

Šolski center Celje
Srednja šola za strojništvo in mehatroniko

NAVIJAŠKI SKUPINI VIOLE IN GREEN DRAGONS

AVTORJA:
DANIJEL KURAJ S-2. f
ANDREJ KRIŽAN S-2. f

MENTOR:
BOŠTJAN JERAŠA, prof.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2009

KAZALO

1. UVOD.....	2
2. NAVIJAČI, NAVIJAŠKE SKUPINE.....	3
2.1 STRUKTURA NAVIJAŠKIH SKUPIN.....	3
2.2 VRSTE NAVIJAŠKIH SKUPIN.....	3
3. NAVIJAŠKA SKUPINA VIOLE.....	4
3.1 PRVO GOSTOVANJE V LJUBLJANI.....	6
3.2 NAPAD NA LJUBLJANČANE.....	8
3.3 PRVI DERBI.....	9
4. NAVIJAŠKA SKUPINA GREEN DRAGONS.....	10
5. NAMEN DELA.....	12
6. CILJI.....	13
7. DELOVNE HIPOTEZE.....	14
8. METODE DELA.....	15
8.1 VZOREC MERJENCEV.....	16
9. ANKETNI PODATKI.....	17
9.1 STAROST.....	17
9.2 IZOBRAZBA.....	17
9.3 STATUS.....	17
9.4 STAN.....	17
9.5 PREBIVALIŠČE.....	17
9.6 PRIHODKI.....	18
9.7 HOBIJI.....	18
9.8 TRAJANJE ČLANSTVA.....	18
9.9 RAZLOGI ZA ČLANSTVO.....	18
9.10 STIL NAVIJANJA.....	18
9.11 UDELEŽBA V INCIDENTIH.....	19
9.12 GLAVNI VZROKI ZA INCIDENTE.....	19
9.13 ODNOS DO MEDIJEV.....	19
9.14 SPREMLJANJE MEDIJEV.....	19
9.15 VERODOSTOJNOST MEDIJEV.....	20
9.16 POROČANJE MEDIJEV O NAVIJAŠKIH DOGODKIH, INCIDENTIH.....	20
9.17 POROČANJE MEDIJEV IZ VIDIKA OBJEKTIVNOSTI.....	20
9.18 NOVINARSKO ZBIRANJE INFORMACIJ, PRIPRAVA NA PRISPEVEK.....	20
9.19 NOVINARSKÉ DOLŽNOSTI PRI PRIPRAVI PRISPEVKA.....	20
9.20 VPLIVANJE NA NOVINARJE.....	21
9.21 MNENJE JAVNOSTI O NAVIJAČIH.....	21
9.22 VZROKI ZA MIŠLJENJE JAVNOSTI.....	21
9.23 MNENJE NOVINARJEV O NAVIJAČIH.....	21
9.24 VPLIV MNENJA NOVINARJEV NA PRISPEVKE O NAVIJAČIH.....	21
9.25 VRNITEV GREEN DRAGONSOV NA SLOVENSKO NOGOMETNO SCENO.....	22
9.26 NASILJE NA STADIONIH.....	22
10. ZAKLJUČEK.....	23
11. VIRI IN LITERATURA.....	25
12. PRILOGA-ANKETNI VPRAŠALNIK.....	26

POVZETEK

Namen raziskovalnega dela je bil, s pomočjo anketnega vprašalnika in na podlagi ugotovitev nekaterih dosedanjih raziskav ugotoviti socialne značilnosti članov, s tem pa tudi socialne značilnosti navijaške skupine Viole in Green Dragons. Hkrati pa tudi ugotoviti sestavo, organiziranost ter oblike navijanja, torej podrobna analiza navijaške skupine Viole in Green Dragons.

Obenem pa sva v nalogo vključila medije in njihov odnos z navijači. V ta namen sva anketirala 100 navijačev navijaške skupine Viole in Green Dragons.

Anketni vprašalnik je sestavljalo 26 vprašanj in naslednja sklopa spremenljivk: Navijači: spol, starost, izobrazba, status, stan, prebivališče, prihodki za življenje, hobiji, čas članstva v skupini, motivi za včlanitev v skupino, kateri klub jim je najbolj oz. najmanj pri srcu, koliko časa posvetijo klubu, za katerega navijajo in čas, posvečen sami skupini, razlogi za obiskovanje tekem, navijaški incidenti ter mediji: splošen odnos navijačev do najrazličnejših medijev, verodostojnost medijev, objektivnost medijev, vpliv - pritiski na novinarje, odnos navijači - navijaški incidenti - novinarji - novinarski prispevki - mnenje javnosti.



1) UVOD

Čeprav je šport v današnji družbi konstituiran kot način preživljanja prostega časa, je s procesom akulturacije hitro postal prostor, v katerega so vstopali pripadniki različnih družbenih skupin in razredov ter vanj vnašali elemente svoje specifične kulture. To zlasti velja za nogomet, ki je že davno presegel okvire športne igre in se uveljavil kot, zdaj že pregovorno »najpomembnejša postranska stvar na svetu«. Seveda pa po vsem svetu obstajajo posamezniki in skupine, ki te fraze nikoli niso mogli v celoti sprejeti. Skupine navijačev, ki se vsak konec tedna ritualno zbirajo na »njihovem« delu tribune, v svojem početju ne vidijo nič postranskega. Mnogim je druženje na tribunah bistvo, smisel življenja, ali pa vsaj eden od najpomembnejših elementov njihove identitete.

Nogomet je torej hitro prerasel okvirje športne igre ter pridobil občo popularnost. Vzroke za ta relativno hiter preskok nekateri sociologi iščejo predvsem v tem, da ta preprosta igra z žogo v sebi nosi določene predpostavke, ki so zelo blizu kulturnim vzorcem na primer evropskega delavskega razreda: potencialni stereotip moškosti, poudarjena vrednota kolektivizma in možnost zadovoljevanja notranje želje po uspehu.

Na ta način so bili izpolnjeni »osnovni pogoji za vzpostavitev močne identifikacije široke množice posameznikov s posamičnimi športnimi (nogometnimi) klubi, kot reprezentanti njihove lokalne sredine«.

Veliko ljudi in okolij je torej prav prek nogometa skušalo doseči svojo uveljavitev, pri tem pa so prevladovala tista okolja, kjer je bila njihova dejanska socialna afirmacija v določenem zaostanku. To pomankljivost so zato poskušali nadoknaditi oziroma dopolniti z uveljavitvijo prek nogometa.

V luči povedanega nastanek organiziranih navijaških skupin praktično povsod, kjer se igra nogomet, ni nič nenavadnega, prav tako razumljiva pa je tudi formulacija različnih tipov navijaških skupin, glede na okolje v katerem so se le-te razvijale. V vsakem primeru pa se pripadniki organiziranih navijaških skupin močno razlikujejo od običajne nogometne publike, saj je za njih sam ogled nogometne tekme v večini primerov celo drugotnega pomena. Na nogometnem stadionu sta običajno prisotni dve navijaški skupini, vsaka vezana na svoj klub, ki zelo aktivno reagirata na dogajanje na terenu, še bolj pa dogajanje na tribuni, kjer se nahajajo nasprotni navijači. Celotno navijanje je zelo ekspresivno: petje navijaških pesmi, vzklikanje različnih parol, ploskanje, priprava koreografij, kot že omenjeno, pa so za navijače značilne tudi močne reakcije na delovanje nasprotne skupine na eni ter provokacije z lastnim delovanjem na drugi strani. Značilni so tudi različni identifikacijski ter ekspresivni simboli: zastave, transparenti, dresi, šali, našitki, ki kažejo na neko skupno, kolektivno zavest ter ideologijo članov skupine. Znotraj navijaške skupine je med samo tekmo moč opaziti tudi »dirigente«, ki s svojim delovanjem usmerjajo obnašanje celotne skupine, kar že kaže na določeno slojevitost in da opazovalcu dogajanja slutiti o neenakovredni distribuciji moči in vpliva med člani posamezne navijaške skupine in prav ta segment navijaške subkulture je tisti, ki je zavzel osrednjo vlogo v najini raziskavi.

V zadnjih nekaj letih je bilo tudi pri nas veliko napisanega in povedanega o organiziranih navijaških skupinah, vendar je šlo, razen nekaj izjem, v glavnem za prispevke množičnih občil, ki v večini primerov s sociološko analizo nimajo prav nič skupnega. Vprašanja v zvezi z navijači so se praviloma odpirala kot reakcija na incidente, izgrede in pretepe, ki s športom ne bi smeli imeti skupne točke, a so si tudi na tem področju, s pomočjo protagonistov v obliki navijaških skupin (največkrat so bile za to odgovorne mariborske Viole in ljubljanski Green Dragonsi) žal izborili svoje mesto.

2) NAVIJAČI, NAVIJAŠKE SKUPINE

Nogometni navijači so v širšem smislu vse osebe, ki prihajajo na nogometne tekme in na njih aktivno sodelujejo pri navijanju. Običajno nosijo navijaška oblačila, kot so dresi, navijaške majice, čepice, klobuki, šali in pri navijanju uporabljajo različne navijaške rekvizite, kot so zastave, bobni, trakovi, baloni in podobno. V ožjem smislu pa so nogometni navijači samo tisti, ki so člani organiziranih navijaški skupin. Ti najprej načrtujejo navijaško koreografijo, ki jo potem izvedejo na sami tekmi.

2.1) STRUKTURA NAVIJAŠKIH SKUPIN

Navijači združujejo svoje interese v navijaški skupini, katere ime se običajno navezuje na klub ali kraj bivanja. Navijaške skupine so neformalne oblike zbiranja mladih. Na ta način naj bi zadovoljevali potrebe in interese, ki jih ne morejo zadovoljiti v okviru formalnih organizacij, zato nadomestila iščejo drugje in eno od njih je navijaška skupina, katerim se pridružujejo vse mlajši in mlajši.

Motivi za pridružitvev navijaški skupini so različni - od ljubezni do nogometa, druženja s podobno mislečimi, podpore klubu in identifikacije tako s klubom kot z navijaško skupino ter zadovoljstva in izkušenj, ki jih nudi nogometna tekma. Člani navijaških skupin pa vendarle niso samo mladi, temveč tudi starejši, poročeni, z družino. Mnogi med njimi so se navijaškim skupinam pridružili že kot najstniki in potem ostali zvesti nogometu in navijaški skupini, saj sta postala nepogrešljivi del njegovega življenja.

2.2) VRSTE NAVIJAČEV

Na splošno delimo navijače na tri vrste: »navadne navijače« (fani), ultra navijače in navijače huligane. Prvi so zagovorniki t.i. »kodeksa navijanja«. Le-ta zahteva vselej športno in fair navijanje brez odgovarjanja na provokacije. Povprečna starost takih navijačev je okrog 30 let in več. V taki skupini je najti veliko otrok in starejših ljudi. Ultra navijači naj bi veljali za idealne (z manjšimi korekcijami). Njihova povprečna starost se giblje okrog 20 let. Na tekmi vzpodbujajo svoj klub z navijanjem prav tako kot fani, poleg tega pa skušajo čim bolj predstaviti svojo skupino z raznimi »show«-i, predstavami, nad katerimi so očarani vsi prisotni na tekmi (velik poudarek je na koreografiji). Preteprov načeloma ne zagovarjajo, če pa se priložnost za pretep ponudi, je ne zamudijo. Gre za skupino zelo dobro organiziranih navijačev, ki točno vedo, kaj hočejo, sledijo modnim trendom in so hkrati zelo emotivne osebe. Tretja zvrst navijačev velja za najmanj priljubljeno in najnevarnejšo. To so navijači – huligani. Prvi so tisti, ki jim šport in navijanje zanimata, a jim veliko pomeni tudi nasilje, drugi pa so čisti huligani, ki sta jim navijanje in šport le paravan za njihove prave namene.

3) NAVIJAŠKA SKUPINA VIOLE

Zametki Viol segajo v leto 1989. Takrat se je skupina razgretih fantov, v glavnem osnovnošolcev, začela zbirati na jugu stadiona Ljudski vrt. Prva tekma, na kateri so navijali, je bila 2. avgusta 1989 v pokalu Maršala Tita proti Spartaku iz Subotice, ki je takrat igral v 1. jugoslovanski ligi. Takrat je bilo okrog petnajst do dvajset navijačev, starih med trinajst in štirinajst let.

Skupina se je imenovala Marinci in je bila hit med takratnimi mariborskimi osnovnošolci. Fantje so navijali za NK Maribor na tekmah v medrepubliški ligi zahod. Največje število Marincev je bilo okoli štirideset, vendar pa je treba vedeti, da je takrat veliko ljubiteljev nogometa v Mariboru navijalo za različne klube v 1. jugo ligi in so zato hodili na tekme velike četverke, Olimpije in drugih klubov v 1. ligi. NK Maribor zaradi igranja v nižji ligi enostavno ni bil dovolj zanimiv.

Z osamosvojitvijo Slovenije je NK Maribor pritegnil precejšnje število teh navijačev in tako postal po obiskanosti tekem in interesu za nogomet prvi klub v Sloveniji, precej je prehitel tudi Olimpijo. Na zadnji tekmi NK Maribor-a v medrepubliški ligi se je ime Marinci spremenilo v VIOLE MARIBOR. Ime Viole je namreč precej bolj povezano s klubski mi barvami in mestom samim. Navijačem so se pridružili tudi starejši člani.

V prvem letu 1. slovenske lige je bilo v Sloveniji več navijaških skupin. Violam je postala stalen rival Olimpija oz. njeni navijači Green Dragonsi, ki pa se v prvem letu niso pojavljali na stadionih v večjem številu. Kljub temu so v drugem, spomladanskem delu prvenstva tako Viole, kot Dragonsi dokazali, da sta edini pravi navijaški skupini v Sloveniji. Ostale skupine iz Zagorja, Trbovelj, Izole so kaj hitro razpadle, Viole pa so se vedno bolj in bolj razvijale in postajale vedno večje ter boljše organizirane. Naredile so članske izkaznice, članov pa je bilo v prvem letu okoli osemdeset. Število je naraščalo iz leta v leto, leta 1996 je bilo okoli tristo registriranih članov, leta 1997 štiristo, 1998 petsto, leta 1999 pa že čez sedemstopeneset članov, pri čemer pa je potrebno posebej poudariti, da takrat precej rednih navijačev ni iz raznih vzrokov ni bilo registriranih. Ankete, ki so bile narejene v sezoni 1992/93, so pokazale, da je bila takrat pripadnost Violam med mladimi Mariborčani odraz trenutne mode. Če bi vsi, ki so kdaj koli bili na jugu, med Violami, redno prihajali na tekme (gre za pripadnike različnih generacij), bi bilo Viol nedvomno čez dva tisoč.

Jedro Viol sestavlja trenutno okoli 250 navijačev, ki večinoma odhajajo tudi na gostovanja. V glavnem pa lahko govorimo o približno petsto aktivnih Violah..

Vsekakor so največje tekme v slovenski ligi derbiji z Olimpijo. Viole so v letih 1996, 97 in 98 večkrat razbile Green Dragonse v njihovem mestu, pa tudi v Mariboru. Na tekmi državne reprezentance (Slovenija : Danska) v Ljubljani je prišlo do incidenta med Violami in Green Dragonsi, ko so slednji napadli tri člane viol. Uro za tem so jim Viole vrnile, ko so popolnoma razbile in pognale v beg številnejšo skupino Dragonsov pri tromostovju, čeprav so jih ti čakali s palicami in verigami. Leto za tem je prišlo do obračuna v Ljubljani na Dunajski cesti pri Slovenija športu.

Tam je 27 viol razgnalo kakšnih sedemdeset Dragonsov, ki so se poskrili po ljubljanskih ulicah in parkih ter poskrili svoja klubska obeležja. Zadnje bližnjeresrečanje med violami in Green Dragonsi je bilo leta 1998 v Mariboru. Takrat se je skupina Ljubljančanov vračala iz Murske Sobote, kjer je Olimpija igrala z Muro. Dragonsi so vedeli, da je Maribor že igral v soboto in zato niso pričakovali viol v mestu. Njihov avtobus s približno 35 navijači se je ustavil na železniškem kolodvoru. Dragonsi so izstopili in pričeli mantretirati mimoidoče. Kričali so kje ste viole in »jebeš« Maribor. Takrat jih je napadla skupina 12. viol, ki je bila v bližini kolodvora. Viole so zadirale nekaj Dragonsov, ki so panični bežali na avtobus, ta pa je odpeljal in pri tem pozabli enega njihovega člana, ki je nato tekkel na drugi breg Drave, kjer ga je pobrala policija, ki je kasneje prišla na kraj dogajanja. Za tem so Dragonsi pričeli s svojim štrajkom in se eno leto in pol niso pojavljali na tekmah. Na zadnji tekmi v Mariboru, spomladi 2000 se jih je le pojavilo kakšnih 150, ki pa so bili zaščiteni kot sibirski medvedi. Prišlo je do obračuna med violami in policijo, pri čemer je bilo poškodovanih nekaj policistov in nekaj viol, Dragonsi pa so v spremstvu mož v modrem zapustili Maribor brez prask.

Viole so v Sloveniji razvile svoj prepoznavni stil navijanja, kamor sodijo poleg glasnega, fanatičnega ter temperamentnega navijanja in osnovnih navijaških rekvizitov (šal, zastava, kapa, majica, dres) še pirotehnični vložki, razne koreografije, originalni transparenti, pa tudi huliganstvo, provokacije, neredi in podobno. Prva tri leta so Viole dobesedno vladale med navijači na nogometnih igriščih. Praktično ni minil teden, da ne bi bil v časopisih objavljen kakšen izgrede Viol. Res je, da so bile takrat na stadionih in okoli njih precej drugačne varnostne razmere kot danes. Kjerkoli so se Viole pojavile so sejale strah med nasprotnikovimi navijači.

Uprava NK Maribora je bila večinoma v dobrih ali zadovoljajočih odnosih z navijači, včasih pa je, kot v vseh drugih stvareh v življenju, prišlo do medsebojnih nerazumevanj in kratkih stikov. Kvaliteta odnosov je bila precej odvisna tudi od iger NK Maribora.

Kot vse navijaške skupine imajo tudi Viole med slovenskimi navijaškimi skupinami svoje sovražnike oz. nasprotnike. Med nasprotnike Viol spadajo v prvi vrsti Green Dragonsi navijači Olimpije. Med nasprotnike pa sodijo tudi vse skupine, ki simpatizirajo z njimi ali pa oponašajo njihovo navijanje. To so predvsem Celjski Grofje, ki so izdajalci Štajerske in so v Ljudskem vrtu skupaj z Dragonsi navijali za Ljubljančane in hkrati stali za tablo štajerska jajca.

Viole pravijo, da se je njihova organizacija v vseh letih, predvsem v zadnjih zelo izboljšala, vendar pa jim še vedno manjka nekaj stvari, ki si jih želijo. Če želijo zagotoviti dobro organiziranost Viol in maksimalno dobro navijanje, morajo postaviti temelje, med katere v prvi vrsti spada prostor, kjer se navijači lahko zberejo, kjer lahko imajo sestanke, kamor lahko sprejemajo pošto in se tudi nasploh družijo. Zavedati pa se je treba, da vse delo med Violami poteka na prostovoljni bazi in je odvisno od dobre volje vsakega člana, zato pozivajo vse, ki imajo kakršnokoli možnost in voljo pomagati Violam, naj to naredijo v dobrobit mariborskega nogometa in navijaštva.

3.1) PRVO GOSTOVANJE V LJUBLJANI

Prvo gostovanje za Bežigradom v samostojni Sloveniji. Druge misli v glavah Viol že vsaj 14 dni pred tekmo ni bilo, prvega gostovanja pri Olimpiji in osovraženih Green dragonsih se enostavno ni smelo zamuditi.

V Mariboru je pred tekmo vladalo izredno zanimanje za gostovanje v Ljubljani, ozračje je bilo maksimalno sovražno nastrojeno, po mestu so se vzklikale antižabarske parole, pozivu na tekmo se so odzvali tudi tisti, ki sicer niso bili strastni navijači Maribora, so pa zato toliko bolj bili lokalpatriotsko usmerjeni, in gostovanja v Ljubljani pravtako niso želeli zamuditi. V ponedeljek 4. maja so vodje Viol bile na sestanku z upravo kluba. Povedali so da je interes za tekmo v Ljubljani ogromen, in da se bo Viol zbralo skoraj zagotovo čez 200. Uprava NK Maribor, ki takrat še ni imela večjih problemov z Violami je obljubila da bo organizirala 4 avtobuse in jih tudi sama plačala. Dan pred tekmo se je jedro Viol dobilo, da so izplanirali vse ostale detajle okoli gostovanja. Na dan tekme (tekma je bila v sredo 6. maja 1992) je večina Viol, sicer še srednješolcev špricala pouk, in od ranega jutra so veselo popivali po mariborskih lokalih. Zbor za prvo tekmo gostovanja proti Olimpiji je bil na severu štadiona. Okoli 13-14 ure se je na zboru zbralo okoli 250 Viol, bilo je nepredstavljivo za tiste čase, saj je bila atmosfera kakršne slovenska navijaška scena še ni doživela. Konzumirale so se nenormalne količine alkohola, pred vodstvom Viol je bila zgolj uganka, kako vse prisotne spraviti v Ljubljano, saj je iz minute v minuto število zbranih samo še naraščalo, bili so mladi iz vseh delov Maribora in okoliških krajev. Prispela sta prva dva avtobusa, na njiju se je natrpalo okoli 130 navijačev, vodstvo Viol je vedelo da drugače ne bo šlo vse množice spraviti na avtobuse - doma ni smel ostati nihče! Kmalu zatem ko sta busa že odpeljala je prispel še en avtobus, katerega voznik pa je vodstvu Viol povedal, da je on tretji in hkrati zadnji avtobus namenjen v Ljubljano. Ob tej novici je nastal kaos na severu štadiona, nakar se je vodstvo Viol odločilo, da gredo na bus vsi - kaj bo pa bo! Nekateri, ki so ob vsem alkoholu še prenesli kanček trezne presoje in se jim ni dalo gužvat, so se na pot odpravili z avtomobili, ostalih zbranih Viol, ki so nagnetli v ta bus, pa je bilo skoraj 90. Bili so brez zraka in kot ribe v konzervu, a pravo gostovanje se je komajda šele pričelo. Na prvem počivališču so Viole videle na njihovo veliko začudenje še neki avtobus z mariborskimi navijači, in ugotovili so da so si ga sami organizirali in plačali, bile so to Viole iz enega kraja ob Mariboru. Pot se je počasi a zanesljivo nadaljevala proti Ljubljani, na busu je bila prava norišnica, nakar so avtobusi v Trzinu pred Ljubljano naleteli na policijsko blokado. Zaustavili so vse avtobuse, bil je prisoten pravi kaos, vidno šokirana policija je onemela, ko je 300 navijačev uriniralo ob cesti, pri čemer je vsaki drugi bil konkretno alkoholiziran. Viole so kmalu zatem nadaljevale svojo pot proti Ljubljani, in kaj hitro so dospeli do štadiona. Na štadionu so Viole glasno in dobro navijale, policija je v izogib incidentom celo pustila tudi navijanje iz ograje.

Na sredini prvega polčasa je Maribor dobil gol in Viole so prižgale vse pretihotapljene (nekaj dni pred tekmo) baklje, katere so takoj zatem končale na igrišču. Prvič na v zgodovini slovenskih prvenstev je bilo na derbijih videno oz. slišano verbalno spopadanje na relaciji Maribor - Ljubljana. Maribor, ki je igral pod svojimi zmožnostmi je na koncu tekmo izgubil, in s tem se je začel izgubljeni tudi boj za naslov državnega prvaka. Viole so na koncu tekme hotele preskočiti ograjo, kakor je bil dogovor pred tekmo, želeli so vleteti med ljubljanske navijače. Iz neznanih razlogov je policija nenadoma začela s silo udrihati po Violah s pendreki, mirnim posameznikom ni dopustila niti da snamejo transparente z ograje. Policija, ki je bila oborožena, je stisnila Viole na steno notranjega dela štadiona, Viole so se skušale braniti z metanjem kamenja in vsega kar jim je prišlo pod roke na njih. Nastalo situacijo so izkoristili Green dragonsi, ki so preskočili ograjo, in ob tem čestitali svojim igralcem za zmago. Nekaj ljubljanskih navijačev je priletelo do tribune Viol in pozivalo mariborske navijače na odprt boj, pri tem pa so uspeli odvzeti transparent Viol, ki je sameval na ograji. Takoj zatem je okoli 15-20 Violam uspelo pobegniti policijskemu nadzoru in zaleteli so se v sosednji sektor in s kamenjem so uspeli napasti ljubljance. Policija je takoj zatem posredovala in s pendreki Viole vrnila k steni na vrhu štadiona, boj se je nadaljeval z policijo, ki je uporabljala vso silo in udrihala po Violah obenem pa se posluževala tudi solzilca. Na drugi strani so se domači navijači prosto sprehajali po štadionu in opazovali nastalo situacijo, boj Viol in policije pa se je nadaljeval dokler niso vse Viole policisti spravili na avtobuse. Eden avtobus ni hotel vžgat in nastali so problemi, saj je vidno znervirana policija morala vnovič skrbeti za Viole, da jim ti ne bi pobegnili nadzoru. Medtem ko so preostali avtobusi krenili nazaj proti Mariboru, so ostali zbrani navijači čakali da se je pokvarjeni bus popravil. Preostali avtobusi so imeli policijsko spremstvo do Trojan, kjer je takoj zatem sledil drugi del napetega gostovanja. Vsi avtobusi (razen zaostalega) so se zaustavili v gostilni v Vranskem. Viole so iz gostilne odnašale vse, kar jim je prišlo pod roke... Nekdo se je poslužil umetniške slike, drugi kozarcev, tretji steklenic... Veliko Viol, že krepko lačnih, je iz kuhinje izropalo vse stvari iz hladilnikov, odnašali so od klobas, sirov, mleka in raznoraznih drugih priboljškov, odnesli so vse kar je bilo vsaj malo uporabno. Svojo pot so veselo nadaljevali proti Mariboru, ko se je čez nekaj časa pred taisto gostilno ustavil avtobus, ki je iz Ljubljane krenil nekoliko kasneje, potem ko so ga usposobili za vožnjo. Ogromno prisotne policije, objokano osebje in lastniki gostilne, dogodek je bil za normalnega človeka srce parajoč, nakar se je ena kelnarca s prstom kazajoč obrnila na avtobus in policiji z živalskim krikom zavpila "glej, še eni takšni so prišli". Violam, ki so prišli kasneje še ni bilo nič jasno, možje postave, ki bi odnašanje lahko preprečili, pa se kot se je kasneje izvedelo niso pustili motiti na zasluženem počitku na bližnjem parkirišču, od gostilne oddaljenemu kvečjemu 100 metrov. Nadaljevanje je bilo nadvse kaotično, saj je sledila popolna policijska blokada med Celjem in Mariborom, pregledali so vse avtobuse, vse posameznike, želja in prošnja policije je bila da naj Viole vsaj nekaj vrnejo.

Pri vrnitvi v Maribor je bilo razburljivo gostovanje seveda glavna tema pogovorov. Viole niso bile razočarane zaradi poraza, prav nasprotno bile so navdušene nad norim gostovanjem ki se je zgodilo.

3.2) NAPAD NA LJUBLJANČANE

Naslov za današnje čase ne bi bil nič posebnega, ker bi šlo za navaden vsakdanjik na slovenski navijaški sceni, a se je v sredini marca 1992 zgodilo nekaj nenavadnega v slovenskem nogometnem prostoru. Drugo tekmo, ki je sledila ta spomladanski del sezone so Viole pričakale v nekoliko napetem ozračju, saj je v Ljudski vrt nogometišem Maribora prišla Ljubljana.

Napeti odnosi med štajersko prestolnico na eni ter Ljubljano na drugi strani med navijači so "pripomogli" da je nekaj več Viol kot običajno odšlo navijati na jug. Kljub temu da je Maribor visoko zmagal (rezultat 4-0), pa Violam tekma ni bila toliko zanimiva, so pa za pestro dogajanje poskrbeli po koncu tekme. Okoli 50 Viol se je po tekmi napotilo pred tribuno, kjer je bil parkiran avtobus nogometišev Ljubljane. Takrat se je prvič v Sloveniji zgodilo, da je neka navijaška skupina napadla navijače nasprotnega moštva. Najprej je nekaj Viol izpraznilo mehurje na ljubljanski avtobus, nakar so ga vzdolž celega popisali z avtolakom. Šofer vidno razburjen, se je s pravo ploho kletvic verbalno spustil na Viole a ob tem ni pozabil kot papiga ponavljat da je on tudi štajerc, na kar se pa Viole niso zmenile, posamezniki so ga dobro obdelali. Kmalu zatem so morali posredovati klubski funkcionarji, ki so Viole prosili, da naj se umaknejo ter pustijo igralce Ljubljane da v miru zapustijo Ljudski vrt. Viole so umaknile v Gregorčičevo ulico in ko je bus zapuščal štadion, so ga Viole zasule s kamenjem, na bus je poletelo vse kar jim je prišlo pod roke. Scena ni bila niti malo nedolžna, vendar mariborske policije ni bilo od nikoder, Viole so se vračale na svoje domove veseli obrazov, saj so uspeli demolirati ljubljanski avtobus. Naslednje dni so dodobra "napolnili" črno kroniko, v Večeru je pisalo Viole napadle igralce Ljubljane. Vidno pretresen šofer avtobus je javno razglašal da so ga napadli huligani, ki jih je bilo kar 150, kar je pa seveda bilo daleč od resnice...

3.3) PRVI DERBI

Kot so nekaj mesecev poprej napovedali rivalstvo ljubljanskim navijačem, so Viole iz dneva v dan bile čedalje bolj nestrpne, saj se je bližal prvi derbi v samostojni Sloveniji. Par dni pred tekmo so se že začeli organizirano pripravljati na njo, kupovali so večje količine celuloida, s katerim so delali dimne bombe.

V bivši trgovina Astra v Mariboru so pokupili ves material, ki ga je bilo možno uporabiti za izdelavo dimnih bomb. Viole so k organizaciji pristopile s polno odgovornostjo, tako da so med drugim bili pripravljeni tudi na morebiten prihod ljubljanskih navijačev že večer pred tekmo, ljubljanski navijači so se pač imeli za "nekaj več", zato njihov prihod ni bil povsem nemogoč. Večer pred tekmo je ekipa 20 Viol kontrolirala po mestu, da bi naletela na kakšno skupino Green Dragonsov, a so se po nekaj urah nekoliko razočarano razšli, saj pri iskanju ljubljancev niso imeli uspeha. Noč še nikoli do takrat ni bila daljša, saj je nestrpnost pred prvim derbijem bila iz ure v uro večja. 2 uri pred tekmo so se Viole dobile na severu Ljudskega vrta. Medse so privabili vse navijače iz Maribora, ki so spremljali nogomet in jih je hkrati zanimalo tudi navijanje, pravtako so se klicu odzvali vsi, ki so še nekaj mesecev poprej bili aktivni navijači drugih večjih klubov ex-YU oz. klubov velike četverke. Zbralo se je okoli 120 navijačev, klub jim je omogočil prost vstop na štadion. Dobro razpoloženim Violam je navdušenje nad prvim derbijem nekoliko splahnelo, prisotno je bilo ogromno razočaranja, potem ko so spoznali da ljubljanskih navijačev na derbi ne bo. Kljub temu se je zadovoljstvo na mlade obraze Viol vrnilo potem ko jim je uspela odlična dimnjada, saj je dekor iz doma narejenih dimnih bomb pomešanih z vojaškimi vijolično rumenimi bil za mlado in majhno - še rastočo skupino zelo soliden. Na tekmi so izobesili njihov takrat največji transparent, dolg celih 12 metrov, na katerem je pisalo VIVA EL MB. Za Viole je bil prvi derbi zelo uspešen. Sicer niso mogli meriti moči z nasprotnimi navijači, jim je pa uspel zadan cilj, da medse privabijo vse mlade, ki so spremljali navijaško sceno po bivši državi. Zadovoljstvo je bilo še večje, ko so se Violam pridružili tudi nekateri, ki so imeli več izkušenj in vsaka nadaljnja tekma je bila iz navijaškega stališča čedalje boljša, nora atmosfera je privabljala čedalje večje število navijačev, Viole so se iz dneva v dan krepile...

4) NAVIJAŠKA SKUPINA GREEN DRAGONS

V prvi polovici osemdesetih je v Ljubljani na področju navijaštva zavladalo nekakšno zatišje, le tega pa je prekinila odlična serija Nogometnega kluba Olimpija, ki se je po nekaj letih zopet boril za uvrstitev v prvo zvezno ligo.

Skandiranje in ploskanje se je na štadionu za Bežigradom pojavljalo že od leta 1986 naprej, za našo prvo tekmo pa štejemo srečanje proti Prištini jeseni leta 1988, ko se je prvič pojavil transparent s tem tako lepim imenom: Green Dragons. Avtor je tudi do danes ostal neznan, verjetno pa se tudi sam ni zavedal, kaj je s tem povzročil. Na prvih tekmah so skupino vodili še fantje iz Zasavja (Trbovlje, Zagorje.), kmalu po uvrstitvi v prvo ligo, pa so večino bremena na svoja pleča prevzeli Ljubljjančani. Pojavljali so se vedno novi transparenti, organizirale so se podružnice (Črnuče, Bežigrad, Šiška, Vič.), bližali pa so se tudi derbiji s klubi velike četverice (Crvena Zvezda, Partizan, Hajduk in Dinamo).

V tistih mesecih, ko je razpadala bivša skupna država se nekaj časa ni vedelo, v katerem tekmovanju bo igrala Olimpija. Nastala je sicer slovenska liga, ki pa so jo sestavljali klubi, ki so bili nekaj svetlobnih let za Olimpijo. Ko se je kasneje klub le pridružil temu tekmovanju, smo tudi mi izgubili dostojnega nasprotnika na tribunah. Res, da se je nekaj fantov, ki so pred tem bili Green Dragonsi odvojilo od skupine in so v svojih okoljih začeli organizirati lokalne navijaške skupine, vendar dokazovanje pred takimi skupinami ni bilo v našem interesu.

Več tekem in konkurenca sta nas dvignila iz pepela. Prvo omembe vredno gostovanje se je zgodilo na tekmi proti Medvodam, ko so nam igralci odstopili avtobus, sami pa so odšli na tekmo z lastnimi avtomobili. Vrhunec sezone smo dosegli legendarnega 6. maja 92 na tekmi proti Mariboru, ko se nas je zbralo za takratne razmere fenomenalnih 700, navijanje je bilo huronsko, polno domiselnih koreografij, bakljada, na koncu tekme pa še slavje na igrišču, nasprotni navijaški skupini pa smo vzeli vse transparente, ki so jih prinesli s seboj v Ljubljano. Po poletnem mrtvilu nas je čakalo do takrat največje gostovanje slovenskih navijačev v tujino, kjer se je 150 Slovencev zelo dobro predstavilo proti takrat najboljšemu nogometnemu klubu na svetu AC Milan. Tifosi Rosseniero so bili nad nami navdušeni in so nam kljub nepomembni tekmi dva tedna kasneje vrnilo obisk v podobnem številu. Na nogomet nismo pozabili in tako smo spremljali svoj klub povsod po Sloveniji, kjerkoli je ta igral. Res da včasih samo z dvema ali tremi avti, drugič pa spet z več avtobusi, vendar smo povsod kamor smo prišli pustili določen vtis. Že na začetku slovenske lige smo kot takrat največja (in to smo še danes) in najstarejša skupina objavili, da ne bomo nikogar napadli, prav tako pa ne bomo pustili, da kdorkoli napade nas. Spoštovali vas bomo, kakor boste spoštovali nas. No, in ker so nekatere skupine črpale vso svojo energijo prav proti nam, (zaradi tega, so kasneje tudi razpadle) je bilo v prvih letih na tekmah mnogo pretepov, k temu pa je poleg rivalstva, pripomoglo tudi premajhno varovanje teh prirediteljev.

Sledila so leta stagnacije in padcev. Zaradi hinavščine uprave in njihovega nedela se je zgodil tudi eno in pol letni štrajk, kjer smo na probleme kluba opozarjali na različne načine. Ob prihodu novega direktorja je za nekaj časa spet vzkliklo upanje na preporod.

Naslednja nogometna sezona je z igrami Sebastjana Cimerotiča prinesla nove dimenzije v slovenski nogomet. Prvi pravi nogometni zvezdnik domačih zelenic je postal prav naš - Cime! In Olimpija je s pomočjo njegovih potez slavila jesenskega prvaka. To jesen pa se je na poti v Maribor zgodil eden največjih incidentov v zgodovini navijaštva v Sloveniji! Iz čisto nepomembnih naključij in po zaslugi nesposobnosti slovenske policije je na železniški postaji Štore v bližini Celja prišlo do vsesplošnega pretepa kjer so ta kratko potegnili predstavniki oblasti, priprtih pa je bilo kar 74 Dragonsov. Rekord!!! To je bil zares čas vsesplošne evforije ki je sledil zamenjavi uprave in odličnim predstavam na igriščih. Predstava na tribuni je seveda takoj ujela korak in sledili so res prelepi showi made by Green Dragons, vrhunec pa so dosegli na zadnji tekmi sezone, ko se nas je zbralo 1500 (vsi navijači niso mogli na tribuno, čeprav so odprli tudi tampon cono). Olimpija je z večnim rivalom Mariborom remizirala in tako samo za točko izgubila naslov.

Sledil je ponoven vzpon nogometne Olimpije, ki si je z finančno pomočjo opomogla in opravila nekaj nakupov igralcev. Ponoven zagon marketinga in reklame kluba je na stadion za Bežigrad pripeljalo več gledalcev in v sezoni 2002/2003 je bil za Bežigradom najboljši obisk lige, prav tako pa smo svoje oddelali Green Dragonsi. Na tekmah se nas je zbiralo od 150 naprej, sledilo je nekaj dobrih predstav proti Publikumu (450), Mariboru (600) in Kopru (300) na žalost pa vse to zaradi zakulisnih igrice ni bilo dovolj za osvojitve naslova državnega prvaka. Gostovali smo po celi Sloveniji v zelo solidnih številkah (Celje, Koper, Novo Mesto in Maribor - povsod 200 in več), na ostale gostujoče tekme pa hodili vedno v cifri nad 50.

Sezono kasneje nas je 30 obiskalo Dublin razlog pa je bil predkolo pokala Uefa, žreb pa nam je za naslednjega tekmeča določil sloviti Liverpool proti katerem smo obeležili tudi našo petnajstletnico aktivnega delovanja in navijaško povsem zasenčili 800 angleških navijačev. Nas se je zbralo nekaj čez tisoč. Na povratno tekmo se nas je odpravilo 130 vendar iz še danes nepojasnjenih razlogov letalo v Trevisu ni hotelo poleteti skupaj z nami. Vseeno Olimpija v Angliji ni ostala brez podpore saj je 30 zelenih zmajev tja odpotovalo že dan pred tem. V zadnjem času se ljubljanski šport otepa z kopico problemi in ni ga več kluba v kolektivnih športih, ki bi suvereno obvladoval svojo konkurenco. Zaradi teh težav smo se tudi Green Dragonsi znašli v nezavidljivem položaju saj splošno zanimanje za šport v Ljubljani upada. Vseeno pa nas to ne ustavlja v naših prizadevanjih kar se da bučno in inovativno pomagati Olimpiji do zmag. Tako smo tudi v situaciji, ko je bilo jasno da bo NK Olimpija odšla v nižji rang tekmovanja na naši tribuni proti Mariboru zbrali 850 navijačev, ki so celo tekmo navijali za Olimpijo, hkrati s tem pa vse skupaj popestrili tudi z lepimi koreografijami. Ko je nogometna Olimpija končala svojo pot v Ljubljani ni bilo junaka, ki bi takrat rekel, da želi z delom in trdom zopet obuditi vseslovenski ponos.

5)NAMEN DELA

V najini raziskovalni nalogi z naslovom: Navijaški skupini Viole in Green Dragons; želiva podrobno analizirati navijaški skupini Viole in Green Dragons. Želiva dobiti socialne značilnosti članov, s tem pa tudi socialne značilnosti skupine. O članih skupine naju zanimajo najrazličnejše stvari, ki jih želiva analizirati. To so: spol, starost, izobrazba, status, stan, prebivališče, prihodki za življenje, hobiji, čas članstva v skupini, razlog članstva v skupini, kateri klub jim je najbolj oz. najmanj pri srcu, koliko časa posvetijo klubu, za katerega navijajo in čas posvečen sami skupini, razlogi, zaradi katerih se udeležujejo tekem, navijaški incidenti ...

Za to temo sva se odločila, ker naju sama navijaška subkultura in cel navijaški svet zelo zanimata, rada pa bi tudi prispevala k predstavitvi skupin in njunega delovanja širši javnosti.



6. CILJI

Cilji najine raziskovalne naloge so:

1. Ugotoviti socialne značilnosti članov navijaške skupine Viole in Green Dragons
2. Glede na socialne značilnosti članov ugotoviti socialne značilnosti skupine
3. Ugotoviti značilnosti obnašanja navijačev in delovanja navijaške skupine

7)DELOVNE HIPOTEZE

- 1)V navijaški skupini je približno polovica članov zaposlenih, približno polovica pa je dijakov in študentov.
- 2) Večina navijačev ima kot hobije (poleg navijaštva) predvsem ukvarjanje s športom, rekreacijo.
- 3)Glavni razlog za včlanitev v skupino je ljubezen do športa.
- 4) Najbolj priljubljen je ultras stil navijanja.
- 5) Glavna razloga za navijaške incidente sta: sovraštvo do nasprotnega kluba in navijačev ter alkohol.
- 6)Večina navijačev spremlja medije in dogajanje v medijih.
- 7) Večina navijačev meni, da je delo medijev oziroma poročanje o navijačih in navijaških dogodkih slabo in subjektivno.

8)METODE DELA

8.1)Vzorec merjencev

Vzorec merjencev predstavlja 50 članov in članic navijaške skupine Viole, ter 50 članov in članic navijaške skupine Green Dragons.

Anketiranje je potekalo na tekmah NK Maribora in NK Olimpije.

Časovno je anketiranje zajemalo februar in marec 2009.

Morava poudariti, da so se vsi navijači, ki sva jih prosila, odzvali na prošnjo za izpolnitev ankete in tako prispevali svoj delež h končnemu izdelku.



ANKETNI PODATKI NAVIJAŠKIH SKUPIN VIOLE IN GREEN DRAGONS

9.1 Pregled starostne sestave navijaške skupine Viole in Green Dragons

STAROST	ŠTEVILO	ODSTOTKI
OD 15 DO 18 LET	31	31
OD 19 DO 24 LET	17	17
OD 25 DO 30 LET	33	33
VEČ KOT 30 LET	19	19
SKUPAJ	100	

9.2 Izobrazbena struktura navijaške skupine Viole in Green Dragons

IZOBRAZBA	ŠTEVILO	ODSTOTKI
OŠ	18	18
POKLICNA SŠ	22	22
TEHNIČNA SŠ, GIMNAZIJA	41	41
VIŠJA ŠOLA	8	8
UNIVERZA	10	10
DRUGO (magisterij, ...)	1	1
SKUPAJ	100	

9.3 Trenutni status navijačev

STATUS	ŠTEVILO	ODSTOTKI
DIJAK	16	16
ŠTUDENT	24	24
ZAPOSLEN	49	49
NEZAPOSLEN	11	11
SKUPAJ	100	

9.4 Stan navijačev

STAN	ŠTEVILO	ODSTOTKI
SAMSKI	52	52
IMAM PARTNERJA/KO	37	37
POROČEN	11	11
SKUPAJ	100	

9.5 Prebivališče navijačev

PREBIVALIŠČE	ŠTEVILO	ODSTOTKI
PRI STARŠIH V STANOVANJU	32	32
PRI STARŠIH V HIŠI	27	27
LASTNO STANOVANJE	20	20
NAJETO STANOVANJE	10	10
LASTNA HIŠA	6	6
DRUGO	5	5
SKUPAJ	100	

9.6 Prihodki navijačev

PRIHODKI	ŠTEVILO	ODSTOTKI
STARŠI	24	24
ŠTIPENDIJA	20	20
ŠTUDENSKO DELO	18	18
OSEBNI DOHODEK	44	44
PRILOŽNOSTNA DELA	14	14
DRUGO	5	5
SKUPAJ	100	

9.7 Hobiji navijačev

HOBII	ŠTEVILO	ODSTOTKI
GLASBA	9	9
KULTURA	0	0
ŠPORT	76	76
DRUGO	15	15
SKUPAJ	100	

9.8 Navijaški staž navijačev

TRAJANJE ČLANSTVA	ŠTEVILO	ODSTOTKI
OD 1 DO 3 LET	19	19
OD 4 DO 8 LET	43	43
OD 9 DO 13 LET	25	25
OD 14 DO 16 LET	13	13
SKUPAJ	100	

9.9 Vzroki za včlanitev v navijaški skupini

ZAKAJ SI POSTAL/A ČLAN/ICA SKUPINE	ŠTEVILO	ODSTOTKI
ZARADI LJUBEZNI DO ŠPORTA	46	46
ZARADI PRIJATELJEV	21	21
ZARADI ZABAVE, DRUŽENJA Z	11	11
ZARADI PRETEPOV	24	24
SKUPAJ	100	

9.10 Stil navijanja navijačev Viole in Green Dragons

STIL NAVIJANJA	ŠTEVILO	ODSTOTKI
ULTRAS	66	66
CASUAL	26	26
DRUGO	8	8
SKUPAJ	100	

9.11 Pogostost udeležbe v incidentih

UDELEŽBA V INCIDENTIH	ŠTEVILO	ODSTOTKI
NIKOLI	15	15
1-2 KRAT	17	17
3-5 KRAT	23	23
6-10 KRAT	15	15
VEČ KOT 10 KRAT	30	30
SKUPAJ	100	

9.12 Glavni vzroki za navijaške incidente pri navijaški skupini Viole in Green Dragons

GLAVNI VZROKI ZA INCIDENTE	ŠTEVILO	ODSTOTKI
ALKOHOL	9	9
ODNOS POLICIJE DO	31	31
SOVRAŠTVO DO NASPROTNEGA	22	
AGRESIVNOST IN ŽELJA PO	15	
SLABO SOJENJE NA TEKMAH	18	18
SLABA IGRA KLUBA,ZA	5	5
SKUPAJ	100	

9.13 Odnos navijačev do medijev

ODNOS DO MEDIJEV	ŠTEVILO	ODSTOTKI
JIH SPREMLJAM	59	59
JIH NE SPREMLJAM	0	0
SPREMLJAM JIH PODROBNO	16	16
SPREMLJAM JIH SLABO	25	25
SKUPAJ	10	

9.14 Najbolj spremljani mediji med navijači

KATERE MEDIJE NAJVEČ SPREMLJATE?	ŠTEVILO	ODSTOTKI
RADIO	8	8
TV	39	39
ČASOPISI,REVIJE	24	24
INTERNET	29	29
SKUPAJ	100	

9.15 Verodostojnost medijev v očeh navijačih

ALI SE VAM MEDIJI ZDIJO VERODOSTOJNI?	ŠTEVILO	ODSTOTKI
DA	41	41
NE	59	59
SKUPAJ	100	

9.16 Poročanje slovenskih medijev o navijaških dogodkih, incidentih

POROČANJE MEDIJEV O	ŠTEVILO	ODSTOTKI
DOBRO	8	8
SLABO	38	38
ODVISNO OD DOGODKA	48	48
NI POROČANJA	6	6
SKUPAJ	100	

9.17 Poročanje medijev o incidentih z vidika objektivnosti

POROČANJE MEDIJEV O INCIDENTIH Z VIDIKA	ŠTEVILO	ODSTOTKI
OBJEKTIVNO	16	16
SUBJEKTIVNO	38	38
ODVISNO OD DOGODKA	46	46
SKUPAJ	100	

9.18 Novinarsko zbiranje podatkov

ALI SE NOVINARJI KJE POZANIMAJO	ŠTEVILO	ODSTOTKI
SE POZANIMAJO PRI VSEH	21	21
SE POZANIMAJO LE PRI ENI	49	49
SE NE POZANIMAJO NIKJER	30	30
SKUPAJ	100	

9.19 Novinarji zbirajo informacije pri....

KJE BI MORALI ZBIRATI INFORMACIJE?	ŠTEVILO	ODSTOTKI
PRI NAVIJAČIH	23	23
PRI POLICIJI	0	0
PRI VODSTVIH KLUBOV	8	8
PRI VSEH VPLETENIH STRANEH	69	69
SKUPAJ		

9.20 Vpliv na novinarje

KDO VPLIVA NA NOVINARJE?	ŠTEVILO	ODSTOTKI
NAVIJAČI	8	8
POLICIJA	30	30
VODSTVA KLUBOV	9	9
UREDNIKI	51	51
NIHČE NE VPLIVA	2	2
SKUPAJ	100	

9.21 Splošno mnenje javnosti o navijačih

MNENJE JAVNOSTI O NAVIJAČIH	ŠTEVILO	ODSTOTKI
DOBRO	24	24
SLABO	54	54
ZELO DOBRO	7	7
ZELO SLABO	15	15
SKUPAJ		

9.22 Razlogi za splošno mnenje

VZROKI ZA TAKŠNO MIŠLJENJE JAVNOSTI	ŠTEVILO	ODSTOTKI
NAVIJAČI SAMI IN NJIHOVO	30	30
POLICIJA IN NJIHOVI PODATKI,	33	33
DOBRO PRIPRAVLJENI	10	10
SLABO PRIPRAVLJENI	27	27
SKUPAJ	100	

9.23 Mnenje novinarjev o navijačih

MNENJE NOVINARJEV O NAVIJAČIH	ŠTEVILO	ODSTOTKI
DOBRO	41	41
SLABO	43	43
ZELO DOBRO	7	7
ZELO SLABO	9	9
SKUPAJ	100	

9.24 Mnenje novinarje o navijačih

VPLIV MNENJA NOVINARJEV NA PRISPEVKE O NAVIJAČIH	ŠTEVILO	ODSTOTKI
VPLIVA POZITIVNO	19	19
VPLIVA NEGATIVNO	51	51
NE VPLIVA	30	30
SKUPAJ	100	

9.25 Vrnitev Green Dragonsov na slovensko nogometno sceno

ALI MENITE DA SE BO Z VRNITVIJO OLIMPIJE IN S TEM GREEN DRAGONSOV NA SLOVENSKO NOGOMETNO	ŠTEVILO	ODSTOTKI
DA	91	91
NE	1	1
ODVISNO OD POLICIJE	8	8
SKUPAJ	100	

9.26 Nasilje na stadionih

ALI MENITE DA JE MOGOČE IZKORENINITI NASILJE NA STADIONIH	ŠTEVILO	ODSTOTKI
DA	5	5
NE	95	95
SKUPAJ	100	

10) ZAKLJUČEK

Namen raziskovalnega dela je bil, ugotoviti socialne značilnosti navijaške skupine Viole in Green Dragons torej, kakšna je struktura navijačev v sami skupini, hkrati pa ugotoviti medsebojni odnos med mediji in navijači, predvsem z vidika navijačev.

S pomočjo anketnega vprašalnika, ki ga je izpolnilo 100 članov obeh navijaških skupin (predvsem navijači, ki redno hodijo na tekme in je vzorec torej čim bolj reprezentativen) sva skušala ugotoviti zgoraj navedeno.

Tudi pri ugotovitvah o povezavi mediji-navijači, bi lahko posploševali, saj imajo navijači ponavadi podobno mišljenje, pri vprašanju medijev še posebej, saj je v navijaškem svetu splošno znano, da »mediji in navijači ne gredo skupaj«. Navijači imajo na splošno do medijev odklonilen odnos.

Starostna sestava navijačev je kar precej razgibana, saj najmlajši anketiranec šteje 15, najstarejši pa 42 let. Približno enak delež navijačev pripada starostnima skupinama 15 do 22 let ter 27 do 30 let. Obe zavzemata približno tretjinski delež.

Enak delež, približno šestinski, pa zajemata starostni skupini 19 do 24 let ter starostna skupina nad 30 let.

Razmerje med moškim in ženskim delom populacije navijaške skupine Viole in Green Dragons je nekje 90:10 v korist moškega spola. Res pa je, da razmerje varira od sezone do sezone.

V raziskavi se je pokazalo, da ima večina navijačev končano poklicno srednjo in štiriletno srednjo šolo (takšnih je kar 63 odstotka anketirancev). Vendar pa je kar precej tudi takšnih, ki imajo visokošolsko in univerzitetno izobrazbo (19 odstotka).

Več kot polovica (49 odstotkov) navijačev je zaposlenih, medtem ko je 40 odstotka navijačev še dijakov in študentov.

S tem lahko potrdiva svojo prvo hipotezo, ki pravi da je približno polovica članov zaposlenih, približno polovica pa je dijakov in študentov.

Večina navijačev biva pri starših v hiši ali stanovanju (43 odstotkov), lastno stanovanje ali hišo pa jih ima 26 odstotkov. Večinoma se preživljajo s sredstvi, ki jih dobijo iz osebnega dohodka (44 odstotkov anketirancev). Kar četrtnina jih od staršev dobiva žepnino, 24 odstotkov pa si služi svoj denar z delom preko študentskih servisov. Priložnostna dela pa predstavljajo 14 odstotnemu deležu anketirancev določen del sredstev za preživljanje.

Glavni hobi anketirancev je navijaštvo, poleg tega pa ima kar 76 odstotkov članov navijaške skupine Viole in Green Dragons predvsem hobije, ki so povezani s športom in rekreacijo. To tudi potrjuje najina druga hipoteza.

Glavni razlog za včlanitev v navijaško skupini Viole in Green Dragons je ljubezen do športa. Sledita razloga zabava in druženje z ljudmi ter prijatelji. Na zadnjem mestu kot razlog so pretepi.

Ti rezultati so ovrgli mojo tretjo hipotezo, ki pravi, da se je največ navijačev včlanilo v skupino zaradi ljubezni do športa.

Pri stilu oblačenja oziroma navijanja je anketiranje dalo naslednje rezultate: najbolj priljubljen stil navijanja je Ultras (66 odstotkov navijačev), na drugem mestu pa je Casual stil (26 odstotkov navijačev).

Ti podatki zavrnejo najino peto hipotezo, ki pravi, da je najbolj priljubljen stil navijanja Casual.

Pri vprašanju o udeležbi v incidentih rezultati kažejo, da je večina (85 odstotkov) članov navijaške skupine Viole in Green Dragons že vsaj enkrat sodelovala v kakšnem navijaškem incidentu,

na drugi strani pa je le 15 odstotkov navijačev, ki še nikoli niso sodelovali v navijaškem incidentu.

Kot glavna vzroka za navijaške incidente pa so člani navijaške skupine navedli odnos policije in varnostnikov do navijačev (31 odstotkov navijačev se strinja s to trditvijo) ter sovraštvo do nasprotnega kluba in nasprotnih navijačev (22 odstotkov navijačev se strinja s to trditvijo).

To pa zavrže najino šesto hipotezo, ki pravi, da sta glavna razloga za navijaške incidente sovraštvo do nasprotnega kluba in navijačev ter alkohol.

Večina navijačev je odgovorila, da spremlja medije in dogajanje v medijih. 59 odstotkov jih spremlja medije bolj na splošno, ne preveč podrobno, 16 odstotkov dogajanje spremlja podrobno, medtem ko 25 odstotkov anketirancev spremlja medije bolj slabo.

To potrjuje mojo sedmo hipotezo, ki pravi, da večina navijačev spremlja medije in dogajanje v medijih.

Zelo zanimive podatke je dalo anketno vprašanje o verodostojnosti medijev. 41 odstotkov navijačev popolnoma verjame vsem informacijam, ki jih dobijo iz medijev. 59, odstotkov anketirancev vzame novinarske prispevke z rezervo in si o vsem ustvari neko svoje mnenje.

Navijači tudi menijo, da je poročanje medijev o navijaških dogodkih in incidentih slabo (38 odstotkov navijačev), le 8 odstotka pa jih meni, da je to delo dobro. Večina pa jih tudi meni, da je poročanje medijev o navijačih in navijaških dogodkih subjektivno.

Ti rezultati tudi potrjujejo najino osmo hipotezo, ki pravi, da večina navijačev meni, da je delo medijev oziroma poročanje medijev o navijačih in navijaških incidenti slabo in subjektivno.

Navijači prav tako menijo, da so novinarji pri pripravi tovrstnih prispevkov pod vplivom različnih strani. 30 odstotkov navijačev meni, da na novinarje vplivajo policija in varnostniki, še nekoliko več (51 odstotkov) pa jih meni, da na novinarje vplivajo njihovi uredniki.

Prav tako skoraj polovica navijačev (43 odstotkov) meni, da je mnenje novinarjev o navijačih slabo, pri tem pa jih 51 odstotka meni, da to slabo mnenje negativno vpliva na pripravo novinarskih prispevkov o navijačih.

Večina navijačev meni, da se bo z vrnitvijo Olimpije in s tem Green Dragonsov vrnilo nasilje na slovenske stadione (91 odstotkov).

Kar 95 odstotkov pa jih meni, da nasilja na stadionih ni mogoče izkoreniniti.

VIRI IN LITERATURA:

<http://www.violemaribor.com/>

<http://www.nkmaribor.com/dokumenti/dokument.asp?id=7>

http://www.green-dragons.com/?page_id=9

ANKETA

1) STAROST:

- a) 15-18 b) 19-24 c) 25-30 d) več kot 30

2) IZOBRAZBA:

- a) OŠ b) POKLICNA SŠ c) TEHNIČNA SŠ, GIMNAZIJA d) VIŠJA ŠOLA
e) UNIVERZA

f) DRUGO (magisterij...)

3) STATUS:

- a) DIJAK b) ŠTUDENT c) ZAPOSLEN d) NEZAPOSLEN

4) STAN:

- a) SAMSKI b) IMAM PARTNERJA/KO c) POROČEN

5) PREBIVALIŠČE:

- a) PRI STARŠIH V STANOVANJU b) PRI STARŠIH V HIŠI c) LASTNO STANOVANJE

d) NAJETO STANOVANJE e) LASTNA HIŠA f) DRUGO

6) PRIHODKI:

- a) STARŠI b) ŠTIPENDIJA c) ŠTUDENTSKO DELO d) OSEBNI DOHODEK

e) PRILOŽNOSTNA DELA f) DRUGO

7) HOBIJI:

- a) GLASBA b) KULTURA c) ŠPORT d) DRUGO

8) TRAJANJE ČLANSTVA:

- a) 1-3 LET b) 4-8 LET c) 9-13 LET d) 14-16 LET

9) ZAKAJ SI POSTAL/A ČLAN/ICA NAVIJAŠKE SKUPINE:

- a) ZARADI LJUBEZNI DO ŠPORTA b) ZARADI PRIJATELJEV c) ZARADI ZABAVE, DRUŽENJA Z

LJUDMI d) ZARADI PRETEPOV

10)STIL NAVIJANJA:

- a)ULTRAS b)CASUAL c)DRUGO

11)UDELEŽBA V INCIDENTIH:

- a)NIKOLI b)1-2 c)3-5 d)6-10 e)VEČ KOT 10

12)GLAVNI VZROKI ZA INCIDENTE:

- a)ALKOHOL b)ODNOS POLICIJE DO NAVIJAČEV c)SOVRAŠTVO DO NASPROTNEGA

KLUBA,NAVIJAČEV d)AGRESIVNOST IN ŽELJA PO INCIDENTIH NEKATERIH NAVIJAČEV

e)SLABO SOJENJE NA TEKMAH f)SLABA IGRA KLUBA,ZA KATEREGA NAVIJAM

13)ODNOS DO MEDIJEV:

- a)JIH SPREMLJAM b)JIH NE SPREMLJAM c)SPREMLJAM JIH PODROBNO
d)SPREMLJAM

JIH SLABO

14)KATERE MEDIJE NAJVEČ SPREMLJATE?

- a)RADIO b)TV c)ČASOPISI,REVIJE d)INTERNET

15)ALI SE VAM ZDIJO VERODOSTOJNI?

- a) DA b)NE

16)POROČANJE MEDIJEV O NAVIJAŠKIH DOGODKIH,INCIDENTIH:

- a)DOBRO b)SLABO c)ODVISNO OD DOGODKA d)NI POROČANJA

17)POROČANJE MEDIJEV O INCIDENTIH Z VIDIKA OBJEKTIVNOSTI:

- a)OBJEKTIVNO b)SUBJEKTIVNO c)ODVISNO OD DOGODKA

18)ALI SE NOVINARJI KJE POZANIMAJO(NAVIJAČI,POLICIJA)?

- a)SE POZANIMAJO PRI VSEH VPLETENIH STRANEH b)SE POZANIMAJO LE PRI ENI VPLETENI STRANI
c)SE NE POZANIMAJO NIKJER

19)KJE BI MORALI ZBIRATI INFORMACIJE?

- a)PRI NAVIJAČIH b)PRI POLICIJI c)PRI VODSTVIH KLUBOV d)PRI VSEH VPLETENIH

20)KDO VPLIVA NA NOVINARJE?

- a)NAVIJAČI b)POLICIJI c)VODSTVA KLUBOV d)UREDNIKI
e)NIHČE NE VPLIVA

21)MNENJE JAVNOSTI O NAVIJAČIH:

- a)DOBRO b)SLABO c)ZELO DOBRO d)ZELO SLABO

22)VZROKI ZA TAKŠNO MIŠLJENJE JAVNOSTI:

a)NAVIJAČI SAMI IN NJIHOVO OBNAŠANJE b)POLICIJA IN NJIHOVI
PODATKI,KI JIH POSREDUJEJO

c)DOBRO PRIPRAVLJENI NOVINARSKI PRISPEVKI d)SLABO PRIPRAVLJENI
NOVINARSKI PRISPEVKI

23)MNENJE NOVINARJEV O NAVIJAČIH:

a)ZELO DOBRO b)DOBRO c)SLABO d)ZELO SLABO

24)VPLIV MNENJA NOVINARJEV NA PRISPEVKE O NAVIJAČIH:

a)VPLIVA POZITIVNO b)VPLIVA NEGATIVNO c)NE VPLIVA

25)ALI MENITE DA SE BO Z V VRNITVIJO OLIMPIJE IN S TEM GREEN
DRAGONSOV NA SLOVENSKO NOGOMETNO SCENO VRNILO NASILJE NA
STADIONE?

a)DA b)NE c)ODVISNO OD POLICIJE

26)ALI MENITE DA JE MOGOČE IZKORENENITI NASILJE NA STADIONIH?

a)DA b)NE