

ALI V 21. STOLETIJU ŠE POSLUŠAMO RADIO?



AVTORJI NALOGE:

Matej Hrlec 7.b
Jure Košir 7.b
Danijel Videc 7.b

Mentorica:

Irena Cure

OSNOVNA ŠOLA HUDINJA CELJE, 2005 /2006

KAZALO

| | STRAN |
|----------------------------------|--------------|
| POVZETEK | 2 |
| I. UVOD | 3 |
| II. METODE DE LA | 4 |
| III. TEORETIČNA IZHODIŠČA | 5 |
| IV. ANALIZA ANKETE | 18 |
| V. ZAKLJUČEK | 33 |
| VI. VIRI, LITERATURA | 35 |
| VII. PRILOGE | 36 |

POVZETEK

Radio je osebni medij, ki ga ljudje poslušajo zaradi govora in glasbe. Vsak trenutek posluša radijske programe na milijone ljudi, zaradi zabave, informacij in družbe. Življenje brez radia? Težko si predstavljamo. Zjutraj ga prižgemo, ko nas zanima, ali je svet še tak, kot je bil prejšnji večer, ko smo ga utrujeni in zaspani zapustili. Potrebujemo ga zaradi vremenskih napovedi, prometnih obvestil, poročil, glasbe. Ko smo sami, nam je lahko prijetna družba, osamljenemu celo namišljen prijatelj, večini pa vsakodnevna zvočna kulisa.

Nas je v raziskovalni nalogi zanimalo: katere radijske postaje najpogosteje poslušamo v Celju, koliko časa dnevno, katero vrsto programa, katero glasbo in kateri so razlogi, da prestavimo na drugo radijsko postajo.

Ugotovili smo:

V Celju najpogosteje poslušamo Radio Fantasy. Večina osnovnošolcev posluša radio manj kot pol ure dnevno. Po radiu najpogosteje poslušamo glasbo in sicer osnovnošolci rock in starejši pop glasbo. Osnovnošolci poslušajo radio najpogosteje med pisanjem domače naloge, starši pa med službo in ostalimi opravili. Da prestavimo na drugo radijsko postajo je kriva slaba glasba in reklame.

Kaj pa prihodnost radia? Priljubljenost radia se ne bo bistveno zmanjšala, še vedno ga bomo po starem poslušali v avtu, med opravljanjem gospodinjskih del, na pikniku. V sodobni stiski s časom bo radio ostal eden izmed najbolj priljubljenih medijev, meni Tatjana Pirc v svoji knjigi Radio.

I. UVOD

Podoba je lahko besedna, glasbena, slušna, lahko je celo podoba okusa in vonja, je dejal Albert Einstein. Ko govorimo o radijskem programu, nas zanimajo predvsem zvočne podobe. To je radio, njegova posebnost, prednost. Življenje brez radia? Težko si predstavljamo. Zjutraj ga prižgemo, ko nas zanima, ali je svet še tak, kot je bil prejšnji večer, ko smo ga utrujeni in zaspani zapustili. Potrebujemo ga zaradi vremenskih napovedi, prometnih obvestil, poročil, glasbe. Ko smo sami, nam je lahko prijetna družba, osamljenemu celo namišljen prijatelj, večini pa vsakodnevna zvočna kulisa.

V naših domovih je radio vklopljen ves dan. Zjutraj se vklopi kot budilka in zvečer ga mama izklopi, ko konča pospravljanje kuhinje. Nas je v raziskovalni nalogi zanimalo ali je tako tudi v drugih družinah ali tudi osnovnošolci tako pogosto poslušajo radio. V knjižnici in na svetovnem spletu smo poiskali podatke o izbrani temi.

Postavili smo hipoteze:

- ***v Celju največ poslušamo RADIO FANTASY in RADIO CELJE,***
- ***osnovnošolci poslušamo radio zelo malo, starši pa mnogo več,***
- ***osnovnošolci poslušamo po radiu predvsem glasbo, starši pa poslušajo informativni program in govorne oddaje,***
- ***osnovnošolci najpogosteje poslušamo radio v prostem času, starši pa ga poslušajo med delom in vožnjo,***
- ***najpogosteje prestavimo na drugo radijsko postajo zaradi slabe glasbe in reklam,***
- ***osnovnošolci najpogosteje poslušajo po radiju ROCK, starši pa poslušajo POP glasbo,***
- ***osnovnošolci več poslušajo radio preko telefonov, MP3-playerjev, starši pa več poslušajo »klasični« radio.***

Svoje hipoteze smo preverjali s pomočjo ankete. Sestavili smo anketni vprašalnik, ki je obsegal deset vprašanj. Ankete smo razdelili med učence od petega do devetega razreda in njihove starše.

II. METODE DE LA

Uporabili smo naslednje metode:

1. Metoda dela z literaturo

To metodo smo uporabili za pridobivanje novih spoznanj. Pri tem nam je veliko pomagala knjiga Tatjane Pirc: Radio (Zakaj te imamo radi). Veliko zanimivih podatkov smo našli tudi na internetu.

2. Anketiranje

Izvedli smo anketo med vsemi učenci od petega do devetega razreda naše šole in med njihovimi starši. Ankete je izpolnjevalo 184 učencev in 67 staršev. V analizi anket smo upoštevali le 177 anket učencev in vse ankete staršev. 7 anket smo izločili, ker so bile izpolnjene tako, da so bili obkroženi vsi odgovori ali pa so bili na njih namesto odgovorov neprimerne pripombe. Učenci in starši, ki so sodelovali v anketi so bili razdeljeni tako:

| RAZRED | SPOL | | SKUPAJ | |
|---------------|-----------|-----------|------------|------------|
| | MOŠKI | ŽENSKI | ŠTEVILO | % |
| 5. | 34 | 19 | 53 | 30 |
| 7. | 18 | 22 | 40 | 23 |
| 8. | 21 | 20 | 41 | 23 |
| 9. | 24 | 19 | 43 | 24 |
| SKUPAJ | 97 | 80 | 177 | 100 |

Tabela 1: Razporeditev anketiranih učencev po razredih in spolu

| STAROST (LETA) | SPOL | | SKUPAJ | |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | MOŠKI | ŽENSKI | ŠTEVILO | % |
| 30 - 40 | 9 | 21 | 30 | 45 |
| 40 - 50 | 15 | 22 | 37 | 55 |
| SKUPAJ | 24 | 43 | 67 | 100 |

Tabela 2: Razporeditev anketiranih staršev po starosti in spolu

3. Analiza rezultatov ankete in njihova predstavitve

Ker so razlike v številu učencev v posameznih razredih velike, še posebej so bile razlike med številom anket, ki so jih izpolnili starši in številom anket, ki so jih izpolnili učenci, smo rezultate prikazali v procentih. S tem so dobljeni rezultati bolj primerljivi.



II. TEORETIČNA IZHODIŠČA

II.1. RADIO

Rádío (latinsko *radius* - *žarek*) je tehnologija, ki omogoča prenos signalov s prilagajanjem (*modulacijo*) elektromagnetnih valov, ki imajo manjše frekvence kot svetloba. Frekvence za radijski prenos so v območju radijskih valov in segajo od 3 kHz do 40.000 MHz, torej od valovnih dolžin 1 cm do preko 1 km.

Ker je uporabnikov radijskega prenosa signalov ogromno (oborožene sile, mornarica, letalstvo, telegrafija, telefonski pogovori, radijska in televizijska distribucija...) je z mednarodnim dogovorom frekvenčno območje razdeljeno na frekvenčna območja za posamezne uporabnike.

Radijski oddajnik pošilja nosilni val (na svoji frekvenci), ki ga modulira informacijski kanal. Ta signal sprejema radijski sprejemnik, naravnano na frekvenco nosilnega vala.

Izraz **radio** hkrati pomeni tudi radijski oddajnik, radijski sprejemnik in ustanovo, ki ustvarja radijski program.

II. 2. ZGODOVINA RADIA

Tehnične osnove radia je razvil in patentiral konec 19. stoletja Nikola Tesla. Na žalost so bile njegova dokumentacija in vse naprave uničene v požaru leta 1895. Leta 1943, po njegovi smrti je Vrhovno patentno sodišče ZDA popravilo krivico in priznalo, da je Tesla pravi izumitelj radia.

Škotski fizik James Clerk Maxwell je leta 1864 predvidel obstoj elektromagnetnih valov, ki potujejo s svetlobno hitrostjo.

Heinrich Rudolf Hertz je leta 1888 s poskusi potrdil Maxwellovo teorijo.

Guglielmo Marconi je odkritje uporabil za komunikacije. Leta 1896 je v Veliki Britaniji pošiljal in sprejemal radijski signal na razdalji 70 km. Leta 1902 je iz Cornwalla v Veliki Britaniji poslal v Novo Fundlandijo (*Kanada*) črko »S« v Morsejevi abecedi. Uporabil je antene z dvema 60 m visokima stolpoma. Marconi se je ukvarjal predvsem s prenosom telegrafskega signala (Morsejeva abeceda).

Na začetku 20. stoletja je Reginald Aubrey Fessenden razvil amplitudno modulacijo, ki je omogočila prenos zvoka po radijskih signalih. Leta 1906 je prenašal glasbo, ki jo je poslušalo več telegrafskih operaterjev. Ta prenos velja za prvi pravi radijski prenos v zgodovini.

Po prvi svetovni vojni je postal dostopen preprost detektorski sprejemnik, sestavljen iz antene, tuljave za uglasitev na želeno frekvenco, polprevodniškega kristala za diodno demodulacijo ter slušalk za poslušanje. Gre za »enouporabniško« napravo, saj jo brez ojačevalnika na slušalke lahko naenkrat poslušata le en človek.

Do leta 1921 je oddajalo radijski signal že 8 postaj, do 1925 pa že preko 600. V Sloveniji je začel oddajati Radio Ljubljana leta 1928.

Z izumi tranzistorja in integriranih vezij je tehnologija oddajanja in sprejemanja močno napredovala.

Ker se število uporabnikov veča, se vedno intenzivneje uporabljajo frekvence v mikrovalovnem področju, predvsem za prenose preko satelitov



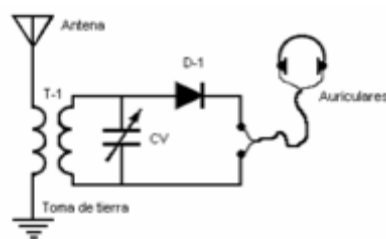
Slika 1 : Radijski sprejemnik Triglav izdelek Iskre iz 60. let



Slika 2: Starinski radijski sprejemnik



Slika 3: Starejši prenosni sprejemnik



Slika 4: Shema starega sprejemnika

II. 3. RTV SLOVENIJA

Radiotelevizija Slovenija je edina javna, neprofitna radiotelevizijska organizacija v Sloveniji. Njen sedež je v Ljubljani, ima pa še dva regionalna RTV centra, ki se nahajata v Mariboru in Kopru. Od leta 2002 ima na internetu multimedijski portal. Na njem objavljajo sveže novice, ponujajo digitalni arhiv nalog, forum ter ogled radijskih in televizijskih postaj v živo.

Leta 1928 je kot Radio Ljubljana prvič poslal v svet slovensko besedo in pesem. Na podlagi tradicije in dobrega imena se je v 75 letih obstoja dokončno izoblikovali v samostojni Sloveniji. Postal je nacionalna, evropska radijska postaja.

Ustvarjalci programa ustvarijo 72 ur programa treh konceptualno dopolnjujočih se programih. Na I., II., in III. programu zato oblikujejo informativne, resne, razvedrilne glasbeno-govorne in športne vsebine.

PRVI PROGRAM A1

Prvi program - Program A1 - oblikujemo kot splošni politično informativni program, ki spremlja politiko, gospodarstvo, mednarodne odnose, kulturo in druga družbena dogajanja. Njegovo ogrodje so sprotne poročila ter predvsem razširjene mnenjske in analitične oddaje. Poleg tega seveda tudi servisne rubrike ter oddaje za izseljence, zdomce, kmetijce, upokojenke in informacije v tujih jezikih ter razvedrilne oddaje.

Glasba na I. programu je takšna, da jo sprejema najširši krog poslušalcev, prednost ima slovenska glasbena ustvarjalnost. Pomembna je tudi kulturnoumetniška vloga tega programa in to z informacijami, radijskimi igrami, literarnimi večeri in nokturni.

DRUGI PROGRAM – VAL 202

Drugi program - Val 202 - se je uveljavil kot program, ki ob obveščanju tudi svetuje in sprošča - pravimo mu rekreativno-servisni program - in je med poslušalci zelo priljubljen. Za vse to si prizadeva z obravnavanjem velikih in majhnih tem s stališča posameznika. Izjemno pomemben del drugega programa je glasba, ki predstavlja predvsem novosti, popularno glasbo, posreduje koncertne dogodke in portretira glasbene osebnosti. Na Valu 202 je več oddaj tipa dvosmernega radia, ki temeljijo na soočanju različnih mnenj, njegov pomemben del pa so tudi satirične in druge rubrike ter seveda šport.

II. 4. ZGODOVINA RTV SLOVENIJA

- 1925** Ing. Marij Osana je začel poskusno oddajanje radijskega programa v Ljubljani prek oddajnika, ki ga je sam konstruiral.
- 1928** 1. septembra prva eksperimentalna oddaja Radia Ljubljana, 28. oktobra redni program.
- 1941** 11. aprila nemška Luftwaffe uniči oddajnik Radia Ljubljana v Domžalah. Radijsko postajo zasedejo Italijani. 17. novembra prvič oddaja ilegalni radio Osvobodilne fronte Kričač. V naslednjih letih se seli med 23 ilegalnimi lokacijami in ostane neodkrit. Okupatorji v jezi zasežejo vse radijske aparate in antene.
- 1944** 7. avgusta začne z oddajami z osvobojenega ozemlja v Beli krajini oddajati Radio Osvobodilne fronte (ROF).
- 1945** 9. maja začne z delom ROF iz Ljubljane, 11. maja se oglasi Radio Svobodni Maribor.
- 1949** 1. aprila ustanovijo prvi TV laboratorij v Ljubljani, 24. maja začne z oddajami radio v Kopru.
- 1956** V avgustu prve eksperimentalne TV oddaje z Gospodarskega razstavišča.
- 1958** 11. oktobra se začne redni eksperimentalni program iz TV studia Ljubljana, ki se ustali z 28. novembrom, ko postane program reden (skupni jugoslovanski program, delež TV Ljubljana je okoli 30%).
- 1960** TV-program oddajajo 5 dni v tednu. Prvi neposredni TV prenos iz Slovenije v Evrovizijo (smučarski poleti v Planici).
- 1964** 25. maja odprejo nov radijski dom v Kopru. Končana je gradnja sistema glavnih TV oddajnikov.
- 1968** 15. aprila prvi televizijski dnevnik v slovenščini. 17. oktobra uvedejo redni stereofonski program na Radiu Ljubljana.
- 1971** Aprila začne oddajati TV Koper/Capodistria.
- 1984** 7. maja začne TV Slovenija oddajati teletekst.
- 1989** Začetek oddajanja RDS signala na programih Radia Ljubljana.
- 1991** Med 26. 6. in 2. 7. letala jugoslovanske armade poškodujejo in uničijo RTV-oddajnike na Kumu, Nanosu, Krvavcu, Pohorju, v Domžalah in na Boču.
- 1992** Od aprila redne TV oddaje prek tujih satelitskih postaj.
- 2001** Ustanovitev Multimedijskega centra.

II. 5. POSLUŠANOST RADIJSKIH POSTAJ V SLOVENIJI V LETU 2004

| Mesto | RADIJSKA POSTAJA | Število poslušalcev | Doseg | Število poslušalcev po spolu (1000) | |
|-------|---------------------------------|---------------------|-------|-------------------------------------|--------|
| | | 1000 | % | moški | ženske |
| 1. | Radio Slovenija 2 - Val 202 | 240 | 14,1 | 138 | 103 |
| 2. | Radio Slovenija 1 - program A1 | 188 | 11 | 91 | 97 |
| 3. | Radio Hit | 60 | 3,5 | 31 | 29 |
| 4. | Radio Ognjišče | 52 | 3 | 19 | 33 |
| 5. | Radio Murski val | 48 | 2,8 | 25 | 23 |
| 6. | Radio Krka | 46 | 2,7 | 23 | 22 |
| 7. | Radio Veseljak | 37 | 2,1 | 20 | 17 |
| 8. | Radio Net | 35 | 2,1 | 16 | 19 |
| 9. | Radio Štajerski val | 35 | 2,1 | 17 | 19 |
| 10. | Radio Tednik Ptuj | 35 | 2 | 16 | 19 |
| 11. | Radio Fantasy | 31 | 1,8 | 17 | 14 |
| 12. | RGL | 31 | 1,8 | 17 | 14 |
| 13. | Radio Maxi - Prleški val | 29 | 1,7 | 15 | 15 |
| 14. | Radio Celje | 28 | 1,6 | 12 | 16 |
| 15. | Radio Antena | 26 | 1,5 | 11 | 14 |
| 16. | Radio Salomon | 24 | 1,4 | 13 | 12 |
| 17. | Koroški radio | 24 | 1,4 | 12 | 12 |
| 18. | Radio Zeleni val | 23 | 1,4 | 12 | 11 |
| 19. | Radio Rogla | 22 | 1,3 | 11 | 11 |
| 20. | Radio Belvi | 20 | 1,2 | 10 | 10 |
| 21. | Radio Gama MM | 19 | 1,1 | 11 | 8 |
| 22. | Radio Capris | 18 | 1,1 | 9 | 9 |
| 23. | Radio Kranj | 18 | 1,1 | 9 | 10 |
| 24. | Radio Triglav | 18 | 1,1 | 7 | 11 |
| 25. | Radio Šport | 16 | 0,9 | 8 | 8 |
| 26. | Radio Goldi | 16 | 0,9 | 8 | 8 |
| 27. | Studio D | 16 | 0,9 | 7 | 8 |
| 28. | Radio Brezje (Maribor) | 15 | 0,9 | 7 | 7 |
| 29. | Radio Trbovlje | 14 | 0,8 | 6 | 8 |
| 30. | Radio Radlje | 13 | 0,8 | 6 | 7 |
| 31. | Radio 94 | 12 | 0,7 | 6 | 6 |
| 32. | Radio Brežice | 12 | 0,7 | 5 | 8 |
| 33. | Moj radio | 12 | 0,7 | 7 | 5 |
| 34. | Radio Sora | 12 | 0,7 | 4 | 8 |
| 35. | Radio Dur | 10 | 0,6 | 6 | 4 |
| 36. | Radio Viva | 10 | 0,6 | 5 | 6 |
| 37. | Radio Univox | 10 | 0,6 | 5 | 5 |
| 38. | Radio Poslovni val | 8 | 0,5 | 5 | 3 |
| 39. | Radio Val | 8 | 0,5 | 4 | 4 |
| 40. | Radio Slovenija 3 - program ARS | 7 | 0,4 | 4 | 4 |

Tabela 3 : Poslušnost radijskih postaj v letu 2004 v Sloveniji med 10. in 75. letom starosti.

(Mediana TGI, inštitut za raziskovanje trga in medijev, Mediana, Ljubljana, 2004)

II. 6. RADIO CELJE

Rojstni dan Radio Celje praznuje 19. septembra leta 1954 kot spomin na veliko ljudsko zborovanje Štajerska v borbi na Ostrožnem pri Celju.

Potreba po radiu se je prvič pokazala 4. aprila 1954, ko je Celje z okolico zajela huda poplava, informiranje pa je bilo mogoče samo preko neustreznih zvočnikov Ljudske tehnike.

Z rednim programom je Radio Celje začel v začetku oktobra 1954 v traktu nedokončanega Zdravstvenega doma v Celju. Z delom so začeli ljudje, ki niso imeli nobenih izkušenj z radijem, še največ sta jih imela tehnik Lojze Bertoncej in prva napovedovalka Nuša Bučar - Marušič, ki sta delala na Radiu Ljubljana.

Prvo leto oddajanja se je program začel ob 17. uri in je trajal pol ure. Razširil se je na eno uro ob delavnikih in dodatno uro od 12. do 13. ure ob nedeljah.

Do konca junija 1962 je Radio Celje spadal pod Radio Ljubljana, od 1. julija dalje pa pod Celjski tisk (Cetis), ko je bila tudi prva združitev z Novim tednikom.

12. oktobra 1964 je delavski svet Celjskega tiska sprejel sklep o izločitvi Radia Celje iz kolektiva zaradi slabega stanja, kar se je formalno zgodilo 1. januarja 1965.

Štirje prvi pravi celjski radijci Milan Božič kot urednik, Milan Seničar kot prvi zaposleni novinar, tehnik Janez Klanšek in Erna Deželak kot tajnica in napovedovalka so bili takorekoč na cesti in so začeli dobesedno znova. Na lastno pest in ob veliki podpori takratnega predsednika občine Marjana Učakarja so uspeli in ustanovili Zavod za informacijsko službo, ki se mu je pridružil Uradni vestnik občine Celje, ki ga je vodil Tone Maslo. To je pomenilo novo rojstvo Radia Celje.

15. februarja 1965 se je Radio Celje iz utesnjenih prostorov v Zdravstvenem domu preselil v vrhnje nadstropje celjskega Narodnega doma, kjer so za tiste čase oblikovali sodoben radijski prostor z dodatnimi prostori.

Leta 1967 se je RC ponovno združil z Novim tednikom, oba pa sta leta 1968 prišla pod okrilje Dela.

Radio Celje in Novi tednik sta se kot TOZD Delo 30. aprila 1978 preselila v prostore, kje sta še danes, v Prešernovo ulico 19 v centru Celja.

Jeseni leta 1989 sta se začeli za Radio Celje in Novi tednik oblikovati novi programski in vizualni podobi, nastal je tudi novi logotip NT&RC.

Kot Podjetje za časopisno, radijsko in založniško dejavnost smo se registrirali 16. avgusta 1991.

Leta 1990 je hišo zajel požar in zato jo je bilo potrebno obnoviti v celoti. Radio Celje se je praktično na novo rodil.

1992 se je v oba medija uvedla računalniška tehnologija, leta 1993 pa se je Radio Celje z novo frekvenco 95,1 in novim oddajnikom povzpел na Boč.

Kot drugi radio v Sloveniji po Valu 202 smo uvedli tako imenovani radijski stik s poslušalci v svojih oddajah v živo, ki so v obliki okroglih miz obravnavale najbolj žgoča vprašanja Celja in občin celjske regije, v katerih so s telefonskimi klici lahko sodelovali tudi poslušalci. Radio je veliko postoril tudi na kulturnem področju. Znale so radijske igre iz prvih let obstoja radia, pa tudi iz zgodnjih 70. let, ko so na Radiu Celje svojo pot začeli mnogi uveljavljeni umetniki – Oto Pestner, Franjo Bobinac, radio je omogočal snemanja mladim perspektivnih glasbenim skupinam. Zelo veliko je radio naredil za družabno življenje in s svojimi akcijami vzpostavil tudi nekaj tradicionalnih prireditev, od javnih radijskih oddaj, prenosov slovesnosti, otroških prireditev (Metuljček, Full Cool Demo Top), obiskov v porodnišnici, soorganizacije Tedna domačega filma, poročanja o Dnevih komedije...

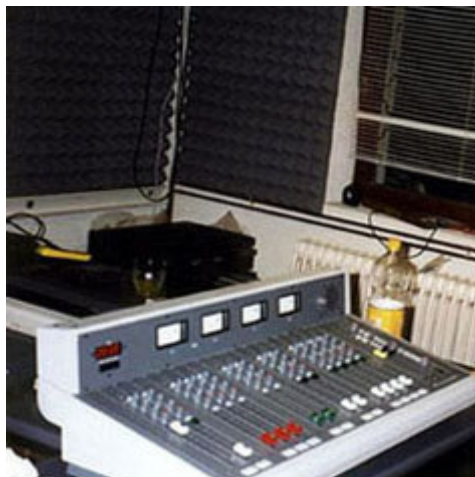
Danes oddaja radio Celje 24 ur na dan na frekvencah 95.1, 100.3, 95.9 in 90.6 MHz.



Slika 5 : Radio Celje na frekvenci 95.1 Mhz

II. 7. RADIO FANTASY

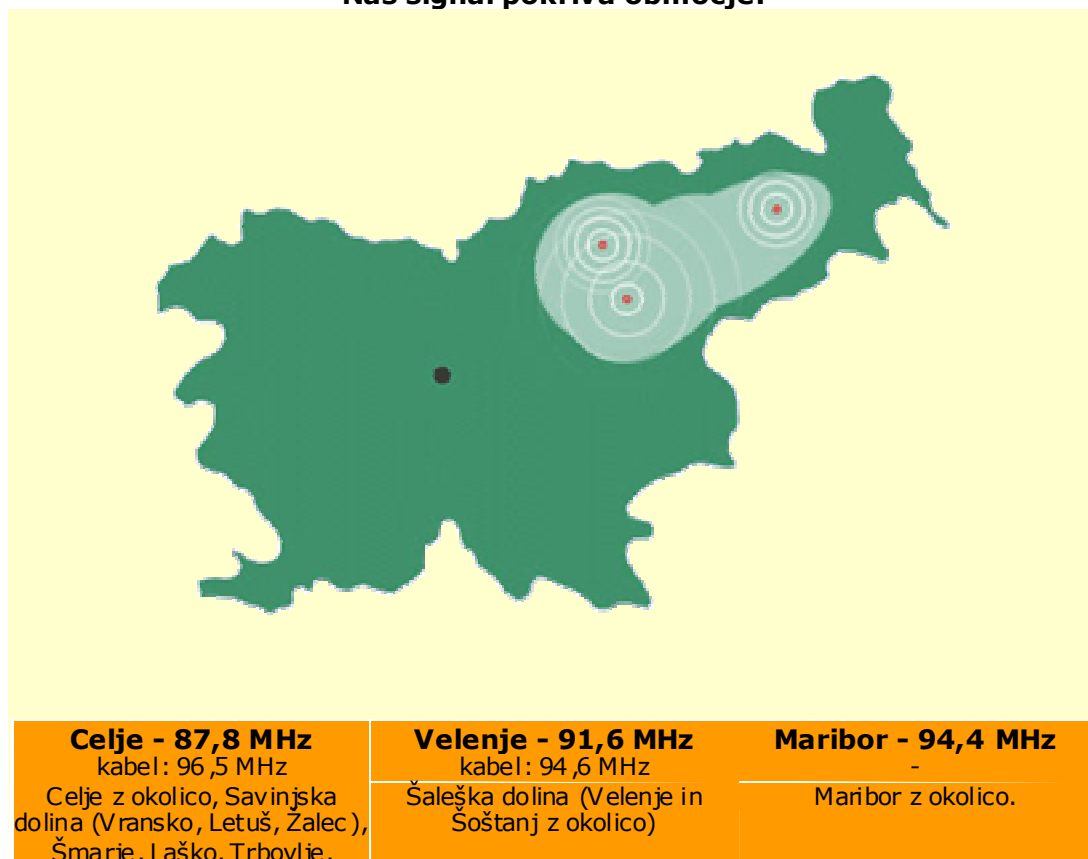
Prvič je pričel oddajati 6. 11. 1996 ob 3. uri zjutraj. Do 1. 12. 1996 so poskusno oddajali in naknadno do grajevali program.



Slika 6 : Studio radia Fantasy

Jeseni leta 2002 so se preselili na novo lokacijo na Lavo 7 in temeljito preuredili studio

Naš signal pokriva območje:



Slika 7 : Pokritost s signalom radia Fantasy

II. 8. KOLIKO UR NA DAN PREŽIVIMO Z RADIEM

Skoraj vsako gospodinjstvo ima ne samo enega, ampak več radijskih sprejemnikov. Ti so vedno boljše kakovosti. Radio je sestavni del glasbenega stolpa, prenosnega telefona, radio je budilka, walkman, radio imamo v kuhinji, dnevnih sobah, spalnicah, radio slišimo v trgovinah, kopališčih... Povsod. Radijski trg se vse bolj širi, radijske programe spremljamo tudi na svetovnem spletu.

Radio poslušamo v povprečju dve do tri ure na dan. Radijski programi so najbolj poslušani zjutraj, večina poslušalcev je še vedno zvesta enemu radijskemu programu in ne menjava postaj.

V zadnjih desetih letih so v Sloveniji nastali veliki medijski premiki. Medijev je vsak dan več, vsebinsko se spreminjajo, zgodile so se tudi precejšnje lastninske preobrazbe. Slovenskemu občinstvu je na voljo raznovrstna radijska ponudba. Na drugačno strukturo poslušaniosti je vplivalo marsikaj: sprememba življenjskega sloga, drugi mediji (televizija, internet). Leta 1991 smo se spet vrnil k radiu. Po podatkih skupine za raziskovanje programov in občinstva RTV Slovenija smo radijske programe leta 1991 v povprečju poslušali 264 minut na dan, od tega programe Radia Slovenija 158 minut. Po tem zgodovinskem letu so se razmere začele umirjati in število minut poslušanja na dan se je zmanjšuje.

II. 9. RADIO V AVTU

V avtu radia ne more nadomestiti noben drug medij. Avto je prostor, v katerem ima radio najpomembnejšo vlogo. Med vožnjo ne moremo brati časopisa, gledati televizijo. Raziskave kažejo, da je radio v avtu nepogrešljiv. Poslušalec v avtu želi slišati pomembne informacije, poročila, glasbo. Vse več ljudi ima v avtomobilu RDS, sistem za avtomatsko preklapljanje na prometne informacije. Po anketah sodeč, so avtomobilskim poslušalcem v radijskih programih najbolj všeč glasba in informativne oddaje. Med obvestili so najbolj zaželenne prometne in vremenske informacije. Obveščanje o prometnih razmerah mora biti hitro, skoraj hkratno. To je organizacijsko sicer težko uresničiti, a zapoznele prometne informacije na radiu so nesmiselne. Radijske postaje sodelujejo s policijo, avtomobilskimi združenji, vozniki, na pomembnih prometnih točkah imajo nameščene kamere... Pomembno je tudi, da povemo, kdaj smo informacije prejeli in kdaj so bile razmere take, kot jih opisujemo. Za radio v avtu je pomembna slišnost. Za postajo ni dobro, če kakovost signala med vožnjo niha, če ga v predoru izgubimo... Radio s pravočasnimi informacijami in opozorili zagotovo vpliva na večjo varnost na cestah. Nekatere postaje se z vozniki celo tako solidarizirajo, da jih obveščajo, kje so radarji, ki merijo hitrost. Prihodnost radia v avtu je svetla.

II. 10. GLASBA NA RADIU

Na začetku radia se je pogosto pojavljala živa glasba. Posledica tega je, da imajo večje radijske hiše v svojih okvirih zборе, orkestre... Radijske postaje še vedno neposredno prenašajo koncerte, javne prireditve, kajti predvajanje žive glasbe po radiu prinaša poslušalcu poseben užitek. Postaje spodbujajo glasbeno ustvarjanje z natečaji, glasbenimi tekmovanji, predstavljanje glasbenih talentov, začetnikov.

Večina radijskih postaj je zasnovana glasbeno in njihovo identiteto določajo glasbene zvrsti, ki jih predstavljajo. Radijski program oblikuje svoj pečat z jezikovnim stilom, kvaliteto glasov, vsebino govora, povezanostjo le – te s potrebami in interesi poslušalcev in seveda glasbo. Radio ne le z govorom, ampak tudi z glasbo išče nišo, ki jo želi zapolniti s svojim programom, in prav splet govora in glasbe je tisto, kar ustvari zvok, podobo, glas radijske postaje.

Napačno je mnenje, da je glasba na radiu poceni, konec koncev je treba vsako predvajanje plačati (avtorske pravice). Glasba tudi ni najpreprostejši način polnjenja programa. Radio za mlade generacije je program, v katerem mora biti govor omejen na minimum in predvajati popularno glasbo, a tudi ta hipoteza ni vedno uporabna. Pomembno je, o čem in kako se govori.

Nekatere radijske postaje so v zvezi z glasbo izoblikovale zelo natančna pravila, na primer, koliko časa traja govor med dvema popevkama, kakšna naj bo glasba po govoru, po radijskih poročilih, kakšna pred poročili. Popevke v jutranjih urah morajo biti krajše, bolj dinamične in vedre.

Kdo izbira glasbo? Na manjših komercialnih radijskih postajah, ki izpolnjujejo glasbene želje poslušalcev, glasbo izbirajo voditelji po trenutnem navdihu ali nareku glasbenih lestvic, ki se oblikujejo po prodaji, po priljubljenosti popevk... Bolj organizirane radijske postaje imajo glasbene urednike, ki sledijo naravnosti programa in upoštevajo dogovorjena pravila. Glasba mora biti del celotne identitete radijske postaje. Radijsko postajo moramo prepoznati tudi po vrsti glasbe, ki jo slišimo.

II. 11. MLADI IN RADIO

Ankete o poslušanosti radijskih oddaj med mladimi kažejo na bolj ali manj žalostne odstotke. Otroci niso tipično radijsko občinstvo. Med mediji so radio prehiteli televizija, film, računalniki, tudi nekateri časopisi. Na stike mladih z radijskimi programi najprej vpliva kulturni kapital staršev, saj je uporaba medijev sprva skupna, družinska, pozneje pa je pomembno, ali starši podpirajo medijske interese svojih otrok.

Radio mladim namenja premalo vsebin. Govorni program je otrokom največkrat nerazumljiv, otroških oddaj je malo, razmetane so po radijski shemi, čas objave ni najbolj spretno prilagojen otrokom. Čeprav otroci niso izraziti del radijskega občinstva, pa ugotavljamo, da ima radio nanje velik vpliv. Otroci vključujejo v svoj vsakdanji govor fraze, reklame, imena in besede, ki jih slišijo po radiu. Ker pa kultura govora na radijskih postajah vse bolj nazaduje, se pri mladih pozna tudi ta temni del radijskega izročila. Vzgoja za medije bi morala biti sestavni del odraščanja. Novinarji in drugi programski delavci morajo skrbno paziti na vpliv programa na otroke. Zaradi škodljivih vplivov radia na ljudi, zlasti za mladino, pred radijski mikrofoni res ne sme sesti vsakdo. So rešitve licence za radijske voditelje, zakon o javni rabi slovenskega jezika?

Otroci imajo poseben odnos do reklam. Dojemajo jih kot celoto, saj še nimajo izoblikovanega kritičnega odnosa do programa. Posebej bi morali biti pozorni na reklame, ki so namenjene otrokom, in tiste, v katerih nastopajo otroci. Včasih so neokusne, na robu etičnosti. Očitno drži, da oglaševalci, kadar nimajo dobre ideje, v reklami uporabijo otroke.

Mlade na radiu motijo nerazumljiv govor, tujke, nedinamičnost, glasba, ki je ne poznajo. Prav glasba postane najmočnejši magnet, ki pritegne mlade. V življenju mladostnikov ima glasba namreč pomembno vlogo.

Radio nehote in nevsiljivo uči otroke in mladino ne le govoriti, ampak tudi poslušati. Na radiu prevečkrat govorimo o mladih in premalokrat z mladimi. Do njih so novinarji in voditelji pogosto obnašajo preveč pokroviteljsko. Ko pripravijo radijske okrogle mize o šolstvu, vzgoji, o družinski problematiki, so v studiu strokovnjaki, ministri, učitelji, mladi, o katerih se pogovarjajo, pa ne. Veliko je tem, s katerimi so povezani otroci in mladostniki: šola, vzgoja, prehrana, starši, film, glasba... Dovolimo jim, da govorijo v svojem imenu.

II. 12. PRIHODNOST RADIA

Ko je svet osvojila televizija, so medijski preroki napovedali konec radia. Pa je še vedno tu, povsod z nami. Kaj pa prihodnost radia? Nekateri pravijo, da je nejasna. Razvoj novih medijev odpira številna vprašanja. Digitalna doba nam je prinesla pisano medijsko ponudbo, mediji se prepletajo in nastajajo novi. Nastanek novih medijev vpliva na poslušnost radia. Toda kako? Se bo poslušnost res zmanjšala?

Raziskovalci pravijo, da se v gospodinjstvih, ki imajo internet, gledanost televizije zmanjšuje, poslušnost radia pa povečuje. Internet se je izkazal tudi kot izvrstno sredstvo za radijske oddajanje, obogateno za vizualne informacije. Prihodnost radia je gotovo digitalna. Časi analogne tehnologije se iztekajo, radijske postaje so se poslovile ali se poslavljajo od trakov, polic s ploščami, kupom papirja, ne potrebujejo več velikih arhivskih prostorov ali dolgotrajne montaže prispevkov in oddaj. Digitalna tehnologija pomeni za novinarje svet računalniških zapisov, boljše kakovost zvoka, snemanje in montažo brez pomoči tehnikov... poslušalci lažje in hitreje menjavajo radijske postaje, shranjujejo oddaje, prebirajo teletekst, uporabljajo RDS; radijskih postaj je vse več, postaje so specializirajo.

Treba bo poiskati pravo obliko digitalnega radijskega oddajnika, zmanjšati stroške, digitalni radio uporabiti kot del medijske celote. Multimedialnost je nov izziv, ki se mu bo radio moral prilagoditi tehnološko, vsebinsko, organizacijsko. Poslušalcem bo mogoče na najrazličnejše načine ponujati kakovostne novejša podatke, programe, oddaje, glasbo, ki jo bodo želeli slišati. A čeprav se bodo mediji vse bolj prepletali, bo radio tudi v prihodnosti ohranil svoje posebnosti in prednosti. Priljubljenost radia se ne bo bistveno zmanjšala, še vedno ga bomo po starem poslušali v avtu, med opravljanjem gospodinjskih del, na pikniku. V sodobni stiski s časom bo radio ostal eden izmed najbolj priljubljenih medijev.

III. ANALIZA ANKETE**1. Katero radijsko postajo najpogosteje poslušáš?**

| RAZRED | FANTASY | | | CELJE | | | VAL 202 | | | DRUGO | | |
|---------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|----------|----------|------------|-----------|----------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 5. | 74 | 68 | 72 | 12 | 26 | 17 | 6 | 0 | 4 | 8 | 6 | 7 |
| 7. | 75 | 79 | 77 | 25 | 7 | 14 | 0 | 14 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| 8. | 81 | 95 | 88 | 10 | 0 | 5 | 0 | 5 | 2 | 9 | 0 | 5 |
| 9. | 65 | 75 | 70 | 9 | 15 | 12 | 0 | 0 | 0 | 26 | 10 | 18 |
| Skupaj | 73 | 79 | 76 | 12 | 12 | 12 | 2 | 4 | 3 | 13 | 4 | 9 |

Tabela 4: Radijske postaje, ki jih poslušajo učenci naše šole

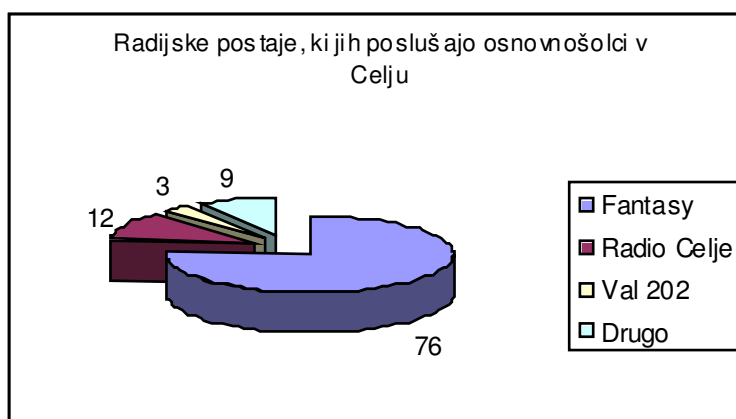


Diagram 1: Radijske postaje, ki jih poslušajo osnovnošolci v Celju

Med učenci naše šole je najbolj priljubljena radijska postaja RADIO FANTASY, ki jo poslušajo 76 % učencev. 13 % učencev poslušajo VAL 202, 12 % pa poslušajo RADIO CELJE. 9 % je obkrožilo drugo. Pod drugo so bile navedene radijske postaje: RADIO BAKLA, GOLDI, INTERNACIONAL, CITY... Nekaj odgovorov je bilo nobeno.

| STAROST | FANTASY | | | CELJE | | | VAL 202 | | | DRUGO | | |
|---------|---------|-------|------------|-------|-------|------------|---------|-------|------------|-------|-------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 30-40 | 33 | 52 | 48 | 17 | 28 | 26 | 0 | 8 | 6 | 50 | 12 | 19 |
| 40-50 | 40 | 26 | 29 | 20 | 32 | 29 | 40 | 21 | 25 | 0 | 21 | 17 |
| Skupaj | 36 | 41 | 40 | 18 | 30 | 27 | 18 | 14 | 15 | 27 | 16 | 18 |

Tabela 5: Radijske postaje, ki jih poslušajo stari od 30-50 let v Celju

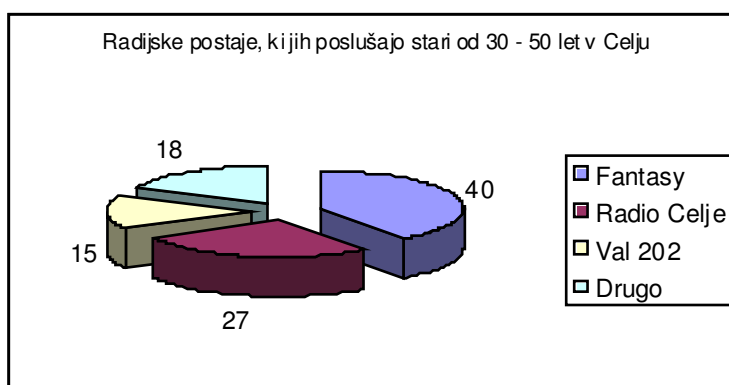


Diagram 2: Radijske postaje, ki jih poslušajo stari od 30-50 let v Celju

Tudi med starimi od 30 – 50 let je najbolj poslušana radijska postaja RADIO FANTASY (40%), ki je najbolj poslušana med ženskami starimi od 30 – 40 let. Na drugem mestu sta RADIO CELJE in VAL 202 z 27 %. VAL 202 poslušata 40 % moških starih od 40 – 50 let.

2. Koliko časa dnevno poslušáš radio?

| RAZRED | MANJ KOT POL URE | | | OD 0,5 – 1 URE | | | 1-2 URE | | | 2 URI ALI VEČ | | | DRUGO | | |
|---------------|---------------------|-----------|---------------|-------------------|-----------|---------------|-----------|-----------|---------------|------------------|----------|---------------|-----------|-----------|---------------|
| | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) |
| 5. | 29 | 53 | 38 | 38 | 26 | 34 | 12 | 16 | 13 | 9 | 5 | 8 | 12 | 0 | 7 |
| 7. | 63 | 43 | 50 | 13 | 14 | 14 | 24 | 14 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 | 18 |
| 8. | 52 | 30 | 41 | 14 | 40 | 27 | 14 | 20 | 17 | 10 | 5 | 7 | 10 | 5 | 7 |
| 9. | 48 | 20 | 35 | 22 | 30 | 27 | 9 | 5 | 7 | 9 | 10 | 9 | 12 | 35 | 23 |
| SKUPAJ | 43 | 36 | 40 | 26 | 29 | 27 | 13 | 14 | 13 | 8 | 5 | 7 | 10 | 16 | 13 |

Tabela 6: Čas, ki ga učenci porabijo za poslušanje radia

Kar 40 % učencev predmetne stopnje poslušá radio manj kot pol ure dnevno. Največ je teh med fanti iz sedmega razreda (63 %) in najmanj deklet devetega razreda (20 %).

0,5 – 1 ure poslušá radio 27 % učencev. Najmanj je v tej skupini sedmošolcev (14 %) in največ deklet osmega razreda (40 %).

1 – 2 ure poslušá radio 13 % učencev. Med njimi je najmanj devetošolcev (7 %).

2 uri ali več poslušá 7 % osnovnošolcev. V tej skupini ni nobenega sedmošolca.

Drugo je obkrožilo 13 % učencev. Med njimi je bilo 23 % devetošolcev. Najpogostejši odgovori pod drugo so bili: cel dan, zvečer dokler ne zaspi, samo določene dni, redko...

| STAROST | MANJ KOT POL URE | | | OD 0,5 – 1 URE | | | 1-2 URE | | | 2 URI ALI VEČ | | | DRUGO | | |
|---------------|---------------------|-----------|---------------|-------------------|-----------|---------------|-----------|----------|---------------|------------------|-----------|---------------|-----------|-----------|---------------|
| | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) |
| 30-40 | 0 | 16 | 13 | 17 | 20 | 19 | 0 | 8 | 6 | 33 | 36 | 35 | 50 | 20 | 26 |
| 40-50 | 0 | 16 | 13 | 20 | 11 | 13 | 40 | 5 | 13 | 20 | 26 | 25 | 20 | 42 | 38 |
| SKUPAJ | 0 | 64 | 13 | 18 | 16 | 16 | 18 | 7 | 9 | 27 | 32 | 31 | 36 | 30 | 31 |

Tabela 7: Čas, ki ga naši starši porabijo za poslušanje radia

Največ staršev (31 %) poslušá radio dve uri ali več.

31 % je obkrožilo drugo in od teh je kar 62 % zapisalo ves dan. Ostali odgovori so bili: redko, samo občasno, 10 ur na dan...

13 % staršev poslušá radio manj kot pol ure dnevno. V tej skupini so samo ženske.

16 % jih poslušá 0,5 – 1 ure. Med njimi je približno enako žensk in moških.

1 – 2 uri poslušá 9 % staršev. Med njimi je 40 % moških starih od 40 – 50 let.

3. Ali ob prostih dneh več poslušata radio kot ob delovnih dneh?

| Razred | DA | | | NE | | |
|---------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 5. | 32 | 42 | 36 | 68 | 58 | 64 |
| 7. | 22 | 55 | 40 | 78 | 45 | 60 |
| 8. | 57 | 45 | 51 | 43 | 55 | 49 |
| 9. | 30 | 41 | 35 | 70 | 59 | 65 |
| Skupaj | 37 | 45 | 40 | 63 | 55 | 60 |

Tabela 8: Poslušanje radia ob prostih in delovnih dneh med učenci

| STAROST (LET) | DA | | | NE | | |
|--------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 30-40 | 33 | 50 | 48 | 67 | 50 | 52 |
| 40-50 | 33 | 31 | 31 | 67 | 69 | 69 |
| Skupaj | 33 | 43 | 41 | 67 | 57 | 59 |

Tabela 9: Poslušanje radia ob prostih in delovnih dneh med starši

40 % osnovnošolcev in 41 % staršev poslušata radio več ob prostih dneh. Večina jih poslušata enako ob prostih in delovnih dneh.

4. V katerih prostorih imate doma radio?

| Razred | DNEVNI SOBI | | | SPALNICI | | | KUHINJI | | | OTROŠKI SOBI | | |
|---------------|-------------|-------|------------|----------|-------|------------|---------|-------|------------|--------------|-------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 5. | 47 | 42 | 45 | 27 | 5 | 18 | 10 | 21 | 14 | 27 | 68 | 43 |
| 7. | 67 | 36 | 50 | 0 | 18 | 10 | 22 | 27 | 25 | 44 | 45 | 45 |
| 8. | 43 | 37 | 39 | 57 | 35 | 46 | 38 | 20 | 29 | 33 | 45 | 39 |
| 9. | 38 | 42 | 40 | 42 | 32 | 37 | 29 | 21 | 26 | 38 | 37 | 37 |
| SKUPAJ | 45 | 39 | 42 | 36 | 23 | 30 | 24 | 22 | 23 | 33 | 49 | 41 |

Tabela 10: Prostor v katerih imamo radio – odgovori učencev

42 % jih je odgovorilo, da imajo radio v dnevni sobi.

41 % jih ima radio v otroški sobi.

30 % ima radio v spalnici in 23 % v kuhinji.

| RAZRED | DNEVNI SOBI | | | SPALNICI | | | KUHINJI | | | DRUGO | | |
|---------------|-------------|-------|------------|----------|-------|------------|---------|-------|------------|-------|-------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 30-40 | 67 | 71 | 71 | 67 | 14 | 21 | 67 | 48 | 50 | 0 | 14 | 13 |
| 40-50 | 40 | 64 | 56 | 0 | 9 | 6 | 80 | 91 | 88 | 20 | 18 | 19 |
| Skupaj | 50 | 69 | 65 | 25 | 13 | 15 | 75 | 63 | 65 | 13 | 16 | 15 |

Tabela 11: Prostor v katerih imamo radio – odgovori staršev

65 % jih ima radijske sprejemnike v dnevni sobi in kuhinji. 15 % jih ima radio v spalnici.

15 % je obkrožilo drugo. Pod drugo so najpogosteje navedli: v delavnici, v službi, v kopalnici, v avtu...

5. Kaj najpogosteje poslušas po radiu?

| Razred | INFORMATIVNI PROGRAM | | | GLASBO | | | ŠPORT | | | DRUGO | | |
|--------|----------------------|-------|------------|--------|-------|------------|-------|-------|------------|-------|-------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 5. | 3 | 0 | 2 | 74 | 83 | 77 | 18 | 4 | 13 | 5 | 13 | 8 |
| 7. | 0 | 7 | 2 | 82 | 67 | 73 | 18 | 13 | 15 | 0 | 13 | 8 |
| 8. | 4 | 0 | 2 | 58 | 86 | 71 | 12 | 9 | 10 | 27 | 5 | 17 |
| 9. | 0 | 0 | 0 | 62 | 59 | 61 | 17 | 5 | 12 | 21 | 36 | 27 |
| Skupaj | 2 | 1 | 2 | 67 | 74 | 70 | 16 | 7 | 12 | 14 | 17 | 16 |

Tabela 12: Vrsta programa, ki ga najpogosteje poslušajo po radiu učenci

70 % učencev najpogosteje po radiu poslušajo glasbo. 12 % jih poslušajo športni program in le 2 % informativni program.

Drugo je obkrožilo 16 %. Najpogostejši odgovori so bili: vse (10 %), ne poslušam, brez odgovora...

| STAROST (LET) | INFORMATIVNI PROGRAM | | | GLASBO | | | ŠPORT | | | DRUGO | | |
|-----------------|----------------------|-------|------------|--------|-------|------------|-------|-------|------------|-------|-------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 30-40 | 20 | 28 | 27 | 40 | 44 | 43 | 40 | 3 | 8 | 0 | 24 | 22 |
| 40-50 | 50 | 35 | 39 | 0 | 35 | 26 | 0 | 0 | 0 | 50 | 29 | 35 |
| Skupaj | 36 | 31 | 32 | 18 | 42 | 37 | 18 | 2 | 5 | 27 | 27 | 27 |

Tabela 13: Vrsta programa, ki ga po radiu poslušajo starši

Tudi med starši jih največ poslušajo glasbo (37 %).

32 % anketiranih najpogosteje poslušajo po radiu informativni program. Med njimi je nekaj več moških kot žensk.

5 % jih poslušajo športni program, od tega je 18 % moških in 2 % žensk.

Drugo so najpogosteje zapisali vse. Ostali odgovori: pogovorne oddaje, zabavni program, prometne novice...

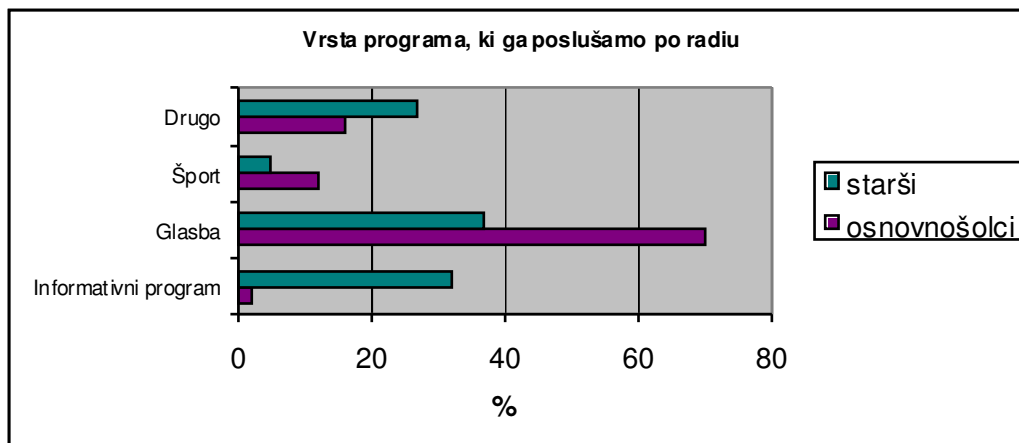


Diagram 3 : Primerjava vrste programa, ki ga poslušamo, med osnovnošolci in njihovimi starši

Če primerjamo odgovore osnovnošolcev in staršev ugotovimo, da jih med učenci veliko več poslušata glasbo, starši pa poslušajo mnogo pogosteje informativni program kot učenci.

6. Katero glasbo najraje poslušajaš po radiu?

| Razred | ROCK | | | NARODNO ZABAVNO | | | HIP - HOP | | | POP | | | DRUGO | | |
|---------------|-----------|-----------|------------|-----------------|----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 5. | 37 | 14 | 29 | 20 | 10 | 16 | 17 | 29 | 21 | 11 | 38 | 21 | 14 | 10 | 13 |
| 7. | 25 | 33 | 29 | 8 | 0 | 4 | 42 | 25 | 33 | 8 | 8 | 8 | 17 | 33 | 25 |
| 8. | 41 | 42 | 42 | 14 | 6 | 9 | 23 | 18 | 20 | 23 | 21 | 22 | 0 | 12 | 7 |
| 9. | 30 | 40 | 34 | 4 | 5 | 4 | 30 | 15 | 23 | 4 | 35 | 17 | 33 | 5 | 21 |
| SKUPAJ | 34 | 34 | 34 | 13 | 6 | 9 | 25 | 21 | 23 | 11 | 27 | 19 | 17 | 13 | 15 |

Tabela 14: Glasba, ki jo po radiu poslušajo učenci

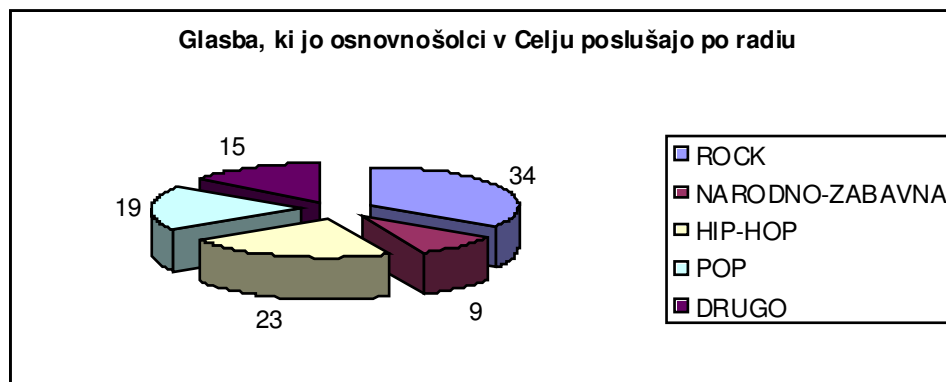


Diagram 4: Glasba, ki jo po radiu poslušajo učenci

34 % učencev poslušaja rock. Med njimi je največ deklet iz osmih razredov (42 %) in najmanj deklet iz petih razredov (14 %).

Druga po poslušaniosti med osnovnošolci je HIP – HOP glasba (23 %). Le to najpogosteje poslušajo fantje sedmih razredov (42 %) in najredkeje dekleta devetih razredov (15 %).

15 % jih je obkročilo drugo. Pod drugo so najpogosteje zapisali: vso, skoraj vso, rap, metal...

| STAROST | ROCK | | | NARODNO ZABAVNO | | | HIP - HOP | | | POP | | | DRUGO | | |
|---------------|-----------|----------|------------|-----------------|-----------|------------|-----------|----------|------------|-----------|-----------|------------|----------|----------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 30-40 | 0 | 4 | 3 | 33 | 26 | 27 | 0 | 11 | 10 | 67 | 59 | 60 | 0 | 0 | 0 |
| 40-50 | 20 | 7 | 11 | 60 | 64 | 63 | 0 | 0 | 0 | 20 | 29 | 26 | 0 | 0 | 0 |
| SKUPAJ | 13 | 5 | 6 | 50 | 39 | 41 | 0 | 7 | 6 | 38 | 49 | 47 | 0 | 0 | 0 |

Tabela 15: Glasba, ki jo po radiu poslušajo stari od 30 – 50 let

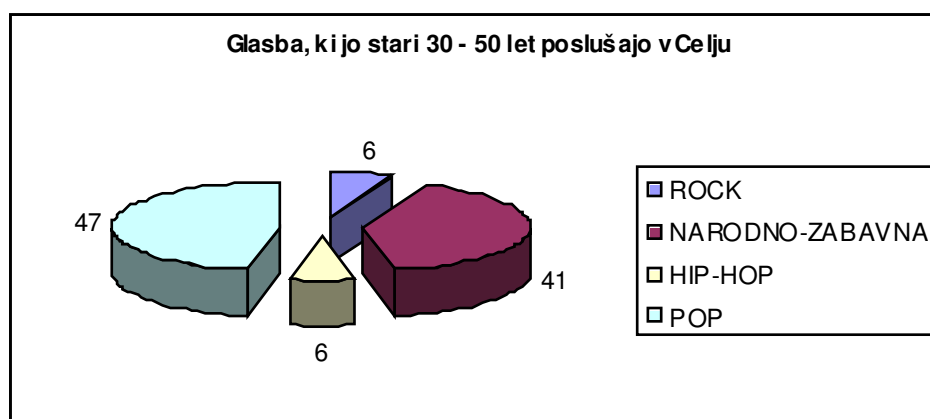


Diagram 5: Glasba, ki jo po radiu poslušajo stari od 30 – 50 let

Med starimi od 30 – 50 let v Celju najpogosteje poslušajo po radiu POP glasbo (47 %). Ta glasba je najpogosteje poslušana med starimi od 30 – 40 let (60 %).

Na drugem mestu je po poslušani narodno- zabavna glasba (41 %).

7. Katero »vrsto« radia najraje poslušáš?

| RAZRED | WALKMAN | | | RADIO | | | AVTO - RADIO | | | MP3- PLAYER | | | DRUGO | | |
|---------------|----------|----------|---------------|-----------|-----------|---------------|-----------------|-----------|---------------|----------------|-----------|---------------|-----------|----------|---------------|
| | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) |
| 5. | 12 | 4 | 9 | 32 | 48 | 39 | 21 | 17 | 19 | 26 | 26 | 26 | 9 | 4 | 7 |
| 7. | 23 | 10 | 17 | 54 | 60 | 57 | 15 | 10 | 13 | 8 | 20 | 13 | 0 | 0 | 0 |
| 8. | 4 | 9 | 7 | 30 | 52 | 41 | 9 | 13 | 11 | 43 | 17 | 30 | 13 | 8 | 10 |
| 9. | 0 | 0 | 0 | 24 | 50 | 34 | 12 | 19 | 15 | 48 | 25 | 39 | 16 | 6 | 12 |
| SKUPAJ | 8 | 6 | 7 | 33 | 51 | 41 | 15 | 15 | 15 | 34 | 22 | 29 | 11 | 6 | 8 |

Tabela 16: Katero »vrsto« radia poslušajo osnovnošolci

Največ osnovnošolcev (41 %) poslušá »klasični radio«. Med njimi je največ deklet sedmih razredov (60 %) in najmanj fantov iz devetih razredov (24 %).

Na drugem mestu so tisti, ki poslušajo MP3-PLAYER (29 %). Le ta je najbolj popularen med fanti devetih razredov (48 %).

Drugo je obkrožilo 8 % učencev, ki so izpolnjevali ankete. Najpogosteje zapisani odgovor je bil preko računalnika.

| STAROST | WALKMAN | | | RADIO | | | AVTO – RADIO | | | MP3- PLAYER | | | DRUGO | | |
|---------------|----------|----------|---------------|-----------|-----------|---------------|-----------------|-----------|---------------|----------------|-----------|---------------|----------|----------|---------------|
| | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) |
| 30-40 | 0 | 0 | 0 | 75 | 47 | 50 | 25 | 40 | 38 | 0 | 13 | 12 | 0 | 0 | 0 |
| 40-50 | 0 | 0 | 0 | 20 | 79 | 63 | 80 | 14 | 32 | 0 | 7 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| SKUPAJ | 0 | 0 | 0 | 44 | 57 | 55 | 56 | 32 | 36 | 0 | 11 | 9 | 0 | 0 | 0 |

Tabela: Katero »vrsto« radia poslušajo starši

Večina staršev poslušá »klasični radio« (55 %). Na drugem mestu po poslušanosti je avto – radio (36 %).

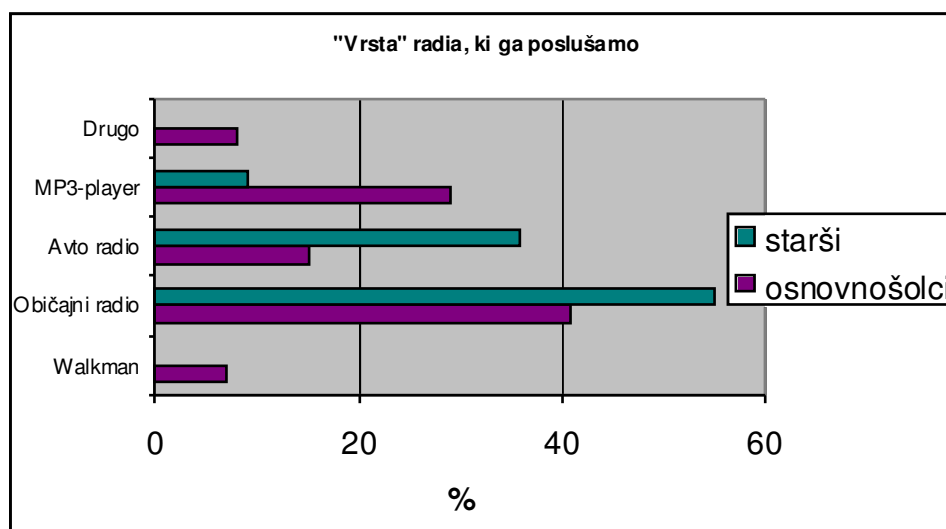


Diagram 6 : Primerjava vrste » radia «, ki ga poslušamo, med osnovnošolci in njihovimi starši

Če primerjamo odgovore osnovnošolcev in staršev ugotovimo, da jih med učenci veliko več poslušata MP3 – PLAYER- je, starši pa poslušajo mnogo pogosteje » običajni radio « in avto-radio kot učenci.

8. Pri katerih opravilih najraje poslušáš radio?

| Razred | 5. | | 7. | | 8. | | 9. | | SKUPAJ | | |
|------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|
| | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) |
| Pisanju domače naloge | 29 | 50 | 14 | 15 | 58 | 52 | 23 | 27 | 34 | 39 | 36 |
| Pospravljanju | 21 | 18 | 0 | 8 | 9 | 29 | 11 | 21 | 13 | 19 | 16 |
| Brez odgovora | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 4 | 12 | 5 | 9 |
| Počitek | 3 | 8 | 0 | 8 | 5 | 5 | 19 | 5 | 8 | 6 | 6 |
| Potovanju, vožnji | 15 | 0 | 14 | 0 | 0 | 5 | 4 | 0 | 8 | 2 | 5 |
| Učenje | 0 | 0 | 0 | 8 | 14 | 5 | 12 | 5 | 8 | 4 | 5 |
| Delu z računalnikom | 6 | 0 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 4 |
| Vseh | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | 4 | 16 | 1 | 6 | 4 |
| Ko berem | 3 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2 |
| Sprostitev | 0 | 8 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2 |
| Ples | 0 | 4 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 2 |
| Spanje | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 4 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 |
| Ko sem sam | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 |
| Risanje | 0 | 4 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 |
| Kosilo | 0 | 4 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| Kuhanje | 0 | 4 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Branju | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 1 | 1 |
| Trening | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Gledanje televizije | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

Tabela 18: Med katerimi opravili poslušajo radio osnovnošolci

Celjski osnovnošolci najpogosteje poslušajo radio med pisanjem domače naloge (36 %).

Med temi prevladujejo osmošolci, med katerimi je takih 58 % fantov in 52 % deklet.

Ne drugem mestu je pospravljanje (16 %). Med pospravljanjem pogosteje poslušajo radio dekleta.

Ostala opravila so: počitek, potovanja, učenje, delo z računalnikom...

| Starost (leta) | 30 - 40 | | 40 - 50 | | SKUPAJ | | |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|
| | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) |
| Pospravljanje | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 36 | 30 |
| Kuhanje | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 33 | 29 |
| Služba (delo) | 50 | 12 | 29 | 37 | 37 | 14 | 17 |
| Vožnja | 50 | 15 | 43 | 45 | 45 | 10 | 16 |
| Brez odgovora | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| Vseh | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Vstajanje | 0 | 0 | 14 | 9 | 9 | 0 | 1 |
| Zajtrk | 0 | 0 | 14 | 9 | 9 | 0 | 1 |
| Ročna dela | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 |

Tabela 19: Med katerimi opravili poslušajo radio starši

Med starši je na prvem mestu pospravljanje (30 %). Pospravljanje so navedle samo ženske.

Sledi kuhanje (29 %). Tudi med kuhanjem poslušajo radio samo ženske.

Na tretjem mestu je delo (služba). Med delom jih poslušajo radio 17 %. Ta odgovor je zapisalo več moških.

Med vožnjo poslušajo radio 16 % starih od 30 – 50 let.

9. Ali sodeluješ v nagradnih igrah, ki so na radiju?

| Razred | DA | | | NE | | |
|---------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 5. | 36 | 25 | 31 | 64 | 75 | 69 |
| 7. | 22 | 30 | 26 | 78 | 70 | 74 |
| 8. | 19 | 10 | 15 | 81 | 90 | 85 |
| 9. | 27 | 12 | 21 | 72 | 88 | 79 |
| Skupaj | 28 | 18 | 23 | 72 | 82 | 77 |

Tabela 20: Sodelovanje pri nagradnih igrah - osnovnošolci

23 % osnovnošolcev sodeluje v nagradnih igrah, ki potekajo na radijskih postajah. Med njimi je največ fantov iz petih razredov (36 %) in najmanj deklet iz osmih razredov (10 %).

| STAROST (LET) | DA | | | NE | | |
|--------------------|----------|----------|------------|------------|-----------|------------|
| | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) | M (%) | Ž (%) | Skupaj (%) |
| 30-40 | 0 | 5 | 4 | 100 | 95 | 96 |
| 40-50 | 0 | 15 | 11 | 100 | 85 | 89 |
| Skupaj | 0 | 9 | 7 | 100 | 91 | 93 |

Tabela 21: Sodelovanje pri nagradnih igrah - starši

Le 7 % staršev sodeluje v nagradnih igrah, ki potekajo na radijskih postajah. Med našimi anketiranimi so to same ženske.

10. Zakaj najpogosteje prestaviš na drugo radijsko postajo?

| | 5. | | 7. | | 8. | | 9. | | SKUPAJ | | |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|
| | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) |
| Slaba glasba | 21 | 28 | 22 | 27 | 24 | 35 | 30 | 28 | 25 | 30 | 27 |
| Brez | 34 | 38 | 22 | 27 | 0 | 0 | 53 | 24 | 29 | 21 | 26 |
| Ne prestavim | 9 | 11 | 0 | 0 | 57 | 40 | 13 | 24 | 21 | 20 | 21 |
| Slab in nezanimiv program | 30 | 17 | 34 | 27 | 19 | 0 | 4 | 0 | 21 | 9 | 16 |
| Reklame | 0 | 6 | 0 | 19 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 8 | 3 |
| Na programu so novice | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 18 | 0 | 8 | 3 |
| Da vidim kaj je na drugih programih | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 |
| Ker je narodno-zabavna glasba | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 2 | 1 |
| Iščem glasbo | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| Ni signala | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |

Tabela 22 : Razlogi, da prestavimo na drugo radijsko postajo - osnovnošolci

27 % osnovnošolcev prestavi na drugo radijsko postajo, če je na programu slaba glasba. 21 % jih je odgovorilo, da ne prestavlja. 16 % jih prestavi, če program slab in nezanimiv. Dekleta motijo še reklame in novice.

| STAROST (leta) | 30 - 40 | | 40 - 50 | | SKUPAJ | | |
|------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|
| | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | M (%) | Ž (%) | SKUPAJ (%) |
| Slaba glasba | 25 | 32 | 50 | 0 | 36 | 19 | 23 |
| Ni glasbe | 0 | 0 | 0 | 46 | 0 | 19 | 15 |
| Nezanimiv program | 25 | 17 | 0 | 15 | 13 | 16 | 15 |
| Brez odgovora | 0 | 11 | 0 | 23 | 0 | 16 | 13 |
| Reklame | 25 | 11 | 0 | 8 | 13 | 10 | 10 |
| Nezanimive govorne oddaje | 25 | 17 | 0 | 0 | 13 | 10 | 10 |
| Politične oddaje | 0 | 0 | 50 | 0 | 25 | 0 | 5 |
| Ne prestavljam | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 3 | 3 |
| Preveč govora | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 |
| Zanimiva oddaja na drugem programu | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |

Tabela 23: Razlogi, da prestavimo na drugo radijsko postajo – starši

Tudi pri starših je na prvem mestu razlogov, da prestavijo na drugo radijsko postajo, slaba glasba (23 %). Sledita ni glasbe (15 %) in nezanimiv program (15 %).

V. ZAKLJUČEK

Življenjska doba radijskega izdelka je kratka. Obstaja tisti hip, ko ga slišimo, bežen trenutek. Če ga zamudimo ga ni več. Ljudje radio le redko poslušajo skupinsko, namenjen je individualnemu poslušalcu, posamezniku, je kot ustvarjen za poslušalce, ki živijo sami in osamljeno. Radio je tako vpet v naše življenje, da tega niti ne opazimo.

Smo učenci sedmega razreda in smo se prvič odločili za izdelavo raziskovalne naloge. Najprej smo se skupaj z mentorico seznanile s tem kako mora biti raziskovalna naloga sestavljena. Takoj smo se odločili, da bi raziskovale nekaj v zvezi z radijem, ki ga sami pogosto poslušamo. Najprej smo podatke poiskali v knjižnici in na svetovnem spletu.

Postavili smo nekaj hipotez. Hipoteze smo preverjali na podlagi odgovorov na vprašanja, ki smo jih zastavili v anketi. Ankete smo razdelili med vse učence od petega do devetega razreda in med starše. Skupaj so nam vrnilo 251 anket, 184 anket učencev in 67 anket staršev. Nekateri učenci so neresno izpolnili ankete, saj so namesto odgovorov zapisali neprimerne pripombe. Zato smo pred obdelavo anket izločili 7 anket. Tako je bilo število anket, ki smo jih upoštevali 244. Ker je bilo anket učencev precej več kot anket staršev smo podatke spremenili v odstotke, da bi bili podatki bolj primerljivi. Rezultati, ki smo jih dobili veljajo za učence naše šole in njihove starše.

Nekaj hipotez smo potrdili, nekaj pa ne.

Hipotezo, da največ poslušamo Radio Fantasy in Radio Celje, smo potrdili. Radio Fantasy posluša 76 % osnovnošolcev in 40 % starih od 30 – 50 let. Radio Celje pa posluša 12 % osnovnošolcev in 27 % starih od 30 – 50 let.

Hipotezo, da osnovnošolci poslušamo radio malo, starši pa mnogo več smo potrdili. 40% osnovnošolcev posluša radio manj kot pol ure dnevno. 31 % odgovorov staršev je bilo 2 uri ali več. 31 % pa jih je obkrožilo drugo in od teh jih je 62 % zapisalo ves dan – to je 19 % vseh anketiranih staršev. Torej skupaj posluša 2 uri ali več 50 % starih od 30 – 50 let.

Hipotezo, da osnovnošolci poslušajo po radiu glasbo, starši pa informativni program, smo potrdili delno. 70 % osnovnošolcev po radiu najpogosteje posluša glasbo. Starši sicer res pogosteje poslušajo informativni program (32 %), med osnovnošolci pa ga posluša le 2 %. Vendar tudi starši najpogosteje poslušajo po radiu glasbo (37 %).

Hipotezo, da osnovnošolci najpogosteje poslušajo radio v prostem času, starši pa ga poslušajo med delom in vožnjo, smo potrdili delno. Osnovnošolci namreč poslušajo najpogosteje med pisanjem domače naloge (36 %) in pospravljanjem (16 %), zelo malo pa ga posluša v prostem času. Med starši pa je bila večina odgovorov delo (pospravljanje, kuhanje, služba) in vožnja.

Hipotezo, da najpogosteje prestavimo na drugo radijsko postajo zaradi slabe glasbe in reklam, smo potrdili. 27 % osnovnošolcev in 23 % staršev prestavi zaradi slabe glasbe. Zaradi reklam prestavi 3 % osnovnošolcev in 10 % staršev. Pri tem vprašanju je bilo, kar 21 % anket osnovnošolcev in 13 % anket staršev, brez odgovora.

Hipotezo, da osnovnošolci najpogosteje poslušajo po radiu ROCK, starši pa POP glasbo smo potrdili. Rock poslušajo po radiu 34 % osnovnošolcev. Med starši jih 47 % poslušajo POP glasbo. Veliko staršev (41 %) pa poslušajo narodno – zabavno glasbo.

Hipotezo, da osnovnošolci več poslušajo radio preko telefonov, MP3- playerjev, starši pa več poslušajo »klasični« radio, smo potrdili le delno. Starši (55 %) in osnovnošolci (41%) Najpogosteje poslušajo » klasični« radio.

Raziskovanje je bilo zanimivo, a bolj naporno kot smo pričakovali. Gotovo se bomo z raziskovanjem ukvarjali tudi v prihodnje.

VI. VIRI, LITERATURA

1. KNJIGA:

Pirc, T, :Radio : zakaj te imamo radi, Modrijan, Ljubljana 2005 .

2. INTERNETNI NASLOVI:

<http://www.radiofantasy.com/kdosmo.php>

<http://www.radiocelje.com>

<http://www.rtvsllo.si>

<http://www.mladina.si/tednik>

VII. PRILOGA

SEZNAM SLIK

| Št. slike | Vsebina | Stran |
|------------------|--|--------------|
| 1 | Radijski sprejemnik Triglav izdelek Iskre iz 60. let | 7 |
| 2 | Starinski radijski sprejemnik | 7 |
| 3 | Starejši prenosni sprejemnik | 7 |
| 4 | Shema starega sprejemnika | 7 |
| 5 | Radio Celje na frekvenci 95. 1 Mhz | 12 |
| 6 | Studio radia Fantasy | 13 |
| 7 | Pokritost s signalom radia Fantasy | 13 |

SEZNAM TABEL

| Št. TABELE | Vsebina | Stran |
|-------------------|---|--------------|
| 1 | Razporeditev anketiranih učencev po razredih in spolu | 4 |
| 2 | Razporeditev anketiranih staršev po starosti in spolu | 4 |
| 3 | Poslušnost radijskih postaj v letu 2004 | 10 |
| 4 | Radijske postaje, ki jih poslušajo učenci naše šole | 18 |
| 5 | Radijske postaje, ki jih poslušajo stari od 30 – 50 let v Celju | 19 |
| 6 | Čas, ki ga učenci porabijo za poslušanje radia | 20 |
| 7 | Čas, ki ga starši porabijo za poslušanje radia | 20 |
| 8 | Poslušanje radia ob prostih in delovnih dneh med učenci | 21 |
| 9 | Poslušanje radia ob prostih in delovnih dneh med starši | 21 |
| 10 | Prostori v katerih imamo radio – odgovori učencev | 22 |
| 11 | Prostori v katerih imamo radio – odgovori staršev | 22 |
| 12 | Vrsta programa, ki ga najpogosteje poslušajo po radiu učenci | 23 |
| 13 | Vrsta programa, ki ga najpogosteje poslušajo po radiu starši | 23 |
| 14 | Glasba, ki jo po radiu poslušajo učenci | 25 |
| 15 | Glasba, ki jo po radiu poslušajo stari od 30 – 50 let | 26 |
| 16 | Katero »vrsto« radia poslušajo osnovnošolci | 27 |
| 17 | Katero »vrsto« radia poslušajo starši | 27 |
| 18 | Med katerimi opravili poslušajo radio osnovnošolci | 29 |
| 19 | Med katerimi opravili poslušajo radio starši | 30 |
| 20 | Sodelovanje pri nagradnih igrah - osnovnošolci | 31 |
| 21 | Sodelovanje pri nagradnih igrah - starši | 31 |
| 22 | Razlogi, da prestavimo na drugo radijsko postajo - osnovnošolci | 32 |
| 23 | Razlogi, da prestavimo na drugo radijsko postajo - starši | 32 |

SEZNAM DIAGRAMOV

| Št. DIAGRAMA | Vsebina | Stran |
|---------------------|---|--------------|
| 1 | Radijske postaje, ki jih poslušajo osnovnošolci v Celju | 18 |
| 2 | Radijske postaje, ki jih poslušajo stari 30 – 50 let | 19 |
| 3 | Primerjava vrste programa, ki ga poslušamo med učenci in starši | 24 |
| 4 | Glasba, ki jo po radiu poslušajo učenci. | 25 |
| 5 | Glasba, ki jo po radiu poslušajo stari 30 – 50 let | 26 |
| 6 | Primerjava »vrste« radia, ki ga poslušamo, med osnovnošolci in starši | 28 |

ANKETA

Anketa, ki je pred vami je namenjena izdelavi raziskovalne naloge z naslovom: ALI V 21. STOLETJU ŠE POSLUŠAMO RADIO? Vprašalnik je anonimen, zato vas prosimo, da na vprašanja odgovorite čim bolj iskreno. S tem boste pripomogli k kvalitetni izdelavi naloge.

Spol: M Ž

RAZRED : 5. 7. 8. 9.

STAROST:

a) do 20 let b) od 20 do 30 let c) od 30 do 40 let d) od 40 do 50 let d) 50let in več

1. Katero radijsko postajo poslušate najpogosteje?

- a) radio Fantasy
- b) radio Celje
- c) Val 202
- d) drugo _____

2. Koliko časa dnevno poslušate radio?

- a) manj kot pol ure
- b) od pol ure do ene ure
- c) od 1 ure do 2 ur
- d) 2 uri in več
- e) drugo _____

3. V katerih prostorih imate doma radio?

- a) v dnevni sobi
- b) v spalnici
- c) v kuhinji
- d) v otroški sobi
- e) drugo _____

4. Kaj najpogosteje poslušate po radiu?

- a) informativni program
- b) glasbo
- c) šport
- d) drugo _____

5. Ali ob prostih dneh več poslušate radio kot ob delovnih dneh?

- a) Da
- b) Ne
- c) drugo _____

6. Katero glasbo najraje poslušate po radiu?

- a) rock
- b) narodno-zabavno glasbo
- c) hip-hop
- d) pop
- e) drugo _____

7. Katero »vrsto« radio najraje poslušate?

- a) walkman
- b) radio
- c) avto-radio
- d) MP3-player
- e) drugo _____

8. Pri katerih opravilih poslušate radio?

9. Ali sodelujete pri nagradnih igrah na radiu?

- a) DA
- b) NE

10. Zakaj najpogosteje prestavite na drugo radijsko postajo?

Za vaše odgovore se vam zahvaljujemo.