

***V letu 2026 se bosta na FKPV v sodelovanju s študenti in dvema organizacijama izvajala dva projekta problemskega učenja v delovnem okolju***

Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije je v okviru javnega razpisa Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024-2027 (PUŠ v delovno okolje 2024-2027; 2. odpiranje) sprejelo operacijo **Inovativni modeli za analizo poslovanja in ustvarjanja prepoznavnosti**, katere **skupna vrednost je 44.700 eur** in jo delno oz. 85 % financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada plus (ESS+), nacionalni prispevek iz državnega proračuna je 15 %. Operacija traja formalno od 1. 10. 2025 do 31. 8. 2026, predvidena operativna izvedba pa je med januarjem in majem 2026. Vodja operacije je Petra Vovk Škerl.

**V okviru omenjene operacije, se bosta izvajala 2 projekta:**

1. »**Oblikovanje digitalnega orodja za analizo poslovanja podjetja**« s temeljnim ciljem *oblikovanja digitalnega orodja za ugotavljanje bonitete poslovanja*;
2. »**Inovativni model ustvarjanja prepoznavnosti domoznanstva v izobraževalnem prostoru**« s temeljnim ciljem povečevanja prepoznavnosti domoznanstva.

**Osnovni podatki obeh projektov:**

Projekt **Oblikovanje digitalnega orodja za analizo poslovanja podjetja** (sklop A – sodelovanje z gospodarstvom) v vrednosti 24.000 eur bo trajal 5 mesecev oziroma predvidoma od 1. 1. 2026 do 31. 5. 2026 in bo izveden s 5 študenti z različnih študijskih programov, ravni in fakultet, 1 strokovnim sodelavcem (Gaber Marolt) iz mariborskega partnerskega podjetja IT Melona d.o.o. ter pedagoško mentorico (dr. Tatjana Dolinšek, FKPV) in strokovno sodelavko za administrativno podporo (Katja Špegelj, FKPV).

IT Melona, d.o.o. je podjetje registrirano na področju spletnega marketinga in na trgu obstaja od leta 2018. S projektom bo oblikovano digitalno orodje, ki jim bo v pomoč, da bodo na osnovi letnih računovodskih izkazov izvedli analizo poslovanja lastnega podjetja (pa tudi svojih poslovnih partnerjev) in na ta način ugotovili boniteto poslovanja.

Med podjetjem in FKPV bo vzporedno z izvedbo projektov teklo tudi širše sodelovanje: Gaber Marolt bo za deležnike FKPV izvedel predavanje o blagovnih znamkah v strateškem načrtovanju, dr. Tatjana Dolinšek pa bo partnersko podjetje opolnomočila z znanji o finančni analizi poslovanja in pomenu ugotavljanja bonitete poslovanja pri izbiri poslovnih partnerjev; trudili se bodo tudi za dolgoročneje sodelovanje v smislu zagotavljanja študijskih praks, sodelovanja pri posodabljanju učnih načrtov oz. študijskih programov ipd.

Operacija *Inovativni modeli za analizo poslovanja in ustvarjanja prepoznavnosti* je bila izbrana v okviru Javnega razpisa Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024-2027 (PUŠ v delovno okolje 2024-2027), ki se izvaja v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji v okviru: cilja politike 4: *Bolj socialna in vključujoča Evropa za izvajanje evropskega stebra socialnih pravic*; prednostne naloge 6: *Znanja in spretnosti ter odzivni trg dela in specifičnega cilja ESO4.5: Izboljšanje kakovosti, vključenosti, učinkovitosti in ustreznosti sistemov izobraževanja in usposabljanja za potrebe trga dela, vključno z vrednotenjem neformalnega in priložnostnega učenja, da bi podprli pridobivanje ključnih kompetenc, tudi podjetniških in digitalnih veščin, ter s spodbujanjem uvedbe dualnih sistemov usposabljanja in vajeništev (ESS+)*. Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Sredstva na postavkah namenskih sredstev EU za kohezijsko politiko so 85 %, sredstva na postavkah slovenske udeležbe za sofinanciranje kohezijske politike pa 15 %.



Projekt **Inovativni model ustvarjanja prepoznavnosti domoznanstva v izobraževalnem prostoru** (sklop B – sodelovanje z negospodarstvom) v vrednosti 20.700 eur bo trajal 3 mesece oziroma predvidoma od 1. 2. 2025 do 30. 4. 2025 in bo izveden s 6 študenti z različnih študijskih programov, ravni in fakultet, strokovno sodelavko iz partnerske organizacije Osrednja knjižnica Celje (Lea Očko) ter pedagoško mentorico (Petra Vovk Škerl, FKPV) in strokovno sodelavko za administrativno podporo (Katja Špegelj).

Domoznanstvo oz. raziskovanje in proučevanje domačega kraja je ena od zakonsko določenih nalog slovenskih splošnih in drugih knjižnic. Domoznansko gradivo je v knjižnicah shranjeno v posebnih zbirkah oz. oddelkih, kjer je analitično obdelano in uporabniku ponujeno kot domoznanska informacija o življenju, delu, dogodkih in posameznikih z določenega območja v preteklosti in danes. Knjižnice se trudijo krepiti zavedanje o kulturni dediščini in tako spodbuditi zanimanje za lokalno okolje in skupnost.

Z namenom povečevanja prepoznavnosti domoznanstva bomo v okviru tega projekta analizirali obstoječo prepoznavnost pojma, nato pa pripravili model ustvarjanja prepoznavnosti domoznanstva v izobraževalnem prostoru.

Osrednja knjižnica Celje in FKPV sta dobro sodelovali že v preteklosti. Tudi v tem projektu bodo omenjene aktivnosti nadgrajene: Lea Očko bo za deležnike FKPV izvedla predavanje na temo s področja knjižnične dejavnosti, mag. Petra Vovk Škerl pa bo partnersko organizacijo opolnomočila z znanji o izzivih sodobnega tržnega komuniciranja.

#### **POVZETI KLJUČNI PODATKI:**

**Javni razpis:** Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024-2027 (PUŠ v delovno okolje 2024-2027)

**Naziv operacije:** Inovativni modeli za analizo poslovanja in ustvarjanja prepoznavnosti

**Kratek naziv operacije:** INOVATIVNI MODELI

**Trajanje operacije:** od 01.10.2025 do 31.08.2026

**Vrednost operacije:** 44.700 eur

**Vodja operacije:** Petra Vovk Škerl, predavateljica; kontakt 041 211 664, [petra.skerl@fkpv.si](mailto:petra.skerl@fkpv.si)

**Prijavitelj:** Fakulteta za komercialne in poslovne vede

**Projektni partnerji:** študenti, Osrednja knjižnica Celje, IT Melona d.o.o.

Operacija *Inovativni modeli za analizo poslovanja in ustvarjanja prepoznavnosti* je bila izbrana v okviru Javnega razpisa Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024-2027 (PUŠ v delovno okolje 2024-2027), ki se izvaja v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji v okviru: cilja politike 4: Bolj socialna in vključujoča Evropa za izvajanje evropskega stebra socialnih pravic; prednostne naloge 6: Znanja in spretnosti ter odzivni trg dela in specifičnega cilja ESO4.5: Izboljšanje kakovosti, vključenosti, učinkovitosti in ustreznosti sistemov izobraževanja in usposabljanja za potrebe trga dela, vključno z vrednotenjem neformalnega in priložnostnega učenja, da bi podprli pridobivanje ključnih kompetenc, tudi podjetniških in digitalnih veščin, ter s spodbujanjem uvedbe dualnih sistemov usposabljanja in vajeništev (ESS+). Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Sredstva na postavkah namenskih sredstev EU za kohezijsko politiko so 85 %, sredstva na postavkah slovenske udeležbe za sofinanciranje kohezijske politike pa 15 %.

## **Splošno o razpisu**

Namen javnega razpisa je pridobivanje praktičnih izkušenj, znanj in kompetenc študentov v delovnem okolju v času študija, spodbujanje krepitve sodelovanja in povezovanja ter prenosa znanja med visokošolskim sistemom in med delovnim okoljem (gospodarstvo ter negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem in regionalnem okolju).

Na ta način se bo mladim omogočalo razvoj znanj in spretnosti pri uresničevanju idej, razvoj podjetnosti, inovativnosti, kreativnega in kritičnega razmišljanja, ustvarjalnosti ipd. za večjo zaposljivost in lažji prehod v delovno okolje po zaključku študija. Z javnim razpisom se naslavlja tudi druge izzive visokega šolstva kot npr. sistemsko uvajanje prenosa znanja med visokoškolskimi zavodi in delovnim okoljem, večja fleksibilnost in prilagajanje študijskih programov potrebam trga dela ter vzpostavitev dolgoročnega sodelovanja med visokoškolskimi zavodi in delovnim okoljem. Z operacijo se omogoča prispevek k vzpostavitvi institucionalnega okvirja za zagotavljanje odprtega in inovativnega visokošolskega prostora.

Cilj javnega razpisa je vključitev študentov v projektne aktivnosti in pridobitev splošnih in poklicno specifičnih kompetenc za lažji prehod na trg dela.

Javni razpis za izbor operacij se izvaja v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji v okviru: cilja politike 4: Bolj socialna in vključujoča Evropa za izvajanje evropskega stebra socialnih pravic; prednostne naloge 6: Znanja in spretnosti ter odzivni trg dela in specifičnega cilja ESO4.5: Izboljšanje kakovosti, vključenosti, učinkovitosti in ustreznosti sistemov izobraževanja in usposabljanja za potrebe trga dela, vključno z vrednotenjem neformalnega in priložnostnega učenja, da bi podprli pridobivanje ključnih kompetenc, tudi podjetniških in digitalnih veščin, ter s spodbujanjem uvedbe dualnih sistemov usposabljanja in vajeništev (ESS+).

*Operacija Inovativni modeli za analizo poslovanja in ustvarjanja prepoznavnosti je bila izbrana v okviru Javnega razpisa Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024-2027 (PUŠ v delovno okolje 2024-2027), ki se izvaja v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji v okviru: cilja politike 4: Bolj socialna in vključujoča Evropa za izvajanje evropskega stebra socialnih pravic; prednostne naloge 6: Znanja in spretnosti ter odzivni trg dela in specifičnega cilja ESO4.5: Izboljšanje kakovosti, vključenosti, učinkovitosti in ustreznosti sistemov izobraževanja in usposabljanja za potrebe trga dela, vključno z vrednotenjem neformalnega in priložnostnega učenja, da bi podprli pridobivanje ključnih kompetenc, tudi podjetniških in digitalnih veščin, ter s spodbujanjem uvedbe dualnih sistemov usposabljanja in vajeništev (ESS+). Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Sredstva na postavkah namenskih sredstev EU za kohezijsko politiko so 85 %, sredstva na postavkah slovenske udeležbe za sofinanciranje kohezijske politike pa 15 %.*