalcev. 46 % odgovorov se je nanašalo na mnenje, da ne verjamejo v »nadnaravne« sposobnosti vedeževalcev, 31 % anketiranih pa ne dvomi in kar verjamejo v napovedi vedeževalcev.

8. vprašanje: Katero vprašanje bi ti postavil/-a vedeževalcu?

- ☐ Kakšna bo moja prihodnost?
- ☐ Kaj bom po poklicu?
- ☐ Ljubezen, šola?
- ☐ Kako bom umrl?
- ☐ S kom se bom poročil/-a?
- ☐ Bom imel veliko denarja?
- ☐ Kakšen bo moj učni uspeh?
- ☐ Kdo je moj oče?
- ☐ Ali bom kdaj spoznala pravo prijateljico?

Anketirance sva pozvala, naj napišejo vprašanje, ki bi ga postavili vedeževalcu. Odgovori so raznovrstni, tako kot so raznovrstni tudi anketiranci. Prevladovala so predvsem splošna vprašanja: kakšna bo moja prihodnost, ljubezen, šola, učni uspeh idr.

3.2 DISKUSIJA

Z najino raziskovalno nalogo sva se veliko naučila. Odkrivala sva večje in manjše skrivnosti vedeževanja, se seznanila z vedeževalko Ullo in dobila nekaj zanimivih odgovorov na vprašanja, ki sva si jih zastavila na začetku najinega raziskovanja.

Ali so se najine hipoteze potrdile?

Glede prve, ki pravi, da se je v zadnjih 10-ih letih število poklicnih vedeževalcev znatno povečalo, lahko trdimo, da se je potrdila. Izhajava seveda iz razpoložljivih podatkov (Telefonski imenik Slovenije), ki kažejo na to, da se je število telefonskih linij povečalo kar za več kot 90 %.

Drugo hipotezo, da daje vedeževanje možnost velikega zaslužka, lahko prav tako potrdimo. Na podlagi cen (le-te so zelo različne) sva naredila hipotetičen izračun in rezultat je bil več kot zgovoren. Če vedeževalec dela 300 minut na dan in ima ceno na minuto 250 SIT, potem je njegov mesečni zaslužek lahko 1.125.000 SIT.

Tretja hipoteza pravi, da so najučinkovitejši način oglaševanja linij časopisi. Le-to lahko delno potrdimo, saj sva iz pogovora z vedeževalko in z anketnim vprašalnikom prišla do spoznanja, da je poleg časopisov enakovreden način oglaševanja tudi radio.

Edina hipoteza, ki jo lahko ovržemo, je četrta, ki pravi, da je najpogostejši način vedeževanja branje z dlani. Prišla sva namreč do podatka, da je tovrstni način pravzaprav zelo redek in da je najpogostejše vedeževanje iz kart (tarot, ciganske, ošn in tudi igralne).

K vedeževalcem se obračajo predvsem ljudje s težavami, sva predvidevala v peti hipotezi. To hipotezo lahko potrdimo, saj je iz razgovora z Ullo razvidno, da se k vedeževalcem zatekajo ljudje s težavami – med vsemi je najpogostejši problem ljubezen (nesrečna, neuslišana, ljubezenski trikotnik, ...). V večini se po tovrstno pomoč zatekajo ženske, ki pa naj bi bile po mnenju anketirancev bolj radovedne in vraževerne.

Tako kot četrto tudi šesto hipotezo delno potrjujeva. V njej sva namreč predvidevala, da ljudje v vedeževanje sploh ne verjamejo. Skoraj polovica anketirancev (46 %) je odgovorila, da je temu v resnici tako (podobno kot prebiranje horoskopa – iz radovednosti ga preberemo, vanj pa ne verjamemo). Kljub temu pa naju je presenetil odgovor vedeževalke Ulle, ki pravi, da ljudje v to, kar jim povedo vedeževalke, radi verjamejo in kasneje pokličejo, ali se je njihova napoved uresničila – mnogi so t. i. povratniki.

4 ZAKLJUČEK

Če predvidevamo, da je res mogoče pogledati v prihodnost, ali naj to poskušamo? Kaj imamo od tega? Natančna navodila, katero pot naj uberemo v življenju, so lahko manj koristna od prikaza možnosti, ki so nam na voljo. Tako se lahko sami odločimo za lažjo ali težjo pot. Vedeževanje nam torej pomaga nekako tako, kakor vremenske napovedi pomagajo vrtnarjem. Vse vedeževalske panoge imajo isti cilj: olajšati življenje.

Če ne bi mogli vsaj malo predvideti prihodnosti, bi se ne dalo živeti, življenje pa bi postalo grozljivo in neznosno, če bi mu videli do dna.

V pričujoči nalogi sva se osredotočila predvsem na določene vrste vedeževanja, saj je to področje tako obširno, da bi lahko izdelali še vsaj nekaj podobnih raziskovalnih nalog. Ali jih tudi bomo? Povprašajmo vedeževalko.

5 VIRI

5.1 LITERATURA

Parker, Derek: Pogled v prihodnost: priročnik za vedeževanje. Ljubljana: Mladinska knjiga, 1990.

Tremaine, Jon: Astrologija in vedeževanje. Ljubljana: Mladinska knjiga, 1996.

Barrett, David V.: Vedeževanje z dlani. Ljubljana: Domus, 1997.

Vedeževalska pratika: napoved in prerokba prihodnosti iz kave, kart, dlani, srečne številke in horoskop. Ljubljana: Pavliha, 1983.

Gaberc, Slavko: Čarovništvo skozi stoletja. Primorska srečanja, 1995.

5.2 VIRI

Telefonski imenik Slovenije za leta 1995, 1998, 2000 in 2005.

5.3 INTERNETNI NASLOVI

<http://www.vedezevanje-sp.si>

<http://www.lunin.net>

<http://www.sraka.Com>

5.4 VIRI SLIK

Slike avtorji in zgoraj omenjene internetne strani.

6 PRILOGA**ANKETNI VPRAŠALNIK - vedeževanje**

Sva učenca 8. razreda na Osnovni šoli Hudinja in delava raziskovalno nalogo na temo vedeževanja, zato potrebujeva vaše podatke, ki jih bomo nato analizirali. Za sodelovanje se vam že vnaprej zahvaljujema.

RAZRED:	7/9	8/9	8/8
SPOL:	Ž	M	

1. Kakšen je (po tvojem mnenju) najpogostejši način spraševanja?

- a) branje z dlani
- b) vedeževanje s kavo
- c) vedeževanje iz kart
- d) drugo: _____

2. Kateri razlog (po tvojem mnenju) je najpogostejši, da posamezniki obiščejo ali pokličejo vedeževalce?

- a) radovednost, kaj lahko pričakujejo v prihodnosti
- b) ker imajo težave in pri vedeževalki iščejo rešitve
- c) drugo: _____

3. Kdo (po tvojem mnenju) se bolj obrača po pomoč k vedeževalcem?

- a) moški
- b) ženske
- c) najstniki
- d) drugo: _____

4. Zakaj?**5. Meniš, da vedeževalci s svojo dejavnostjo veliko zaslužijo?**

- a) DA
- b) NE
- c) NE VEM

6. Kateri (po tvojem mnenju) je najučinkovitejši način oglaševanja vedeževalskih linij?

- a) v časopisu
- b) na televiziji
- c) na internetu
- d) na radiu
- e) drugo: _____

7. Ali ti verjameš, da vedeževalci lahko napovedo prihodnost?

- a) DA
- b) NE
- c) NE VEM

8. Katero vprašanje bi ti postavil/-a vedeževalcu (lahko jih zapišeš več)?
