



PAPARACO



Na televiziji je klanje. Miša pa se na dez brezskrbno sprehaja po mestu.

MIŠA MOLČ NE BOJ, MESARSKO KLANJE

Kdo se boji Miše Molč?

RUMENI MEDIJI, MOŠKI ALI ŽENSKE?

Napisala: SONJA JAVORNIK

Avtor: Anžej Dežan

akaj me vsi kličete? Pokličite raje tiste štiri kandidate, ki so se prijavili, če je jez. Miša Molč, o kateri imenami zdej ugibajo vsi tekmeči. Miša res ni nikoli rekla, da ne bo kandidirala, vendar tudi ni zagotovila, da bo kandidirala za to mesto; njeni tekmeči pa so prepričani, da se mu ne bo zlahka odpovedati. Zanimivo je, da naj bi Miša dejala, da v takšni situaciji, ko ni iskrenih profesionalnih dogovorov z nadrejenimi (njej najbližji-

mi) in vedno manj posluha, torej tudi denarja za razvedrilo (kar je bil razlog za ukinjanje novatele vidov), čeprav je po drugi strani res, da gledanost razvedrilnih oddaj sploh ni slaba – tudi v primerjavi s komercialno televizijo), noče kandidirati. No, v krogih kandidatov za urednika (oziroma dveh – Vanje Vardjana, ki naj bi dobil dobro podporo v uredništvu in naj bi se najboljše razumel z Mojco Menart, in Petra Radoviča – kajti preostala dva – Aleša Kranjca Kušlana in

Majaža Molč, ki naj bi bila v prvi vrsti uspeh, pa sliha, da naj bi Miša samo taktizirala in skrbelo za to, da ni Vanja niti Petar ne bosta dobila zaposlenosti in bo tako sama ostala vršilka dolžnosti vsaj do septembra, potem pa morda pobrala smetano v drugem krogu izbora ... Slišalo se je tudi, da naj bi Miša kandidature oddala in potem naknadno umaknila. »Kakšen nesmisel,« pravi zvezda televizije, »saj anonimnih kandidatur vendar ne moreš umakniti! Mar naj bi šla kar v tajiništvo Sveta RTVS in pokazala na ovojnico, ki naj bi jo vzela naza?«

KAJ BI MIŠA BREZ TELEVIZIJE?

Medtem ko Petar Radovič novači stare prijatelje s televizije (čeprav se je pred leti, ko je s TVS odhajal na POP TV, mnogim zameril, ker se je posmehoval, da gre delat za pravi denar ...), da "klicarijo" in v njegovem imenu menda obljubljajo celo denar in oddaje, in

Mentorica: Meta Selič-Turnšek, prof.
Celju

3. letnik

KAZALO

| | |
|---|-----------|
| 1 POVZETEK | 3 |
| 2 UVOD | 4 |
| 2.1 CILJI NALOGE..... | 4 |
| 2.2 HIPOTEZE RAZISKOVALNE NALOGE..... | 4 |
| 2.3 METODE DELA | 5 |
| 3 RAZVOJ RUMENIH MEDIJEV IN IKONE MIŠE MOLK..... | 6 |
| 3.1 TIPIZACIJA TABLOIDA V OKVIRU ŽENSKIH REVIJ..... | 6 |
| 3.2 RAZVOJ RUMENIH MEDIJEV IZ ŽENSKIH REVIJ – RAZVOJ SOCIALNEGA ŽANRA..... | 6 |
| 3.3 MEDIJ KOT POTROŠNIŠKA IDEOLOGIJA..... | 7 |
| 3.4 KDO SE BOJI MIŠE MOLK : VLOGA NASLOVNICE IN PROVOKACIJE | 8 |
| 3.5 CILJNE SKUPINE RUMENEGA TISKA: FORMULA STOLETJA | 10 |
| 4 KDO SE BOJI MIŠE MOLK? – OSREDNJI DEL..... | 12 |
| 4.1 RUMENO NA BELEM; DOJEMAJE IN POZNAVANJE RUMENIH MEDIJEV IN DELA MIŠE MOLK: REZULTATI ANKETE ŠT. 1 in 2..... | 12 |
| KDO JE MIŠA MOLK? | 13 |
| PO ČEM JO POZNATE? | 16 |
| PREBIRATE RUMENI TISK?..... | 24 |
| TUDI O MIŠI? | 26 |
| ZAKAJ JE NE MARATE?..... | 34 |
| 4.2 ANALIZA OBJAVLJENIH TABLOIDNIH ČLANKOV O MIŠI MOLK: PRAKTIČNI PREIZKUS | 36 |
| 4.3 ZAKLJUČEK | 37 |
| 5 VIRI, LITERATURA..... | 40 |
| 6 PRILOGE | 41 |
| 6.1 VPRAŠALNIK št. 1: ZA DIJAKE TRETJEGA IN ČETRTEGA LETNIKA | 41 |
| 6.2 VPRAŠALNIK št. 2: ZA ZAPOSLENE V TREH PODJETJIH | 43 |
| 6.4 TABLOIDNI ČLANKI KOT PREDMET ANALIZE | 45 |

1 POVZETEK

Naj vas naslovnica naloge ne zavede. Paparaco, ki se navidezno skriva nekje v grmu in na skrivaj fotografira Mišo Molk sem v tem primeru kar avtor sam. Razkrivam in razgaljam, tisto, kar je že razgaljeno, pa ne vidimo dlje od površja. Rumeni tisk, tabloidi, tračarstvo .. so samo osnova za nastanek raziskovalne naloge, ki se vrti zgolj okoli ene osebe: Miše Molk in mita, ki ga je postavila v slovenskem javnem življenju. Kaj pa si o njej mislijo dijaki in zaposleni treh slovenskih podjetij? Se mnenje o osebnosti Miše Molk spreminja, če se pogovarjamo s petnajst, petindvajset ali petinštiridesetletnikom? Vse to, hkrati z njihovim poznavanjem Mišinega dela, bralnimi navadami rumenih tabloidov in predsodki, ki so jih ti postavili o njej, vse to, najdete v nalogi »Kdo se boji Miše Molk«? Se je bojijo rumeni mediji, moški ali ženske? Dlje kot boste brali nalogo, njeno hedonistično teoretsko osnovo in bogat arhiv objavljenih rumenih člankov, bolj boste ugotavljali, da bi se je lahko bali s strahospoštovanjem prav vsi. Ker je ikona, ki prerašča v simbol rumenega tiska na Slovenskem. Dame in gospodje, Miša Molk!

2 UVOD

Najbolj obrekovana in rumena oseba pod slovenskim soncem, Miša Molk, prerašča v simbol vsega, kar diši po škandalu. Si ne pusti ukazovati, se ne uklanja pod pritiskom tabloidnih »bestsellerjev« in nikoli ne govori o tistem, kar bi lahko vdrlo v njen zasebni svet. Pa ga, zanimivo, vsi še predobro poznamo. Zakaj čutimo potrebo, da bi vedeli, kaj in s kom to počne, kadar ni na televiziji? Ko je v pisarni ali potuje v Bruselj? Od kod izvira človekova potreba po vdoru v zasebni svet medijske osebnosti je prvotno vprašanje, ki mi omogoča razvoj raziskovalne naloge. V njej bom ob pomoči odgovorov dijakov in hkrati že zaposlenih ljudi treh slovenskih podjetij ugotavljal, kakšen je njihov pogled na to damo, ki vse prej kot Molči. Glede na starost, stopnjo izobrazbe in spol pa bom lahko zaključil veliko več kot le to. Odkril bom dejansko stanje slovenskih rumenih časopisov, če so brani in kakšen je njihov sociološki vpliv na življenje posameznika. Kdo je že rekel, da je Miša Molk samo »televizijska pojava«? Je več kot le to, je osnova raziskovanja tabloidnega tračarstva v Sloveniji.

2.1 CILJI NALOGE

S svojo raziskovalno nalogo sem želel ugotoviti:

- a) kdo so tipični bralci tabloidnega tiska v Sloveniji;
- b) kako pogosto dijaki in zaposleni prebirajo rumeni tisk;
- c) ali bralci verjamejo napisanemu v tabloidih;
- d) ali v njem prebirajo članke o Miši Molk;
- e) kakšno je njihovo poznavanje te medijske osebnosti in njenega dela;
- f) ali je mnenje o Miši Molk odvisno od spola, starosti in izobrazbe vprašanih;
- g) ali je po mnenju bralcev pozitivna osebnost;
- h) kakšen je vpliv rumenega tiska na splošno mnenje o neki osebi v Sloveniji;
- i) kako Miša Molk sprejema ali zavrača očitke, ki so sproženi v tabloidnem tisku.

2.2 HIPOTEZE RAZISKOVALNE NALOGE

Menim, da bom z raziskovalno nalogo ugotovil naslednje:

- da so tipični bralci tabloidnega tiska v Sloveniji predvsem ženske;
- da dijaki in zaposleni pogosto prebirajo tabloidni tisk;
- da bralci večinoma verjamejo napisanemu v tabloidih;
- da v njih, če že prebirajo tabloide, redno berejo tudi članke o Miši Molk;
- da televizijsko delo Miše Molk poznajo slabo, dobro pa poznajo njeno zasebno življenje in ti. škatle;
- da je mnenje o Miši Molk pri moških boljše kot pri ženskah;
- da je bolj priljubljena pri nižje izobraženem sloju;
- da dijaki zaznavajo Mišo Molk večinoma zgolj s perspektive tabloidov in imajo o njej negativno mnenje, medtem ko jo zaposleni poznajo še po njenih odmevnih oddajah iz preteklosti;
- da je vpliv tabloidov v Sloveniji na družbo velik in nezanemarljiv ter da vedno bolj vpliva na splošno mnenje ter je v porastu naklade in prodaje.

2.3 METODE DE LA

1. Pri izvedbi raziskovalne naloge sem uporabil metodo *ankete*:

ANKETNI VPRAŠALNIK št. 1: ta vprašalnik je bil namenjen dijakom tretjega in četrtega letnika I. gimnazije v Celju (Priložen je anketni vprašalnik št. 1). Anketiral sem 284 dijakov omenjene gimnazije.

ANKETNI VPRAŠALNIK št. 2: ta vprašalnik je bil namenjen zaposlenim v podjetjih Mekom, Gorenje in Kovintrade, pri čemer je bil vzorec namenjen ženskam in moškim različnih starosti in izobrazbenih struktur (Priložen je anketni vprašalnik št. 2). Anketiral sem 270 zaposlenih v vseh treh podjetjih.

Skupaj sem anketiral 284 dijakov in 270 zaposlenih, torej 554 posameznikov.

Raziskava je bila opravljena tako na lokalni kot tudi na širši slovenski ravni (tudi podjetja, poleg celjskih dijakov).

2. V nalogo sem vključil tudi *praktični preizkus*, ki služi metodološkemu raziskovanju tabloidov in njihovih zapisov o Miši Molk v času njenega najpogostejšega omenjanja v medijih, od junija 2004 do novembra 2005, ko se je v njenem življenju zgodila zamenjava delovnega mesta na nacionalni televiziji in nekaj sprememb v zasebnem življenju. Gre za povsem avtonomno razvito metodo, ki temelji na primeri, razvoju pisanja posameznih medijev in celovitega pregleda o podvajanju podatkov in njihovem, včasih tudi lastno tolmačenem načinu raziskovalnega novinarstva.
3. V veliko pomoč pri oblikovanju naloge so bili pogledi in ugotovitve mag. Jerce Legan, ki je kot svojo magistrsko nalogo oblikovala delo Razgaljena. Tega ne morem zgolj navesti kot del literature, saj je pri ugotovitvah izdatno pripomoglo kot *teoretska podlaga* razvoja ženskega branja v Sloveniji. Gre za metodo *analize* že objavljenega dela, saj tudi prenekateri komentarji ob ugotovitvah izhajajo iz preučevanja njenih izvlečkov.
4. Pri raziskovanju ciljev sem uporabil še metodo *pogovora*, s katero sem prejel nekaj zanimivih pogledov na nalogo in rumene medije s strani same osrednje ikone rumenega pisanja, Miše Molk. Obiskal sem jo na televiziji v Ljubljani, kjer mi je zaupala nekaj njenih stališč in mnenj o tem, kam vodijo rumeni časniki in kaj vse nas še lahko čaka. Vpleteni so v komentarje in zaključke, a niso samostojno strnjeni v metodi *intervjuja* saj se sam s to metodo v osnovni in od ugotovitev ločeni obliki ne strinjam. Navsezadnje je za nalogo veliko bolj primerno, če so ti vidni na licu mesta pri posameznih polemikah.

3 RAZVOJ RUMENIH MEDIJEV IN IKONE MIŠE MOLK

3.1 TIPIZACIJA TABLOIDA V OKVIRU ŽENSKIH REVIJ

Za razumevanje naloge je pred pričetkom branja potrebno tipizirati tabloidne, rumene medije kot del ženskih revij. Tovrstna distinkcija je mogoča na podlagi sestave ciljne publike, ki je pretežno sestavljena iz žensk (v večini primerov več kot 60%). Temu primerno so sestavljene tudi vsebine posameznega tabloidnega tiska. Zato si pridržujem pravico posplošiti teoretsko osnovo na raven ženskih medijev in v okviru teh tudi tabloidnih, rumenih medijev, časopisov, prilog in revij.

3.2 RAZVOJ RUMENIH MEDIJEV IZ ŽENSKIH REVIJ – RAZVOJ SOCIALNEGA ŽANRA

Najprej so bile ženske revije. O njih lahko govorimo že vse od leta 1897. Slovensko žensko časopisje se je najprej začelo v Trstu. Tako izhaja časopis *Slovenka*, ki mu kasneje sledijo še izdaje *Ženski list* (1913), *Jadranka* (1921) in *Ženski svet* (1923). Tudi med prvo svetovno vojno je žensko časopisje ohranjalo podobne vsebine. Pa vendar se pojavijo novosti, ki se lotijo mode, s prvim modnim listom *Vesno*, čeprav se revija deklarira kot družinska revija. Druga svetovna vojna pokoplje kar devet ženskih listov, a leta 1941 prvič izzide *Naša žena*, ki se uveljavi tudi v šestdesetih kot ena najbolj branih izdaj. Modni reviji petdesetih in šestdesetih sta še *Moda* (1946) in *Maneken* (1957). Konec šestdesetih se pojavi prva uveljavljena svetovna revija *Elle*, kasneje pa še dobro znana *Jana* iz leta 1971, ki se ukvarja s preučevanjem ženski pomembnih vsebin. Ko se združijo moda, lepota, zdravje in znani ter slavni, pa Slovenijo čaka porast socialnega žanra, ki prične kasneje krojiti medijski svet. Nastanejo tabloidi.

Z demokratizacijo in kapitalistično družbeno ureitvijo v devetdesetih je žensko časopisje dobilo nove, prevsem pa drugačne možnosti za razvoj (liberalizem, enake možnosti itn.) in obstoj (tržna ekonomija, oglaševanje), kar se je kmalu izkazalo kot prava eksplozija medijskega trga. Od leta 1990 do 2003 se pojavi več kot dvajset novih ženskih revij. Najprej smo dobili prvi ženski tabloid *Lady* (1990), ki je z vestmi o slavnih ljudeh doma in po svetu prinesel ženskam novo obliko tiskane vsebine. Da so jo ženske potrebovale, ni potrebno poudarjati, saj je revija poznana kot pravi medijski uspeh.

Povsem revolucionarno se izkaže odkritje tršega tabloida, ki se utemeljuje kot edini pravi rumeni časopis v Sloveniji. Leta 2002 izzide revija *Nova*, ki najprej izhaja kot štirinajstdnevnik, nato pa kot tednik. Tej se leta 2004 pridruži še *Gala*, ki skuša konkurirati ravno prvi na tržišču, reviji *Lady*. Medtem ko slednja izhaja v okviru *Delo* revije, se prvi pojavljata kot ediciji podjetja *Burda*.

Lady, kot prva tabloidna izdaja se označuje tako, da si ne zatiska oči pred dejstvom, da je radovednost ena osnovnih človekovih lastnosti. Da bi zadovoljili kar največ

bralcev, ustvarjajo časopis po njihovih željah. Novice o znanih domačih in tujih ljudeh, pestra druga vsebina, živahno oblikovanje, neposreden stik z bralci in nizka cena so po njihovo tista čarobna formula, zaradi katere ima Lady tako visoko naklado.

Urednica Nove, Maruša Penzeš, pravi, da so s to revijo skušali uvesti do sedaj še neviden koncept trača, ki je dokaj oster. Targetirajo mlade, dinamične, napredne, izobražene bralke, ki so doma v urbanem okolju. Bralka Nove je »mlada, trendy, hip ženska, ki rada hodi na zabave.« Zato Nova skrbi predvsem za razvedrilo in zabavo.

Zgornja klasifikacija je nastala kot lastna oznaka posameznih uredništev. Zanimivo je, da v svojih oznakah svoje revije usmerjajo predvsem k ženski populaciji, medtem ko je bralska sestava posameznih revij sestavljena tudi iz moških. Očitno je v svetu, v katerem je »mlado, trendy in hip« še kaj drugega kot le ženska to zelo pomembno. Je ravno to, da bi naj moški tega ne brali razlog, da revijo kupimo? Je psihološki učinek zares tako močan ali je potrebno vzroke iskati drugje?

3.3 MEDIJ KOT POTROŠNIŠKA IDEOLOGIJA

Mediji kot oblika intitucionalizirane komunikacije delujejo močnejše kot le nevtralni informatorji, pač pa skozi vizualne in tekstovne vsebine ustvarjajo odnos naslovljenih ljudeh do njih in prebivalcev med seboj. Glede na dobiček, sodobno usmeritev ustvarjalcev medijskih vsebin, so ti odnosi največkrat podrejeni komercialnim vsebinam, ki poudarjajo in prodajajo kapitalizem in šele nato informirajo.

Vsekakor je rumeni tisk med najbolj polnimi s ti. oglaševalskimi dimenzijami, saj med novicami, škandali in zapleti podaja še reklamna sporočila, ki naj bi že na podzavestni ravni nagovarjala bralca k oglaševanemu subjektu. To trdi tudi razprava na koncepte Louisa Althusserja, ki pravi, da »so bralci in bralke v prvi meri naslovljene kot ena in ista kategorija: bralke kot potrošnice«. Je torej Miša Molk le sredstvo, ki ga je potrebno izkoristiti zato, da Colgate proda zobno pasto? Ali gre v vseh primerih le še za gradnjo dobička, ne glede na posledice, ki jih ta borba lahko prinese povprečnemu bralcu? Dejstvo, ki bi mu uredništva vsestransko oporekala, se kaže v izgovorih, da je preprosto potrebno preživeti; to pa je omogočeno samo z reklamami. Zanimivo, da tudi Bulvar, ena izmed najbolj znanih tabloidnih prilog, ni nič veliko boljša, pa čeprav se utemeljuje kot protiutež komerciali. Izkoriščanje Dietona, sredstva za izgubo odvečne teže, se meni ne zdi nič kaj nujno obveščevalno in družbeno dobro. Althusser gor ali dol. Pravzaprav gre v tem in še kakšnem primeru najprej za prikrito oglaševanje. O tem govorimo, ko oglaševanje in uredniško-novinarske vsebine vedno bolj nevidno prehajajo ena v drugo. Ob pogledu podatke o bruto vrednosti oglaševanja v slovenskih ženskih revijah, kamor sodijo tudi Lady, Nova in Bulvar, se pokaže trenda narasta. Medtem ko je Lady v letniku 1995 pridobila 25.879.600 SIT oglaševalskega prostora, je številka do leta 2002 narasla že na vtoglavih 202.553.100 SIT dobička. Tudi Nova v letu 2002, ko je šele dodobra izšla, ni veliko zaostajala. S 179.736.250 (vir: IBO Mediana 1995-2002) se lahko samozavestno postavi ob bok neprijateljici Lady.

»Urednik mora sprejeti kompromis, če želi narediti revijo, ki bo govorila o stvareh, ki »babe« zanimajo. Svojega denarja nimaš, možnosti za neodvisni

časopis tudi ne ... torej imaš samo dve izbiri, ali takšne vsebine nimaš ali pa jo sprejmeš in si prodana duša, bralke pa navdušene.«

- B. Jeklin, urednica Lady

Da preživi revija, kot je Nova potrebuje na teden vsaj 15-20 tisoč prodanih razlogov, saj so stroški vlaganja preveliki. »Gre za čisto nov koncept, pri katerem je temeljno zadostiti željam posameznic. Najbolj ciljamo na bralke med 20. in 30. letom, ki so doma v urbanem okolju, ki so dinamične, napredne, izobražene in imajo relativno visok dohodek na prebivalca. V primerjavi z Lady smo si to zastavili in tudi dosegli.« pravi Boštjan Jevšek, predstavnik edicij Burda. »Naredili smo notranjo tržno raziskavo in ugotovila, da je Lady 'royal', Nova pa je 'London SoHo', na primer. Tak koncept smo si zastavili in ga tudi držimo, hkrati pa je Nova v Sloveniji uvedla so sedaj še ne-viden koncept trača, ki je precej oster. Vsaj za začetek je bil, čeprav se pri Požarjevem Bulvarju to še malo nadaljuje.« dodaja.

V obdobju med 1991 in 2003 se je doseg enega izvoda Lady v 000(%) precej razlikoval. Zanimivo, se opaža celo rahel padec. Medtem ko je doseg na začetku leta 1992 znašal 306, se ob pojavu ostalih izdaj (na začetku je bila namreč dominantna tabloidna revija) leta 2003 zmanjša na 198. Pri Novi opažamo od leta 2002 do leta 2003 porast, iz 53 na 58, v letu 2004 pa se na račun odmevnih zgodb še poveča. (vir: NRB Mediana 1929-2001, NRB 2002-2004 Cati d.o.o.).

»Pri nas vladajo shematska in sistematska pravila: 2/3 vsebine, 1/3 oglasov. Skratka: 66 : 33 odstotkov je meja, pri kateri moramo začeti povečevati obseg, če je oglasov več. Seveda se to razlikuje od posameznih vsebin; pri Novi bi bilo veliko povečanje vsakakor nemogoče, za razliko od Cosmopolitana.« pravi B. Jevšek, urednik revij pri podjetju Burda.

3.4 KDO SE BOJI MIŠE MOLK : VLOGA NASLOVNICE IN PROVOKACIJE

Vse se začne na naslovnici, tudi prikrito oglaševanje. Žive barve, fotografije, obetajoči naslovi ... so elementi, s katerimi tovrstne revije nagovarjajo potencialne bralce že v trafikah oziroma s prodajnih polic.

»Ženska revija se kot številne druge množične dobrine prodaja na trgu. Naslovnica torej pomaga pri vzpostavljanju identitete, je neke vrste embalaža, ki naj bi jo razlikovala od podobnih drugih.«

- E. McCracken, Decoding women's magazines

Oglaševanje skozi naslovico se v tovrstnih revijah dogaja na vsaj dveh nivojih. Prvič, skozi naslovnico, ki prodaja revijo. Ta služi kot 'oglasna deska vsebine revije'. In drugič, skozi naslovnico, ki »prodaja« v reviji oglaševane izdelke, dobrine, storitve (prikriti oglas). Naslovnica je tisti prepoznavni, tečeni in razlikovalni znak za branje, ki pomaga pri prvotnem nagovarjanju bralk, ki kupujejo te revije in so potencialne potrošnice storitev. Hkrati to pomeni, da je potrebno pritegniti poglede. Novina naslovnica je najboljši primer tega. Kot da bi šlo za hierarhično pomembnost vsebin, je v posameznih okvirjih razporejena vsebina številke. Najbolj škandalozna fotografija

je vsebina, ponavadi kakšna tista, ki jo je ukradel spretni paparaco, nato so v manjših rumenih okvirjih manj pomembne zgodbe, ki so dobile zavajajoče, zanimive in dišajoče naslove. Ti so tisti, ki pritegnejo pozornost kupca. V preteklem letu se je zgodilo samo enkrat, da bi na naslovnici obstala samo ena fotografija; v razvpitem primeru Natalije Verboten, ko se je naklada ponovila kar trikrat, da v enem tednu ne bi zmanjkalo posameznih časopisov. Takrat je zadostoval poleg fotografije že en sam naslov o tem, kaj se dogaja z njenima »hribčkoma« (nakazujem tudi na sporno, obsceno namigovanje) in za prodajo je bilo več kot dobro poskrbljeno. Da tega, da so se od ene in iste zgodbe ter njenih nadaljevanj in epilogov živeli še nekaj nadaljnjih ponedeljkov, sploh ne omenjam.

»Da je domišljijско uživanje ob izdelkih ali storivah odločilna sestavina sodobnega hedonizma, nam pokaže pomembna vloga, ki jo ima v naši kulturi upodobitev izdelka, ne pa izdelek sam. S tem nimam v mislih le odkrito tržnih oglasov in katalogov, temveč tudi revije, časopise, plakate, razglednice, koledarje in celo umetniške izdelke.«

»Iskanje užitka, ki je postavljen v službo sebičnih ciljev, je po Campbellu vodilo sodobnega posameznika, iz katerega se rodi delovanje »hedonistične vrste«, tj. potrošništva.«

- C. Campbell, Romantična etika in duh sodobnega potrošništva

Pri rumenih medijih gre tako za posledico tako imenovane revolucije prostega časa, ko se posameznik ukvarja z »nenujnimi dejavnostmi«, npr. z najširšo dostopnostjo kulturnih razvedril, razvojem romanopisne industrije in končne revolucije v porabi, ko posameznik od trošenja za osnovne življenjske potrebe preide k trošenju za »nenujne« izdelke in dobrine, kjer se izpostavlja tudi rumenopisje. Campbell razlikuje med porabo v predindustrijskih družbah, ko so jo obvladovale tradicije in navade, ter o skrivnostnosti porabniškega vodenja v sodobnih industrijskih družbah, kjer gre za navidez neskončno zadovoljevanje potreb. Najznačilnejša poteza sodobne porabe pa je prav »nenasitnost«, da »ko je ena potreba izpolnjena, na njeno mesto običajno pripravi skoči roj novih«.

Tega ni težko potrditi. Tudi sam sem v poteku priprave naloge postal skorajrekoč obseden s tem, kaj se dogaja in kje se o čem piše. Gre za povsem psihološko-sociološki efekt, ko sem prešel v navade kupovanja tabloidnih časopisov in ugotovil, da je za vsak dan v tednu navoljo vsaj ena vsaj približno rumena izdaja. Ni bilo dovolj, da sem zadostil potrebom s ponedeljkovo in sredino izdajo, povsem nujno je bilo v petek kupiti še Galo, čeprav je v njenem primeru šlo večinoma za ponavljanje že povedanih »odmevnih družabnih dogodkov in tračev«. Tako sem tedensko v povprečju namenil okoli 2000 SIT za različne izdaje, ki so sodile v tisto skupino »nenujnih« Campbellovih življenjskih potreb in se pričel vkalupljati v osebo, ki bo njim in oglaševalcem polnila žepe. Gre za princip hedonističnega dejanja, kjer užitek pri tem ni nekakšna univerzalna motivacijska sila za človeško ravnanje, pač pa samozavedajoč se in premišljen cilj, pri čemer je oblika, ki si jo nadene, odvisna od take in take kulturne zamisli okusa. Nečelo iskanja užitka se kaže na vseh korakih tabloidnih zapisov. Bralec čuti potrebo, da se čuti blizu sveta nekoga drugega, ki živi življenje, kot ga on morda nikoli ne bo. Tako vstopi v fiktivni svet, kjer dobi občutek, kot da je medijsko izpostavljeni osebi blizu, da jo pozna, razume in se z njo identificira. Tako je ne dojema več kot nekoga, ki ga pravzaprav sploh ne pozna,

temveč kot njemu bližnjo osebo. Od tod sledijo motnje v obsedenosti, ki se v tujini kažejo še bolj kot v Sloveniji. Zaenkrat.

3.5 CILJNE SKUPINE RUMENEGA TISKA: FORMULA STOLETJA

Čeprav se v socioloških raziskavah o ciljnih skupinah tabloidnega tiska govori predvsem o »različnih plasteh ženskega hedonizma«, kot o tem govori Rosalind Coward v delu *Ženska želja*, je potrebno o bralkah in bralcih kot potrošnikih razmišljati precej bolj kompleksno. Najprej na ravni spola, nato pa na ravni starosti, izobrazbe, premoženjskega stanja in življenjskega sloga – na čemer sem tudi sam gradil lastno anketiranje.

| Revija | Spol M (%) Ž (%) | Starost | Izobrazba | Kupna moč | Tipi avditorijev |
|--------|---------------------|------------------------|-----------------|---------------------------|----------------------------|
| LADY | 32,0 68,0 | 30-39 let 40-49 let | srednja osnovna | 81-100.000 101-125.000 | gospodinjski moderni |
| NOVA | - | 20-30 let | - | - | ekstrovertirani moderni |

tabela št. 1

Vir: Mediana NRB 1997 in 2000, Cati d.o.o. NRB 2003

Prva značilnost, ki definira hkrati tako ženske revije kot tudi tabloidno časopisje je, da je odstotek bralk, torej ženske populacije, skoraj vedno nad 60 odstotki. Sploh je zanimivo, da je populacija, h kateri je usmerjena proizvodnja rumenega tiska slabše izobrazena, kar se pokaže v primeru Lady. Tu gre za ti. tradicionalno žensko branje, ki ne meji na obsceno, nekultivirano in nespoštljivo. Vsekakor je pri drugi tovrstni reviji Nova opaziti korak naprej v drznosti pisanja in objavljanja. Zato je tudi populacija, na katero ciljajo, ekstrovirana in moderna, saj v njih ne vzbujajo zgražanja, temveč ravno nasprotno, v njih prebudi slo po tem, da revijo kupijo, pa čeprav iz čiste radovednosti.

Anna Gough – Yates je zapisala, da so ženske revije danes ena izmed pomembnejših medijskih formacij, tako zaradi velikosti prihodkov, ki jih predvsem z oglaševalskimi vsebinami prinašajo lastnikom, kot zaradi deleža, ki ga zavzemajo znotraj posameznega medijskega trga in zaradi specifične konstrukcije bralnih publik, ki jih uspešno definirajo. Za konec tako ostane le še sinteza povedanega, s katero je mogoče postaviti nekakšno zaključno argumentacijo teze, kar Jerca Legan v svoji *Razgaljeni* poimenuje kot »**čarobno formulo**«.

Po njej namreč delujejo vse (brez izjeme tudi slovenske) ženske revije (tako starejše kot najnovejše, tako domače kot licenčne), ne glede na razlike v načinih naslavljanja specializiranih bralnih publik in ne glede na razlike v celostni podobi posamezne ženske revije. Relevantnost izbranih teoretskih konceptov A. Gough – Yatesove se izkaže v nadaljevanju s poskusom primerjave britanskih revij s slovenskimi. To se je izkazalo predvsem s prihodkom Nove in Lady, ki skušata parirati zelo razvitemu britanskemu rumenemu tisku. Dobro znani primer The Sun-a, ki je v Britaniji pravzaprav osrednja rumena celota, se tako počasi vtihotaplja tudi na naša tla. Nastal je iz povsem istih komercialno-potrošniških vzgibov, kot pri nas Nova in Bulvar, ki težita predvsem k temu, da je prodaja čimvečja in hedonistični užitek bralca

ali bralke zadoščen, kar je pravzaprav absurdno, a povsem človeško in sociološko pričakovano in sprejemljivo.

Tako je ustvarjena 'Nova ženska', z njo pa tudi nov moški, ki se ji prilagaja in jo skuša razumeti. Tisti, ki ne nujno sodi v preveč poznano kategorijo metroseksualca, temveč ga ženske vsebine preprosto zanimajo. 'New woman', kot jo poimenuje Gough – Yatesova, je glavni predmet razprave med oglaševalci in predstavniki za trženje znotraj revialne industrije. Podobo nove ženske tako promovirata oglaševanje z oglasnimi sporočili na eni in uredniške vsebine ženskih revij na drugi strani. In kdo je 'nova ženska'?

In kdo je 'nova ženska'? Skupno podobo prinašajo zbrane definicije: »Nova ženska je zahtevna, ostra posameznica, ki od ženske revije pričakuje, da jo informira 'o hormonskih presaditvah', ter da jo 'med učinkovitim obdelovanjem kariere in zakonskega življenja ohranja vitko in mlado'.« Pri tem postajajo pomembne njene osebne preference in želje po zadovoljevanju vseh artikuliranih potreb. Je stilizirana in vedno radovedna, kaj se dogaja okoli nje. Ne glede na osebne preference pa je vedno razumljena kot najpomembnejša akterka na potrošniškem trgu. Je torej nenavadno, da se v rumeno revijo, kot je Nova vpletejo nasveti lepotičenja iz svetovnih prestolnic? Najnovejši parfumi in ocene oblek, pričesk in make-upa? Vsekakor ne, saj je sestavni del rumene revije tudi ženska revija, ena brez druge v sodobnem svetu preprosto ne moreta preživeti. Bralka je tista, ki bo skrbela za honorarje fotografov, novinarjev in prihod oglaševalcev. Tako se je njej in njeni močnejši (ali pa vedno bolj nežni) polovici preprosto nujno potrebno podrediti. Kar pa je hkrati vsa filozofija, ki jo rumeni tisk potrebuje za obstoj. In rojen je tabloid!



4 KDO SE BOJI MIŠE MOLK? – OSREDNJI DEL

4.1 RUMENO NA BELEM; DOJEMAJE IN POZNAVANJE RUMENIH MEDIJEV IN DELA MIŠE MOLK: REZULTATI ANKETE ŠT. 1 in 2

Tabela št. 2 prikazuje sestavo anketirancev glede na vrsto ankete.

| vprašani | zaposleni v podjetjih | dijaki | skupaj |
|----------------------|-----------------------|--------|--------|
| število anketirancev | 270 | 284 | 554 |

tabela št. 2

Tabela št. 3 prikazuje sestavo anketirancev glede na spol.

| vprašani | moški | ženske |
|--|-------|--------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 120 | 150 |
| število odgovorov dijakov | 98 | 186 |

tabela št. 3

Tabela št. 4 prikazuje sestavo anketirancev glede na starost vprašanih.

| starost | ≤18 | 19-25 | 26-45 | 46-60 | nad 60 |
|----------------------|-----|-------|-------|-------|--------|
| število anketirancev | 284 | 18 | 141 | 97 | 14 |

tabela št. 4

Tabela št. 5 prikazuje sestavo anketirancev glede na stopnjo dokončane izobrazbe.

| končana izobrazba | osnovna šola | V. | VI. | VII. |
|----------------------|--------------|----|-----|------|
| število anketirancev | 292 | 79 | 132 | 51 |

tabela št. 5



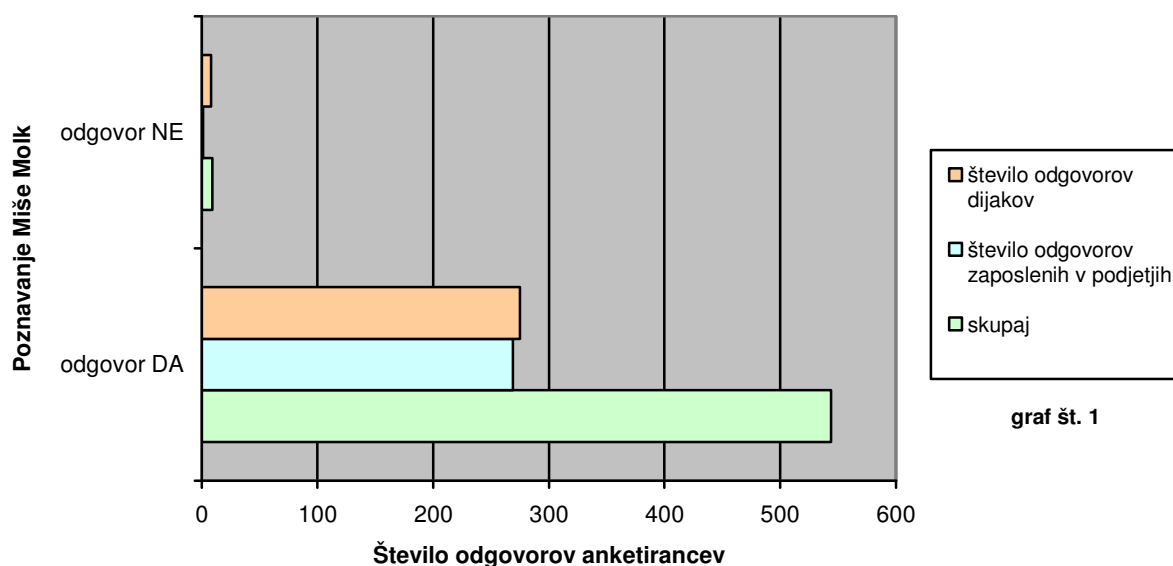
KDO JE MIŠA MOLK?

Tabela št. 6 prikazuje poznavanje Miše Molk med anketiranimi.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE |
|--|------------|------------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 269 | 1 |
| število odgovorov dijakov | 275 | 8 |
| skupaj | 543 | 9 |

tabela št. 6

Graf št. 1 prikazuje poznavanje Miše Molk med anketiranimi.



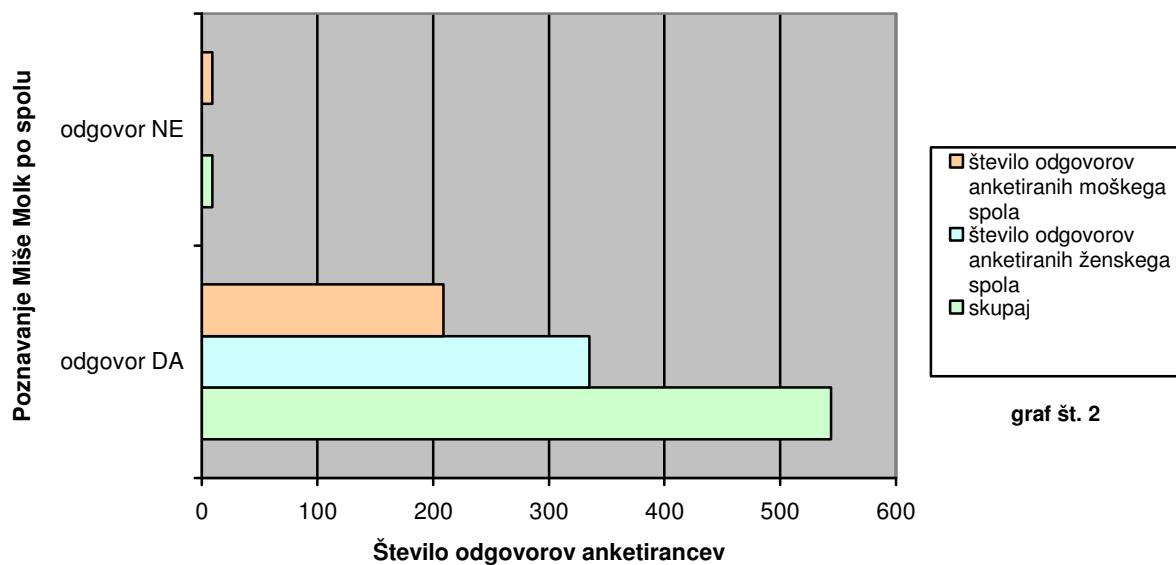
graf št. 1

Tabela št. 7 prikazuje poznavanje Miše Molk med anketiranimi po spolu.

| starost vprašanih | odgovor DA | odgovor NE |
|--|------------|------------|
| število odgovorov anketiranih ženskega spola | 335 | 0 |
| število odgovorov anketiranih moškega spola | 209 | 9 |
| skupaj | 543 | 9 |

tabela št. 7

Graf št. 2 prikazuje poznavanje Miše Molk med anketiranimi po spolu.



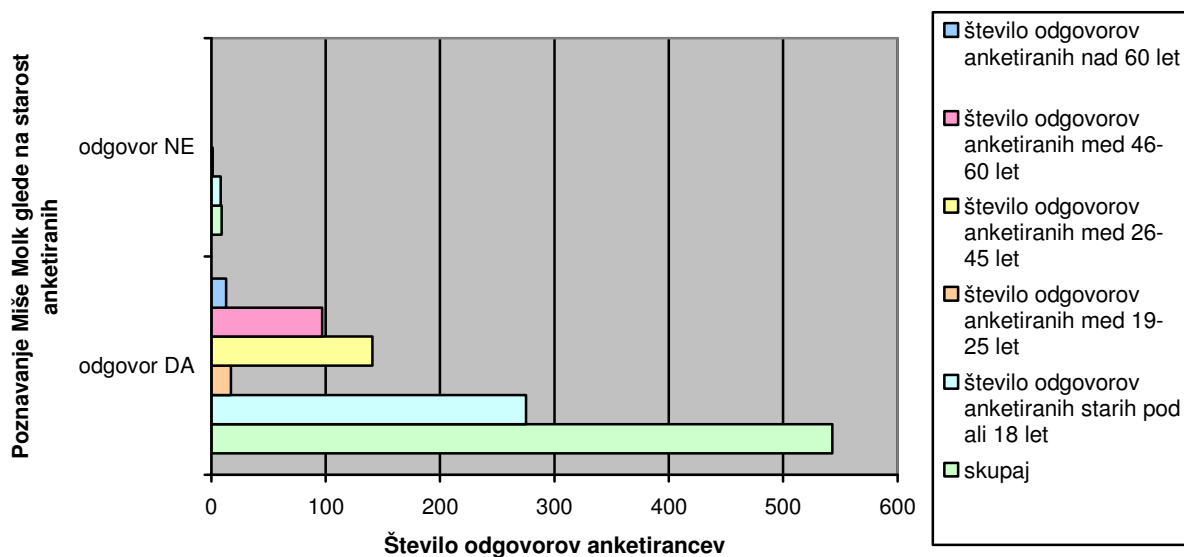
graf št. 2

Tabela št. 8 prikazuje poznavanje Miše Molka med anketiranimi glede na starost anketiranih.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE |
|---|------------|------------|
| število odgovorov anketiranih starih pod ali 18 let | 275 | 8 |
| število odgovorov anketiranih med 19-25 let | 17 | 1 |
| število odgovorov anketiranih med 26-45 let | 141 | 0 |
| število odgovorov anketiranih med 46-60 let | 97 | 0 |
| število odgovorov anketiranih nad 60 let | 14 | 0 |
| skupaj | 543 | 9 |

tabela št. 8

Graf št. 3 prikazuje poznavanje Miše Molka med anketiranimi glede na starost anketiranih.



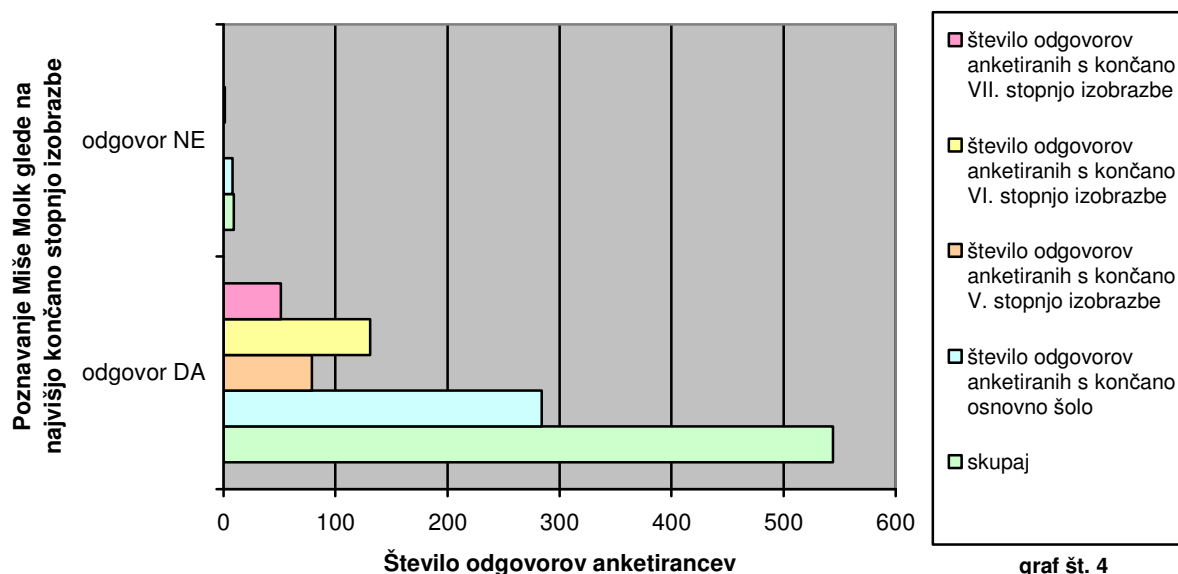
graf št. 3

Tabela št. 9 prikazuje poznavanje Miše Molk med anketiranimi glede na končano stopnjo izobrazbe.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE |
|--|------------|------------|
| št. odgovorov anketiranih s končano osnovno šolo | 284 | 8 |
| št. odgovorov anketiranih s končano V. stopnjo izobrazbe | 79 | 0 |
| št. odgovorov anketiranih s končano VI. stopnjo izobrazbe | 131 | 1 |
| št. odgovorov anketiranih s končano VII. stopnjo izobrazbe | 51 | 0 |
| skupaj | 543 | 9 |

tabela št. 9

Graf št. 4 prikazuje poznavanje Miše Molk med anketiranimi glede na najvišjo končano stopnjo izobrazbe.



graf št. 4

Predpostavljam, da večina anketirancev pozna Mišo Molk, saj je v preteklih letih postala stalnica slovenskega medijskega prostora. Tako niti ne smatram, da bi lahko prišlo do razlik v poznavanju med obema spoloma, različno starimi ali izobraženimi anketiranimi.

Ugotovil sem, da petsto štiriinštirideset vprašanih pozna Mišo Molk (98%), le nekaj, natančneje devet pa je takih, ki ne vedo, kdo je (2%). Omenjenih devet je predstavnikov moškega spola (4% vseh moških anketirancev), a je številka tako zanemarljiva, da gre očitno le za redke posameznike, zato to niti ne more vplivati na kakšne opazne razlike med spoloma, je pa očitno, da jo poznajo prav vse predstavnice ženskega spola. Povsem je poznajo tudi preostali predstavniki generacije s končano osnovno šolo, ki niso dijaki, šest je takšnih (1%), ter sto trideset vprašanih V. in VII. končane stopnje izobraževanja (24%). Tako stopnja izobrazbe v samem principu ne vpliva na poznavanje neke osebe.

Hipotezo sem potrdil, saj je velika večina vprašanih seznanjena z Mišo Molk, jo pozna in prepozna, pa čeprav le po imenu. Pri tem ne prihaja do velikih razlik med starostno sestavo ali spoloma, kljub temu, da je osem moških dijakov takšnih, ki je ne poznajo. Razloge za tovrstno neprepoznavnost lahko iščemo v mladosti dotičnih oseb, ki je med manjšim pojavljanjem v medijih v zadnjih letih (od zaključka njene oddaje Res je v poznih devetdesetih) ne poznajo. Vsekakor lahko sklenemo, da je Miša Molk obče prepoznana oseba, pa naj bo iz televizije, tabloidov ali ustnega izročila.

PO ČEM JO POZNATE?

Tabela št. 10 prikazuje asociacijo, po kateri so si Mišo Molk najbolj zapomnili.

| izbira odgovora | PO SMEHU | PO ŠKANDALIH V MEDIJIH | PO VODENJU ODDAJ | PO FUNKCIJI UREDNICE | DRUGO |
|--|----------|------------------------|------------------|----------------------|-------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 24 | 70 | 166 | 46 | 14 |
| število odgovorov dijakov | 12 | 155 | 45 | 93 | 1 |
| skupaj | 36 | 225 | 211 | 139 | 15 |

tabela št. 10

Graf št. 5 prikazuje asociacijo, po kateri so si Mišo Molk najbolj zapomnili.

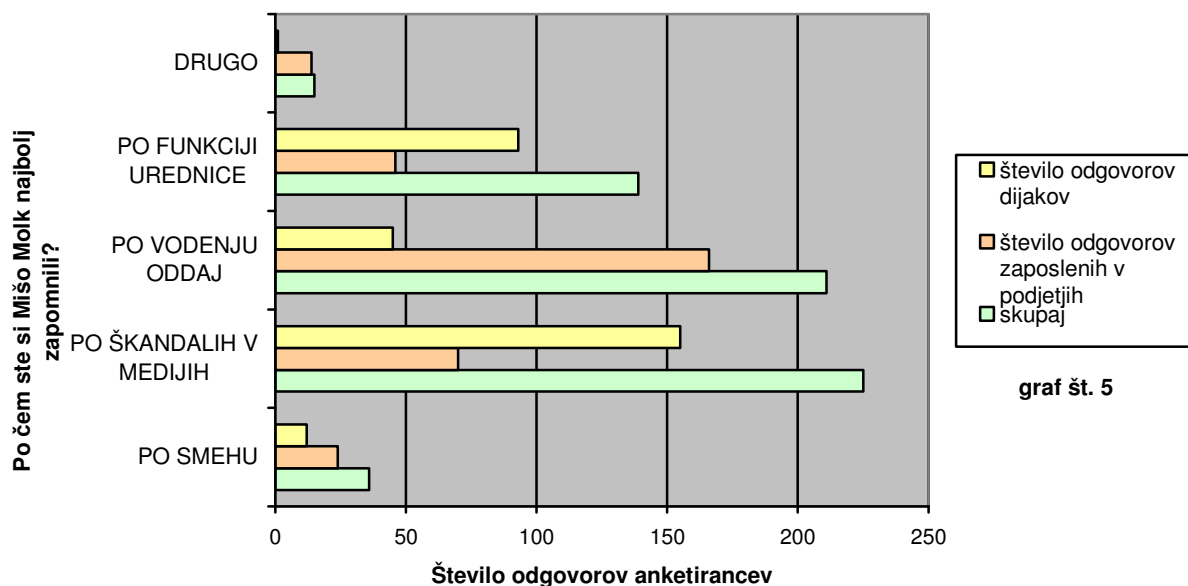


Tabela št. 11 prikazuje asociacijo, po kateri so si Mišo Molk najbolj zapomnili v odvisnosti od spola.

| izbira odgovora | PO SMEHU | PO ŠKANDALIH V MEDIJIH | PO VODENJU ODDAJ | PO FUNKCIJI UREDNICE | DRUGO |
|--|----------|------------------------|------------------|----------------------|-------|
| število odgovorov anketiranih ženskega spola | 26 | 163 | 149 | 48 | 4 |
| število odgovorov anketiranih moškega spola | 10 | 62 | 62 | 91 | 11 |
| skupaj | 36 | 225 | 211 | 139 | 15 |

tabela št. 11

Graf št. 6 prikazuje asociacijo, po kateri so si Mišo Molk najbolj zapomnili v odvisnosti od spola.

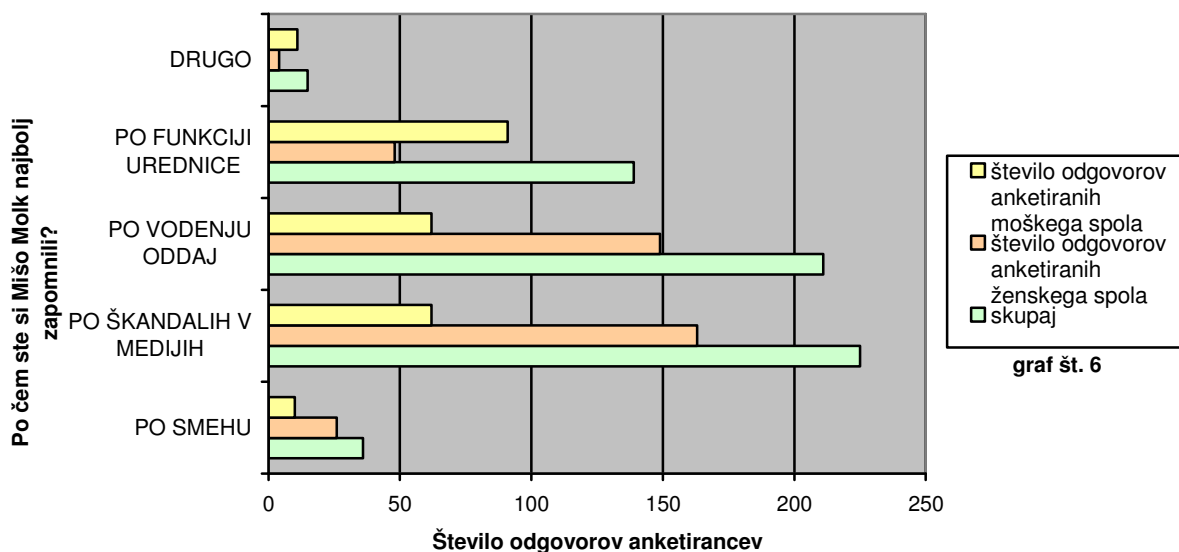
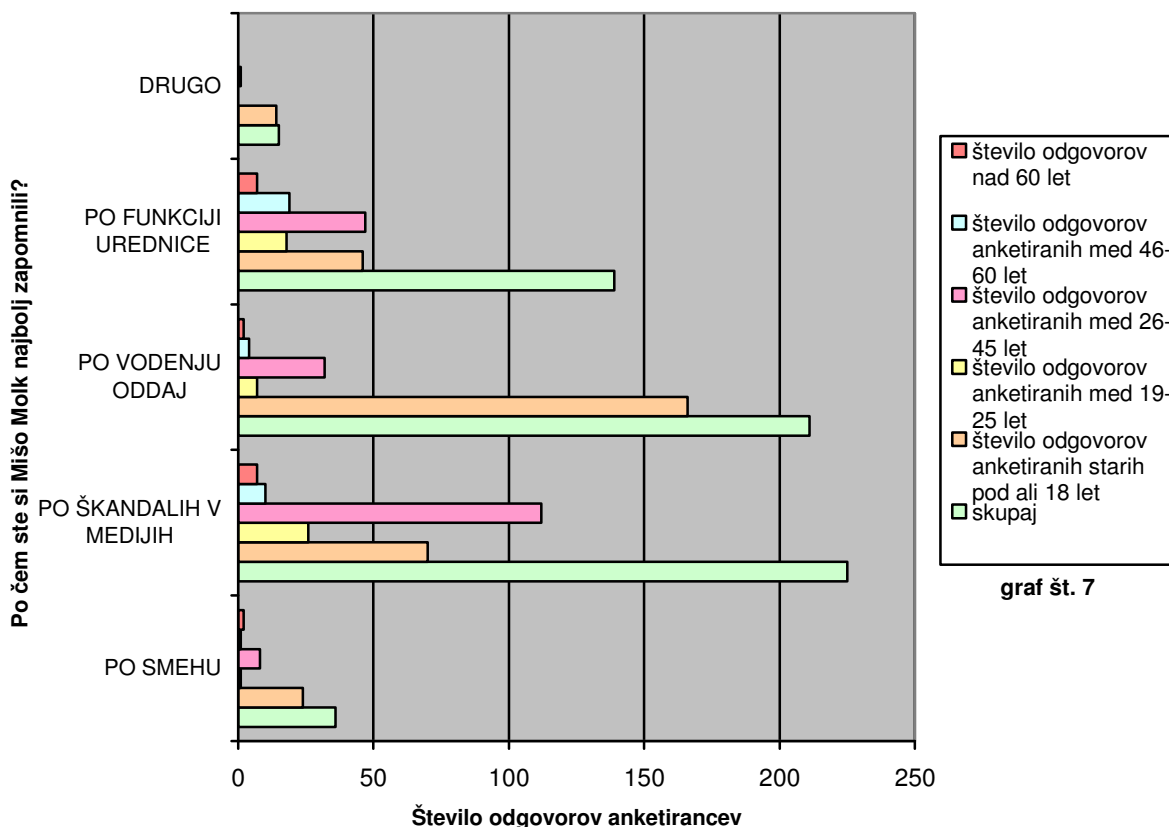


Tabela št. 12 prikazuje asociacijo, po kateri so si Mišo Molk najbolj zapomnili v odvisnosti od starosti.

| izbira odgovora | PO SMEHU | PO ŠKANDALIH V MEDIJIH | PO VODENJU ODDAJ | PO FUNKCIJI UREDNICE | DRUGO |
|---|----------|------------------------|------------------|----------------------|-------|
| število odgovorov anketiranih starih pod ali 18 let | 24 | 70 | 166 | 46 | 14 |
| število odgovorov anketiranih med 19-25 let | 1 | 26 | 7 | 18 | 0 |
| število odgovorov anketiranih med 26-45 let | 8 | 112 | 32 | 47 | 1 |
| število odgovorov anketiranih med 46-60 let | 1 | 10 | 4 | 19 | 0 |
| število odgovorov anketiranih nad 60 let | 2 | 7 | 2 | 7 | 0 |
| skupaj | 36 | 225 | 211 | 139 | 15 |

tabela št. 12

Graf št. 7 prikazuje asociacijo, po kateri so si Mišo Molk najbolj zapomnili v odvisnosti od starosti.



graf št. 7

Predpostavljaj sem, da bo večina vprašanih seznanjena z Mišo Molk kot osrednjo osebo nacionalne televizijske hiše, torej po funkciji urednice in po vodenju oddaj, kar si upam trditi glede na transparentnost njenega dela v slovenski javnosti in medijskem prostoru. Pri tem lahko pomembno vlogo odigra le spol, saj so ženske porabnice rumenega tiska vseeno številčneje kot moški in jo tako morda poznajo tudi po predvidevani »rumeni« plati. Menim, da ima lahko velik vpliv le še starost, saj so dijaki najbolj izpostavljena populacija, ki preprosto več ne bere knjig, namesto tega raje kupi Novo.

Ugotovil sem, da Mišo Molk po smehu pozna šestintrideset vprašanih (6%), od tega večji odstotek zaposlenih v podjetjih, kot pa dijakov. Po škandalih v medijih Mišo Molk pozna skupaj dvesto petindvajset vprašanih (35%), po vodenju oddaj dvesto enajst vprašanih (4%) in po funkciji urednice sto devetintrideset (22%) vprašanih. Kot drugo je petnajst posameznikov navajalo *postavo, Vinku Šraufcigerju, lepotnih operacijah in preveliki samozavesti*. V odvisnosti od spola jo po škandalih v medijih pozna sto šestintrideset žensk (42% vseh vprašanih žensk), medtem ko je odstotek pri moških veliko manjši, znaša le dvainšestdeset posameznikov (26% vseh vprašanih moških). Ostali dejavniki tukaj ne kažejo posebnih oz. opaznih vplivov. Jasno je, da je mlajša generacija prav tako bolj dovzetna za vplive rumenih medijev in z njimi takorekoč živi. To se je pokazalo med populacijo med leti 26-45. Kar šestindvajset od dvainpetdesetih vprašanih je namreč Mišo Molk označilo kot osrednjo osebo medijskih škandalov (50%).

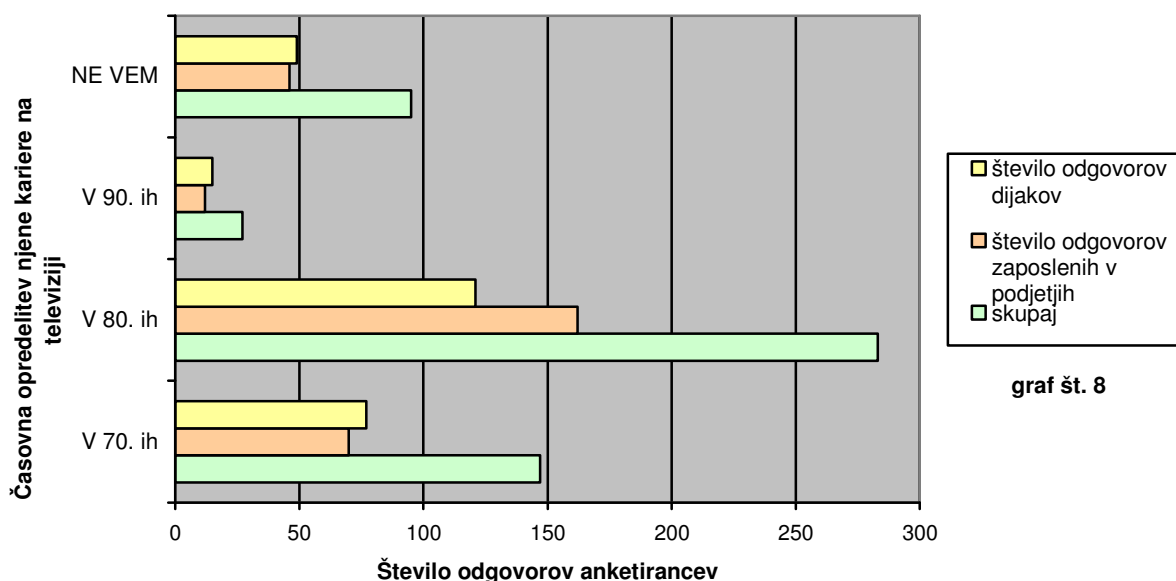
Glede na rezultate lahko svojo hipotezo potrdim le delno. Večina vprašanih je res seznanjena z Mišo Molk po funkciji urednice in vodenju oddaj, a je odstotek tistih, ki jo poznajo zgolj po škandalih v medijih izdaten. Ženske predstavnice so s svojimi odgovori potrdile drugi del hipoteze, ki pravi, da najpomembnejšo vlogo izmed vseh dejavnikov igra ravno spol. Moški na drugi strane škanale v medijih pravzaprav skoraj v celoti enačijo z njenim vodenjem oddaj, izpostavljajo pa funkcijo urednice. Tega si populacija od 26-46 očitno sploh ne zna predstavljati. Zanimivo.

Tabela št. 13 prikazuje poznavanje anketirancev o tem, kdaj je pričela s kariero na televiziji.

| izbira odgovora | V 70. ih | V 80. ih | V 90. ih | NE VEM |
|--|----------|----------|----------|--------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 70 | 162 | 12 | 46 |
| število odgovorov dijakov | 77 | 121 | 15 | 49 |
| skupaj | 147 | 283 | 27 | 95 |

tabela št. 13

Graf št. 8 prikazuje poznavanje anketirancev o tem, kdaj je pričela s kariero na televiziji.



graf št. 8

Predpostavljaj sem, da bo večina vprašanih zaposlenih pravilno odgovorila, da je Miša Molk s kariero pričela v poznih 80. ih letih, medtem ko dijaki v večini ne bodo vedeli kdaj se je pričela njena televizijska pot, saj je to generacija, ki ozaveščeno spremlja predvsem devetdeseta leta.

Ugotovil sem, da zna večina vprašanih, kar dvesto triinosemdeset anketirancev (51%) pravilno umestiti Mišo Molk in njene začetke v osemdeseta leta, medtem ko jih sto sedeminštirideset meni, da sodi v sedemdeseta (27%), sedemindvajset jo uvršča v devetdeseta (5%), petindevetdeset pa je ostalo neopredeljenih, saj odgovora na vprašanje ne poznajo (17%). Pri tem prihaja do razlik med dijaki, torej mlajšo generacijo in starejšimi, zaposlenimi. Zaposleni so tisti, ki dvigujejo skupno povprečje, saj je Mišo Molk pravilno uvrstilo sto dvainšestdeset od dvesto devetdesetih vprašanih (56% vseh zaposlenih), med dijaki pa je bilo takih sto enaindvajset od dvesto dvainšestdesetih (46% vseh vprašanih dijakov).

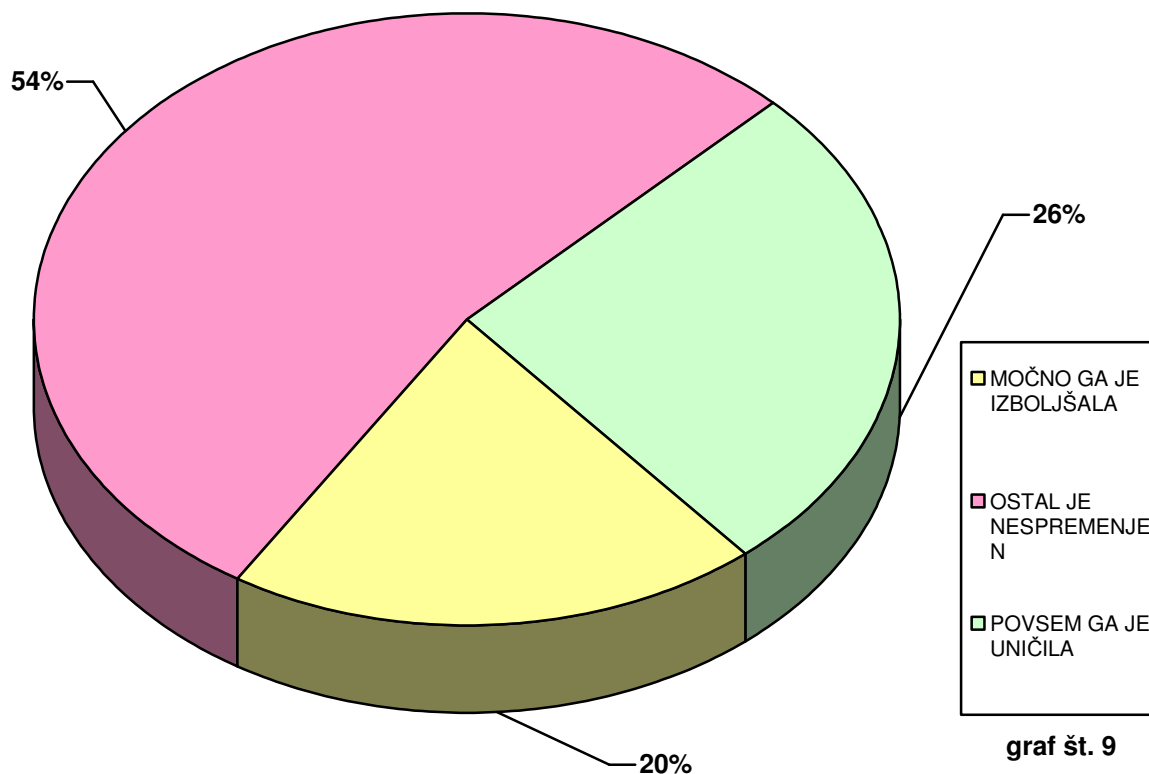
Hipotezo sem delno potrdil, saj je razmerje med odstotki pravilnega odgovora in vsemi nepravilnimi in neznanimi odgovori približno enakovreden ($\pm 1\%$). Rezultat je pravzaprav precej zadovoljiv, sploh pri mladi generaciji, ki je presenetila s pravilnimi odgovori.

Tabela št. 15 prikazuje mnenje anketirancev o tem, kako je Miša Molk vplivala na razvedrilni program Televizije Slovenija v času osemletnega urednikovanja.

| izbira odgovora | MOČNO GA JE IZBOLJŠALA | OSTAL JE NESPREMENJEN | POVSEM GA JE UNIČILA |
|--|------------------------|-----------------------|----------------------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 62 | 122 | 84 |
| število odgovorov dijakov | 47 | 173 | 60 |
| skupaj | 109 | 295 | 144 |

tabela št. 15

Graf št. 9 prikazuje mnenje vseh anketirancev o tem, kako je Miša Molk vplivala na razvedrilni program Televizije Slovenija v času osemletnega urednikovanja.



Graf št. 10 prikazuje mnenje anketirancev o tem, kako je Miša Molk vplivala na razvedrilni program Televizije Slovenija v času osemletnega urednikovanja.

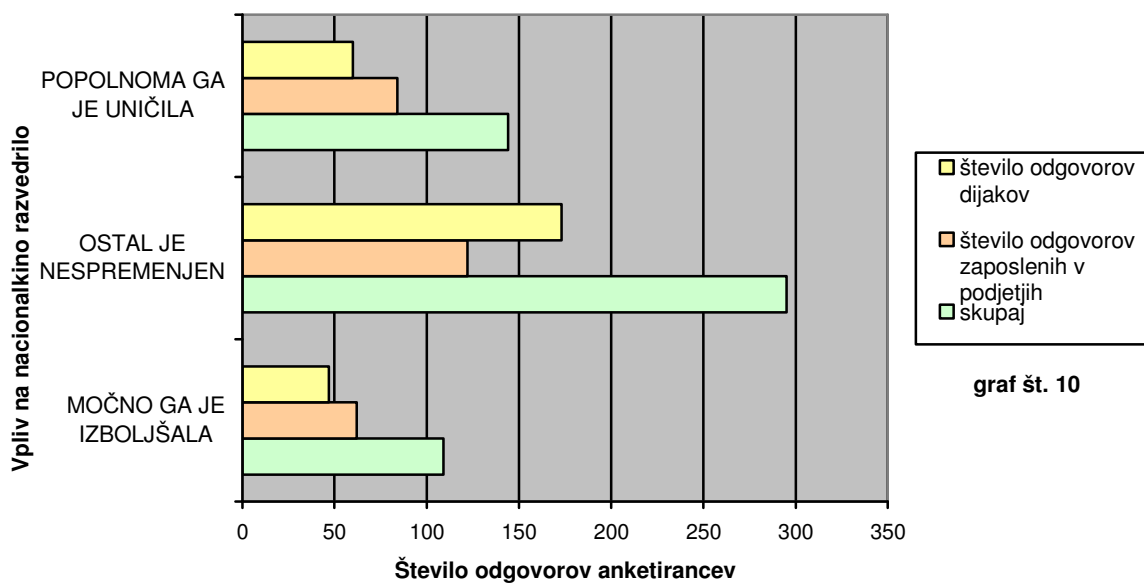
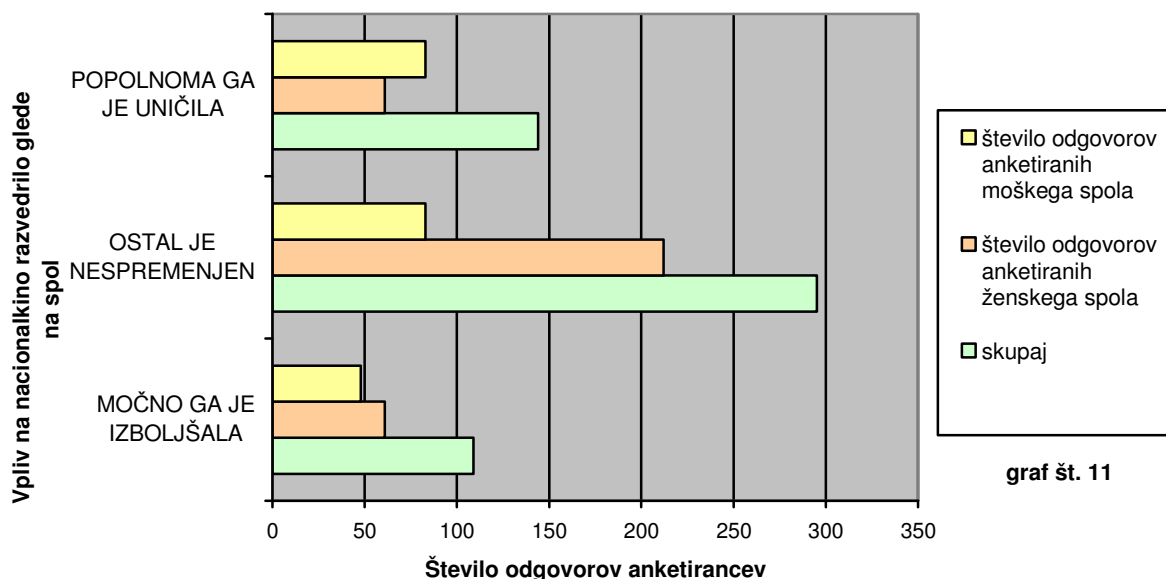


Tabela št. 15 prikazuje mnenje anketirancev o tem, kako je Miša Molč vplivala na razvedrilni program Televizije Slovenija v času osemletnega urednikovanja glede na spol.

| izbira odgovora | MOČNO GA JE IZBOLJŠALA | OSTAL JE NESPREMENJEN | POVSEM GA JE UNIČILA |
|--|------------------------|-----------------------|----------------------|
| število odgovorov anketiranih ženskega spola | 61 | 212 | 61 |
| število odgovorov anketiranih moškega spola | 48 | 83 | 83 |
| skupaj | 109 | 295 | 144 |

tabela št. 15

Graf št. 11 prikazuje mnenje anketirancev o tem, kako je Miša Molč vplivala na razvedrilni program Televizije Slovenija v času osemletnega urednikovanja.



graf št. 11

Predpostavljaj sem, da bo večina anketirancev menila, da je ostal razvedrilnega programa nacionalne televizije ob osemletnem urednikovanju Miše Molč nespremenjen. Menim le, da bo iz že znanih (in predvidljivih) razlogov večji odstotek žensk, ki bodo menile, da ga je povsem uničila. Ljubosumnost?

Ugotovil sem, da sto devet anketiranih meni, da ga je izboljšala (20%), dvesto petindevetdeset od petsto osemštiridesetih vprašanih, da je ostal nespremenjen (54%), sto štiriinštirideset pa je takšnih, ki menijo, da ga je povsem uničila (26%). V perspektivi s stališča spola, je pri ženskih prevladujoči procent tisti, ki trdi, da je program ostal nespremenjen (63% vseh vprašanih žensk), povsem enako število pa je tistih, ki so na strani ekstreme izboljšanja ali uničenja. Pri moških se slika izrisuje povsem drugače. Enako, triinosemdeset vprašanih moških je število, ki pravi, da je ta ostal nespremenjen ali da ga je uničila (39%).

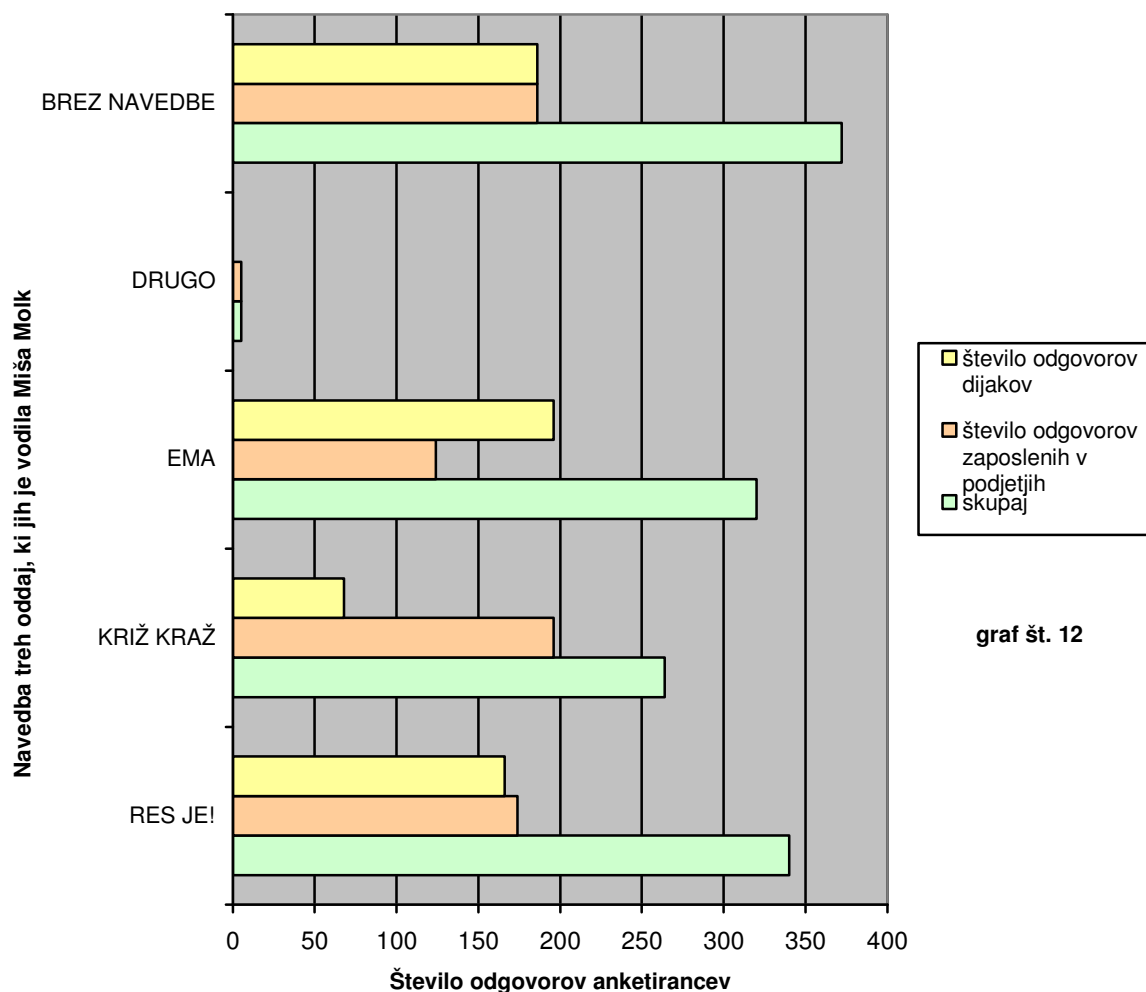
Prvo hipotezo sem potrdil, saj je odstotek tistih, ki menijo, da je program ostal nespremenjen, še vedno prevladujoč (54%). Ovrigel pa sem hipotezo, ki pravi, da je mnenje žensk takšno, da ga je uničila. Izkazalo se je ravno nasprotno, saj so bili moški tisti, ki so izrekli pričakajočo obsodbo. Ženska ljubosumnost je tako lahko postavljena povsem ob stran, saj rezultati trdijo, da so še kako objektivne. Poduk za to, da nas tabloidi v večini niso še povsem zaslužnili.

Tabela št. 16 prikazuje navedbo treh oddaj, ki jih je vodila Miša Molk.

| navedba | RES JE! | KRIŽ KRAŽ | EMA | DRUGO | BREZ NAVEDBE |
|--|---------|-----------|-----|-------|--------------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 174 | 196 | 124 | 5 | 186 |
| število odgovorov dijakov | 166 | 68 | 196 | 0 | 186 |
| skupaj | 340 | 264 | 320 | 5 | 372 |

tabela št. 16

Graf št. 12 prikazuje navedbo treh oddaj, ki jih je vodila Miša Molk.



graf št. 12

Predvideval sem, da bo znala večina vprašanih pravilno navesti vsaj tri oddaje, ki jih je v svoji dolgoletni in uspešni karieri na nacionalni televiziji vodila Miša Molk. Pri tem spol, dokončana stopnja izobrazbe in starost nista relevantna.

Ugotovil sem, da je odstotek tistih, ki niso znali navesti treh njenih oddaj izjemno velik. Kar tristo dvainsedemdeset posameznikov (29% vprašanih) je na vprašanje odgovorilo pomanjkljivo ali pa sploh ne. Trije najpogostejši odgovori so RES JE!, ki je zbral tristo štirideset odgovorov (26%), KRIŽ KRAŽ z dvesto štiriinšestdesetimi (20%) ter EMA, s tristo dvajsetimi pravilnimi navedbami (25%). Kot drugo so anketiranci navajali oddaje *Mladi za mlade*, *Miss sveta* in *Kolo sreče*.

Hipotezo sem ovrgel, saj je od nekaj več kot petstotih vprašanih znalo pravilno navesti tri oddaje le sto dvainosemdeset vprašanih (33%), kar je izjemno nizek rezultat.

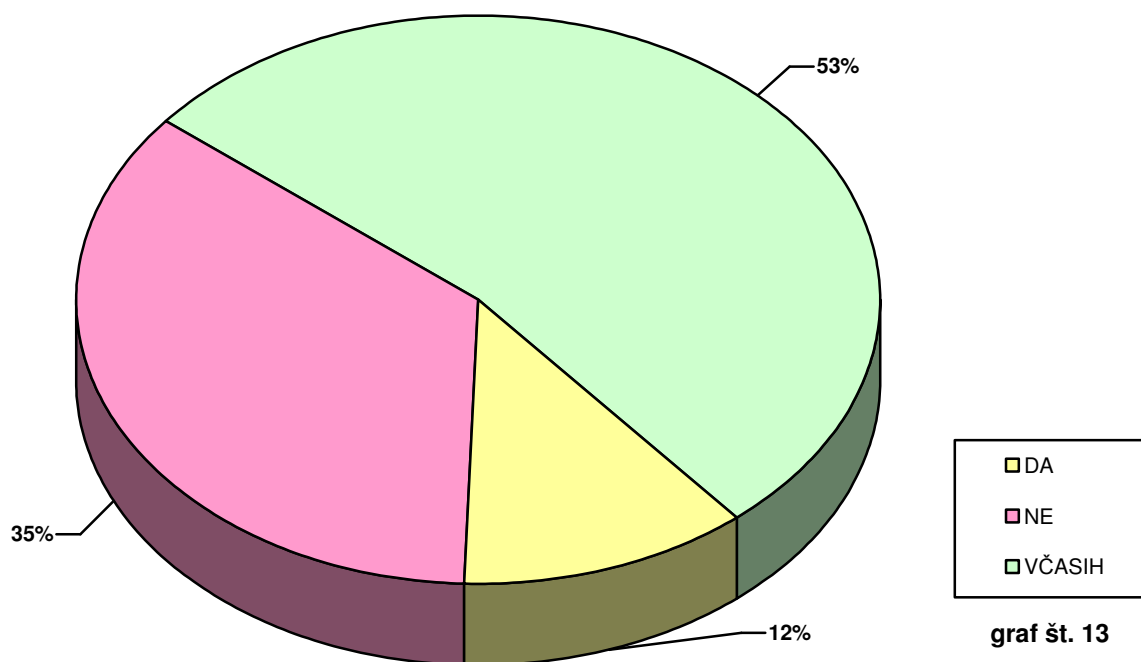
PREBIRATE RUMENI TISK?

Tabela št. 17 prikazuje prebiranje tabloidov med vprašanimi.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE | odgovor VČASIH |
|--|------------|------------|----------------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 28 | 91 | 140 |
| število odgovorov dijakov | 34 | 97 | 144 |
| skupaj | 62 | 188 | 284 |

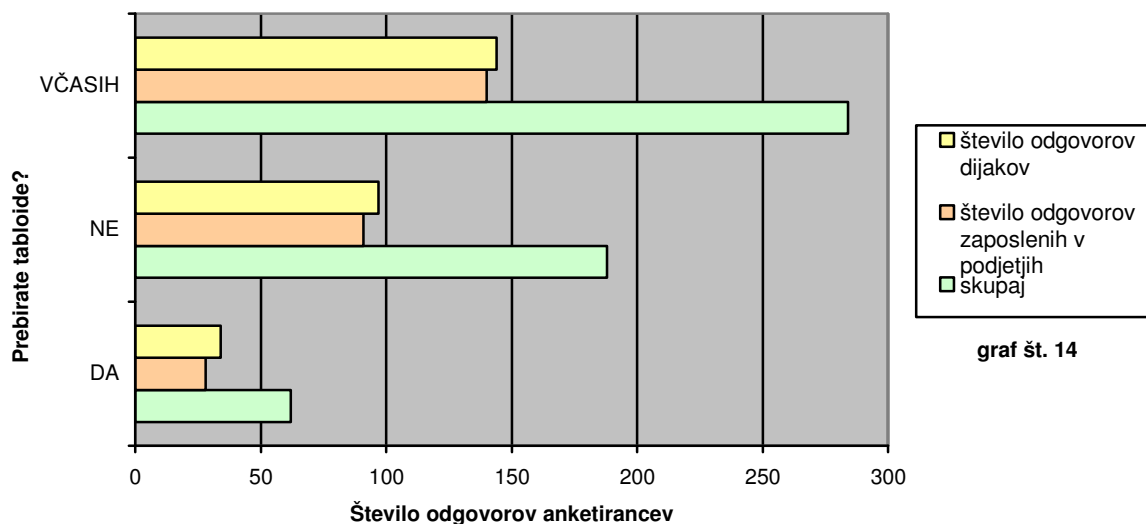
tabela št. 17

Graf št. 13 prikazuje skupno prebiranje tabloidov med vprašanimi.



graf št. 13

Graf št. 14 prikazuje prebiranje tabloidov med vprašanimi.



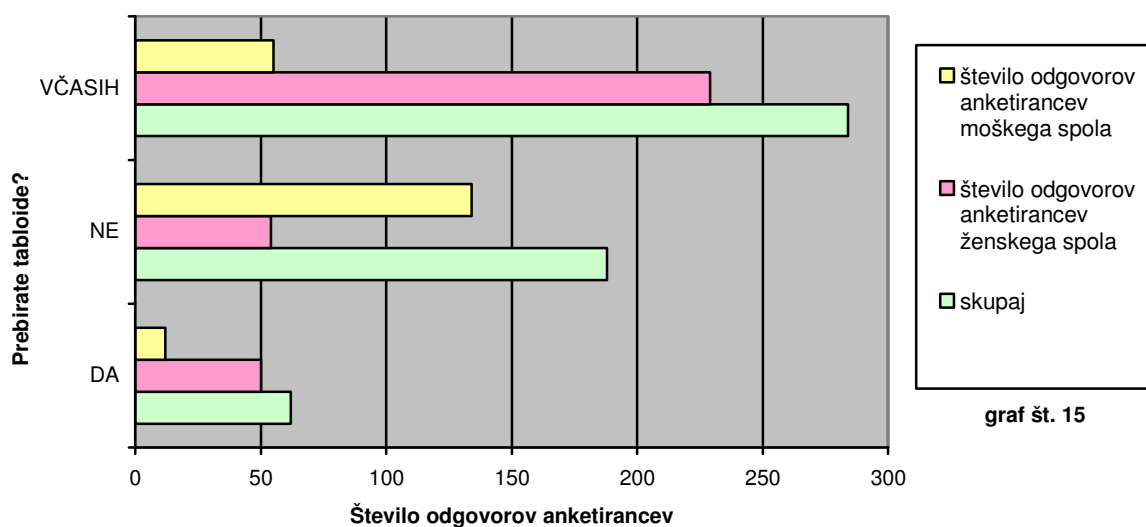
graf št. 14

Tabela št. 18 prikazuje prebiranje tabloidov med vprašanimi glede na spol.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE | odgovor VČASIH |
|--|------------|------------|----------------|
| število odgovorov anketiranih ženskega spola | 50 | 54 | 229 |
| število odgovorov anketiranih moškega spola | 12 | 134 | 55 |
| skupaj | 62 | 188 | 284 |

tabela št. 18

Graf št. 15 prikazuje skupno prebiranje tabloidov med vprašanimi glede na spol.



graf št. 15

Predpostavljaj sem, da večina vprašanih prebira tabloide občasno. Ker gre za ti. žensko branje, hkrati smatram, da bo večji odstotek žensk, ki bo tabloide bral pogosto oz. občasno, kot pa tistih, ki jih ne. Pri moških smatram pojav branja tabloidov kot nekaj občasnega in ne redno branje.

Ugotovil sem, da večina vprašanih, kar dvesto štiriinosemdeset vprašanih (53%) prebira tabloide občasno, redno jih prebira dvainšestdeset anketirancev (12%), nikoli pa sto osemnosemdeset (35%). Rumeni tisk redno prebira petdeset vprašanih žensk (15%) in dvanajst moških (6%), nikoli štiriinpetdeset žensk (16%) ter sto štiriintrideset moških (67%), občasno pa dvesto devetindvajset žensk (69%) ter petinpetdeset moških (27%).

Hipotezo potrjujem, saj v povprečju velika večina tabloidni tisk prebira občasno. Sklepa sta pravzaprav dva: povprečni anketiranec moškega spola tabloidov ne prebira (ali pa pride pri tem vprašanju do izraza njegova mačistična plat, ki od »borca«, kot moški je zahteva, da tovrstnega početja ne prizna), ženske pa jih prebirajo občasno.

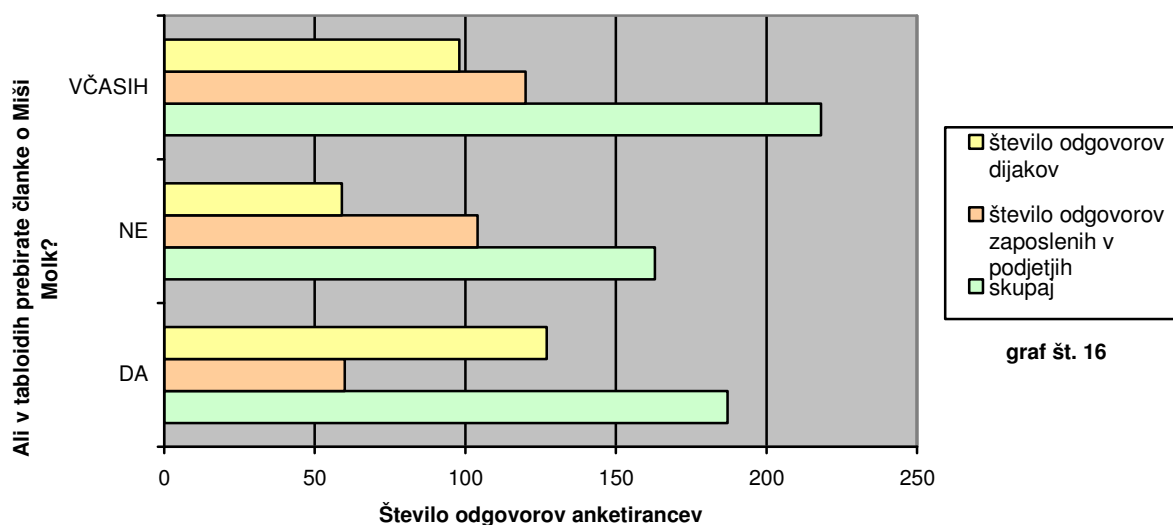
TUDI O MIŠI?

Tabela št. 19 prikazuje pogostost prebiranja člankov o Miši Molk v tabloidih.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE | odgovor VČASIH |
|--|------------|------------|----------------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 60 | 104 | 120 |
| število odgovorov dijakov | 127 | 59 | 98 |
| skupaj | 187 | 163 | 218 |

tabela št. 19

Graf št. 16 prikazuje pogostost prebiranja člankov o Miši Molk v tabloidih.



graf št. 16

Predpostavljaj sem, da večina bralcev tabloidov prebira v njih občasno tudi članke o Miši Molk, tako kot vse druge.

Ugotovil sem, da večina vprašanih članke prebira občasno, teh je dvesto osemnast (38%), sto triinšestdeset jih tega nikoli ne počne (29%), sto sedeminosemdeset pa redno (33%).

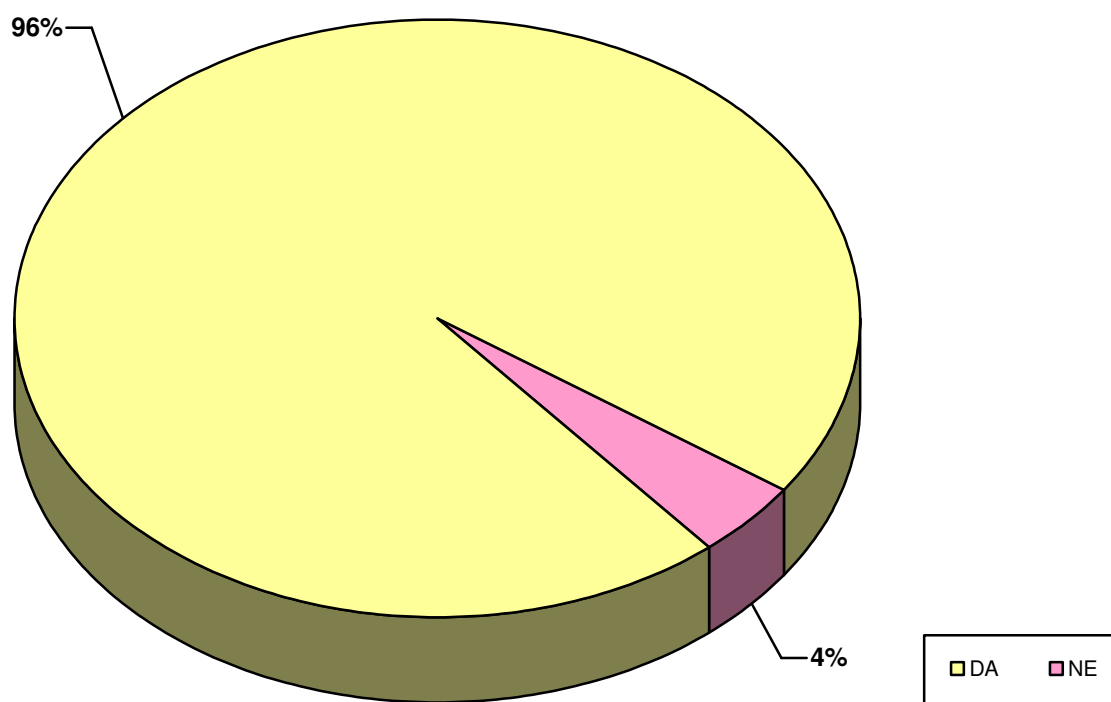
Hipotezo sem potrdil, saj v skladu s pričakovanji večina vprašanih članke prebira občasno. Zanimivo, da sem sodijo tudi odgovori tistih moških in žensk, ki naj tabloidov ne bi nikoli brali. Kontradiktorno, kajne?

Tabela št. 20 prikazuje mnenje vprašanih o tem, ali je bila Miša Molk lepotno operirana.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE |
|--|------------|------------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 268 | 10 |
| število odgovorov dijakov | 227 | 11 |
| skupaj | 495 | 21 |

tabela št. 20

Graf št. 17 prikazuje mnenje vprašanih o tem, ali je bila Miša Molk lepotno operirana.



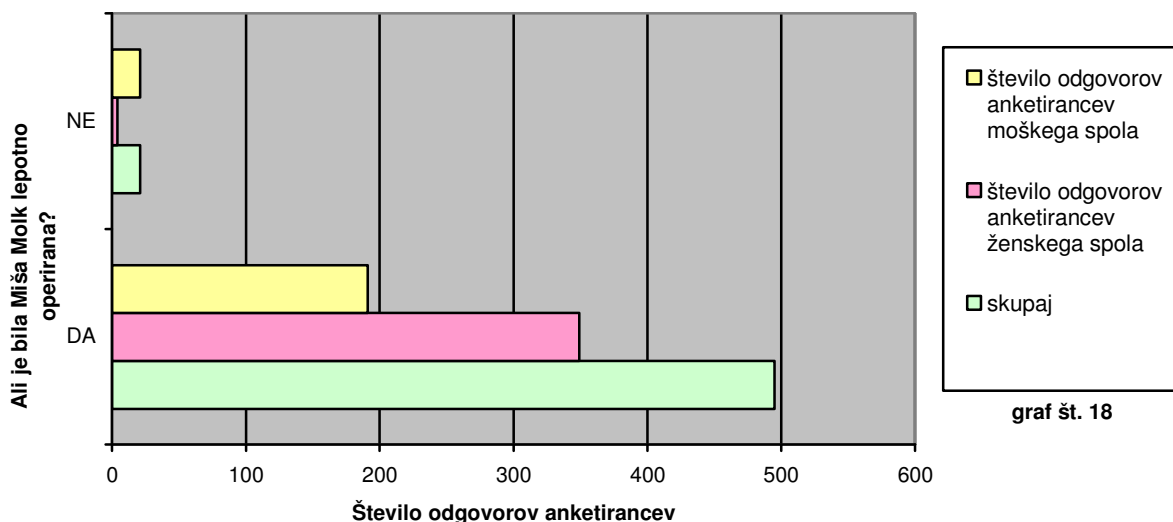
graf št. 17

Tabela št. 21 prikazuje mnenje vprašanih o tem, ali je bila Miša Molk lepotno operirana glede na spol.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE |
|--|------------|------------|
| število odgovorov anketiranih ženskega spola | 349 | 4 |
| število odgovorov anketiranih moškega spola | 191 | 17 |
| skupaj | 495 | 21 |

tabela št. 21

Graf št. 18 prikazuje mnenje vprašanih o tem, ali je bila Miša Molk lepotno operirana glede na spol.



graf št. 18

Predpostavljaj sem, da večina vprašanih meni, da je bila Miša Molk lepotno operirana. Fama, ki se je začela širiti preko ustnega izročila in tabloidnih medijev, je tako močno zasidrana v slovenski družbi, da jo je težko spregledati. Menim, da bo odstotek žensk, ki so prepričane v njeno operacijo izrazit in procentualno višji od odgovorov predstavnikov moškega spola.

Ugotovil sem, da štiristo petindevetdeset od petsto šestnajstih vprašanih (96%) meni, da je bila lepotno operirana. Od tega je v to prepričanih tristo devetstirideset žensk (99%), le štiri so takšne, ki menijo, da ni bila operirana (4%). Na drugi strani je sedemnajst moških, ki menijo, da je Miša Molk povsem naravna (8%).

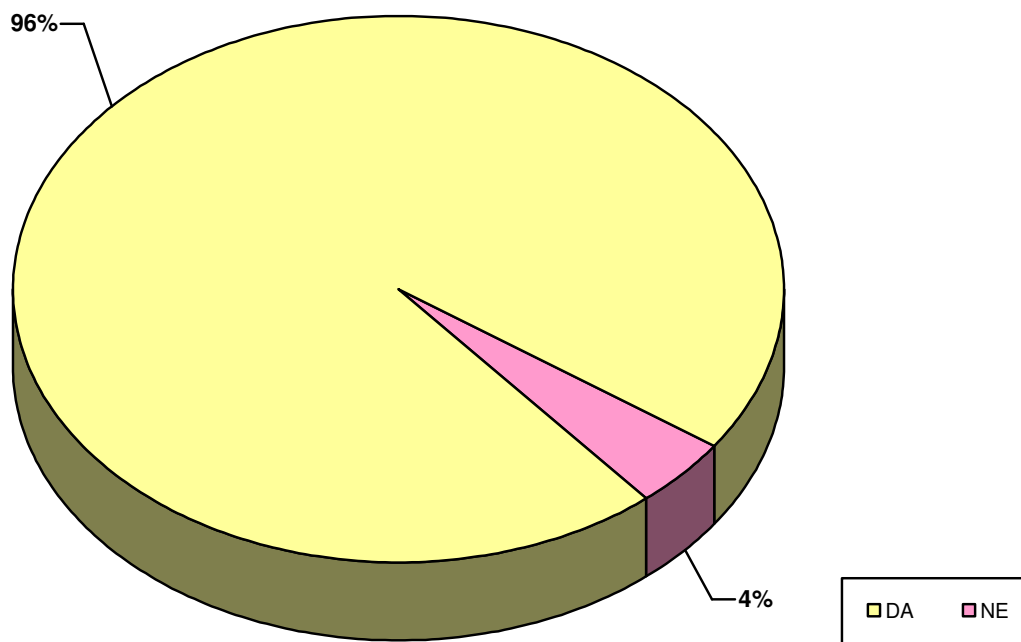
Hipotezo sem potrdil, saj se je izkazalo, da je mit o Mišinih domnevnih operacijah ravno tako živ, kot je ona sama. S tem ugotavljam le, da lahko rumeni mediji nekaj 'splošno znanega' še poglobijo in morda še bolj utrdijo.

Tabela št. 22 prikazuje mnenje vprašanih o tem, ali je imela Miša Molk zares razmerje s Perom Polesom.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE |
|--|------------|------------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 58 | 194 |
| število odgovorov dijakov | 122 | 151 |
| skupaj | 180 | 345 |

tabela št. 22

Graf št. 19 prikazuje mnenje vprašanih o tem, ali je imela Miša Molk res razmerje s Petrom Polesom.



graf št. 17

Predpostavljaj sem, da vprašani kljub razširjenosti rumenih medijev ne asimilirajo prav vsake predpostavke ali namigovanja, ki ga ti sprožijo. Tako je po EMI 2004 postala predmet debate domnevna ljubezenska zveza med njo in Petrom Polesom.

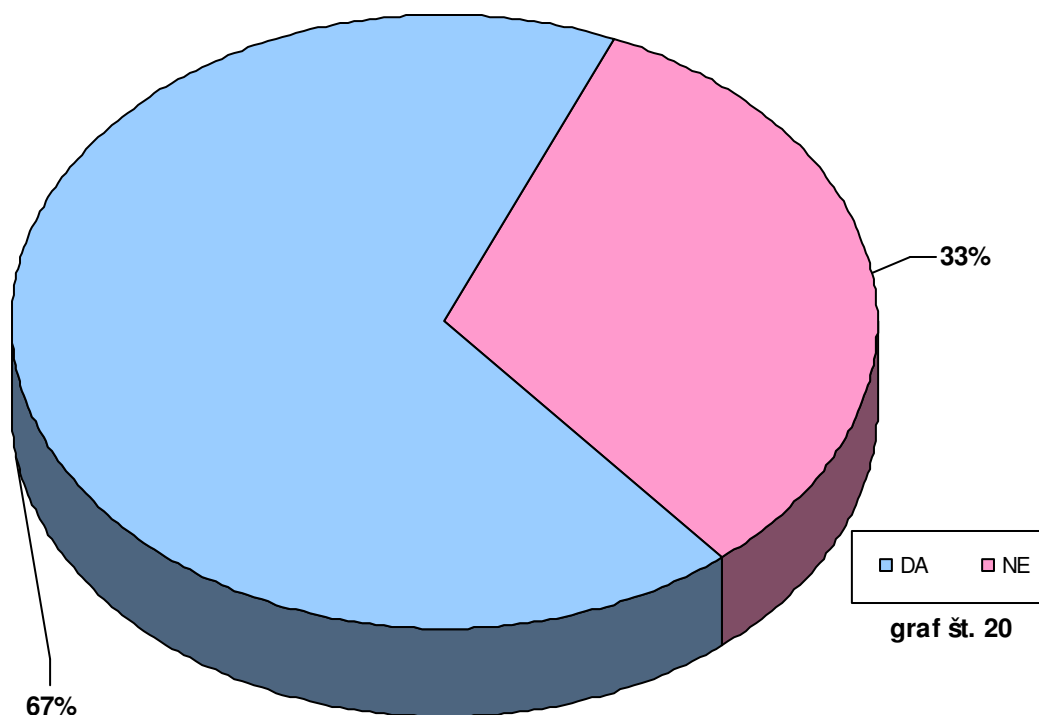
Ugotovil sem, da tristo petinštirideset vprašanih potrjuje pravilo (66%), sto osemdeset pa jih še živi v predpostavkah na silo zapolnjenih strani revije Lady (44%). Razmerje med odstotkoma je dokaj veliko, a še vedno lahko zaključimo, da je več tistih, ki razumno dojemajo spotike in jih ne sprejmejo za svoje. Tako je hipoteza v celoti potrjena, kljub tistim štiriinštiridesetim odstotkom.

Tabela št. 23 prikazuje mnenje vprašanih o tem, ali je Miša Molk res spletkarila proti izvolitvi Vanje Vardjana na mesto odgovornega urednika.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE |
|--|------------|------------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 156 | 96 |
| število odgovorov dijakov | 191 | 72 |
| skupaj | 347 | 168 |

tabela št. 23

Graf št. 20 prikazuje mnenje vprašanih o tem, ali je imela Miša Molk res spletkarila proti izvolitvi Vanje Vardjana na mesto odgovornega urednika.



Predpostavljaj sem, da vprašani verjamejo v predpostavko, da je Miša Molk spletkarila proti izvolitvi Vanje Vardjana na njegovo sedanje delovno mesto (kar je posledica medijskega vpliva). Morda jo lahko razumejo in se z njo identificirajo po človeški plati in pričakujejo, da je čutila potrebo po obrambi.

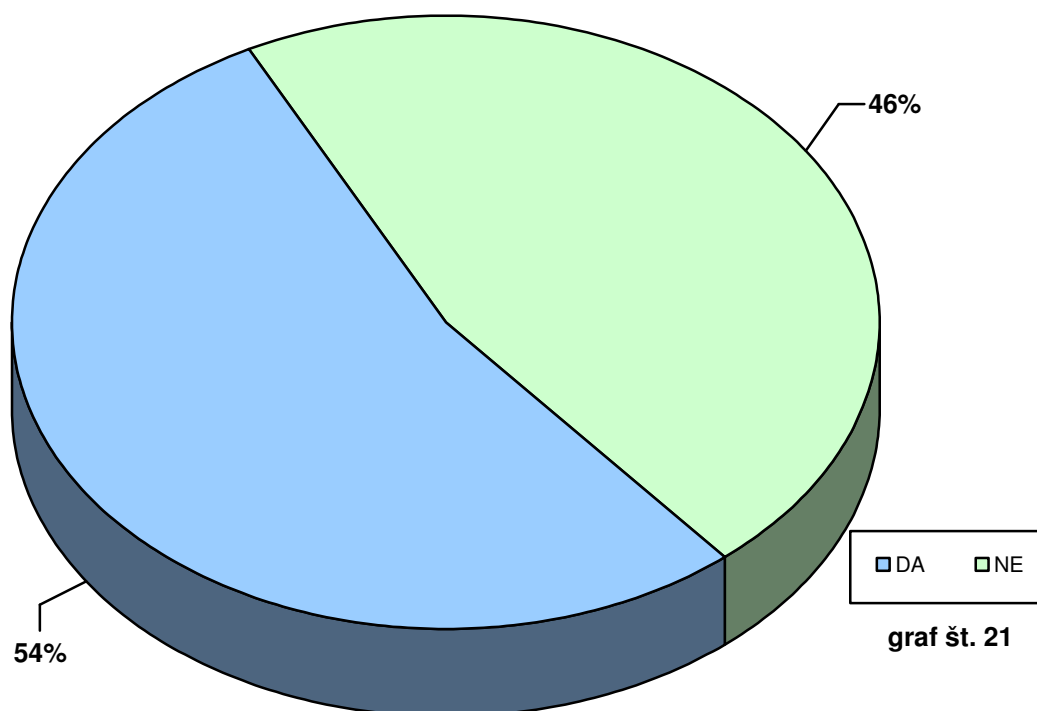
Ugotovil sem, da je tristo sedeminštirideset anketiranih (67%) prepričanih v to, da je zares spletkarila proti njegovi izvolitvi, sto osemšestdeset, torej preostalih 33% vprašanih pa, da tega ni počela. Hipotezo na podlagi ugotovitev potrjujem z že zgoraj navedeno utemeljitvijo.

Tabela št. 24 prikazuje mnenje vprašanih o tem, ali Miša Molk skriva svoje življenje pred mediji.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE |
|--|------------|------------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 178 | 102 |
| število odgovorov dijakov | 115 | 152 |
| skupaj | 293 | 254 |

tabela št. 24

Graf št. 21 prikazuje mnenje vprašanih o tem, ali Miša Molk skriva svoje življenje pred mediji.



Predpostavljaj sem, da anketiranci menijo, da Miša Molk svojega življenja ne skriva pred mediji. Na eni strani sicer deluje nedostopno in to tudi je s strani rumenih medijev (ena velika uganka), hkrati pa jo imajo bralci možnost videti v intervjujih v EVI, Modni Jani ipd.

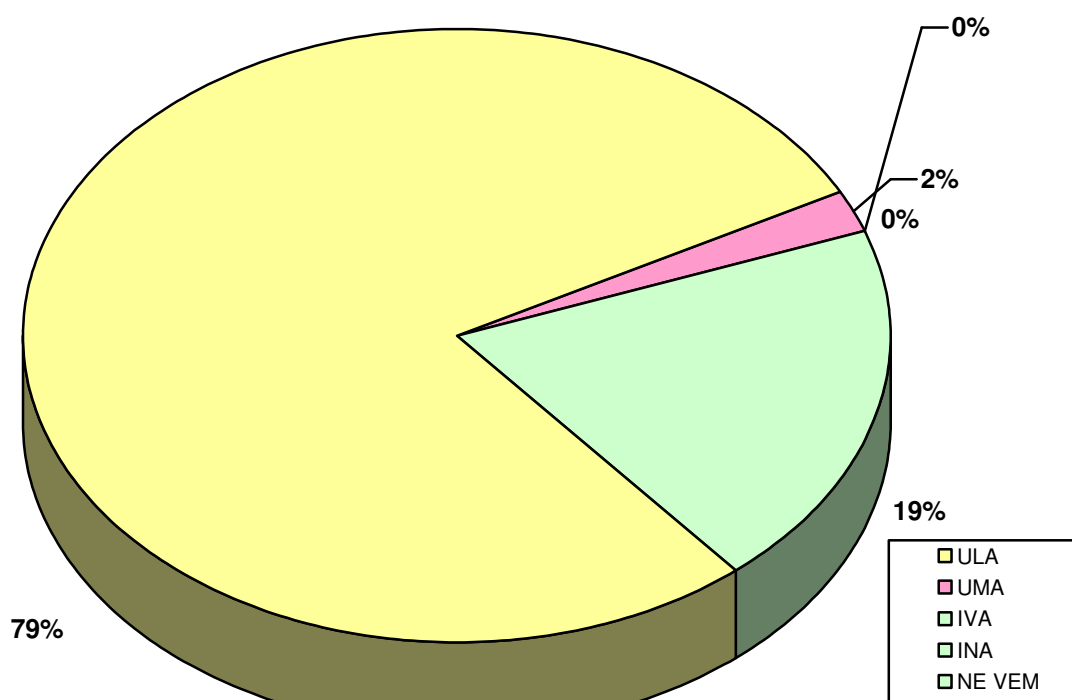
Ugotovil sem, da je odstotek tistih, ki menijo, da svoje življenje skriva pred medijsko lučjo in tistih, ki mislijo, da ga ne, precej blizu. Gre za razliko borih štirih procentov. Dvesto triindevetdeset je namreč takih, ki so izbrali odgovor DA (54%), dvesto štiriinpetdeset vprašanih pa se z njimi ne strinja (46%). S tem hipotezo potrjujem le delno. Je razlog v paparacijah? Morda so ravno ti tisti, ki dajejo vtis njene nedostopnosti, o kateri ni drugače niti sledu.

Tabela št. 25 prikazuje poznavanje imena Mišine hčere.

| izbira odgovora | ULA | UMA | IVA | INA | NE VEM |
|--|-----|-----|-----|-----|--------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 201 | 4 | 0 | 0 | 64 |
| število odgovorov dijakov | 225 | 7 | 0 | 1 | 41 |
| skupaj | 426 | 11 | 0 | 1 | 105 |

tabela št. 25

Graf št. 22 prikazuje poznavanje imena Mišine hčere.



graf št. 22

Vprašanje je pravzaprav nadgradnja polemike o tem, ali Miša Molk skriva svoje življenje pred mediji ali ne. Pričakujem, da bodo rezultati pokazali, da anketiranci poznajo ime Mišine hčere, s tem pa bodo tudi potrdili prejšnjo hipotezo, da svojega življenja v resnici ne skriva pred mediji.

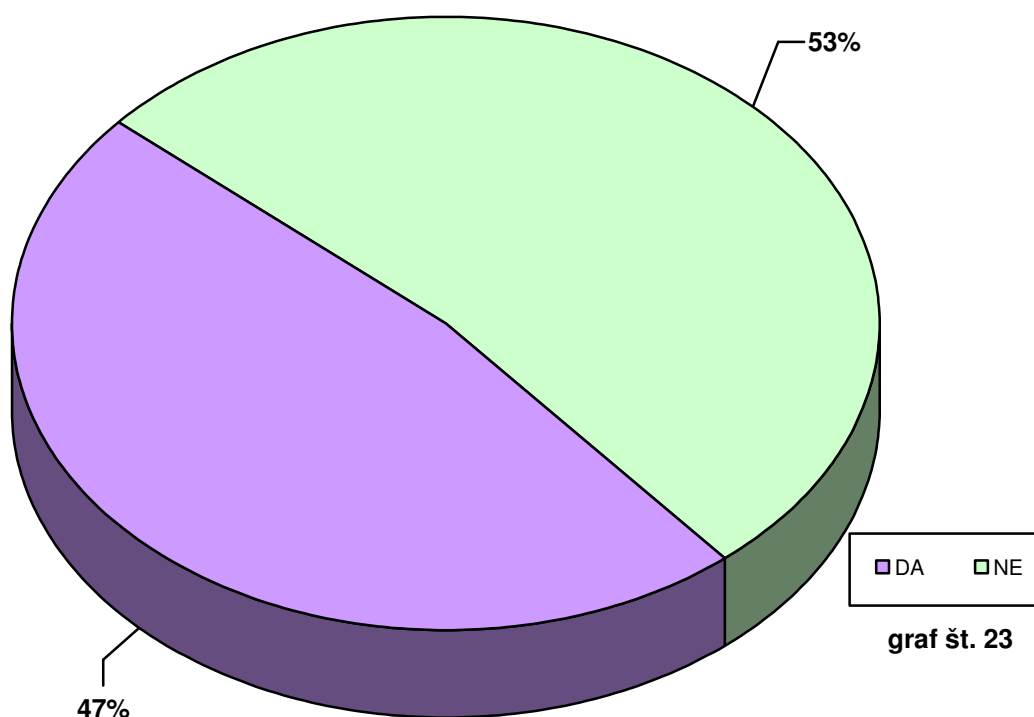
Ugotovil sem, da štiristošestindvajset vprašanih pozna pravilno ime Mišine hčere, s čimer potrjujem svojo hipotezo. Teoretično povsem nemogoče bi bilo, da bi nekaj več kot štiristo šestindvajset naključno izbranih posameznikov osebno poznalo Mišo Molk in vedelo za ime njene Ule, zato je edina možna razlaga, da so to ime slišali preko medijev, povsem mogoče tudi preko rumenih tabloidov.

Tabela št. 26 prikazuje mnenje vprašanih o tem, če je Miša Molk pozitivna osebnost.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE |
|--|------------|------------|
| število odgovorov zaposlenih v podjetjih | 120 | 162 |
| število odgovorov dijakov | 131 | 116 |
| skupaj | 251 | 278 |

tabela št. 26

Graf št. 23 prikazuje mnenje vprašanih o tem, če je Miša Molk pozitivna osebnost.



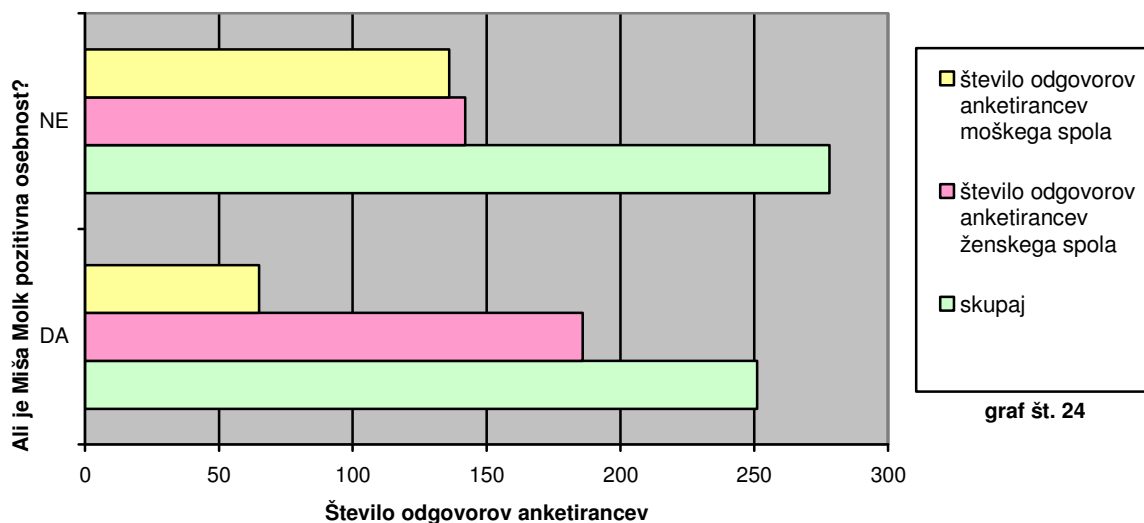
graf št. 23

Tabela št. 27 prikazuje mnenje vprašanih o tem, če je Miša Molk pozitivna osebnost, glede na spol vprašanih.

| izbira odgovora | odgovor DA | odgovor NE |
|--|------------|------------|
| število odgovorov anketiranih ženskega spola | 186 | 142 |
| število odgovorov anketiranih moškega spola | 65 | 136 |
| skupaj | 251 | 278 |

tabela št. 27

Graf št. 24 prikazuje mnenje vprašanih o tem, če je Miša Molk pozitivna osebnost po spolu.



Še zadnjič v tej raziskovalni nalogi predvidevam, da bo zaradi ženske zavisti ali drugih razlogov, o katerih naj se razpravlja v kakšni nalogi s področja psihologije, rezultat pokazal, da večina žensk meni, da je Miša Molk negativna osebnost, večina moških, da je pozitivna, v povprečju pa bo ostalo nekje pri neodločenem izvidu.

Ugotovil sem, da dvesto enainpetdeset vprašanih dijakov in zaposlenih meni, da je Miša Molk pozitivna osebnost (47%), kar dvesto osemindemdeset pa se jih s tem ne strinja (53%). Razliko v povprečju ustvarjata dva nasprotujoča si pola. Večina žensk je namreč prepričanih, da je Miša Molk pozitivna osebnost, na moje presenečenje je takšnih kar sto šestinosemdeset (57% vseh vprašanih žensk). Zanimivo so ravno moški tisti, ki se odločajo, da je negativna osebnost (68%), kar je povsem v nasprotju s pričakovanim. Hipotezo sem ovrgel.

ZAKAJ JE NE MARATE?

»Preprosto mi ni všeč.«

»Ker moti mlade fante.« (ženska, 46-60 let, VI. stopnja končane izobrazbe)

»Želi prikrivati leta.« (ženska, 26-45 let, VI. stopnja končane izobrazbe)

»Vse zavozi!« (ženska, 18-25 let, V. stopnja končane izobrazbe)

»Pa še kako jo maram! Mediji tako ali tako podajajo izkrivljeno podobo in jim ne moremo vsega verjeti. To mislim tudi zaradi načina manipuliranja z ljudmi: Res je! je bila po mojem mnenju ena boljših pogovornih oddaj na TV.«
(ženska, 26-45 let, V. stopnja izobrazbe)

»Samo zato, ker se je operirala – pozitivna ženska je zadovoljna ženska.«
(ženska, 26-45 let, IV. stopnja končane izobrazbe)

»Ker je neiskrena ali pa zelo dobra igralka ... denar pokvari ljudi!«
(moški, 26-45 let, VI. stopnja končane izobrazbe)

»S tem se ne strinjam! Vnaša nove smernice v televizijske vode, modo ... Je zelo karizmatična oseba, zaradi česar se veliko deklet in žena odloča, da jo vsaj v nečem skušajo oponašati. Miša je trendsetter!«
(ženska, pod ali 18 let, dijakinja)

»Ker ni dovolila, da bi bil kdo boljši od nje pri vodenju razvedrilnih oddaj.«
(ženska, 26-45 let, IV. stopnja končane izobrazbe)

»Če so bile njene oddaje gledane in je bila takrat dovolj dobra, ne vem, zakaj ne bi mogla biti pozitivna osebnost; njeno življenje je privatna stvar, kakor od vsakega drugega človeka. Za svoje napake, če so bile, službene, pa mora tako ali tako odgovarjati na drug način.«
(ženska, 46-60 let, IV. stopnja končane izobrazbe)

»Intuicija!«

»Preveč preračunljiva v svoje dobro, afektirana.«
(moški, 46-60 let, VII. stopnja končane izobrazbe)

»Čas jo je povozil!«
(moški, 46-60 let, V. stopnja končane izobrazbe)

»Na hrbtu se v Sloveniji očitno daleč pride. Menim, da je kariero ustvarila na spletkarjenju in s pomočjo svojega videza, ki je pa tako ali tako vse prej kot naraven.«
(ženska, 26-45 let, V. stopnja končane izobrazbe)

»Slabše ne more iti!«
(moški, 18-25 let, IV. stopnja končane izobrazbe)

»Ne bi navajal dejstva, ker so moja osebna razmišljanja.«
(moški, 18-25 let, IV. stopnja končane izobrazbe)

»Po njej se ne bi zgledoval, niti ne bi želel, da bi se kdorkoli drug, saj pri njej ni čutiti niti ene same pomembne človeške lastnosti.«
(moški, 18-25 let, V. stopnja končane izobrazbe)

»Veliko preveč gleda nase!«

»Preveč arogantna je!«

»Ker je ne prebavljam. Pa kaj pol'?«
(moški, 18-25 let, dijak)

4.2 ANALIZA OBJAVLJENIH TABLOIDNIH ČLANKOV O MIŠI MOLK: PRAKTIČNI PREIZKUS

Ves čas nastajanja raziskovalne naloge se je počasi, a vztrajno krepil tudi arhiv člankov, vzeti iz različnih rumenih, trivialnih in non-trivialnih revialnih del. Objavljen kot priloga je zgoščeni pregled pisanja rumenih medijev o Miši Molk, vse od maja leta 2004 pa do septembra 2004, ko je v njenem življenju prišlo do nekaj pomembnih prelomnic. Ena izmed njih, zelo pomembna, je nedvomno to, da je zamenjala delovno mesto, pričela z načrti za poroko ... kar je v slovenskih medijih sprožilo pravo poplavo različnih raziskovalnih pristopov, s katerimi so poskušali izvedeti še kaj novega. Ob pregledu priloge boste ugotovili, da se določene tematike (sploh o zamenjavi pisarne) pojavljajo večkrat in na več različnih delih posameznega izvoda revije. Prazapprav je tu potrebno izpostaviti revijo **Lady**, ki je praktično vsak teden objavljala nove podrobnosti iz Mišinega življenja brez vsake trdne osnove in konkretne vsebine. Šlo je za golo polemiziranje o tem, kar je bilo tako ali tako vsem že splošno znano, zato je padala tudi efektivna moč posamezne objave. V prvih treh mesecih ni bilo izvoda revije Lady, ki ne bi vseboval članka o Miši Molk, takšnega ali drugačnega, nato pa je počasi kopnelo tudi njeno pojavljanje. Razen občasnih novic je danes stanje precej drugačno.

Kar ne moremo trditi za povsem senzacionalistično obliko novinarstva, ki ga s pomočjo izrabe imena Miše Molk ubira Bojan Požar s svojo sredino prilogo **Bulvar**. V njej jo zaničevalno vedno znova poimenuje s polnim imenom, le da ga še posebej devalorizira; Marija Miša Molk, alias MMM je tako postala sestavni del te priloge in buri duhove še danes, ko je že dolgo ni več na položaju, ki privlači toliko oči in ušes medijev in širše slovenske javnosti. Bulvar ubira strategijo, pri kateri teži k drznim naslovom, fotografijam in provokacijam, tudi z umetno ustvarjenimi škandali. Ti so nekaj že tako vsakdanjega kot to, da ob sredah kupiš Slovenske novice in jih zavržeš, vse razen priloge. »Priznam, tudi jaz ob sredah berem Novice.« izjavi še Janez Lombergar, danes vodja Centra za izobraževanja RTV Slovenija, ki vidi (kot soudeleženelec medijske gonije proti nacionalni televizijski hiši) v rumenem tisku velik problem: »Sploh ni več vprašanje, če želiš kupiti Bulvar. Preprosto ga moraš.« Če mislite, da je to neke vrste poceni reklama za občasne sredine voajerje, se motite. Res pa je, da je Bulvar oblika pisanja, ki privabi kupca. In to je vse, kar pravzaprav zares potrebuje.

Slika je malce, a ne kaj veliko drugačna v primeru revije **Nova**. Tu gre za ustvarjanje zgodbic že iz enega samega prizora, v katerem Miša Molk (pa da bom vsaj malce rumen, MMM) stopi iz videoteke. Iz tako vsakdanjega dejanja, ki je verjetno lasten tudi Novini urednici Sonči Nered Čebašek, so pripravili celotno reportažo, saj jo je ujel samozvani »skriti paparaco« ... Povsem obupani kriki po pozornosti so Novo izpostavljali v času, ko Natalijina hribčka še nista burila duhov vseh laičnih fotomontažerjev v Sloveniji in so nujno potrebovali vsako zgodbo, ki so jo lahko dobili. V nekaj mesecih se je tako v Novi zgostilo kar nekaj spotakljivih naslovov, slik in umetno ustvarjenih konfliktov, ki jih najdete med prilogami. Priznam; čestitke, če jim je iz tega le uspelo iztržiti plačilo vsaj še enega honorarnega novinarja, ki bo verigo peljal naprej. Najbolj žalostno pa je, da bi vsi lahko preživeli drug brez drugega. Tako Miša Molk brez Nove, kot obratno. Je pa zabavno, kajne? Brati o njenih ljubeznih. Čeprav tistega Ralfa ali Rolfa sploh ne poznamo ...

4.3 ZAKLJUČEK

Pred pričetkom raziskovanja sem bil prepričan, da je svet rumenih medijev na dosegu rok že takoj, ko ob jutranji kavi prebereš ponedeljkovo Novo. In še huje, prepričan sem bil, da je s tem bralčeva dolžnost popolnoma opravljena. Prelistaš družabno kroniko, pogledaš slike, prebereš komentarje in končaš s pogledom na razgaljeno moško telo, ki se blešči iz zadnje strani kot neka propadla variacija dobre stare duplerice. Ne vem zakaj in ne vem kako, a sčasoma sem začel na rumeno pisanje gledati drugače. Uvidel sem ga kot sredstvo, ki kot dobro naoljena wallstreetovska filozofija izkorišča vse in vsakogar, da nekaj zasluži.

Globoko teoretsko zasnovo sem našel v delu Razgaljena Jerce Legan, ki v svojih razmišljanjih in ugotovitvah najde sociološko in marketinško osnovo rumenih medijev. Gre za princip prostituiranja naslovnice, gre za vzbujanje sodobnega hedonizma, ki se prepleta z voajerizmom .. vse, kar si človek v sodobnem svetu še sploh lahko želi. Preko hedonizma pa se počasi izrisuje tudi podoba nečesa čisto drugačnega. Sproži se vprašanje, kdo naj uživa? Naj uživa bralec ali naročnik rumenega članka, kot postaja vedno bolj ustaljena praksa v naši podalpski deželi? Zaželel sem si nečesa pristnega. In ne, tega ne mislim ironično. Zaželel sem si raziskovanja o najbolj kontroverzni osebi rumenih medijev, ki jo lahko najdem. Ona, edinstvena in predvsem samosvoja Miša Molk je prišla kot naročena v moje misli in postavila temelje nalogi. Res je, da je bilo raziskovanje vezano povsem konkretno nanjo, res pa je tudi, da je služila za več kot le to. Sčasoma je prerasla v simbol rumenega tiska in njegovega vpliva na nas. Šele takrat je tudi zame postala ikona.

Na osnovi dobljenih rezultatov smo pričeli razbijati mit in ustvarjati ikono. Velika večina vprašanih ve, kdo je Miša Molk in jo prepozna po imenu. Večina je z njo seznanjena kot z urednico in voditeljico, a je odstotek tistih, ki jo poznajo po škandalih v medijih vseeno enormen. Njeno delo kljub temu poznajo zadovoljivo dobro. Vedo, da sodi v konec osemdesetih in jo tako tudi dojemajo. Po njihovem mnenju je ostal razvedrilni program po njeni osemletni kraljevini na vrhu programske službe nespremenjen. Najbolj poznajo njene oddaje Res je!, EMA in Križ Kraž, po katerih še danes slovi ne samo med zaposlenimi, ampak tudi med mlajšo generacijo, dijaki, kar je še posebej presenetljiv in razveseljav podatek.

Vprašani tabloidni tisk prebirajo, pa čeprav večinoma le občasno. Nekaj večji procent se pojavi pri ženskah, a je to povsem pričakovano, saj so tabloidi pravzaprav del ti. »ženskih revij«. Moški ne priznavajo, da berejo rumene revije in časopise, zelo radi pa kontradiktorno priznajo, da v njih berejo članke o Miši Molk. Na splošno je moč opaziti, kako zelo pritegne oko že njeno ime. Tako zelo, da imajo bralci že občutek, kot da vedo o njej vse, ter so tako prepričani, da je bila že lepotno operirana. Ne pustijo se speljati na led, ko gre za domnevno afero s Petrom Polesom, neenotnost pa se že čuti pri vprašanju Vanje Vardjana. Še vedno je odstotek, ki pravi, da je skušala škodovati njegovi izvolitvi na mesto odgovornega urednika večji, a je razlika praktično zanemarljiva. Zanimivo je, da vprašani menijo, da Miša Molk skriva svoje življenje pred mediji, na drugi strani pa se rade volje ujamejo v past in priznajo, da več kot dobro vedo, da je njeni hčeri ime Ula.

Miša Molk je po mnenju vprašanih ravno nekje na meji med pozitivno in negativno osebo. Nekatere fascinira in osupi že s svojo pojavo, ko postane in se prelevi v

»trendsetterja«, druge preseneča njena odkritost in karizma. Ko Miša stopi v sobo, napolni prostor že s svojo energijo. Nikogar ne pusti mlačnega, zato sodijo v njeno življenje tudi negativni odzivi v njeno življenje. Z njimi se sooča praktično že vso svojo življenjsko pot in se pred njimi ne ustavlja. Morda si je zato v preteklosti nadse nakopala največ ženskih sovražnic. Ali pa tako izgleda le na površju. Resničnost je namreč popolnoma drugačna. Ženske jo smatrajo kot pozitivno osebnost, jo občudujejo, se po njej zgledujejo, čeprav bi človek pričakoval, da bo slika ravno obratna. Priznam; iz izhodišča ženske zavisti, ki z vsakim dnem postaja bolj znana spremljevalka življenjske poti, sem tudi sam skeptično pričakoval rezultate analize vprašanj, ki pa so dokazala, da so ženske Mišine najmanjša skrb. Moški so tisti, ki predstavljajo največjo oviro. Škoda.

Mladi jo dobro poznajo, med dijaki uživa dober sloves, več ovir predstavlja starejša generacija. Težko bi določil tudi socialno mejo, ki bi govorila o njeni priljubljenosti oz. neprijjubljenosti. Sodeč po rezultatih lahko sklepam, da dokončana stopnja izobrazbe še ne pomeni velike spremembe v dojemanju nekaoga, kot je Miša. Miša je edinstvena. Kot taka je toliko bolj na udaru za vse rumene revije, ki pustijo sledi na posamezniku. Postajajo življenjski slog in se od informiranja vedno bolj spreminjajo k provokaciji in posledično poslu. Je pač tako, da je prodaja osnovna skrb vsake založniške, revialne ali časopisne hiše. Škoda je le, da morajo nekateri to početi tako kot pijavke; samo zato, da lahko preživijo. Rumeno, nič več te ne ljubim, rumeno! Zdaj te poznam.

5 VIRI, LITERATURA

Legan, J. *Razgaljena: žensko branje v Sloveniji*. Ljubljana: ISH – Fakulteta za podiplomski humanistični študij, 2004.

Revija Nova. Ljubljana: Burda edicije, tednik (maj 2004 – september 2004).

Lady. Ljubljana: Delo Revije, d. d., tednik (maj 2004 – september 2004).

Bulvar: priloga Slovenskih novic. Ljubljana: Delo Revije, d. d., tednik (junij 2004).

Stop. Ljubljana, Delo Revije, d. d., tednik (september 2004).

Portal Moj Uspeh: *Miša Molk o svojem toboganu življenja*. (citirano 23. 02. 2005).
Dostopno na naslovu:

<http://www.mojuspeh.com/exkluz06.html>

6 PRILOGE

6.1 VPRAŠALNIK št. 1: ZA DIJAKE TRETJEGA IN ČETRTEGA LETNIKA

»KDO SE BOJI MIŠE MOLK?«

STE TO VI?

VAŠI PODATKI:

SPOL: MOŠKI ŽENSKA (obkrožite)

1. Ali veste, kdo je Miša Molk?

DA NE (obkrožite)

2. Po čem ste si jo najbolj zapomnili?

- a) PO SMEHU
- b) PO ŠKANDALIH V MEDIJIH
- c) PO VODENJU ODDAJ
- d) PO FUNKCIJI UREDNICE RAZVEDRILNIH ODDAJ
- e) DRUGO: _____ (obkrožite)

3. Kdaj je pričela s kariero na televiziji?

- a) V SEDEMDESETIH
- b) V OSEMDESETIH
- c) V DEVETDESETIH
- d) NE VEM (obkrožite)

4. Kako je po Vašem mnenju v osmih letih urednikovanja vplivala na razvedrilni program Televizije Slovenija?

- a) MOČNO GA JE IZBOLJŠALA
- b) OSTAL JE NESPREMENJEN
- c) POVSEM GA JE UNIČILA (obkrožite)

5. Navedite tri oddaje, ki jih je vodila.

_____, _____, _____

6. Ali prebirate rumene tabloide (*Lady, Nova, Bulvar, Hopla*)?

DA NE VČASIH (obkrožite)

7. Ali v njih prebirate članke o Miši Molc?

DA NE VČASIH (obkrožite)

8. Ali je bila po Vašem mnenju lepotno operirana?

DA NE (obkrožite)

9. Ali je po Vašem mnenju imela razmerje s Petrom Polesom?

DA NE (obkrožite)

10. Ali je res spletkarila proti izvolitvi Vanja Vardjana na mesto odgovornega urednika?

DA NE (obkrožite)

11. Menite, da skriva svoje življenje pred mediji?

DA NE (obkrožite)

12. Kako je ime njeni hčerki?

- a) ULA
 - b) UMA
 - c) IVA
 - d) INA
 - e) NE VEM
- (obkrožite)

13. Ali je Miša Molc po Vašem mnenju pozitivna osebnost?

DA NE (obkrožite)

Zakaj DA oziroma zakaj NE?

Hvala za odgovore!

Anžej Dežan
in mentorica
Meta Selič-Turnšek, prof.
I. gimnazija v Celju

6.2 VPRAŠALNIK št. 2: ZA ZAPOSLENE V TREH PODJETJIH

»KDO SE BOJI MIŠE MOLK?«

STE TO VI?

VAŠI PODATKI:

SPOL: MOŠKI ŽENSKA (obkrožite)

STAROSTNA SKUPINA:

- a) pod 18
- b) 18-25
- c) 26-45
- d) 46-60
- e) nad 60 (obkrožite)

NAJVIŠJA KONČANA IZOBRAZBA:

_____ (navedite)

1. Ali veste, kdo je Miša Molk?

DA NE (obkrožite)

2. Po čem ste si jo najbolj zapomnili?

- a) PO SMEHU
- b) PO ŠKANDALIH V MEDIJIH
- c) PO VODENJU ODDAJ
- d) PO FUNKCIJI UREDNICE RAZVEDRILNIH ODDAJ
- e) DRUGO: _____ (obkrožite)

3. Kdaj je pričela s kariero na televiziji?

- a) V SEDEMDESETIH
- b) V OSEMDESETIH
- c) V DEVETDESETIH
- d) NE VEM (obkrožite)

4. Kako je po Vašem mnenju v osmih letih urednikovanja vplivala na razvedrilni program Televizije Slovenija?

- a) MOČNO GA JE IZBOLJŠALA
- b) OSTAL JE NESPREMENJEN
- c) POVSEM GA JE UNIČILA (obkrožite)

5. Navedite tri oddaje, ki jih je vodila.

6. Ali prebirate rumene tabloide (*Lady, Nova, Bulvar, Hopla*)?

DA NE VČASIH (obkrožite)

7. Ali v njih prebirate članke o Miši Molk?

DA NE VČASIH (obkrožite)

8. Ali je bila po Vašem mnenju lepotno operirana?

DA NE (obkrožite)

9. Ali je po Vašem mnenju imela razmerje s Petrom Polesom?

DA NE (obkrožite)

10. Ali je res spletkarila proti izvolitvi Vanja Vardjana na mesto odgovornega urednika?

DA NE (obkrožite)

11. Menite, da skriva svoje življenje pred mediji?

DA NE (obkrožite)

12. Kako je ime njeni hčerki?

a) ULA

b) UMA

c) IVA

d) INA

e) NE VEM

(obkrožite)

13. Ali je Miša Molk po Vašem mnenju pozitivna osebnost?

DA NE (obkrožite)

Zakaj DA oziroma zakaj NE?

Hvala za odgovore!

Anžej Dežan

in mentorica

Meta Selič-Turnšek, prof.

I. gimnazija v Celju

6.4 TABLOIDNI ČLANKI KOT PREDMET ANALIZE

TOMI MEGLIČ: Vroče oboževalke, ljubosumno dekle

RAZGALJAMO SLAVNE

NOVO

št. 26 • 21. JUNIJ 2004 • 299 SIT

9 771580 828001

PREJ

POTEM

PREDSEDNIK VLADE
Prvi sveder Slovenije

ALENKA VINDIŠ
Ukrotila štrleča ušesa

VLADIMIR BOISA
Zaželeni košarkar je oddan

STOJAN AUER Bo vodil televizijo iz zapora?

Brez zapletov pri izboru tudi tokrat ni šlo. Kako se bosta uskladila Vardjan in Molkova, v zadnjem času bojda nista veliko komunicirala, ostaja uganka.

RAZVEDRILO
Pomočnik Vanja preskočil šefico Mišo

POLONA BAŠ
Še ena mis med natakaričami

SREČKO KATANEC
Ne more brez nogometa

ERIK FERFOLJA in MANJA PLEŠNAR

Strastni poljubi na obali



Po igrivem in tihem pogovoru je Manja postavnega televizijca močno stisnila v nedolžen 'prijateljski' objem.



Kar nekaj časa je minilo, da se je Erik opogumil in naredil soden prvi korak. Ujeta mlada golobčka sta se s strastno poljubila!

■ Že lep čas po prestolnici krožijo govornice, da se med televizijskim voditeljem **Erikom Ferfoljo**, 26 let, in **Manjo**, 23 let, članico glasbene skupine Artbeat, nekaj dogaja. Erika srečujemo na različnih družabnih prireditvah v družbi medijskih prijateljev, vprašanju o zaljubljenosti pa se izogne z igrivim nasmehom.



Po romantičnem metanju kamenčkov v morje je sledil še en nadvse zapeljiv poljub, ki je temeljni dokaz, da njuni mladi glasbeni srčeci močno bijeta, ko sta skupaj.

Tokrat smo mu, potem ko nam je obveščevalka z Obale posredovala podatke, da se med prazniki sprehaja s prikupnim dekletom, pripravili zasedo in se prepričali, da je skrivnostno dekle Manja. Fotografije kažejo, da se je čakanje Novinih fotografov brez premikanja in dihanja krvavo izplačalo! Prvi razkrivamo mlada golobčka, ki sta si v skritem koticu naše obale izmenjavala nežne poglede, objeme in slastne poljube, nato pa se odpeljala z modrim avtomobilom z ljubljansko registracijo.

NEKAJ ZANIMIVIH PODATKOV O MANJI PLEŠNAR:

- obojavna študentka na fakulteti za arhitekturo, smer notranja oprema;
- članica glasbene skupine Artbeat;
- nečakinja podžupana Ljubljane, gospoda Omerze;
- novopečena napovedovalka vremena v oddaji Dobro jutro Slovenija na nacionalni televiziji.

MIŠA MOLK

Nacionalka je najbolj rumena

■ Na nacionalni televiziji je družabna kronistka Anja Rebek zadnjo nedeljo poročala, da so voditelji Ježkovih nagrad **Miši Molk** vse pokradli iz njene garderobe. Mi smo preverili: »Ni res. Saj pravim, da je nacionalka bolj rumena od rumenih medijev. Na srečo me niso okradli. Sem pa že poklicala **Bojana Krajnc**a, naj malo naredi red med svojimi puncami. To je že preveč! Ne vem, kje pobirajo informacije. Na ulici?«

Miše Molk v Mariboru niso okradli, čeprav je nacionalka že skoraj prijavila rop.



Foto: Mediaspeed.net



Zaskrbljena, da ju ne bi kdo videl, sta si skrita ob morju izmenjavala vroče poglede in dotike.

ŽELJKO JOKSIMOVIČ Balkanski lepotec pogorel

■ Pričakovanja, da bo balkanski lepotec **Željko** do zadnjega koticu napolnil veliko dvorano ljubljanske Hale Tivoli, so se zaradi slabe prodaje pregrešno dragih vstopnic razblinila. Organizatorji so zvezdnika zato namestili v malo dvorano, a tudi te ni napolnil niti do polovice. Po poldrugih uri zamude zaradi tehničnih težav je na oder prišel izredno slabe volje. Svoj nastop je vseeno opravil profesionalno, vse je dal od sebe, le o njegovem pompozno napovedovanem gostu Kymru ni bilo ne duha ne sluha – niti besede o tem, kje bi se slovenski zvezdnik lahko izgubil.



MARKO CRNKOVIČ: Veliki novinar, ki zdaj že zares zelo zelo dolgo napoveduje izid novega dnevnika, ki naj bi buril in vedril medijske vetrove, redno pije jutranjo kavico v 'filmskem' lokalu Žmauc.



VIKA POTOČNIK: Nekdanja ljubljanska županja Vika Potočnik, katere kariera v Mestni hiši še vedno ni povsem razjasnjena – je ali ni prevarantka – je prejšnjo nedeljo v širšem krogu družine in prijateljev obedovala v kitajski restavraciji na Rudniku.

S Tičem do nagrade

PRIZORIŠČE

Stara dvorana SNG, Maribor

ZVEZDA VEČERA: Nataša Tič Raižljan

TEMA: podelitev 16. Ježkove nagrade

Ker se zna že iz svojega priimka tako dobro ponorčevati, je dramska igralka **Nataša Tič Raižljan** s svojimi deli resnično prava za letošnje Ježkovo nagrado, je menila komisija, ki ji je predsedoval **Tone Partljič**. **Ana Liza** iz Mariove oddaje Spet doma je bila seveda vidno ganjena, sprejem, ki je sledil, pa je lahko izkoristila tudi za mini praznovanje rojstnega dne, ki ga je imela dan po podelitvi. Zanimivo, pred 39 leti je bila rojena prav na praznik dan igralca. Pogostitev izbrane družbe v dvorani Kazine je bila topla in domača kot že dolgo ne. A, roko na srce, predvsem po zaslugi izjemno dobro razpoložene Nataše, ki se je še posebej razživela, ko se je iz Kopra pripeljal njen Tič, ki ji piše tudi tekste. **Gasper Tič**.

Tekst: **MATEJA LAH**



Končno poljub - Nataša in mož Gasper Tič.



Jakob Presečnik z Zeno Nevenko.



Pisatelj Francšek Rudolf, nekdanji direktor Radia Slovenija in član Sveta RTV Slovenije, ter Danica Lorencič, voditeljica polnočnega kluba.



Nataša Tič Raižljan in Aleks Štakul. Zelo blizu.



Le kaj je na Misi Molč opazoval Vanja Vardjan? Njegova žena Katarina se je ves čas le na silo smehljala.



Jakov Malacič, pomočnik generalnega direktorja RTV Slovenije za marketing in promocijo, je misel s pomočnicama Katjo Karlin in Sabrino Povšič.



Stilistka Barbara Juvan, ki je poskrbela za usklajenost živine garderobe. Je mislici pomagala rezati torto.

Živa bo očarala žirijo

PRIZORIŠČE

Okrogla dvorana Delove stolpnice, Lj.

ZVEZDA DOGODKA: mis Živa Vadnov

TEMA: srečanje pred odhodom na Kitajsko

Letošnja novost na tekmovanju za Miss sveta bo telefonsko glasovanje, tako da bodo lahko sodelovali tudi gledalci. Sistem še ni popolnoma jasen niti **Zdravku Geržini**, a žirija bo

najverjetneje obdržala pomemben vpliv. In **Živa** računa prav na to, saj ji znanje kar nekaj tujih jezikov omogoča komunikacijo tudi z vedno prisotnimi člani žirije iz latinsko govorečih držav. V nedeljo, 7. novembra, je odpotovala z osemdesetkilogramsko prtljago na Kitajsko, kjer bo 4. decembra finalni izbor v mondenem letovišču Sanya.

Tekst in foto: **NINA KEDER**



Zdravko Geržina stoji tudi Živi - tako kot vsaki mis doslej - ob strani in ji pomaga s koristnimi napotki.

Bo res stopila pred oltar?

Ivana Šundov je v enem od hrvaških časopisov povedala, da bosta z Davorjem Hojanom svojo dolgoletno zvezo potrdila tudi pred bogom, in seveda s tem pri novinarjih takoj sprožila radovednost. Kdaj natančno naj bi par stopil pred oltar, jim ni uspelo izbrskati, dokopali so se le do podatka, da bo to menda v bližnji prihodnosti. Upamo si trditi, da se to le ne bo zgodilo tako zelo hitro, saj je znano, da bo Ivana v začetku prihodnjega leta drugič postala mamica, prav materinstvo pa ji je enkrat že prekrizalo poročne načrte. Z Davorjem sta takrat novico o poroki v dvorcu Zemeno že javno objavila, potem pa je bilo Ivani zaradi nosečnosti tako slabo, da sta morala poroko odpovedati. Ivana je pozneje novinarjem povedala, da se bo poroka očitno zgodila, ko bo za to »prava« ura in ko bo vse pripravljeno tako, kot mora biti. Torej nam ne preostane nič drugega, kot da počakamo na pravo uro.

Ivana Šundov čaka na pravo uro



Iz Ivaninega odgovora v eni od hrvaških revij so novinarji potegnili zaključek, da bo kmalu stopila pred oltar.

Moja Mama je Miša

Kaj imajo skupnega nekdanja urednica Miša Molk, pesnica in novinarka Miša Čermak in nekdanja miss Slovenije Miša Novak? Hčerke, ki so podedovale njihovo lepoto. Ula, zdaj že skoraj odrasla hči Miše Molk, je lepota, ki se preskuša v novinarstvu in manekenstvu. Mama je nanjo upravičeno ponosna, saj je dekle na obeh področjih poželo kar nekaj pohval. V privlačno dekle se razvija tudi Nika, 12-letna hči Miše Čermak, ki ni podedovala le mamine lepote, temveč tudi njeno prijaznost in nagnjenost k pisanju. Drobna temnolasa odličnjakinja, ki je tudi izvrstna karateistka, vedno upraviči mamino zaupanje, ki ni majhno. Zelo verjetno se bo v pravo lepoticco razvila tudi hči Miše Novak. Dekletce je še majhno, a zelo ljubko in živahno,



Miša Novak s hčerko Maro

Ponosne gospe Molk, Čermak in Novak



Miša Molk s hčerjo Ulo

Srbski mediji poročajo o Ireni Grafenauer

Srbski mediji poročajo, da se Irena Grafenauer ozdravljena vrača na odre.



Miša Čermak s hčerjo Niko

Je umetnica res ozdravela?



Srbski mediji so se v teh dneh na veliko razpisali o naši flavtistki Ireni Grafenauer. Pravijo, da bo po okrevanju po dolgi in hudi bolezni prvič javno nastopila na 36. beograjskih glasbenih slovesnostih (BEMUS), ki bodo v srbski prestolnici potekale v začetku oktobra. Se srbski novinarji motijo, ko poročajo, da je umetnica premagala hudo bolezen, ali imajo morda informacije, ki jih slovenska sedma sila nima? Res je, da je Irena Beograd od nekdaj zelo pri srcu. Tam je kot rosnu mlado dekle doživela prvi velik uspeh, ko je zmagala na jugoslovanskih glasbenih dnevih mladih in tako očarala strogo žirijo, da ji je ploskala. V karieri je veliko nastopala na odrih po vsej Jugoslaviji in še posebej srbsko občinstvo jo je vedno sprejelo z velikim navdušenjem. Bila je tudi prva slovenska umetnica, ki je nastopila v Beogradu po Natovih bombnih napadih leta 2000. Razlogov, zakaj si umetnica tako zelo želi, da bi se spet predstavila beograjskemu občinstvu, je torej več kot dovolj.

Vse kaže, da se Irena zdaj počuti boljše kot pred poletjem (prav gotovo so ji koristili terapije, strogo upoštevanje zdravnikovih nasvetov in poletni počitek), zato se njeni oboževalci lahko nadejajo še kakšnega njenega koncerta. Če bo šlo vse po načrtih, jo bodo še pred Beograščani lahko videli in poslušali Mariborčani, saj naj bi zadnjo septembrsko soboto nastopila v njihovem Narodnem domu. Če ji bo zdravje dopuščalo, bo zagotovo sprejela še katero od povabil, ki na njen naslov prihajajo z vsega sveta.

MIŠA MOLK

Selitve pač ne bo

Mišina pisarna ima dvoje vrat. Zdaj bo pač odprla tista s hodnika.



Ugibanj, kdaj bo **Miša Molk** zapustila Šefovsko pisarno, ni in ni konec. Vprašanje je, zakaj naj bi se iz nje sploh izsella, saj ji jo je vodstvo RTV-ja dodelilo že pred petnajstimi leti, ko je Miša vodila Križkraž in ni imela statusa urednice. Dolgoletna prva teve dama tako ostaja 'na svojem' in opravlja delo, ki ga obvlada: sodeluje pri mednarodnih projektih in vseh dejavnostih, povezanih z EBU-jem – za Evrosong in druge nove projekte pripravlja predloge, analize in zasnove novih formatov s področja kombiniranih teve žanrov.

Nikomur nisem v nagoto in naš skupni dogovor je, kako si bomo uredili prostore, pravi Miša.



PRIMOŽ PETKOVŠEK: Ali je bil Primož na trgatvi, smo se vprašali, ko smo pretekli teden opazili priljubljenega amaterskega igralca z vrečko, polno grozdja, ki jo je nosil v svojih močnih rokah. Glede na letni čas je to možno, ali ne?

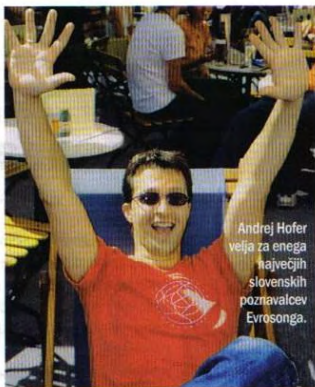


MATJAŽ AMBROŽIČ: Med sprehodom po mestu je mimo nas kot strela švignil kolesar. Ko smo se ozrli, smo ugotovili, da je bil to vsestranski glasbeni poznavalec Matjaž. To pa nas sploh ni začudilo – Matjaž uporablja kolo skorajda kot svoje edino prevozno sredstvo.

MOJCA MAVEC IN ANDREJ HOFER

Novi teve šefi

V razvedrilnem programu nacionalne televizije se je končno začelo premikati pri projektih, ki jih sami imenujejo za najpomembnejše. Gre seveda za EMO in Pesem Evrovizije, ki ju bo namesto Diane Štraus Svetlik urejala **Mojca Mavec**, redaktorsko mesto pa je namesto Aleksandra Radiča zasedel voditelj priljubljene oddaje Vsakdanjik in praznik **Andrej Hofer**. Pod vodstvom Nade Muminovič je delo novega para že steklo, a smo iz virov, ki so najbližje televiziji, izvedeli, da pri predaji poslov zaradi užaljenosti odstavljene ekipe ne gre vse gladko.



Andrej Hofer velja za enega največjih slovenskih poznavalcev Evrosonga.

Foto: Grega Gullin, Goran Antley, Črt Majcen, Katja Mai, Samo Vidic

BLAŽKA MÜLLER

Stela Danica ima bratca Leva Luko

Blažka Müller Pograjc in njen mož Matjaž Pograjc te dni žarita od sreče. Gospa se je pred kratkim vrnila iz ljubljanske porodnišnice in domov prinesla fantka, ki so mu dali ime Lev Luka. Ob rojstvu so mu namerili 54 centimetrov, težak pa je bil skoraj 4 kilograme. Njegova tri leta in pol starejša sestra Stela že komaj čaka, da bo zrasel in se ji pridružil pri igri, že zdaj pa mamic z veseljem pomaga pri negi dojenčka. Tudi očka Matjaž je izredno ponosen, da se je družinica povečala še za enega moškega predstavnika. Na žalost ga delovne obveznosti kličejo na Nizozemsko, tako da bo v krogu najbližjih lahko užival le slaba dva tedna.



Očka Matjaž že pridno kuha za v zmrzovalnik, da družina med njegovo odsotnostjo ne bo lačna.

MAGNIFICO

Mastnih las v 'pajzlju' kuje stihe in note

Bolj umetniško bi bilo težko. V nič privlačnem lokalu Tivoli pub nasproti Hale Tivoli smo med pivci viskija in strastnimi kadicli zalotili slavnega **Magnifico**, njegovega malo manj slavnega brata **Schatzija** in njunega zelo čednega kolega. Med pogovorom je Magnifico ves čas nekaj pisal na list in po bolj podrobnem ogledu smo opazili, da je na notni papir pisal nove note. In še nekaj smo opazili – Robert je imel zelo mastne lase.



Med pivci viskija in strastnimi kadicli pisal nove uspešnice.



Se rojeva nova Miša Molč ?

Če lahko verjamemo novicam na spletnem portalu evrovizija.com, naj bi se pod naslednje izbiranje evrovizijske popevke kot redaktorica podpisala Mojca Mavec. To samo po sebi sploh ne bi bilo zanimivo, če ne bi s tem sedla na stolček, na katerem je doslej sedela Miša Molč. Mojca je bila pri bivši sefici vedno dobro zapisana in naj so se vsi še tako spraševali, v čem je skrivnost njunega dobrega sodelovanja, kakšnega posebnega odgovora niso mogli najti. Vse kaže, da zna Mojca sodelovati tudi z moškimi. Potem ko se je govorilo, da ji bo Mišin naslednik Vanja Vardjan vzel oddajo Čez planke, se je zdaj izkazalo, da jo bo vendarle obdržala, le da naj bi zanjo dobivala pol manj denarja. Poleg tega je Vardjan že takrat, ko se je govorilo o Mojčinem slovesu, povedal, da ni vse tako tragieno, kot je videti na prvi pogled, in da se z Mojco pogovarja o novih projektih, ki bodo zanjo gotovo velik izziv. Ali je imel v mislih Emo, nismo prepričani, gotovo pa je redaktorstvo evrovizijske popevke kar velik profesionalni izziv. Mojca na Emi vsekakor ni novinka, kot novinarka jo je spremljala vrsto let, kar nekajkrat je vodila slovensko izbiranje, zato dobro pozna zakulisje domače in tuje evrovizijske scene.

Mojca in Miša sta se vedno dobro razumeli. Bo zdaj učenkica prekosila svojo učiteljico?

Mojca Mavec,
nova redaktorica evrovizije

Neobičajna izbira študija

S teologijo se daleč pride?



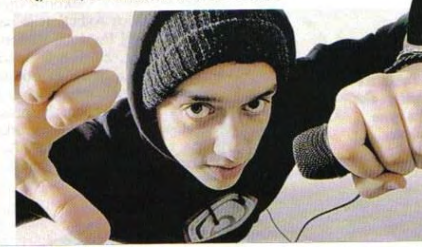
Eva Irgl je z izbiro študija mnoge presenetila.

Časi, ko so se tisti, ki so se odločili za študij teologije, odpovedali posvetnemu življenju, so več kot očito minili. Študij laične teologije privlači vse več mladih, ki kljub za mnoge presenetljivi izbiri uživajo življenje in počnejo vse tisto, kar so počeli, preden so sedli v klopi Teološke fakultete. Ali pa še več. Eva Irgl, na primer, se takrat, ko je začela študirati, še ni ukvarjala s politiko. Naša najmlajša poslanka, ki verjame v boga in ima vse zakramente - krst, prvo obhajilo in birmo - je s svojo izbiro študija mnoge sokirala. Presenečeni so bili celo nekateri profesorji, a samo zato, je povedala na začetku študija, ker je niso poznali. Čedna Eva Svetega pisma pred odhodom na fakulteto ni nikoli brala, pozneje, ko je postalo študijska literatura, pa je ugotovila, da je pravzaprav zelo zanimivo in da ji v težkih trenutkih zares pomaga. Tudi Ana Dežman, ki ima klasično glasbeno izobrazbo in bi se v prihodnosti rada posvetila opernemu petju, se na teologijo ni vpisala zato, da bi se nekoč z vero profesionalno ukvarjala. Po opravljeni maturi na veterinarski šoli se je pred tremi leti odločila za študij zgodovine verstev in religije, in sicer zato, ker jo je to vedno zanimalo. Eden od razlogov, je nekoč povedala Ana, je tudi dejstvo, da izhaja iz krščanske družine. Tudi oboževalke postavnega Petra Januša so lahko brez skrbi, njihov ljubljenski šoli se je pred tremi leti odločila za študij zgodovine verstev in religije, in sicer zato, ker jo je to vedno zanimalo. Eden od razlogov, je nekoč povedala Ana, je tudi dejstvo, da izhaja iz krščanske družine. Tudi oboževalke postavnega Petra Januša so lahko brez skrbi, njihov ljubljenski šoli se je pred tremi leti odločila za študij zgodovine verstev in religije, in sicer zato, ker jo je to vedno zanimalo. Eden od razlogov, je nekoč povedala Ana, je tudi dejstvo, da izhaja iz krščanske družine.

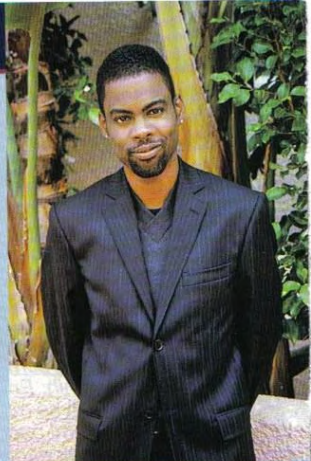
Ano Dežman je vera vedno zanimala.



Trkaj, dokaz, da tudi reperji študirajo teologijo.



Peter Januš si s študijem teologije širi obzorje.



Zapomnite si ta obraz - če nič drugega, ga boste morali skoraj štiri ure gledati na naslednji podelitvi oskarjev.

Oskari imajo nov obraz

Rock na oskarjih

Billy Crystal, ki je lani vodil podelitev oskarjev, se je (že spet) odločil, da bo naslednji ples predsedel, hvala. Torej ga na Oskarih vsaj eno leto ne bomo videli, zato je moral producent prireditve Gil Cates (ki bo sefoval že dvanajsti podelitvi) najti drugega voditelja. Bo spet stavil na komičarko Whoopi Goldberg ali na igralca, pisatelja in komika Steva Martina, so se spraševali. Oba sta podelitev že vodila in čeprav sta se prav spodobno odrezala, nobeled od njiju ni mogel doseči uspeha in priljubljenosti Billyja Crystala. Ne, čas je za nov obraz, si je očitno rekel Cates in presenetil z imenom čisto novega voditelja: 27. februarja drugo leto bo podelitev vodil Chris Rock. Temnopolti Rock, ki bo le nekaj dni pred podelitvijo praznoval 39. rojstni dan, velja za enega najboljših komikov svoje generacije. Tri leta se je kalil v tedenski humoristični oddaji Saturday Night Live, nastopil v več filmih in je, čeprav novinec na Oskarih, tudi že izkušen voditelj, saj je vodil že podelitev emmyjev in nagrad MTV. Da se ljudem zdi zabaven, pričajo trije emmyji in dva grammyja. Oskarja se nima, a najbrž bi se strinjal, da je vodenje podelitve druga najboljša stvar.

Lady

PRVI SLOVENSKI ŽENSKI TABLOID



Mojca Mavec,
nova redaktorica
evrovizije

Stran 6

**Se
rojeva
nova
Miša
Molk?**

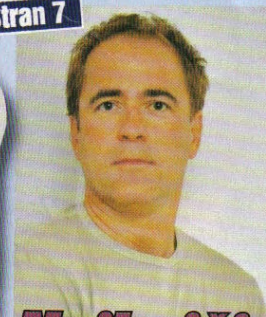


**Na
skrivnem
zmenku
s sanjskim
moškim**

Strani 4-5

Vili Resnik po ločitvi

Stran 7



**Najhujši
je bil hlad
v spalnici**

Stran 34

**Nova ljubica,
novi škandal**

**Mar
David
Beckham
ne zna
biti
zvest?**

Strani 20-21

Za zveste bralke

**Veliki
nagradni
kviz**

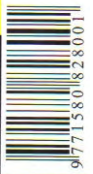
**Je Damir
našel svojo lady?**

BULIMIJA in ANOREKSIIJA: Spremljata tudi največje zvezde

RAZGALJAMO SLAVNE

NOVA

št. 24 • 7. JUNIJ 2004 • 299 SIT



MEGA ŠKANDAL

Vroča Severina v domačem porniču



JONAS Ž.
Športni šofer male Zoje



PAPARACO

MIŠA MOLK Od televizije se ne bo poslovila

Premeteno ni vložila kandidature za urednico razvedrilnega programa. Zdaj čaka, da preostali kandidati obračunajo med sabo.



ŠPELA ŠIPEK
Pričakuje prvega otroka



ZLATKO ZAHOVIČ
Zabava do jutranjih ur



LENNY KRAVITZ
Naša novinarka je izvedela, da ne nosi spodnjih hlačk

JERCA LEGAN: ZBIRKA MOŠKIH, ki so ji podlegli

RAZGALJAMO SLAVNE

NOVO



št.43 • 18. OKTOBER 2004 • 299 SIT



ŽANA
Poglejte rezultat
po operaciji prsi



Nosečnost dobro prenaša, ima pa seveda tudi tipične nosečniške težave in muhe, zaradi katerih so morali pred dnevi na primer vsi trije zvečer na Rožnik po flancate.



ALYA
Bo ostala
brez las?



DESA MARIO
prihaja!



ŽELJKO JOKSIMOVIĆ
Kdo za vruga je
Domen Kumer?



TANJA RIBIČ
Bo štorklja spet
prinesla deklico?



MIŠA MOLČ
Kdaj se bo izselila
iz pisarne?



MAGNIFICO
Sklada kar v 'pajzlju'

NINA JERANČIČ: Nikdar si ni želela, da bi se rodila z lulčkom

RAZGALJAMO SLAVNE

NOVA



**KLEMEN
KLEMEN**

**V zaporu
sem na
počitnicah**



9 771 580 82 800 1 1

št. 23 • 31. MAJ 2004 • 299 SIT



PAPARACO

MARIO

Prijatelja ZA VEDNO!

Spremenilo se ni prav nič! Isti fant, nobenih znakov intimnosti in ista registrska tablica.
Le avto je nekoliko sodobnejša različica.



Kadar sta skupaj, vozi prijatelj. Vsako jutro ga malo pred deseto uro dostavi na Kolodvorsko.



NA ZABAVI

Magnifico, Jonás
in Hajdi



BBT

Brina in Barbara
s tatuji



BOJ ZA STOLČEK

Menartova
izločila Mišo!



FRANCI KEK

Dolenjski
Robin Hood

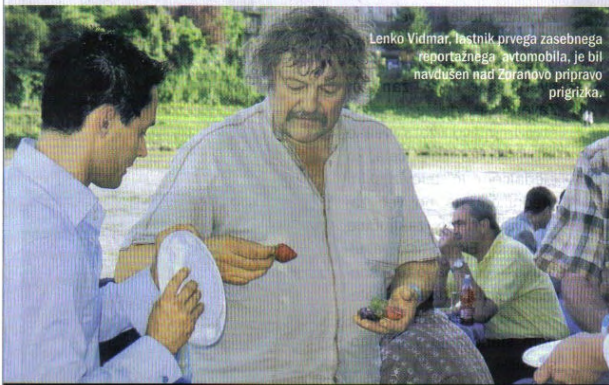
10

DOMAČI
TRAČI

ZORAN RISTIČ

Štajerski Jamie Oliver

■ Mlad, čeden in črn pa še kuhar povrhu – približno šestdeset odstotkov žensk meni, da je to recept za idealnega moškega. In **Zoran Ristič**, simpatični kuhar, ki mu pravijo tudi štajerski **Jamie Oliver**, je prav tak. V nasprotju s pravim Jamiejem predstavlja v svojih oddajah jedi, ki jih lahko hitro in poceni naredimo. Oddaja je na sporedu mariborske RTS vsak teden in ima veliko gledalcev. Tudi **Natka Geržina** je med njimi – prav Zoranove 'vragolije' so jo spodbudile, da se je odločila, da se bo zares naučila kuhati.



Lenko Vidmar, lastnik prvega zasebnega reportažnega avtomobila, je bil navdušen nad Zoranovo pripravo prigrizka.

LEON MAGDALENC

Peroksid in modna oblačila ne odštejejo let!

■ Oglaševalca in nekdanjega televizijca **Leon Magdalenc**, ki se je, roko na srce, kljub različnim načinom barvanja las (trenutno je menda rdeč) v zadnjih letih precej postaral, vidimo tako rekoč na vseh možnih prireditvah. Naj bo to golf dogodek, na katerem se zbirajo petičneži, rok koncert ali rave party, Leon nikjer ne manjka. Opazili smo, da se trudi biti oblečen po zadnji modi, kot najstniki. Morda bi moral vseeno malo razmisliti, kaj je primerno njegovim letom.



Bolj kot Leon je v koraku s časom Bojana Leskovar, piarovka ministra za zdravje Dušana Kebrarja.

MIŠA MOLK

Išče nove lobiste

■ Na sprejemu hrvaškega veleposlaništva smo med kopico Slovencev (in tujih diplomatov, seveda) opazili prvo televizijsko **Mišo Molk**. Petdesetletna diva na sprejem ni prišla sama, ampak v spremstvu **Dejana Steinbucha**, urednika tednika Žurnal, in dveh mladih dam, Steinbuchovih novinark, predvidevamo. Miša in Dejan sta ves večer klepetala. Glede na to, da Miši ni uspelo dobiti mesta v. d. uredništva razvedrilnega programa, sklepamo, da si želi pridobiti zaveznike iz drugih medijev. Pretkana medijska specialistka že ve, zakaj je to dobro!



Miša ni nikoli skrivala, da ji ustreza družba mladih fantov.

JANA MENGGER

Z Rambom Amadeusom v 'Igrri'

■ Plesalka in koreografinja **Jana Mengger** je konec junija v beograjskem gledališču BITEF doživela veliko premiero. Skupaj s kulturnim glasbenikom **Rambom Amadeusom** je dve leti pripravljala plesno-glasbeni projekt, ki je zaključil tudi letošnjo sezono

Fičo Baleta. Igra govori o agresiji, konfliktnosti, brutalnosti in iskanju mej dovoljenega – kako vse to doživlja moški in kako ženska. Predstava bo konec avgusta gostovala v Dubrovniku, nato pa prihaja v Slovenijo.



Jana Mengger je dve leti pripravljala projekt z enofantom Rambom Amadeusom.

Foto: Grega Gulin, Goran Antleij, Sabina Gosencica, N. Divija, Asja Matjaz, Mateja Princic



BARBARA BREZIGAR: Vrhovna državna tožilka je lanski dopust preživela v Kranjski Gori z možem in s prijatelji. Tu se zelo rada vzpenjata na vrhove Julijskih Alp in kolesarita. Letos bosta svoj dopustniški čas zagotovo izkoristila tudi za igranje golfa.



JANEZ SKOF: V sončnih dneh lahko igralca ljubljanske Drame vidimo na kolesu peljati svojo hčerko, za njima pa veselo kolesari Janezova žena, ki prihaja z Japonske. Ljubek dekljic je vedno pametno zaščiteno z otroško varnostno čelado.



Manca Košir



Maša Merc

Razočarane nesojene poslanke

Kandidatke brez sedežev



Zdenka Cerar

je njeno mesto v parlamentu prevzela Jerica Mrzel. Zato pa imajo nekatere druge kandidatke za poslanke manj upanja. Ministrica za pravosodje **Zdenka Cerar** je pred volitvami izjavila, da bi ji bilo v čast biti poslanka, vendar se ji želja ni izpolnila. Tudi dosedanja ministrica za kulturo **Andreji Rihter** ne. Poslanskih klopi prav tako ne bo videla nekdanja smučarka **Metka Jerman Senica**, ki je svoj obraz »posodila« stranki Slovenija je naša. Tudi **Manci Košir** po volitvah ni več treba skrbeti, da bi se najedla zarečenega kruha. Še nedavno je zatrjevala, da je politika ne zanima, vendar si je zaradi stranke Junjska lista premislila. Bodo pa zato omenjene dame naslednja štiri leta imele dovolj časa za razmišljanje, ali bodo srečo preizkušale tudi na naslednjih volitvah, saj bo razočaranje, ki ga doživljajo zdaj, do takrat verjetno že pozabljeno.

Novo delovno mesto Miše Molk

Pristojna za vse in nič

Končno se je pokazalo, kaj naj bi Miša Molk, nekdanja urednica zabavnih in športnih programov, počela v prihodnosti. A natančno tega ne zna opisati nihče, saj so se na nacionalki, potem ko se z Mišo niso mogli dogovoriti o tem, ali bo vodila oddajo, šov ali delala kaj drugega, odločili za salomonsko rešitev - Miša bo zadolžena za posebne projekte. Le da nihče ne ve, kaj naj bi to v praksi pomenilo in kateri bodo ti posebni projekti.

Za začetek naj bi vodila podelitev Ježkovih nagrad. Zahtevna naloga za žensko, ki honorarno vodi prireditve, že odkar je začela televizijsko kariero? Nasprotno, premalo zahtevna, da bi upravičila plačo, ki zagotovo ne bo bistveno nižja od tiste, ki jo je dobivala kot urednica. In kdo bo odločal, katere projekte mora voditi in katerih ne? Jih bo morala sprejeti, četudi ji ne bo do tega, ali jih bo lahko zavrnila, če ji ne bodo všeč? To moč se vedno ima. Tako bo morda dvakrat na škodi - če si Miša ne bo zaslužila plače, ki ji jo dajemo davkoplačevalci, in če bodo ostale neizkoriščene njene voditeljske sposobnosti. A vse kaže, da televizijskega vodstva to nič ne skrbi.



Miša Molk bo zdaj skrbela za posebne projekte.

Kateri je najšibkejši člen?

ko ena nka za 93. odotido lelu in sta se lep se-TV. stilita letdo-Jobe-

Odkar je na voditeljski stolček v oddaji 24 ur ob Ediju Pucerja sedla Petra Kerčmar, na POP TV še posebej pozorno spremljajo gledanost svoje osrednje informativne oddaje. Ko je ob Ediju še sedela Darja Zgone, sta bila pri televizijskih gledalcih bolj priljubljena kot drugi voditeljski par, Tamara Vonta in Matjaž Tanko. O tem na POP TV sicer nikoli niso govorili na glas, a kljub temu se je vedelo, kateri par je močnejši. Ker so raziskave pokazale, da je Petra ena najbolj priljubljenih televizijskih novinark (ne nazadnje so jo tudi bralci revije Lady izbrali za najočarljivejšo slovensko novinarko), so pričakovali, da nova voditeljica paru ne bo zmanjšala priljubljenosti.

Prvi mesec po zamenjavi se je pokazalo, da tisti teden, ko sta na vrsti Tamara in Matjaž, oddajo 24 ur gleda več gledalcev kot takrat, ko jo vodita Petra in Edi. Mnogi so prepričani, da je treba gledalcem dati čas, da se navadijo na spremembo, in da ni razloga za alarm. Ni pa malo takih, ki menijo, da v paru Kerčmar Pucer šibek člen ni ona, temveč on. Sliši se, da so na POP TV, ko so Edija posedli ob Darjo Zgone (zamenjal je Boštjana Lajovića, ki je odšel na TVS), izgubili odličnega novinarja in dobili po-



Kako dolgo bosta Petra Kerčmar in Edi Pucer skupaj vodila oddajo 24 ur?

vprečnega voditelja, vendar se to ob močni voditeljici ni toliko poznalo, ob Petri pa je postalo očitno. Nas morda med voditelji informativne oddaje na POP TV čaka nova sprememba?

Tamara Vonta in Matjaž Tanko sta pri gledalcih POP TV še dalje bolj priljubljena.

Boj za priljubljenost med voditelji na POP TV



Janez Lombergar

Kaže, da so se motili tisti, ki so napovedovali, da Miša Molk ne bo prizadelo le to, da je izgubila stolček in uredniško moč, temveč tudi, da bo njena plača zdaj kakšnih 100.000 tolarjev nižja. Govori se namreč, da bodo odgovorni na televiziji ponovili maneuver, ki so ga izvedli že, ko so s stolčka vrgli urednika Uroša Lipuška in Melito Zajc ali programskega urednika Janeza Lombergarja - Miša bo obdržala svojo uredniško plačo, a ji zanjo ne bo treba delati, vsaj ne toliko kot doslej. Ker nacionalna televizija ne živi od reklam, temveč jo vzdržujemo gledalci z naročinami in denarjem, ki nam ga poberejo z davki, se odgovornim ni treba obnašati racionalno in gospodarno. A težava ni le ta, da mečejo stran naš denar, temveč tudi, da ne izkoristijo sposobnosti svojih zaposlenih. Namesto da bi ti še naprej aktivno oblikovali program, ždijo nekje, kjer od njih ni prav velike koristi.

Se bo to zgodilo tudi z Mišo? Se bo zadovoljila s tem, da bo obdržala plačo in bo uživala, ker ji ne bo več treba trdo dela-



Uroš Lipušek

Manj dela za veliko denarja



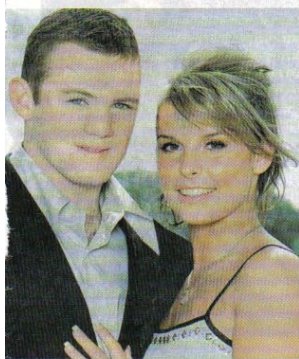
Diana Zajc



Miša si lahko zaploska - izgubila je delovno mesto, a je obdržala uredniško plačo.

Aplavz za Mišo Molk

ti? Ali pa se bo le zagrizla v novo oddajo, v kateri bi lahko pokazala najboljšo, kar zna - spretno vodenje in sproščen klepet z gosti? Če ji bodo na televiziji to seveda dovolili, kajti govorice o tem, da nekdanji uredniki ne mirujejo po svoji volji, nikoli niso potihnile.



Wayne Rooney: Coleen ga je dala na čevelj zaradi prostitutke.

nekdanjo manekenko, Fario Alam. Tabloidi so ga razkrinkali, a afe-re ni priznal vse do prejšnjega tedna, ko se je le nakopičilo pre-več dokazov. Zdaj mu spet grozi, da ga bo Nancy zapustila, zaradi laži pa je na nitki tudi njegova 5 milijonov vredna pogodba z reprezentanco.

Še bolj trapasto kot trener ga lo-mi njegov najstniški zvezdnik Rooney. Fant ima komaj 18 let, a si že lahko privošči karkoli. Pred dvema letoma se je zaljubil v vrst-nico Coleen McLoughlin. Tisti, ki so govorili, da je punca z Waynom le zato, ker je fant bogat in ker

čez plot

si je kupil hišo za 900.000 funtov, so se zmotili. Le dva dni po Eriks-sonovi aferi je namreč Wayne svoji Coleen priznal, da jo je že pred le-tom in pol, kmalu po začetku nju-ne zveze, prevaral z dolgonogo li-verpoolsko prostitutko Charlotte Glover. Fant je izvoljenki, s kate-ro sta se komaj vrnila z romantič-nega dopusta na Barbadosu, priznal, da je na neki zabavi plačal 140 fun-tov za Charlotte »storitve«, a z iz-povedjo si, tako kaže, ni rešil ko-že. Coleen je pobesnela, oklofuta-la Wayna in se s kovčki vrnila v skromni dom svojih staršev. »Vse-eno mi je za njegov denar, hočem moškega, ki mi bo zvest. Ne morem biti z nekom, ki se kratkoča-si s cipami!« je povedala prijateljic-am. Wayne, vidno pretresen in ob-jokan, seveda ni želel izjaviti ničesar, vendar potihem se vedno upa, da bo lahko Coleen prepričal, da se kaj podobnega ne bo ponovilo. Vsekakor bo za fanta boleča izkuš-nja dobrodošla: če jih ne bo dobil po prstih, se namreč lahko zgodi, da se bo kot njegov trener tudi pri petdesetih še vedno zapletal v hit-ropotezne ljubezenske igrice in vle-kel svojo izvoljenko za nos.

Bogati prešuštniki

Brigita Bukovec je rodila fantka

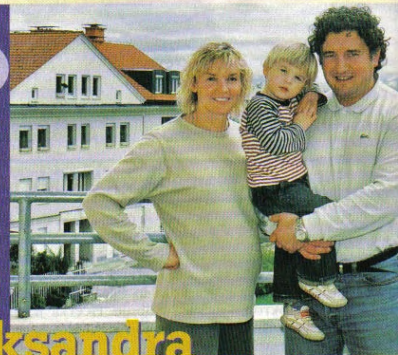
Brigiti Bukovec so se uresničile želje: tudi njen drugi otrok je fantek.

Igrače za Aleksandra

Prejšnji petek dopoldne, ko so mnogi premišljevali o skorajšnjem dopustu, so Brigito Bukovec mučile povsem druge skrbi. Njen Željko jo je odpeljal v porodnišnico, saj so ji zdravniki za ta dan napovedali datum poroda. Ker je nekdanja atletinja že prvega sina Aljaža rodila s carskim rezom, je moral enako na svet priti tudi Brigitin drugi fantek, ki ga je po Želetovem najboljšem prijatelju poimenovala Aleksander.

Brigita se je vse do konca nosečnosti imenitno počutila, in je še zadnje dneve pred porodom preživela na morju. V Ljubljano je hodila le, ko je šla v bolnišnico obiskat hudo bolnega očeta in spotoma kupit še kakšno malenkost za dojenčka. Aljaž se sprva ni veselil bratca, saj si ni znal predstavljati, kakšno spremembo bo vnesel v njegovo življenje. Mamica mu je namreč povedala, da mu bo moral posojati igrače, nad čemer pa skoraj triletni fantek ni bil navdušen. Šele ko mu je obljubila, da mu bo kupila še kakšno novo, je rekel, da bo bratca imel rad. Zele je Aljaža pripeljal v porodnišnico, da je videl Aleksandra.

Vsi so nestrpno čakali, da sta mamica in dojenček prišla domov. Že čez nekaj časa pa se bodo vsi skupaj odpravili nazaj na morje, kjer, pravi Brigita, je najlepše tako zanjo kot za oba otroka. V Ljubljano bodo prišli šele, ko se bo začela njena atletska šola za najmlajše.



Nevarni porod v bazenu

Bo Julia Roberts utopila svoja dvojčka?

primer odločila, da bo rodila doma, ker je za mater porod v domačem okolju lepši in udobnejši od poroda v bolnišnici. Potem je slišala, da je za otroka mnogo prijetneje, če se rodi pod vodo, saj je tako njegov prvi stik s svetom mehkejši in blažji, pa tudi za mater je porod v vodi manj boleč. Takoj se je odločila, da bo tako rodila. Pri tem je gluha za opozorila, da ne sme toliko tvegati. Če bo rodila doma, naj se odloči za



Julia Roberts živi na moč zdravo.

Hiša v Malibuju, kjer namerava roditi Julia Roberts.



Bo konec leta za Mišo Molk prijaznejši, kot je bil začetek?

Niso pozabili name!

Morda dobre vile vendarle niso povsem pozabile na dolgoletno prvo damo slovenske televizije Mišo Molk. Potem ko je bila že skoraj povsem na tleh in je kazalo, da se zanjo na televiziji ne zmeni prav nobeden več, so se stvari začele premikati. Po mesecih negotovosti so jo šefi povabili na pogovor o njeni usodi na Televiziji Slovenija. Na začetku pogajanj, ko je imela v rokah osnutek pogodbe, nam je zaupala le, da vsi vendarle niso pozabili nanjo in na to, kar je naredila na televiziji. Ko je bila pogodba podpisana, je postala malce zgovornejša. Člen v pogodbi, ki natančneje opisuje njene delovne obveznosti, je dolg skoraj eno stran. Naj ga na kratko povzamemo: skrbeli bo za razvoj Eurosonga, usklajevanje in sodelovanje med RTV Slovenija in EBU ter za učenje in iskanje novih televizijskih kadrov. »Dela mi res ne bo manjkalo, a tega se nikoli nisem otepala.« pravi Miša.

Da za dežjem posije sonce, se je prepričala tudi po tem, ko so ji ponudili, da bi spet vodila podelitev Jezzkovih nagrad. Seveda je ponudbo z veseljem sprejela. Tudi zato, da bi televizijskim gledalcem in novim uredniškim šefom v razvedrilnem programu TVS pokazala, da je še vedno v odlični formi. Čeprav je oddaja tekla v živo, se ni prav nič poznalo, da Miša že dolgo ni stala pred televizijskimi kamerami. Ob koncu jih je veliko priznalo, da so pogrešali njeno vedrino, sproščenost in nalezljiv nasmeh, ki ga zna z malih zaslonov prenesti v njihove dnevne sobe.



Julia Roberts in Danny Moder pripravljata dom za svoja dvojčka, ki se bosta rodila januarja.

Julia Roberts je dolgo hrepnela po materinski sreči. Sedaj, ko je visoko noseča in se ji bo želja kmalu uresničila (rodila naj bi v začetku januarja), pa se njeni prijatelji sprašujejo, ali ni v prizadevanjih za dobro svojih otrok prestopila meje zdravega razuma. Ker želi, da bi bilo rojstvo njenih dvojčkov, dečka in deklice, zares nepozaben in srečen dogodek, ji po glavi rojijo vedno nove domislitice, ki pa bi lahko ogrozile zdravje ali celo življenje njenih nerojenih otrok, posebej če bi si sledile v nenadzorovanem zaporedju. Tako se je Julia na

Julia Roberts že kar pretirava z zdravim življenjem. Prehranjuje se izključno z organskopridelano hrano. V svoji bližini ne prenese ne tobačnega dima ne vonja po kofeinu. Pije vodo, ali zeliščne čaje, ali naravne sadne sokove. Ukvarja se z joga in s pilatesom. Odrekla se je manikuri, pedikuri in barvanju las. Šamponi, zobna pasta, milo, deodorant in ličila, ki jih uporablja, so iz naravnih sestavin. Nestrpnopričačuje, kdaj bodo končana gradbena dela v novi hiši, kjer si z Dannyjem urejata družinski dom. Imata sicer tudi hiše v Taosu, New Yorku in Venice Beachu, vendar si želita, da bi njuna dvojčka preživljala otroštvo v vili v Malibuju, za katero sta odštela 20 milijonov dolarjev. Julia je že zaposlila dve varuški, ki bosta noč in dan skrbeli za njena otroka, pričana pa je, da bo marsikaj postorila tudi sama, saj komaj čaka na materinsko srečo. Ker je stara 37 let (rojstni dan je imela 28. oktobra), ni ravno verjetno, da bo imela še kakšnega otroka. Dvojčka, deček in deklica, bosta kar zadoščala.

klasičen porod, če bo rodila pod vodo, pa naj se raje poda v bolnišnico, kjer je pomoč ob morebitnih zapletih hitrejša in učinkovitejša. Toda ne! Julia je trmasta in je že naročila, naj na razkošnem posestvu v Malibuju začne postavljati bazen za rojevanje pod vodo. Zdravniki so jo seveda previdno opozorili, da bi s porodom doma in v bazenu nes pametno tvegala. »Vsak porod je lahko tvegan, rojstvo dvojčkov pa pomeni, da se zapleti podvojijo. Le zakaj porod doma in v bazenu? Zadoš tujeta dve minuti, da se novorojenček utopi,« je Julio preprečeval njen zdravnik, a neuspešno. Tudi Gwyneth Paltrow in Kate Hudson sta načrtovali podvodni porod, a sta si pozneje, ko sta pretehtali tveganje, premislili. Mogoče si bo premislila tudi Julia Roberts? Še posebej po dogodkih izpred nekaj dni, ko je, dva meseca pred rokom, kazalo, da bo dobila popadke. Močno prestrašeno igralke so odpeljali v bolnišnico, a so jo zdravniki pomirili, da je z njenima otrokoma vse v redu, in ji hkrati ukazali, da mora do poroda počivati. Naslednja dva meseca bo morala Julia prebiti v postelji.

Vroče teme, ki jih premlevamo ob kavici



Visoka napetost

- **Prisluškovalci na nacionalki:** direktor Aleks Štakul je prepričan, da mu v njegovi lastni pisarni prisluškujejo. Kako je prišel do tega? Časopisi preveč vedo. Klasičen dokaz za prisluškovanje torej.
- **Nykanen za zapahi:** nekdanji zvezdnik smučarskih skokov je pristal za zapahi. Zaradi nasilništva se bo hladil dve leti in dva meseca.
- **Najbogatejši mrtveci:** smrt ni ovira - Elvis Presley še vedno zasluži milijone dolarjev na leto, čeprav je že skoraj trideset let mrtev. Drugi dobro plačani mrtveci so avtor stripa Kikirikiji Charles Schulz, avtor Gospodarja prstanov JRR Tolkien pa dva pokojna Beatla, John Lennon in George Harrison.





Lady

PRVI SLOVENSKI ŽENSKI TABLOID

Težka odločitev Brada Pitta in Jennifer Aniston



Stran 2

Bosta posvojila otroka?

Petra Kerčmar spet pred kamerami



Lepotica osrednjega dnevnika

Stran 9



Novi škandal ali zlobno natolcevanje?

Rebeka Dremelj, porno-zvezda

Stran 3



Lane moje v Celju

Željko je očaral Slovenke

Stran 36



Neizogibno srečanje z abrahamom

Vse najboljše, Miša Molk!

Strani 17-18

Usodna obtožnica za Vanjo Vardjana Vsi govorijo, odločil bo sodnik

Stran 3

sebnega, saj se takrat na televiziji ni nihče prešerno smejal. Ona se je, še posebej po tem, ko se ji je pri vodenju pridružil Vinko Šimek ali Jaka Šraufčiger in jo prekrstil v Miško. Tudi zapeljiva oblačila takrat niso bila ravno zaščitni znak televizijskih voditeljev, a Miša je orala ledino tudi na tem področju. Za piko na i je celo prepevala, med drugim s skupino Don Juan. Sploh so bila zanjo osemdeseta nekaj posebnega. S takratnim partnerjem Silvanom Furlanom sta leta 1983 postala starša, rodila se jima je Ula. Ime je dobila po svetlo-lasi deklici, ki jo je Miša vide-la na

Švedskem - čeprav je Mišna Ula temnolasa, je ime ostalo. Ko je zanosila, je izgubila prvo službo za določen čas. Po letu dni porodiškega dopusta se je zaposlila kot kulturna animatorka v ljubljanskem študentskem centru, še naprej je vodila televizijske oddaje in predvsem uživala v spokojnem družinskem življenju. Toda idila ni trajala dolgo: zdi se, da je bila usodna prav njena vse večja priljubljenost, saj je postala stalnica na slovenskem televizijskem nebu. Leta 1990 je dobila prvega viktorja. Na lestvicah priljubljenosti jo je takrat prekašal samo

predsednik Kučan. Deževala so vabila za vodenje številnih prireditev, odločno in brez dlake na jeziku je pripravljala prispevke o spornih temah, bila je prva, ki je v Studiu City znanim Slovincem zastavljala intimna vprašanja. Krizanko je pokopala po petnajstih letih, zadnja velika oddaja, ki jo je vodila, pa je bila Res je!. To je vodila že



Mario je tako rekoč edini Mišin sodelavec, ki se je obdržal do danes.



S hčerko Ulo. Priznava, da je imela včasih premalo časa zanjo.



Staršema Elizabeti in Avgustu (na fotografiji) je hvaležna za urejeno otroštvo.

kot urednica razvedrilnega programa, kar je postala leta 1996, in kolege je vznemirjalo predvsem to, da ji je namenila največ denarja (sploh naj bi bila zelo za-pravljiva

vala porcelanastim zobnim prevlekam, bujneje oprsje podloženim nedrčkom, dobro postavbo telovadbi in zdravi prehrani, ob čemer ni pozabila poudariti, da pazi, kaj je, saj hitro »vzhaja«, in da ima sploh raje kakšen kilogram preveč kot premalo. Sploh pa, je končala debato o lepotnih operacijah, ima polno gubic in v službi nikoli ni manjkala mesec dni, kolikor naj bi človek potreboval, da si opomore po posegu lepotnega kirurga. Potem so tu njeni številni ljubimci, o katerih je dejala, da se pri njih drži načela: »Ne hvali dneva pred nočjo in moskega pred jutrom.« Kadar je zaljubljena, je razkrila, je povsem nerazsodna.



Nekajkrat se je preskusila tudi kot pevkica, med drugim z Giannijem Rijavcem.

urednica). Snemati jo je nehala po petih letih, a ne zato, zatrjuje, ker bi ji kdo rekel, da ne more biti voditeljica in urednica hkrati. Kot urednica je odkrila novo zvezdo, Maria Galuniča, in na televizijske zaslone pripeljala oddaje Slovenska popevka. Trend, Ema. Hkrati se zdi, da je vse bolj izgubljala naklonenost medijev, medtem ko so ji, pravi sama, gledalci ostali zvesti in so jo celo ustavljali na ulici ter se ji zahvaljevali za vse. Miša, za nekatere topel človek, za druge kača, se je vse pogosteje znašla v ospredju televizijskih zdrah. Veliko se je govorilo o tem, da se kot po tekočem traku odkriža vseh mlajših tekmič, kar je seveda zanikala in pojasnjevala, da so mladi dobrodošli, le nadarjeni morajo biti. Še več se je govorilo o njenih lepotnih operacijah. Tudi te govorice naj ne bi bile resnične: polnejše ustnice naj bi dolgo-

in ne nazadnje je treba omeniti še Emo oziroma Eurosong, s katerim je zakoracila na evropsko televizijsko nebo. O zdrahah, povezanih z odhodom Sester na evrovizijski festival, so govorili celo naši vrli poslanci in zaradi Sester se je njen uredniški stolec pošteno zamajal. Kljub temu ji je na njem uspelo ostati vse do izteka mandata, se pravi do letosnjega junija, ko jo je zamenjal Vanja Vardjan. Kaj natančno bo počela v prihodnosti, je verjetno razmišljala med daljšim dopustom. Ker, pravi, življenja ne načrtuje dolgoročno in si ničesar ne prizadeva doseči za vsako ceno, je, se zdi, pripravljena na karkoli. Slišati je bilo, da si želi postati članica EBU, najožjega strokovnega telesa pri Evropski zvezi za radiofuzijo, v kateri dela njen zdajšnji domnevni ljubimec, Nizozemec Rud Biermann, predsednik strokovne komisije v EBU, odgovorne za Eurosong. Ker je po hroskopu devica in, kot sama pravi, zaradi tega disciplinirana, redoljubna in samokritična, bo zagotovo našla sebi primerno mesto pod soncem.



V novoletni oddaji Vampirski ples



Res je! Je bila zadnja oddaja, ki jo je vodila.



S predsednikom Milanom Kučanom sta bila svoje čase na vrhu lestvic priljubljenosti.



Alain Delon in Patricia Cholet sta si imela veliko povedati.



Za Alainovo hčer Anouchko je bila vloga v filmu Lev prva, zadnja pa najbrž ne bo.

Alain Delon

Nov film, nova prijateljica?

Nemško-francosko koprodukcijsko televizijsko kriminalko Frank Riva že predvajajo in gledalci so jo lepo sprejeli. Delon igra nekdanjega policista, ki se bojuje proti korupciji. V eni od vlog filma v treh nadaljevanjih nastopa tudi njegova dolgoletna prijateljica Mireille Daré.

Nedavno so Alaina Delona (68) v Parizu videli v družbi nove ženske. Skupaj s številnimi znanimi ljudmi - med njimi so bili princesa Caroline, modni krojač Karl Lagerfeld in manekenka Carla Bruni - sta se udeležila pogreba 75-letnega francoskega podjetnika Jana-Luca Lagardera. Ženska, ki jo je Alain držal za roko, je bila nekdanja pokojnikova tajnica, a ker je vitka in svetlolasa, so opravljalci brz spletli ljubezensko zgodbi.

Alainu Delonu se bo morda s pomladjo spet nasmehnila sreča v ljubezenskem življenju. Od leta 2002, ko ga je po 15 letih zapustila Rosalie van Breenem z otrokoma Anouchko (13) in Alainom-Fabienom (9), živi kot volk samotar.

Najdrznejše Slovenke

Zoper je



Vida Žabot

Vida Žabot... zapustila redovnic... vrste in se venila v običajno življenje... ena redkih, ki si je v življenju za samostanski židovi upala kritično spregovoriti na glas, s čimer je razburila tako vernike kot ateiste. Ugibanja o tem, ali se je odločila sleči redovniška oblačila zaradi prepovedane ljubezni do moškega, se niso polegla vse do današnjih dni. Vida je tudi ženska zelo zapeljivih oblin, o tem smo se lahko že večkrat prepričali.

Če bi hoteli našeti vse zgodbe, s katerimi je slovensko javnost razburkala televizijska zvezdnica Miša Molk, bi verjetno morali razmisliti o posebni izdaji. Še posebej odkar je odgovorna urednica razvedrilnega programa TVS, je ves čas v središču pozornosti. Naj vas spomnimo samo na zadnje tri Eme. Da njenih izzivalnih pogledov in čedaje bujnejšega oprisa niti ne omenjamo.

Vsaj toliko kot o Miši bi se dalo povedati o Heleni Blagne, prvi dami slovenskih odrov. Že o tem, ali to je, ali ni, je to sploh kdaj bila in ali je še, bi lahko razpravljali v nedogled. Nesporo je le, da Helena zna pritegniti pozornost. Če ne drugače, z globokim dekoltejem, nasobljenimi ustnicami in zapeljivimi oblinami. To skoraj povsod vzge.



Miša Molk



Rebeka Dremelj

Misija nemogoče za Penelope Cruz

Tom Cruise ni več njen!

Se razhajata? Sta se razšla? Penelope Cruz in Tom Cruise vsekakor nista več srečna zaljubljenca. Toda medtem ko je Tomu navidez vseeno, kaj bo z njuno zvezo, je Penelope odločna, da poskusi prav vse, samo da si spet pridobi njegovo ljubezen. Med snemanjem filma Sahara se je vroče spogledovala s soigralcem Matthewom McConaugheyjem, vendar predvsem zato, da bi podžgala Tomovo ljubosumje. Je dosegla svoj namen? Ali pa je njeno spogledovanje Toma še bolj utrdilo v nameri, da prekine njuno zvezo in se vrne k Nicole Kidman? Tom Cruise se pripravlja na nadaljevanje filma Misija: Nemogoče. Sam je odpotoval v Berlin, da bi poiskal primerno prizorišče za snemanje, Penelope mu je sledila. Je bil presenečen, ko se je pojavila v Berlinu? Videli so ju, ko sta si privoščila romantično večerjo in se ob svečah pogovarjala, kot da sta spet zaljubljenca. Le da sta naslednji dan odpotovala vsakebdi: Penelope na snemanje v Maroko, Tom pa naravnost v Sydney, k Nicole Kidman in otrokoma. Slišati je tudi, da namerava v Sydneyju kupiti hišo, da bi bil bliže nekdanji družini. Misija nemogoče za Penelope Cruz, ki bi rada priklicala nazaj dobre, stare čase, ko je bil Tom se zaljubljen vanjo!



Iz Berlina je Penelope odšla precej zamorjena: poskus, da bi si znova pridobila Tomovo ljubezen, se ni posrečil. Misija nemogoče, bi lahko dejali.



Penelope je lepota, vendar je Tom zadnje čase slep za njene čare.

Nicole Kidman? Tom Cruise se pripravlja na nadaljevanje filma Misija: Nemogoče. Sam je odpotoval v Berlin, da bi poiskal primerno prizorišče za snemanje, Penelope mu je sledila. Je bil presenečen, ko se je pojavila v Berlinu? Videli so ju, ko sta si privoščila romantično večerjo in se ob svečah pogovarjala, kot da sta spet zaljubljenca. Le da sta naslednji dan odpotovala vsakebdi: Penelope na snemanje v Maroko, Tom pa naravnost v Sydney, k Nicole Kidman in otrokoma. Slišati je tudi, da namerava v Sydneyju kupiti hišo, da bi bil bliže nekdanji družini. Misija nemogoče za Penelope Cruz, ki bi rada priklicala nazaj dobre, stare čase, ko je bil Tom se zaljubljen vanjo!

DOMAČI
TRAČI

PLATIN

Najprej polfinale, potem poroka

Tik pred odhodom v Turčijo so duo **Platin**, televizijci, ki so zadolženi za projekt **Evrovizije**, in turški ambasador predstavili številne podrobnosti v zvezi z našim nastopom na **Evroviziji**.

■ Najbolj zanimiva je bila novica, da se bosta **Diana** in **Simon** zares poročila, in to 13. maja (dan po polfinalu, od katerega je odvisen njun nastop na glavni prireditvi 15. maja) ob morju, njun usodni da pa bo v živo spremljalo 250 ljudi. **Miša Molk** je obljubila, da bomo ekskluzivne posnetke poroke videli tudi na TVS. 'Evropevca' sta novinarjem dokazala, da v živo zelo lepo in natančno pojeta, torej nam ni treba skrbeti, da bi zardevali od sramu. Po uradnem delu je bila izvrstna pogostitev in potrdimo lahko, da se **Diana** res trudi pridobiti kakšen kilogram, saj smo jo zalotili ob napol praznem krožniku.



Simon v sendviču s svojo najljubšo plavalasko **Diano** in črnolaso šefico **Mišo**.

PREDSEDNIŠKI APARTMA

Namišljenih pet zvezdic

■ V Grand hotelu Palace v Portorožu so nedavno predstavili načrte za hotelsko verigo z imenom **LifeClass**. Kot prvi člen se je s petimi zvezdicami na trgu pojavil prav Grand hotel Palace. Po temeljitnem ogledu smo ugotovili, da ni tako eliten (z izjemo **Sauna parka**), kot napovedujejo zloženke v predverju hotela. Največji spodrslijaj je nedvomno predsedniški apartma, za katerega je treba odšteti lepe denarce. Oprema je suhoparno identična s tistimi v sobah, ki so nekaj razredov nižje. Da o starem hladilniku in preostali opremi izpred prenove ne govorimo. Pa smo spet tam – res ni vse zlato, kar se sveti in kar nam je ponujeno po astronomskih cenah.



Ta 'žalost' za eminenco?!



Danilo Daneu in mag. Niko Trošt sta prejela številne kritike.

YLENIA ZOBEC

Na praksi v Ljubljani



Osemnajstletna pevka in njeni sošolci so se morali zadovoljiti z žuranjem po dijaških sobah.

■ Zamejska pevka **Ylenia Zobec**, tudi udeleženka preteklega **Eme**, se je prejšnji teden mudila v Ljubljani. Dijakinja srednje geometrske šole v Trstu je namreč skupaj s sošolci iz četrtega letnika v prestolnici opravljala obvezno prakso. **Ylenia**, ki je minulo soboto praznovala osemnajsti rojstni dan (Čestitamo!), je nove izkušnje nabirala v podjetju z montažnimi hišami **Rima**, kjer je večinoma prevajala iz slovenščine v italijanščino. Obiskali smo jo v dijaškem domu na Poljanski, kjer je bivala skupaj s svojim razredom. Čeprav bi pričakovali, da se bodo nadebudni mladostniki podali v nočno življenje, jim je strogi hišni red, ki zapira vrata že ob 21. uri, to onemogočil.

DAMJAN KOZOLE

Sarajevo ga čaka

■ Režiser **Damjan Kozole** je znan kot eden najbolj prijaznih, aktivnih in tudi uspešnih slovenskih režiserjev. Vabijo ga na številne okrogle mize, konference in članstva po Evropi. **Rezervni deli** so zaradi ilegalske tematike pač ponudili izjemno hvaležno vsebino



Uspehi filma **Rezervni deli** ga še vedno zasledujejo.

za številne javne razprave. **Damjan** se obiskovanja tovrstnih zadev zaenkrat še ni naveličal, za prvomajske praznike pa odhaja v Sarajevo, kjer je bil njegov nov scenarij izbran pri projektu **Cinelink** – novonastalem mednarodnem projektu, ki povezuje filmske ustvarjalce z vsega sveta.

GORAZD ELVIČ: Nekdanji čudežnik, danes športni komentator in otroški zabavljac **Gogi**, je prejšnji petek izkoristil za pohajkovanje po sosednji Lipnici. Skupaj z najdražjo sta si, roko pod roko, ogledovala izložbe in jih tudi glasno komentirala.



ANDREJA MAKOTER RAŠKAJ: Mlada mamica je s sinom **Timom** že doma. Takoj ko ga je začela dojeti, se mu je zdravstveno stanje popravilo. Vsak dan je bil za nekaj dekagramom težji, tako da je kmalu nadoknadil vse, kar je kot prehitro rojeni otrok izgubil.



Plakati na stranišču, recept za zmago

Za kulisami letošnjega Eurosonga

Prireditev v statistiki

27 metrov dolgi in 21 metrov široki oder v športni dvorani Abdi Ipekci je postavilo 150 ljudi. Napetjali so 85 kilometrov raznih kablov in obesili več kot 1700 luči. Na finalni prireditvi, imenovani Pod istim nebom, je dvorana sprejela nekaj več kot 7000 ljudi, nanje je pazilo 3000 policistov in 220 specialcev. Med nastopom dua Platin so po dvorani poplesovale trobentice.

Zgodilo se je to, česar verjetno nobeden od tistih, ki so se letos odločili za spremenjen način tekmovanja na evroviziji, ni pričakoval: med prvimi petimi državami so kar štiri, ki so se na finalni večer prebile iz kvalifikacij (peta med njimi je gostiteljica Turčija).

Za prvo vaji, ko se je na odru istanbulske dvorane Abdi Ipekci zvrstilo vseh dvaindvajset polfinalistov, je bilo slutiti, da so se Ukrajinci, Grki, Ciprčani ter Srbi in Črnogorci na evrovizijo dobro pripravili. Njihovi tiskovni predstavniki so novinarje na vsakem koraku zalagali z informacijami o svojih varovancih, oboževalcem nudili majice, značke in podpisane plakate. V ukrajinskem tabornem so šli celo tako daleč, da so s plakati svoje predstavnice Ruslane obklesali prostore, kamor gre še cesar peš. A vse to je obrodilo sadove. Na koncu so zmagali tisti, ki so bili v spektakel pripravljeni najbolj največ. In so zato tudi največ iztržili.

Zmagovalka Ruslana in drugouvrščeni Željko Joksimović sta imela dva dni pred finalom skupni nastop za redke izbranice. Še prej je tujemno emigrirna Ukrajinka na skupni tiskovni konferenci prepevala z Grkom Sakisom Rouvasom (za njim je v soboto izstopalce vzdrževal precejšen del slovenske občinstva v dvorani). Kaj nam, če je imela ob nastopu v finalu in mabilo mačet glas, delo je bilo opravljeno že prej, v soboto pa je bilo treba stvar le še pripraviti do konca. In ta je bila priprava. Zmaga!

Slovenska skladateljsko blede predstavitev je nadaljevala tudi v nastopu in kaj več od predhodnega mesta v kvalifikacijah ni verjetno niti ne zahtevalo. Več-veče priljubljeni le-talci Evrovizijaki predstavniki so nam odgovorili, da nam je pot v polfinalu odprta, ali jo bomo zmogli, | bodo odgovorili na RTV Slo-

Ohradena Miša

Edina, ki se ji je uspelo izmuzniti odločitvi varnostnikov, je bila Miša. In sicer je to hotela naskrivaj izvesti v bližnji trgovski center. Pa je kmalu ugotovila svoj korak, kajti ko je med ogledovanjem čutila na trenutek na da odzvala svetlo in naključnimi dobrotami in karibici, je ostala brez nje. Na splošno je imela pota list in plačilne kartice varno spravljene v hotelskem sefu, tako da ji je bil odnesel le nekaj drobnih in lenih.

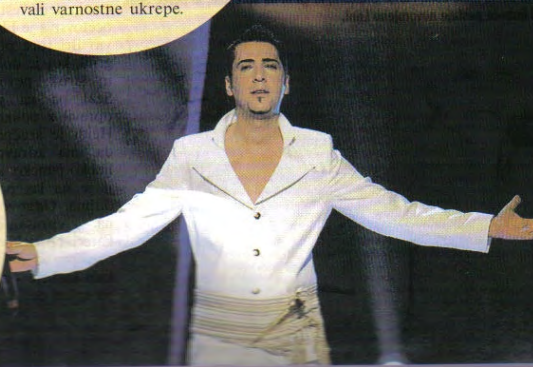


Grk Sakis Rouvas je obnoril nežnejši del občinstva.



Le kaj je bilo Petru Polesu, da je hotel 12 točk podariti Sloveniji?

Željko Joksimović je zasedel 2. mesto, na novinarskem izboranju pa je celo zmagal.



Jo bo poraz Platina pokopal?

Leto 2004, v katerem bo srečala abrahama, za Mišo Molka ni prav uspešno. Obupno si prizadeva, da bi ostala na celu zabavnega in športnega programa na nacionalni televiziji, a ji ne kaže dobro. Ze kmalu po objavi razpisa za novega urednika je bilo jasno, da tokrat ne bo ostala brez tekmecev, do 25. maja, ko se bo iztekel, pa se bo zagotovo našel še kakšen kandidat, ki bi lahko zasedel njeno mesto.

Ji bo uspelo pomesti s konkurenco? Potem ko je spravila razvedrilni program na psa in gledalci nacionalne televizije nimajo kaj gledati, je pogorela še s Platinom, ki je odpotoval v Turčijo, ker je tako odločila strokovna žirija, medtem ko je občinstvo za svojo predstavnico enoglasno izbralo Natalijo Verboten. Miša se je najbrž nadejala, da bo z uspehom Platina dokazala, da je imela prav ona in ne ljudstvo, a se je zmotila. Ze drugič zapored. Lani se je njena izbranka Karmen Stavec na Eurosongu znašla na dnu lestvice, letos se duu Platin ni uspelo uvrstiti v finale.

Ali Miša res tako dobro ve, kaj imajo Slovenci radi in kaj jih zabava, da bi bila nezamenljiva urednica razvedrilnega programa? Ne, novi urednik bi zagotovo prinesel veliko osvežitev, čeprav bi potreboval kar nekaj časa, da bi razvedrilni program spet spravil v red. Bo dobil priložnost? Miša je pretekli teden prizvela v Turčiji, a je svojo konkurenco zagotovo spremljala tudi od tam. Ima morda v žepu še kakšnega skritega aduta, ki bi naklonjenost članov sveta televizije prevsil na njeno stran?

Kdo ve, doslej je vsekakor bila kot mačka z devetimi življenji. Uspešno je prizvela vse viharje in se malodane neposkodovala na izvlekle še iz takšnega škandala. Ji bo uspelo tudi tokrat ali pa je zdaj le šla predalec? Bo poraz Platina tudi njen poraz?

Miša bo 6. septembra praznovala 50. rojstni dan. Bo takrat še urednica zabavnega in športnega programa?

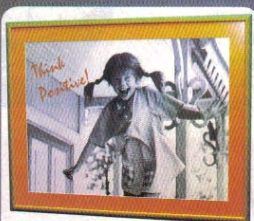


Moji naj ... MIŠA MOLK

Foto: Tina Ramujić

01. DNEVNIK

Proti razkroju spomina. Dva sem "skurila", tale pa je že četrti. Je brez ključavnice, ker mi nihče več ne more ukrasti skrivnosti.



05. PIKA NOGAVIČKA

1 + 1 = 11. Pri Piki, ki mi je bila in mi je neizmerno všeč, me moti le eno: to, da je ne bom mogla srečati pri njenih petdesetih.



02. POSTELJA

Ali življenje brez Freuda in prozaca. Če so ob besedi postelja mišljene tudi seksualne aluzije, moram reči, da je postelja vse prej kot najboljši kraj za spolnost, ali natančneje, lahko je udoben, ampak kam pa bi prišli, če bi čakali samo na posteljo?

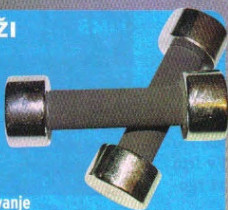
04. VISOKE PETE ...

... nizki pogledi. Lahko se zlomijo, nikdar pa ne uplahnejo.



06. UTEŽI

Možnost izbire. Včasih je čisto dober način za razbremenitev človeških bremen dvigovanje uteži.



07. ŠAH

Predigra. S partnerjem, ki misli, da bo dobil igro edino tako, da bo ujel kraljico, rajši igram damo.

08. HITCHCOCK

Detektor laži. Ovre pomagajo okrepiti ljubezensko razmerje.



03. SLADKOR IN SOL

Oziroma družina. Liberalizem gor ali dol, ti dve posodici izdajata moje spoštovanje do doma in nostalgijo za njim.



super 090! Čvekafon!

090 93 61 21!

Telekom Slovenije, Cigaletova 15, Ljubljana



želje za rojstni dan



»Mariji Miši Molk želim, da bi se začela obnašati svojim zrelim letom primerno.«

Barbra Drnač,
umetnostna
kritičarka za ples

»Želim ji, da bi za leto 2005 sestavila taka pravila za izbor evrovišijske popevke, ki bi gledalcem TV Slovenija omogočala, da s tisoči telefonskih glasov demokratično izberejo njo osebno za predstavnico Slovenije na Eurosongu v Ukrajini. Po končanem nastopu pa ji želim, da bi se v beli obleki nedolžnosti na tankerju na reki Dnjepr poročila. To bi bil zagotovo velik prispevek k promociji Slovenije v svetu.«



Mito Trefalt,
nekdanji urednik
razvedrilnega programa

»Miša, rad sem sodeloval z vami. Veselil sem se vaših uspešnih projektov. Posebno rad se spominjam oddaje Res je. Ta je bila na našem zabavnem prizorišču res novost in bila je odlična. Tudi v prihodnje vam želim uspešno profesionalno pot, v zasebnem življenju pa vse dobro.«



Milan Kučan,
nekdanji predsednik
Slovenije



»Miša, da bi bila še naprej tako mladostna, lucidna, hladne glave in toplega srca!«

Vanja Vardjan,
urednik
razvedrilnega
programa



Donedeljek, 6. septembra, je bil za Mišo Molk takšen, kot še nobeden doslej. Bil je prelomen, praznovala je namreč 50. rojstni dan. Kaj so ji ob prazniku zaželeli njeni prijatelji, znanci ali sodelavci? O čestitkah, ki so prišle na njen domači naslov, ne vemo nič, povemo pa vam lahko, kaj so ji s pomočjo Lady zaželeli znani Slovenci.

»Draga Miša! Prehoda si šele pol poti. Nabirala si izkušnje in sedaj veš, kako naprej. Veš, kaj je prav in kaj ne. Na koncu ostane le toplo človeško srce, zato naj te v drugi polovici spremlja misel, ki mi jo je med drugimi povedal dalajlama: Nič posebnega ni, če je kdo zelo izobražen, nič posebnega ni, če je kdo zelo bogat, samo če ima človek toplo srce, je vse to osmišljeno!«



Gianni Rijavec, pevec

»Vse najboljše, Miša! Želim ti vse tisto, kar bi tudi ti meni.«

Jožica Brodarič, modna
kreatorka in novinarka



»Miša ni stara petdeset let, temveč je po pomoti prehitro prišla na svet. In Abraham je eden redkih moških, ki ni prišel v njeno življenje po njeni volji. V teh letih naj ne prisega na mlade moške ob sebi, da ne bo kdo pomislil, da se stara. Naj ne bo skromna in preprosta, ker bodo mislili, da je bila na operaciji. Tudi v naslednjih letih naj bo vodravna in navpična in ne vzvišena in nepremična. Ko se bo zjutraj pogledala v ogledalo, naj si reče, ne daj se, Miša. Tako kot jaz tudi drugi pravijo, da je za vsakega moškega Miša najlepše, kar se mu je zgodilo v življenju. Pa še to: Miša je lahko ponosna tudi na to, da je edina miš, ki je doživela 50 let. Z Vinkom pa bosta zagotovo spet skupaj, če ne drugače, bosta ob stoti obletnici stala skupaj v muzeju voščenihi lutk.«



Vinko Šimek - Jaka Šraufciger, humorist

»Želim ji, da se ponovi vsaj nekaj tistih trenutkov, kot so bili na začetku njene kariere, ko so se zabavali s Ivom Štraklom, enim od direktorjev na TV Maribor. Nepozabni so bili dnevi na terenu za oddajo Mladi mladim. Ivo je bil nad Mišo navdušen in jo je rad videl v svoji oddaji. To so bili začetki njene kariere, ko je bila še čisto drugačna, kot je danes. In pa časi, ko smo ji z Avseniki zapeli pesem Moja Mišika.«



Alfi Nipič, pevec

15 Lady



Monika si z zanimanjem ogleduje zmagove starine, veliko dragocenih kosov pa ima tudi sama.

Zmago in Monika Jelinič pred prvo obletnico poroke

Dragulji za leto zvestobe

Zmago je zelo radodaren in poln presenečenj. Nikoli ne pozabi na noben rojstni dan ali obletnico. Odkar sva skupaj, mi je podaril veliko nakita: od obeskov, uhanov, brošk, ogrlic do zapestnic. Vsak kos ima svojo zgodbo in zgodovino, mnogi med njimi so zelo stari in dragoceni. Po tihem že premišlujem, kaj mi bo podaril za prvo obletnico poroke, ki jo bova praznovala 13. junija,« pravi Monika Jelinič in komaj čaka pomembni dan, ki ga na zalost ne bosta mogla obeležiti tako svečano, kot sta hotela. Na romantično večerjo v dvojce ob svečah bosta morala pred trinajstim junijem ali po njem, načrtuje, saj bodo tisto nedeljo volitve v evropski parlament in bo Zmago zasedel. Zmago pa pravi, da bosta zagotovo praznovala 13. junija.



Ta fotografija je Moniki in Zmago najljubša.



Zmago je zelo radodaren: ob poroki je Moniki podaril starinsko zlato veržico z dragocenin obeskom.

Kako bogata je Monika?

Mnogi pravijo, da Monika postaja mlada bogata gospa, saj je njena skrinjica z nakitom zelo polna. V njej ima veliko zares dragocenih kosov, ki jih nosi ob posebnih priložnostih. Eden od njih je slovita Fabergejeva ogrlica z obeskom, ki ji jo je Zmago podaril ob rojstvu Tise Aleksandre in zanjo plačal več kot 3.000 evrov. Nevoščljivci menijo, da takih dragotin ne bi smela imeti doma, temveč bi morale biti v kakšnem muzeju.

Tomaž Domicelj je dosegel pomembno zmago za glasbenike.

Glasbeniki slavijo

Prva zmaga bojevitoga Tomaža

Oktober lani, ko je postal predsednik upravnega odbora Szasa (združenja za zaščito avtorskih pravic glasbenikov), je Tomaž Domicelj dal jasno vedeti, da se bo z vsemi močmi boril za pravice slovenskih glasbenikov. Kdor ga vsaj malo pozna, ni niti za trenutke podvomil o njegovih besedah. In res je pred dobrim tednom bojeviti Tomaž slavil prvo pomembno zmago. Z Aleksom Štakulom, generalnim direktorjem RTV Slovenija, sta podpisala pogodbo, s katero se nacionalka zavezuje, da bo Szasu v letu dni plačala 272 milijonov tolarjev avtorskih nadomestil. Seveda se zmage najbolj veselijo glasbeniki, ki bodo posej iz nacionalne malhe, namenjene avtorskim honorarjem glasbenikov, dobivali dvainpolkrat več denarja. Smeji pa se tudi Aleksu Štakulu, saj podpis pogodbe pomeni tudi to, da bosta obe strani umaknili milijardne tožbe, ki sta jih vložili druga proti drugi. Seveda bojeviti Tomaž ne misli počivati na lovoriških in je že napovedal, da se bodo o tej temi prav kmalu začeli pogajati tudi s Pro Plusom.



Vanja Vardjan in Petar Radović sta porazila Mišo

Miša zgorela v ognjenih zubljih

Vsi, ki jih televizija vsaj malo zanima, so pretekle dni nestrpno čakali na konec razpisa za novega urednika zabavnega programa na nacionalni televiziji. Nobeden ni niti za trenutek podvomil, da se bo Miša tretjič potegovala za to mesto in da ne bo brez boja prepustila stolčka Vanji Vardjanu in Petru Radoviću, najresnejšima kandidatom za njeno mesto. Potem pa se je zgodilo neverjetno – Miša se na razpis sploh ni prijavila! Se je umaknila, potem ko je preverila naklonjenost svetnikov, ki bi ta mesec odločali o njeni usodi, in je ugotovila, da imata tako Radović kot Vardjan v mislih adste, s katerimi bi jo zagotovo porazila? Radović od takrat, ko se je iz Zagreba preselil v Slovenijo in začel delati s Stojanom Auerjem, dokazuje, da ve, kako je treba zabavati ljudi (da je na tem področju dober, je pokazal že na Hrvaškem). Morda je njegov minus le to, da je na zabavo doslej v glavnem gledal kot režiser. Resda je zadnjih nekaj let pomočnik programskega direktorja za razvedrilo na POP TV, vendar je vprašanje, ali ima dovolj izkušenj, da bo spravil v red vse, kar ga na novem delovnem mestu čaka – slabi medsebojni odnosi, nenehne bitke z vodstvom in se kaj. Nekateri so tudi prepričani, da je za to delovno mesto absolutno preveč prijazen in da bi imel težave z uvajanjem avtoritete. Podobno trdijo tudi za Vardjana, ki ima za seboj kar precej novinarske kilometrine – od 1990 do 1992 je bil urednik Yutel TV, kar nekaj let



Petar Radović



Vanja Vardjan

Miša Molk



je bil dopisnik v Beogradu – a je imela uredniških izkušenj, pa se te si je nabral kot pomočnik Misse Molk. Prav to, da se s podrejenimi v glavnem dobro razume, naj bi bila njegova prednost in slabost obenem. Prednost zato, ker bo imel, če bo izvoljen, močno podporo zaposlenih, slabost pa zato, ker bo težko vzpostavil red in disciplino. Vprašanje je tudi, ali bi Vanja, ki so mu novinarski prilepki vzdevek Mišek, tudi kot urednik, ko bi nastopil kot vmesni člen med redakcijo in vodstvom, znal tako dobro prisiljati težavam zaposlenih, kot jim je doslej zaradi česar ga vsi hvalejo. Doslej je bila Miša usodna za možke, zdaj pa kaže, da so postali možki usodni zanjo. Za njen stolček se namreč potegujejo kar stiri možki, vendar se bo odločila hitra verjetno bila med Vardjanom in Radovićem.

Lady 2



Ivana Šundov

Odperta vrata za Mišo Molk

Zgodba okrog imenovanja novega odgovornega urednika razvedrilnega programa na nacionalni televiziji se je razpletla tako, kot je marsikdo pričakoval. Svetniki RTV Slovenija so z veliko večino podprli predlog televizijske direktorice Mojce Menart in za urednika imenovali Vanjo Vardjana. Tako se je po osmih letih poslovila razvpita Miša Molk, na katero so tolikokrat leteli očitki, da je v dveh uredniških mandatih iz svoje bližine odgnala vse, ki bi lahko zasenčili njeno slavo. Kako o nekaterih nekdanjih zvezdnikih TVS razmišlja novi urednik Vanja Vardjan? Jih bo povabil nazaj na televizijski oder in jim ponovno odprl pot do zvezd?



Miša Molk



Barbra Drnač

Načrti novega urednika Vanje Vardjana



Zadnji, ki jima je urednica Miša Molk uknila oddajo, sta bili **Jožica Brodarič** in **Barbra Drnač**. Govorilo se je, da so njeni odločitvi botrovale tudi osebne zamere. Kako bi si sicer lahko drugače razložili, zakaj je Miša odslovila voditeljici, ki vsaka na svojem področju sodita v sam vrh poznavalcev, Jožica na modnem in Barbra na plesnem. Jima bo Vanja vrnil oddaji Trend in Parado plesa? »Prepričan sem, da mora imeti dober razvedrilni program tudi oddajo o modi in plesu. Zato bom dal izdelati več konceptov za plesno in modno oddajo in na koncu s sodelavci sprejel najboljšo. Ali bo to Jožičina ali Barbrina, zdaj se ne morem vedeti.« je diplomatski novi urednik.

Mnogi so bili presenečeni, ko je razvedrilni program TVS zapustila **Katja Škoberne**, ki je vodila oddajo o marketingu Cik cak. Vanja o podobni oddaji v svojem uredništvu za zdaj še ne razmišlja, se mu je pa Katja vtisnila v spomin kot simpatična vodi-

teljica, vendar je zdaj dejavna na drugem področju in je televizija ne zanima. **Ivana Šundov** in **Eva Irgl** sta še dva lepa televizijska obraza, ki sta nenadoma izginila z malih zaslonov. Kaj meni o njiju? »Priznam, Ivana je na Hrvaškem naredila dobro kariero, toda nisem prepričan, da bi ji na naših tleh uspelo podobno. Na Evo Irgl, dekle z res zanimivim obrazom, se pa že dolgo nisem spomnil. Saj res, kje pa je?« Zdi se, da smo Vanji dali idejo. Kaj meni o **Jerci Legan**, ki je Miši odločno pokazala, da z njo ni dobro česen zobati? »To dekle zna zagovarjati svoja stališča. Biti njen šef je hudo naporno. Bom še razmislil je odkrit Vanja. In na koncu se najpomembneje vpašanje. Kaj bo z **Mišo Molk**? Ji bo Vanja ponudil vodenje katere od novih oddaj? Jo bo morda povabil, da zamenjata vloge in ona postane njegova namestnica? »Najprej bi ji predlagal, da si vzame nekaj časa za počitek. Zadnji meseci so bili zanjo res stresni in naporni. Karkoli se je že zgodilo med nama, še vedno sem prepričan, da je najbolj profesionalna slovenska televizijska voditeljica, zato sem se z njo vedno pripravljeno pogovarjati. Vrata moje pisarne so zanjo odprta.«



Končno otrok!

Se Brad tako nežno in zasorjano smehlja, ker bo kmalu očaka?

Govorice, da Jennifer Aniston in Brad Pitt, ki bosta konec julija slavila četrto obletnico poroke, pričakujeta otroka, so sicer krožile že večkrat – vedno, tako se je izkazalo, brez osnove – tokrat pa je, zatrjujejo »dobro obveščeni viri«, čisto res: Jennifer je noseča. Za otroka sta se začela truditi letos, ko je Jennifer nehala smetati serijo Prijatelji, in kar hitro jima je uspelo, saj je le nekaj dni po tem, ko je njena prijateljica in soigralka Courteney Cox rodila punčko, Jennifer izvedela, da je noseča. Uradno seveda Brad in Jennifer o stvari ne rečeta nič, ampak isti »dobro obveščeni« so prepričani, da bo uradno obvestilo o pričakovanju malega Pitta prišlo še pred koncem meseca.

Jennifer in Brad v sladkem pričakovanju?



Kar slikajte me, se fotografom smeji Jennifer, pod takim puloverjem se prav nič ne vidi!



V eč mesecev je strokovna žirija, v kateri so sedeli izkušeni igralci, pevci in poznavalci modnega sveta, v oddaji Supernova ocenjevala mlade nadarjene pevce, igrance in manekenke. Bila je stroga in neusmiljena, zato je marsikateri kandidat moral pogoltniti grenko kapsulo razočaranja in se od oddaje posloviti še pred finalom. To ni veljalo za Ksenijo Podlesnik, saj so jo izbrali za najbolj nadarjeno mlado glasbenico Supernove. Ko je zvedela, da je zmagala, se je razjokala, z njo pa so se iskreno veselili tudi gledalci, saj so enoglasno navijali zanjo. Mnenja gledalcev so bila veliko bolj deljena, ko se je bilo treba odločiti, katero dekle naj postane model Supernove. Veliko jih je vse do zadnje minute navijalo za postavno Aido Muratovič, a na koncu je zmagala Katarina Jurkovič. Veliko podpore so imeli tudi vsi trije finalisti za igralca ali imitatorja, toda zmagoslavje je vendarle okusil le eden, Mitja Bavdaš. Kljub vsemu na zaključni prireditvi ni bilo hude krvi, saj so se skupaj zabavali vsi, zmagovalci, poraženci in člani žirije.

Ksenija, Katarina in Mitja

Finalisti za najboljšega glasbenika: Jaka Svovjšak, zmagovalka Ksenija Podlesnik in Amela Agič

Zvezde prihodnosti



Finalistke za model Supernove: Jelena Batanjski, zmagovalka Katarina Jurkovič in Aida Muratovič (od desne)



Finalisti za najboljšega igralca: Davor Pahlina, Hari Čeru in zmagovalec Mitja Bavdaš (od leve)



Igralec Radko Polič s pobarvanimi lasmi in Vida Gostencnik iz Model Grups



Člana žirije Jernej Kuntner in Karmen Stavec



Člana žirije Lado Leskovar in Helena Blagne



Znova bo na Slovenski popevki nastopila Jadranka Juras, Aleš Klinar pa je eden od avtorjev pesmi Alenke Godec.

Priprave na Slovensko popevko

Nova kariera Nuše Derenda

V esela sem bila, ko so mi ponudili vodenje Slovenske popevke. Z Mariom se dobro razumeva in sploh ne dvomim, da se ne bi ujela. Pa tudi na Popevko imam lepe spomine, saj sem pred dvema letoma s pesmijo Pesek v oči na njej zmagala. « je povedala Nuša Derenda. Doslej se je s tem festivalom začel kulturno poletje v Ljubljani, letos pa so ga tudi zaradi konkurenčnih Melodij morja in sonca prestavili na začetek jeseni in bo tako 5. septembra. Še nekaj so spremenili – prireditve so z Ljubljanskega gradu preselili v Križanke, že drugič pa bodo zmagovalcu podelili kristalno ploščo, delo Tanje Pak. Tudi pri tekmovanju bo nekaj sprememb, ena od njih bo komisija slovenskih skladateljev, ki bo ocenjevala pesmi, saj je Sazas odklonil sodelovanje. Pred kratkim so nastopajoči izžrebali vrstni red: prva bo nastopila pevka Žana, mladi up z Eme Maja Slatinšek bo druga, Alenka Godec tretja, sledili jim bodo stari znanci s festivalov: Diona Dim, Jadranka Juras, Slavko Ivančič, Frenk Nova, skupina Kalamari, Eva Hren, Ylenia Zobec in drugi.

Čeprav nekateri pravijo, da Miša Molk ne mara mladih voditeljic, se z Bernardo Žarni dobro razume.



ROTARJANCI

Nova revija naroča in plačuje štrpачne polete zasebnih letal za Dimitrija Rupla, mestu Ljubljana pa dolguje šest milijonov tolarjev za najemnino - Posle poslovneza Roberta Rotarja, ki je Novi Reviji odstopil letalo, sta Janez Jansa in Janez Drobnič na seji državnega zbora označila kot primer domnevne korupcije

Tako imenovano zasebno podjetje Novo revija, d.o.o., ki naj bi plačalo račun za polet najetegeta letala iz Londona v Ljubljano, s katerim se je na Zbor za republiko pripeljal prvi zvezdnik večera **Dimitrij Rupel**, mestu Ljubljana, skratka davkoplačevalcem, dolguje približno šest milijonov tolarjev — za najemnino in tekoče stroške, povezane s poslovnimi prostori Nove revije na Dalmatinovi 1 sredi Ljubljane. Mesečna najemina Nove Revije znaša 350.000 tolarjev, podobno vsoto morajo odšteti tudi za stroške. To

pomeni, da Ljubljani dolgujejo plačilo za najmanj deset mesecev. Hkrati pa brezskrbno naročajo štrpачne polete luksuznih zasebnih letal. Po dosedanjih informacijah naj bi polet na relaciji Ljubljana-London-Ljubljana stal Novoro revijo milijon tolarjev in pol. Poznavalci cen letalskih prevozov pa trdijo, da je vrednost omenjenega leta najmanj milijon tolarjev višja, kar pomeni, da jim je družba Air Sierra oz. Miraga priznala velik popust. Razloge gre najverjetneje iskati pri direktorju Miragea, razvpitem novomeškem podjetniku **Robertu Rotarju**, ki je reznansko obogatel predvsem z izdelavo potnih listov in drugih obveznih osebnih tiskovin. Za-

(Foto: Blaž Uršič)



Niko Grafenauer in Tine Hribar

MOLK PRED DELOŽACIJO

Na uvodnem pikniku razvedrlnega programa pod vodstvom novega urednika Vanje Vardjana je čevapčice pekel njegov oče Stine — Marija Miša Molk šla raje na sprejem hrvaškega veleposlaništva — V četrem nadstropju jo čaka pisalna miza Jožice Brodarič, v Kijevu pa njen Nizozemec Ruurd Bierman

Vanja Vardjan, novopečeni odgovorni urednik razvedrlni-Sportnega programa TV Slovenija, je izvolitev na uredniško mesto proslavil sepe prejšnjo sredo na velikem pikniku razvedrlnega programa. Prostor je bil izbran skoraj da družinsko, v Sneskih barih blizu Ljubljane, kjer imajo celo urednikovi starši. Oče **Stine Vardjan** je celo pekel na žaru in menda so bili čevapčiči odlični. Za dodatno kulinarčno ponudbo so samoiniciativno poskrbele nekatere dame razvedrlnega programa, demimo **Smilja Baranja**, urednica oddaje Vsakdanjik in praznik, ki je snela in vrnila not-



Vanja Vardjan je na pikniku povabil tudi Jožico Brodarič. (Foto: Sašo Radej)

nance za sveto televizijsko kravo, imenovano Ema 2005. Menda se zelo nagiba k ideji, da bi Ema obsegala samo eno veliko televizijsko prireditev, na kar smo v Bulvarju že namigovali. Diljana Straus Svetlik je bila doslej(?) urednica projekta Ema in Eurosong, kjer so imeli na voljo praktično neomejen finančni proračun. Toda Vardjana pred prevzemom uredniške funkcije čakajo še nekatere umazane notri-

Vsestranska Rebeka Dremelj

Po Ibizi še Portorož

Po filmu Na svoji Vesni bo Rebeka Dremelj drugič mogoče videti na velikem platnu. V Portorožu pa ta teden vodi dve prireditvi in poje.

Organizatorji letošnjega festivala Melodije morja in sonca ter finalnega večera Idola bodo popolnoma izkoristili moje talente! V sredo vodim Idola, naslednji dan pet stojim na odru kot voditeljica enega predfinalnih večerov MMS, v sobotnem finalu pa prepevam kot glasbena gostja. « je zadovoljna Rebeka Dremelj. A preden se je iz Senovega, kjer živi, odpravila v Portorož, je morala urediti veliko stvari: ena težjih je bilo učenje besedila v italijansčini, saj o tem jeziku nima pojma. Pravo nočno moro je imela tudi z oblekami. Neka kreatorka ji jih je sicer sešila, a ji niso bile všeč, zato je v zadnjem trenutku prosila Ino Berlize, ki šiva obleke za pesalce, da ji je naredila druge. Med temi pripravami je Rebeka pozabila na 42 ur, kolikor jih je pred kratkim preživela na Ibizi, kjer ji je njen menedžer Elliot Cohen priskrbel majhno filmsko vlogo. V filmu Hey DJ, katerem med drugim nastopajo Jon Jacobs, Charlette Lewis, Tina Leiu in drugi, je nastopila v vlogi modne kreatorke. Vloga je bila res majhna, zato pa sta Rebeka in njena prijateljica toliko bolj uživali v nočnem življenju. »Prvo noč sva prespali, ker sva bili utrujeni, drugo, ko se je končalo snemanje, pa sva se ob dveh zjutraj odpravili v diskoteko. V hotel sva se vrnili ob šestih zjutraj, medtem ko so se drugi še zabavali.« pravi. Škoda le, da sta morali zaradi zamude na letalo čakati 12 ur, nadaljnjih šest pa sta jih presedeli na letališču v Londonu.



Strateški umik Miše Molk

Pristanek na (pre)trdih tleh

Umr! je polbrat Michaela Douglasa

Črne ovce Erica ni več

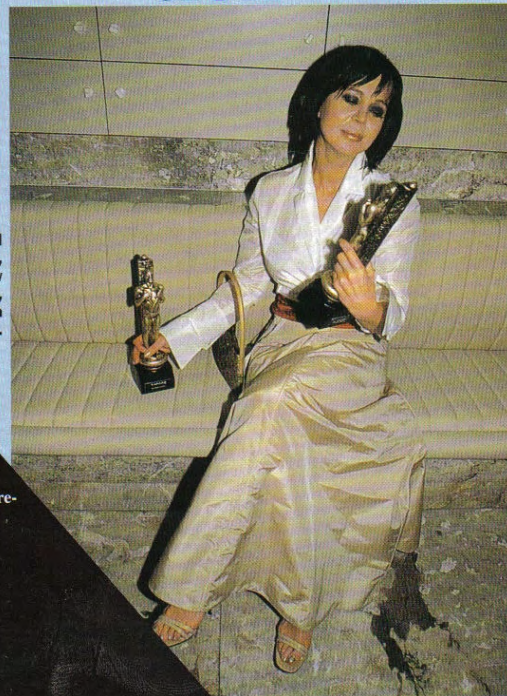
Njegov oče Kirk je ena največjih hollywoodskih legend, polbrat Michael oskarjevec z mlado in lepo ženo Catherine Zeto Jones. Eric Douglas ni bil nič od tega in tudi nikoli ne bo. Truplo šestinštiridesetletnega igralca in komika so našli v njegovem manhattanskem stanovanju, vzrok smrti še ni znan, vendar če sklepamo po Ericovi preteklosti, ni izključeno, da je vzel prevelik odmerek mamil.

Eric je ves čas živel v senci slavnega brata in očeta. Zadnjih petindvajset let se je utapljal v alkoholu in omami mamil. Nekoč je vzel prevelik odmerek pomirjeval, leta 1999 se je skoraj zadušil s hrano in bil zaradi tega osem dni v komi, 30 dni pa je preždel v zaporu zaradi nemogočega obnašanja na letalu in ker

se kljub ukazu sodišča ni odšel zdraviti zaradi odvisnosti. Iz tabora Douglasovih so sporočili, da so ob Ericovi smrti pretreseni in užaloščeni.



Kirk Douglas (desno) je izgubil sina Erica.



Miša je pred odločitvijo o tem, kaj bo počela v prihodnosti, pobegnila na počitnice.

3 Lady

Slivnik : Slivnik



Ada Slivnikova si je najela izkušeno odvetnico Tjašo Prosenec Andree.



Sabrina Povšič Štimatec se je vneto oprijela Zakona o medijih in zahtevala popravke.

TVS toži Lady!

Ne dotikajte se svetih krav

zastrašiti? So nam hoteli sporočiti: če pišete o Miši Molk, boste kaznovani? So računali, da se bomo ustrašili in svetega Mišinega imena ne bomo več omenjali? Če so, so se zmotili. Kdo je to vajo v zapravljanju časa, živcev in denarja sprožil, pa si, domnevamo, lahko mislite.

Saj veste, kako gre to v pravljicah, zmaj se zadnjič zamahne z repom, preden umre. In nekdanja urednica TVS Miša Molk, ki že od prvega julija nima več tega položaja, se vedno pa ima pisarno, ki spada zraven, je tik pred odhodom še zadnjič udarila. A ne naravnost in ne z lastnimi ročicami. Namesto nje je to naredila hišna piarovka TVS, ki je naše uredništvo zasula s pismi. V manj kot desetih dneh konec junija so na naše uredništvo prišla tri. Hecno, vsa tri so se nanašala na naše članke, ki so omenjali Mišo Molk. O vročih zadevah, ki se dogajajo na TVS, smo v tistih in drugih številkah veliko pisali, ampak na te članke ni bilo odziva, nekoga so očitno motili le članki o Miši - vsa tri pisma so zahtevala objavo odgovorov, ki jih je vneto skrabljala Sabrina Povšič Štimatec iz Službe za odnose z javnostjo TVS. In ko jih nismo objavili, so nas tožili. Pravzaprav so tožili glavno in odgovorno urednico. Na obravnavo jih pa potem ni bilo - ali zato, ker niso dobili vabila (čeprav bi ga morali pričakovati, saj so oni vložili tožbo), ali zato, ker so si premislili. Toda zakaj so tožbo sploh vložili, če niso mislili resno? Vemo, da se ne igrajo s svojim denarjem (ampak z našim in vašim) in da jih torej stroški, ki jih bodo morali poravnati, če bo tožba obveljala za umaknjeno, ne skrbijo. Zakaj nenadna toča zahtev za objavo popravkov? So nas hoteli

Koga so motili članki, ki so omenjali Mišo Molk?



Jan Cvitkovič bo s filmom spet tekmoval v Benetkah. Bo njegova zlata zverina dobila brata?

Na televizijskih zaslonih so iste dolgočasne ponovitve, zato pa je toliko bolj živahno po hodnikih nacionalke, kjer že od prejšnje srede vre in brbota - očitno se najbolj zanimive stvari na TVS dogajajo tam, kjer jih gledalci ne morejo videti. Začelo se je s člankom, ki ga je v svoji prilogi Bulvar v Slovenskih novicah podpisal Bojan Požar - v njem je odgovornemu uredniku razvedrilnega in športnega programa na TVS Vanji Vardjanu pripisal nasilno obnašanje do neke ženske. Zgodbe ne bomo ponavljali, morda pa so se zadeve že lotili tudi kriminalisti. Po hodnikih nacionalke se zdaj širijo ugibanja, kateremu verjeti. Nekateri se celo sprašujejo, ali ne gre morda za zaroto. So Vardjanu vse skupaj podtaknili, da bi ga odstranili z mesta, ki si ga želi veliko ljudi - nekateri taki, ki ga še niso zasedali, pa tudi nekateri taki, ki so ga? Na TVS imajo letos vsekakor vroče poletje. Morda bi morali o tem posneti nadaljevanko, da bi se lahko zabavali še gledalci.

Na Vanjo Vardjana se je vsul plaz obtožb.

Teorija zarote

Bojan Požar proti Vanji Vardjanu





Lady

PRVI SLOVENSKI ŽENSKI TABLOID

Vroč poletje na POP TV



Kdo Stran 4
ne mara
Petre
Kerčmar?

Boris Dvornik
in Bata
Zivojinović



Alkoholna
sprava Stran 5

Načrti
Zlatka
Zahovića

Stran 2



Novi
selektor?

Zaradi Miše
na sodišče

Televizija
toži Lady! Stran 3

Slečeno
rokometno
moštvo

Vroči
fantje



To številko smo
natisnili v 90.000
izvodih

Strani 14-15

Konec pravljice?

Madonna na robu ločitve

Dolgo se je zdelo, da sta kraljica popa Madonna in režiser Guy Ritchie par, ki lahko preživi skupaj nemi- ren, naporen in pogosto muhast zvezdniški cirkus. Na začetku je bilo vse videti že kar sumljivo pravljicno: Madonna je bila pripravljena ogromno časa preživeti v Londonu in ži- veti zanjo verjetno hudo dolgočasno življenje. Guy pa je po- stal skrben nadomestni oče za njeno hčer Mario Lourdes in ženi poskušal pomagati pri filmski karieri. Leta 2000 sta do- bila sina Rocca in istega leta so zadoneli še cerkveni zvonovi. Vse se je zdelo popolno.

Danes, štiri leta pozneje, se dogaja tisto, kar so mnogi sko- doželjno pričakovali od prvega dne: zakon Madonne in Gu- ya je resno omajan in nekateri že napovedujejo, da bo kmalu tudi uradno končan. Razlog? Njena vera in njegovo ljubosumje.

Odkar je Madonna postala dobesedno obsedena s kabaljo, pre- življata z možem vrsto večerov v centrih te judovske sekte in živita po njenih načelih. Guy se je dolgo obnašal, kot da tudi njega vera popolnoma zadovoljuje, a zdaj mu je preki- pelo. Na koncertni turneji, na kateri spremlja ženo, se mo- ra za njeno naklonjenost potegovati še s štirimi kabalistič- nimi duhovniki, ki se vtikajo tudi v njune najbolj zasebne pogovore. Ko se je Guy z njimi zapletel v prepir, je Madonna pred vsemi stopila na njihovo stran.

Taki dogodki le še podžigajo tisto, kar je po mnenju tesnih prijateljev para ključna težava. Guy je vedno bolj zagrenjen, ker gre njegova kariera strmo navzdol in ker je prepričan, da je v očeh javnosti, kot vsi njegovi predhodniki, postal »gospod Madonna«, Madonnin spremljevalec brez lastne osebnosti. Ljubosumen je na ženina slavo in uspeh, obtožuje jo, da ga nalašč postavlja v svojo senco in da ga povrh še vara, trdijo tisti iz Madonninega kroga. Vsaj zadnja obtožba naj bi bila iz trte izvita, a ker je Guy vse bolj besen in prepirljiv, ima Madonna takega odnosa počasi dovolj.

Doslej se je zelo trudila, da bi obdržala zakon, in kljub 46 letom je celo razmišljala o še enem otroku, a če Guya ne bo srečala pamet, bo zakona konec, trdijo Madonniini ver- ski prijatelji. Sitnega in ljubosumnega moškega, ki si ob tem upa dregniti še v kabaljo, njeno največjo svetinjo ta hip, Ma- donna pač ne bo prenašala v nedogled.



Kabala in ženina kariera sta za Guya preveliko breme.

Lady 14

50 Celo v svetu ni veliko žensk, katerih srečanje z abrahamom bi zbudilo tako pozornost, kot jo je pri najbolj razvpiti slovenski televizijski divi **Miši Molk**. O njeni petdesetletnici, ki se bo zgodila v prvih dneh septembra, je bilo doslej napisanih in izrečenih neskončno besed. Treba je priznati: Miša jih res ne kaže toliko.



Dobro skrivajo leta



Vražje babnice

skoraj v en glas, da Nina sedaj kaže vsaj deset let manj, kot jih je prej. Pa že prej nihče ni verjel, da jih je že dopolnila petdeset.

● Se najstnic ne bi našli prav veliko, ki bi imele toliko energije in tako čvrsto postavo, s kakršno se lahko pohvali mariborska plesalka in koreografinja **Ana Žvorc**. Lani jih je praznovala petdeset, pa se še vedno brez zadrege obleče kar se da drzno in zapleše kankan. Tudi precej mlajšim moškim se ob pogledu nanjo zvrtili v glavi.

● Čisto drugače je pred tremi leti v klub petdeset- letnic vstopila **Nina Gazibara**. Ko je pred nekaj meseci po dolgem in vztrajnem prigovarjanju frizerskega mojstra Sasa Malija svojo legendarno pačevsko pričesko zamenjala z mladostno vihravo frizuro, je bilo slišati



Lady

PRVI SLOVENSKI ŽENSKI TABLOID



Boštjan Romih se pripravlja na poroko

Milijonar

Stran 9 gre pred oltar



Kaj se obeta Miši Molk?

Bodočnost na kocki



Stran 4

S Severino med rjuhami

Stran 5

Pornozvezda



Čedno dekle bo mama

Dvojčka za Julio Roberts



Stran 4

Jennifer Lopez

Tretjič poročena!



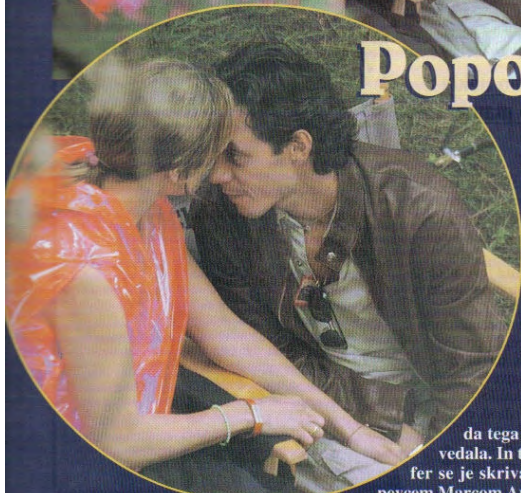
Stran 3



Marc Anthony je postal mož številka tri.

Veliko presenečenje

Jennifer Lopez



Popoldanska zabava je bila poroka

Pa je šla in naredila. Končno. Jennifer Lopez je spet poročena gospa – že tretjič. Resda tega ni naredila septembra, kot je napovedala. In tudi izbravec ni Ben Affleck – Jennifer se je skrivaj poročila z novo staro ljubeznjivo, pevcem Marcom Anthonyjem. Bila je skrivna in skromen svatov priča, kako sta si J-L o in Marc obljubila zves-

na poroka – v soboto je bilo samo štirideset tobo. Pa še oni niso vedeli, da se pravzaprav odpravljajo na poroko, saj jih je Jennifer povabila na »lepo popoldansko zabavo« v svoj losangeški dom. Tam so našli Jennifer in Marca, oba v belem, in ko je godalni kvartet nežno igral Vivaldijeve melodije, je nevesto po vrtni stezi, posuti s cvetnimi lističi, oče pospremil do oltarja.

To je bilo pa hitro, so komentirali presenečeni gostje – Marc se je od žene Dayanare ločil komaj prejšnji teden, Jennifer je mesojenega ženina Bena odslovila letošnjega januarja. Tudi v drugi zakon s plesalcem Crisom Juddom je stopila zelo na hitro (medolgo po tem, ko se je razšla s Puffom Daddyjem) in prav tako na vrtu, trajal pa je le kratek čas. Bo njen tretji zakon končno tisti pravi?

Ko je Ben septembra odpovedal poroko, mu Jennifer tega ni mogla odpustiti. Januarja sta se razšla.



Jennifer rada preseneča – v soboto ji je spet uspelo.



Miši je poročna fotografija njenih staršev zelo pri srcu. Bo krenila po njihovih stopinjah?

Kaj se obeta Miši Molč?

Prihodnost na kocki

Tisti, ki so mislili, da bo zdaj, ko se Miša Molč ni odločila še enkrat kandidirati za urednico zabavnega programa, konec govoric o njeni prihodnosti, so se pošteno zmotili. Zdjaj so ugibanja šele dobila pravi polet! Širijo se v vse strani, vsa pa se strinjajo v enem: tako uspešna in pretkana ženska se ne bo zlepa vdala v usodo.

Kaj je torej mogoče slišati? Po prvi različici naj bi Miša pričakovala, da bodo tokratne volitve propadle, do novih, ki bodo jeseni, pa naj bi zabavni program pod njeno taktirko (računa seveda, da bi postala v. d. urednika) naredil takšen korak naprej, da bi imela bistveno več možnosti za zmago. Zamisel o tem morda ni najbolj posrečena, saj vemo, da gre poleti večina oddaj na dopust.

Eni pravijo, da naj bi si Molčova silno želela stolček Mojeje Menart, direktorice programov, o čemer smo v Lady pisali že pred meseci, vendar se direktor Aleks Stakul te možnosti menda otepa z vsemi štirimi. Varianta številka tri: Miša naj bi dobila svojo oddajo. To je vsekakor najpametnejši predlog oziroma ugibanje, saj je v preteklosti nekolikokrat dokazala, da ji pri pripravljanju in vodenju razvedrilnih oddaj ni para. Ne vemo pa, ali bi bila s tem zadovoljna tudi ona. Menda naj bi jo bolj vlekle v tujino in zato menda čaka na jesenske volitve v EBU, Evropsko zvezo za radiofuzijo, katere članica je tudi njena matična hiša. Če bi bilo to res, bi postalo verjetnejše tudi najzanimivejše ugibanje – se bo Miša vendarle poročila s svojim nizozemskim izbrancem Ruudom Biermannom, predsednikom strokovne komisije v EBU, ki je odgovoren za Eurosong? Morda, saj jo, kot kaže, tujina res zelo privlači. Zadnje govorice namreč namigujejo, da Miši njeni politični prijatelji iščejo službo na ambasadi v tujini. Morda na Nizozemskem?



Prvi so Vanji čestitali svetniki. Zanimivo je, da svetniki niso želeli polušati njegove predstavitve, imeli pa so priložnost prebrati programe vseh štirih kandidatov, čeprav so lahko glasovali samo za (ali proti) Vanji.

Četrtek večer po glasovanju je Miša Molk preživela v ljubljanskih lokalih Fraga in Pri Žmaucu in utapljala žalost, Vanja pa se je veseljačenju odpovedal. Sicer pa naj bi kmalu organiziral slavlje v okviru razvedrilnega programa. Povod naj ne bi bila samo njegova izvolitev, ampak tudi gledanost in uspehi, ki jih imajo v letošnjem letu oddaje razvedrilnega programa, pri čemer se Vanja zaveda, da ima za to zasluge tudi Miša.

Miša zagotovo ni pričakovala, da bo njen (nekdanji) pomočnik tako prepričljivo zmagal.



Že v petek se je začel Vanja ukvarjati s shemo za prihodnje leto: »Saj bi bilo povsem nenaravno, da bi izpolnjeval plan drugega!« Glede Mišine prihodnosti Vanja pravi, da se mora najprej sama odločiti, kaj hoče, sicer pa: »Ima dovolj znanja in sposobnosti in je dovolj prepoznavna, da lahko dela v razvedrilnem programu, in jaz se tega ne bom branil ...«

MIŠINI NASVETI NOVEMU UREDNIKU

Miša Molk ima za Vanjo veliko nasvetov: »Ob njegovi izvolitvi imam zelo mešane misli. Kot urednik lahko zelo veliko ustvariš. Upam, da bo vedel, da ta funkcija ni prestiž, ampak trdo delo z veliko mero odločnosti, konfrontacij, dobrih argumentov in včasih neljubih soočenj z nadrejenimi. Ni dovolj biti priljubljen, kar pomeni biti kimavec in se ustrašiti lastnih odločitev zaradi morebitnih nesporazumov, ki so v ustvarjalnem procesu nujni – še posebej v situaciji, ko nikoli ni dovolj sredstev za vse sicer korektno ambicije. Denarja je pač omejeno, želja in zamisli pa veliko več!«

Foto: Črt Majcen

STOJAN AUER

Gospodar mavrice za zapahi?

»To je ta noč, ki daje moč – spet med vami smo vsi. Polni moči ostajamo, odru se predajamo, ooo ... in spet odprte so potii – za Poglej in zadeni.« Tako nekako se je glasila uvodna pesem, ob spremljavi katere so mlade plesalke skupaj z izurjenim šov televizijcem vsakič znova začele izjemno priljubljeno oddajo na programu nacionalne televizije sredi devetdesetih let.

Napisala: KATJA MAI

Stojan Auer pa naj bi imel takrat znotraj svojega podjetja, ki je pomagalo pripravljati oddajo, ogromne stroške poslovanja, kar je bojda zapisal tudi v dohodninske obrazce. Pristojni organi so domnevno kršitev – utajo davkov – junija letos označili za kaznivo, zato Auerju, ki so ga na preteklih Viktorjih razglasili za Gospodarja mavrice (prav na podlagi slave zaradi prej omenjenih tedenskih oddaj, v katerih je ponavadi nosil živobarvne suk-njiče in kravate), grozi najmanj dvanajst mesecev zapora. Večkrat smo ga poskušali dobiti na prenosni telefon, pošiljali smo mu sporočila, vendar na naša vprašanja ni želel odgovarjati. Ko smo klicali na NET TV, kjer ima Auer mesto direktorja, smo od enega izmed zaposlenih, ki ne želi biti imenovan, dobili izjavo: »Ni ga tukaj, le on osebno pa vam lahko odgovarja. Kako komentiram to, da ga ni tukaj? Delo osvobaja.« Auerjeva ekipa je trenutno res polno zaposlena, saj poleg pokrivanja dogodkov na Festivalu Lent sredi julija pripravlja tudi Melodije morja in sonca. Le kako bo vse skupaj potekalo zdaj, ko naj bi ključnemu akterju odvzeli prostost?



Foto: Grega Gulih, osebni arhiv

KRALJI MED PLESALKAMI: Fotografija iz enega od časnikov, objavljena v začetku leta 1996, ko je kot voditelj in soustvarjalec oddaje Poglej in zadeni uzbujal največ pozornosti, že leto pozneje pa naj bi poskušal preišči državo z napačno zabeležbo dohodnine.

št. 26/2004 NOVA 5



Petar Radović se je menda mnogim na TVS zameril, ko se je ob odhodu na POP TV bahal z novo plačo.



Miša je Vanji ponudila mesto pomočnika, zdaj pa se čuti izdano, saj se tudi on poteguje za 'njeno' mesto.



Miša gleda televizijo – ne razvedrilni program, ampak filme, ki jih izbere v videoteki



Vanja Vardjan predvsem s svojim balkanskim šarmom osvaja nove točke pri sodelavkah, je Miša očitno našla drugo zabavo. Čeprav ima menda veliko dela s pripravo plana za naslednje leto (letošnjega so sprejeli šele februarja!), se očitno raje kot s spletkami zabava z gledanjem televizije. Ampak, kot smo se lahko prepričali pred dnevi, ko smo jo ujeli v centru Ljubljane, doma očitno ne gleda razvedrilnega programa, ampak filme iz videoteke!

Sicer pa Miša kljub namigovanjem, da naj bi iskala službo drugod – predvsem se je govorilo o urednikovanju revij – zatrjuje, da je popolnoma predana video mediju in po vseh teh letih izkušenj in

Tako Petar Radović kot Vanja Vardjan sta bila na koncertu Zdravka Čolića. Tudi tam kljub sproščenemu vzdušju nista pozabila zbirati glasov. Vanja je menda želel očarati članico Sveta RTVS, Radović pa je skrbel za tople stike z novinarji.

kopičenju različnih znanj ne misli oditi drugam. »Ostala bom na televiziji. Mar mislite, da mi bo manjkalo dela? V tej hiši je dela še veliko, jaz bi pa končno rada počela nekaj, kar bo dalo prave rezultate, in ne samo iskala in prosila za okenca s prostimi termini. Se bom pa še naprej borila za izboljšanje pogojev dela za dobre ustvarjalce.«

Njeno nekandidiranje je bilo največje presenečenje preteklega tedna. Ena različica zgodbe je, da naj bi Miša samo čakala, da se sedanji kandidati pokoljejo med sabo, ona pa bo v drugem krogu pobrala smetano; sama pa pravi, da je urednikovanje glede na trenutno situacijo, ki ne omogoča dobrih pogojev za delo, ne zanima.

ŠPELA ŠIPEK

Noseča s starejšim

Tomaž Perovič, petinštirideset let, glavni mož informativne oddaje 24 ur na POP TV, je trenutno povsem obdan z ženskami v drugem stanju. V avgustu ga bo vsaj za leto dni zapustila osebna tajnica Dunja Komočar, ki pričakuje drugega otoka. Dvojno nadomestno pomoč si bo moral poiskati namesto Špela Šipek, ki konec leta pričakuje prvi naraščaj.

Napisala: ZOJA AHLIN

Dvaintridesetletna televizijka namreč ni le ena od udarnejših in menda tudi privilegiranih novinark POP TV-ja (mednje sodijo še **Tjaša Slokar**, **Alenka Mirt Iskra** in **Katarina Jovanović**), voditeljica nedeljskega kluba in neformalno tudi šefica za gospodarsko tematiko in problematiko v oddaji 24 ur, ampak tudi asistira svojemu šefu Tomažu pri predmetu Televizija na Fakulteti za družbene vede. Špela je zelo skrivnostna in o njej ne kroži veliko podatkov, skoraj popolna neznanka pa je njen izbravec in otrokov oče. POP- in FDV-šepet pravita, da je Korošica ostala kar pri domačih fantih, njen dolgoletni partner pa naj bi bil dobri dve desetletji starejši gospodarstvenik **Joco Košuta** (ta naj bi bil tudi odlični Špelin informator), ki je bil direktor **Viba Filma**, ko je šel ta v stečaj. Seveda se bo vnuka razveselil tudi Špelin oče **Mitja Šipek**, ki ima sicer veliko otrok (zadnja naj bi bila Špela), priznani inženir metarurgije, amaterski gledališki in filmski igralec ter pevec v pevskem zboru. Pred nekaj leti je bil gospod Šipek med odlikovanci javnega sklada RS za kulturne dejavnosti (mimogrede, njegova besedila v koroškem narečju poje tudi **Irena Vrčkovnik**).



Nad vse uspešne medijke o svojem zasebnem življenju javno ne želi govoriti.

Foto: arhiv POP TV

8. 24. 2004 NOVA 5



PAPARACO

MIŠA MOLČ NE BOJ, MESARSKO KLANJE



Na televiziji je klanje, Miša pa se navidez brezskrbno spreha po mestu.

Medtem ko se Miša (vsaj navidez) brezskrbno potika po Ljubljani in izbira filme v videoteki, divja na Televiziji Slovenija pravo mesarsko klanje. Največje prese-
nečenje je bilo, ko se je razkrilo, da Miša sploh ni oddala kandidature za novega urednika razvedrila in športa, kar pa še zdaleč ni pomenilo, da se ne bo vse vrtelo prav okoli nje.

Napisala: **SONJA JAVORNIK**

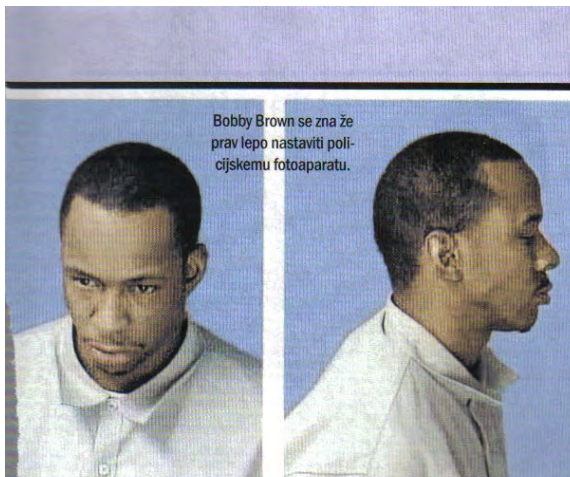
»**Z**akaj me vsi kličete? Pokličite raje tiste štiri kandidate, ki so se prijavili!« se jezi Miša Molč, o katere skritih namelih zdaj ugibajo vsi tekmeči. Miša res ni nikoli rekla, da ne bo kandidirala za to mesto; njeni tekmeči pa so prepričani, da se mu ne bo zlahka odpovedati. Zanimivo je, da naj bi Miša dejala, da v takšni situaciji, ko ni iskrenih profesionalnih dogovorov z nadrejenimi (njej najbližji-

mi) in vedno manj posluha, torej tudi denarja za razvedrilo (kar je bil razlog za ukinjanje nekaterih oddaj, čeprav je po drugi strani res, da gledanost razvedrilnih oddaj sploh ni slaba – tudi v primerjavi s komercialno televizijo), noče kandidirati. No, v krogih kandidatov za urednika (oziroma dveh – Vanje Vardjana, ki naj bi imel dobro podporo v uredništvu in naj bi se najbolje razumel z Mojco Menart, in Petra Radoviča – kajti preostala dva – Aleša Kranjca Kušlana in

Matjaža Mihelčiča – nimata veliko možnosti za uspeh) pa se slišijo ugibanja, da naj bi Miša samo taktizirala in skrbela za to, da niti Vanja niti Petar ne bosta dobila zadostne podpore in bo tako sama ostala vršilka dolžnosti vsaj do septembra, potem pa morda pobrala smetano v drugem krogu izbora ... Slišalo se je tudi, da naj bi Miša kandidaturo oddala in potem naknadno umaknila. »Kakšen nesmisel,« pravi zvezda televizije, »saj anonimnih kandidatur vendar ne moreš umakniti! Mar naj bi šla kar v tajništvo Sveta RTVS in pokazala na ovojnico, ki naj bi bila moja, in jo vzela nazaj?!«

KAJ BI MIŠA BREZ TELEVIZIJE?

Medtem ko Petar Radović novači stare prijatelje s televizije (čeprav se je pred leti, ko je s TVS odhajal na POP TV, mnogim zameril, ker se je posmehoval, da gre delat za pravi denar ...), da 'klicarijo' in v njegovem imenu menda obljublja celo denar in oddaje, in



Bobby Brown se zna že prav lepo nastaviti policijskemu fotoaparatu.

perja Eminema, ki se je kasneje sem in tja vsaj malo kesal. In, kot vse kaže, glasbeniki svojo napetost nasploh radi sproščajo s pretepanjem svojih šibkejših polovic, saj je že pank legenda Sid Vicious rad ukrotil svojo Nancy s kakšno hitro klobfuto. Nikoli mu niso dokazali umora, vsi pa poznamo njegov policijski dosje – OJ Simpson je znal

na žive in mrtve pretepti svojo svetlolaso ženo. Seveda se veliko govori tudi o nasilnih znanih Slovencih. Nekaj več se je šepetalo o modrih Tina Gorenjak in plavih očesih lepih igralk, za vrati pa se ni prav nič skrival poslanec SDS-a Franc Pukšič, ki je pred zbrano množico pritisnil vzgojno klobfuto svoji že kar odrasli hčerki.



Mira Sorvino podpira akcijo Amnesty International, ki se bojuje proti nasilju nad ženskami.

No, in še in še bi lahko naštevali moške, ki ženske v svojih šibkih trenutkih pozabijo spoštovati – bomo videli, kako se bo razpletla obtožba posilstva, ki bremeni čudežnega NBA-dečka Kobeja Bryanta, in kaj bodo rekli sodniki po velikem škandalu štirih nogometašev angleškega Leedsa, ki naj bi v Španiji grobo nadlegovali domačinke. In ne pozabimo – vsi našteti imajo dovolj denarja, da bi si kupili boksarske vreče za sproščanje svoje agresije in najeli vse prostitutke v mestu. ■

ODSTOTKI GOVORIJO ...

Nasilje nad ženskami zelo pogosto ni prijavljeno. Več dejavnikov ženskam preprečuje, da bi to storile: strah pred maščevanjem, pomanjkanje finančnih sredstev, čustvena odvisnost, skrb za otroke in pomanjkanje pomoči. Le malo držav ima poseben program za urjenje policistov, sodnih in zdravstvenih delavcev za pomoč ženskam v primerih posilstev. (AI)

- Podatki po svetu: Vsaj ena od treh žensk (oziroma milijarda žensk) je bila v svojem življenju že pretepana, prisiljena v spolni odnos ali kako drugače zlorabljena. Običajno je storilec družinski član ali znanec (L. Heise, M. Ellsberg, M. Gottemoeller, 1999).
- 47 odstotkov žensk navaja, da so bile v prvi spolni odnos prisiljene (SZO 2002).
- Do 70 odstotkov umorjenih žensk umori partner (SZO 2002).

Foto: Grega Gulin, Črt Majcen, Primaz Predalič

PREVERJAMO govornice

ALEKS ŠTAKUL: Opomin za Mišo

Aleks Štakul naj bi šefici razvedrilnega programa **Miši Molk** poslal SMS-sporočilo z naslednjo vsebino: »To je bilo zadnjič!« Gre med njima za nesporazume v zvezi s po-



JE RES

11%

NI RES

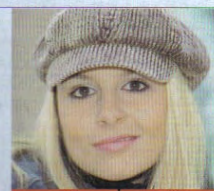
89%

novno slabo uvrstitvijo slovenskega predstavnika na Evrosongu? »Kot generalni direktor (RTV Slovenije, op. a.) nimam nobene potrebe, da bi pošiljal SMS-sporočila, ker se o vseh najpomembnejših vprašanjih, ki so povezana z izvajanjem programske poslovnega načrta, vključno z oceno radijskih in televizijskih programov, vsak teden redno pogovorim na naših skupnih razširjenih kolegijih. Z gospo Molk normalno sodelujem kot z vsemi drugimi sodelavci v hiši,« nam je odgovoril Štakul.

ŠPELA (nekdanja članica skupine FOXY TEENS):

Nima bulimije

Po članku, ki je v Novi izšel pred nekaj tedni in v katerem smo pisali, da so imele članice zasedbe Foxy Teens tudi zaradi menedžerjevih besed težave z bulimijo, se je **Miki**



JE RES

95%

NI RES

5%

Šarac odločil vrniti udarec. Še vedno sodeluje s skupino, v katero se je spet vrnila Maja (Tanja in Mirna pa sta ostali), njegovi napadi pa so usmerjeni proti **Špeli** (slednja je že napovedala sodelovanje z novo zasedbo Harma) – kljub našemu zapisu, da sta na sestanku deklet z motnjami prehranjevanja šli Gaynor in Mirna. Miki pravi, da ni čudno, da ima Špela težave s prehrano, saj že za zajtrk je čips in čokolado. Pevka pravi: »Prehrambenih motenj nisem imela nikoli prej in tudi sedaj, ko sem se rešila njegovih nenehnih pritiskov, jih nimam. Odkar sem prepuščena sama sebi, ne potrebujem čokolade, da bi se počutila dobro, tako da se kilogrami kar topijo.«

BOŠTJAN ROMIH: Zapušča Milijonarja

Šušlja se, da voditelj kviza Milijonar na POP TV-ju ni zadovoljen s svojo plačo in bojda razmišlja, da bi si po zaključeni sezoni (zadnja oddaja bo 30. maja) našel drugo delo.

Boštjana Romiha smo ujeli med pripravami na poroko, ki se bo zgodila junija. Govornice je zanikal: »Ni res. Naslednjo sezono, torej od septembra do decembra, nameravam oddajo zagotovo še voditi.« Se v njegovi šali na preteklih Viktorjih, da nekdanjemu voditelju Jonasu zavida, ker je bil njegov honorar veliko višji, skriva resnica? Boštjan odločno odkimava: »To je bil le štos, saj smo imeli tisti večer vsi vlogo zabavljačev.«



JE RES

23%

NI RES

77%

DOMAČI
TRAČI

MIŠA MOLK

Cenzurirana v svoji hiši



Mojca Menart se čuti ogroženo, zato uvaja tudi cenzuro proti Miši Molk.

■ V četrtek popoldan je bila na Televiziji Slovenije prava panika. **Mojca Menart**, urednica programov TVS, je namreč svojevoljno cenzurirala oddajo **Osebnost Ljerke Bizilj**, v kateri je gostila **Mišo Molk**. Menartova pred to odločitvijo menda ni niti govorila z vpletenimi, kasneje pa naj bi svojo odločitev pojasnila, češ da Miša kandidira za urednico razvedrila, kar je bila tudi doslej. Seveda volitve za televizijske urednike nima predpisanega volilnega molka, ki bi to dejanje opravičevalo, je pa očitno, da boj za stolček ni nič manj umazan kot med politiki. Vsekakor je Mojca vse ustvarjalce programa televizije (spet) postavila v neprijeten položaj – nekaj ur pred oddajo namreč z avtorico Ljerko Bizilj na čelu niso vedeli, kaj bi uvrstili v program namesto oddaje, ki bi si jo vsi gledalci nedvomno ogledali z zanimanjem. Miša Molk namreč ni samo kandidatka za urednico oziroma sedanja urednica, ampak tudi največja zvezda naše deželice, zato je zanimivo, da je prav na 'njeni' televiziji ne želijo (po zapovedih Mojce Menart) gostiti v programu.



Ljerka Bizilj je želela samo narediti dobro in gledano oddajo...

Ne boj, mesarsko klanje!

STONE TISELJ

Hči je mala Tosca

■ V Tosci Giacomu Puccinija je predstavljeno prav tisto, kar je **Tonetu Tislju** poznano z igrišča: spoj moči, ljubezni, spletkarjenja in sadizma. Zato mu zagotovo ni bilo težko zaviti na zadnjo premiero Operne hiše. V naslovni vlogi igra **Galja Gorceva** in **Viatka Ošanič**, vlogo male Tosce pa so zaupali **Maši Tiselj**, hčerki Toneta Tislja. Osnovnošolka namreč, kot vse kaže, odlično poje v pevskem zboru RTV Slovenije. Opero v treh dejanjih, ki govori o vzponu in padcu primadone Tosce, je režiral **G. H. Seebach**.



Zmagovita družina deluje tudi v Operi.

BRENDI

Očaral finskega umetnika

■ 'Kje si našla tega kretena?' se v svoji najnovejši uspešnici sprašuje **Brendi**, ki se je pred nekaj leti hvalil, kakšen don Juan je. Prav njegova kaseta z naslovom *Don Juan* pa je lani naključno prišla v roke finskemu umetniku **Timu Vartiainenu**, ki je na poti po naših krajih iskal gradivo za svoj zvočni dnevnik z Balkana. Umetnik je ujel petje tukajšnjih ptic, govorico ljudi, prometni vrvež, zven cerkvenih zvonov, v dnevnik pa se je odločil vključiti tudi eno od Brendijevih pesmi. Finski nacionalni muzej v Helsinkih, kjer pripravljajo predstavitev Timovega dela, je prek Sazasa že zaprosil za dovoljenje in naš glasbenik je predvajanje svojega dela dovolil.



Mogoče bi morali naslednje leto poslati na Evrosong kar Brendija?!

MANCA DORRER

Z Danske v New York

■ Nekdanja manekinka, ki so jo v rosnih letih razglasili za eno najbolj privlačnih Slovenk, že nekaj let živi predvsem za igro. Zanj je bila tudi večkrat nagrajena;

Manco so pohvalili, denimo, v filmih *Slepa pega* in *Ljubljana*. Dekle je bilo zadnjih osem mesecev na Danskem, zdaj pa se odpravlja v New York. Razlog? Nabiranje dodatnega igralskega znanja, kljub ugotovitvi, da se igralec ne naredi, ampak rodi.



Posebna lepotica bi bila rada še boljša igralka.

Foto: Goran Antleij, Grega Gulin, N. Divja, Alojz Petrovič, Črt. Majcen, MFR, Polona Pirč



MIRAN ALIŠIČ: Kultni komentator formule 1, znan po tem, da med prenosi ne deluje prav nič mirno, se je simpatično zmotil – novopečeno špansko princeso Letizio Ortiz je preimenoval v Leticio Calderon, oboževano kot Esmeraldo.



DARJA GROZNIK: Urednica, svetlolasa prva dama Vala 202, ki velja za zelo hladno žensko, živi zdravo, saj je zdravo – to sklepamo, ker smo Darjo 'zasočili' med nakupovanjem velikih količin sadja in zelenjave na ljubljanski tržnici.

Nasveti & novosti

BREZSKRBNE POČITNICE S PRAVO ZAŠČITO

Novost laboratorijev Vichy so CAPITAL SOLEIL kreme za zaščito obraza in najbolj izpostavljenih delov telesa pred škodljivimi sončnimi žarki. Za različne tipe kože, moč sončnih žarkov in stopnjo zagorelosti kože so razvili tri zaščitne faktorje: 20, 30 in 60. Vsi izdelki vsebujejo tudi zaščitni faktor UVA ULTRA, ki popolnoma prekriva površino kože ter jo zanesljivo štiti pred sončnimi pegami in drugimi poškodbami, ki jih povzročajo UV-žarki. Novost v liniji izdelkov za zaščito pred soncem Capital Soleil so tudi izdelki za popolno zaščito otroške kože.

Linija Capital Soleil ponuja tudi veliko izbiro izdelkov za zaščito kože po celem telesu v obliki zaščitnega mleka, razpršila ali gela. Za nego po sončenju pa lahko izberete pomirjevalni gel ali mleko.



SKRIVNOSTI LEPOTE



SAŠA LENDERO, pevka

Svilnato mehka koža

Saša nam je povedala, kako skrbi za nego kože po celem telesu: »Vsakih štirinajst dni naredim piling. Preizkusila sem že veliko kupljenih izdelkov, vendar se vedno znova vračam k domačemu receptu, ki ga moja suha in občutljiva koža obožuje. V kavno skodelico dam žlico kisle smetane, pol žličke olivnega olja, nekaj kapljic limoninega soka in dve žlički pšeničnega zmesa za piling na svetu, po katerem je moja koža svilnato mehka.«

LEPOTA

NEGA KOŽE V VSAKEM OBDOBJU

Koža potrebuje v vsakem starostnem obdobju primerno nego. Krema, ki je namenjena starejšim, lahko naredi mladi koži več škode kot koristi. Vsakemu svoje.

20 +



PIKA BOŽIČ

Mlada koža potrebuje samo osnovno nego: vlažilno kremo z zaščitnim faktorjem, dober odstranjevalec ličil in stik proti mozoljčkom. Kože ne obremenjujte s težkimi kremami, polnimi dodatkov za preprečevanje staranja in glajenja gubic.

35 +



NUŠA DERENDA

Koža se po 35. letu spopada s prvimi gubicami, z izrazitejšimi porami in s pomanjkanjem vlage, zato ji privoščite kozmetične izdelke, ki s svojimi sestavinami preprečijo prve znake staranja. Počasi si omissite tudi kremo za okoli oči in negovalni balzam za lepe ustnice.

45 +



MIŠA MOLK

Prvotna naloga negovanja kože po 45. letu je oskrba z vlago, ponovno obujanje procesa nastajanja kolagena in posledična povrnitev elastičnosti kože. Krema za predel okoli oči je obvezna. Veliko pozornosti namenite negi vratu, dekolteja in rok, saj bo koža na teh predelih drugače zelo hitro izdala, koliko let imate.

ČIŠČENJE

Gel za umivanje obraza, Nivea Young, 1.198 SIT

Nežen gel, oboгат z morskimi minerali, odstrani s kože ličila, maščobo in nečistočo.



ČIŠČENJE

Iod gel za odstranjevanje ličil, Dior, 3.633 SIT

Blag mineralni gel za mehčanje kože ter čiščenje obraza in predela okoli oči vsebuje izvirska morsko vodo.



DNEVNA NEGA

Dvojna intenzivna nega Age Perfect, L'Oréal, 3.799 SIT

Krema za zrelo kožo z vitaminom C in elastinom ima dvojni učinek: koža bo bolj gladka, polt pa bolj sijoča.



NEGA

Aktivni vlažilni gel, Clinians, 2.035 SIT

Gel z jabolčno vodo zagotavlja 24-urno vlaženje in je primeren za mešano mladostno kožo.



NEGA

Vlažilna in negovalna nočna krema Primordiale Optimum, Lancôme, 16.530 SIT

Krema bo z mehčanjem, vlaženjem in glajenjem kože preprečevala prve znake staranja.



NOČNA NEGA

Nočna hranljiva krema, Shiseido, 14.860 SIT

Koža je aktivnejša ponoči, zato ji privoščite dobro hranljivo kremo.



MOZOLJI

Črtalo proti mozoljem, Jade, 998 SIT

Črtalo izsuši mozolje, antibakterijska sestavina pa poskrbi, da se ne vname njihova okolica.



OČI

Nega kože okoli oči Age Fitness, Biotherm, 9.108 SIT

Posebno nežen gel z morskimi izvlečki zglati prve gubice okoli oči in odpravlja temne kolobarje.



OČI

Krema proti gubam okoli oči, Helena Rubinstein, 12.790 SIT

Krema za zrelo kožo z učinkom liftinga se bo spopadla z gubicami, s podočnjaki in z zabuhlostjo.

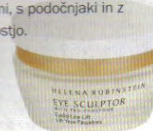


Foto: Barbara Mudič in Petra Windischner. Foto: Rex Features, Promodisk material, Aleksander Šoneelj, Primoz Predalic, Aleš Fovžar.

Izdelke najdete v trgovinah Limoni in Müller.

Lady

PRVI SLOVENSKI ŽENSKI TABLOID

Izzivalna
Alya in Sebastijan



Stran 2

Zmagala je drznost

Natalija Verboten
se sprašuje:



Stran 5

Bi bila boljša od Platina?

Strogo varovana poroka španskega princa

Kraljevska
svatba
v Spaniji

Strani 10-11



Bepop
Prijatelji
za vedno

Stran 9



Zaljubljena
Miša

Končno pred oltar?

Stran 5

Severina, pohotnica ali žrtev?

Žrtev!« se mladane enoglasno glasi odgovor ženskega sveta, ki se je postovetil z usodo hrvaške zvezdnice, ki ji te dni res ne zavida prav nihče. V podporo Severini so si njene kolegice na majice natisnile napis

»Vse me smo Seve« in z njim opozarjale javnost, da to, kar je Severina počela v spornem videopozapisu, v domači spalnici počnemo (skoraj) vsi. Da je imela Severina res smolo, da so si njeno spolno življenje na internetu lahko ogledali milijoni, se strinjajo tudi hrvaški novinarji, zato o tem pišejo zelo prizanesljivo, veliko manj sočutni pa so njihovi kolegi v Srbiji in Črni gori, ki se že veselijo nadaljevanj Seve 2, 3 in 4.

Sirijo se namreč govoriče, da je resnični videoposnetek dolg malo več kot 40 minut in ne le 11, kolikor smo jih lahko videli doslej. Čeprav so v filmskem svetu nadaljevanja praviloma slabša od prvega dela, se v Severinem primeru tega najbrž ni bati, pa tudi zanimanje za njene posnetke zagotovo ne bo upadlo. Kajti nobena pornografija, ki jo je mogoče videti na televiziji in internetu, še ni pritegnila toliko pozornosti kot Severino spolno življenje. Severina danes ni prav nič slabša ali drugačna, kot je bila pred mesecem, zato jo boste najbolje podprli tako, da boste še naprej obiskovali njene koncerte.

Vsi so gledali, nekateri so se zgražali

Nekoč so številne ženske hotele biti Severina, danes si v njeni koži ne želi biti nobena.



Miša, Petar in Vanja v boksarskem ringu

Očem sanja Miša Molk? V tem trenutku zagotovo o tem, da svetniki ne bi izvolili novega urednika zabavnega programa in bi ona postala v.d. urednice. In o čem sanjata najresnejša kandidata, režiser Petar Radović in dosedanji Mišin pomočnik Vanja Vardjan? Da se to ne bi zgodilo. Na stolčku, jasno, vsak od njiju vidi sebe. Ta stolček je očitno zelo privlačen. Celo tako zelo, da so se bili Petar, Miša in Vanja, nekdanji sodelavci in dobri znanci, zanj pripravljani na smrt skregati. Kaj skregati, pod noge si mečejo polena in menda celo v javnosti blatijo eden drugega. Tako naj bi Miša zabrusila Petru Radoviću, ki je pred leti v Ljubljano prišel iz Zagreba, naj se najprej nauči slovensko, preden se bo potegoval za to mesto. Eden od tistih, ki jim je veliko do stolčka, je o Vanji Vardjanu razširil govoriče, da naj bi se na koncertu Zdravka Čolica grdo obnašal, vendar mu nanj ni uspelo vreči

slabe luči, saj so se v zoodrju z njim in njegovo ženo Katarino zabavali tudi drugi novinarji, in ti o njegovem obnašanju pravijo le to, da je veter preživel v ženini družbi in da sta se oba prav prijetno zabavala. A ker je v vojni in v ljubezni vse dovoljeno, so, kot kaže, nizki udarci dovoljeni tudi v boju za prestol razvedrilnega programa. Bo kateremu od kandidatov z njimi res uspelo prevesti tehtnico na svojo stran ali bodo svetniki kljub govoricam in lobiranju dovolj objektivni, da bodo izbrali najboljšega človeka za delo? Upamo, predvsem pa se tega nadejajo zaposleni v razvedrilnem programu, saj bi naposled radi začeli spet normalno delati. Vendar bo to težko, če bodo volitve propadle in bi na stolček sedel v.d. Tega se bojijo tudi gledalci, saj mnogi pravijo, da na nacionalni televiziji že doslej nismo imeli kaj gledati, vsaj razvedrilnega ne, potem pa bi bilo zagotovo še slabše.

Zmedeni ženin Jennifer Lopez

Mladoporočenec ali bigamist?

Jennifer in Marc še ne vesta, ali je njuna romantična vrtna poroka sploh legalna.

Marc Anthony, tretji mož - popravite to v »domnevni« tretji mož - Jennifer Lopez novic o poroki z Jennifer ni hotel komentirati. Ne ja ne ni hotel odgovoriti na vprašanja, ali sta se z Jennifer res poročila. Da je to čisto njegova zadeva, je odgovarjal. Previdnost je bila na mestu - že nekaj dni po poroki se je izkazalo, da morda sploh ni legalna. Od prejšnje žene Dayanare Torres se je ločil v Dominikanski republiki, ta ločitev pa morda v ZDA sploh ni legalna - oziroma bi bila, če bi Marc počakal šestdeset dni, kolikor je predpisani rok, v katerem se ena od strank lahko se pritoži. Toda nestrpni poveč je tako hitel v nov zakon, da je to določilo očitno sprejedaal, zdaj pa ne ve, ali na morda zaradi naglice postal bigamis.

Lady 2





Claudia z možem in s sinom preživlja počitnice v svoji počitniški vili na Mallorci.

Epidemija nosečnosti

Claudia, Jennifer in Liv kupujejo zibke

Claudia je seveda nemška manekenka Claudia Schiffer, igralka in pevka Jennifer se piše Lopez in Liv je igralka s priimkom Tyler. Vsem je skupno to, da naj bi že kmalu postale mame. Claudia, ki ima z možem Matthewom Vaughnom že sedemnajstmesecnega sinka Casparja, septanj, da bo Caspar kmalu dobil bratca ali sestrico, noče ne potrditi ne zanikati. Manekenka v materinstvu očitno uživa, saj snema le še občasno. Pravijo, da si strašansko želi punčko.



Je to trebuh nosečnice? Jennifer to zanika.



Liv in Royston se otroka že nadvse veselita.

Česa si želi Jennifer Lopez, ne vemo. Vemo le, da tudi ona ni potrdila, da bi bila noseča, sumijo pa, da je prav to vzrok za nepojasnjene zamude pri snemanju njenega novega filma American Darlings - snemanje bi se moralo začeti septembra, a ga je Jennifer prestavila za nedoločen čas. Uradno zato, ker ji zaradi preobilice projektov zmanjkuje časa, neuradno pa ... Recimo le, da ljudje zadnje čase napeto opazujejo njen trebuseček. Tretja bodoča mama je - prav tako še neuradno - Liv Tyler, vilinska ljubezen kralja Aragorna iz Gospodarja prstanov. Zasebno je kralj njenega srca rocker Royston Langdon, pevec skupine Spacohog, s katerim sta se poročila marca letos. Otrok naj bi se rodil »enkrat pozimi«.

Goran Ivanišević se poslavlja od tenisa

Z nasmehom v zgodovino



»Vse je bilo popolno.« je o svojem zadnjem poklicnem dvoboju rekel Goran Ivanišević.

Mislim, da dolgujem sebi in svojim britanskim oboževalcem, da še enkrat zaigram v Wimbledonu. To bo moja zadnja profesionalna tekma in ni boljšega turnirja, s katerim bi lahko končal kariero. Zelo težko bo zadnjič stopiti k mreži. Po petnajstih letih bo to zadnjič. Konec je s poklicnim igranjem tenisa. Ne vem, kaj mi bo šlo po glavi, ampak bo pa zanimivo,« je pred nekaj dnevi rekel hrvaški tenisač Goran Ivanišević.

No, medtem že ve, kaj mu je šlo po glavi, wimbledonskih sanj zmagovalca iz leta 2001 je namreč letos dokončno konec. Za vedno, pravi Goran, čeprav poznam kar nekaj igralcev, ki se poslavljajo in poslavljajo, pa se še vedno niso poslovili. Da Ivanišević letos ne bo kralj Wimbledonu, je postalo že kmalu jasno, saj je bilo že pri njegovem prvem dvoboju očitno, da je, kot je napisal neki novinar, »duh voljan, telo pa ne«. Dokončno ga je v drugem dvoboju »upokojil« Lleyton Hewitt, ampak že to, da je Goran sploh nastopil na letošnjem turnirju, je bilo zanj mala zmagaja. »Vsakič ko igram, se rahlo poškodujem,« je rekel pred kratkim. »Zelo previden moram biti, ker se lahko poškodujem že samo ko vstanem iz postelje.« A dobil je to, kar si je želel: dobrega nasprotnika, slovo na osrednjem igrišču in dostojanstven konec lepe kariere. Morda se je zato poslovil z nasmehom. In rekel le: »Naslednje leto bom prišel v kravati in pil čaj.« Potem je pomahal množici, ki mu je navdušeno vzklikala in, kot se je zapensilo rahlo preveč vnetemu poročevalcu, »odkorakal v zgodovino«.



Življenje na nizkih petah

Kakšno bo življenje Miše Molk zdaj, ko je ostala brez uredniškega stolčka, se sprašujejo tisti, ki jo srečujejo na televizijskih hodnikih. Se sploh že zaveda, da je izgubila privilegirani položaj, ki ga je imela doslej? Ali pa si je morda oddahnila, da je zahtevno delovno mesto prepustila nekdanjemu pomočniku Vanji Vardjanu? Ni lahko biti urednik, je povedala v oddaji Ljerke Bizilj, in dodala, da na tem delovnem mestu in zaradi njega človek kaj hitro ostane sam in brez prijateljev, čeprav, je pripomnila, ji nekaj zvestih ljudi še vedno stoji ob strani. Tisti, ki so jo videli med njenim ženskim klepetom z Ljerko, so družno ugotovili, da je videti utrujena.

V zadnjih dneh se je res precej spremenila. Njenim sodelavcem je najbolj padlo v oči, da je ženska, ki se desetletja ni ločila od visokih pet, v službo začela hoditi v čevljih brez pete. Je resnično tako na tleh, da ji ni več mar za videz, ali je morda srečna, ker ji ni več treba paziti na imidž in igrati hladne, vzvišene dame? Kaj se te dni plete v njeni glavi, seveda ve samo ona. V začetku julija bodo novi odgovorni odločali o njeni nadaljnji televizijski usodi. Vanja Vardjan se nadeja, da bo Miša spet počela tisto, v čemer je res zelo dobra, torej vodila kakšno oddajo, čeprav je slišati, da se nekdanja zelo dobra sodelavca ne gledata prav nič lepo. Miša, pravijo govorice, menda z Vanjo sploh ne komunicira več, ker naj bi po njenem mnenju imel preveč »balkanske manire«. Pred časom naj bi bila enako neprijazna tudi s Petrom Radovičem, ki je prav tako kandidiral za urednika; menda mu je zabrusila, da bo z njim govorila šele, ko se bo naučil slovensko.

Kaj se dogaja z Mišo Molk?

A kljub vsemu nas Miša prepričuje, da v njenem življenju vse le ni črno. Da jo sem ter tja doma čaka juhica in da ima spet svojega moškega, o katerem pa noče povedati nič določenega.