

OSNOVNA ŠOLA HUDINJA  
MARIBORSKA CESTA 125  
3000 CELJE

**Raziskovalna naloga**  
**DIGITALNA TELEVIZIJA V NAŠEM**  
**GOSPODINJSTVU**



**Avtorji:**

Jaka Cvelfar, 7. b  
Domen Držek, 7. b  
Lazar Maslar, 7. b

**Mentorica:**

Maja Kmecl, prof. RP

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, marec 2009

**Raziskovalna naloga**  
**DIGITALNA TELEVIZIJA V NAŠEM**  
**GOSPODINJSTVU**



**Šifra: DIGI**

**Razred: 7.**

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, marec 2009

## **KAZALO**

<b>1</b>	<b>UVOD.....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>TEORETIČNI DEL.....</b>	<b>5</b>
2.1	KAJ JE DIGITALNA TELEVIZIJA?.....	6
2.2	VRSTE DIGITALNIH TELEVIZIJ.....	8
2.3	PONUĐNIKI DIGITALNE TELEVIZIJE V SLOVENIJI.....	11
<b>3</b>	<b>OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA.....</b>	<b>13</b>
3.1	RAZISKOVALNE HIPOTEZE.....	13
3.2	RAZISKOVALNE METODE.....	14
3.2.1	Delo z literaturo.....	14
3.2.2	Anketni vprašalnik.....	14
<b>4</b>	<b>OSREDNJI DEL.....</b>	<b>15</b>
4.1	OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV.....	15
4.1.1	Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo?.....	15
4.1.2	Koliko TV-sprejemnikov imate v vašem gospodinjstvu?.....	16
4.1.3	Poznate digitalno televizijo?.....	16
4.1.4	Katero televizijo imate doma?.....	17
4.1.5	Zakaj ste se odločili za to televizijo?.....	18
4.1.6	Ali razmišljate o nakupu novega televizijskega sprejemnika?.....	18
4.1.7	Poznate katerega izmed ponudnikov digitalne televizije?.....	19
4.1.8	Ste se odločili oziroma ste uporabnik enega od navedenih ponudnikov?.....	20
4.1.9	Zakaj ste se odločili za enega izmed navedenih ponudnikov?.....	20
<b>5</b>	<b>ZAKLJUČEK.....</b>	<b>22</b>

## **POVEZETEK**

Televizija igra danes pomembno vlogo v našem vsakdanjem življenju in mnogi si težko predstavljajo življenje brez nje. Digitalna televizija se je v Sloveniji zelo razširila in analogni signal bo kmalu preteklost. V raziskovalni nalogi smo na podlagi anketnega vprašalnika, ki smo ga izvedli med naključno izbranimi gospodinjstvi v mestni četrti Hudinja, želeli izvedeti koliko ljudje poznajo digitalno televizijo in koliko je ta prisotna v naših gospodinjstvih. Rezultati so pokazali, da med gospodinjstvi še vedno prevladuje kabelska televizija in širokopasovni internet, pri čemer digitalna kabelska televizija ne zaostaja dosti za njima. Zaradi seznanjenosti gospodinjstev z digitalno televizijo prehod iz analognega v digitalni signal ne bo težaven, saj večina gospodinjstev omenjeno televizijo že ima, gotovo pa jo bodo vsi imeli do konca leta 2010.

## 1 UVOD

Digitalna televizija se je v Sloveniji zelo razširila in kmalu bo digitalni signal zamenjal analognega. Televizija igra danes pomembno vlogo v našem vsakdanjem življenju in mnogi si težko predstavljajo življenje brez nje. Vsak pa se sam odloči koliko časa bo temu namenil. Ko so v reviji, ki jo izdaja Zveza potrošnikov Slovenije, pisali o tem, da bo analogni signal do konca ukinjen do leta 2012, se je ljudem, ki so kupovali nov televizijski sprejemnik porajalo mnogo vprašanj in negotovosti glede digitalne televizije. Digitalna televizija res omogoča boljši zvok in sliko, vendar za to še ne potrebujemo novega televizijskega sprejemnika. Lahko pa si digitalne televizijske vsebine ogledamo na kanalu PopTV, oddaja 24ur.

Tudi mi smo se spraševali, koliko poznamo digitalno televizijo in ravno zato, smo se odločili, da raziščemo v kolikšni meri je le-ta prisotna v gospodinjstvih v naši okolici.

V raziskavi so sodelovala gospodinjstva v naši okolici, torej v mestni četrti Hudinja. Izhajali smo iz naslednjih hipotez:

1. Hipoteza vezana na poznavanje digitalne televizije:

H1: Predvidevamo, da gospodinjstva v večini poznajo digitalno televizijo.

2. Hipoteza vezana na vrsto televizije:

H2: Predvidevamo, da med gospodinjstvi prevladuje kabelska televizija in širokopasovna internetna televizija.

3. Hipoteza vezana na odločitev za vrsto televizije:

H3: Predvidevamo, da se gospodinjstva odločajo za določeno vrsto televizije, cene in programske sheme.

H4: Predvidevamo, da gospodinjstva izberejo določenega ponudnika digitalne televizije, zaradi paketne ponudbe.

Spremembe, ki se vežejo na hipoteze, smo preverili z anketnim vprašalnikom. Rezultati vprašalnika so predstavljeni v tabelah in grafih v osrednjem delu te naloge.

## 2 TEORETIČNI DEL

### 2.1 KAJ JE DIGITALNA TELEVIZIJA?

Digitalna televizija pomeni, da pride do televizijskega sprejemnika signal, ki je enak kot na izvoru, torej brez šumov, motenj ali oslabitev (Digitalna televizija (b.d.). Pridobljeno 13. 12. 2008, iz <http://www.t-2.net/>).

DVB-T je kratica za Digital Video Broadcasting - Terrestrial, ki v prevodu pomeni Digitalna prizemna televizija. Gre za način oddajanja, ki je digitalen in omogoča bistveno boljše izrabo radiofrekvenčnega spektra.

Prizemna televizija pomeni oddajanje televizijskih programov prek oddajnikov, ki so praviloma postavljeni na višjih točkah (Krim, Krvavec, Nanos ...). Do pred kratkim je bil v uporabi izključno analogni način oddajanja, ki v praksi pomeni, da na določeni oddajni točki deluje televizijski oddajnik, ki na nekem televizijskem kanalu (frekvenci) oddaja en televizijski program.

Digitalni način oddajanja pomeni, da oddajnik oddaja multipleks oziroma paket televizijskih programov. Tak način oddajanja ima veliko prednosti: boljša izraba radiofrekvenčnega spektra, možnost kakovostnejše slike in zvoka, možnost dodatnih storitev, možnost slike z večjo razločljivostjo (HDTV) in možnost širokozaslonskega formata.

Zaradi vseh teh prednosti bomo v Sloveniji postopoma v celoti prešli na digitalni način televizijskega oddajanja. Zakon o digitalni radiodifuziji (Uradni list RS št.102/07) določa, da najkasneje do konca leta 2010 ugasnemo vse analogne televizijske oddajnike (Digitalna televizija (b.d.). Pridobljeno 15. 12. 2008, iz [http://dvb-t.apek.si/osnovne\\_informacije](http://dvb-t.apek.si/osnovne_informacije)).

Zveza potrošnikov Slovenije pravi, da je vlada leta 2006 sprejela strategijo prehoda z analogne na digitalno difuzijo, ki je bila podlaga za pripravo omenjenega zakona.

Večina televizijskega programa, ki pride do nas prek satelitov je že danes v digitalni obliki. Digitalni sprejemnik je tisti, ki digitalni signal pretvori v analogno obliko, da jo vaš televizor razume. To lahko počnejo tudi operaterji kableske televizije. Ena od komercialnih televizij že danes snema dovršen del svojega programa z digitalnimi kamerami in posnetke tudi digitalno

montira. Da lahko program dobite "na dom", ga spremenijo v analogno obliko in razpošljejo prek sistema analognih oddajnikov ali omrežij kabelskih operaterjev. Pri tej pretvorbi se višja kvaliteta digitalnega posnetka zgubi. Čisto digitalno obliko poznajo uporabniki IP-televizije in tisti, ki so naročeni na digitalne programe kabelskih operaterjev. Ponudniki pretvorijo programe, predvsem domače, ki še niso posneti v digitalni obliki, v digitalno obliko. Ko bo zgrajen sistem digitalnih oddajnikov (standard DVB-T), pretvorba iz ene obliko v drugo ne bo več potrebna (Digitalna televizija (27. 8. 2007). Pridoboljeno 12. 1. 2009, iz <http://www.zps.si/sl/avdio-video-foto/avdio-video/digitalna-televizija.html>).

### **Formati in pasovne širine digitalne televizije**

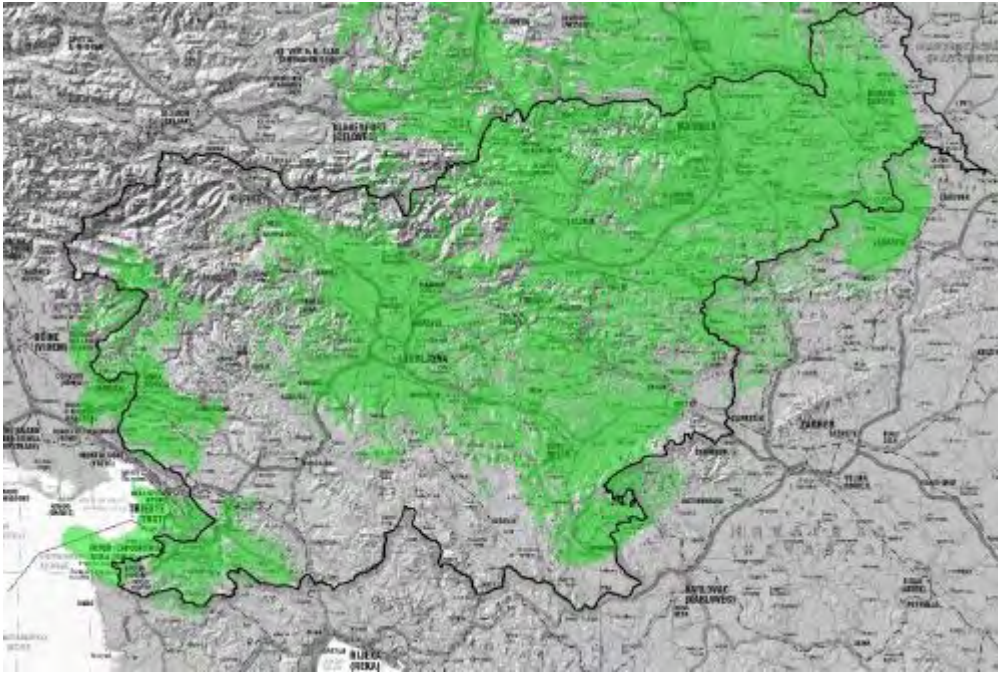
Trenutno se uporabljajo sistemi PAL, NTSC in SECAM. Postopno jih bo zamenjala HDTV oziroma televizija visoke ločljivosti, ki ima 1280 x 720 pik ali 1920 x 1080 v prepletenem ali progresivnem načinu. V obeh primerih je format slike 16:9 (Digitalna televizija (b.d.). Pridobljeno 13. 12. 2008, iz [http://sl.wikipedia.org/wiki/Digitalna\\_televizija](http://sl.wikipedia.org/wiki/Digitalna_televizija)).

### **Interaktivnost**

Gledalec lahko posega na televizijski sistem. Lahko izbira vsebino, glasuje in podobno. Za interaktivnost je potrebna dvosmerna povezava.

V prehodnem obdobju se lahko v večini držav sprejemata obe vrsti signala, analogni in digitalni.

V Sloveniji poskusni DVB prenos teče že od leta 2001. Po vsej Sloveniji se mora simulcast (hkratno analogno in digitalno oddajanje) pričeti najkasneje 1. junija 2009. Analogno oddajanje se bo prenehalo 18 mesecev po pričetku digitalnega oddajanja v določenem območju pokrivanja. Predviden izklop vsega analognega oddajanja je predviden za januar 2011 (Digitalna televizija (b.d.). Pridobljeno 13. 12. 2008, [http://sl.wikipedia.org/wiki/Digitalna\\_televizija](http://sl.wikipedia.org/wiki/Digitalna_televizija)).



Slika 1: Trenutna pokritost z DVB signalom z dne, 26. 8. 2008 (Vir: <http://dvb-t.apek.si>)

## 2.2 VRSTE DIGITALNIH TELEVIZIJ

Vrste digitalnih televizij so:

- a) Satelitska digitalna televizija (v prihodnje DTV),
- b) zemeljska DTV,
- c) kabelska DTV,
- d) mobilna DTV
- e) IPTV.

### a) Satelitska DTV

Pri satelitski digitalni televiziji je oddajnik nameščen na satelitu v geostacionarni orbiti. Signal potuje najprej iz studia na zemlji do satelita. Satelit signal ojača in ga pošlje v snopu nazaj proti zemlji. Snop tipično pokriva več držav. Za sprejem tega signala si mora končni uporabnik nabaviti ustrezno parabolično anteno, ki zbere ("fokusira") in ojača signal, ki pride s satelita in ga pošlje preko koaksialnega kabla do sprejemnika (STB - Set Top Box) priključenega na klasično televizijo.

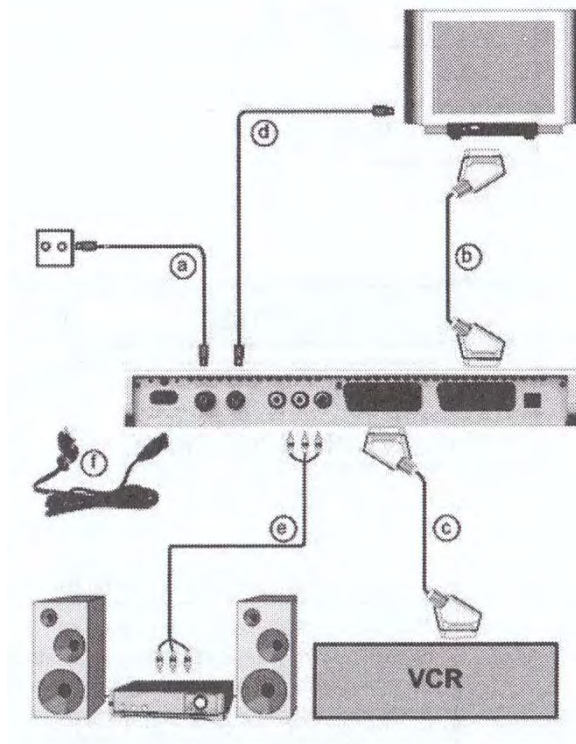


### b) Zemeljska DTV

Zemeljska digitalna TV je po zanesljivosti in kakovosti podobna satelitski televiziji. Ta tehnologija je uporabnikom lažje dostopna kot satelitska, saj ne zahteva montaže parabolične antene ampak uporablja obstoječe sprejemne antene. V tem primeru si mora uporabnik nabaviti le ustrezni digitalni sprejemnik STB (Set Top Box), pri tem pa ni potrebno posegati v obstoječi antenski sistem.

### c) Kabelska DTV

Pri kabelski DTV signal potuje, namesto preko anten, preko koaksialnega kabla ali optičnih vlaken. Za tak način prenosa je potrebno, da ima končni uporabnik napeljan kabelski priključek in DVB sprejemnik. To je dražje od anten, a ima tudi prednost. Uporabnik lahko sprejema več kanalov in lahko ima na istem priključku istočasno še širokopasovni internet.



Slika 2: Povezava DVB sprejemnika na kabelski priključek

### d) Mobilna DTV

Mobilna televizija se šele počasi uvaja. Namenjena je sprejemu digitalnih programov na mobilnih napravah kot so GSM telefoni, dlančniki ipd.

### e) IPTV

IPTV je nov način pošiljanja programov po širokopasovnem internetnem omrežju (XDSL ali koakialna povezava), ki se naglo širi. V Sloveniji je kot prvi to začel Telekom s svojim Siol TV, danes pa ponuja vsak ponudnik dostopa do interneta svojo televizijo (T2, AMIS, TUŠ Telekom). Za sprejem le-te mora končni uporabnik biti priključen na telefonsko ali optično omrežje in (trenutno še) mora biti naročen na internetni paket ponudnika. Največkrat gre kar za sklop storitev dvojček, trojček in celo četverček. Poleg tega pa uporabnik potrebuje še poseben sprejemnik (STB), ki digitalne signale sprejme in jih v analogni obliki, prek AV povezave, prikazuje na klasičnem televizijskem sprejemniku.



Slika 3: STB sprejemnik, pretvornik IPTV sistema.

Z vidika uporabnika je zelo podobno kabelski televiziji, z določenimi prednostmi in slabostmi. Slednja gre predvsem na račun nedostopnosti vsem naročnikom, saj mora biti naročnik dovolj blizu centrale ali pa priključen na optično omrežje, ter da je omejeno število priključenih televizij. Ker pa še ni natančnega standarda za IPTV in ker v glavnem poteka po zastarelih omrežjih, prihaja do kratkočasnih prekinitev oz. izgub informacij, kar naročnik zazna kot kockanje slike ali hreščanje zvoka (Digitalna televizija (b.d.). Pridobljeno 13. 12. 2008, iz [http://sl.wikipedia.org/wiki/Digitalna\\_televizija](http://sl.wikipedia.org/wiki/Digitalna_televizija)).

## 2.3 PONUDNIKI DIGITALNE TELEVIZIJE V SLOVENIJI

### a) T2

T-2 digitalna televizija ponuja programe z najbolj kakovostno sliko in najbogatejšim zvokom na našem tržišču. Ponuja osnovno programsko shemo T-2, na voljo pa so tudi dodatni paketi programov. Pri dostopu prek optike (FTTH) je možno naročiti samo storitev televizije (telefon in/ali internet nista obvezna).

### b) Elektro Turnšek

Dodatni paketi ponujajo naslednje zvrsti programov:

- slovenski lokalni televizijski programi,
- televizijski programi bivših jugoslovanskih republik,
- glasbeni televizijski programi,
- več kot trideset glasbenih zvrsti na radijskih programih,
- filmski programi,
- drugi tematski programi, med njimi program za odrasle,
- nemški javni programi,
- italijanski javni in zasebni programi,
- francoski javni in zasebni programi.

Izbira programov v digitalnih paketih se še povečuje. Uvedba digitalne televizije pa ne pomeni le izboljšanja slike in zvoka gledanih programov in približevanja naročnika lastnemu okusu izbire programov, ampak tudi možnost uvedbe plačljive televizije (PAY TV).

Brezplačni digitalni paket lahko sprejemajo vsi naročniki, ki že sprejemajo (in plačujejo) osnovni paket. Za brezplačni digitalni paket programov ni potrebno plačevati dodatne naročnine (Elektro Turnšek (b.d). Pridobljeno 25. 2. 2009, iz [http://www.turnsek.net/st\\_kabelskisistemi.html](http://www.turnsek.net/st_kabelskisistemi.html)).

### c) Siol

Siol širokopasovni internet z telefonom in televizijo. Televizija ponuja ne samo bogato izbiro domačih in tujih programov, ampak tudi videoteko z vrsto filmskih uspešnic v HD (Siol TV (b.d.). Pridobljeno 25. 2. 2009, iz <http://www.siol.tv/index2.htm>).

**d) Amis**

Amis Televizija je sodobna storitev, ki temelji na visoko kakovostni in zmogljivi (širokopasovni) tehnologiji prenosa podatkov, kar omogoča popolnoma nov način sprejemanja slike, zvoka in drugih multimedijskih vsebin. Za spremljanje Amis Televizije potrebujete Amis širokopasovno povezavo internet, vaš obstoječi televizor, ki ga povežete s posebnim sprejemnikom - vmesnikom za televizijo, programe pa preprosto pregledujete z daljinskim upravljalcem (Amis (b.d.). Pridobljeno 25. 2. 2009, iz [http://www.amis.net/web2/zasebni.php?page=1\\_2\\_3&content=01\\_meni](http://www.amis.net/web2/zasebni.php?page=1_2_3&content=01_meni)).

**e) UPC Telemach**

Tako kot ostali ponudniki tudi UPC Telemach ponuja različne pakete digitalne televizije, ki vsebuje bogato programsko shemo s preko 60 televizijskimi programi in radijskimi programi. Možen je tudi sprejem programov visoke ločljivosti (UPC Telemach (b.d.). Pridobljeno 25. 2. 2009, iz <http://www.telemach.si/televizija>).

**f) Tuš**

Ponuja IP televizijo, ki ni zgolj televizija, temveč interaktiven način gledanja in ustvarjanja TV in video vsebin (Tuš Telekom (b.d.). Pridobljeno 25. 2. 2009, iz [http://www.tustelekom.si/index.php?Itemid=92&id=15&option=com\\_content&rid=92&task=view](http://www.tustelekom.si/index.php?Itemid=92&id=15&option=com_content&rid=92&task=view))

### 3 OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA

Naša raziskava temelji na vzorcu 93 naključno izbranih gospodinjstev v mestni četrti Hudinja. Želeli smo ugotoviti, kako gospodinjstva poznajo digitalno televizijo in ali jo že uporabljajo.

**Tabela 1:** Število (f) in strukturni odstotki (f%) anketiranih po spolu in starosti v mestni četrti Hudinja.

Starost \ Spol	Moški		Ženske	
	f	f%	f	f%
<b>20-30</b>	4	10	5	9,44
<b>31-40</b>	16	40	28	52,83
<b>41-50</b>	9	22,5	14	26,41
<b>51-60</b>	9	22,5	6	11,32
<b>61 ali več</b>	2	5	0	0
<b>Skupaj</b>	40	100	53	100

Iz tabele 1 je razvidno, da so pri reševanju ankete kot predstavnice gospodinjstev prevladovale ženske. Med starostnimi skupinami pa je bilo večina moških in žensk iz skupine med 31. in 40. letom.

#### 3.1 RAZISKOVALNE HIPOTEZE

1. Hipoteza vezana na poznavanje digitalne televizije:

H1: Predvidevamo, da gospodinjstva v večini poznajo digitalno televizijo.

2. Hipoteza vezana na vrsto televizije:

H2: Predvidevamo, da med gospodinjstvi prevladuje kablenska televizija in širokopasovna internetna televizija.

3. Hipoteza vezana na odločitev za vrsto televizije:

H3: Predvidevamo, da se gospodinjstva odločajo za določeno vrsto televizije zaradi cene in programske sheme.

H4: Predvidevamo, da gospodinjstva izberejo določenega ponudnika digitalne televizije, zaradi paketne ponudbe.

## **3.2 RAZISKOVALNE METODE**

### **3.2.1 Delo z literaturo**

Pri delu smo si pomagali s spletnim gradivom o digitalni televiziji, saj je to dokaj neraziskano področje, ki šele dobiva nove razsežnosti.

### **3.2.2 Anketni vprašalnik**

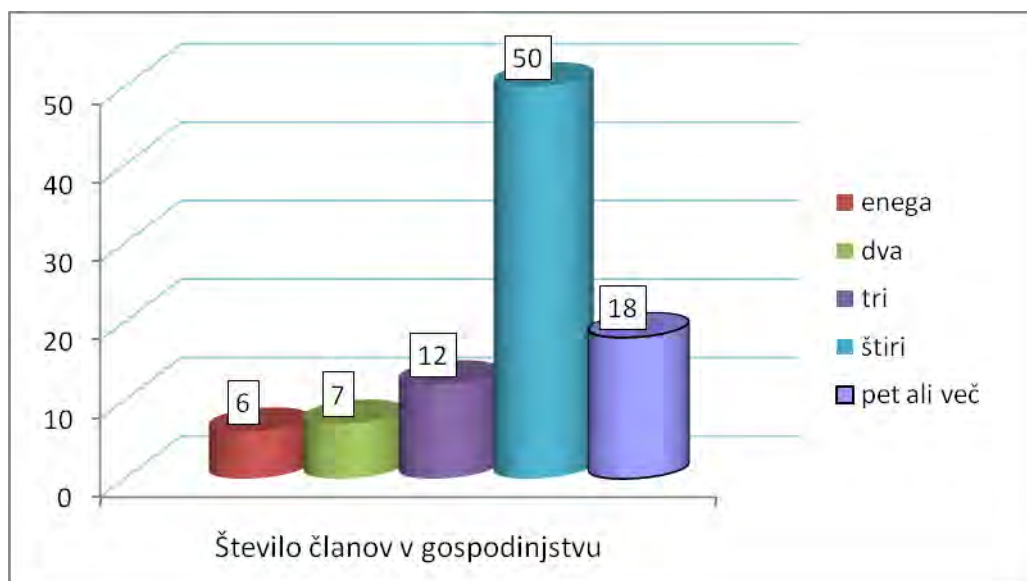
Odločili smo se, da bomo izvedli anketo v mestni četrti Hudinja, pri čemer so sodelovala naključno izbrana gospodinjstva.

Podatke smo obdelali in analizirali odgovore. Razliko med enimi in drugimi smo prikazali v grafih in tabeli.

## 4 OSREDNJI DEL

### 4.1 OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV

#### 4.1.1 Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo?



Graf 1: Število članov v gospodinjstvu.

Prevladujejo gospodinjstva s štirimi člani, teh je kar petdeset. Sledijo jim gospodinjstva s petimi člani ali več člani, kar bi prej označili kot redkost. Najmanj je bilo v raziskavo vključenih gospodinjstev z enim članom.

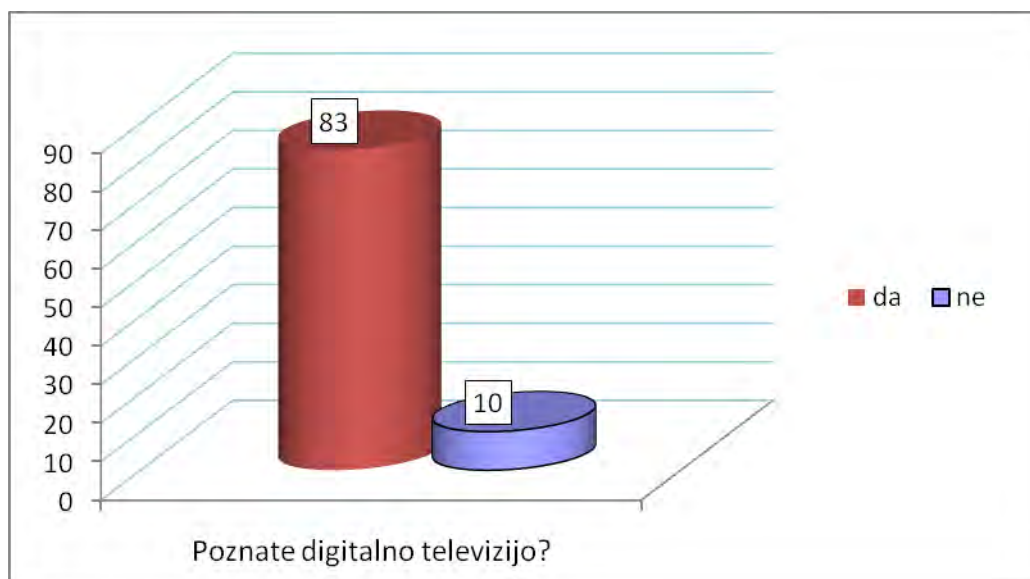
#### 4.1.2 Koliko televizijskih sprejemnikov imate v vašem gospodinjstvu?



Graf 2: Število televizijskih sprejemnikov v gospodinjstvu.

Iz grafa je razvidno, da imajo gospodinjstva v večini dva ali več televizijskih sprejemnikov. Torej vsi anketiranci imajo doma vsaj en televizijski sprejemnik. Opazili smo, da si težko predstavljamo življenje brez televizije, saj ni gospodinjstva, brez sprejemnika.

#### 4.1.3 Poznate digitalno televizijo?

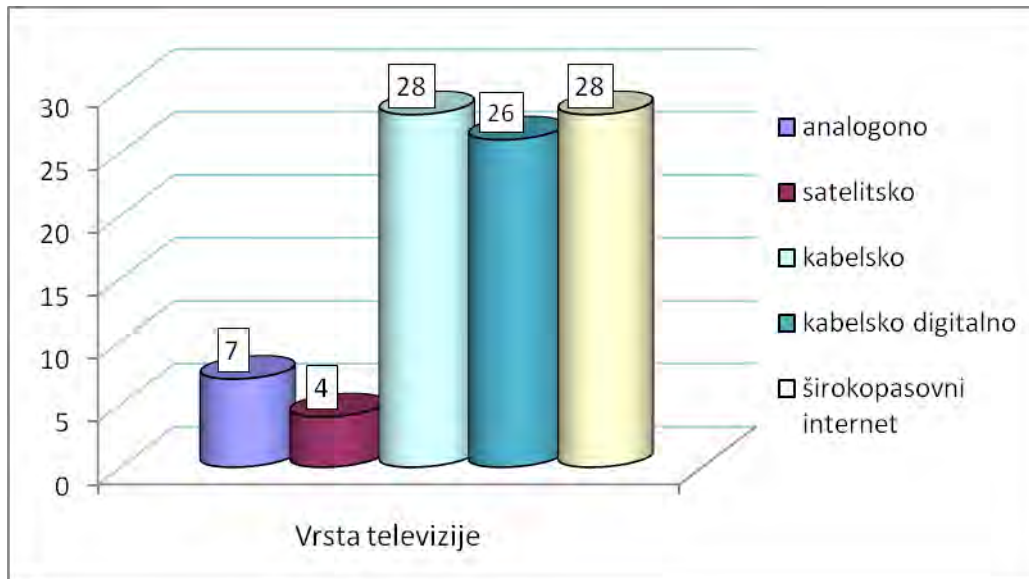


Graf 3: Kako poznajo gospodinjstva digitalno televizijo.



Večina, kar 83 anketirancev, to je 90 odstotkov, pozna digitalno televizijo. Mestna četrt Hudinja je veliko naselje, kjer je pokritost s kablenskimi priključkom ali širokopolovnim internetom visoka. Digitalna televizija se je v zadnjem času razširila, ljudje jo poznajo in verjetno so tudi sami uporabniki to vrstne televizije.

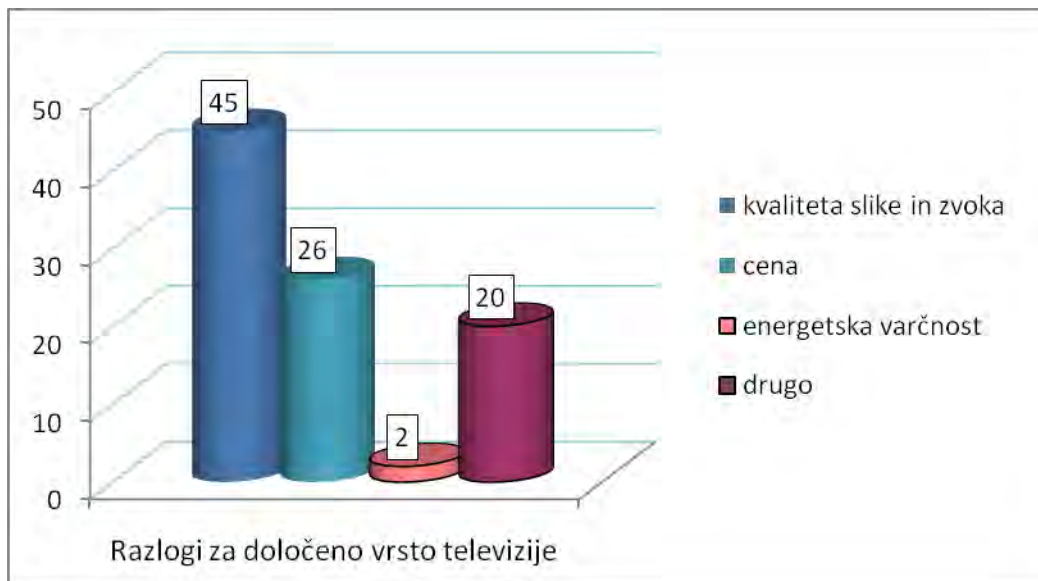
#### 4.1.4 Katero televizijo imate doma?



Graf 4: Vrsta televizije, ki jo imajo gospodinjstva doma.

Pri prejšnjem vprašanju smo zapisali, da ljudje poznajo digitalno televizijo, ker so tudi sami njeni uporabniki. Odgovor na to kaže graf 4, saj lahko razberemo, da so kablenska, kablenska digitalna in širokopolovna internet televizija, tiste, ki jih imajo gospodinjstva doma. Uporabnikov satelitske in analogne televizije skupaj je malo več kot za 10 odstotkov, kar že kaže na njen umik iz sistema.

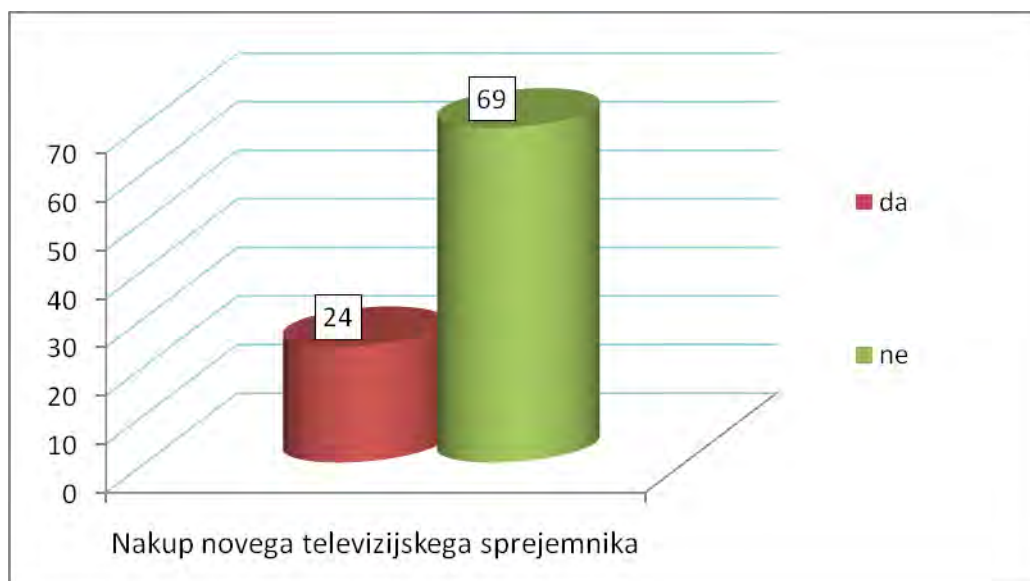
#### 4.1.5 Zakaj ste se odločili za to televizijo?



Graf 5: Razlogi za določeno vrsto televizije.

Gospodinjstva se odločajo za vrsto televizije, na podlagi kvalitete slike in zvoka, kar jim digitalna televizija vsekakor omogoča. Merilo za izbiro je tudi cena. Energetska varčnost pri izbiri ne igra pomembne vloge.

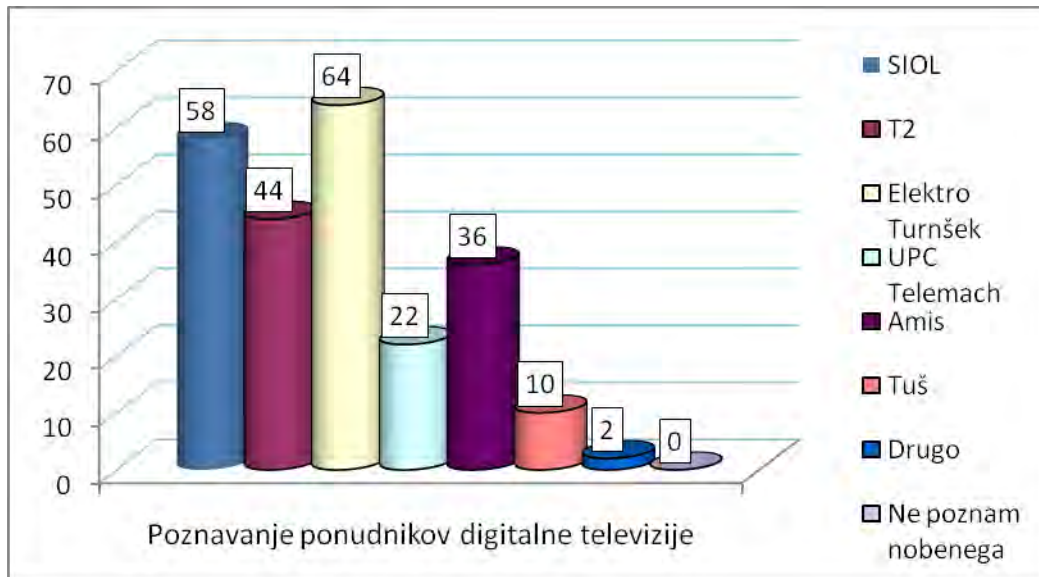
#### 4.1.6 Ali razmišljate o nakupu novega televizijskega sprejemnika?



Graf 6: Ali razmišljajo gospodinjstva o nakupu novega televizijskega sprejemnika.

Graf kaže, da gospodinjstva ne razmišljajo o nakupu novega televizijskega sprejemnika, ker jim pretvornik omogoča sprejem digitalnega signala, za kar pa ne potrebujejo novega sprejemnika. To je tudi pokazatelj tega, koliko so ljudje seznanjeni s prihodom digitalne televizije in kaj to pomeni za njihovo gospodinjstvo.

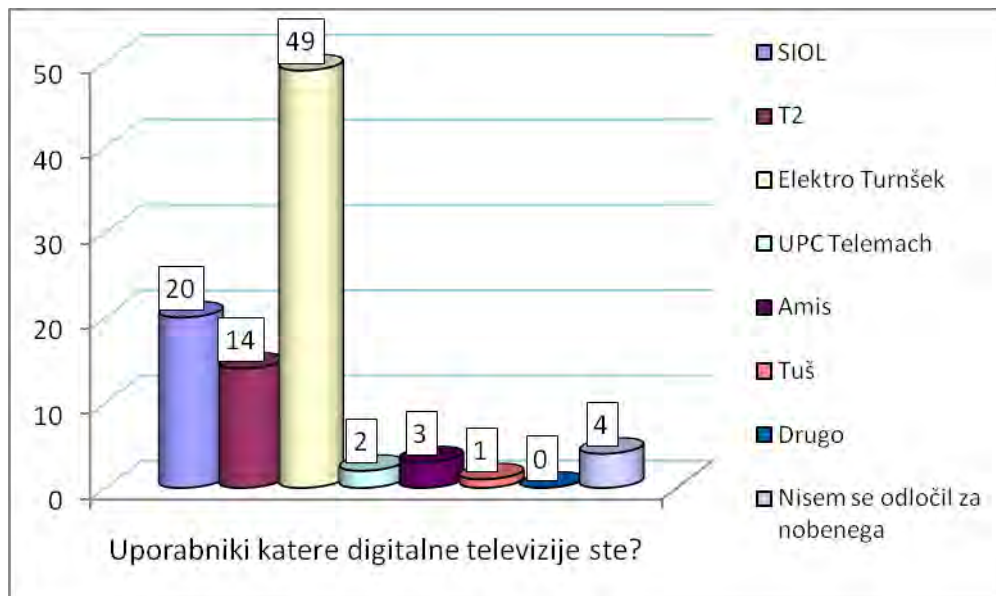
#### 4.1.7 Poznate katerega izmed ponudnikov digitalne televizije?



Graf 7: Poznavanje ponudnikov digitalne televizije.

Največji ponudnik v okolici je Elektro Turnšek, zato ni dvoma, da ga ljudje ne bi poznali in prevladuje med ostalimi. Opazna ponudnika sta tudi SIOL in T2, katerih je dostop in sprejem v Mestni četrti Hudinja razširjen in dostopen.

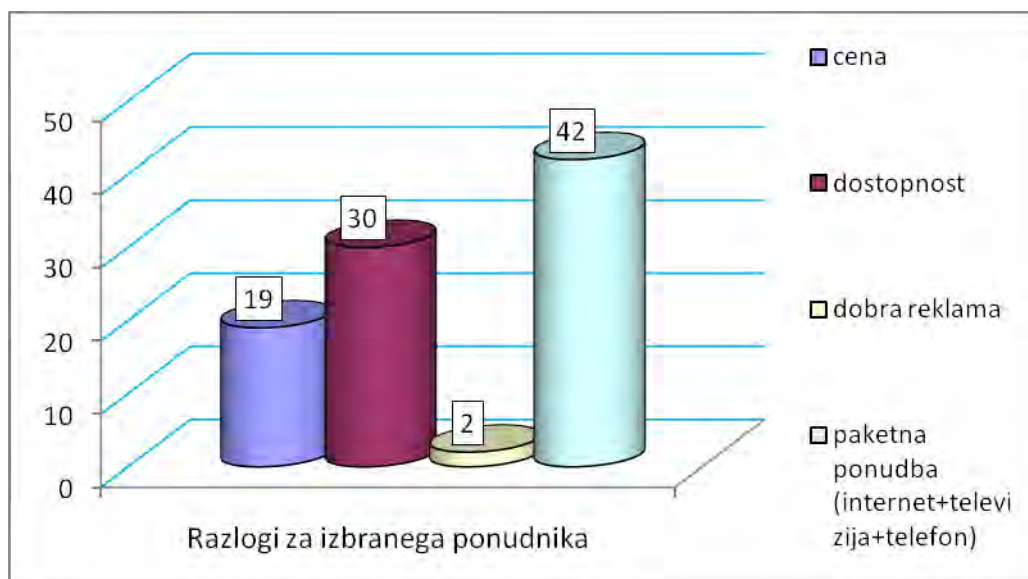
#### 4.1.8 Ste se odločili oziroma ste uporabnik enega od navedenih ponudnikov?



Graf 8: Uporabniki katerega ponudnika digitalne televizije so gospodinjstva.

Ljudje najbolj poznajo in so tudi uporabniki ponudnika Elektro Turnšek, ki je prvotno ponujal kabelsko televizijo in postopoma prešel na internet, sedaj pa tudi na kabelsko digitalno televizijo. Temu sledi SIOL in T2, ki sta tudi zelo močna ponudnika drugod po Sloveniji.

#### 4.1.9 Zakaj ste se odločili za enega izmed navedenih ponudnikov?



Graf 9: Razlogi za izbranega ponudnika.

Gospodinjstva se odločajo na podlagi ponujene paketne ponudbe, ki zajema internet, televizijo in telefon. Ta jim omogoča največ za nizko ceno. Dober sprejemni signal pa omogoča dostopnost do interneta, televizije in telefona, oddaljenim naseljem, zato je tudi dostopnost eden izmed pogojev za izbiro ponudnika.

## 5 ZAKLJUČEK

V raziskovalni nalogi smo na podlagi anketnega vprašalnika, ki smo ga izvedli med naključno izbranimi gospodinjstvi v mestni četrti Hudinja, želeli izvedeti koliko ljudje poznajo digitalno televizijo in koliko je ta že prisotna v naših gospodinjstvih. Zajeli smo predstavnike gospodinjstev obeh spolov in različne starosti ter izhajali iz naslednjih raziskovalnih hipotez: (1) Predvidevamo, da gospodinjstva v večini poznajo digitalno televizijo. (2) Predvidevamo, da med gospodinjstvi prevladuje kabelska televizija in širokopasovni internet televizija. (3) Predvidevamo, da se gospodinjstva odločajo za določeno vrsto televizije zaradi cene in programske sheme. (4) Predvidevamo, da gospodinjstva izberejo določenega ponudnika digitalne televizije, zaradi paketne ponudbe.

V teoretičnem delu raziskovalne naloge smo zapisali, da bo digitalni signal počasi nadomestil analognega, kar pomeni, da bomo zaradi načina oddajanja signala med drugim deležni kakovostnejše slike in zvoka. Koliko gospodinjstva poznajo digitalno televizijo smo preverjali s 3. in 6. vprašanjem. Ugotovili smo, da gospodinjstva v 90 odstotkih poznajo digitalno televizijo, kar pa se znova potrdi s 6. vprašanjem, ki kaže na seznanjenost gospodinjstev, da za sprejem digitalnega signala ne potrebujejo nove televizije, zato tudi ni razloga, da bi razmišljali o nakupu novega sprejemnika. Hipoteza H1 je potrjena.

Hipotezo H2 smo preverili s 4. vprašanjem. Rezultati so potrdili našo hipotezo, saj med vsemi vrstami televizij res prevladujeta kabelska televizija in širokopasovna internet televizija. Gospodinjstva, ki so uporabniki kableske televizije, bodo slej kot prej prešli k digitalni televiziji. Tisti, ki pa uporabljajo širokopasovni internet, pa jo gotovo že imajo, saj je to del paketne ponudbe.

S hipotezo H3 smo predvidevali, da se gospodinjstva odločajo za vrsto televizije, zaradi cene in programske sheme. Predvidevanja smo preverili s 5. in 9. vprašanjem. Merilo za izbiro je kvaliteta slike in zvoka in ne cene. Hipoteza H3 ni potrjena.

Izbiro ponudnikov smo preverili s 7., 8. in 9. vprašanjem.

Ljudje najbolj poznajo tistega ponudnika, ki je najbolj razširjen v kraju v katerem živijo. Njihova odločitev za ponudnika se veže na paketno ponudbo z internetom, televizijo in telefonom, ki jim daje veliko za malo denarja. Hipoteza H4 je tako potrjena.

V raziskovalni nalogi Digitalna televizija v našem gospodinjstvu smo prišli do zaključka, da kljub temu, da prevladuje kabelska televizija in širokopolasovni internet, gospodinjstva poznajo digitalno televizijo in sprejemajo njene prednosti. Gospodinjstvom prehod iz analognega signala v digitalni signal ne bo povzročal težav, saj večina gospodinjstev omenjeno televizijo že ima, gotovo pa jo bodo vsi imeli do konca leta 2010.

## LITERATURA

1. Amis (b.d.). Pridobljeno 25. 2. 2009, iz [http://www.amis.net/web2/zasebni.php?page=1\\_2\\_3&content=01\\_meni](http://www.amis.net/web2/zasebni.php?page=1_2_3&content=01_meni)
2. Digitalna televizija (b.d.). Pridobljeno 13. 12. 2008, iz <http://www.t-2.net/>
3. Digitalna televizija (b.d.). Pridobljeno 13. 12. 2008, [http://sl.wikipedia.org/wiki/Digitalna\\_televizija](http://sl.wikipedia.org/wiki/Digitalna_televizija)
4. Digitalna televizija (b.d.). Pridobljeno 15. 12. 2008, iz [http://dvb-t.apex.si/osnovne\\_informacije](http://dvb-t.apex.si/osnovne_informacije)
5. Digitalna televizija (27. 8. 2007). Pridobljeno 12. 1. 2009, iz <http://www.zps.si/sl/avdio-video-foto/avdio-video/digitalna-televizija.html>
6. Elektro Turnšek (b.d.). Pridobljeno 25. 2. 2009, iz [http://www.turnsek.net/st\\_kabelskisistemi.html](http://www.turnsek.net/st_kabelskisistemi.html)
7. Siol TV (b.d.). Pridobljeno 25. 2. 2009, iz <http://www.siol.tv/index2.htm>
8. Tuš Telekom (b.d.). Pridobljeno 25. 2. 2009, iz [http://www.tustelekom.si/index.php?Itemid=92&id=15&option=com\\_content&rid=92&task=view](http://www.tustelekom.si/index.php?Itemid=92&id=15&option=com_content&rid=92&task=view)
9. UPC Telemach (b.d.). Pridobljeno 25. 2. 2009, iz <http://www.telemach.si/televizija>



## **PRILOGA: VPRAŠALNIK**

### **DIGITALNA TELEVIZIJA V NAŠEM GOSPODINJSTVU**

Smo mladi raziskovalci iz OŠ Hudinja Celje, in delamo raziskovalno nalogo o digitalni televiziji. Pred Vami se nahaja vprašalnik. Prosim Vas, da vsa vprašanja preberete in odgovorite, tako da obkrožite črko pred podanim odgovorom. Za sodelovanje se Vam zahvaljujemo.

Domen, Jaka in Lazar, OŠ Hudinja Celje

Spol

- a) Moški
- b) Ženska

Starost

- a) 20 – 30
- b) 30 – 40
- c) 40 – 50
- d) 50 – 60
- e) 60 in več

1. Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo?

- a) Enega
- b) Dva
- c) Tri
- d) Štiri
- e) Pet ali več

2. Koliko TV-sprejemnikov imate v vašem gospodinjstvu?

- a) Enega
- b) Dva
- c) Tri ali več
- d) TV-sprejemnika nimamo.

3. Poznate digitalno televizijo?

- a) Da
- b) Ne

4. Katero televizijo imate doma?

- a) Analogno
- b) Satelitsko
- c) Kabelsko
- d) Kabelsko digitalno
- e) Širokopasovni internet

5. Zakaj ste se odločili za to televizijo?

- a) Kvaliteta slike in zvoka
- b) Cena
- c) Energetska varčnost
- d) Drugo: \_\_\_\_\_

6. Ali razmišljate o nakupu novega televizijskega sprejemnika?

- a) Da
- b) Ne

7. Poznate katerega izmed ponudnikov digitalne televizije? (možnih je več odgovorov)

- a) Siol
- b) T2
- c) Elektro Turnšek
- d) UPC Telemach
- e) Amis
- f) Tuš
- g) Drugo: \_\_\_\_\_
- h) Ne poznam nobenega

8. Ste se odločili oziroma ste uporabniki enega od navedenih ponudnikov?

- a) Siol
- b) T2
- c) Elektro Turnšek
- d) UPC Telemach
- e) Amis
- f) Tuš
- g) Drugo: \_\_\_\_\_
- h) Nisem se odločil za nobenega

9. Zakaj ste se odločili za enega izmed navedenih ponudnikov?

- a) Cena
- b) Dostopnost
- c) Dobra reklama
- d) Paketna ponudba (internet+televizija+telefon)

Hvala!