

Ekološke kmetije in njihova ponudba

OSNOVNA ŠOLA HUDINJA CELJE

EKOLOŠKE KMETIJE IN NJIHOVA PONUDBA



Avtorici:

Tjaša Kajba

Svetlana Prodanovič

Mentorica:

Tea Perkovič, prof. ped. in ang.

**Mestna občina Celje, Mladi za Celje
Celje, 2009**

Ekološke kmetije in njihova ponudba

OSNOVNA ŠOLA HUDINJA CELJE

EKOLOŠKE KMETIJE IN NJIHOVA PONUDBA

Avtorici:

Tjaša Kajba

Svetlana Prodanovič

Mentorica:

Tea Perkovič, prof. ped. in ang.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje
Celje, 2009

POVZETEK

V raziskovalni nalogi smo želele spoznati kako dobro poznamo ekološke kmetije v naši okolici in kakšna je njihova ponudba. Za začetek smo se oglasile na Kmetijsko gozdarskem zavodu Celje, kjer smo dobile vse potrebne podatke o tej vrsti kmetij. Potem smo eno od ekoloških kmetij tudi obiskale in lastnike povprašale o njihovem delu, ponudbi in zanimivostih.

Izvedle smo tudi anketo med odraslimi in jih povprašale kako dobro poznajo te kmetije in njihovo ponudbo. Ugotovili smo, da kakšno ekološko kmetijo v okolici pozna manj kot polovica anketiranih, da so le-ti njihovo ponudbo zasledili že v trgovskih centrih, na tržnici itd., in so večinoma njihove izdelke že kupili. Ugotovili smo tudi, da je približno polovica anketiranih bila mnenja, da so te vrste pridelki oz. izdelki premalo dostopni, da pa je velika večina anketirancev takšnih, ki bi bili pripravljeni na splošno ali pa za določen izdelek oz. pridelek, plačati višjo ceno, če bi bil le ta ekološko pridelan.

KAZALO

POVZETEK	3
KAZALO	4
1 UVOD	6
1.1 OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA	6
1.2 HIPOTEZE	7
1.3 OPIS RAZISKOVALNIH METOD	7
1.3.1 Metoda anketiranja	7
1.3.2 Metoda obdelave podatkov in njihova interpretacija	7
2 TEORETIČNE OSNOVE	8
2.1 OBLIKE KMETOVANJA	8
2.1.1 Konvencionalna pridelava	8
2.1.2 Integrirana pridelava	8
2.1.3 Ekološka pridelava	8
2.2 ZNAČILNOSTI EKOLOŠKEGA KMETOVANJA	9
2.2.1 Načela ekološkega kmetovanja	9
2.2.2 Značilnosti ekološkega kmetovanja	9
2.2.3 Pogoji za pridobitev statusa ekološke kmetije	10
2.3 EKOLOŠKE KMETIJE V SLOVENIJI	10
2.3.1 Razširjenost ekoloških kmetij v Sloveniji	10
2.3.2 Uradne označbe živil pridelanih na ekoloških kmetijah	11
2.4 OBISK EKOLOŠKE KMETIJE MESOJEDNIK	12
2.4.1 Kako je kmetija postala ekološka	13
2.4.2 Pridelki	13
2.4.3 Kupci in cene	13
2.4.4 Združenje Deteljica	13
2.4.5 Pravila in kontrola	13
2.4.6 Zanimivosti	14
3 OSREDNJI DEL NALOGE	15
3.1 OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV	15
3.1.1 Mesta, kjer anketirani najpogosteje kupujejo hrano	15
3.1.2 Pozornost kupcev na pridelavo hrane	16

3.1.3	<i>Poznavanje ekoloških kmetij v okolici.....</i>	17
3.1.4	<i>Poznavanje ekoloških kmetij v okolici.....</i>	18
3.1.5	<i>Poznavanje izdelkov.....</i>	19
3.1.6	<i>Kupovanje izdelkov anketirancev, ki so te izdelke že zasledili... </i>	20
3.1.7	<i>Vrste živil anketirancev, ki so ekološko pridelana živila že kupili... </i>	21
3.1.8	<i>Pripravljenost plačati višjo ceno za ekološko pridelana živila</i>	22
3.1.9	<i>Prisotnost in dostopnost ekološko pridelanih živil</i>	23
4	<i>DISKUSIJA.....</i>	24
5	<i>ZAKLJUČEK.....</i>	25
6	<i>LITERATURA IN VIRI.....</i>	26
7	<i>PRILOGA.....</i>	27

1 UVOD

Za temo naše raziskovalne naloge smo se odločile zaradi vedno pogostejšega srečevanja izrazov *bio* in *eko* na vsakem koraku. Pogosto slišimo ali v medijih zasledimo izraz ekološka kmetija, zato smo želele izvedeti koliko ljudi v našem okolju ekološke kmetije dejansko poznajo. Največkrat nam seveda pridejo na pot izdelki in pridelki iz ekoloških kmetij ravno v večjih trgovskih centrih. Zato smo se odločile, da ugotovimo kako so ljudje zadovoljni s ponudbo tovrstne hrane in ali so jo pripravljene kupovati.

Ta tema je seveda tesno povezana z zdravjem človeka. Ljudje že desetletja pri kmetovanju uporabljajo mnoga sredstva, ki povečujejo količino pridelka in ki jih uporabljajo za zatiranje škodljivcev. Po tolikem času maksimalnega izkoriščanja narave pa je družba končno začela preusmerjati svojo miselnost in razmišljati kako kmetovati prijazno naravi. Naši predniki, ki niso imeli na voljo sredstev, ki jih imamo danes, so za kmetovanje uporabljali naravna sredstva in preparate. Na žalost pa je znanje naših prednikov v dobi zaslužkarstva in pridobitništva popolnoma izzvenelo. No, ne čisto, saj so ekološke kmetije krasen primer, kako sedanost graditi na znanju preteklosti.

1.1 OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA

Namen naše naloge je bil raziskati poznavanje ekoloških kmetij in njihovih pridelkov oz. izdelkov. Zanimalo nas je tudi mnenje ljudi o ceni in dostopnosti pridelkov in izdelkov ekoloških kmetij. Tako smo si v raziskovalni nalogi zastavile cilj, da ugotovimo:

- Ali anketiranci poznajo ekološke kmetije v njihovi okolici?
- Ali anketiranci poznajo pridelke in izdelke ekoloških kmetij in jih tudi kupujejo?
- Ali so anketiranci pripravljene plačati višjo ceno za ekološka živila?
- Ali anketiranci menijo, da so jim ekološka živila dovolj dostopna?

Z našo raziskavo bomo morda lahko opozorile na problem konvencionalne pridelave hrane, ki temelji na uporabi mnogoterih kemijskih substanc in poudarile problem premajhne dostopnosti in prisotnosti ekološko pridelane hrane v našem okolju.

1.2 HIPOTEZE

Postavile smo pet ključnih hipotez:

1. Večina anketirancev ne pozna ekoloških kmetij v svoji okolici.
2. Anketiranci so že zasledili in kupovali izdelke ekoloških pridelovalcev.
3. Anketiranci so za ekološko pridelana živila pripravljeni plačati višjo ceno.
4. Anketiranci menijo, da so ekološko pridelana živila premalo prisotna in dostopna v našem prostoru.

1.3 OPIS RAZISKOVALNIH METOD

Pri našem raziskovalnem delu smo se poslužile naslednji metod dela:

- metode anketiranja,
- metode obdelave podatkov in njihova interpretacija.

1.3.1 Metoda anketiranja

Metoda anketiranja nam je služila pri empiričnem delu naše raziskave. V našo raziskavo smo naključno vključile 83 odraslih oseb. Vključeni so bili učitelji OŠ Hudinja, starši otrok OŠ Hudinja in stanovalci mestne četrti Hudinja.

Ankete so bile anonimne, kar nam je zagotavljalo, da so osebe sodelovale resno in navajale resnične podatke. Vprašanja so bila zaprtega tipa, kar nam je omogočilo lažjo obdelavo podatkov in njihovo primerjavo.

1.3.2 Metoda obdelave podatkov in njihova interpretacija

Po zbranih vseh anketnih vprašalnikih smo jih natančno pregledale in analizirale. Podatke smo razvrstile v preglednice, s pomočjo katerih smo oblikovale grafe s podatki. Pri tem smo si pomagale z računalnikom in programom Microsoft Word in Microsoft Excel. Vse zbrane podatke smo tudi interpretirale in zapisale naše ugotovitve.

2 TEORETIČNE OSNOVE

2.1 OBLIKE KMETOVANJA

Poznamo tri glavne oblike kmetijske pridelave: konvencionalno, integrirano in ekološko. Vsaka pridelava ima svoje značilnosti. Kot nadgradnjo ekološke poznamo še biodinamično pridelavo. Smernice Evropske unije težijo k temu, da bi se opustila konvencionalna pridelava in bi kot osnovna pridelava postala integrirana pridelava. To dejstvo kaže, da gre razvoj kmetijstva predvsem v smeri čim bolj naravi prijazne pridelave.

2.1.1 Konvencionalna pridelava

Je oblika kmetovanja, ki upošteva temeljne predpise s področja kmetijske pridelave in varovanja okolja.

Je naravnana k temu, da v procesu pridelave uporablja optimalne tehnološke ukrepe in želi tako s čim manj porabljenega časa doseči čim večjo količino pridelkov.

2.1.2 Integrirana pridelava

Je oblika kmetovanja, ki poleg temeljnih predpisov s področja kmetovanja in varstva okolja, upošteva tudi določila pravilnikov in tehnoloških navodil za integrirano pridelavo. Z upoštevanjem dodatnih določil prispeva ta oblika k manjši uporabi mineralnih gnojil in fitofarmaceutskih sredstev, boljši strukturi tal, pestrosti ekosistemov...

V Sloveniji poznamo:

- integrirano pridelavo sadja,
- integrirano pridelavo vrtnin,
- integrirano pridelavo grozdja in vina,
- integrirano pridelavo poljščin.

2.1.3 Ekološka pridelava

Je oblika kmetovanja, ki temelji na naravnih zakonitostih ekosistemov in dosledno upošteva določila pravilnikov o ekološki pridelavi in predelavi kmetijskih pridelkov.

Pri tej obliki kmetijstva je prepovedana uporaba:

- kemično sintetičnih mineralnih gnojil in sredstev za varstvo rastlin,
- gensko spremenjenih organizmov ter njihovih produktov,
- ionizirajočega sevanja,
- rastnih regulatorjev,
- hormonov
- kemičnih aditivov
- kemoterapevtikov za preventivno zdravljenje živali...

Ekološko kmetovanje strogo upošteva načelo naravnosti, zato za to kmetovanje veljajo zelo stroga določila. (KGZ Celje, 2005)

2.2 ZNAČILNOSTI EKOLOŠKEGA KMETOVANJA

2.2.1 Načela ekološkega kmetovanja

Vodilna načela ekološkega kmetijstva so:

- gospodarjenje v sožitju z naravo,
- varstvo okolja,
- izboljšanje počutja živali in
- ustvarjanje novih priložnosti za podeželje. (MKGP)

2.2.2 Značilnosti ekološkega kmetovanja

Značilnosti ekološkega kmetovanja so navedene v spodnjem vzorcu. (Ekološko združenje Deteljica)



2.2.3 Pogoji za pridobitev statusa ekološke kmetije

Pogoji za kmetije, ki se želijo aktivno vključiti v sistem ekološkega kmetovanja in tržiti svoje izdelke so naslednji:

1. Kmetija se vključi v organiziran nadzor ekološke pridelave in predelave s celotno kmetijo.
2. Naslednja 2-3 leta je kmetija v obdobju preusmeritve. V tem obdobju mora kmetija prilagoditi svoje kmetovanje zahtevam pravilnika, ki točno določa pridelavo in standarde.
3. Ko je obdobje preusmeritve končano, pridobi kmetija certifikat o ekološki pridelavi oz. predelavi s strani nadzorne organizacije. (Ekološko združenje Deteljica)

2.3 EKOLOŠKE KMETIJE V SLOVENIJI

2.3.1 Razširjenost ekoloških kmetij v Sloveniji

Spodnji graf prikazuje število ekoloških kmetij v Sloveniji od leta 1999 do leta 2004. Po grafu je opaziti precej strmo naraščanje števila ekoloških kmetij. (ANEK str. 32)



Graf št. 2 prikazuje kmetijske površine v ha v Sloveniji, ki spadajo pod ekološko kontrolo. Na tem grafu opazimo strmo naraščanje količine površin, kar pomeni, da trend ekološkega kmetovanja v Sloveniji strmo narašča. (ANEK str. 32)



2.3.2 Uradne označbe živil pridelanih na ekoloških kmetijah



URADNI ZNAK EU: z ozaveščanjem in promocijo lahko v veliki meri prispeva k povečevanju prodaje ekoloških živil. Uradni znak EU lahko uporablja vsak, ki je v registru ekoloških kmetovalcev in izpolnjuje zahteve, ki so določene v uredbi EU 2092/91.



DRŽAVNI ZNAK: si izdelek pridobi s certifikatom pooblaščenice organizacije s strani države. Vloga za uporabo znaka se poda na MKGP.



- 3 **BIODAR:** je kolektivna znamka za kmetijske pridelke in živila, ki so pridelani po standardih za ekološko kmetovanje.



- 4 **DEMETER:** je registrirana mednarodna kolektivna blagovna znamka za ekološke pridelke oz. živila, ki so pridelana in predelana po biodinamični metodi, katero določa mednarodni standard Demeter. (ANEK str. 43)

2.4 OBISK EKOLOŠKE KMETIJE MESOJEDNIK

Obiskali smo kmetijo g. Franca Mesojednika v Šmartnem v Rožni Dolini. Njegova kmetija se ponaša z nazivom ekološka kmetija. Na njej smo si lahko ogledali živali kot so pavi, krave, kokoši in konji; njiv, travnikov in vinograda pa si zaradi mraza in letnega časa samega nismo ogledali.



Z njim in njegovo ženo smo se pogovarjali o njihovi kmetiji, o ekološkem pridelovanju in zanimivostih, ki se tičejo ekološke pridelave same.

2.4.1 Kako je kmetija postala ekološka

Dolga leta prej se je na tej kmetiji pridelovalo hrano na naraven, naravi prijazen način, zato so se po spontano odločili za pridobitev certifikata ekološke kmetije. V letu 1999 so se prijavi na 3-dnevni tečaj, potem v kontrolo in nato v 3-letno preusmeritev, kar so glavne faze pridobivanja certifikata. Po teh fazah so podpisali pogodbo in tako pridobili certifikat ekološke kmetije. Kot zanimivost, se ta certifikat potrjuje vsako leto sproti.

2.4.2 Pridelki

Na kmetiji Mesojednik se prideluje pšenica, pira, bela koroza, krompir, jabolka, sokovi, vino, fižol, različna zelenjava kot npr. rdeča pesa.

2.4.3 Kupci in cene

Na kmetiji Mesojednik večino pridelkov prodajo sproti, zato jim ni treba sodelovati na raznih ekoloških tržnicah. Večina strank te kmetije prihaja iz centra Ljubljane, strank iz bližnjih občin (Vojnik, Celje) pa tukaj nimajo.

Gospo in gospoda Mesojednik smo povprašali tudi o cenah njihovih pridelkov. Za slikovit primer nam je gospa navedla cene krompirja za ozimnico, ki so se v večjih trgovskih centrih kot so Tuš, Mercator itd. gibale od 35 do 45 centov na kilogram. Njihov krompir je imel ceno 80 centov. Je pa gospa pojasnila, da so cene ekoloških izdelkov od 30 % do 100 % višje kot cene konvencionalnih pridelkov.

2.4.4 Združenje Deteljica

Ekološka kmetija Mesojednik je član združenja ekoloških pridelovalcev in predelovalcev Deteljica. V tem združenju so ekološke kmetije Koroške in Celjske regije. V združenju je okoli 250 ekoloških kmetov, ki si med sabo pomagajo in se podpirajo.

2.4.5 Pravila in kontrola

Na kmetiji se morajo strogo držati pravil ekološkega kmetovanja, zato ne smejo uporabljati nikakršnih kemičnih preparatov bodisi za večjo rast bodisi za uničevanje škodljivcev. Gospod Mesojednik nam je pojasnil, da so kontrole kmetij nenapovedane in se lahko zgodijo kadarkoli. Pri kontroli se vzamejo vzorci prsti, pridelkov itd. in če se izkaže, da so v njih nedovoljene snovi, kmetija takoj izgubi certifikat. Gospod nam je pojasnil, da so pravila zelo stroga.

2.4.6 Zanimivosti

Na tej kmetiji s pridom uporabljajo nasvete naših prednikov, ki so naravo zelo dobro poznali. Spodaj naštetih so le nekateri izmed mnogih.

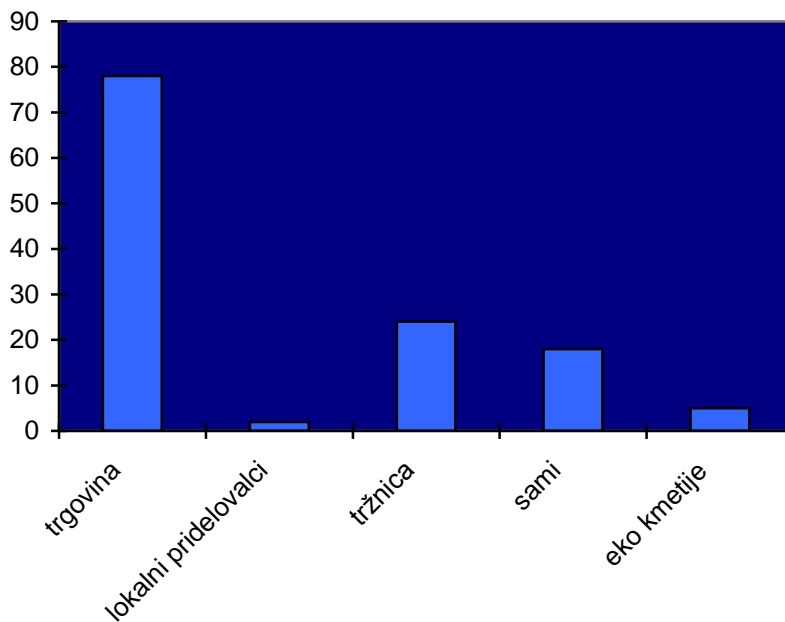
- Zoper uši na fižolu in drugih vrtninah na kmetiji uporabljajo pepel ali koprive namočene v vodo.
- Pri škodljivcih kot so bramorji in polži so najbolj učinkovite kokoši in race, ki se s temi živalmi prehranjujejo.
- Bramorja, ki je pogost uničevalec vrtnin na naših vrtovih lahko ujamemo na tak način, da v zemljo zagrebemo prazne jogurtove lončke, da so poravnani z zemljo in ker so bramorji nočne živali, ponoči lezejo naokoli in se ujamejo v lončke iz katerih ne morejo splezati.
- Zoper hrošča na krompirju (koloradski hrošč) na kmetiji ne uporabljajo nobenih sredstev ampak ga ročno pobirajo, pri čemer upoštevajo lastnosti tega hrošča. Pobirajo ga od 9 – 11 ure zjutraj, ko se zadržuje na zgornji strani listov. Jajčeca, ki so na spodnji strani listov pa uničujejo proti večeru, ko gredo listi malo skupaj in se le-ta lep vidijo. Pomembno vlogo imajo tudi pikapolonice, ki se prehranjujejo z jajčeci hrošča. Z uporabo različnih sredstev za uničevanje hrošča, pa uničujemo tudi pikapolonice.
- Na kmetiji strogo upoštevajo tudi kolobarjenje, ki mora biti 3 -5 letno. Poleg ostalih dobrih lastnosti kolobarjenja pa je manj znana ta, da ima vsaka kultura svojo plevel. Plevel ima semena v zemlji več let in ko zasadimo eno kulturo, vzkljujejo semena le-te. Če kolobarimo na več let pa se v tem času semena teh pleveli že toliko uničijo, da ne predstavljajo velik problem pri pridelavi.

3 OSREDNJI DEL NALOGE

3.1 OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV

3.1.1 Mesta, kjer anketirani najpogosteje kupujejo hrano

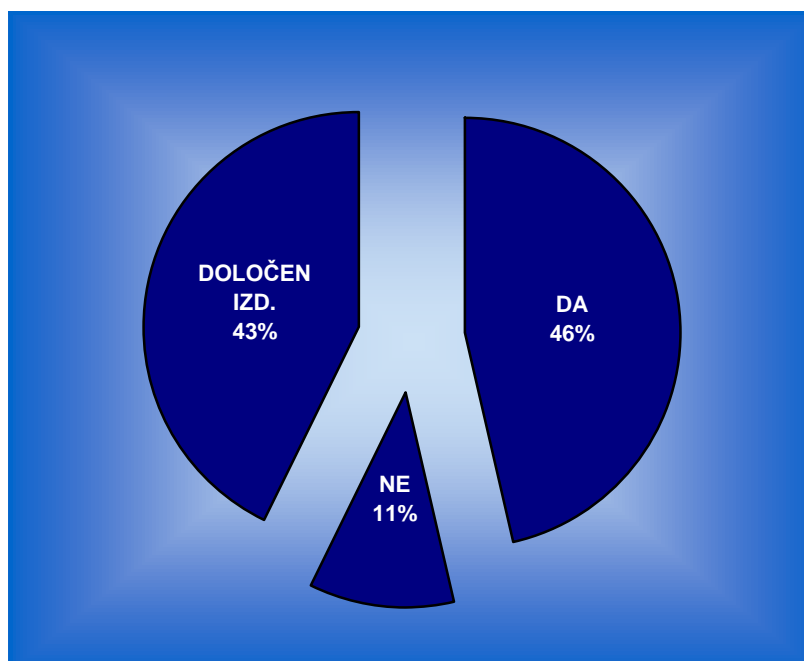
Graf 3: Kje ponavadi kupujete hrano?



Največ anketirancev je odgovorilo, da hrano večinoma kupuje v trgovinah, kar je tudi razumljivo. Veliko manjše število anketirancev hrano kupuje na tržnicah ali jo pridelajo sami. Zelo malo število vprašanih pa hrano kupuje na ekoloških kmetijah ali neposredno pri pridelovalcih.

3.1.2 Pozornost kupcev na izvor hrane

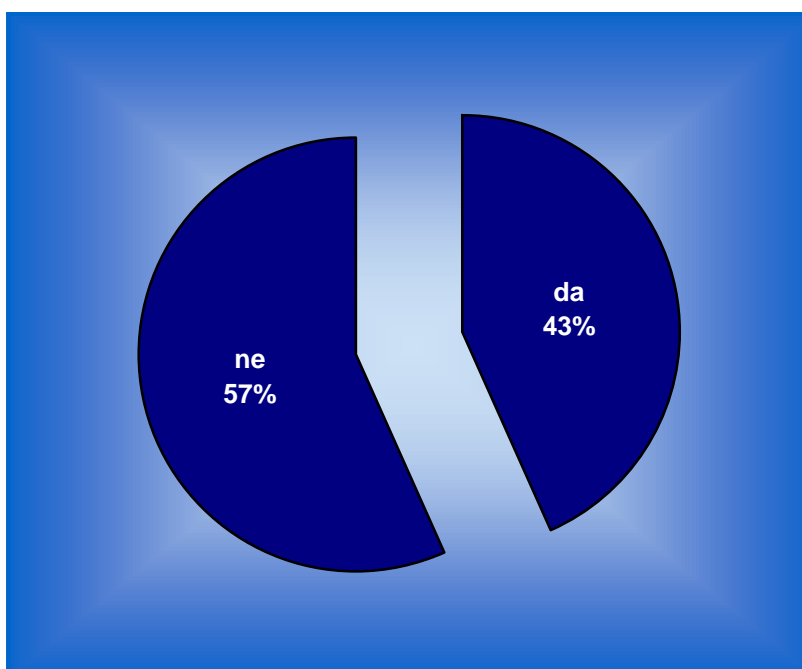
Graf 4: Ali polagate pozornost na izvor hrane, ki jo kupujete?



Iz tega vprašanja je razvidno, da so anketiranci pozorni na izvor hrane, ki jo kupujejo. Največ je takšnih, ki so odgovorili z da (46%), nekaj manj (43%) pa tistih, ki so pozorni na to le pri določenih izdelkih. Najnižji odstotek (11%) anketirancev predstavljajo tisti, ki sploh niso pri nobenih izdelkih pozorni na vrsto pridelave. To vprašanje nam je potrdilo, da se vedno več ljudi zaveda pomembnosti izvora naše hrane.

3.1.3 Poznavanje ekoloških kmetij v okolici

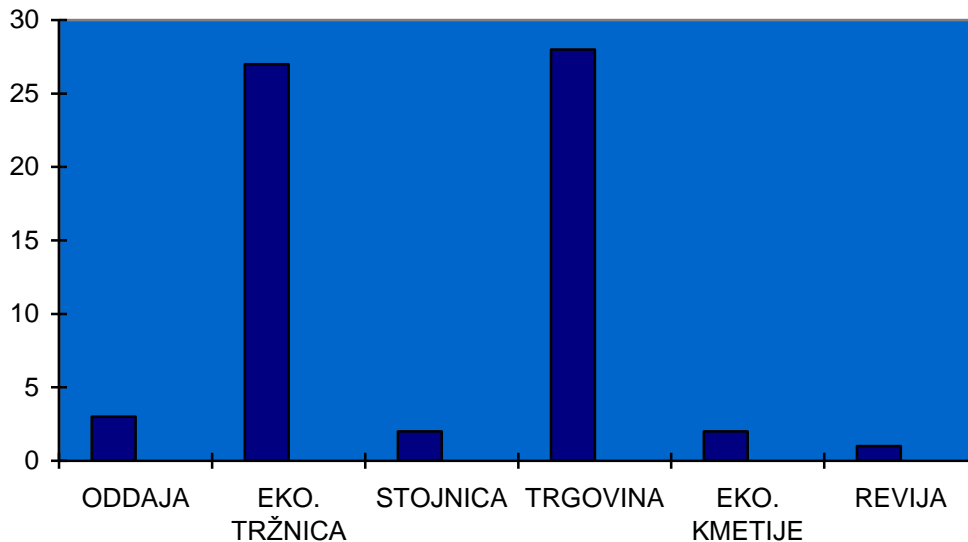
Graf 5: Ali poznate kakšno ekološko kmetijo v svoji okolici?



Na to vprašanje je največ anketirancev (57 %) odgovorilo z negativnim odgovorom. Pozitivno je na to vprašanje odgovorilo 43% anketirancev. S tem vprašanjem smo jasno dobili odgovor na problem naše raziskovalne naloge.

3.1.4. Mesta, kjer so ljudje že zasledili izdelke ekoloških kmetij

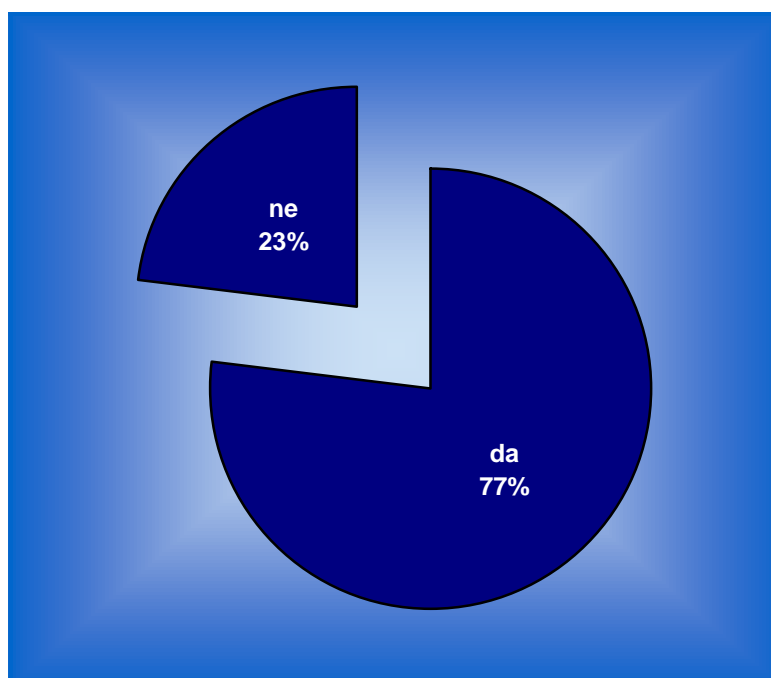
Graf 6: Ali ste že kdaj zasledili izdelke iz ekoloških kmetij?



Pri tem vprašanju smo dobile jasno sliko o tem, kje ljudje zasledijo izdelke ekoloških pridelovalcev. Največ jih je odgovorilo, da so izdelke zasledili v trgovini oziroma v nakupovalnih centrih. To je razumljivo, saj se ekološke tržnice že nekaj časa pojavljajo predvsem ob sobotah po večjih nakupovalnih centrih, kamor pride veliko ljudi. Zelo veliko ljudi je izdelke zasledilo tudi na ekološki tržnici, ki pa so v večjih mestih, tudi v Celju. Zelo malo ljudi je izdelke zasledilo v raznih oddajah in revijah, kar bi lahko pomenilo, da oglaševanje teh izdelkov in pridelkov ni ravno pogosto in, da je to tudi razlog, da jih ljudje ne poznajo dobro.

3.1.4 Poznavanje izdelkov

Graf 7: Ali ste že kdaj zasledili izdelke iz ekoloških kmetij?

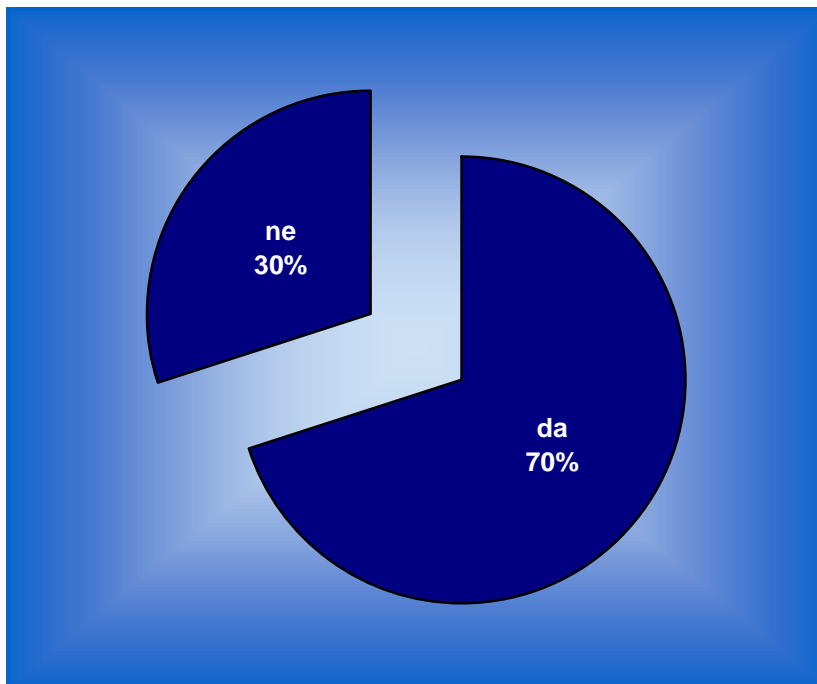


77% anketirancev je že zasledilo izdelke ekoloških kmetij, ostali pa še izdelkov niso zasledili.

K temu vprašanju smo dodali še vprašanje za tiste, ki so na prejšnje odgovorili z da. In sicer nas je zanimalo kje so izdelke že zasledili.

3.1.5 Kupovanje izdelkov ekoloških pridelovalcev

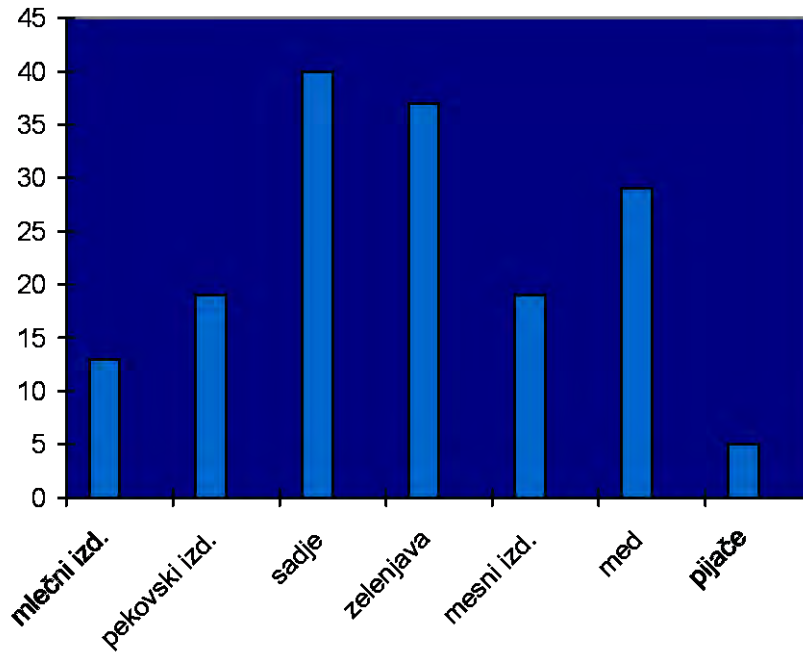
Graf 8: Ste že kdaj kupili izdelke ekoloških pridelovalcev?



Velik odstotek anketirancev (70%) je izdelke ekoloških kmetij že kupilo, ostali pa še ne. Seveda pa gre ta visok odstotek pripisati tudi enkratnim, ne pa rednim nakupom.

3.1.6 Vrste živil anketirancev, ki so ekološko pridelana živila že kupili

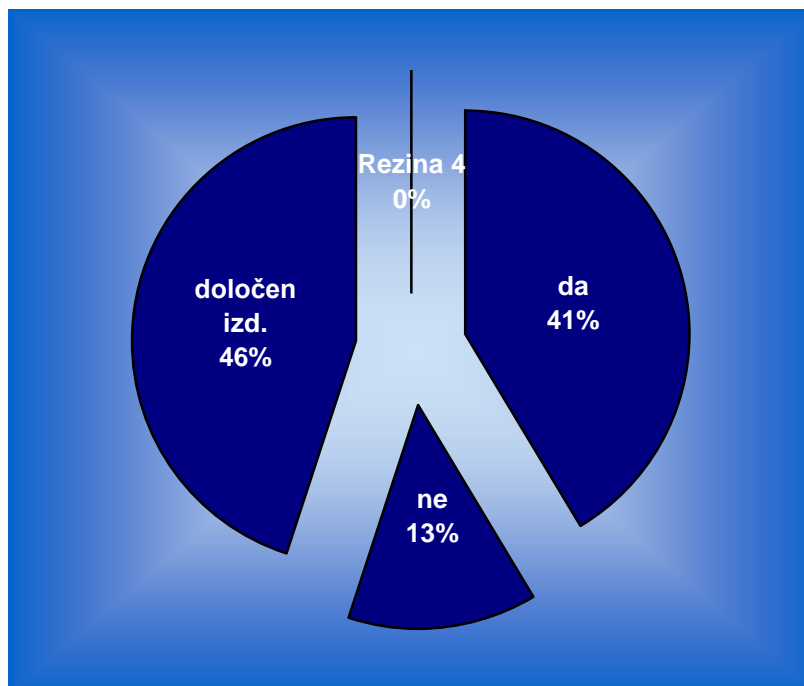
Graf 9: Katero vrsto živil ste kupili?



Najpogostejša živila, ki so jih anketiranci že kupili od ekoloških pridelovalcev so sadje in zelenjava. Visok odstotek je tudi medu. Sledijo pekovski izdelki in mesni izdelki, ki so podobno zastopani. Najmanj anketirancev kupuje mleko oz. mlečne izdelke in razne pijače. To vprašanje je gotovo povezano tudi s ponudbo ekoloških kmetij. Kot smo prebrali v ANEK-u je ponudba ekološko pridelanega mleka in mlečnih izdelkov v Sloveniji precej siromašna.

3.1.7 Pripravljenost plačati višjo ceno za ekološko pridelana živila

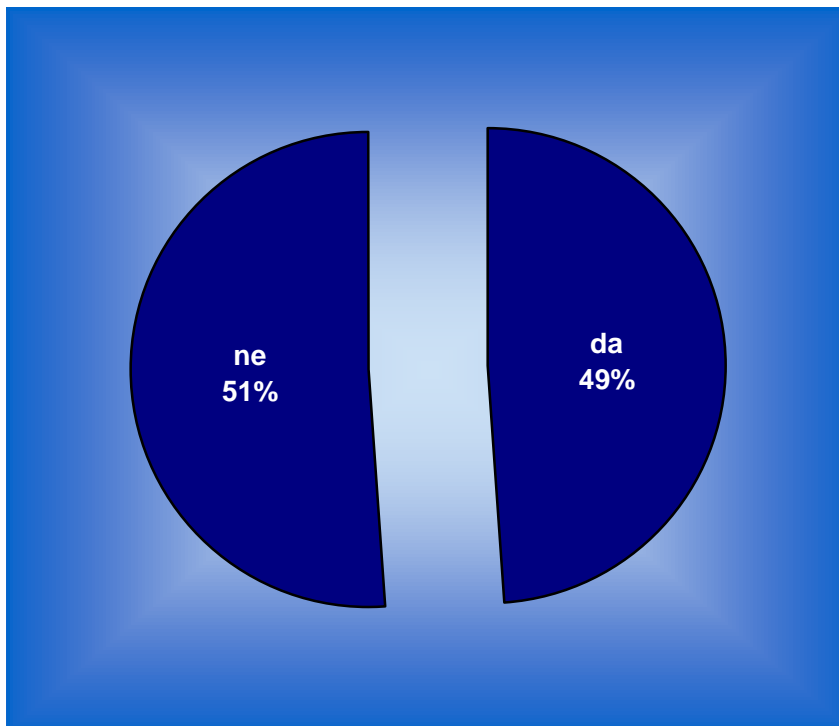
Graf 10: Ali ste pripravljeni za ekološko pridelana živila plačati tudi višjo ceno?



Pri tem vprašanju je največ (46%) anketirancev odgovorilo, da je višjo ceno pripravljeno plačati le za določene izdelke. Malo manj (41%) anketiranih je odgovorilo, da so pripravljene plačati višjo ceno za živila ekološke pridelave. Najmanj, le 13 % anketiranih pa je odgovorilo, da za ta živila ne bi plačali višje cene.

3.1.8 Prisotnost in dostopnost ekološko pridelanih živil

Graf 11: Ste mnenja, da je ekološko pridelana hrana pri nas dovolj prisotna in dostopna?



Pri tem vprašanju nas je zanimalo ali ljudje menijo, da so ekološko pridelana živila dovolj prisotna v našem prostoru. Ugotovili smo, da je odstotek tistih, ki menijo da so dovolj prisotna skoraj enak odstotku, ki menijo da niso dovolj. Razlaga tega vprašanja je odvisna od zornega kota s katerega gledamo. Polovica pozitivnih odgovorov je precej, vendar je še vedno polovica takšnih, ki bi verjetno želeli večjo prisotnost teh živil. S tem vprašanjem smo jasno izvedeli, da je teh živil pri nas na trgu premalo. To bi lahko potrdili tudi z dejstvom, da imamo danes na trgu res pestro ponudbo izdelkov vseh vrst in je zanimivo, da so ljudje opazili, da do ekološko pridelanih živil nimajo dovolj dostopa. Res je, da lahko na tržnici in v trgovskih centrih, govorimo za Celje, te izdelke kupujemo le en ali dva dni na teden, kar pa za hrano, ki jo potrebujemo vsak dan, ni veliko. Dejstvo je tudi, da bi večja količina hrane, ki bi bila dostopna na trgu zmanjšala cene teh pridelkov in izdelkov in posledično povečala dostopnost širšemu krogu ljudi.

4 DISKUSIJA

Pri analizi anketnih vprašanj smo naše ugotovitve tudi interpretirali in napisali naše mnenje. V diskusiji bomo predstavili kako so se naše ugotovitve ujemale s hipotezami, ki smo jih postavili na začetku naloge.

V raziskovalni nalogi smo zastavili štiri hipoteze. Prvo hipotezo, ki pravi, da večina vprašanih ne pozna ekoloških kmetij v okolici, smo potrdili. Pri tem vprašanju je 57% vprašanih odgovorilo, da ne pozna nobene ekološke kmetije v svoji okolici.

Druga hipoteza je bila namenjena vprašanju, če so anketirani že zasledili in kupovali izdelke ekoloških kmetij. To hipotezo smo potrdili z dvema vprašanjema. Ugotovili smo, da je že 77 % vprašanih zasledilo izdelke ekoloških kmetovalcev in da je že 70% vprašanih te izdelke tudi kupilo. S tem smo potrdili, da so ljudje že opazili te izdelke oz. pridelke in jih tudi kupili. Vendar se tu seveda poraja vprašanje, kako pogosto anketirani te izdelke kupujejo. Dejstvo je, da so prehrambeni izdelki oz. pridelki blago, ki ga vsakodnevno ogromno porabimo. Tako visok odstotek pozitivnih odgovorov pa se verjetno nanaša na enkratne nakupe. Na tem mestu smo ugotovili, da bi bilo prav, da bi v vprašalnik postavili tudi vprašanje kako pogosto ljudje te izdelke kupujejo.

Tretja hipoteza se je nanašala na višjo ceno ekološko pridelanih živil in to hipotezo smo potrdili, saj je 41% anketirancev pripravljenih plačati višjo ceno za tovrstne izdelke oz. pridelke, 46% anketirancev pa so pripravljeni plačati višjo ceno le za določene izdelke.

Četrta hipoteza, ki je trdila, da anketiranci menijo, da so ekološko pridelana živila premalo prisotna in dostopna v našem prostoru pa se je le delno potrdila. 51% anketiranih pravi, da tovrstna živila niso dovolj prisotna in dostopna, ostali odstotek (49%) pa da so dovolj prisotna in dostopna. Ta rezultat smo pojasnili že v analizi vprašanj in sicer s trditvijo, da imamo danes veliko izbiro izdelkov vseh vrst in da vendarle živila pridelana na ekoloških kmetijah, ki zagovarjajo neko zdravo, naravi prijazno filozofijo, v ponudbi resnično ne bi smela zaostajati.

5 ZAKLJUČEK

V naši raziskovalni nalogi smo se dotaknile teme, ki med ljudmi postaja vedno bolj aktualna. Vedno bolj se ljudje zavedamo, da vse kar najdemo na policah v trgovini tudi ni najbolj kvalitetno. Veliko ljudi že išče možnosti nakupa zdrave prehrane pri različnih kmetovalcih in na ekoloških tržnicah. Vendar na žalost v naši nalogi nismo zaznale prevelikega zanimanja za ekološke pridelovalce. Zanimivo je tudi to, da so nam na kmetiji, ki smo jo obiskali povedali, da strank iz Celja praktično nimajo. Pravijo, da večina ljudi k njim prihaja iz našega glavnega mesta.

Po našem mnenju bi bilo prav, da bi ljudje najprej kupovali domače izdelke, potem pa izdelke tujih proizvajalcev. Pomembna pa je seveda tudi strategija države, ki bi morala na vsak način podpreti naše ekološke pridelovalce in omogočiti, da oni pridelajo večji delež hrane v Sloveniji na zdrav in naraven način. S tem bi tudi cene na trgu padle in bi postali ti izdelki dostopni širšemu krogu ljudi.

Glede na pojasnilo g. Mitje Župančiča (KGZ Celje) se v Evropi miselnost o naravnem pridelovanju in ekološkem mišljenju hitro razvija in upamo, da bo tudi pri nas vedno bolj zaživila.

6 LITERATURA IN VIRI

- Zloženska v okviru projekta »Varstvo okolja tudi v domeni kmetijstva«, KGZ Celje, 2005
- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Akcijski načrt razvoja ekološkega kmetijstva v Sloveniji do leta 2015 (ANEK), Ljubljana 2006
- Zloženska Združenja ekoloških pridelovalcev in predelovalcev - Deteljica
- Zloženska Živeti dobro – ekološko kmetovanje, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

7 PRILOGA

ANKETNI VPRAŠALNIK

ANKETA

Smo učenke Osnovne šole Hudinja in smo za našo raziskovalno nalogo pripravile anketo o poznavanju ekoloških kmetij in njihovih izdelkov. Prosimo vas, da vprašanja dobro preberete in nanje odgovorite čimbolj natančno. Hvala.

1. Kje ponavadi kupujete hrano?

- a) v trgovini,
- b) pri lokalnih pridelovalcih,
- c) na tržnici,
- d) pridelujemo jo sami,
- e) na ekoloških kmetijah,
- f) drugo: _____.

2. Ali polagate pozornost na izvor hrane, ki jo kupujete?

- a) Da.
- b) Ne.
- c) Le pri določenih izdelkih.

3. Ali poznate kakšno ekološko kmetijo v svoji okolici?

- a) Da.
- b) Ne.

4. Ali ste že kdaj zasledili izdelke iz ekoloških kmetij?

- a) Da.
- b) Ne.

Če da, kje? _____

5. Ste že kdaj kupili izdelke ekoloških pridelovalcev?

- a) Da.
- b) Ne.

6. Če ste na zgornje vprašanje odgovorili z da, prosimo označite vrsto živil:

- a) mlečni izdelki,
- b) pekovski izdelki,
- c) sadje,
- d) zelenjava,
- e) mesni izdelki,
- f) med,
- g) razne pijače,
- h) drugo: _____.

7. Ali ste pripravljeni za ekološko pridelana živila plačati tudi višjo ceno?

- a) Da.
- b) Ne.
- c) Le za določen izdelek.

8. Ste mnenja, da je ekološko pridelana hrana pri nas dovolj prisotna in dostopna?

- a) Da.
- b) Ne.

Najlepša hvala!

