

POSLOVNO-KOMERCIALNA ŠOLA CELJE

RAZISKOVALNA NALOGA

"BACKPACKERJI," DOBRODOŠLI



*"Svet je
čudovita knjiga,
vendar malo koristna za tiste,
ki je ne znajo brati."*

Carlo Goldoni

Mentorica:
Jasmina Bornšek, prof.

Raziskovalke:
Mojca Koštomaj, 3. b
Andreja Peternel, 3. b
Katja Štahl, 3. b

Celje, marec 2005



Zahvala

Zahvalo dolgujemo naši mentorici, Jasmini Bornšek, ki nam je po svojih močeh pomagala in svetovala, čeprav je imela poleg raziskovalne naloge še ogromno drugega dela in profesorju Matjažu Apatu, ki nam je lektoriral nalogo. Seveda ne smemo pozabiti še na ostale profesorje, ki nas poučujejo in so nam dovolili med njihovimi urami opravljati raziskovalno nalogo.

Zahvaljujemo se tudi vsem Youth Hostlom, ki so bili pripravljeni odgovarjati na anketna vprašanja, še posebej Youth Hostlu Celica, v katerem smo anketirale "backpackerje".



KAZALO

KAZALO	2
1 POVZETEK	4
2 UVODNI DEL	5
2.1 IZBIRA IN DEFINIRANJE RAZISKOVALNEGA PROBLEMA	5
2.2 DOLOČITEV RAZISKOVALNIH CILJEV	6
2.2.1 Cilji v teoretičnem delu naloge	6
2.2.2 Cilji v raziskovalnem delu naloge	6
2.3 OPREDELITEV HIPOTEZ	7
2.4 METODE RAZISKOVALNEGA DELA	8
2.5 OMEJITVE PRI IZDELAVI RAZISKOVALNE NALOGE	9
2.6 PREDPOSTAVKE V RAZISKOVALNI NALOGI	10
3 OSREDNJI, TEORETIČNI DEL	11
3.1 DEFINICIJA TURIZMA	11
3.1.1 Izvor besede turizem	11
3.1.2 Turizem	11
3.1.3 Turist	12
3.2 RAZVOJ TURIZMA V SLOVENIJI	13
3.2.1 Od začetka 19. stoletja do prve svetovne vojne	13
3.2.2 Med obema svetovnjima vojnima	13
3.2.3 Ob koncu druge svetovne vojne do leta 1990	14
3.2.4 Turizem v Sloveniji po letu 1990	14
3.2.5 Turizem danes	14
3.3 PRIHODI TURISTOV PO DRŽAVNI PRIPADNOSTI OD 1990 DO 2003	15
3.4 PRIHODI TUJIH TURISTOV PO VRSTAH NASTANITVENIH DEJAVNOSTI OD 1990 DO 2003	17
3.5 POPOTNIŠTVO	18
3.6 URAD RS ZA MLADINO	19
3.7 STRATEGIJA RAZVOJA MLADINSKEGA TURIZMA V RS	19
3.8 UGODNOSTI MEDNARODNIH POPOTNIŠKIH IZKAZNIC	21
3.8.1 Kartice ugodnosti, uporabne samo v Sloveniji	23
3.9 PRENOČITVENE ZMOGLJIVOSTI ZA POPOTNIKE	24
3.9.1 Kaj je hostel?	24
3.9.2 Youth hostli v Sloveniji	24
3.9.2.1 Ljubljana in okolica	25
3.9.2.2 Primorska	28
3.9.2.3 Območje Štajerske in Prekmurja	30
3.9.2.4 Gorenjska	34
3.10 PREDSTAVITEV NIZKOCENOVNIH LETALSKIH PREVOZNIKOV	36
3.10.1 Predstavitev easyJeta	36
3.10.2 Predstavitev Ryanaira	43



4 EMPIRIČNI DEL.....	45
4.1 Anketa za Youth Hostle	45
4.2 Anketa za "backpackerje"	60
4.3 REZULTATI ZASTAVLJENIH HIPOTEZ	79
5 SKLEPNE MISLI	81
5.1 Predlogi za izboljšanje ponudbe	84
LITERATURA IN VIRI	85
6 PRILOGE	86
Anketa za potrebe raziskovalne naloge »BACKPACKERJI,« DOBRODOŠLI.	87
The inquiry for the purposes of research »BASKPACKERS,« WELCOME.....	90
Anketa za potrebe raziskovalne naloge »BACKPACKERJI,« DOBRODOŠLI.	93



1 POVZETEK

Turizem je ena izmed najhitreje razvijajočih gospodarskih panog v svetu. Vedno večji pomen tej panogi zato posvečamo tudi v Sloveniji, saj hkrati prinaša veliko dobička.

Iz majhnega raste veliko, tudi v turizmu, zato smo se odločile raziskati, kako se popotnik z malo denarja lahko vključi v turistične tokove Slovenije in se nekoč kot turist z debelo denarnico in družino vrne v kraj, kjer je preživel lepe popotniške trenutke. Če se bo vrnil, je v veliki meri odvisno od prvega vtisa o državi, ki jo obišče (postaje, letališča, mladinski domovi, popusti, prijaznost. . .). Popotništvo je še vedno neraziskano področje, ki v Sloveniji niti nima prave strategije razvoja. Zelo težko je pridobiti podatke o številu popotnikov oziroma uvrstiti nekoga v kategorijo popotnika. Popotnik (backpacker) ni samo nekdo, ki spi v mladinskem domu, potovati mora z nahrbtnikom, nima vnaprej rezerviranih hotelov, niti popolnoma načrtovane poti. Čisto preprosto bi jim lahko rekli tudi avanturisti.

V naši raziskavi smo analizirale statistične podatke o obisku tujih turistov v Sloveniji od leta 1990 do 2003 in glede na število prenočitev ugotovile, kolikšen del teh turistov so predstavljali popotniki.

V empiričnem delu smo anketirale hostle po vsej Sloveniji in tako izvedele, kakšne ugodnosti ponujajo, koliko prenočišč imajo, ali nudijo možnost toplega obroka itd.

V Hostlu Celica v Ljubljani smo anketirale tudi nekaj "backpackerjev". Pridobiti smo želele njihovo mnenje in pogled na ponudbo Slovenije in ugotoviti, če so s tem tudi zadovoljni.

Glede na čas prenočevanja v mladinskih domovih domnevamo, da je Slovenija kljub izboljšanju ponudbe za mlade še vedno prehodna država.



2 UVODNI DEL

2.1 IZBIRA IN DEFINIRANJE RAZISKOVALNEGA PROBLEMA

V raziskovalni nalogi želimo vsestransko analizirati razsežnosti popotništva v Sloveniji. Namen naloge je raziskati to področje, da bi ugotovile, ali se je obisk mladih popotnikov iz vseh delov sveta po vstopu Slovenije v EU in po vzpostavitvi nizkocenovnih letov povečal.

Z nalogo želimo ugotoviti, ali je Slovenija na tovrstni turizem primerno pripravljena s ponudbo (od mladinskih hotelov, ponudbe popustov, prireditev ...) ali smo za popotnike še vedno tranzitna država. Zanima nas, ali državne institucije (kot npr. STO) zbirajo tovrstne podatke, jih analizirajo, ali pa je popotništvo zanje še vedno neke vrste eksotično potovanje, ki državam ne prinaša denarja.

S primerno raziskavo smo želele analizirati splošno mnenje popotnikov o ponudbi in promociji Slovenije na tem področju ter odnos mladinskih domov in ostalih institucij, ki se s popotniki pogosteje srečujejo, do tovrstnega potovanja. Uporabnost te naloge je ugotovitev dejanskega stanja in ponudba predlogov za izboljšanje ponudbe, kar je za prihodnost turizma v državi velikega pomena. Mladi popotniki nekoč odrastejo, se zaposlijo, imajo družine in se vračajo tja, kjer so doživeli nepozabne ali vsaj lepe trenutke, ki jih hočejo deliti z družino.

Z raziskavo želimo vzpodbuditi ljudi, ki se s popotništvom pogosteje srečujejo, da pokažejo željo in interes po povečevanju ponudbe za mlade v Sloveniji.



2.2 DOLOČITEV RAZISKOVALNIH CILJEV

Cilji, ki smo jih postavile pri naši raziskavi, so naslednji:

2.2.1 Cilji v teoretičnem delu naloge:

- ❖ analiza razpoložljivih sekundarnih virov;
- ❖ razlika med turisti in popotniki;
- ❖ prikaz preteklega in današnjega obiska tujcev (popotnikov) v Sloveniji;
- ❖ analiza razpoznavnosti Slovenije med popotniki;
- ❖ prikaz različnih prenočitvenih zmogljivosti za popotnike;
- ❖ prikaz različnih ugodnosti za popotnike;
- ❖ predstavitev ponudbe enega izmed mladinskih domov;
- ❖ raziskava ukrepov za izboljšanje ponudbe za mlade.

2.2.2 Cilji v raziskovalnem delu naloge:

- ❖ izdelava anketnega vprašalnika;
- ❖ oblikovanje vzorca anketiranih oseb;
- ❖ oblikovanje raziskovalnih hipotez;
- ❖ izvedba anketiranja med izbranimi osebami;
- ❖ obdelava zbranih podatkov;
- ❖ ovrednotenje postavljenih hipotez;
- ❖ oblikovanje sklepov na osnovi zbranih podatkov;
- ❖ oblikovanje predlogov za izboljšanje ponudbe za mlade popotnike v Sloveniji.



2.3 OPREDELITEV HIPOTEZ

Pred začetkom izvajanja raziskave smo postavile naslednje hipoteze:

H1: V Sloveniji se število popotnikov v zadnjih desetih letih povečuje.

H2: Število popotnikov je strmo naraslo po vstopu Slovenije v EU in po uvedbi nizkocenovnih letov.

H3: Slovenijo obiskujejo predvsem mladi iz držav EU.

H4: Popotniki dobijo informacije o Sloveniji preko prijateljev in interneta.

H5: Za večino popotnikov je Slovenija še vedno tranzitna država.

H6: Večina popotnikov se zadržuje v Ljubljani in na Primorskem.

H7: Popotniki obiščejo Slovenijo, ker imajo tu prijatelje in znance.

H8: Popotniki so večinoma nad Slovenijo prijetno presenečeni.

H9: Največ popotnikov je v Sloveniji poleti, najmanj pozimi.



2.4 METODE RAZISKOVALNEGA DELA

Delo je potekalo s kombinacijo teoretično-eksperimentalne raziskave. Uporabile smo tako primarne kot sekundarne metode raziskovanja.

Kot primarno metodo smo uporabile dva anketna vprašalnika. Prvi anketni vprašalnik, preveden v angleščino, je bil namenjen mladim popotnikom, drugi mladinskim domovom, ki te popotnike sprejemajo.

Anketirale smo popotnike v Ljubljani. Vprašalnik je izpolnilo 39 anketirancev. Raziskava je potekala v decembru 2003 in januarju 2004.

Drugo anketo so izpolnjevali mladinski domovi iz različnih krajev. Anketo je izpolnilo 11 mladinskih domov.

Metode, ki smo jih uporabile pri raziskavi:

- ❖ razčlenjevanje ali analiza,
- ❖ združevanje ali sinteza,
- ❖ zbiranje ali kompilacija,
- ❖ izbira ali selekcija,
- ❖ primerjanje podatkov ali komparacija,
- ❖ razvrščanje ali klasifikacija,
- ❖ sklepanje ali indukcija.

Uporabile smo tudi sekundarno metodo raziskovanja, tako da smo zbrale in analizirale maloštevilne podatke iz različnih virov.



2.5 OMEJITVE PRI IZDELAVI RAZISKOVALNE NALOGE

V raziskavo smo vključile anketirance, ki so se v decembru in januarju zadrževali v mladinskih centrih. Predvidevamo, da zima ni ravno najboljši čas za zbiranje teh podatkov, vendar upamo, da bodo rezultati pokazali dovolj jasno sliko o trenutnem položaju popotništva v Sloveniji.

V raziskavi smo bile časovno omejene, prav tako finančno, saj smo raziskavo v celoti izvedle in financirale same.



2.6 PREDPOSTAVKE V RAZISKOVALNI NALOGI

Predpostavljale smo, da bodo anketiranci pripravljeni sodelovati in odgovarjati na vprašanja kljub temu, da so bila napisana le v angleškem jeziku.

Predpostavljamo, da so anketiranci, ki prenočujejo v mladinskih domovih, dejansko v večini popotniki.

Predpostavljamo, da so zaradi tega reprezentativni za populacijo popotnikov in se bistveno ne razlikujejo od ostalih popotnikov, ki prihajajo v Slovenijo skozi celo leto.



3 OSREDNJI, TEORETIČNI DEL

3.1 DEFINICIJA TURIZMA

3.1.1 Izvor besede turizem

Nekateri menijo, da beseda turizem izvira iz grške besede "tornos", ki naj bi se kasneje v latinščini spremenila v "tornus" in nato v starofrancoskem izrazu "tour", po katerem je originalno obliko zapisa prevzela angleščina. "Tour" pomeni "krožno gibanje". Ta opredelitev je dejanskemu pomenu najbližja, zato so jo prevzeli vsi svetovni jeziki.

Besedo turizem so prvič zapisali v Angliji v časopisu *Sporting Magazine* leta 1811.

3.1.2 Turizem

Opredelitve temeljnih pojmov turizma niso nekaj stalnega, temveč se spreminjajo, dopolnjujejo in prilagajajo novim razvojnim oblikam, zato je definicij veliko.

Prvo opredelitev turizma srečamo v 19. stoletju, vendar veljata Švicarja Walter Hunziker in Kurt Krapf za prva teoretika turizma. V svojem delu *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre* (Zuerich, 1924) sta postavila strokovne temelje turistični vedi. Njuna definicija je danes nepopolna in za današnje potrebe nezadostna, vendar je še vedno uporabna in se glasi: **"Turizem je celota odnosov in pojavov, ki nastanejo zaradi potovanja in bivanja tujcev v nekem kraju, če to bivanje ne povzroči stalne naselitve in ni povezano s pridobitno dejavnostjo."**¹

¹ Turnšek, Janez: *Turizem za praktično rabo*, str. 5.



V zgodovini so imeli za turiste samo tujce. V Sloveniji se je iz nemščine prevedena oblika tujski turizem v prenesenem pomenu uporabljala do druge svetovne vojne. Tudi danes večina tujih jezikov uporablja izraz turizem (npr. v nemščini *Tourismus*, v angleščini *tourism*, v francoščini *tourisme*, v španščini, italijanščini in portugalsščini *turismo*).

Na podlagi izhodišč sta Mednarodno združenje statističnih ekspertov (AIEST) in Inštitut za turizem in prometno gospodarstvo v St. Gallenu na mednarodnem srečanju statistikov v Ottawi (1991) oblikovala naslednjo definicijo: **"Turizem je splet odnosov in pojavov, povezanih z aktivnostjo oseb, ki potujejo in bivajo v krajih izven stalnega bivališča neprekinjeno do največ enega leta zaradi preživljanja prostega časa, poslovnih in drugih razlogov."**²

3.1.3 Turist

Najstarejše strokovno pojmovanje besede turist najdemo v slovarju francoskega jezika iz leta 1889, ki pravi, da so **"turisti potniki, ki potujejo skozi tuje dežele iz same radovednosti in brezdelja oz. napravijo nekakšno krožno potovanje po deželah, ki jih običajno obiskujejo njihovi rojaki (tako poimenujemo predvsem angleške potnike v Švici, Italiji in Franciji)."**³

Sprva je definicija turista veljala samo za tuje državljane, postavil pa jo je tudi Komite statističnih strokovnjakov Lige narodov leta 1937, ki je za turista poimenoval **"vsako osebo, ki potuje v državo, kjer nima stalnega prebivališča in se tam mudi vsaj 24 ur."**⁴ Med turiste so spadale osebe, ki potujejo za zabavo, zaradi znanstvenih, osebnih ali družinskih razlogov, osebe na poslovnih potovanjih.

² Turnšek, Janez: *Turizem za praktično rabo*, str. 5.

³ Turnšek, Janez: *Turizem za praktično rabo*, str. 6.

⁴ Turnšek, Janez: *Turizem za praktično rabo*, str. 5.



Leta 2000 je Statistični letopis Republike Slovenije navedel za turista naslednjo definicijo: **"Turist je oseba, ki v kraju, ki ni njegovo stalno prebivališče, prenoči vsaj eno noč v gostinskem ali v kakem drugem nastavitvenem objektu."**⁵

"Tako so turisti osebe, ki tudi prenočujejo, medtem ko se dnevni obiskovalci vračajo v kraj stalnega bivanja v drugem kraju."⁶

3.2 RAZVOJ TURIZMA V SLOVENIJI

Na ozemlju današnje Slovenije se je turizem začel razvijati skoraj istočasno kot drugod po Evropi, vendar je bil njegov razvoj zaradi pogostih družbenih, političnih in ekonomskih sprememb počasnejši in neenakomeren.

3.2.1 Od začetka 19. stoletja do prve svetovne vojne

V tem obdobju se je turizem razvijal le v posameznih krajih. Turisti so obiskovali izvire mineralnih in termalnih voda, kraje z gorsko klimo, nekatere kraje ob morski obali in naravne znamenitosti.

3.2.2 Med obema svetovnima vojnama

Slovenija postane del Kraljevine SHS, vendar se turizem, kljub izgubi celotne slovenske obale in nekaterih delov Krasa in Koroške, razširi v večje število krajev. Razvoj turizma je bil mnogo počasnejši kot v Evropi. Razvil se je domači turizem, med tujimi turisti so prevladovali državljani sosednjih držav, tudi Francozi in Čehi.

⁵ Turnšek, Janez: *Turizem za praktično rabo*, str. 5.

⁶ Turnšek, Janez: *Turizem za praktično rabo*, str. 6.



3.2.3 Ob koncu druge svetovne vojne do leta 1990

Slovenija je znova postala obmorska država. Domači turisti so letovali predvsem v počitniških domovih in v zasebnih turističnih sobah.

Na začetku šestdesetih let sta na domači razvoj turizma vplivali: devizna reforma, ki je povzročila povečanje cen in zmanjšala pomoč počitniškim domovom, gospodarska reforma, ki je ukinila popuste za domače turiste v potniškem prometu. Zdravilišča, ki so gostila preko 80 % domačih gostov, so se znašla v krizi.

Šele po prvi polovici sedemdesetih let si domači turizem znova opomore. Zaposleni začnejo prejemati počitniški regres. Počitniški domovi postanejo turistični objekti odprtega tipa. Domači turisti so se vseeno najpogosteje odločili za letovanje v zasebnih turističnih sobah in v kampih.

Turizem dobi spodbudo, ko je sprejet koncept dolgoročnega gospodarskega in družbenega razvoja Slovenije 1972-1985 in kasneje tudi Zakon o gostinski dejavnosti. Turistični promet tako narašča vse do leta 1990.

3.2.4 Turizem v Sloveniji po letu 1990

Inozemski turistični promet se je močno zmanjšal in si ni opomogel do leta 1998, domači turistični promet pa se je povečal. Zaradi spremenjenih gospodarskih razmer (propada nekaterih uglednih hotelov, ki ne najdejo lastnikov, ki bi jih obnovili) se zmanjša število turističnih ležišč.

3.2.5 Turizem danes

Danes Slovenija po vstopu v EU želi pridobiti na prepoznavnosti po vsem svetu. Cilj je povečati prepoznavnost Slovenije kot zanimive in aktivne turistične destinacije.



3.3 PRIHODI TURISTOV PO DRŽAVNI PRIPADNOSTI OD 1990 DO 2003

Podatki so navedeni v tisočih.

	1990	1995	1999	2000	2001	2002	2003
SKUPAJ	2492,4	1576,7	1749,5	1957,1	2085,7	2162,0	2246,1
Iz Slovenije	651,3	844,6	865,5	867,6	867,0	859,9	872,9
Iz tujine	1841,1	732,1	884,0	1089,5	1218,7	1302,1	1373,2
Avstrija	86,6	116,9	126,4	150,3	174,4	193,4	201,4
Baltiške države	-	0,8	1,7	2,7	3,6	5,0	4,4
Belgija	40,6	11,6	11,6	16,1	19,1	23,6	25,0
Belorusija	-	0,6	0,4	0,4	0,9	1,0	0,6
Bolgarija	3,5	2,2	3,1	5,1	7,2	7,8	8,0
Bosna in Hercegovina	177,9	22,0	26,3	28,9	27,9	27,8	27,6
Češka	-	15,6	22,6	26,7	29,0	30,0	31,3
Danska	10,8	2,5	4,7	6,0	8,6	8,7	9,7
Finska	7,1	1,4	2,5	2,8	3,1	3,8	5,6
Francija	36,6	13,7	17,9	22,2	23,5	27,9	34,7
Grčija	8,5	1,0	1,9	1,7	2,2	2,3	3,4
Hrvaška	269,0	76,9	82,0	91,3	95,5	94,2	93,6
Irska	1,4	0,9	2,2	3,1	4,9	6,5	8,6
Islandija	0,4	0,2	0,5	0,4	0,6	0,8	0,9
Italija	281,9	160,3	207,2	256,2	269,3	274,8	288,5
Luksemburg	-	-	0,5	0,5	0,7	0,9	1,1
Madžarska	10,9	18,0	25,1	30,4	32,6	32,8	37,1
Makedonija.	37,1	14,9	12,1	9,5	8,9	10,3	9,2
Nemčija	227,2	136,5	157,5	204,0	234,2	229,2	229,4
Nizozemska	80,2	18,3	21,0	31,5	34,8	38,7	46,8
Norveška	4,6	1,5	3,4	2,8	4,1	5,0	5,5
Poljska	5,0	7,3	13,4	21,2	26,0	24,8	20,4
Portugalska	1,3	0,5	1,4	1,7	1,7	2,3	3,2
Romunija	3,5	3,6	4,8	4,3	6,4	7,6	8,1
Ruska federacija	-	14,7	10,4	12,1	15,5	15,4	16,0
Slovaška	-	4,6	6,4	6,9	7,9	7,8	10,4
Srbija in Črna gora	306,4	10,8	9,6	11,4	15,2	19,6	25,1
Španija	12,5	2,4	4,1	6,8	6,8	9,9	13,1
Švedska	26,4	3,4	8,7	10,6	11,2	10,2	11,0
Švica	15,9	10,4	11,8	15,0	17,6	20,6	22,5



Ukrajina	-	2,4	3,5	3,9	3,8	4,2	5,0
Združeno angleško kraljestvo	82,3	13,9	23,7	31,2	40,4	46,1	50,2
Druge evropske države	7,4	5,4	5,5	5,0	5,1	4,7	6,1
Izrael	12,8	1,1	6,0	10,9	14,4	32,0	39,9
Japonska	2,8	1,8	4,0	6,0	6,8	6,2	6,5
Turčija	16,1	7,9	4,9	4,1	2,9	5,9	4,5
Kanada	4,8	3,5	3,4	4,9	5,1	6,1	6,3
Združene države Amerike	30,4	11,9	18,9	25,4	28,3	30,1	29,6
Avstralija	3,4	1,8	3,4	4,5	6,8	8,5	8,4
Nova Zelandija	0,9	0,5	0,9	1,2	1,5	2,0	2,2
Druge neevropske države	24,9	8,4	8,7	9,8	10,4	12,5	12,3

Zaradi zaokroževanja se seštevki vedno ne ujemajo.

Leta 1995 je bil prihod tujih turistov za skoraj 60 % manjši kot leta 1990. Predvsem je upadlo število turistov iz Bosne in Hercegovine, Hrvaške, Italije, Srbije in Črne gore ter Nemčije. Leta 1999 se je število prihodov povečalo v primerjavi z letom 1995 za okoli 21 %. Nato se je obisk iz leta v leto večal. Leta 2000 je bilo približno 22 % več obiska kot leto poprej. Od leta 2001 naprej je porast obiskov tujih turistov stalen. Leta 2002 je bilo za 5 % manj obiskovalcev kot leta 2003. Povečalo se je število turistov iz sosednjih držav Republike Slovenije ter turistov iz drugih evropskih držav. Zmanjšalo pa se je število turističnih obiskov iz neevropskih držav.



3.4 PRIHODI TUJIH TURISTOV PO VRSTAH NASTANITVENIH DEJAVNOSTI OD 1990 DO 2003

Podatki so navedeni v tisočih.

	1990	1995	1999	2000	2001	2002	2003
SKUPAJ	1095,1	732,1	884,0	1089,5	1218,7	1302,0	1373,2
Hoteli	716,7	568,7	659,9	791,6	842,2	902,9	943,0
Penzioni	13,8	15,1	23,5	28,5	26,7	30,3	33,1
Moteli	61,6	26,2	26,3	28,6	27,2	33,1	32,1
Apartmaji	-	-	17,4	22,1	25,7	28,1	30,3
Prenočišča	14,5	17,9	16,7	16,7	14,8	14,9	19,1
Turistična naselja	10,2	6,6	-	-	-	-	-
Gostilne s prenočišči	15,9	6,5	13,3	18,9	22,4	24,4	26,2
Zdravilišča	22,5	1,0	-	-	-	-	-
Planinski domovi in kočje	10,2	9,0	14,8	16,2	15,6	20,3	23,3
Delavski počitniški domovi	10,8	1,8	0,9	1,4	1,8	1,7	2,1
Otroški in mladinski počitniški domovi	1,4	0,3	0,5	0,7	1,9	1,8	1,6
Kampi	139,3	51,9	78,8	123,4	123,8	126,3	153,1
Turistične kmetije z nastanitvijo	-	-	-	-	4,4	4,7	4,6
Zasebne sobe	65,5	22,7	25,2	30,3	37,9	42,0	43,4
Drugi domovi	-	-	-	-	0,4	6,1	0,5
Drugi gostinski nastanitveni obrati	-	-	-	-	62,8	52,4	38,1
Začasne nastanitvene zmogljivosti	6,3	4,3	6,6	11,2	11,1	13,1	15,2
Spalni vagoni	6,5	-	-	-	-	-	-
Marine	-	-	-	-	-	-	9,2

Zaradi zaokroževanja se seštevki vedno ne ujemajo. Prihodi turistov iz držav, ki so nastale na ozemlju nekdanje Jugoslavije, so do leta 1991 šteti med prihode domačih turistov, od leta 1992 pa med tuje.

Tuji turisti so se leta 2003 najpogosteje odločili za nastanitev v hotelih, kampih in zasebnih sobah. Obisk otroških in mladinskih počitniških domov (hostli) se je od leta 1990 do leta 1995 zmanjšal za kar 80 %. Od leta 1999 do leta 2003 je obisk naraščal. Leta 2002 je bilo obiskov v otroških in mladinskih počitniških domovih za 10 % več kot leta 2003.



3.5 POPOTNIŠTVO

Beseda popotnik označuje vsakogar, ki potuje, ali vsaj tistega, ki potuje iz lastnega veselja in želje po spoznavanju novih kultur. V ožjem pomenu je popotnik tisti, ki potuje sam, v paru ali v razpuščeni skupini. Je tisti, ki hoče potovati v oddaljene države za čim dlje časa ter za potovanje zapraviti čim manj denarja.

"To pomeni, da bo štopal, potoval s kolesom, z motorjem ali s kombijem, spal v spalni vreči pod milim nebom, v vozilu ali v najcenejšem hotelu, se prevažal v najnižjem razredu lokalnih vlakov in avtobusov, vse svoje premoženje pa bo prenašal naokrog v nahrbtniku."⁷



Razpoznavni znak mladih popotnikov je že zdavnaj postal nahrbtnik, po katerem se v nekaterih jezikih tudi imenujejo: "backpackers" v angleščini ali nahrbtnikarji v slovenščini.

⁷ Horizont, št. 28, junij 2004, str. 78



3.6 URAD RS ZA MLADINO

Urad RS za mladino razvija mrežo mladinskih prenočišč v Sloveniji skladno z dolgoročnim programom razvoja mladinskega turizma od leta 1994.

V okviru 1. turističnega foruma mladih, novembra 2003 na Ptuj, je bilo nosilcem razvoja mladinskega turizma predstavljeno delovno besedilo *Strategije razvoja mladinskega turizma v Sloveniji*. Sprejeta strategija naj bi pomenila temeljni dokument in osnovo za spodbujanje poslovnih projektov na področju mladinskega turizma.

Sodelujejo s Turistično zvezo Slovenije v Odboru za koordinacijo programa *Znanje, mladi in turizem* ter s Centrom šolskih in obšolskih dejavnosti (le-ta ima v sklopu objektov za izvajanje programa šola v naravi tudi mladinsko prenočišče KURENT na Ptuj).

Obstoječe institucije in programsko finančne mreže mladih s svojimi projekti, programi in poslovnimi interesi spodbujajo mobilnost mladih in nadaljnji razvoj mladinskega turizma.

3.7 STRATEGIJA RAZVOJA MLADINSKEGA TURIZMA V RS

Mladinski turizem je nerazvit del slovenske turistične ponudbe, ponuja pa pomemben vzvod za njen prihodnji razvoj. Turistična ponudba za mlade je v Sloveniji razdrobljena, neorganizirana in ne predstavlja posebnega integralnega turističnega proizvoda.



Z razvojnega vidika je mladinski turizem pomemben, saj se nanaša na pomemben tržni segment in prinaša predvsem dolgoročne učinke za turistični razvoj Republike Slovenije.

Na državni ravni v okviru Ministrstva za znanost, šolstvo in šport obstaja, kot smo že omenile v prejšnjem poglavju, Urad RS za mladino, ki pripravlja Strategijo razvoja mladinskega turizma in je lahko prihodnji spodbujevalec poslovnih projektov na področju mladinskega turizma.

Temeljni cilji razvoja slovenskega mladinskega turizma v obdobju 2002-2006 so:

- oblikovanje turistične organizacije (agencije) za razvoj in trženje mladinskega turizma;
- razvijanje posebnih turističnih centrov za potrebe mladinskega turizma;
- vzpostavitev mreže mladinskih prenočišč (hoteli za mlade, dijaški domovi oz. centri za obšolske dejavnosti, apartmaji, kampi ...);
- oblikovanje posebnih programov za mlade, kot so popotništvo, izobraževanje, športne aktivnosti, zabava;
- oblikovanje osrednjega informacijskega centra za mlade in druge individualne popotnike (CYTY);
- koordinacija in razvoj trženjskih aktivnost na področju mladinskega turizma.

Razvoj mladinskega turizma je odvisen od projektov, programskih pristopov in poslovnih interesov turističnih subjektov. Mladinski turizem ima dobre možnosti za začetno organiziranost in programsko usmerjenost v okviru obstoječih institucij in programsko finančnih mrež mladih v Republiki Sloveniji.



3.8 UGODNOSTI MEDNARODNIH POPOTNIŠKIH IZKAZNIC



➤ **International Student Identity Card**



Mednarodna študentska kartica, katero lahko uporabljajo vsi, ki so stari manj kot 26 let in radi potujejo ter imajo urejen status dijaka ali študenta. Imetniku kartica nudi 50 % popusta pri transportu, nastavitvah, prehrani, vstopninah v muzeje, galerije, študentske klube, nacionalne in zabavišne parke. Nudi tudi brezplačno uporabo elektronskega naslova in nižje cene mednarodnih telefonskih pogovorov. Izkaznico je mogoče kupiti v študentskih servisih po vsej Sloveniji. Kartica stane 1.700 tolarjev, članstvo pa traja 16 mesecev. Spodnja starostna meja za pridobitev izkaznice je 12 let.



➤ **HOSTELLING INTERNATIONAL® Hostelling International (IYHF)**

Izkaznica nudi popuste pri kulturnih prireditvah, tečajih tujih jezikov in prenočitvah v 4.500 mladinskih prenočiščih, včlanjenih v verigo Hostelling International. Izkaznica velja eno leto in nima starostne omejitve. Zanj je treba plačati: do 15 let 1.400 tolarjev, do 29 let 1.800 tolarjev, nad 29 let 2.200 tolarjev.





➤ **Avtoštoparska izkaznica (Hitch-hiker's insurance card)**

S to izkaznico so avtoštoparji zavarovani v primeru nezgode doma ali v tujini. Izkaznica velja eno leto in stane 500 tolarjev.

➤ **International Teacher Identity Card (ITIC)**



Ta izkaznica je namenjena vsem učiteljem ali profesorjem in se je prvič pojavila leta 1984. Izkaznica nudi veliko popustov pri vstopninah v muzeje in ogledih različnih znamenitosti, pri raznih oblikah javnega prevoza ... Omogoča tudi uporabo brezplačne telefonske linije za pomoč v težavah, ki deluje 24 ur. Z znakom Countdown, ki se nahaja na zadnji strani kartice, lahko učitelji oz. profesorji uveljavijo med 10 % do 25 % popusta v restavracijah, barih, trgovinah ... Izkaznica je danes razširjena po 40 državah po svetu. Za izkaznico je treba plačati 2.000 tolarjev.

➤ **Hostels Of Europe**

Je izkaznica neodvisne evropske mreže hostlov, s katero lahko imetnik koristi 10 % popusta v 400 hostlih. Izkaznica velja eno leto, zanjo pa je treba odšteti 3.600 tolarjev.



➤ **Euro<26**



Izkaznica je namenjena vsem mladim do 26 let. Nudi več kot 600 popustov v Sloveniji in 100.000 popustov v 38 evropskih državah. Nudi popuste pri prevozihi, vstopninah v kulturne ustanove, pri naselitvah, v trgovinah, tečajih ... Za izkaznico je treba plačati 1.800 tolarjev.



➤ *International Youth Travel Card (IYTC)*



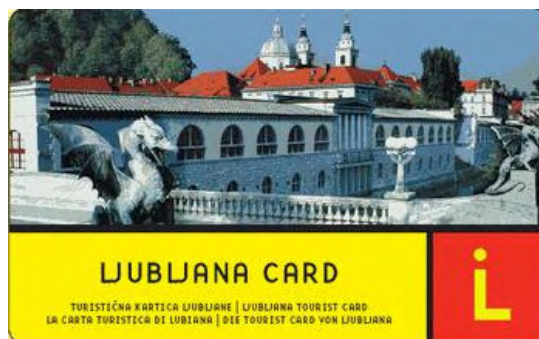
Prav tako je tudi ta izkaznica namenjena mladim do 26 let. Nudi jim popuste pri vstopninah v muzeje in ogledih različnih znamenitosti, pri raznih oblikah javnega prevoza ... Z znakom Countdown, ki se nahaja na zadnji strani kartice, lahko imetniki

uveljavijo med 10 % do 25 % popusta v restavracijah, barih, trgovinah ... Izkaznica lastnikom omogoča uporabo brezplačne telefonske linije za pomoč v težavah, ki deluje 24 ur na dan. Izkaznica velja eno leto, zanjo je treba plačati 1.700 tolarjev.

3.8.1 Kartice ugodnosti, uporabne samo v Sloveniji

➤ *Ljubljana Card (Turistična kartica Ljubljane)*

Turistično kartico ugodnosti so zasnovali za vse, ki želijo spoznati in doživeti mesto skozi ogled znamenitosti, kulinariko in nakupe. Turistična kartica omogoča prost vstop ali znižano vstopnino v ljubljanske kulturne ustanove, tridnevno brezplačno vožnjo na vseh progah ljubljanskega potniškega prometa, nudi tudi ugodnosti za določene turistične storitve v Ljubljani, kot so popusti pri prenočevanju, v gostinskih lokalih, cenejši prevoz s taksiji in rent-a-carom, ter cenejše nakupovanje v Ljubljani. Za kartico je treba odšteti 3.000 tolarjev in traja tri dni.





3.9 PRENOČITVENE ZMOGLJIVOSTI ZA POPOTNIKE

3.9.1 Kaj je hostel?

Tujka hostel ima različne sopomenke v slovenskem jeziku, kot sta mladinsko prenočišče, mladinski hotel. Ima tudi različne termine v tujih jezikih: v angleščini »Youth Hostel« in »Backpacker's«, v nemščini »Jugendherberge« ipd.

Opredelitev hostla, ki jo mladi popotniki največkrat upoštevajo, je, da je hostel namestitveni objekt, ki nudi posteljo, tuš, varnost in čistočo po ugodni ceni. Pomembna sta tudi bližina centra mesta ter železniška ali avtobusna postaja in dodatna ponudba.

3.9.2 Youth hostli v Sloveniji

Na nadaljnjih straneh bomo na kratko predstavile hostle v Sloveniji, ki so včlanjeni v verigo International Hostelling (2005), in nekaj hostlov, ki niso včlanjeni v to verigo mladinskih hotelov.

LEGENDA :



Znak pomeni, da je "Youth Hostel" včlanjen v verigo International Hostelling.



3.9.2.1 Ljubljana in okolica

➤ Youth Hostel Celica



Hostel Celica je najsodobnejši hostel v Sloveniji in eden najlepših hostlov na svetu. Hostel se nahaja v Ljubljani, svoja vrata pa je za mlade popotnike odprl 30. maja 2004. V enem letu je sprejel 10.450 "backpackerjev".



Objekt, v katerem je danes hostel, so zgradili leta 1882, ko je vojska Avstro-Ogrske gradila na tem območju vojaško oporišče.

Objekt je služil zaporu več sto let, vse do leta 1991, ko je Slovenija postala samostojna država.



Objekt kot zapor ...



... objekt kot Hostel Celica.

Po letu 1991 sta Mestna občina Ljubljana in Študentska organizacija Univerze v Ljubljani investirali prenovo in preobrazbo nekdanjih zaporov na Metelkovi. Cilj organizacij je bila izgradnja prvega hostla v slovenski prestolnici, odprtega čez celo leto.



Izoblikovanje objekta je trajalo deset let, pri prenovi pa je sodelovalo več kot 80 domačih in tujih umetnikov.

Hostel ima 92 ležišč v 29 sobah. Sem spadajo skupna ležišča v "dormu", večposteljne sobe, apartma, sobi prilagojeni invalidom, ter 20 celic; za te posebne sobe je ohranjeno ime celica, saj imajo nekdanje jetniške celice še danes rešetke na vratih in oknih. **"Pogoj za popolno doživetje Celice je 20 nočitev, vsako noč v unikatni umetniški celici."**



Posebna umetniška postavitev svetilk na stropu galerije tvori ozvezdje Velikega voza, ki ga sestavlja 7 zvezd, ter hkrati ponazarja neprecenljivo doživetje pri prenočevanju v unikatni umetniški celici.

*Hostel Celica
Metelkova 8
1000 Ljubljana*





Hostel nudi tudi gostinsko ponudbo: zajtrk in kosilo. Ima tudi letni in zimski vrt, orientalsko kavarno s posebno ponudbo vodnih pip z različnimi okusi ter bar s ponudbo osvežilnih brezalkoholnih in alkoholnih pijač ter koktejllov. Hostel organizira tudi razstave in druge kulturno-umetniške dogodke.

Tudi same smo obiskale Celico v mesecu decembru. Hostel nam je bil zelo všeč, tako zunanost in notranost, sobe so lepo urejene in barvite. Atmosfera v hostlu je prijetna. Osebje je prijazno. Posebej zanimiva in neobičajna se nam je zdela orientalska kavarna.

➤ Youth Hostel Tabor



Hostel Tabor je pravzaprav dijaški dom, ki je v času poletnih počitnic odprt za "backpackerje". Hostel je odprt od 25. 6. do 28. 8. v letu. Na voljo ima različno posteljne sobe s tušem in toaletnimi prostori. Gostom nudi tudi uporabo interneta.



Youth hostel - Dijaški dom Tabor
Vidovdanska 7
1000 Ljubljana

➤ Youth Hostel Šiška



Hostel Šiška je prav tako dijaški dom, ki v poletnem času, ko večina študentov oz. dijakov odide, "backpackerjem" nudi sto postelj. Hostel je odprt od 1. 6. do 25. 8. v letu.

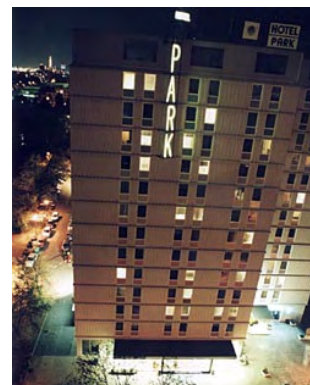
*Youth Hostel Šiška
Aljaževa 321
1000 Ljubljana*



➤ **Youth Hostel Park**



Hostel Park je hotel z eno in dvema zvezdicama. Stoji v mirnem predelu centra Ljubljane. Za "backpackerje" ima na razpolago dvaindvajset postelj, večino s tušem, toaletnimi prostori in telefonom. V hostlu je restavracija in menjalnica. V bližini hostla je poskrbljeno tudi za rekreacijo.



*Youth Hostel Park
Tabor 9
1000 Ljubljana*

➤ **Youth Hostel Ljubljana**



Ta Hostel se nahaja v BIT Center Hotelu v Ljubljani. Ponuja 2- do 3-posteljne sobe s skupno toaleto in tušem ter samopostrežni zajtrk. Ima tudi poletno teraso in bar. Gostom nudi 50 % popust na koriščenje športnih objektov. Hostel je odprt čez celo leto.

*Youth Hostel Ljubljana
Litijska 57
1000 Ljubljana*

3.9.2.2 Primorska

➤ **Youth Hostel Val**



Hostel Val se nahaja v Piranu in ima dvaindvajset lepo urejenih sob. Toaletni prostori in tuši so ločeni po nadstropjih. Gostom nudijo uporabo internet sobe, čajne kuhinje in likalnice s pralnim strojem. Hostel je odprt čez celo leto.



Youth Hostel Val, Gregorčičeva 38a, 6330 Piran



➤ Youth Hostel DD Koper



Hostel je dijaški dom, ki se nahaja ob oddelku Pedagoške fakultete in ob visoki šoli za management. "Backpackerjem" med poletnimi počitnicami nudi petdeset postelj v dvo- ali troposteljnih sobah s skupnimi sanitarijami. Med šolskim letom "backpackerjem" ponujajo le tri postelje. Gostom nudi tudi prehrano, možnost toplih napitkov v kavarni ter pranje perila v lastni pralnici.

*Youth Hostel DD Koper
Cankarjeve 5
6000 Koper*

➤ Youth Hostel Pliskovica



Mladinski dom Pliskovica je urejen v stari kraški domačiji in je kulturni spomenik. Domačija obsega stanovanjski del in gospodarsko poslopje. Gostom nudi sedem sob z dvema ločenima kopalnicama s tušem. Ima čajno kuhinjo in manjšo jedilnico. Na razpolago ima tudi pralnico, delavnico in shrambo koles. Gostje imajo dostop do interneta, turističnih in drugih informacij. Hostel ima tudi nogometno in odbojgarsko igrišče.

*Mladinski hotel Pliskovica
Pliskovica 11
6221 Dutovlje*



➤ Sport Hostel & Private Rooms

Hostel se nahaja blizu centra Postojne. Nekoč je bil to star hotel, ki ga zdaj prenavljajo v hostel in privatne sobe. Odprt bo maja letos, gostom pa bo ponujal petinšesdeset postelj. Od Postojnske jame je oddaljen le deset minut hoje. Prav tako se nahaja v bližini restavracij in trgovin.



*Sport Hostel & Private Rooms
Kolodvorska ulica 1
6230 Postojna*

3.9.2.3 Območje Štajerske in Prekmurja

➤ Youth Hostel Uni



Lastnica hotela Uni je Družba Terme Maribor, ki je del hotela namenila za popotnike. Ponuja jim deset ležišč s toaletnimi prostori in tušem. Gostom nudi možnost prehrane, dostopa do interneta, v bližini hostla je poskrbljeno tudi za rekreacijo.



*Youth Hostel Uni
Grajski trg 3a
2000 Maribor*



➤ **Youth Hostel 26. junij**



Tudi ta mladinski hotel je dijaški dom, ki je odprt za "backpackerje" v času poletnih počitnic od 1. 7. do 20. 8. Na voljo ima sto postelj z ločenimi toaletnimi prostori in tušem. Na razpolago ima tudi športno igrišče in parkirišče.

*Youth Hostel 26. junij
Železnikova 12
2000 Maribor*



➤ **Youth Hostel Golobček**

Hostel Golobček se nahaja na Vranskem in je še v povojih. Predvidoma naj bi se ustanovil ob koncu marca. Gostom bo nudil šestnajst ležišč s kopalnico. Poleg hostla je picerija Golobček, tako da je poskrbljeno za prehrano.

*Youth Hostel Golobče
Vransko 31
3305 Vransko*



➤ **Youth Hostel Ruše**

Dijaški dom se nahaja ob gimnaziji in srednji kemijski šoli. Za popotnike je odprt vso leto, nudi pa jim trideset postelj, možnost prehrane, brezplačno uporabo interneta, fitnesa in namiznega tenisa.



*Youth Hostel Ruše
Šolska 16
2342 Ruše*



➤ **Youth Hostel Ptuj**



Hostel se nahaja v centru Ptuja, odprt pa je čez vso leto. "Backpackerjem" ponuja petinpetdeset postelj. Na voljo ima parkirne prostore, bar in kavarno. Posreduje tudi turistične informacije. Ker je Ptuj eno izmed najstarejših mest Slovenije, ponuja gostom obilico zgodovinskih znamenitosti. Od železniške postaje je oddaljen pol kilometra.

*Youth Hostel Ptuj
Osojnikova 9
2250 Ptuj*

➤ **Youth Hostel Podčetrtek**



Hostel je odprt čez celo leto, nahaja pa se v bližini Term Olimia. "Backpackerjem" ponuja šestinpetdeset postelj. Hostel ima restavracijo. Gostje lahko uporabljajo internet, pralnico, v bližini pa je poskrbljeno tudi za rekreacijo.



*Youth Hostel Podčetrtek
Zdraviliška 10
3254 Podčetrtek*



➤ **Youth Hostel Šmartno ob Paki**



Hostel je odprt čez celo leto, gostom pa ponuja štiriinštirideset postelj. Ima kavarno in bar, gostje imajo možnost dostopa do interneta in televizije. Poskrbljeno je tudi za parkirni prostor. Hostel se nahaja v centru mesta in je od železniške postaje oddaljen le petnajst metrov, do avtobusne postaje pa sto metrov.

*Youth Hostel Šmartno ob Paki
Šmartno ob Paki 13
3327 Šmartno ob Paki*

➤ **Youth Hostel Murska Sobota**



Dijaški dom ima prostih nekaj kapacitet čez vso leto (okoli trideset postelj), med poletnimi počitnicami in ob vikendih pa še več. Gostje imajo dostop do interneta, pralnice, igrišča za odbojko in mali nogomet. Hostel nudi tudi možnost toplih obrokov.



*Youth Hostel Murska Sobota
Tomšičeva 15
9000 Murska Sobota*



3.9.2.4 Gorenjska

➤ Youth Hostel Bledec



Popolnoma obnovljena stavba počitniškega doma Bledec nadaljuje 70-letno tradicijo mladinskega turizma na Bledu. Nahaja se v mirnem predelu kraja, od koder je do jezera le pet minut hoje. Mimo vodi tudi prijetna sprehajalna pot do gradu, kamor je moč priti v slabih desetih minutah. V hostlu je trinajst sob s petinpetdesetimi ležišči. Vse sobe imajo tuš in toaletne prostore. Hostel ima tudi restavracijo, bife in klubsko sobo, v kateri je na razpolago internet.



*Youth Hostel Bledec
Grajska 17
4250 Bled*

➤ Youth Hostel Borka



Hostel Borka se nahaja v Kranjski Gori in je odprt čez vso leto. "Backpackerjem" nudi osemdeset postelj. Ima restavracijo in bar, poskrbljeno pa je tudi za parkirni prostor. Hostel je od avtobusne postaje oddaljen le sto metrov.

*Kranjska gora - Borka
Borovška 71
4280 Kranjska Gora*



➤ Youth Hostel Nika

Hostel Nika je obenem tudi penzion z eno zvezdico in stoji v mirnem predelu Kranjske Gore. Odprt je čez vso leto. Kot hostel ponuja tri sobe za različno število oseb. Sobe imajo televizijo, telefon, nudijo tudi možnost toplih obrokov ter pranje in likanje perila. Poskrbljeno je tudi za rekreacijo.



*Youth Hostel Nika
Čičare 2
4280 Kranjska Gora*



➤ Youth Hostel Kuralt



Hostel Kuralt se nahaja izven centra Bleda, v vasi Spodnje Gorje, in je najnovejši dodatek namestitvenih zmogljivosti blejske okolice. "Backpackerjem" ponuja sedemnajst postelj, restavracijo, kavarno in bar ter možnost uporabo pralnice. Poskrbljeno je tudi za parkirne prostore in rekreacijo. Hostel je od avtobusne postaje oddaljen tristo metrov.

*Youth Hostel Kuralt
Spodnji Gorje 104
4247 Zgornje Gorje*



3.10 PREDSTAVITEV NIZKOCENOVNIH LETALSKIH PREVOZNIKOV

3.10.1 Predstavitev easyJeta



EasyJet je vodilni nizkocenovni letalski prevoznik v Evropi. Že od leta 1995, ko je Stelios Haji-Ioannou ustanovil easyJet, si zaslužen pridobiva ugled družbe z izredno ugodnimi cenami vozovnic na rednih

letih v mnoga evropska mesta, ki so za potnike privlačna zaradi posla ali zabave. V naslednjih mesecih in letih bo letalsko floto povečal za več novih airbusov 319, kar bo omogočilo še dodatno povečanje števila destinacij in izboljšanje storitev na zdajšnjih letih. Z easyJetom lahko letimo na glavna letališča blizu mest - in ne na kakšnega od zakotnih vzletišč. Ker pri easyJetu dajejo prednost točnosti - takoj za varnostjo seveda - ,se vedno trudijo, da bi potnike pravočasno pripeljali na cilj.





Zakaj so cene vozovnic tako nizke?

Preprosto, zato, ker pri easyJetu odpravijo vse nepotrebne stroške. Med letom ne nudijo brezplačnega kosila, pač pa možnost, da si prigrizek ali pijačo kupimo v njihovem easyKiosku. Poleg tega izvajajo neposredno prodajo (večinoma preko njihove spletne strani easyJet.com) in tako znesek zmanjšajo za provizijo, ki bi jo sicer popotniki plačali posredniku. Pri easyJetu lahko letimo z novimi letali (njihov letalski park je pravzaprav eden najmlajših na svetu); tako imajo prednost pri izkoristku goriva in manjših stroških vzdrževanja. Poleg tega svoj letalski park zelo učinkovito uporabljajo, pri letaliških pristojbinah pa prihranijo tako, da vedno pripravijo letalo za naslednji let v povprečnem času, ki je krajši od 25 minut. Nižja cena vozovnice gre torej na račun nižjih stroškov.

Najnižje prevoznine so po navadi na razpolago za lete, ki so rezervirani precej vnaprej, kajti cene naraščajo sorazmerno z bližanjem datuma odhoda.

Kako poteka poslovanje z easyJetom?

Pri easyJetu si prizadevajo, da bi bilo poslovanje čim preprosteje, varno in prikladno v vseh pogledih.

Rezervacija sedeža na letalu:

Rezervacija sedeža preko medmrežja je hitra, preprosta in varna - prihranimo pa več, kakor če bi rezervacijo opravili prek klicnega centra. Poleg tega smo na spletni strani easyJet.com korak pred drugimi, saj je easyJet uvedel posebnosti, ki nam še olajšajo iskanje najugodnejše vozovnice. Preko medmrežja lahko rezerviramo tudi več potovanj hkrati, opravimo več rezervacij z eno transakcijo in celo spreminjamo rezervacije.



Spletna stran easyJet.com je na razpolago v več evropskih jezikih, zato je naš postopek rezervacije še enostavnejši. Ponujajo nam tudi številne možnosti plačila:

- Switch (za lete iz Velike Britanije),
- Connect,
- Visa,
- Mastercard,
- American Express,
- Diners,
- Delta.

Izbor plačilnih kartic nameravajo še razširiti in tako dodatno poenostaviti rezervacije za easyJetove polete.

Ker imajo stroge varnostne ukrepe in upoštevajo politiko varovanja zasebnosti, lahko brez zadržkov kupujemo preko medmrežja.

Prijava za let na letališču

Na letališču teče vse kot namazano. Ni nam treba skrbeti za vozovnice; vse, kar potrebujemo za prijavo za let, je le veljaven osebni dokument. Okenca za prijavo za let se po navadi odprejo dve uri pred predvidenim odhodom, zaprejo pa 30 minut pred njim. Ker je easyJet glede dovoljene teže ročne prtljage najugodnejši na svetu, potnikom prtljage morda niti ni treba oddati v prtljažni prostor letala - kar potnikom prihrani čas na ciljnem letališču.

Vkrcanje in letenje

Na letalu nimajo rezerviranega določenega sedeža, zato lahko sedijo, kjer želijo. Potnike pozivajo k vkrcanju po seznamu prijave za let - zato se je zaradi



največje izbire sedežev najbolje čim prej prijaviti za let. Ko se udobno namestijo na letalu, se lahko sprostijo z branjem njihove brezplačne revije, uživajo ob pijači in prigrizku iz easyKioska in si privoščijo parfum, kozmetiko ali darilo v njihovi trgovini.

Teža ročne prtljage ni omejena. Upoštevati je treba le eno zahtevo: v potniški kabini morajo prtljago (samo en kos) v omarico nad sedežem varno pospraviti sami, brez pomoči koga drugega. Prostornina tako ne sme presegati 55 x 40 x 20 cm.

Pomoč pri nadaljnjem potovanju

Ker se pri easyJetu zavedajo, da je let pogosto lahko le del celotne poti in da bi morda želeli poiskati še prenočišče, najeti vozilo, rezervirati parkirno mesto, skleniti zavarovanje za potovanje in poskrbeti za transferje, omogočajo, da težaško delo za nas opravijo sami, saj so se povezali z najboljšimi organizatorji potovanj, ki veljajo za strokovnjake na svojem področju, zato je organizacija nadaljevanja poti tako preprosta, hitra in praktična, predvsem pa tudi zelo ugodna.

Kako se lahko pravočasno seznanimo z novostmi easyJeta?

Če hočemo biti pravočasno seznanjeni o posebnih ponudbah, ki jih ponuja easyJet, o vzpostavitvi novih prog ter o možnosti rezervacij vozovnic v novi sezoni letenja, se lahko prijavimo na njihove elektronske novice.

O easyJetovih cenah vozovnic

EasyJet upravlja s cenami vozovnic na enostaven način. Vse prevoznine so objavljene za enosmerne vozovnice, kar strankam omogoča fleksibilnost pri izbiri smeri in časa poleta brez omejitev za uveljavljanje cenejših prevoznin (za



razliko od tradicionalnih letalskih družb, ki ponujajo poceni polete samo, če letimo nazaj šele naslednji dan; torej nimajo na razpolago poceni vozovnic za enodnevne poslovne lete ali nakupovalne izlete). EasyJetovo oblikovanje cen vozovnic temelji na ponudbi in povpraševanju. Na splošno velja: prej kot rezerviramo vozovnico, cenejša bo. Kljub temu se včasih zaradi tržnih dejavnikov zgodi, da se cene vozovnic še dodatno znižajo.



EasyJet se obvezuje, da ponudi najugodnejšo ceno vozovnice za kateri koli let!

Ponujena cena vozovnice je tako lahko nizka zaradi naslednjih razlogov:

EasyJet **JE LETALSKA DRUŽBA BREZ VOZOVNIC** ... Vse, kar potrebujemo za let, je potni list in številka rezervacije. Ta način je prikladnejši, saj nam pred potovanjem ni treba skrbeti za vozovnice, tudi za easyJet je le-ta stroškovno učinkovitejši.

UČINKOVITA UPORABA LETALIŠČ: EasyJet leti na glavna evropska letališča, vendar pridobi na učinkovitosti s hitrim časom priprave letala za naslednji let in s sklenitvijo ugodnih dogovorov o pristojbinah za pristanek z letališči. Z zmanjšanjem časa obrata letala na 30 minut ali manj lahko easyJet opravi dodatne polete na pogostih progah in tako kar najbolje izkoristi svoje letalo.



BREZPLAČNO KOSILO NE OBSTAJA, zato ga easyJet ne ponuja. Plastični pladnji z letalsko hrano samo povišajo ceno leta. Potniki easyJeta imajo možnost, da si sami kupijo pijačo ali prigrizek na letalu, in sicer v easyKiosku. Povratne informacije njihovih strank kažejo, da potniki na kratkih letih ne želijo imeti obroka hrane. Raje za let plačajo manj in si po želji sami kupijo prigrizek na letalu.

O cenah vozovnic

EasyJet je spremenil evropsko letalsko industrijo, saj ponuja lete po cenah, ki si jih lahko privošči vsakdo. Odpravili so nepotrebne dodatke in skrbno nadzirajo stroške poslovanja, zato lahko ponujajo izredno ugodne prevoznine, ki so pogosto znatno cenejše od ponudb drugih letalskih družb.

Na splošno velja: Bližje kot je datum odhoda, dražje so vozovnice. Če torej želimo skleniti dober posel, moramo opraviti rezervacijo čim prej. Poleg tega velja, da stopnja povpraševanja vpliva na cene, zato so cenejše vozovnice ponavadi na razpolago med manj zasedenimi termini - na primer za lete med tednom. EasyJet priporoča, da vozovnico, ki jo opazimo po želeni ceni, kupimo, takoj kajti lahko se zgodi, da ob naslednji priložnosti cena ne bo več enaka.



EasyJet na slovenskem trgu

EasyJetov tržni delež na relaciji Ljubljana-London je 65 %, zasedenost letal pa kar 93 %. Meseca junija 2004 je bila med njihovimi potniki izvedena raziskava. Poglavitni cilj raziskave je bil ugotoviti, kje in kako so potniki izvedeli za njihove polete, kje so izvedeli za Slovenijo, kje so bivali v Sloveniji, kam so potovali in zakaj so prišli v Slovenijo.

Iz raziskave je bilo razvidno naslednje:

- 59 % anketiranih je bilo moških;
- 40 % potnikov je v starostni skupini 25-34 let;
- razlog za obisk Slovenije so poceni letalske karte;
- večina jih je bivala v Sloveniji povprečno 7 dni;
- večina jih je bivala v hotelih;
- več kot polovica jih je bivala v Ljubljani;
- 92 % jih razmišlja, da bi se v Slovenijo vrnili.



3.10.2 Predstavitev Ryanaira



Letalska družba Ryanair je začela delovati leta 1985. Leta 1997 je dobila svoje prostore v Dublinu in New Yorku (NASDAQ). Leto kasneje so se pridružili tudi Veliki Britaniji in Severni Irski.



Ryanair je prijazen in zmogljiv servis, ki nam ponuja nizke cene poletov.

Sedežev ne rezerviramo vnaprej, zato lahko sami izbiramo, kje bomo sedeli. Prednost pri vstopu na letalo imajo seveda otroci do šestega leta s starši. Na letalu ponujajo tudi razne vrste pijač, hrano ter različna darilca.

Leta 2000 je Ryanair prenovil svojo spletno stran, na kateri so uvedli tudi možnost rezervacij preko interneta, kar je število popotnikov še povečalo, saj imajo od zdaj več kot 50.000 rezervacij preko interneta na teden.

Leta 2003 je bil Ryanair na brskalniku Google imenovan za najbolj popularno letalsko družbo leta.

V zadnjih desetih letih se je število potnikov povečalo s 700.000 na več kot 27 milijonov.

Ryanair ima zdaj 12 baz in 209 poti, ki pokrivajo 93 namembnih pristajališč v 19 evropskih državah.



V naslednjih 8 letih bo Ryanair postal največje evropsko letališče.





4 EMPIRIČNI DEL

4.1 Anketa za Youth Hostle

Anketo so izpolnili naslednji hostli:

- YH Celica,
- YH Golobček,
- YH Murska Sobota,
- YH Val,
- YH Nika,
- YH DD Koper,
- YH Ljubljana,
- YH 26. junij,
- YH Kuralt,
- YH Uni,
- YH Ptuj.

Hostle smo zaradi nezanesljivosti, da nam anket ne bi poslali nazaj, anketirale po telefonu. Anketo je izpolnilo 11 hostlov.

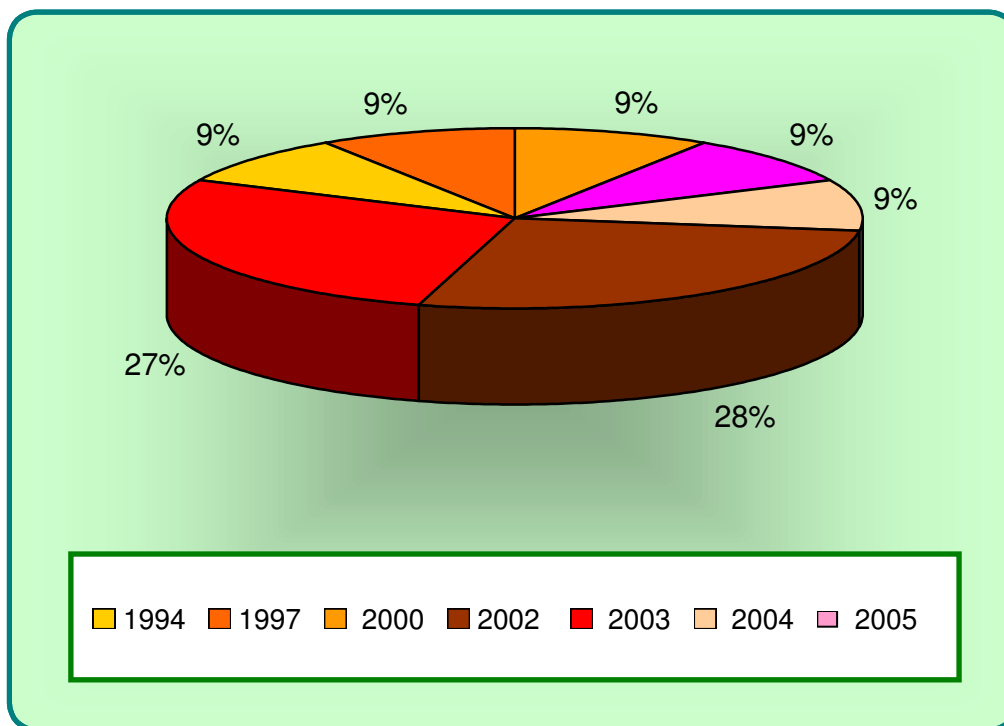
OPOMBA:

Nekateri podatki, ki smo jih pridobile iz anket, veljajo samo za šolsko obdobje ali za čas poletnih počitnic.



1. Katerega leta je bil ustanovljen vaš hostel?

Leto ustanovitve	Št. hostlov
1994	1
1997	1
2000	1
2002	3
2003	3
2004	1
2005	1

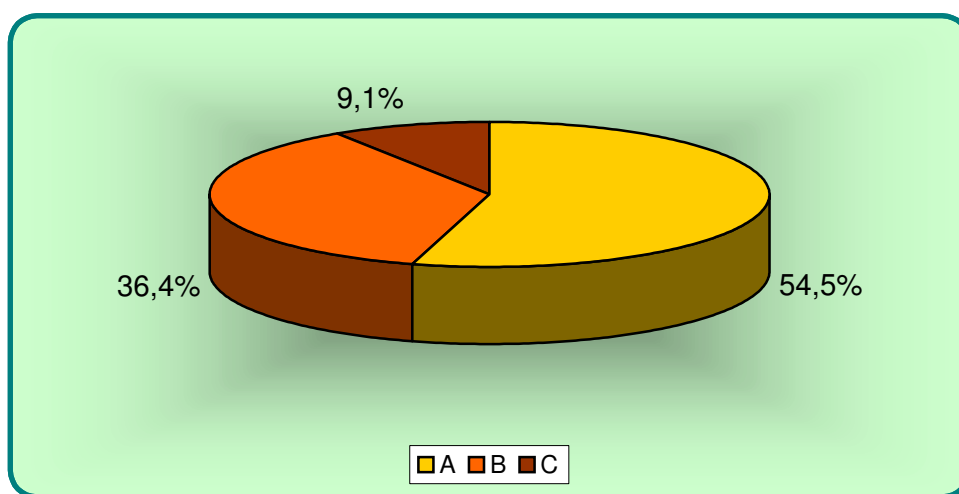


Največ hostlov je bilo ustanovljenih po letu 2000. Tako lahko sklepamo, da se je popotništvo v Sloveniji začelo razvijati šele pred dobrimi 5 leti.



2. Ste privatni ali državni hostel?

	Vrste hostla	Št. hostlov
A	privatni	6
B	državni	4
C	brez odgovora	1

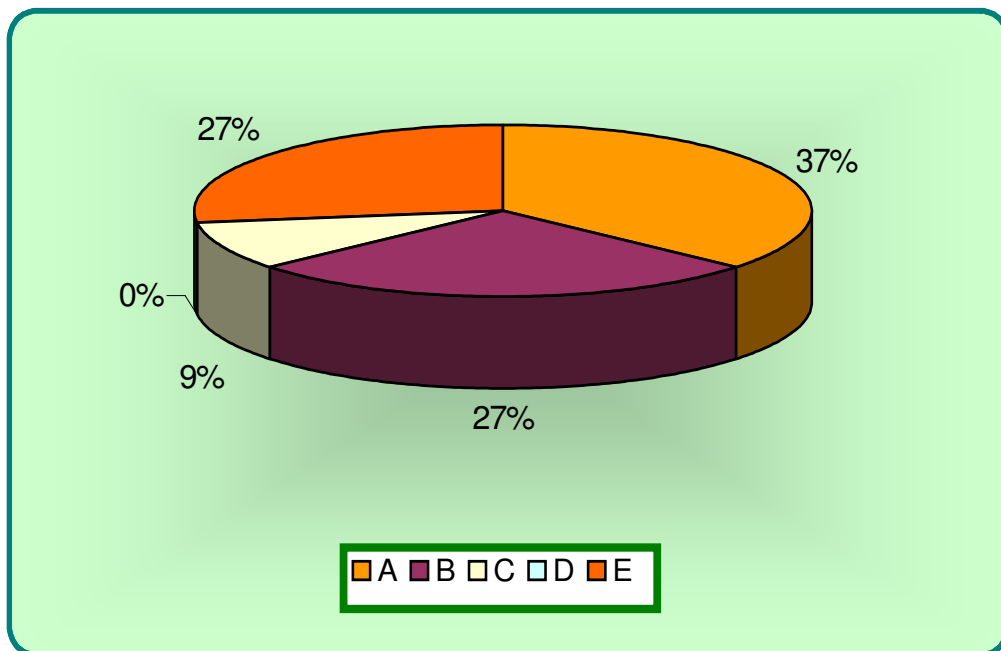


55 % vseh anketiranih hostlov je v privatni lasti. Tisti hostli, ki so v državni lasti, so dijaški domovi. Teh je komaj 36 %. En hostel na vprašanje ni odgovoril.



3. Koliko sob imate v hostlu?

	Št. sob	Št. odgovorov
A	1 do 5 sob	4
B	6 do 10 sob	3
C	11 do 15 sob	1
D	16 do 20 sob	0
E	več od 21 sob	3

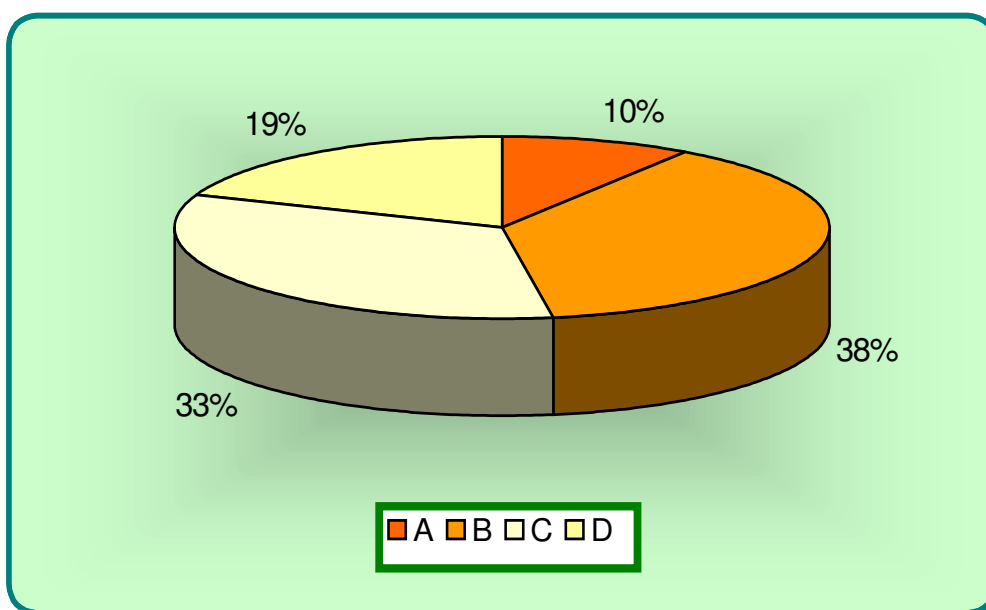


37 % hostlov ima 1 do 5 sob. To so dijaški domovi, ki v šolskem letu nimajo prostih veliko kapacitet. 27 % anketiranih hostlov ima 6 do 10 sob in več kot 21 sob. Nihče izmed anketiranih nima 16 do 20 sob.



4. Kakšne so sobe?

	Vrste sob	Št. sob
A	enoposteljne	2
B	dvoposteljne	8
C	triposteljne	7
D	drugo	4

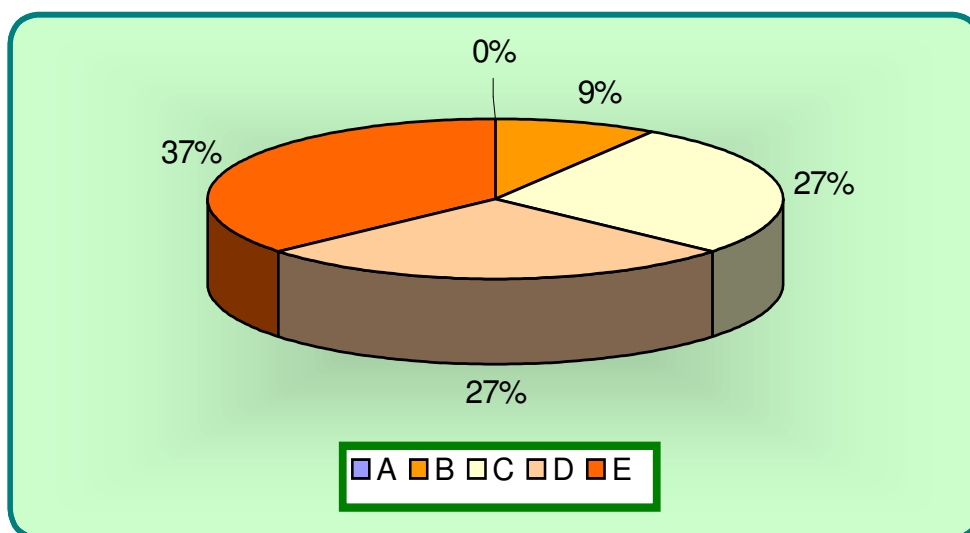


Največ hostlov, kar 38 %, ima dvoposteljne sobe, nato sledijo triposteljne (33 %), nato z 19 % večposteljne sobe. 10 % pa zavzemajo enoposteljne sobe



5. Koliko je potrebno odšteti za sobo na dan?

	Cena sobe	Št. odgovorov
A	1.500 - 2.000 tolarjev	0
B	2.000 - 2.500 tolarjev	1
C	2.500 - 3.000 tolarjev	3
D	3.000 - 3.500 tolarjev	3
E	več kot 3.500 tolarjev	4

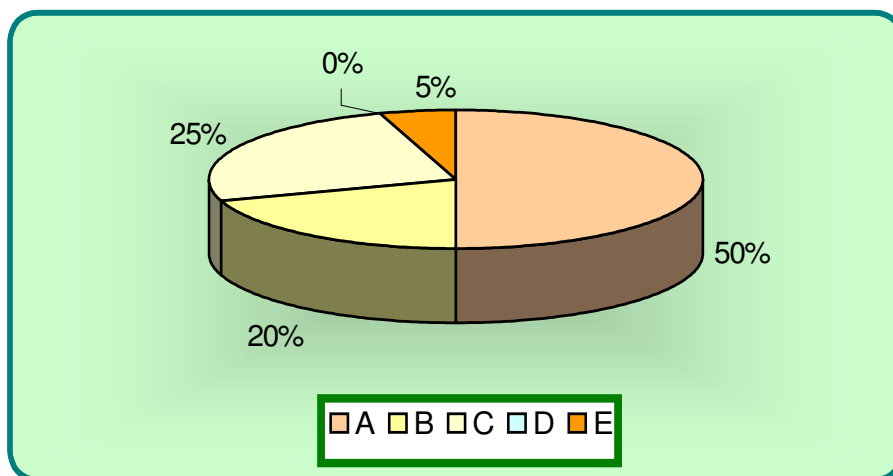


Nihče od anketiranih hostlov nima sobe, cenejše od 2.000 tolarjev. Pri 27 % hostlov je potrebno za sobo odšteti od 3.000 tolarjev do 3.500 tolarjev ter med 2.500 tolarjev in 3.500 tolarjev. 37 % anketirani hostlov ponuja ceno sobe na dan za več kot 3.500 tolarjev. Če upoštevamo, da so "backpackerji" povprečni študentje, stari do 26 let, ki veliko potujejo po državah in iščejo najcenejše prenočitve, je to, da morajo za sobo odšteti več kot 3.500 tolarjev, za njih morda predrago.



6. Ali v vašem hostlu nudite tudi prehrano?

	Nudijo	Št. hostlov
A	nočitev z zajtrkom	10
B	polpenzion	4
C	polni penzion	5
D	ne nudimo	0
E	drugo	1

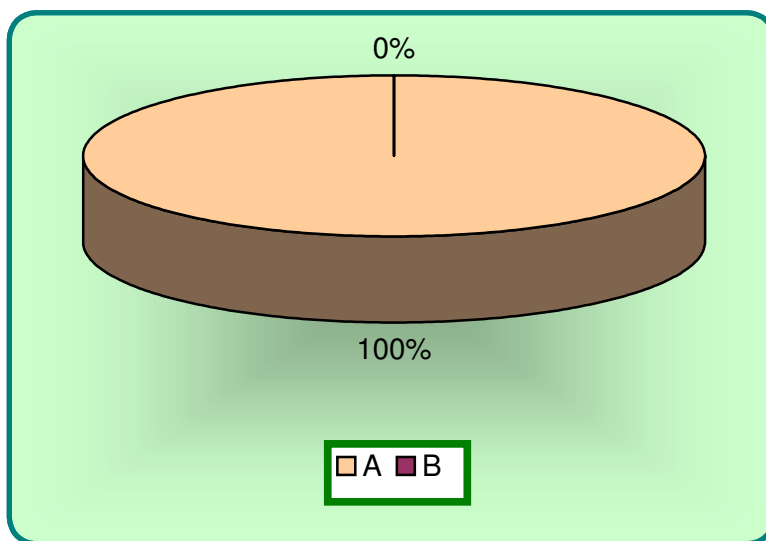


Vsi anketirani hostli nudijo gostom prehrano. 50 % vseh hostlov nudi nočitev z zajtrkom, 25 % jih nudi polni penzion, 20 % pa polpenzion. En izmed hostlov ima tudi lastno picerijo.



7. Ali v vašem hostlu dajete turistične informacije?

	Dajejo inf.	Št. hostlov
A	da	11
B	ne	0

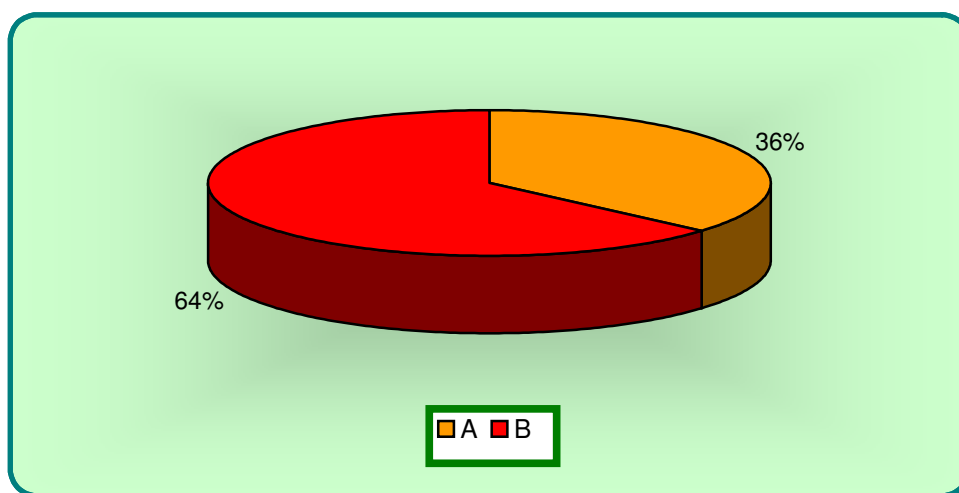


Vsi anketirani hostli dajejo gostom turistične informacije. Posredujejo informacije o izletih na njihovem območju, informacije o naravnih znamenitostih, prometne informacije, delijo tudi različne prospekte itd.



8. Ali se v vašem hotelu odvijajo kakršne koli prireditve, namenjene gostom?

	Imajo prireditve	Št. hostlov
A	da	4
B	ne	7

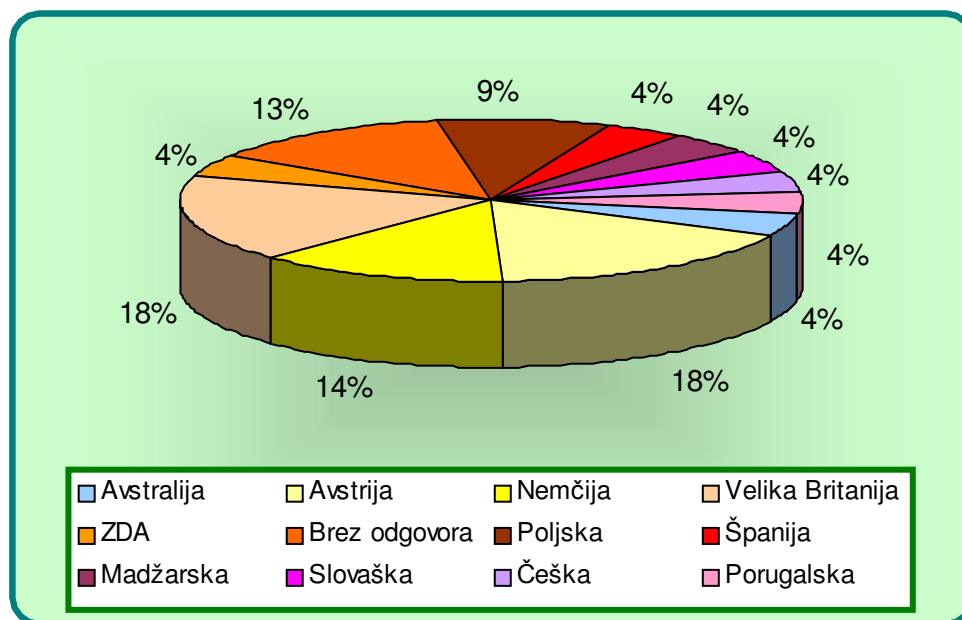


Le 36 % anketiranih hostlov prireja za goste različne prireditve. Gostijo folklorne skupine, imajo različne razstave na področju umetnosti, organizirajo izlete v naravo.



9. Iz katerih držav največkrat prihajajo?

Države	Št.
Avstralija	1
Avstrija	4
Češka	1
Madžarska	1
Nemčija	3
Poljska	2
Portugalska	1
Slovaška	1
Španija	1
Velika Britanija	4
ZDA	1
Brez odgovora	3

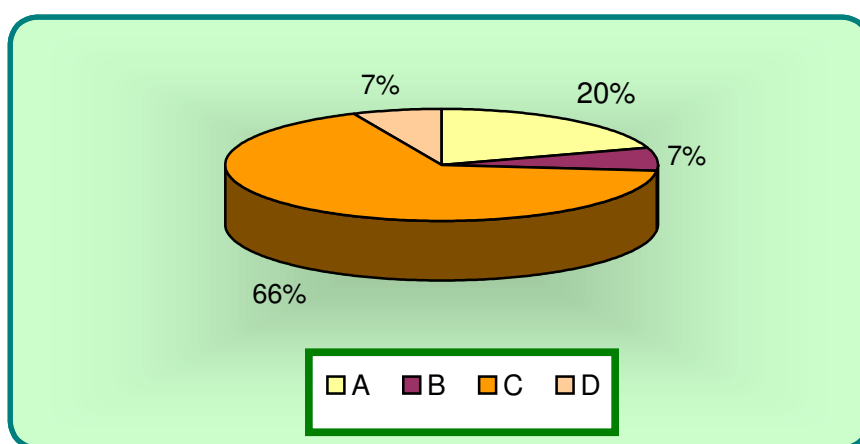


Največ, 18 %, "backpackerjev" po mnenju hostlov prihaja iz Avstrije in Velike Britanije, nato sledijo popotniki iz Nemčije in Portuglaske. Prevladujejo tudi Avstralci, Portugalci, Poljaki, Slovaki, Čehi, Madžari ter Američani.



10. V katerem letnem času prevladujejo obiski?

	Letni čas	Št. odgovorov
A	pozimi	3
B	pomladi	1
C	poleti	10
D	jeseni	1

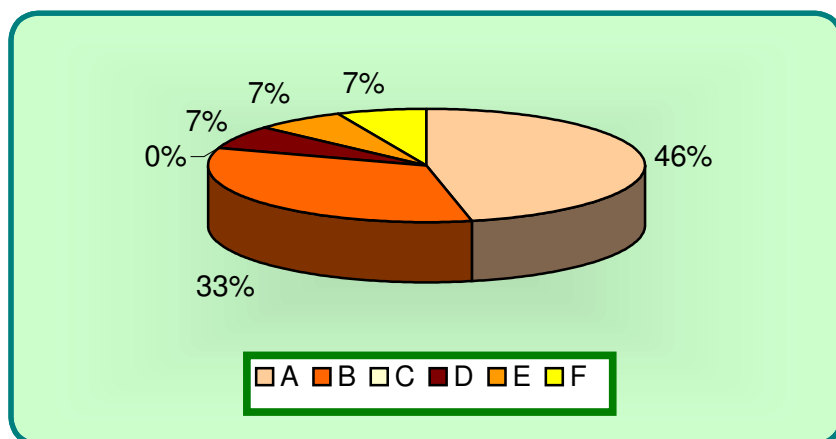


Največ, kar 66 %, "backpackerjev" prihaja v poletnem času. Takrat je na voljo tudi največ kapacitet, saj so dijaški domovi prazni. 20 % jih prihaja v zimskem času.



11. Koliko časa ponavadi traja njihovo bivanje?

	Število dni	Št. odgovorov
A	1 do 2 dni	7
B	3 do 4 dni	5
C	5 do 6 dni	0
D	en teden	1
E	več kot en teden	1
F	brez odgovora	1

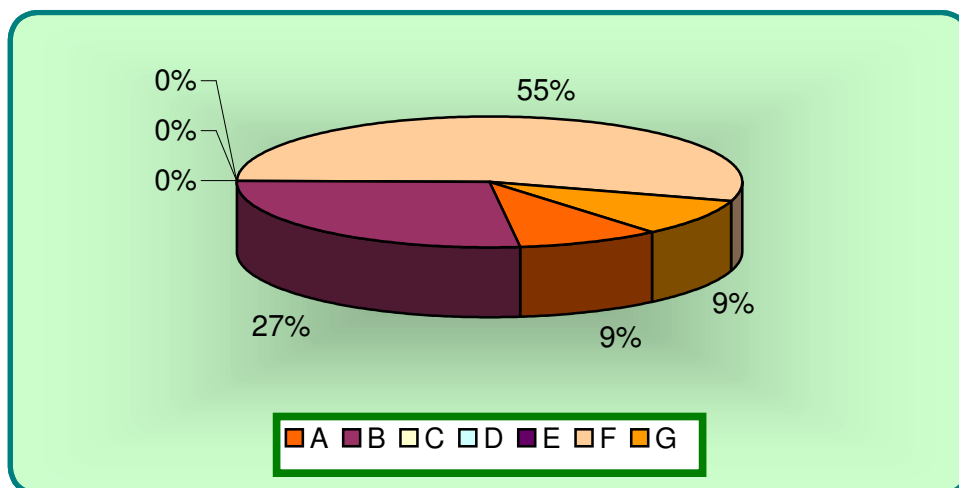


46 % "backpackerjev" se zadrži v hostlu dan ali dva. 33 % jih ostane tri do štiri dni, 7 % pa jih ostane teden ali več.



12. Koliko "backpackerjev" trenutno biva pri vas?

	Št. "backpackerjev"	Št. odgovorov
A	1 do 5	1
B	6 do 10	3
C	11 do 15	0
D	16 do 20	0
E	Več kot 21	0
F	nihče	6
G	brez odgovora	1

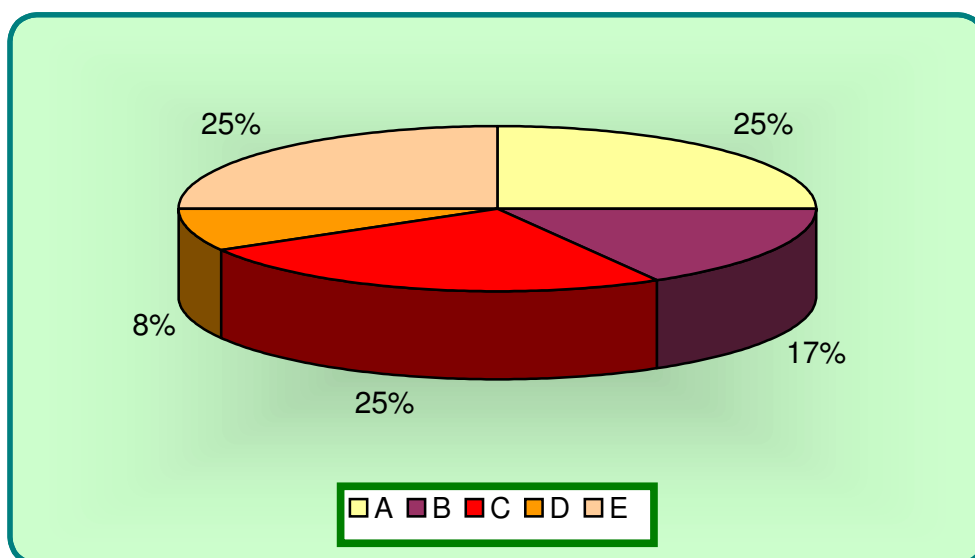


V 55 % anketiranih hostlov ni nobenega "backpackerja". Ti hostli so dijaški domovi. 27 % hostlov ima 6 do 10 "backpackerjev". En hostel ni odgovoril na vprašanje.



13. Kakšne popuste jim nudite?

	Popusti	Št. odgovorov
A	Kartica ISIC	3
B	Hostels Of Europe	2
C	IYHF	3
D	Ljubljana Card	1
E	nimajo popustov	3

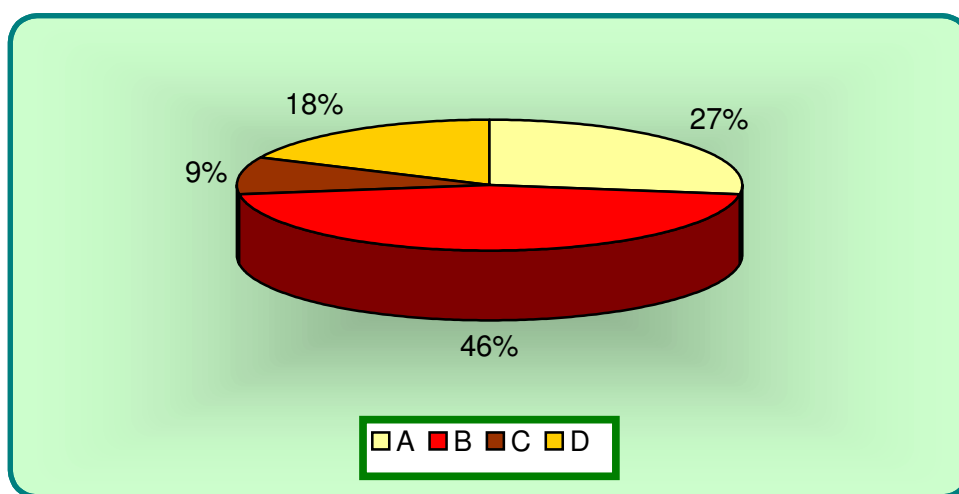


25 % hostlov sprejema kartico ISIC in IYHF. 17 % jih sprejem kartico Hostels Of Europe, 8 % sprejme Ljubljana Card. Trije hostli nimajo popustov.



14. Kolikšna je povprečna starost "backpackerjev"?

	Starost "backpackerjev"	Št. odgovorov
A	18 do 24 let	3
B	25 do 30 let	5
C	nad 31 let	1
D	brez odgovora	2



Največ, 46 %, "backpackerjev" je starih med 25 in 30 let, nato sledijo s 27 % "backpackerji", stari med 18 in 24 let. 18 % jih je starejših nad 31 let. Dva hostla ne zbirata podatkov o starosti "backpackerjev".



4.2 Anketa za "backpackerje"

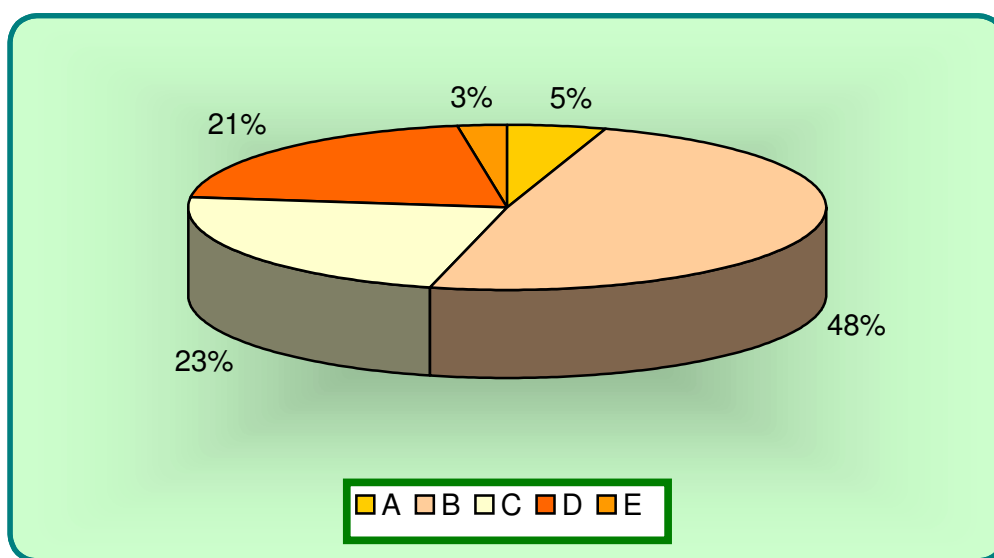
"Backpackerje" smo anketirale v Youth Hostlu Celica v mesecu decembru in januarju. Anketo je izpolnilo 39 "backpackerjev".



STAROST ANKETIRANCEV

Spol	Povprečna starost
Moški	26,6 let
Ženski	27,8 let

	Starost	Št. odgovorov
A	15 let - 20 let	2
B	21 let - 26 let	19
C	27 let - 32 let	9
D	33 let - 38 let	8
E	39 in več	1



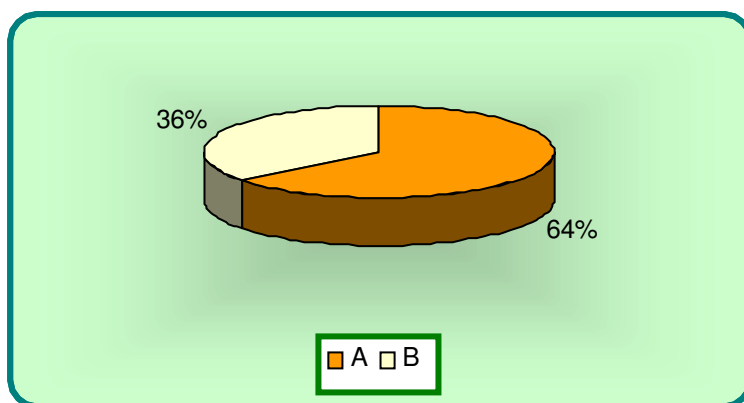
Povprečna starost moških anketirancev je bila 26,6 let, povprečna starost ženska pa 27,8 let.

Največ, 48 %, anketirancev je bilo starih med 21 in 26 let. S 23 % sledijo "backpackerji", stari med 27 in 32 let, ter z 21 %, stari med 33 in 38 let. 3 %, anketiranih je bilo starejših od 39 let, 5 % pa jih je bilo mlajših od 20 let.



SPOL ANKETIRANCEV

	Spol	Št. odgovorov
A	moški	25
B	ženski	14

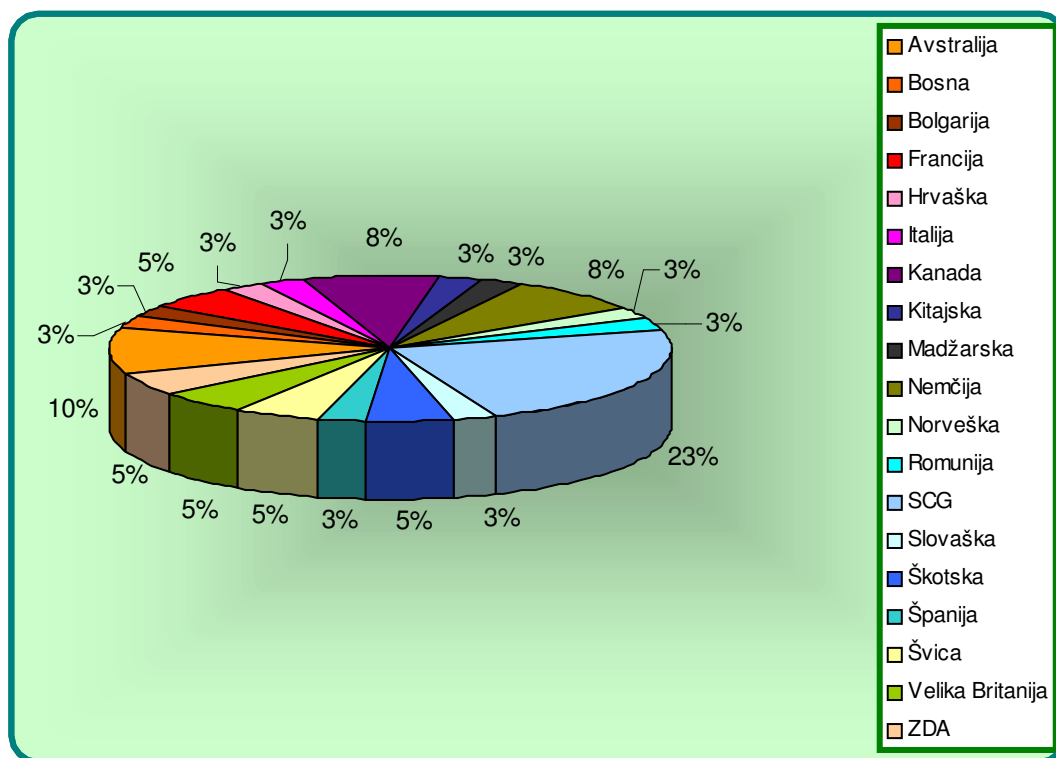


64 % vseh anketiranih je bilo moških, 36 % pa žensk.



1. Iz katere države prihajate (kje ste doma)?

Država	Št.	Država	Št.
Avstralija	4	Norveška	1
BIH	1	Romunija	1
Bolgarija	1	SCG	9
Francija	2	Slovaška	1
Hrvaška	1	Škotska	2
Italija	1	Španija	1
Kanada	3	Švica	2
Kitajska	1	Velika Britanija	2
Madžarska	1	ZDA	2
Nemčija	3		

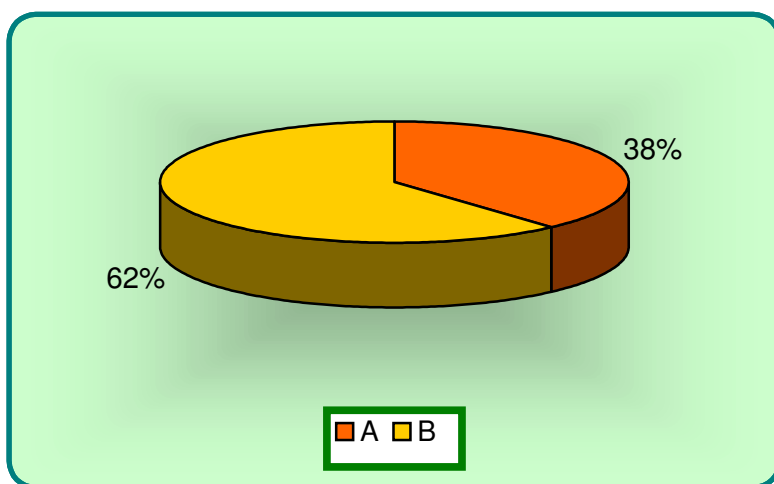


V mesecu decembru je Hostel Celico obiskalo največ popotnikov iz Srbije in Črne gore, sledili so popotniki iz Avstralije, Kanade in Nemčije. Večina obiskovalcev je prihaja iz evropskih držav, predvsem držav Evropske unije. Nekaj popotnikov je prišlo tudi iz ostalih neevropskih držav, kot so Avstralija, Kanada, Kitajska in Združene države Amerike.



2. Ali je Slovenija prehodna ali ciljna država?

		Št. odgovorov
A	prehodna	15
B	ciljna	24



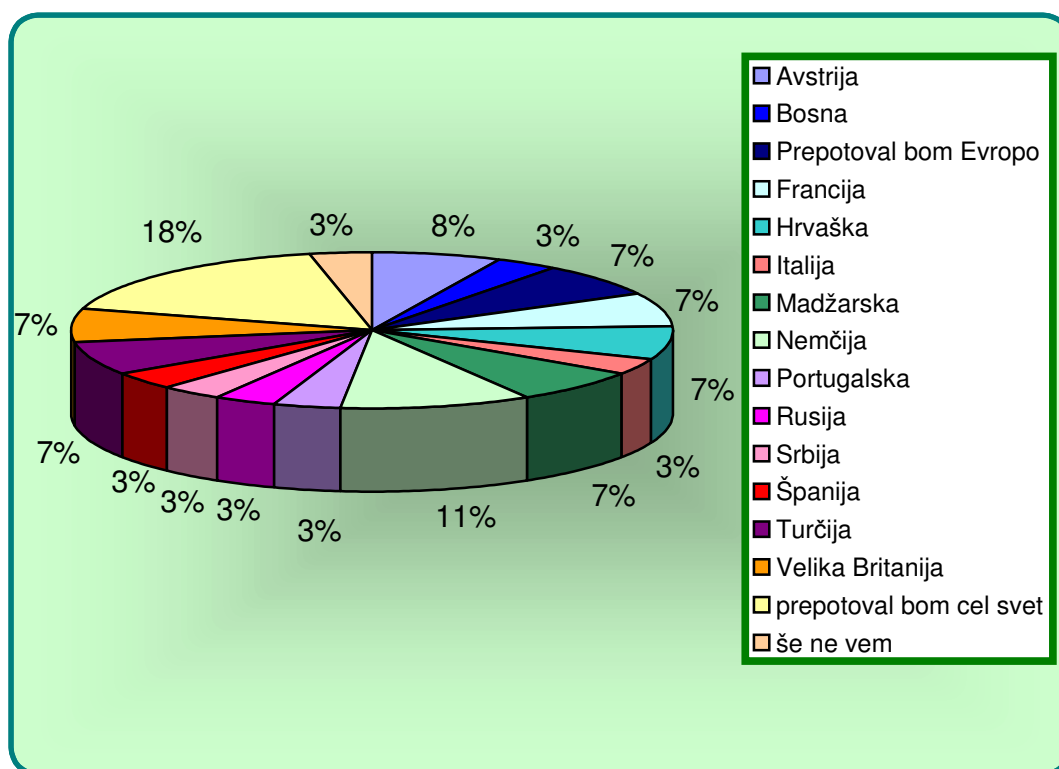
Za 62 % anketirancev je Slovenija ciljna država, 38 % jih je namenjenih drugam.



Na naslednje vprašanje odgovarjate, če ste na 2. odgovorili a)!

2.1 V katero državo boste še potovali?

Država	Št. odgovorov	Država	Št. odgovorov
Avstrija	2	Rusija	1
BIH	1	SCG	1
Francija	2	Španija	1
Hrvaška	2	Turčija	2
Italija	1	Velika Britanija	2
Madžarska	2	Prepotoval bom cel svet	5
Nemčija	3	Prepotoval bom Evropo	2
Portugalska	1	Še ne vem	1

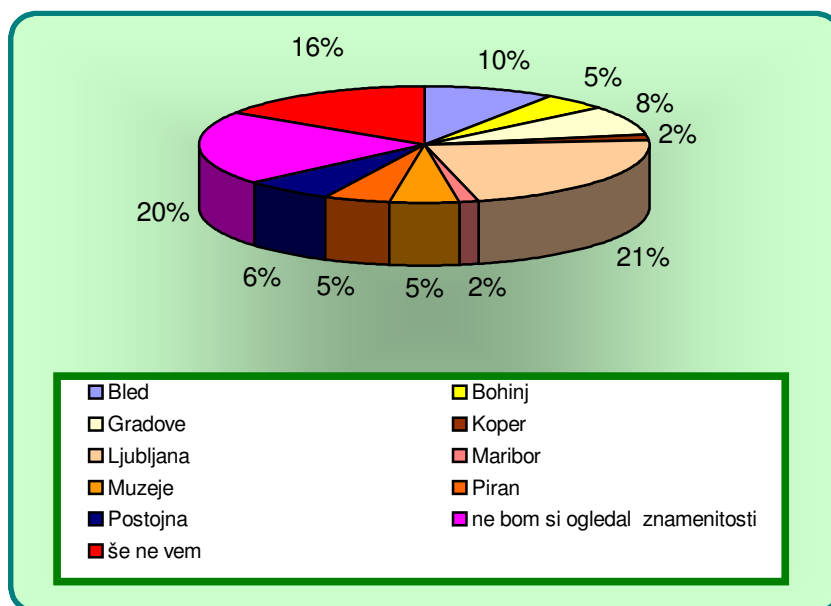


11 % anketiranih "backpackerjev" je nameravalo obiskati Nemčijo, 18 % pa prepotovati kar ves svet. 7 % jih je nameravalo obiskati še Avstrijo, Francijo, Madžarsko, Hrvaško, Turčijo in Veliko Britanijo ter celo Evropo.



3. Katere kraje ste si oz. si boste pogledali?

Kraji in znamenitosti	Št. odgovorov
Bled	6
Bohinj	3
Gradove	5
Koper	1
Ljubljana	14
Maribor	1
Muzeje	3
Piran	3
Postojna	4
Ne bom si ogledal znamenitosti	13
Še ne vem	10

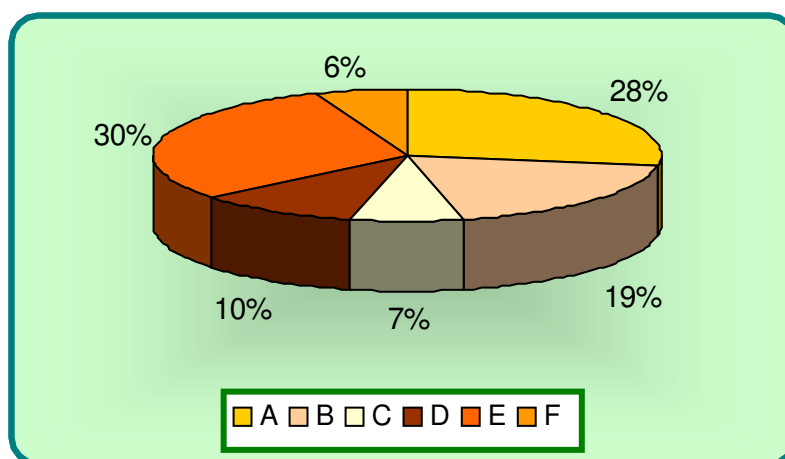


21 % anketiranih "backpackerjev" si je ogledalo Ljubljano, 20 % si jih ni ogledalo nobenih znamenitosti, 16 % jih še ni vedelo kaj si bodo ogledali. Bled je obiskalo 10 % anketirancev, 8 % si jih je ogledalo gradove in 5 % muzeje. Anketiranci so si ogledali še Piran, Koper, Postojno, Maribor ter Bohinj.



3.1 Kje ste izvedeli za njih, kdo vam je povedal?

	Informacija	Št. odgovorov
A	medmrežje	19
B	knjige	13
C	TIC	5
D	hostel	7
E	prijatelji, sorodniki, znanci	21
F	drugo	4

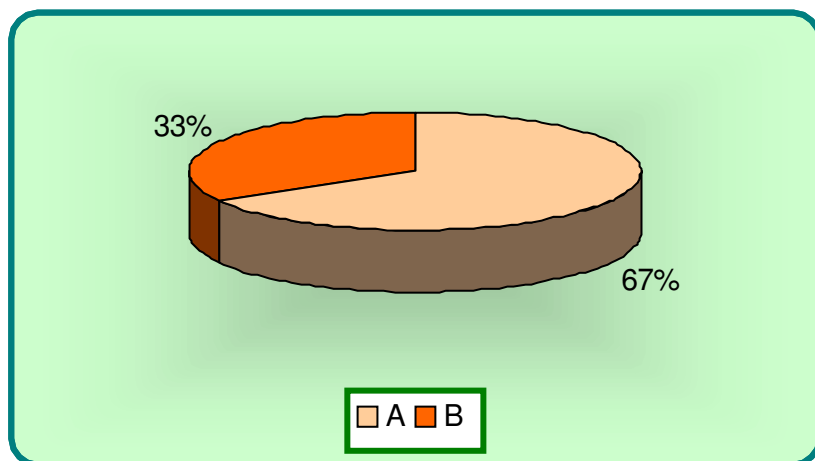


30 % anketiranih "backpackerjev" je izvedelo potrebne informacije od prijateljev, sorodnikov ter znancev. Nato sledijo z 28 % tisti, ki so dobili informacije preko interneta in z 19 % iz knjig. 10 % jih je dobilo potrebne podatke v hostlu, 7 % pa v turističnem informacijskem centru. Drugi niso potrebovali informacij, saj so bili v Sloveniji že prej, nekaj pa jih je informacije dobilo v turističnih agencijah.



4. Ste v Sloveniji prvič?

		Št. odgovorov
A	da	26
B	ne	13



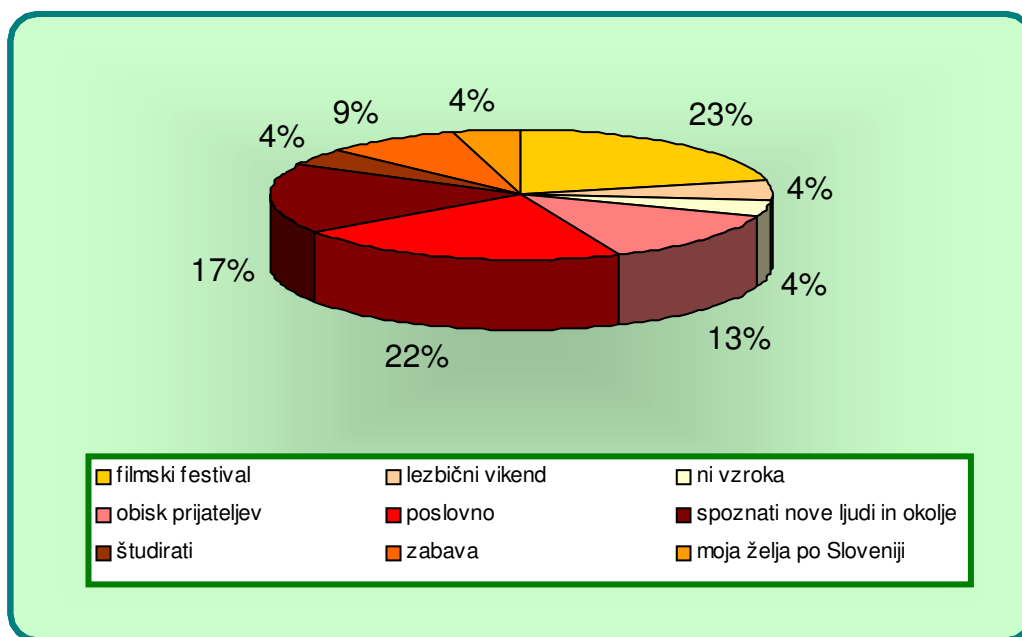
67 % anketiranih je obiskalo Slovenijo prvič, 33 % pa jih je v Sloveniji že bilo.



Na naslednje vprašanje odgovarjate, če ste na 4. odgovorili b)!

4.1 Kaj je vzrok tokratnega obiska?

Vzrok	Št. odgovorov
Filmski festival	5
Lezbični vikend	1
Ni vzroka	1
Obisk prijateljev	3
Poslovno	5
Spoznati nove ljudi in okolje	4
Študirati	1
Zabava	2
Moja želja po Sloveniji	1

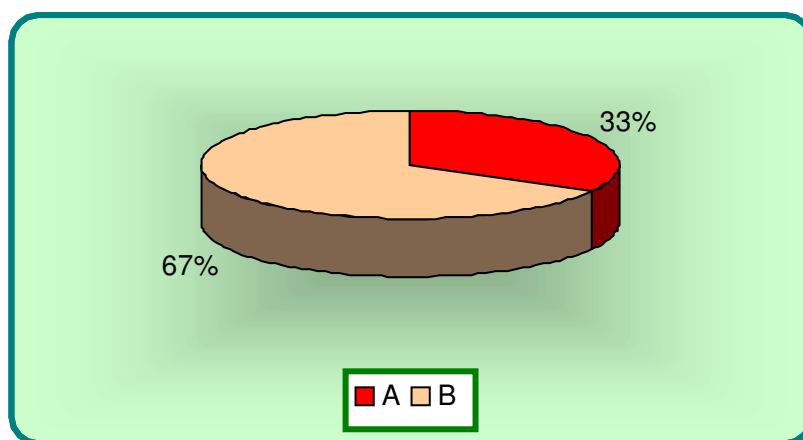


23 % anketiranih je obiskalo Slovenijo zaradi filmskega festivala, ki je bil v tistem času. 22 % jih je prišlo poslovno. Nato sledijo s 17 % tisti, ki so želeli spoznati nove ljudi in okolje, 13 % pa jih je prišlo obiskati prijatelje. Preostali so Slovenijo obiskali zaradi zabave, študija, želje po obisku.



5. Ali imate katero mednarodno študentsko izkaznico, ki vam daje popuste na vašem popotovanju (če jo imate napišite katero)?

		Št. odgovorov
A	da	13
B	ne	26

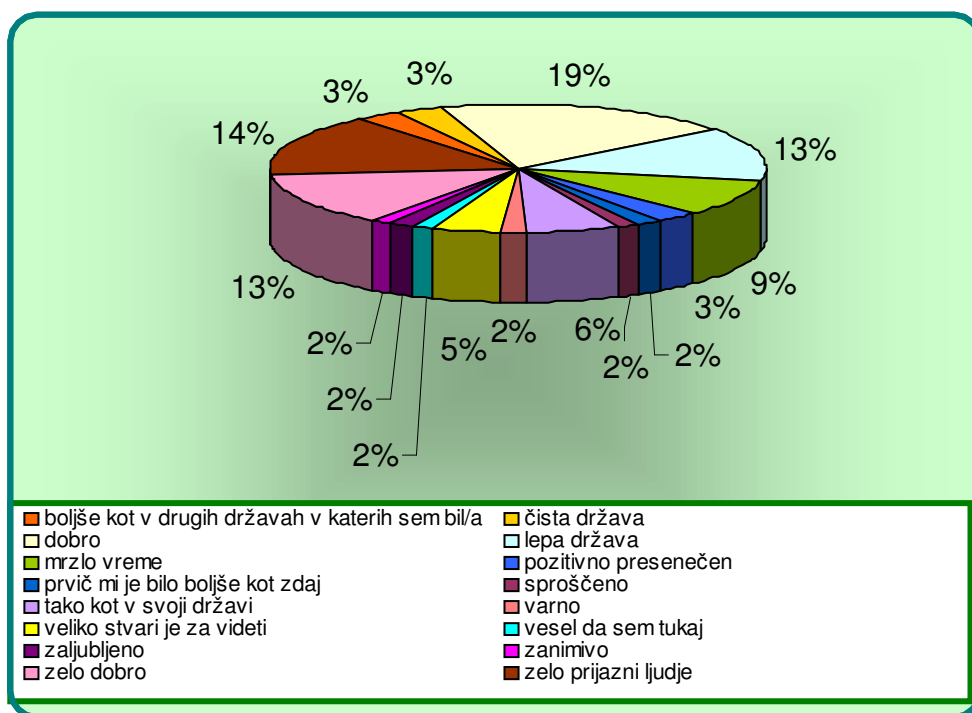


Kar 67 % anketirancev nima mednarodnih izkaznic za popotnike, 33 % pa izkaznice ima. Od tega jih ima 13 kartico ISIC, 1 anketiranec pa je imel kartico Euro26.



6. Ali se v Sloveniji počutite dobro (zakaj)?

Odgovori	Št. odgovorov
Boljše kot v drugih državah, v katerih sem bil/a	2
Čista država	2
Dobro	13
Lepa država	9
Mrzlo vreme	6
Pozitivno presenečen	2
Prvič mi je bilo boljše kot zdaj	1
Sproščeno	1
Tako kot v svoji državi	4
Varno	1
Veliko stvari je moč videti	3
Vesel da sem tukaj	1
Zaljubljeno	1
Zanimivo	1
Zelo dobro	9
Zelo prijazni ljudje	10



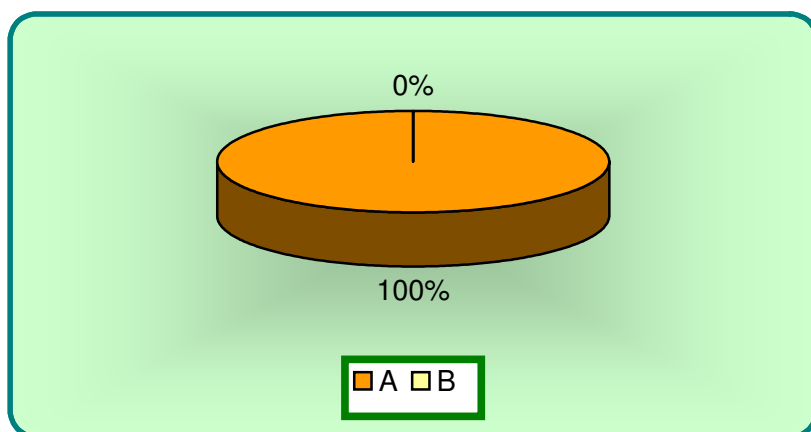


19 % anketiranih se v Sloveniji počuti dobro, 13 % pa je mnenja, da je Slovenija lepa država. 14 % anketiranih se počuti dobro zaradi prijaznih domačinov. En izmed anketirancev se je prvič počutil bolje kot zdaj, 9 % jih moti mrzlo vreme. 6 % se jih je v Sloveniji počutilo kot v svoji državi. Drugim je bila Slovenija zanimiva, varna, čista, ter boljša kot druge države, ki so jih obiskali, dva sta bila pozitivno presenečena.



7. Ali bi svojim prijateljem, znancem, sorodnikom svetovali, da tudi oni obiščejo Slovenijo?

		Št. odgovorov
A	da	39
B	ne	0

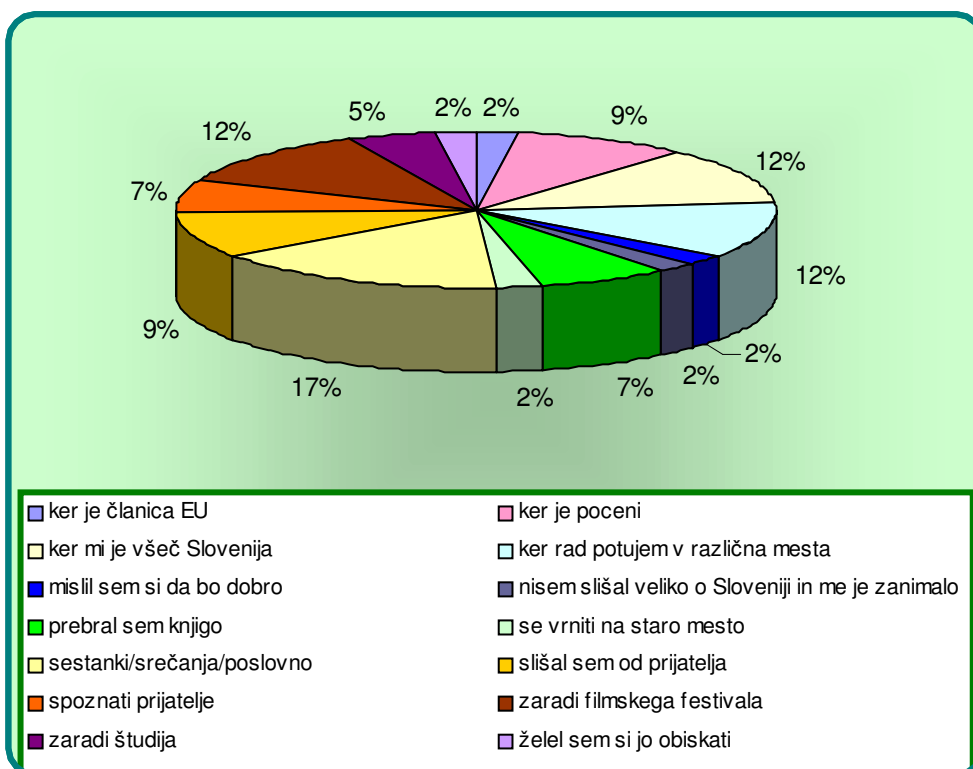


Vsi anketirani "backpackerji" bodo svojim prijateljem, znancem in sorodnikom svetovali, da obiščejo Slovenijo.



8. Zakaj ste se odločili za obisk Slovenije?

Vzrok	Št. odgovorov
Ker je članica EU	1
Ker je poceni	4
Ker mi je všeč Slovenija	5
Ker rad potujem na različna mesta	5
Mislil sem si da bo dobro	1
Nisem slišal veliko o Sloveniji in me je zanimalo	1
Prebral sem knjigo	3
Se vrniti na staro mesto	1
Sestanki/srečanja/poslovno	7
Slišal sem od prijatelja	4
Spoznati prijatelje	3
Zaradi filmskega festivala	5
Zaradi študija	2
Želel sem jo obiskati	1



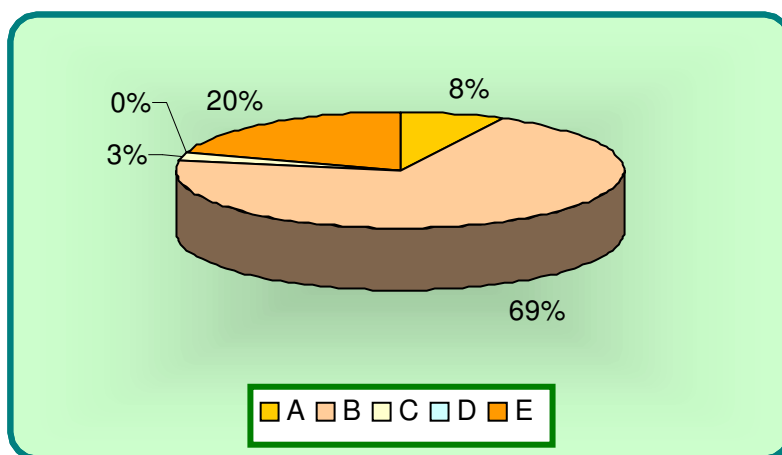


17 % anketiranih je Slovenijo obiskalo poslovno. Pet jih je Slovenijo obiskalo zaradi filmskega festivala, ker jim je Slovenija všeč ter zaradi tega, ker radi potujejo. Trije so prebrali knjigo in zaradi tega obiskali Slovenijo. Nekaj jih je želelo spoznati nove prijatelje, drugi pa so Slovenijo želeli obiskati zaradi tega, ker niso o njej veliko vedeli. Eden od anketirancev je Slovenijo obiskal zaradi tega, ker je članica EU. Pri štirih anketirancih je bil vzrok obiska v ugodnih cenah.



9. S katerim prevoznim sredstvom ste prišli v Slovenijo?

	Prevozno sredstvo	Št. odgovorov
A	z avtom	3
B	z vlakom	28
C	z avtobusom	1
D	s štopanjem	0
E	z letalom	8

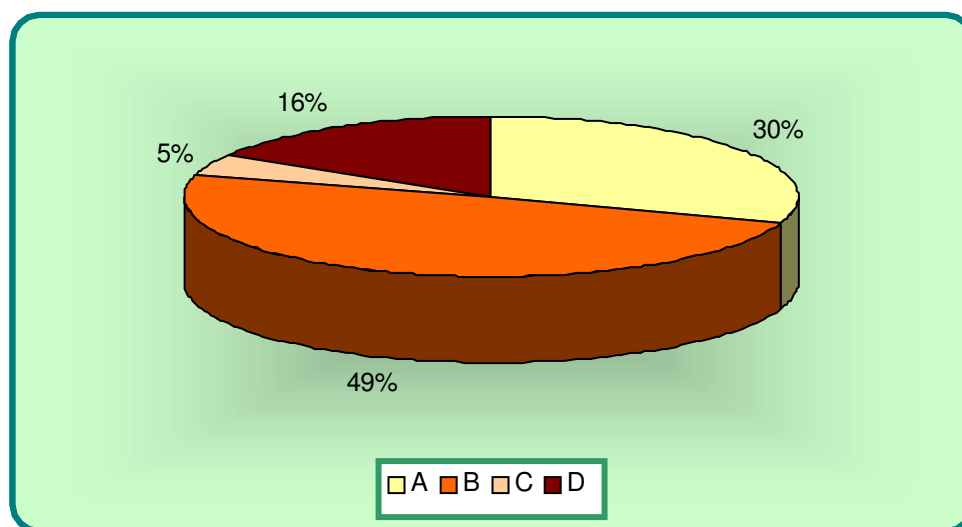


Največ, kar 69 % anketirancev je prišlo v Slovenijo z vlakom, 20 % pa z letalom. Le 8 % jih je prišlo z avtom, en pa z avtobusom. Nihče od anketiranih ni štopal.



10. Kje ste zvedeli za hostel, v katerem prebivate?

	Informacije	Št. odgovorov
A	na internetu	13
B	od prijateljev,	21
C	v brošurah	2
D	drugo	7

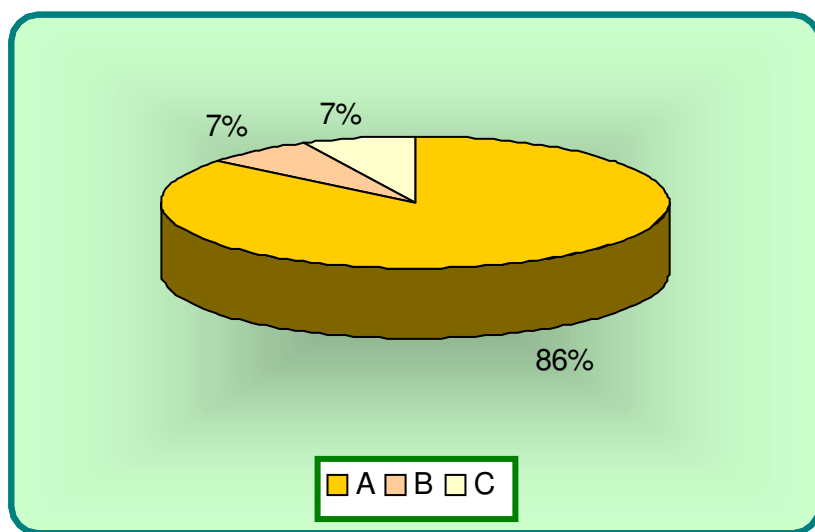


Največ, kar 49 % anketirancev je izvedelo za hostel od prijateljev, sorodnikov ali znancev. 30 % jih je izvedelo za hostel preko interneta, 5 % pa jih je to izvedelo v brošurah. 16 % jih je izvedelo iz knjig, v turističnih informacijskih centrih v tujini ali pa so za hostel že vedeli.



11. Ali ste zadovoljni s hostlom, v katerem prebivate?

		Št. odgovorov
A	da	36
B	ne	3
C	nima mnenja	3



Kar 86 % anketirancev je zadovoljnih s hostlom zaradi:

- prijaznih ljudi
- čistoče
- dobre lokacije hostla
- dobre atmosfere v hostlu
- ugodnega bivanje
- samega izgleda hostla
- dobre hrane
- dobre ponudbe
- ker ima bar

7 % anketirancev pa s hostlom ni preveč zadovoljnih zaradi:

- sob brez omaric
- visokih cen

7 % anketirancev ni imelo mnenja.



4.3 REZULTATI ZASTAVLJENIH HIPOTEZ

H1: V Sloveniji se število popotnikov v zadnjih desetih letih povečuje.

Od leta 1995 je obisk popotnikov v mladinskih domovih naraščal vse do leta 2001. Po tem letu pa je obisk popotnikov rahlo padal do leta 2003. Za lansko leto še ni podatkov, zato smo hipotezo delno potrdile.

H2: Število popotnikov je strmo naraslo po vstopu Slovenije v EU in po uvedbi nizkocenovnih letov.

To hipotezo nismo mogle ne potrditi ne ovreči, ker nismo našle nobenih statističnih podatkov, ki bi kazali prihod popotnikov po letu 2003. Ni tudi nikakršnih podatkov o tem, da bi se po uvedbi nizkocenovnih letov povečalo število popotnikov v Sloveniji.

H3: Slovenijo obiskujejo predvsem mladi iz držav EU.

Hipotezo smo potrdile, čeprav analiza anket za "backpackerje" kaže, da je v mesecu decembru in januarju obiskalo hostel Celico 74 % popotnikov, ki niso prihajali iz držav članic EU. Anketa je bila izvedena samo v enem hostlu v Sloveniji, tako da s to anketo hipoteze ne moremo potrditi, lahko pa jo potrdimo z 9. vprašanjem v anketi za hostle, v kateri so sodelovali hostli iz različnih koncev Slovenije. Ta analiza pravi, da kar 70 % "backpackerjev" prihaja iz članic EU.

H4: Popotniki dobijo informacije o Sloveniji preko prijateljev in interneta.

Hipotezo smo potrdile. 30 % anketiranih "backpackerjev" je izvedelo potrebne informacije od prijateljev, sorodnikov ter znancev, 28 % pa preko interneta.



H5: Za večino popotnikov je Slovenija še vedno tranzitna država.

Hipotezo lahko delno potrdimo, saj smo, kot smo že omenile, anketirale popotnike samo v Ljubljani, zato hipoteze ne moremo popolnoma potrditi. Iz odgovorov na 2. vprašanje za "backpackerje" smo hipotezo lahko delno potrdile, ker je bila Slovenija za 62 % anketirancev ciljna država.

H6: Večina popotnikov se zadržuje v Ljubljani in na Primorskem.

Tudi to hipotezo smo delno potrdile. Podatkov, da se večina popotnikov zadržuje na Primorskem, nismo dobile. Potrdimo lahko, da se večina popotnikov zadržuje v Ljubljani, saj smo to videle tudi same ob prihodu v Ljubljano na železniški postaji, kjer smo srečale kar precejšnje število tujih popotnikov, tudi hostel Celica je bil kljub slabemu vremenu poln.

H7: Popotniki obiskujejo Slovenijo, ker imajo tu prijatelje in znance.

Hipotezo smo potrdile. 13 % anketiranih popotnikov je prišlo ponovno v Slovenijo zaradi obiska prijateljev.

H8: Popotniki so nad Slovenijo večinoma prijetno presenečeni.

Hipotezo smo potrdile. Vsi anketiranci so bili zadovoljni nad Slovenijo. Nekaterim se je zdela celo boljša kot druge države, ki so jih obiskali, je varnejša in čista.

H9: Največ popotnikov je v Slovenji poleti, najmanj pozimi.

Hipotezo smo ovrgle. Največ, kar 66 %, "backpackerjev" prihaja k nam v poletnem času, vendar pa jih prihaja pozimi več kot spomladi in jeseni, ker je takrat večina hostlov, ki so tudi dijaški domovi, zasedenih zaradi študentov in dijakov. 20 % jih prihaja v zimskem času. Me smo obiskale hostel v zimskem času, vendar je bil ta poln.



5 SKLEPNE MISLI

Vsak »backpacker« se verjetno najbolje počuti v kraju, kjer živi, in njegovi okolici, vendar ga zmeraj mikajo tudi druge dežele, njihove naravne lepote, ljudje in stvaritve stotin človeških rodov.

Razdalje so postale nepomembne, saj se lahko v nekaj urah z letalom pripelje na drug konec sveta. To smo dokazale v analizi: "backpackerji" prihajajo iz celega sveta, to pa jim omogočajo tudi nizkocenovni leti easyJeta in Ryanaira.

Že prazgodovinski človek je peš in po rekah prepotoval celine in se podal v neznano. Gnala ga je človeška radovednost in neprestano vprašanje, kaj je na drugi strani morja ali hriba. V današnjem času so skrite pred kamerami opazovalnih satelitov in svetovnih popotnikov samo še oceanske globine.

Pri nas se popotniki lahko namestijo v hostle po vsej Sloveniji. Hostli jim nudijo sobe, nekateri po manj ugodnih cenah, z zajtrkom oziroma tudi druge tople obroke.

Z raziskovalno nalogo smo želele pokazati razvoj popotništva v Sloveniji. Zanimalo nas je, ali je Slovenija za tuje popotnike privlačna in če ponuja dovolj popotniških ponudb. V raziskavi smo uporabile tako primarne kot sekundarne metode raziskovanja. Kot primarno metodo raziskovanja smo uporabile anketo za "backpeckarje", ki smo jo izvedle v Youth Hostlu Celica v Ljubljani. Prav tako smo anketirale hostle po vsej Sloveniji. Za teoretični del raziskovalne naloge smo uporabile sekundarne metode raziskovanja, kjer smo zaradi omejenih virov imele kar nekaj težav pri potrditvi hipotez.



Iz raziskave smo povzele naslednje ugotovitve:

V teoretičnem delu raziskovalne naloge smo ugotovile:

- ❖ da v Sloveniji ni veliko pravih youth hostlov;
- ❖ da je kar nekaj mednarodnih popotniških izkaznic, ki jih "backpackarji" lahko uporabljajo v Sloveniji, vendar jim ne nudijo toliko ugodnosti kot v popotniško razvitejših državah;
- ❖ kakšna je razlika med popotnikom in turistom;
- ❖ da je število popotnikov naraščalo od leta 1995 do leta 2001, po tem letu pa je začelo število rahlo upadati;
- ❖ da Urad RS za mladinski turizem počasi razvija mladinski turizem tako, da razvija mrežo mladinskih domov;
- ❖ da je mladinski turizem nerazvit del slovenske turistične ponudbe, ker je ponudba neorganizirana in razdrobljena.

V empiričnem delu raziskovalne naloge smo ugotovile:

- ❖ da je večina hostlov ustanovljeno po letu 2000;
- ❖ da je več kot 55 % hostlov v privatni lasti;
- ❖ da je večina hostlov v dijaških domovih, ki imajo večjo kapaciteto ležišč v poletnem čas;
- ❖ da nihče od anketiranih hostlov ne oddaja sobe, cenejše od 2.000 tolarjev;
- ❖ da vsi hostli nudijo svojim gostom turistične informacije za svoje območje;



- ❖ da po mnenju hostlov največ popotnikov prihaja iz Avstrije in Velike Britanije;
- ❖ da njihovo bivanje povprečno traja 1 do 2 dni;
- ❖ da je povprečna starost žensk 27,8 let, moških pa 26,6 let;
- ❖ da je največ popotnikov iz balkanskih držav;
- ❖ da je za večino anketiranih popotnikov Slovenija ciljna država;
- ❖ da si večina popotnikov ogleda znamenitosti v kraju nastanitve;
- ❖ da informacije najpogosteje izvedo od prijateljev, znancev ali sorodnikov ter preko knjig in interneta;
- ❖ da je 67 % anketiranih obiskalo Slovenijo prvič;
- ❖ da jih ima samo 33% mednarodne popotniške izkaznice;
- ❖ da bodo vsi anketiranci priporočili obisk Slovenije drugim;
- ❖ da jih je 69 % prišlo v Slovenijo z vlakom.



5.1 Predlogi za izboljšanje ponudbe

Pravih youth hostlov za "backpackerje" je v Sloveniji malo. Zasledile smo jih samo pet, od tega se dva še ustanavljata. To dokazuje, da se popotništvo v Sloveniji počasi razvija. Ogromno je dijaških domov, ki v času poletnih počitnic, ko je večina sob nezasedenih, nudijo sobe za "backpackerje" in druge turiste. Nekateri dijaški domovi so za te odprti le čez poletne počitnice, drugi pa imajo nekaj kapacitet rezerviranih tudi čez vso leto.

"Backpackerji" lahko prenočijo v katerem koli hotelu, apartmaju, penzionu, privatnih sobah, ki so gosto razporejeni po vsej Sloveniji, saj ima vsak večji kraj prenočitvene kapacitete, vendar pa to ni smisel popotništva.

Menimo, da je v Sloveniji premalo hostlov za popotnike. Če želimo razviti popotništvo, je potrebno najprej zagotoviti prenočitvene kapacitete, ki bodo namenjene samo popotnikom.

Prav tako menimo, da bi morali imeti vsi hostli skupno spletno stran, se na kratko predstaviti in povedati, kakšne ugodnosti nudijo popotnikom z izkaznicami. Ugotovile smo, da je mednarodnih popotniških izkaznic dosti, vendar pri nas poznajo oz. dajejo popuste samo na ISIC in EURO26. Seveda je tukaj še Ljubljana Card oz. Turistična kartica Ljubljane, ki samo »backpeckarjem« nudi prost vstop ali znižano vstopnino v muzeje, tridnevno brezplačno vožnjo na vseh progah ljubljanskega potniškega prometa, popuste pri prenočevanju, v gostinskih lokalih, cenejši prevoz s taksiji in rent-a-carom, ter cenejše nakupovanje v Ljubljani.



LITERATURA IN VIRI

Literatura :

- Turnšek, Janez. 2002. *Turizem za praktično rabo*. Ljubljana: Mohorjeva Hermagoras. Str. 5, 6.
- Zorko, Daniela. 1999. *Uvod v turizem*. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo.
- Horizont, št. 28, junij 2004.
- Horizont, št. 27, maj 2004.

Elektronski viri :

[Http://www.erazem.net](http://www.erazem.net) - Popotniško društvo Erazem
[Http://www.euro26.si](http://www.euro26.si) - Izkaznica Euro26
[Http://www.souhostel.com](http://www.souhostel.com) - Youth Hostel Celica
[Http://www.mlino.si](http://www.mlino.si) - Youth Hostel Bledec
[Http://www.hotelpark.si](http://www.hotelpark.si) - Youth Hostel Park
[Http://www.ddsiska.com](http://www.ddsiska.com) - Youth Hostel Šiška
[Http://www.yh-ljubljana.com](http://www.yh-ljubljana.com) - Youth Hostel Ljubljana
[Http://www2.arnes.si/~ssljddta1s/](http://www2.arnes.si/~ssljddta1s/) - Youth Hostel Tabor
[Http://www.hostel-val.com/](http://www.hostel-val.com/) - Youth Hostel Val
[Http://www.d-dom.kp.edus.si](http://www.d-dom.kp.edus.si) - Youth Hostel Koper
[Http://www.pliska.org/slo.htm](http://www.pliska.org/slo.htm) - Youth hostel Pliskavica
[Http://www.aaunique.com/modules.php?name=News&file=article&sid=804](http://www.aaunique.com/modules.php?name=News&file=article&sid=804) - Youth Hostel Uni
[Http://mario.uni-mb.si/26junij/html/index.html](http://mario.uni-mb.si/26junij/html/index.html) - Youth hostel 26. junij
[Http://www.gimnazija-ruse.org](http://www.gimnazija-ruse.org) - Youth Hostel Ruše
[Http://www.d-dom.ms.edus.si](http://www.d-dom.ms.edus.si) - Youth Hostel Murska Sobota
[Http://www.sloveniaholidays.com/PENZION-PORETOV-DOM/](http://www.sloveniaholidays.com/PENZION-PORETOV-DOM/) - Youth Hostel Nika
[Http://www.bled.si](http://www.bled.si) - Youth Hostel Kuralt
[Http://www.globtour-bled.com/si/bled-penzioni.html](http://www.globtour-bled.com/si/bled-penzioni.html) - Youth Hostel Kuralt
[Http://www.travellerspoint.com/hostels-en-ci-1646.html](http://www.travellerspoint.com/hostels-en-ci-1646.html) - Youth hostel Postojna
[Http://www.mg-rs.si/datoteke/turizem/turizem_strategija.pdf](http://www.mg-rs.si/datoteke/turizem/turizem_strategija.pdf) - Strategija razvoja mladinskega turizma
[Http://www.zmt-zavod.si](http://www.zmt-zavod.si) - Zavod za mladinski turizem
[Http://www.youth-hostel.si](http://www.youth-hostel.si) - International Hostelling
[Http://www.hostels.com/it/si.lj.html](http://www.hostels.com/it/si.lj.html) - Hostli v Sloveniji
[Http://www.stat.si](http://www.stat.si) - Statistični urad RS
[Http://www.easyjet.com](http://www.easyjet.com) - letalski prevoznik EasyJet
[Http://www.ryanair.com](http://www.ryanair.com) - letalski prevoznik Ryanair



6 PRILOGE

- Anketa za hostle
- Anketa za "backpackerje" v angleščini
- Anketa za "backpackerje"



Anketa za potrebe raziskovalne naloge »BACKPACKERJI,« DOBRODOŠLI.

Smo dijakinje Mojca Koštomaj, Andreja Peternel, Katja Štahl Poslovno-komercialne šole Celje. Ker brez Vašega sodelovanja ne moremo pridobiti potrebnih podatkov, Vas vljudno prosimo, da izpolnite anketo.

Ime hostla :

1. Katerega leta se je ustanovil vaš hostel?

2. Ste privatni ali državni hostel?

- a) privatni
- b) državni

3. Koliko sob imate v hostlu?

- a) 1 do 5 sob
- b) 6 do 10 sob
- c) 11 do 15 sob
- d) 16 do 20 sob
- e) več kot 21 sob

4. Kakšne so sobe (obkrožite lahko več odgovorov)?

- a) enoposteljne
- b) dvoposteljne
- c) triposteljne
- d) drugo _____

5. Koliko je potrebno odšteti za sobo na dan?

- a) 1.500 SIT - 2.000 SIT
- b) 2.000 SIT - 2.500 SIT
- c) 2.500 SIT - 3.000 SIT
- d) 3.000 SIT - 3.500 SIT
- e) več kot 3.500 SIT



6. Ali v vašem hostlu nudite prehrano?

- a) Nočitev z zajtrkom
- b) Pol penzion
- c) Polni penzion
- d) Ne nudimo
- e) Drugo _____

7. Ali v vašem hostlu dajete turistične informacije (če jih, napišite katere)?

- a) da, _____
- b) ne

8. Ali se v vašem hotelu odvijajo kakršne koli prireditve, namenjene gostom (če ste odgovorili z da, napišite katere)?

- a) da, _____
- b) ne

9. Iz katerih držav največkrat prihajajo?

10. V katerem letnem času prevladujejo obiski?

- a) pozimi
- b) pomladi
- c) poleti
- d) jeseni

11. Koliko časa ponavadi traja njihovo bivanje?

- a) 1 do 2 dni
- b) 3 do 4 dni
- c) 5 do 6 dni
- d) en teden
- e) več kot en teden

12. Koliko »backpackerjev« trenutno biva pri vas?

- a) 1 do 5
- b) 6 do 10
- c) 11 do 15
- d) 16 do 20
- e) 21 do 25
- f) več kot 26



13. Kakšne popuste jim nudite?

14. Kakšna je povprečna starost »backpackerjev«?

- a) 18- 24 let
- b) 25- 30 let
- c) nad 30 let



The inquiry for the purposes of research »BASKPACKERS,« WELCOME.

We are the pupils Mojca Koštomaj, Andreja Peternel, Katja Štahl of Poslovno-komercialne school Celje. For the reason we can obtain essential data without your contribution we would like to ask you kindly if you are willing to answer to our written questions.

Age

- a) 15 let - 20 let
- b) 21 let - 26 let
- c) 27 let - 32 let
- d) 33 let - 38 let
- e) 39 in več let

Sex

M F

1. Which country are you from? Where do you live?

2. Is Slovenia just transit country or final destination for you?

- a) transit country
- b) final destination

Answer this question if you replied to the question 2 a)!

2.1. Where (which country) more will you travel (to) in the future?

3. Which sites have you already visited and which ones are you going to visit?

3.1. Where did you find the information about the sites or who told you about sites?

- a) internet
- b) books
- c) TIC - Information office
- d) hostel
- e) friends, relatives, colleagues
- f) other _____



4. Is this first time for you to visit Slovenia?

- a) yes
- b) no

Answer this question if you reply to the question 4 b)!

4.1. What are reasons of your visit this time?

5. Do you have an international student card for discount during your travelling (If you have please write down which ones do you have)?

- a) yes, _____
- b) no

6. Do you feel good in Slovenia and why?

- a) yes, _____
- b) no, _____

7. Would you recommend Slovenia to your friends, colleagues and relatives to come to visit it?

- a) yes
- b) no

8. Why did you decide to visit Slovenia?

9. How did you come in Slovenia? Which mean of transport you used to come in Slovenia?

- a) by car
- b) by train
- c) by bus
- d) hitchiking
- e) with plane

10. How did you know for a hostel you are staying in?

- a) on internet
- b) from friends, colleagues and relatives
- c) in leaflets, prospects
- d) other _____



11. Are you satisfied with a hostel you are staying in?

- a) yes because of _____
- b) no because of _____
- c) I don't have opinion



Anketa za potrebe raziskovalne naloge »BACKPACKERJI,« DOBRODOŠLI.

Smo dijakinje Mojca Koštomaj, Andreja Peternel, Katja Štahl Poslovno-komercialne šole Celje. Ker brez Vašega sodelovanja ne moremo pridobiti potrebnih podatkov, Vas vljudno prosimo, da izpolnite anketo. Anketa je anonimna.

Starost :

- f) 15 let - 20 let
- g) 21 let - 26 let
- h) 27 let - 32 let
- i) 33 let - 38 let
- j) 39 in več

Spol (obkrožite)

M Ž

1. Iz katere države prihajate (kje ste doma)?

2. Ali je Slovenija prehodna ali ciljna država?

- c) prehodna
- d) ciljna

Na naslednje vprašanje odgovarjate, če ste na 2. odgovorili a)!

2.1. V katero državo boste še potovali?

3. Katere znamenitosti ste si oz. si ste pogledali?

3.1. Kje ste izvedeli za njih oz. kdo vam je povedal?

- g) internet
- h) knjige
- i) TIC
- j) hostel
- k) prijatelji, sorodniki, znanci
- l) drugo _____



4. Ste v Sloveniji prvič?

- c) da
- d) ne

Na naslednje vprašanje odgovarjate, če ste na 4. odgovorili b)!

4.1. Kaj je vzrok vašega tokratnega obiska?

5. Ali imate katero mednarodno študentsko izkaznico, ki vam daje popuste na vašem popotovanju (če jo imate, napišite katero)?

- c) da, _____
- d) ne

6. Ali se v Sloveniji počutite dobro (zakaj)?

- c) da, _____
- d) ne, _____

7. Ali bi svojim prijateljem, znancem, sorodnikom svetoval/a, da tudi oni obiščejo Slovenijo?

- c) da
- d) ne

8. Zakaj ste se odločili za obisk Slovenije?

9. S katerim prevoznim sredstvom ste prišli v Slovenijo?

- f) z avtom
- g) z vlakom
- h) z avtobusom
- i) s štopom
- j) letalo

10. Kje ste zvedeli za hostel, v katerem prebivate?

- e) na internetu
- f) od prijateljev, znancev, sorodnikov
- g) v brošurah
- h) drugo _____



11. Ali ste zadovoljeni s hostlom, v katerem prebivate?

- c) da, zato ker _____
- d) ne, zato ker _____
- e) nimam mnenja