

SREDNJA ZDRAVSTVENA ŠOLA CELJE
Ipavčeva 10
Celje

PRIMERJAVA NARAVNE IN KONVENCIONALNE KOZMETIKE



Avtorice:
Petra DEBELAK
Sandra BOSEK
Maja ŠARAC

Mentorici:
Marija Bec, dipl. m. s., kt
Sonja Cesar, dipl. m. s., kt

Mestna občina Celje, Mladi za Celje
Celje, 2010

ZAHVALA

Zahvaljujemo se našima mentorici, gospe Mariji Bec dipl .m. s., kt, in somentorici Sonji Cesar, dipl. m. s., kt, ki sta nas vodili skozi raziskovalno nalogo.

Zahvala je namenjena tudi vsem ostalim, ki so nam bili v veliko pomoč pri izdelovanju raziskovalne naloge:

gospe Maji Antonič, prof., za lektoriranje,

in gospe Nini Lobe prof., za pomoč pri tehnični obdelavi raziskovalne naloge.

Zahvalile bi se tudi dijakinjam SZŠ Celje, programa kozmetični tehnik, ki so nam s tem, da so uporabljale kozmetiko pomagale priti do rezultatov.

1 UVOD.....	6
1.1 NAMEN.....	6
1.2 HIPOTEZA:	6
1.3 METODE DELA:	6
2 TEORETIČNI DEL.....	7
2.1 SESTAVA IN NALOGA KOŽE	7
PLASTI KOŽE:.....	8
2.2 OBNAVLJANJE KOŽE.....	9
KAKO KOŽA DIHA IN S ČIM SE HRANI	9
2.3 NARAVNA KOZMETIKA	10
2.4 KONVENCIONALNA KOZMETIKA.....	11
2.5 RAZLIKE MED NARAVNO IN KONVENCIONALNO KOZMETIKO.....	11
2.6 DELOVANJE NARAVNE KOZMETIKE ZA RAZLIKO OD KONVENCIONALNE	12
2.7 KAKO ŠKODLJIVA JE KOZMETIKA?	14
3 EMPIRIČNI DEL.....	15
4 REZULTATI EMPIRIČNEGA DELA	16
4.1 Rezultati naravne kozmetike	16
4.2 Rezultati konvencionalne kozmetike.....	18
4.3 UPORABA NARAVNE KOZMETIKE NA MODELU T.L.....	19
4.4 UPORABA NARAVNE KOZMETIKE NA MODELU T. S.	20
ANKETNI VPRAŠALNIK.....	22
ZAKLJUČEK.....	32
LITERATURA:	33

POVZETEK

V raziskovalni nalogi smo se lotile primerjave naravne in konvencionalne kozmetike.

Raziskovalna naloga je sestavljena iz teoretičnega in empiričnega dela.

Teoretični del definira, kaj je to naravna kozmetika, kakšne so razlike med naravno in konvencionalno kozmetiko ter katere sestavine največkrat srečamo v naravni kozmetiki. Raziskovale smo tudi različne certifikate, ki naravno kozmetiko uvrščajo med resnično naravno. Zanimalo nas je tudi, kje nam lahko ponudijo kozmetično nego z naravnimi kozmetičnimi preparati.

Empirični del vsebuje anketo, s katero smo želele ugotoviti, koliko o naravni kozmetiki vedo potrošniki. Ugotovile smo, da so potrošniki dokaj osveščeni o naravni kozmetiki.

KAZALO SLIK

Slika 1: Koža.....	6
Slika 2 : Certifikat BDIH*	11
Slika 3 : ÖKO TEST	12
Slika 4 : Certifikat DEMETER	12
Slika 5 : Prvi teden po uporabi naravne kozmetike.....	18
Slika 6 : Tretji teden po uporabi naravne kozmetike.....	18
Slika 7 : Peti teden po uporabi naravne kozmetike.....	19
Slika 8 : Sedmi teden po uporabi naravne kozmetike.....	19
Slika 9 : Prvi teden po uporabi konvencionalne kozmetike.....	19
Slika 10 : Tretji teden po uporabi konvencionalne kozmetike.....	20
Slika 11 : Peti teden po uporabi konvencionalne kozmetike.....	20
Slika 12 : Sedmi teden po konvencionalne kozmetike.....	21

KAZALO TABEL

Tabela 1: Ali uporabljaš kakšno kozmetiko?.....	24
Tabela 2 Kakšno? Naravno ali konvencionalno?.....	25
Tabela 3 Se vam zdi, da je naravna kozmetika dražja od ostale?.....	26
Tabela 4 Ali ste zadovoljni?.....	27
Tabela 5 Se vam zdi, da je naravna kozmetika dražja od ostale?.....	28
Tabela 6 Ali veste, po čem se loči naravna kozmetika od konvencionalne kozmetike?.....	29
Tabela 7 Koliko ste seznanjeni z naravno kozmetiko?.....	30
Tabela 8 Ali menite, da so vsi naravni kozmetični izdelki na prodajnih policah res naravni?.....	31

KAZALO GRAFOV

Graf 1:Prikaz prvega vprašanja.....	24
Graf 2:Prikaz drugega vprašanja.....	25
Graf 3:Prikaz tretjega vprašanja.....	26
Graf 4:Prikaz četrtega vprašanja.....	27
Graf 5:Prikaz petega vprašanja.....	28
Graf 6:Prikaz šestega vprašanja.....	29
Graf 7:Prikaz sedmega vprašanja.....	30
Graf 8:Prikaz osmega vprašanja.....	31

1 UVOD

Kemija je danes na slabem glasu, narava je zaželena. To velja tudi za kozmetična sredstva. Toda tako naravna, kot si jih nekateri predstavljajo, naravna kozmetična sredstva sploh ne morejo biti.

1.1 NAMEN

Za to raziskovalno nalogo smo se odločile, ker smo se želele seznaniti, kako vplivata konvencionalna in naravna kozmetika na kožo obraza in v čem se razlikujeta.

1.2 HIPOTEZA:

Postavile smo si naslednji hipotezi:

1. HIPOTEZA:

Potrošniki so osveščeni o konvencionalni in naravni kozmetiki.

2. HIPOTEZA:

Naravna kozmetika je bolj učinkovita za strukturo kože kot konvencionalna kozmetika.

1.3 METODE DELO:

V teoretičnem delu smo opisale kožo in njene lastnosti:

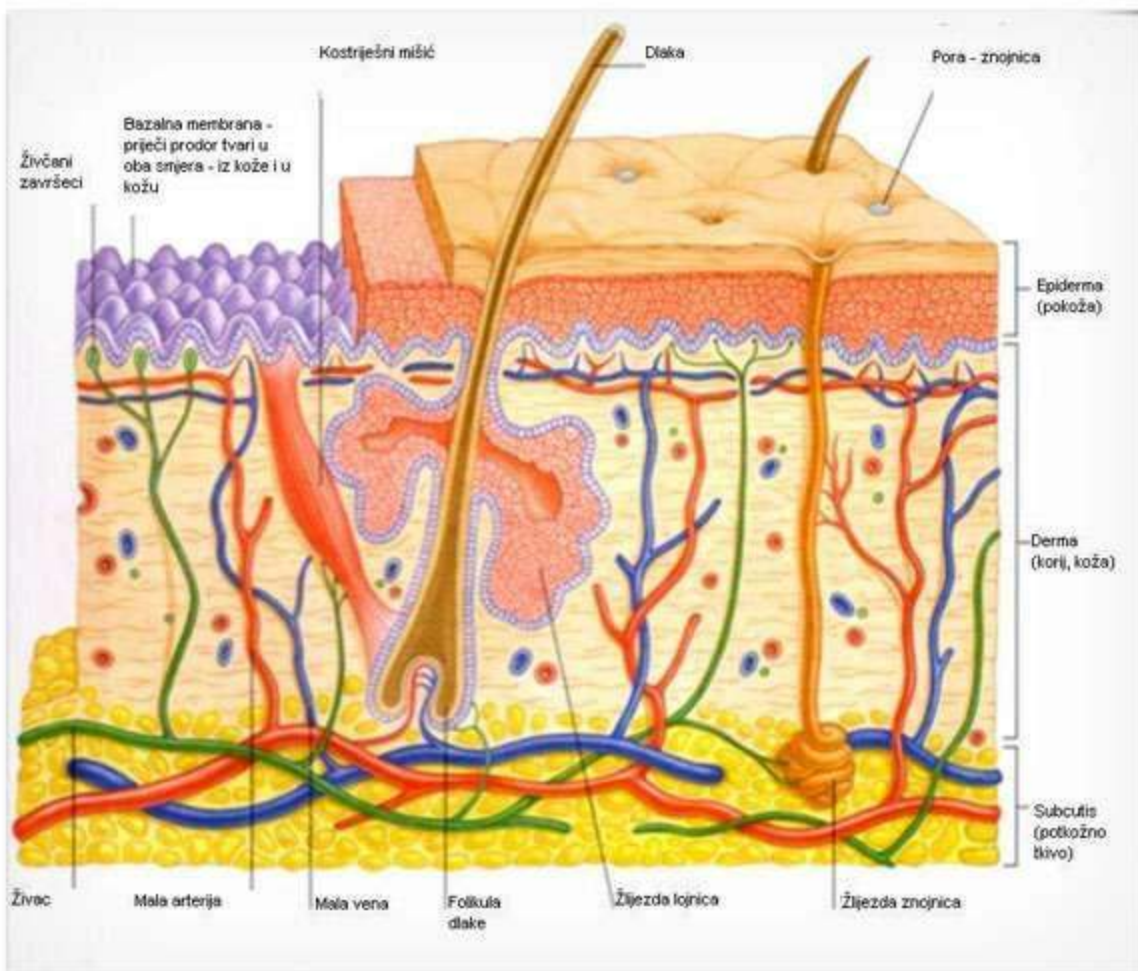
Pri raziskovanju pa smo se odločile za naslednje metode:

- obdelava podatkov
- anketa
- preizkus kozmetike na modelih

2 TEORETIČNI DEL

2.1 SESTAVA IN NALOGA KOŽE

Koža pokriva 1,5 - 2 m² površine. Je največji organ človeškega telesa, ki izpolnjuje številne za življenje potrebne naloge. Njen videz izdaja marsikaj o našem duševnem in telesnem ugodju ali počutju. To velja predvsem za kožo na obrazu, saj je ta zelo izpostavljena škodljivim vplivom iz okolja in je nenehno vsem na očeh.



Slika 1: Koža

PLASTI KOŽE:**- PODKOŽJE**

Latinsko se imenuje subcutis. Je najgloblji del kože. V njem so večje ali manjše maščobne celice, med katerimi potekajo elastična vlakna vezivnega tkiva, živci, mezgovnice in krvne žile. Podkožno maščobno tkivo služi kot varovalna blazina pred udarci, kot toplotna izolacijska plast in kot zaloga kalorij za hude čase.

- USNJICA

Latinsko cutis: je srednja plast kože, ki je sestavljena iz trdnega vezivnega tkiva. Ima tudi kolagenska in elastična vlakna, v katerih se prepletajo tanke mezgovnice in krvne žilice (kapilare), številni živčni končiči, čutilna telesca in drugi receptorji. V njej ležijo tudi žleze znojnice in lojnice ter lasne korenine ali čebulice. Ta plast velja za najbolj odgovorno za elastičnost, čvrstost in raztegljivost kože. Od njene kakovosti je odvisno, ali je koža videti mlada in napeta ali pa stara in zgubana. Veliko vlogo pri tem imajo kolagenska vlakna, ki lahko v mladosti zelo nabreknejo in zadržujejo veliko vode. Z leti in zaradi velikih količin UV žarkov pa postanejo krhka in pusta. Vodne blazinice vezivnega tkiva se krčijo in koža počasi izgublja svojo mladostno napetost.

- VRHNJICA

Latinsko epidermis; na spodnji strani je nagubana, ima vdolbinice in nekatere čepke, s katerimi se tesno oprijema usnjice, ki leži pod njo. Vrhnjica je biološko najaktivnejša plast kože, saj je sestavljena iz celic, ki opravljajo najrazličnejše naloge. V njenem zgornjem sloju so keratinske celice, ki so že poroženele in služijo kot ščit, pigmentne celice, ki se odzivajo na svetlobne dražljaje in izdelujejo rjavo kožno barvilo melanin, pa tudi imunske celice, ki zatirajo bakterije in druge povzročitelje bolezni. Pod tem slojem, na meji z usnjico, pa leži tako imenovani zarodni sloj.

2.2 OBNAVLJANJE KOŽE

Najpomembnejši je zarodni sloj, saj v njem nenehno nastajajo nove celice. V 28 dneh nove celice pripotujejo navzgor, pri tem pa izgubijo svoje jedro. Te ploščate »mrtve« keratinske luske sestavljajo vidno površje kože, ki mu pravimo roženi sloj. Poroženele celice odpadejo zaradi vsakodnevnega drgnjenja pri umivanju in brisanju. Okoli 2 milijona na dan. Nepretrgoma pa jih nadomeščajo mlajše spodnje celice. Temu pojavu pravimo regeneracija. V 3-4 tednih se povrhnjica v celoti obnovi. Če ciklus odmiranja in obnavljanja poteka hitro in brez motenj, povrhnjica dobro ščiti obe spodnje plasti, usnjico in podkožje.

KAKO KOŽA DIHA IN S ČIM SE HRANI

Približno $\frac{1}{4}$ vse krvi telesa kroži skozi kožo in ji prinaša vse, kar je potrebno za razvoj mladih in vzdrževanje še aktivnih celic: kisik (za dihanje kože), natančneje kisik kot kurivo za presnovo v koži, ogljikovi hidrati za energijo, peptide in aminokislino za gradnjo beljakovin maščobe oz. lipidi, vitamine, minerale, mikroelemente. Načelno koža ne potrebuje dodatne hrane od zunaj, vsaj glede povrhnjice ne. Ta namreč nima svojih krvnih žilic, kot jih ima usnjica. Zato jo oskrbujejo kapilare iz usnjice, ki segajo v zgubani mejni sloj. Tesna povezava obeh plasti, ki zagotavlja dobro preskrbo, pa se s starostjo tanjša in postaja ohlapnejša, zato začne v zarodnem sloju vrhnjice primanjkovati hranilnih snovi in kisika. Te primanjkljaje pa lahko nadomestimo z uporabo kozmetike.

2.3 NARAVNA KOZMETIKA

Izraz naravna kozmetika si včasih razlagamo napačno. Ne pomeni namreč, da so kozmetična sredstva narejena izključno iz živalskih oziroma rudninskih snovi. Pomembno je le, da izdelek ne vsebuje kemijskih dodatkov in umetnih molekularnih spojin. Izdelki ne smejo vsebovati sintetičnih emulgatorjev, konzervansov, barvil, parfumov, kolagena ali elastina. Čeprav konzervansov v naravni kozmetiki naj ne bi bilo, jih mora vsebovati vsaj toliko, da je izdelek stabilen in obstojen. Naravna kozmetika je ekološko-biološko dinamično čista kozmetika. Zanimanje za naravno kozmetiko se v Sloveniji v zadnjih desetletjih povečuje za 30% na leto. Potrošniki so vse bolj zahtevni, saj večjo pozornost posvečajo izvoru in kakovosti. Analiza in vsakodnevna praksa kažejo, da si uporabniki ne želijo kemičnih reakcij in ne življenjskih tehnologij pri izdelavi, želijo pa si proizvodov brez osebnosti mineralov naravnega izvora, kot je na primer nafta, proizvode brez sestavin živalskega izvora, brez kemičnih konzervansov in tiste, ki ponujajo tudi embalažo iz naravnega materiala, kratka kozmetične preparate, ki spoštujejo naravo in skrbijo za zdravje svojih uporabnikov. Naravni preparati se med seboj razlikujejo tudi po izbiri uporabljenih rastlin in po njihovi kakovosti. Ni vseeno, ali uporabimo škropljene ali umetno gnojene rastline ali takšne, ki so ekološko gojene in ročno obrane. Tiste, ki so ekološko gojene in ročno obrane, vsebujejo neprimerno več naravnih oksidantov vitaminov in rudnin. Naravna kozmetika deluje tako, da kožo hrani in jo spodbuja, da sama proizvede svoje učinkovine. Naravni kozmetični izdelki spodbujajo naravne procese, ki se odvijajo v koži in ne delujejo namesto kože. Kdor uporablja naravno kozmetiko in naravna olja, temu ni treba skrbeti glede substanc v naravnih materialih. Vsebnost teh substanc v naravnih oljih in kozmetičnih proizvodih bazira na surovinah iz zakladnice narava. Vse te naravne substance omogočajo ohraniti kožo zdravo v vsakem življenjskem obdobju, ne da bi jo pri tem nepotrebno obremenjevale.

2.4 KONVENCIONALNA KOZMETIKA

Konvencionalna kozmetika deluje tako, da koži dodaja sestavine, ki so zanjo pomembne.

Tako, namesto da bi naša koža sama tvorila denimo kolagen, tega dobiva s kremami. Posledica takšnega pristopa je, da preneha proizvajati lastne sestavine in uravnava svoje procese. Zato se pogosto zgodi, da koža potem, ko kremo prenehamo uporabljati, hitro izgublja napetost, je zategnjena, suha ali preobčutljiva. Iz dneva v dan potrebujemo več zunanjih učinkovin, da dosežemo enak rezultat. Zato so kreme vse močnejše, kajti tisto, kar je bilo uporabno še pred nekaj leti, na našo kožo nima učinka.

2.5 RAZLIKE MED NARAVNO IN KONVENCIONALNO KOZMETIKO

Konvencionalna kozmetika deluje tako, da v kožo dodaja sestavine, ki naj bi bile za kožo pomembne. Tako namesto, da bi naša koža sama tvorila kolagen, tega dobiva s kremami. Konvencionalna kozmetika uporablja učinkovine, ki kožo zategujejo, sušijo ali vlažijo (po potrebi), polnijo tkivo in tako ustvarjajo vtis, da gladijo gubice. Posledica takšnega pristopa je, da koža preneha proizvajati lastne sestavine in uravnava ta proces, saj to zdaj počne nekaj "od zunaj". Zato se pogosto zgodi, da se koža potem, ko prenehamo uporabljati posamezno kremo, suši ali odzove s preobčutljivostjo. Številne ženske opažajo, da po določenem obdobju krema ne deluje več in iščejo novo.

Naravna kozmetika deluje tako, da kožo dobro hrani in jo spodbuja, da sama proizvede svoje učinkovine. Kreme ne delajo namesto kože, marveč v sodelovanju z njo. Če se odločite začeti z naravno nego, morate vedeti še nekaj. Ko koža oživi in začne delati, najprej začne pospravljati z nakopičenimi toksini. Lahko se zgodi, da boste po nekaj dneh uporabe naravne kozmetike začeli dobivati mozolje, izpuščaje, rdečico. Mnogi se prestrašijo in pomislijo, da so alergični na nove preparate. V večini primerov gre za naravni proces čiščenja kože. Če še vedno menite, da ste alergični na novo kremo, to preprosto preverite. Kremo nanesite na notranjo stran roke ali kak drug del kože, ki ni obremenjen s kozmetiko, ki ste jo ponavadi uporabljali. Če se na tem delu telesa pokaže reakcija, gre za alergijo na katero od sestavin v kremi. Če reakcije ni, čutite pa jo na obrazu, gre za naraven proces razstrupljanja kože.

2.6 DELOVANJE NARAVNE KOZMETIKE ZA RAZLIKO OD KONVENCIONALNE

Naravna kozmetika deluje tako, da kožo dobro hrani in jo spodbuja, da sama proizvede svoje učinkovine. Naravni kozmetični izdelki ne delajo namesto kože, ampak zato, da spodbujajo naravne procese, ki se odvijajo v koži in sodelujejo s kožo. Prav v tem je glavna razlika med naravno in konvencionalno kozmetiko, saj ta kožo pripelje tako daleč, da čez nekaj časa konvencionalni kozmetični izdelek ni več dovolj močan in posledično ljudje posežemo po močnejšem kozmetičnem izdelku. Že prej smo omenili, kako pravzaprav deluje konvencionalna kozmetika. Poglejmo si še primer starajoče se kože z uporabo zgoraj omenjene kozmetike. Krema, ki smo jo nanесли na kožo z gubicami, bo s svojim sestavinami oziroma učinkovinami delovala posredno in koža bo sestavine, npr. kolagen, posrkala, namesto da bi jih-ga proizvedla sama.



Slika 2: Certifikat BDIH*

Za kontrolirano naravno kozmetiko, mora imeti kozmetika potrjene naslednje standarde:

- kozmetika je narejena iz testiranih biološko pridelanih zelišč in olj;
- ne vsebuje sintetičnih konzervansov, dišav in barvil;
- ne vsebuje parafina, silikonov ali petrokemičnih derivatov;
- 100 % naravno odišavljena s čistimi eteričnimi olji;
- brez živalskih sestavin;
- vsi vmesni proizvodi in embalaža so ekološko razgradljivi;
- sestavine niso gensko spremenjene;

*BDIH- združenje za kozmetiko ZRN



Slika 3 : ÖKO TEST

To je revija, ki na evropski ravni laboratorijsko testira kozmetične proizvode različnih proizvajalcev, svoje izsledke objavlja, določa kvaliteto izdelkov in jih priporoča kupcem.



Slika 4 : CERTIFIKAT DEMETER

DEMETER je blagovna znamka za proizvode, pridelane po biološko-dinamični metodi. Blagovno znamko DEMETER lahko uporabljajo le pogodbeni partnerji, ki so pod strogo kontrolo. Strogo se preverja, da se od pridelave pa do predelave konsekventno dela v skladu s smernicami zveze DEMETER. Zahteve, ki jih do pridelovalcev postavlja zveza Demeter, presegajo zahteve za ekološko pridelavo (BIO-uredba evropske skupnosti). Smernice zveze Demeter zahtevajo ne le opuščenje sintetičnih gnojil in kemičnih sredstev za zaščito rastlin oziroma kemičnih podatkov pri pridelavi pridelkov, temveč zahtevajo izvajanje mer za spodbujanje procesov življenja v tleh in hrani. Kmetje in pridelovalci zveze DEMETER so zato aktivni oblikovalci življenja vredne bodočnosti. Živila, ki jih tako pridelajo, upravičeno imenujemo živila s karakterjem.

Pravniki iz neznanih razlogov dovoljujejo zavajajoče označevanje uporabljenih sestavin. Tako beseda parfum lahko pomeni naravno ali sintetično pridobljeno dišavo. Enako velja za sestavine, kot so glicerol, pantenol, mlečna kislina, sorbitol, limonina kislina. Če tudi prebiramo etikete, ne bomo vedeli, kakšno surovino so uporabili, razen če ima izdelek EKO certifikat, ki zagotavlja, da so v izdelku uporabljene naravno pridobljene surovine.

2.7 KAKO ŠKODLJIVA JE KOZMETIKA?

Dolgo je veljalo zmotno prepričanje, da kozmetika ostaja na površini kože, zato v preparatih najdemo tudi takšne sestavine, ki v prehrani nikoli ne bi bile dovoljene. Zavedanje, da je koža druga usta telesa, pa je iz dneva v dan večje. Kemijo vpijajo tudi naši nohti in lasje, zato moramo paziti s čim se hranimo. Med najbolj nevarne snovi sodijo tiste, ki škodujejo našemu hormonskemu sistemu (ščitnici, reproduktivnim organom, trebušni slinavki in podobno). V to skupino uvrščamo parabene in 6 najpogosteje uporabljenih filtrov v kremah za sončenje. Drugo skupino sestavljajo snovi, ki lahko prizadenejo naša jetra. Na vrhu seznama so ftalati, ki jih najdemo v 75% konvencionalne kozmetike, ti pa med sestavinami sploh niso navedeni - proizvajalci jih skrivajo pod besedo parfum. Tretjo skupino potencialno nevarnih snovi predstavljajo ličila in težke kovine v njih, predvsem svinec, ki jih najdemo v črtalih za oči, maskarah in drugih barvicah. Škodljiva je tudi šminka, ki je povprečna ženska v letih uporabe zaužije kar nekaj kilogramov

3 EMPIRIČNI DEL

Raziskavo smo opravile na štirih strankah.

1. STRANKA

OSEBNI PODATKI
Ime in priimek: T. L.
Datum rojstva: 1/8/1992
Tip kože: mastna koža
Uporabljeni kozmetični izdelki: naravna kozmetika

2. STRANKA

OSEBNI PODATKI
Ime in priimek: S. B.
Datum rojstva: 6/7/1992
Tip kože: mastna koža
Uporabljeni kozmetični izdelki: naravna kozmetika

3. STRANKA

OSEBNI PODATKI
Ime in priimek: T. S.
Datum rojstva: 5/12/1992
Tip kože: normalna koža
Uporabljeni kozmetični izdelki: naravna kozmetika

4 REZULTATI EMPERIČNEGA DELA

4.1 Rezultati naravne kozmetike

TEDEN/STRANKA	T. L.	S. B.	T. S.
1. TEDEN	Ni sprememb	Ni sprememb	Ni sprememb
2. TEDEN	Na ličnicah se začnejo pojavljati mozolji.	Ni sprememb	Ni sprememb
3. TEDEN	Koža postane rdeča, in po T-coni se poveča število ogrcev.	Po T-coni so se znatno povečali ogrci in mozolji.	Ni sprememb
4. TEDEN	Stanje na T-coni se še dodatno poslabša.	Stanje je isto.	Na koži se začnejo pojavljati mozolji, vendar samo na nekaterih predelih (na licih).
5. TEDEN	Stanje se izboljšuje, zmanjša se število ogrcev in rdečica se omili.	Vidne so spremembe, število mozoljev je manjše, ogrci pa ostanejo.	Stanje je isto
6. TEDEN	Koža je bolj gladka, in manj rdeča.	Mozolji izginejo, število ogrcev se zmanjša.	Mozolji izginejo, koža je bolj gladka in lesketajoča.
7. TEDEN	Rezultat je presenetljiv. Rdečice skoraj ni ogrci pa so se zmanjšali za 70 %.	Ogrcev je vedno manj, koža je bolj gladka, rožnate barve in lepega videza.	Stanje je isto.

OSEBNI PODATKI**Ime in priimek: I. H.****Datum rojstva: 22/8/1992****Tip kože: mešana koža****Uporabljeni kozmetični izdelki: naravna kozmetika****OSEBNI PODATKI****Ime in priimek: M. R.****Datum rojstva: 30/4/1992****Tip kože: mastna koža****Uporabljeni kozmetični izdelki: naravna kozmetika****OSEBNI PODATKI****Ime in priimek: U. B.****Datum rojstva: 19/10/1992****Tip kože: mastna koža****Uporabljeni kozmetični izdelki: naravna kozmetika**

4.2 Rezultati konvencionalne kozmetike

TEDEN/STRANKA	I.H.	M.R.	U.B.
1. TEDEN	Ni sprememb	Ni sprememb	Ni spremembe
2. TEDEN	Na T-coni se zmanjša število ogrcev in mozoljev.	Ni sprememb	Ni spremembe
3. TEDEN	Površina kože postane bolj gladka.	Rdečica se zmanjša.	Koža se sveti, nastane še več mozoljev in ogrcev.
4. TEDEN	Koža je dokaj čista, ogrcev je še čisto, malo mozoljev nič.	Na koži se zmanjša število mozoljev.	Stanje isto.
5. TEDEN	Stanje isto	Znatno se zmanjša število ogrcev in še dodatno zmanjša število mozoljev.	Stanje se ne umiri.
6. TEDEN	Koža se prične vračati v prvotno stanje	Zmanjša se rdečica in število mozoljev ter ogrcev.	
7. TEDEN	Ponovni nastanek ogrcev in mozoljev	Površina postane bolj gladka, število nečistoč se zmanjša za 70%	

4.3 UPORABA NARAVNE KOZMETIKE NA MODELU T.L.



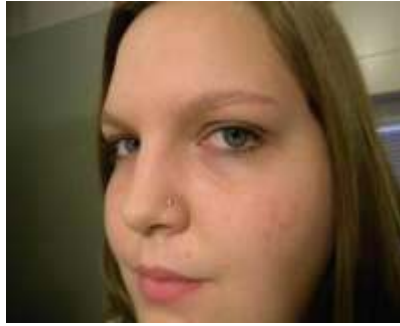
Slika 5: Prvi teden po uporabi naravne kozmetike



Slika 6: Tretji teden po uporabi naravne kozmetike



Slika 7: Peti teden po uporabi naravne kozmetike



Slika 8: Sedmi teden po uporabi naravne kozmetike

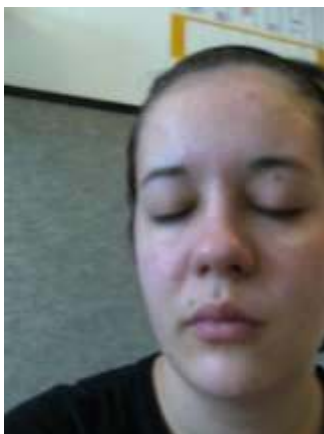
4.4 UPORABA NARAVNE KOZMETIKE NA MODELU T. S.



Slika 9: Prvi teden po uporabi konvencionalne kozmetike



Slika 10 Tretji teden po uporabi konvencionalne kozmetike



Slika 11: Peti teden po uporabi konvencionalne kozmetike



Slika 12: Sedmi teden po uporabi konvencionalne kozmetike

ANKETNI VPRAŠALNIK

Smo dijakinje III. KT na SZŠ Celje. Letos smo se odločile za raziskovalno nalogo »PRIMERJAVA NARAVNE IN KONVENCIONALNE KOZMETIKE«
Prosili bi vas, da odgovorite na naslednja vprašanja in nam tako pomagate pri izdelavi naloge.
Veliko veselja pri izpolnjevanju ankete in hvala.

Starost: _____

Letnik: _____

Spol : moški

ženski

1.) Ali uporabljaš kakšno kozmetiko?

da

ne

2.) Kakšno? Naravno ali konvencionalno?

naravno

konvencionalno

3.) Ali ste zadovoljni?

da

ne

4.) Se vam zdi, da je naravna kozmetika dražja od ostale?

da

ne

ne vem

5.) Ali veste, po čem se loči naravna kozmetika od konvencionalne kozmetike?

- po učinkovitosti
- po certifikatih
- po navedenih sestavinah
- ne vem
- se ne loči

6.) Koliko ste seznanjeni z naravno kozmetiko?

- zelo
- malo
- nič ne vem

7.) Katere od spodaj naštetih izdelkov prepoznate kot naravne?

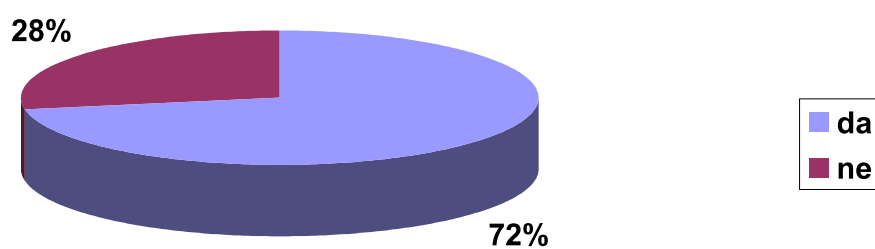
- Nivea
- Dr. Hauschka
- Garnier
- Logona
- Weleda
- Loreal

8.) Ali menite, da so vsi naravni kozmetični izdelki na prodajnih policah res naravni?

- da
- ne
- ne vem

1.) Ali uporabljate kakšno kozmetiko?

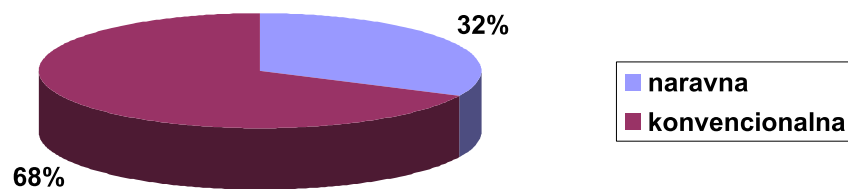
Odgovor	število
da	34
ne	13

Tabela 1: Število odgovorov na zastavljeno vprašanje**graf 1: prikaz odgovorov na prvo vprašanje**

Iz grafa je razvidno, da kar 72% anketirancev uporablja določeno kozmetiko, 28% anketirancev pa določene kozmetike sploh ne uporablja.

2.) Kakšno? Naravno ali konvencionalno?

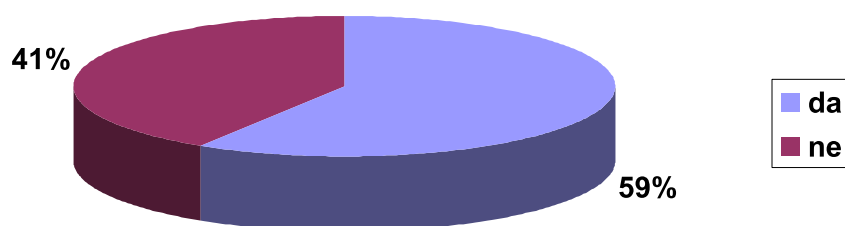
Odgovor	Število
naravno	11
konvencionalno	23

Tabela 2: Število odgovorov na zastavljeno drugo vprašanje**Graf 2: Grafično prikazano število odgovorov na zastavljeno drugo vprašanje**

Iz grafa je razvidno, da 32% anketirancev uporablja naravno kozmetiko, ostalih 68% pa uporablja konvencionalno kozmetiko.

3.) Ali ste zadovoljni?

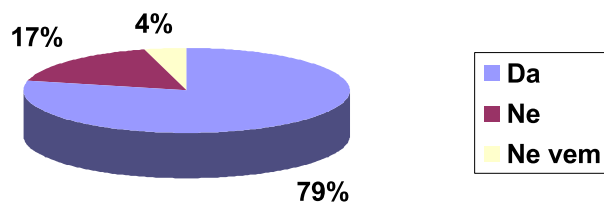
Odgovor	Število
da	20
ne	14

Tabela 3: Število odgovorov na zastavljeno tretje vprašanje

Graf 3: iz grafa je razvidno, da je 59% anketirancev zadovoljno s svojo kozmetiko, 41% pa jih ni zadovoljno s svojo izbrano kozmetiko.

4.) Se vam zdi, da je naravna kozmetika dražja od ostale?

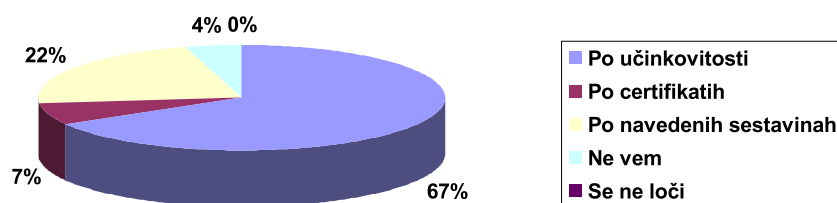
Odgovor	Število
da	37
ne	8
ne vem	2

Tabela 4: Število odgovorov na tretje vprašanje

Graf 4: iz grafa je razvidno, da je, kar 79% anketirancev odgovorilo z da na vprašanje, ali se jim zdi naravna kozmetika dražja, 17% z ne in pa 4% z odgovorom ne vem.

5.) Ali veste po čem se loči naravna kozmetika od konvencionalne kozmetike?

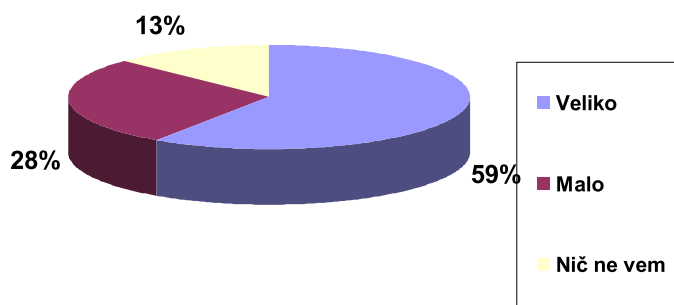
Odgovor	Število
Po učinkovitosti	30
Po certifikatih	3
Po navedenih sestavinah	10
Ne vem	2
Se ne loči	0

Tabela 5:

Graf 5: iz grafa je razvidno, da jih je največ obkrožilo odgovor po učinkovitosti in to kar 67%, 22% po navedenih sestavinah, 7% po certifikatih in pa 4% z obkroženim odgovorom ne vem.

6.) Koliko ste seznanjeni z naravno kozmetiko?

Odgovor	Število
Veliko	28
Malo	13
Nič ne vem	6

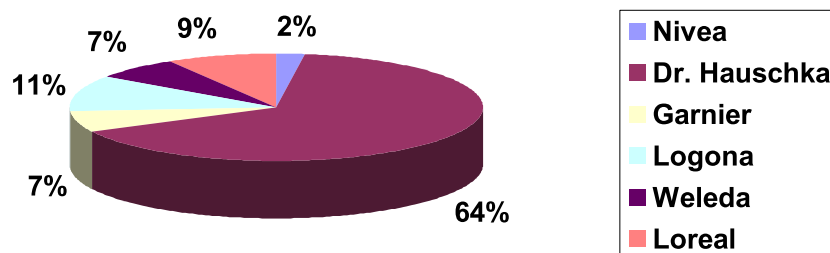
Tabela 6: Število odgovorov na šesto vprašanje

Graf 6: Analiza teh podatkov kaže, da je kar 59% anketirancev dobro seznanjenih z naravno kozmetiko, 28% jih je malo seznanjenih in pa 13 % anketirancev pa da o tem ne ve ničesar.

7.) Katere od spodaj naštetih izdelkov prepoznate kot naravne?

Odgovor	Število
Nivea	1
Dr. Hauschka	30
Garnier	2
Logona	5
Weleda	3
Loreal	4

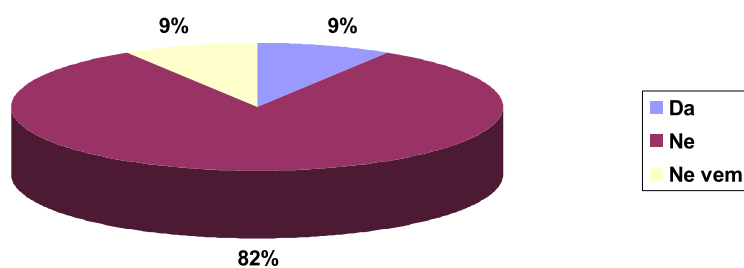
Tabela 7: Število odgovorov na sedmo vprašanje



Graf 7: pri tem vprašanju smo dobile zanimiv podatek, saj je 64% anketirancev obkrožilo odgovor Dr. hauschka, 11% Logona, 9% Loreal, 7% Garnier, 7% Weleda in pa 2% Nivea.

8.) Ali menite, da so vsi naravni kozmetični izdelki na prodajnih policah res naravni?

Odgovor	Število
Da	4
Ne	37
Ne vem	4

Tabela 8: Število odgovorov na osmo vprašanje**Graf 8: pri tem vprašanju se je kar 82% anketirancev strinjalo z odgovorom ne, 9% z da in pa 9% z ne vem.**

ZAKLJUČEK

Zastavile smo si dve hipotezi, ki smo jih potrdile.

V prvi hipotezi smo predvidevale, da so potrošniki seznanjeni z naravnimi kozmetičnimi izdelki. Poznajo znake certifikatov ter dobro poznajo naravno kozmetiko. Bile smo presenečene, saj je bilo kar 59% anketirancev dobro seznanjenih z naravno kozmetiko.

V drugi hipotezi smo predvidevale, da je naravna kozmetika bolj učinkovita za strukturo kože, in to smo ugotovile s preizkusom na modelih. Izkazalo se je, da se pri konvencionalni kozmetiki koža na začetku izboljša, nato pa poslabša, pri naravni pa je ravno obratno. Koža se najprej poslabša, nato pa izboljša, saj naravna kozmetika deluje notranje in kožo tudi globinsko očisti.

LITERATURA:

Uporabljena literatura:

- Corsten. Lili. Lepota skozi letne čase. Prešernova družba d.d za založbo Matjaž Bizjak. Ljubljana, 2002
- Maria-E in Lange-Ernest. Lepota in naravna kozmetika. Založba Mladinska knjiga. Ljubljana, 1992
- Letak Dr. Hauschka (popolna holistična naravna nega obraza)
- Revija Lepa in zdrava; januar 2006
- http://www.elle.si/lepota/novice/dr_hauschka_pionir_naravne_kozmetike-10309.aspx
- <http://www.bitizenska.org/index.php?path=45>
- <http://www.zurnal24.si/moda-in-lepota/kozmetika-ki-skoduje-zdravju-156040/clanek>