

MESTNA OBČINA CELJE  
KOMISIJA MLADI ZA CELJE

Raziskovalna naloga:

# VPLIV SOCIALNIH OMREŽIJ NA OSNOVNOŠOLCE

---



Avtorice:

Ana Marija Vincelj, 7.b

Merigona Zuka, 7.b

Anita Žekš, 7.b

Mentorica:

Simona Mesojedec, prof. RP

Celje, marec 2011

OSNOVNA ŠOLA HUDINJA CELJE

Raziskovalna naloga:

# VPLIV SOCIALNIH OMREŽIJ NA OSNOVNOŠOLCE

---

Avtorice:

Ana Marija Vincelj, 7.b

Merigona Zuka, 7.b

Anita Žekš, 7.b

Mentorica:

Simona Mesojedec, prof. RP

Lektorica:

Simona Mesojedec, prof. RP

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, marec 2011

# KAZALO

<b>1 UVOD.....</b>	<b>1</b>
<b>2 TEORETIČNI DEL.....</b>	<b>2</b>
2.1 INTERNETNA ZGODBA.....	2
2.2 SOCIALNA OMREŽJA.....	3
2.2.1 FACEBOOK.....	5
2.2.2 MESSENGER.....	6
2.2.3 SKYPE.....	7
2.2.4 NETLOG .....	7
2.2.5 MY SPACE.....	8
2.2.6 TWITTER.....	9
2.3 NEVARNOSTI SOCIALNIH OMREŽIJ.....	9
2.4 MLADI IN PROSTI ČAS.....	12
2.5 UPORABA RAČUNALNIKA V ZABAVNE NAMENE.....	12
<b>3 OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA.....</b>	<b>13</b>
3.1 RAZISKOVALNE HIPOTEZE.....	14
3.2 RAZISKOVALNE METODE.....	15
3.2.1 Metoda dela z viri in literaturo.....	15
3.2.2 Metoda anketiranja.....	16
3.2.3 Metoda obdelave podatkov in njihova interpretacija.....	16
<b>4 OSREDNJI DEL.....</b>	<b>17</b>
4.1 OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV.....	17
4.1.1 Ali si uporabnik Facebooka in drugih socialnih omrežij?.....	17
4.1.2 Na katera omrežja si prijavljen?.....	18
4.1.3 Koliko let si bil star, ko si se prijavil na Facebook ali katero drugo socialno omrežje?.....	21
4.1.4 Zakaj uporabljaš socialna omrežja?.....	22
4.1.5 Koliko časa na dan uporabljaš računalnik?.....	23
4.1.6 Ali so tvoji osebni podatki v profilu resnični ali izmišljeni?.....	23
4.1.7 Ali so tvoji osebni podatki dostopni vsem uporabnikom ali samo tvojim prijateljem?.....	24

4.1.8 Ali se ti je že zgodila kraja identitete?.....	25
4.1.9 Kaj pravijo starši na tvojo prijavo?.....	25
4.1.10 Ali se ti zdi prav, da je čim več takšnih omrežij?.....	26
<b>5 DISKUSIJA.....</b>	<b>27</b>
<b>6 ZAKLJUČEK.....</b>	<b>29</b>
<b>7 VIRI IN LITERATURA.....</b>	<b>30</b>

## KAZALO GRAFOV

Graf 1: Število anketiranih učencev po spolu.....	13
Graf 2: Število anketiranih učencev glede na razred, ki ga obiskujejo.....	14
Graf 3: Uporabniki Facebooka in drugih socialnih omrežij.....	17
Graf 4: Učenci, ki so prijavljeni na socialno omrežje Facebook.....	18
Graf 5: Število učencev, ki so prijavljeni na Messenger.....	18
Graf 6: Učenci, ki so prijavljeni na Skype.....	19
Graf 7: Učenci, ki so prijavljeni na omrežje Netlog.....	19
Graf 8: Število učencev, ki so prijavljeni na My Space.....	20
Graf 9: Učenci, ki so prijavljeni na omrežje Twitter.....	20
Graf 10: Katerega od naštetih socialnih omrežij najpogosteje uporabljajo učenci.....	21
Graf 11: Starost učencev, ko so se prijavili v socialna omrežja.....	21
Graf 12: Najpogostejši vzrok uporabe socialnih omrežij.....	22
Graf 13: Čas, ki ga učenci preživijo za računalnikom.....	23
Graf 14: Resničnost podatkov na socialnih omrežjih.....	23
Graf 15: Dostopnost podatkov prijateljem ali ostalim.....	24
Graf 16: Kraja identitete na socialnih omrežjih.....	25
Graf 17: Mnenje staršev, glede na prijavo na socialna omrežja.....	25
Graf 18: Pozitivno in negativno mnenje o številu socialnih omrežij.....	26

## POVZETEK

Socialna omrežja kot so Facebook, Messenger, Skype, Twitter in še nekatera druga so danes del našega vsakdana. Živeti brez računalnika in interneta, se zdi, da sploh ni več mogoče. Uporabljamo ju praktično na vsakem koraku našega življenja. V raziskovalni nalogi smo se posvetile socialnim omrežjem in tako raziskale, katera socialna omrežja uporabljajo osnovnošolci, katero je tisto, ki ga najpogosteje uporabljajo, zakaj jih uporabljajo, ter ali so starši s prijavo v socialna omrežja zadovoljni in ali se pojavlja kraja identitete v socialnih omrežjih. Raziskovalno nalogo smo podkrepile s teoretičnim uvodom, kjer smo dobo interneta in socialnih omrežij predstavile. Izpostavile smo tudi nevarnosti, ki na nas kot uporabnike stalno prežijo.

Ugotovile smo, da velika večina osnovnošolcev socialna omrežja uporablja. Omrežje, ki ga najpogosteje uporabljajo je Facebook. Presenetilo nas je, da je staršem vseeno, če so otroci na socialna omrežja prijavljeni. Uporabljajo jih predvsem zato, da se pogovarjajo s prijatelji, ki jih poznajo in lahko rečemo, da je na nek način, to njihov način preživljanja prostega časa. Škoda je, da se mladi vse preveč zatekajo v svet tehnologije-računalništva brez osebnih stikov in so tako prikrajšani za osebni stik, izraz trenutnih čustev in ostalih izrazov, kot jih lahko doživiš samo v živo.

## 1 UVOD

Z razvojem interneta se je razvila tudi možnost komuniciranja preko tega ogromnega medija. Ta vrsta komunikacije pa sedaj prehaja v ospredje in vedno bolj vpliva na komunikacijo v živo in družbeno življenje mladostnikov ter odraslih. Z razvojem takšne vrste komunikacije so nastale virtualne skupnosti in virtualni svet. Velik del virtualnega sveta predstavljajo spletne strani za spoznavanje novih ljudi in ohranjanje stikov. To so tako imenovana socialna spletna omrežja, v katerih se pravzaprav skriva veliko pasti, a jih uporabniki ne opazijo oziroma jih ignorirajo zaradi mnogih dobrih funkcij, ki jih te strani imajo.

Nas je predvsem zanimalo, katera socialna omrežja uporabljajo osnovnošolci, katero je tisto, ki ga najpogosteje uporabljajo, zakaj jih uporabljajo, ter ali so starši s prijavo v socialna omrežja zadovoljni in ali se pojavlja kraja identitete v socialnih omrežjih. V sklopu naše raziskovalne naloge smo si postavile naslednje hipoteze:

*H1: Predvidevamo, da velika večina učencev uporablja socialna omrežja*

*H2: Predvidevamo, da je najpogostejše omrežje, ki ga učenci uporabljajo Facebook*

*H3: Predvidevamo, da se učenci odločijo za socialno omrežje, ker tako preživljajo prosti čas*

*H4: Predvidevamo, da starši niso zadovoljni s prijavo na socialna omrežja*

*H5: Predvidevamo, da se pojavlja tudi kraja identitete*

Spremembe, ki se vežejo na hipoteze smo preverile z anketnim vprašalnikom. Rezultati vprašalnika so predstavljeni z grafi v osrednjem delu naloge. Pri izdelavi raziskovalne naloge smo si pomagale z različnimi viri in literaturo, ki smo jo poiskale v šolski knjižnici in na internetnih straneh. Anketni vprašalnik smo razdelile v mesecu decembru in je bil anonimen, kar nam je zagotovilo to, da so učenci bolj resno in brez zadržkov odgovarjali. Vse odgovore smo temeljito pregledale in analizirale, kar je v glavnem delu tudi predstavljeno.

## 2 TEORETIČNI DEL

### 2.1 INTERNETNA ZGODBA

Internet so razvili za potrebe ameriškega obrambnega ministrstva. Razvijali so ga na ameriških univerzah, kjer so ga imenovali ARPAnet (Advanced research projects agency), njegovi prvi uporabniki pa so bili vojska, ki ga je tudi financirala, vladne ustanove in ameriške univerze. Internet se je razširil šele, ko so ga začeli ponujati tudi komercialni ponudniki. Takrat je internet postal dostopen vsem, ki so imeli računalnik in telefonsko linijo. Pri zelo hitrem širjenju interneta v osemdesetih letih, je pomembno vlogo imel World Wide Web(WWW), saj omogoča preprosto uporabo. (Brunec, 2004)

Izumitelj WWW-ja je Tim Berners-Lee, ki je napisal prvi WWW brskalnik in WWW strežnik. V letu 2007 je bilo na internetu 155 milijonov registriranih strežnikov, leta 2008 pa se je število le-teh povečalo za 50 milijonov, torej kar za 66 odstotkov več.

Tim Berners-Lee je leta 1990 napisal tudi prvi brskalnik, ki je deloval na računalniku NeXT, kasneje pa so razvili še brskalnike za druga okolja, med drugim tudi Mosaic za osebni računalnik, ki je bil najbolj popularen zaradi preproste uporabe, dobre podpore uporabnikov in enostavne namestitve. Imel je ključno vlogo pri razširjanju svetovnega spleta. (Brunec, 2004)

Še preden so lahko vsi uporabljali svetovni splet, so razvili že prvi program za pisanje elektronske pošte. Napisal ga je Ray Tomlison leta 1971. Sestavljen je pravzaprav bil iz dveh programov, iz enega za pošiljanje in iz drugega za pošiljanje pošte, ki sta zaenkrat omogočala prenašanje samo navadnega teksta. Devet let pozneje se pojavi bolj uporaben prenos elektronske pošte, ki je zmanjšal promet med strežniki. Naslednji korak k izboljšavi je bila uvedba standarda za pripenjanje dvojiških datotek, torej slik, videov, ipd.. Tako je elektronska pošta je postala najpopularnejša aplikacija. (Brunec, 2004)

Internet je najhitreje rastoč medij. Najprej je bil namenjen raziskovanju, z nadaljnim razvojem pa pa je v ospredje stopila zmožnost komunikacije med ljudmi. Z večanjem

popularnosti interneta se je začel širiti njegov vpliv na družbo in človekov način življenja, saj je postal del našega vsakdana. Internet je zagotovo ena od najpomembnejših iznajdb našega časa in prispeva k razvitemu in modernemu svetu. (Brunec, 2004)

## 2.2 SOCIALNA OMREŽJA

Socialna omrežja nas spreminjajo, kako uporabljamo internet in kako komuniciramo med seboj. Kot se nenehno razvija tehnologija, se nenehno razvijajo tudi socialna omrežja in mladi te novosti najhitreje osvojijo.

Mladim danes pravimo tudi "beta generacija" ali pa "net generacija", saj so prva generacija, ki pozitivno spoznava in sprejema njihove prednosti ter koristi socialnih omrežij, a so tudi prvi, ki se morajo soočiti s tveganji socialnih omrežij in ki morajo nekako odkriti pravo obnašanje in pravila v teh skupnostih.

### Popularna socialna omrežja

Se še kdo spomni euforije glede second Life? tako hitro gre internetni razvoj naprej. Katera so najpopularnejša socialna omrežja pri nas? Facebook, MySpace, Netlog in seveda Messenger.

### Vrste socialnih omrežij:

#### Profilsko usmerjena omrežja:

na spletni strani se hranijo informacije o aktivnostih, interesih, željah, slike, filmčki ... posameznika

#### Vsebinska omrežja:

specializirana na eno vsebino, dober primer je Flickr, ki omogoča deljenje slik, deljenje videa omogočata npr. najbolj znani YouTube in Vimeo, last.fm pokaže drugim katero glasbo pravkar poslušamo ...

#### Večuporabniško virtualno okolje:

Second Life, World of Warcraft

#### Mobilna omrežja:

skoraj vsa socialna omrežja omogočajo tudi dostop preko telefona npr. Facebook, Twitter, MySpace

#### Mikroblog:

najbolj znani je Twitter s svojo omejitvijo 140 znakov na sporočilo.



Poleg samih socialnih omrežij rastejo kot gobe po dežju uporabniki in načini, preko katerih se povezujemo v ta omrežja. Zmagovalci so tista socialna omrežja, ki ponujajo med drugim igrice in/ali so dostopna preko mobilca. ([www.hisa.sisq.info](http://www.hisa.sisq.info). Pridobljeno: 9.1.2011)

### **Kaj delamo v socialnih omrežjih?**

- komuniciramo s prijatelji, ustvarjamo nova prijateljstva
- se predstavimo online
- vidimo in najdemo informacije
- ustvarjamo profile
- dodajamo in delimo lastno vsebino
- dodajamo in delimo vsebino drugih
- objavljamo sporočila – javna ali zasebna
- sodelujemo z drugimi

### **Starostne omejitve**

Večina socialnih omrežij ima minimum dostopa 13 ali 14 let , nekatera tudi od 18. leta dalje. Veliko jih ima varnostne omejitve vpogleda v profile mladoletnih za odrasle, ali pa imajo različico za mlade npr. Teen Second Life (prav tam).

### **Brisanje profilov v socialnih omrežjih**

V vseh socialnih omrežjih obstaja opcija deaktivacije oz. brisanje osebnega profila. Najprej svetujem deaktivacijo, kasneje pa njegovo popolno brisanje, za vsak slučaj, če si premislimo oz. nas prijatelji spet prepričajo v njihovo uporabo.

(<http://hisa.sisq.info/varnost/tag/socialna-omrezja/>. Pridobljeno: 9.1.2011)

## 2.2.1 FACEBOOK

le družbena spletna stran. Brezplačen dostop do strani omogoča uporabnikom, da se povežejo na eno ali več omrežij (kot so npr. šola, delovno mesto ali zemljepisno območje) in tako lažje komunicirajo z ostalimi ljudmi iz istega omrežja. Določene ameriške univerze take profile razdelijo novim oz. bodočim študentom in osebju, ki tako (hitreje in uspešneje) spoznajo ljudi na ozemlju univerze. Ustanovitelj Facebooka je Mark Zuckerberg, ki je spletišče izdelal kot študent na univerzi na Harvardu. Na začetku so lahko bili člani spletnega mesta le študentje harvardske univerze, kasneje pa so lahko člani postali še študenti ostalih univerz, dijaki ter vsi, stari več kot 13 let. Spletna stran ima po celem svetu več kot 150 milijonov aktivnih uporabnikov (kar trikrat več kot na netlogu). Je tudi najbolj priljubljena spletna stran za nalaganje fotografij - dnevno jih naložijo kar 14 milijonov. Lansko leto je Facebook od podjetja PayPal dobil okoli \$500,000 in ga iz The facebook preimenovalo v Facebook. Facebook je postal dostopen za vsakogar 11. septembra 2006. Nekaj zaskrbljenosti se je pojavilo glede nadzora. (<http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>. Pridobljeno: 14.1.2011)



**Slika 1:** Logotip Facebooka (<http://nastja.klevze.si/2010/05/kaj-ni-dobro-poceti>. Pridobljeno: 14.1.2011)

Facebook in ostale podobne strani ponujajo vrsto najrazličnejših možnosti, od osnovne izbire imena in priimka do najzahtevnejših operacij urejanja svojega »profila«. Prav tako ponuja možnost objavljanja svojih misli. Te lahko berejo tvoji prijatelji, slednje pa lahko kot možnost tudi dodajaš. FB že ob registraciji zahteva, da naložiš osebno fotografijo in nekatere izmed osebnih podatkov. Prav tako lahko ustvarjaš albume s fotografijami in nalagaš

najrazličnejše videe. Na svoji osebni strani ali strani tvojih prijateljev lahko objavljaš komentarje, pišeš sporočila ali pa označiš, če ti je nekaj, kar je objavljeno na prijateljevi strani, všeč ali ne. Lahko tudi pošlješ krajšo različico e-maila ali pa kar kratko sporočilo v »pop-up« okencu, ki se pojavi na dnu ekrana. Ob izbiri gumba »časovna tabla« se uporabniku pokaže zadnjih nekaj dogodkov, ki se kakorkoli vežejo nanj. Levo od tega gumba leži okno, v katerem se nahajajo vsi prisotni uporabniki. FB prav tako ponuja množico najrazličnejših iger, ki dosegajo astronomske točke v popularnosti igranja (prav tam).

### 2.2.2 MESSENGER

MSN Messenger je brezplačen računalniški program podjetja Microsoft, ki omogoča komunikacijo med uporabniki v realnem času. Za uporabo tega programa potrebujemo internetno povezavo in e-poštni račun. Ta program ponuja več različnih načinov sporazumevanja: pisanje, pogovarjanje s pomočjo mikrofona in slušalk, ogledovanje s pomočjo spletne kamere in izmenjavo datotek. Na spletu je dostopen tudi MSN-jev naslednik Windows Live Messenger. ([http://sl.wikipedia.org/wiki/MSN\\_Messenger](http://sl.wikipedia.org/wiki/MSN_Messenger). Pridobljeno: 15.1.2011)



**Slika 2:** Logotip msn – ja (<http://www.lynweb.si/kontakt.php>. Pridobljeno: 15.1.2011)

### 2.2.3 SKYPE

Skype je program, ki je zelo podoben bolj popularnemu MSN messengerju. Z njim lahko se lahko pogovarjamo z drugimi uporabniki, pošiljamo datoteke ali pa samo pošiljamo sporočila. Je brezplačno internetno telefonsko omrežje (VoIP), ki omogoča medsebojno komuniciranje uporabnikov. Ponuja video ali glasovni pogovor ter glasovni konferenčni pogovor do 5 uporabnikov. Ustanovila sta ga Niklas Zennström in Janus Friis. ([www.druga.org/~rkrozek/Delavnice/Razno/Skype/Skype.pps](http://www.druga.org/~rkrozek/Delavnice/Razno/Skype/Skype.pps). Pridobljeno: 14.1.2011)



**Slika 3:** Logotip Skypa

(<http://www.google.si/imgres?imgurl=http://www.monitor.si/images/>.Pridobljeno:14.1.2011)

### 2.2.4 NETLOG

Netlog (na začetku poznan kot Facebox in Bingbox) je belgijska internetna stran, ki je specifično usmerjena, da jo uporabljajo ljudje po Evropi. Netlog sedaj šteje že kar 59 milijonov uporabnikov. Omogoča neposredne pogovore z drugimi člani, ki so registrirani na netlogu. Deluje podobno kot messenger in yahoo messenger, vendar je razlika v tem, da se lahko pogovarjaš le znotraj strani. Poleg tega omogoča dodajanje prijateljev, pisanje blogov, igranje iger, nalaganje lastnih slik, dodajanje svojih zaščitnih znamk in ustvarjanje svojih skupin. Na netlog se najpogosteje registrirajo mladostniki, vendar pa se tudi starejši vse pogosteje

odločajo za registracijo. (<http://en.wikipedia.org/wiki/Netlog>. Pridobljeno: 14.1.2011)



**Slika 4:** Logotip Netloga (<http://www.google.si/imgres?imgurl=http://thepartyman.webs.com/netlog.jpg>, Pridobljeno: 14.1.2011)

### 2.2.5 MY SPACE

Spletna stran za spoznavanje ljudi, namenjena najstnikom in odraslim, omogoča ustvarjanje omrežij svojih prijateljev, osebnih profilov, blogov, skupin, prikazovanje svojih slik, videov in glasbe. Leta 2006 najpopularnejša spletna stran za internetno druženje, se kljub temu, da jih je premagal Facebook, pohvali s 50 milijoni uporabnikov. Spletna stran je bila najprej zamišljena kot virtualno skladišče, ki bi torej omogočalo skladiščenje elektronskih podatkov, ki bi bili na voljo vsem uporabnikom. Vendar so po dveh letih spremenili svojo funkcijo v spletno druženje.

Na svojem profilu lahko prikazujete kakšne volje ste, podatke o sebi pod različnimi kategorijami, blog, slike, komentarje, glasbeniki lahko na spletno stran naložijo tudi svojo glasbi, profil pa lahko prilagajate sebi, s spremembo barve in stila. Pošiljajo tudi novice, imajo svoj forum, obstajajo pa tudi MySpace karaoke, ki omogočajo, da se uporabniki posnamejo, nato pa njihovi prijatelji ocenijo njihove nastope.

(<http://en.wikipedia.org/wiki/MySpace>. Pridobljeno: 15.1.2011)



**Slika 5:** Logo Myspace (<http://www.google.si/imgres?imgurl=http://svdc.org/myspace.jpg>, Pridobljeno: 15.1.2011)

## 2.2.6 TWITTER

Twitter je socialna mreža uporabnikov, ki lahko komunicirajo s prijatelji in s svetom. Uporabnik vpisuje tako imenovane "tweets-e", ki obsegajo 140 znakov in so prikazani na uporabnikovi strani. Twitter je hitro rastoča socialna mreža, ki že lovi konkurenčno mrežo Facebook. Avtor storitve je Jack Dorsey, ki je aplikacijo svetu predstavil leta 2006. Twitter je včasih poimenovan "internetni SMS", saj je zasnovan predvsem na kratkih tekstovnih sporočilih. (<http://www.raziskovalec.com/twitter/>. Pridobljeno: 17.1.2011)



**Slika 6: Logo Twitter** (<http://www.google.si/imgres?imgurl=http://www.mturist.si/wp-content/uploads/2010/03/Twitter-Logo.png>, Pridobljeno: 17.1.2011)

## 2.3 NEVARNOSTI SOCIALNIH OMREŽIJ

Čeprav so socialne spletne mreže zelo uporabne, saj omogočajo ohranjanje stikov z ljudmi, ki jih že poznaš in navezovanje novih stikov na zelo zabaven način in iz socialnega vidika na lažji način, je vseeno naivno misliti, da če narediš svoj spletni profil bolj zaseben, da se s tem lahko zaščitiš pred vsemi nevarnostmi takšnih spletnih strani, na katere neprestano opozarjajo.

»Slika in osebni podatki, s katerimi se v virtualnem svetu predstavimo in identificiramo, so namreč odlično orodje nepridipravom za zlorabo ali krajo identitete, česar pa se večina uporabnikov ne zaveda prav dobro.

Na Facebook je prijavljenih že nekaj deset milijonov ljudi in njihovo število je iz dneva v dan večje. Vsak izmed njih z nami deli osebne podatke, ki so regulirani s pristopnimi pogoji, ki nam

jih Facebook ob včlanitvi ponudi v branje. Koliko izmed nas, ki smo že vpisani, je dokument dejansko prebralo, je vprašanje, ki bi nas moglo skrbeti. Gre namreč za naše osebne podatke, ki se, če pridejo v napačne roke, lahko obrnejo proti nam samim.

Aplikacija sicer omogoča regulacijo dostopa do našega polnega profila tretji osebi, vprašanje pa je, kako z našimi podatki upravlja podjetje Facebook in kako široke so luknje, skozi katere do naših osebnih podatkov lahko pridejo tisti, ki to želijo in imajo potrebno znanje za takšno ravnanje. Strokovnjaki zato opozarjajo, naj uporabniki ne bodo previdni le pri regulaciji dostopa drugih uporabnikov do svojega profila, temveč tudi pri nameščanju in uporabi novih aplikacij. Te namreč lahko vsebujejo tako imenovane »spyware«, vohunske programe, ki o uporabniku zbirajo osebne podatke in jih nato pošiljajo naprej.

Verjeti, da lahko podatke, ki jih pošiljamo na medmrežje, nadzorujemo, je naivno. Če osebne podatke hranimo na računalniku, je nadzor nad njimi manjši, če jih pošljemo v medmrežje, nadzora nad njimi skoraj nimamo več. Zavedati se je treba, da naši podatki na spletu ne bodo varni nikoli, pa naj bo to na Facebooku ali v sklopu katerekoli druge socialne mreže. Popolne varnosti namreč ni, možnost vdora ali zlorabe informacij in identitete je odvisna le od količine časa, truda in denarja. Če grožnje ni videti, še ne pomeni, da je ni. Prav zato je lahko dosti bolj nepredvidljiva. (Močnik 2008)

Mladi so velikokrat pod pritiskom svojih prijateljev, ki jih prepričujejo naj si omislijo svoj spletni profil, da bodo bolj zanimivi in imeli več prijateljev. Ko se uporabniki navadijo, da delijo svoje podatke z ljudmi v socialnih spletnih mrežah, več ne poznajo meje, do katere lahko zaupajo svoje podatke in tako se na njihovih profilih znajdejo tudi podatki o tem, kam zahajajo vsak dan, od kdaj do kdaj so tam, včasih pa celo telefonske številke in kje živijo. Tako lahko ljudje, ki jih najprej nadlegujejo preko interneta, počakajo pred domom in takrat je lahko za marsikoga že prepozno, da se zamisli o številu podatkov, ki so bili tudi njim neznanim ljudem na voljo. (Stafford 2006)

Na MySpace-u je mogoče najti ne samo preveč podatkov na profilu, ampak tudi veliko slik mladoletnih, ki pijejo alkohol, se drogirajo, najstnic v spodnjem perilu, ipd.. Nekateri

enostavno razkrijejo vse o sebi in s tem omogočijo popolnim neznancem, da vdrejo v njihovo življenje. Parry Aftab, odvetnik in strokovnjak za varnost na internetu, trdi da te strani uporabljajo celo pedofili in ostali seksualni prestopniki, saj so te kot katalog, po katerem listajo in izbirajo svoje žrtve in pred njimi niso varni niti tisti, ki pazijo koliko podatkov izdajo. Ker te strani vseeno omogočajo neko vrsto anonimnosti, se lahko 40 letni zločinec izdaja za osemnajstletnika in s podatki, ki jih dobi iz uporabnikovega profila, na primer najljubša glasbena skupina, prepriča sogovorca, da je njegova sorodna duša in po nekaj časa pridobijo še vse ostale podatke in tako člana socialnega spletnega omrežja čaka neprijetno presenečenje. (Stafford 2006)

Nekateri uporabniki pa drugim uporabnikom preko sporočil pošiljajo računalniške viruse, ki jih prejemniki nevede pošiljajo dalje svojim prijateljem. Ti virusi lahko uničijo računalnike tistim, ki jih prejmejo ali pa prejemnikom kradejo računalniška gesla in druge podatke. Ko si prijavljen v omrežje, pa lahko nekdo dostopa tudi do uporabnikovega IP naslova in, če pozna gesla, lahko pride do vseh podatkov na tujem računalniku. Ta postopek pa tudi ni več nobena skrivnost, saj celo obstajajo video posnetki z navodili (prav tam).

Da pa lahko kdorkoli gleda profile članov teh internetnih skupnosti pa je lahko dobro tudi za tiste, ki so na pravi strani zakona. Socialne mrežne storitve se vedno pogosteje uporablja v pravnih in kazenskih preiskavah. Informacije objavljene na spletnih mestih kot so MySpace in Facebook so bile uporabljane s strani policije in univerzitetnih uradnikov za pregon uporabnikov takšnih strani, saj so kljub različnim pritožbam, da tega ne bi smeli delati, javni informacijski viri. S pomočjo le-teh preiskujejo mladoletnike, ki pijejo alkohol, v tujini pa so ti podatki uporabni tudi za iskanje kršiteljev politike študentskih kampusov.

([http://en.wikipedia.org/wiki/Use\\_of\\_social\\_network\\_websites\\_in\\_investigations](http://en.wikipedia.org/wiki/Use_of_social_network_websites_in_investigations).

Pridobljeno: 25.1.2009)



## 2.4 MLADI IN PROSTI ČAS

Ker si posameznik dejavnosti v prostem času izbira individualno, lahko prostemu času pripišemo individualen pomen. Pomembno je, da prosti čas nima samostojne vsebine. Je vse tisto, kar opravlja človek, ko ne dela in ko ne zadovoljuje svojih bioloških potreb. Je simbol osebne svobode in vse bolj postaja vrednota sam po sebi. Na to kažejo tudi nekateri termini, ki opredeljujejo prosti čas: freizeit, freetime, slobodno vreme, temps libre ...

Prosti čas poznajo vse družbe, njegovo preživljanje pa ima vedno tudi razredni značaj. Ko posameznik opravi svoje poklicne, družinske in socialne obveznosti, lahko svobodno izbere počitek, zabavo, izpolnjevanje svojega znanja, izboljšanje sposobnosti ali povečanje svojega sodelovanja v družbenem življenju.

Vsebina, sestava, pa tudi obseg prostega časa so odvisni od spola, starosti, izobrazbe, poklica, socialne pripadnosti, okolja, tradicije, imetja. Ljudje imamo različno odmerjen prosti čas.

Po mnenju nekaterih raziskovalcev, večina mladih v prostem času posluša glasbo, gleda televizijo, bere časopise ali revije. Zagotovo bi ob naštetem morali dodati še igranje igrice na računalniku in uporaba interneta. (Tomori, 2000)

Na prevelik obseg časa, ki ga mladi preživijo pred televizijo in računalnikom, opozarjajo tudi mnogi evropski strokovnjaki, zato v osnutku deklaracije Sveta Evrope o športu otrok in mladine pod eno od smernic nadaljnjega dela navajajo spodbujanje staršev k omejitvi preživljanja časa njihovih otrok pred televizijskimi in računalniškimi ekrani (Jurak 2002).

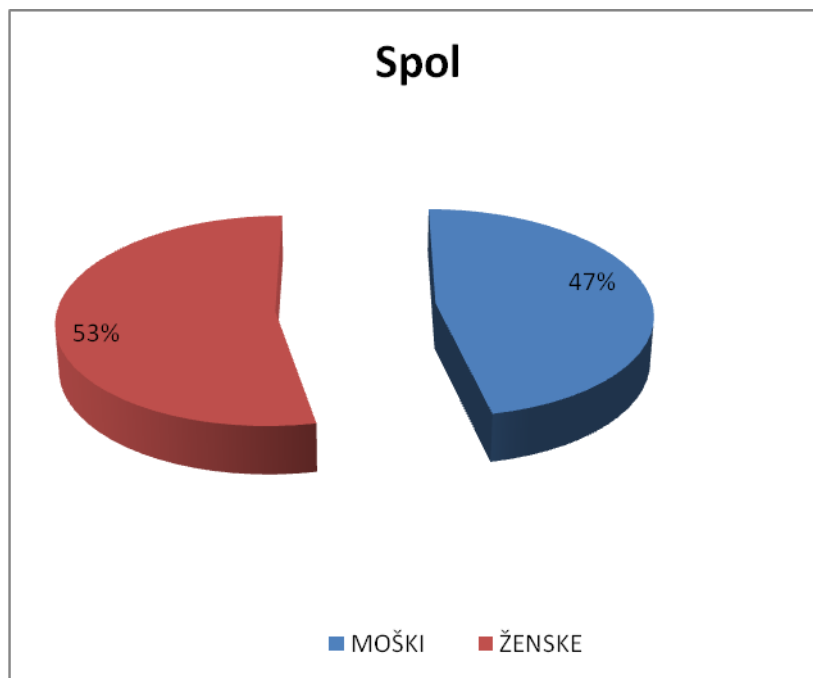
## 2.5 UPORABA RAČUNALNIKA V ZABAVNE NAMENE

Raziskave v Združenih državah Amerike so pokazale, kako je visoko porasla uporaba računalnika v zabavne namene. V prejšnjem desetletju so ameriški študentje porabili do 25 ur učenja na teden, dandanes študiju posvetijo le še borih 5 ur. Prav tako so študije pokazale, da večina ameriških učencev meni, da imajo preveč domačih nalog, saj so jim učitelji nakopičili kupe najrazličnejših nalog, zaradi katerih se niso mogli udeleževati nobenih obšolskih aktivnosti. Zaradi tega so se starši pritožili nad šolskim sistemom, rekoč, da njihovi otroci ne

poznajo zunanjega sveta, da se ne družijo z vrstniki, da jih ne zanima nič drugega, kot le pridobivanje samih ocen A (ocena A je podobna kot pri nas odlično 5). In kot učinek so učitelji nenadoma učencem namenili manj domačih nalog, posledica je bila, da sta se njihova delavnost in volja do učenja drastično zmanjšali. Sedaj, ko imajo učenci preveč časa, pa se ne ukvarjajo s konjički, druženjem s prijatelji in dodatnim prostovoljnim izobraževanjem, saj presedijo večino dneva pred računalniki, uporabljajoč najrazličnejše multimedijske portale, od FB do MySpace-a. Ne družijo se več s prijatelji v živo (neposredno), raje z njimi govorijo preko Skayp-a, ali pa »početajo« preko MSN-ja. (Bauerlein, 2008)

### 3 OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA

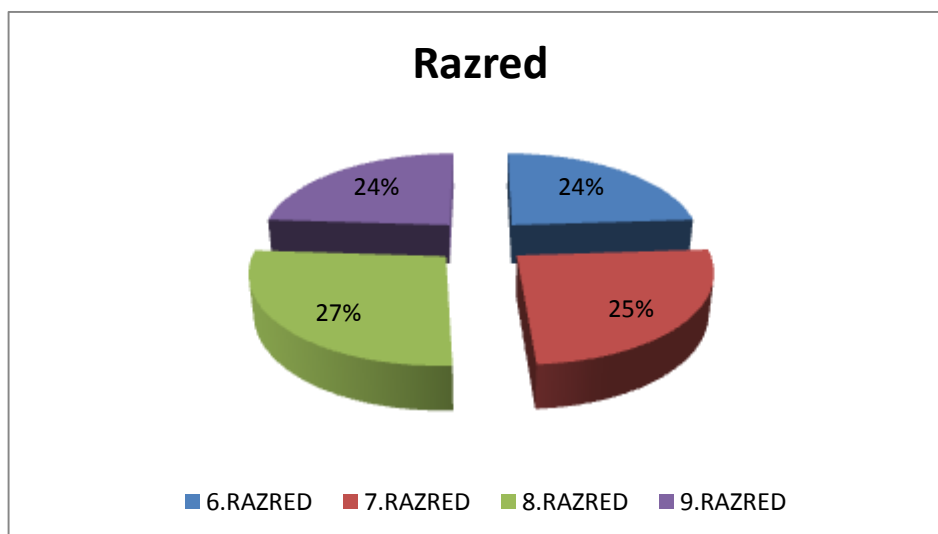
Naša raziskava temelji na vzorcu 167 učenca osnovne šole Hudinja. Anketo smo razdelile med učence 6., 7., 8. in 9. razredov na osnovni šoli Hudinja. Želele smo ugotoviti, katera socialna omrežja uporabljajo, katero najpogosteje uporabljajo, zakaj jih uporabljajo, ali so starši s prijavo v socialna omrežja zadovoljni in ali se pojavlja kraja identitete.



**Graf 1:** Število anketiranih učencev po spolu

Anketni vprašalnik je reševalo 167 učencev osnovne šole Hudinja. Od tega je anketni

vprašalnik rešilo 78 (47%) dečkov in nekaj več, 89 (53%) deklic.



**Graf 2:** Število anketiranih učencev glede na razred, ki ga obiskujejo

Anketirale smo učence od 6. do 9. razreda. Graf nam prikazuje, da je število anketiranih v vseh razredih zelo podobno. Anketni vprašalnik je rešilo 40 učencev iz 6. razreda, 42 učencev iz 7. razreda, 45 učencev iz 8. razreda in 40 učencev 9. razredov.

### 3.1 RAZISKOVALNE HIPOTEZE

1. Hipoteza vezana na uporabo socialnih omrežij

H1: Predvidevamo, da velika večina učencev uporablja socialna omrežja

2. Hipoteza vezana na vrsto socialnih omrežij

H2: Predvidevamo, da je najpogostejše omrežje, ki ga učenci uporabljajo Facebook

3. Hipoteza vezana na vrsto uporabe socialnih omrežij

H3: Predvidevamo, da se učenci odločijo za socialno omrežje, ker tako preživljajo prosti čas

4. Hipoteza vezana na prijavo v socialna omrežja

H4: Predvidevamo, da starši niso zadovoljni s prijavo na socialna omrežja

5. Hipoteza vezana na krajo identitete pri socialnih omrežjih

H5: Predvidevamo, da se pojavlja tudi kraja identitete

## **3.2 RAZISKOVALNE METODE**

Naša raziskava je temeljila na naslednjih metodah:

- metoda dela z viri in literaturo
- metoda anketiranja
- metoda obdelave podatkov in njihova interpretacija
- izdelava pisnega poročila

### **3.2.1 Metoda dela z viri in literaturo**

Po posvetovanju z mentorico smo v knjižnici poiskale primerno literaturo. Veliko smo si pomagale tudi z internetom.

### **3.2.2 Metoda anketiranja**

Anketni vprašalnik nam je služil v empiričnem delu naše raziskave. Anketo smo v mesecu decembru razdelile med učence 6., 7., 8. in 9. razredov na OŠ Hudinja, katero so reševali v času razrednih ur. Anketa je bila anonimna, kar nam je zagotavljalo, da bodo učenci navajali resnične podatke. V vprašalniku so bila vprašanja zaprtega tipa, le nekaj vprašanj je zahtevalo še utemeljitev.

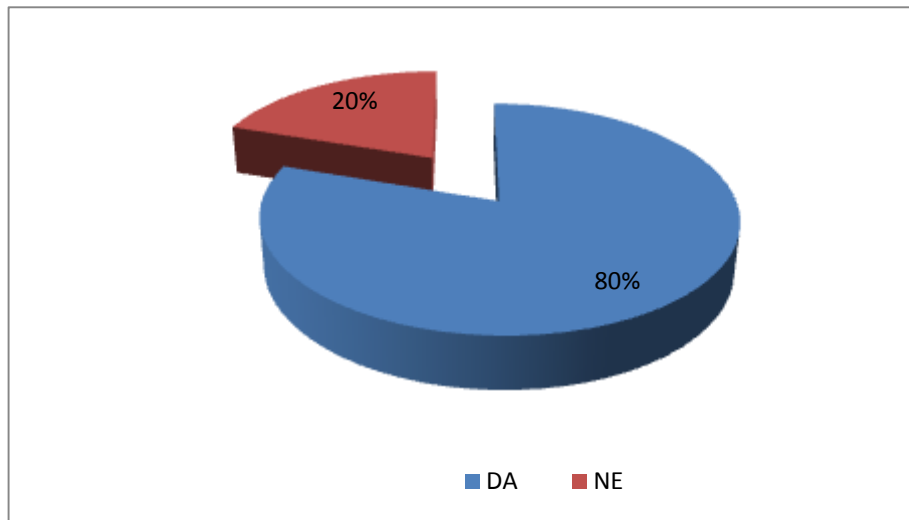
### **3.2.3 Metoda obdelave podatkov in njihova interpretacija**

Vrnjene anketne vprašalnike smo natančno pregledale in analizirale. Najprej smo jih ločile po razredih in po danih odgovorih. Izdelale smo tabele za lažje analiziranje in za lažji grafični prikaz. Pomagale smo si z računalniškim programom Microsoft Word in Microsoft Excel. Vse zbrane podatke smo interpretirale in ugotovitve zapisale.

## 4 OSREDNJI DEL

### 4.1 OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV

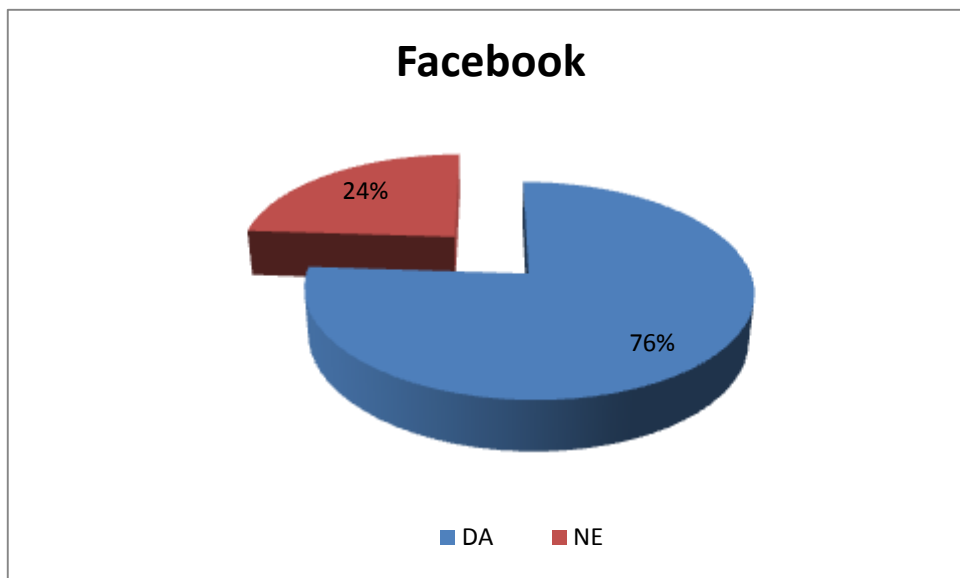
#### 4.1.1 Ali si uporabnik Facebooka in drugih socialnih omrežij?



**Graf 3:** Uporabniki Facebooka in drugih socialnih omrežij

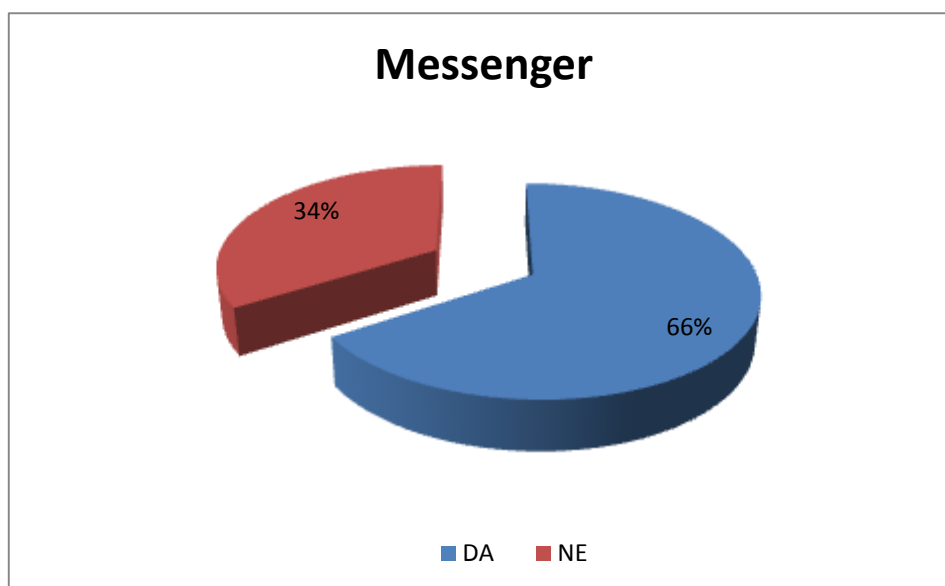
Ugotovile smo, da Facebook in druga socialna omrežja uporablja kar 134 učencev, kar je 80%. Tistih, ki teh omrežij ne uporabljajo pa je 33, kar je 20%.

#### 4.1.2 Na katera omrežja si prijavljen?



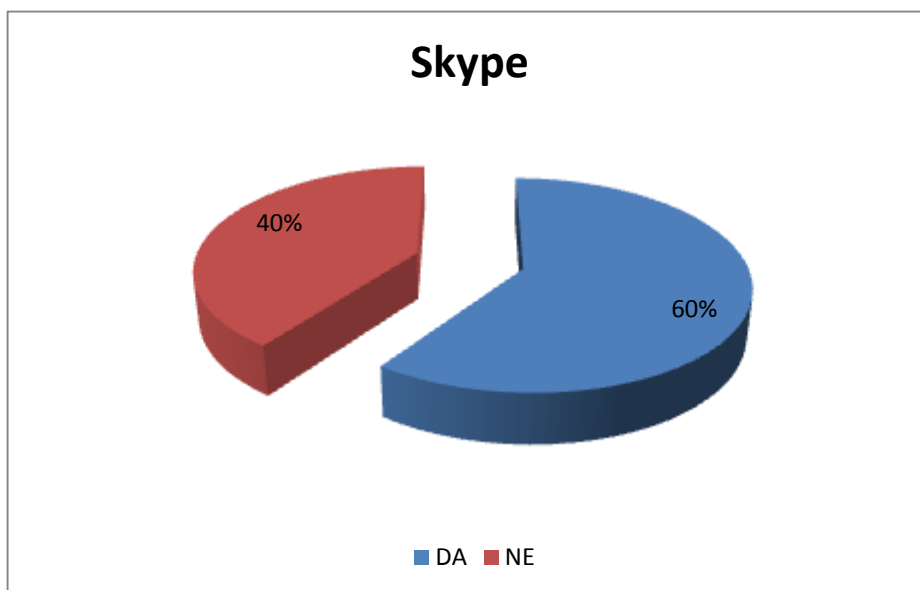
**Graf 4:** Učenci, ki so prijavljeni na socialno omrežje Facebook

Iz grafa je razvidno, da je na socialno omrežje Facebook prijavljeno kar 76 % učencev. Le 24 % učencev ni prijavljenih na Facebooku.



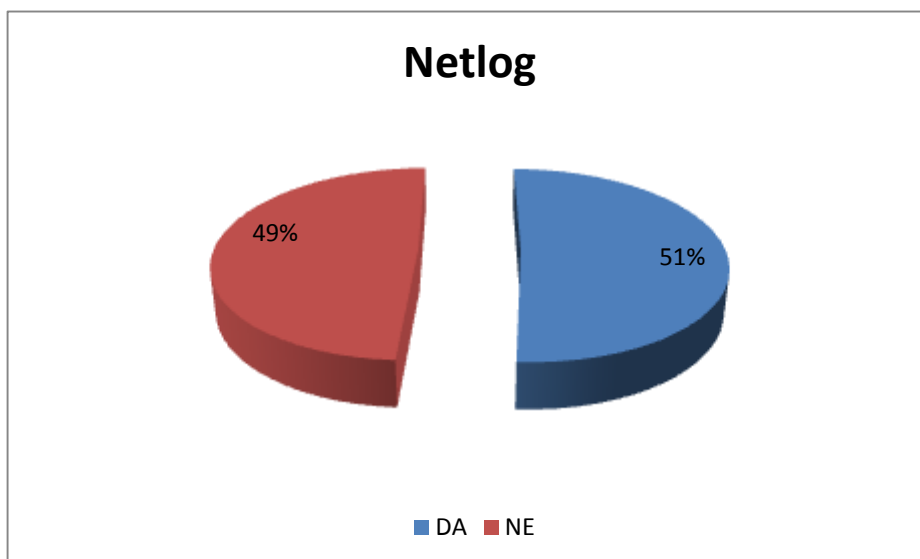
**Graf 5:** Število učencev, ki so prijavljeni na Messenger

Število učencev, ki so prijavljeni na Messenger je 110, kar je 66%. Tistih, ki pa niso je 57 učencev, kar je 34%.



**Graf 6:** Učenci, ki so prijavljeni na Skype

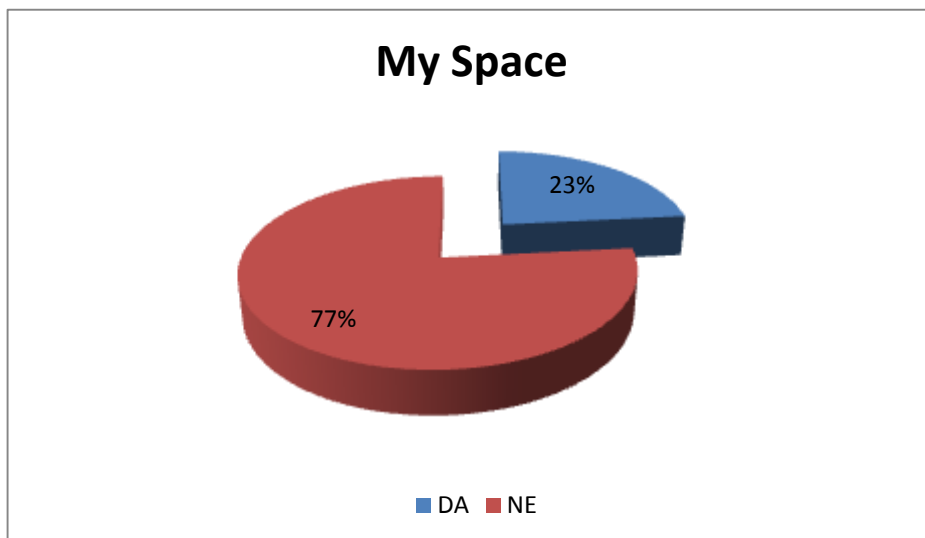
Socialno omrežje Skype uporablja 60 % anketirancev. To je 100 učencev. 40 % anketirancev ga ne uporablja. To je 67 učencev.



**Graf 7:** Učenci, ki so prijavljeni na omrežje Netlog

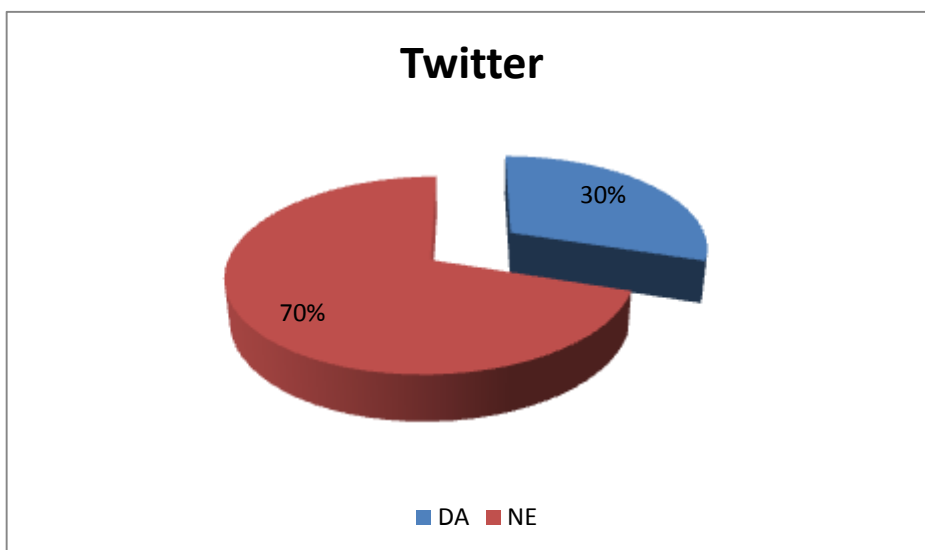
Iz grafa je razvidno, da je na omrežje Netlog prijavljenih 51 % vprašanih. Kar 49 % pa je tistih, ki na to omrežje niso prijavljeni.





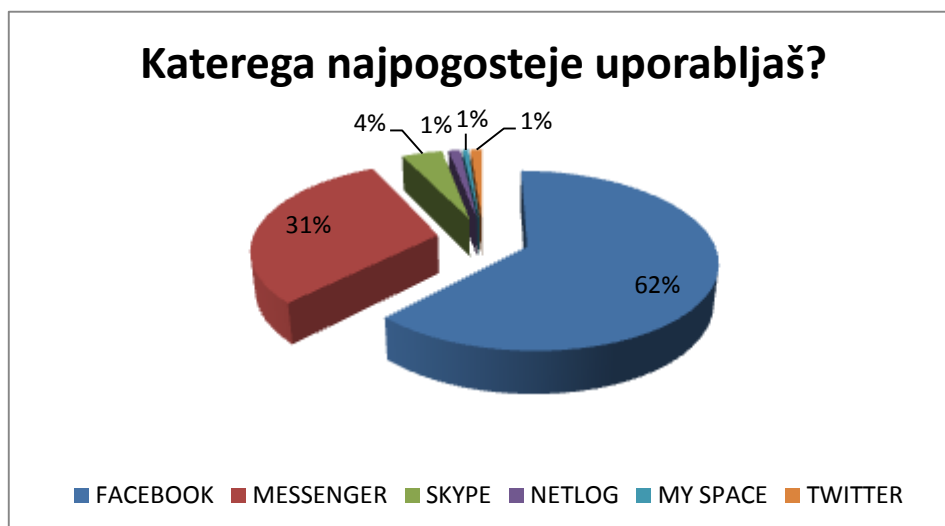
**Graf 8:** Število učencev, ki so prijavljeni na My Space

Zelo mali odstotek je tistih učencev, ki so prijavljeni na My Space. Le 23% ali 39 učencev. Vsi preostali pa nanj niso prijavljeni.



**Graf 9:** Učenci, ki so prijavljeni na omrežje Twitter

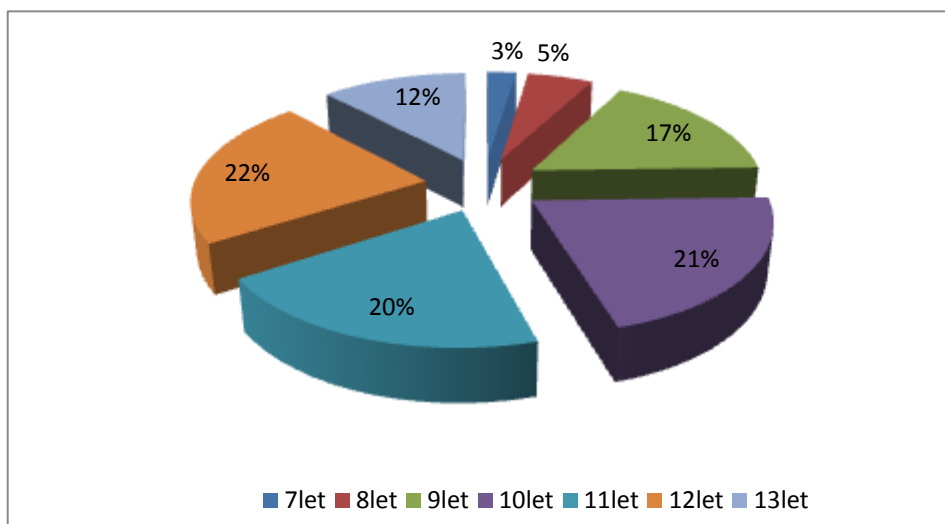
Prav tako kot pri omrežju My Space je tudi pri omrežju Twitter zelo mali odstotek tistih, ki so na to omrežje prijavljeni. Teh je le 30 %.



**Graf 10:** Katerega od naštetih socialnih omrežij najpogosteje uporabljajo učenci

Med najpogosteje uporabljeno socialno omrežje so učenci navedli omrežje Facebook (62%), kateremu sledi Messenger (31%), nato Skype (4%). Vsa preostala omrežja pa učenci ne uporabljajo tako pogosto.

#### 4.1.3 Koliko let si bil star, ko si se prijavil na Facebook ali katero drugo socialno omrežje?

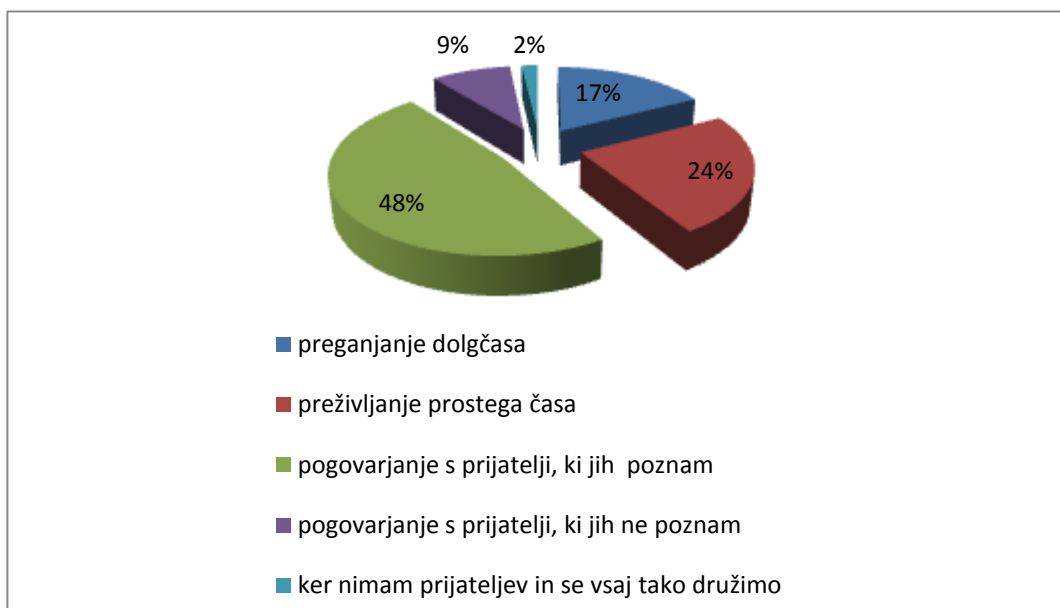


**Graf 11:** Starost učencev, ko so se prijavili v socialna omrežja

Iz grafa je razvidno, da se je največ učencev prijavilo na socialno omrežje, ko so bili stari 12 let. Teh je 22 %. Sledijo jim učenci, ki so se prijavili z 10 leti (21 %) in učenci, ki so se prijavili z

11 leti (20 %). Nato se razporedijo še učenci z 9 leti in 13 leti. Najmanj je tistih, ki so se prijavili z 8 in 7 letom starosti.

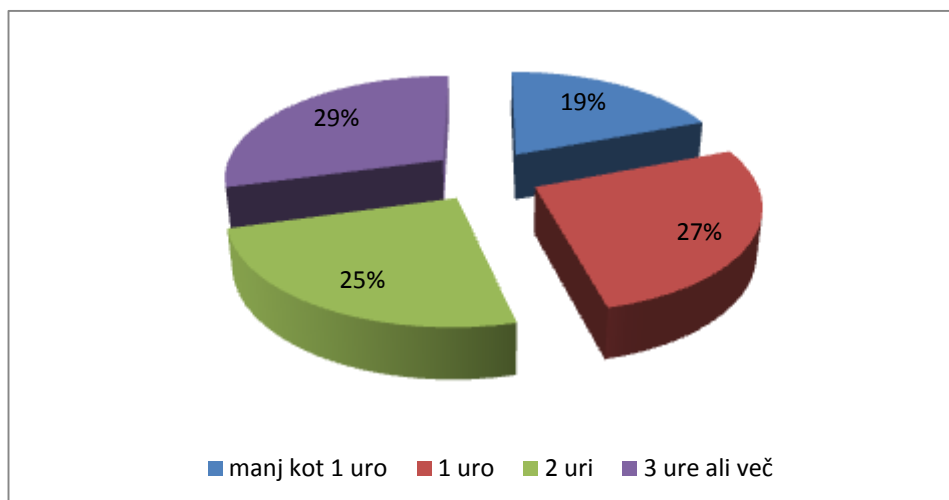
#### 4.1.4 Zakaj uporabljaš socialna omrežja?



**Graf 12:** Najpogostejši vzrok uporabe socialnih omrežij

Ugotovile smo, da je najpogostejši vzrok za uporabo socialnih omrežij pri učencih pogovarjanje s prijatelji, ki jih poznajo. Za ta odgovor se je odločila skoraj polovica učencev. Sledijo jim učenci, ki so odgovorili, da je to njihov način preživljanja prostega časa, ter učenci, ki s pomočjo socialnih omrežij preganjajo dolgčas. Zelo malo pa je tistih, ki uporabljajo socialna omrežja za pogovor s prijatelji, ki jih ne poznajo.

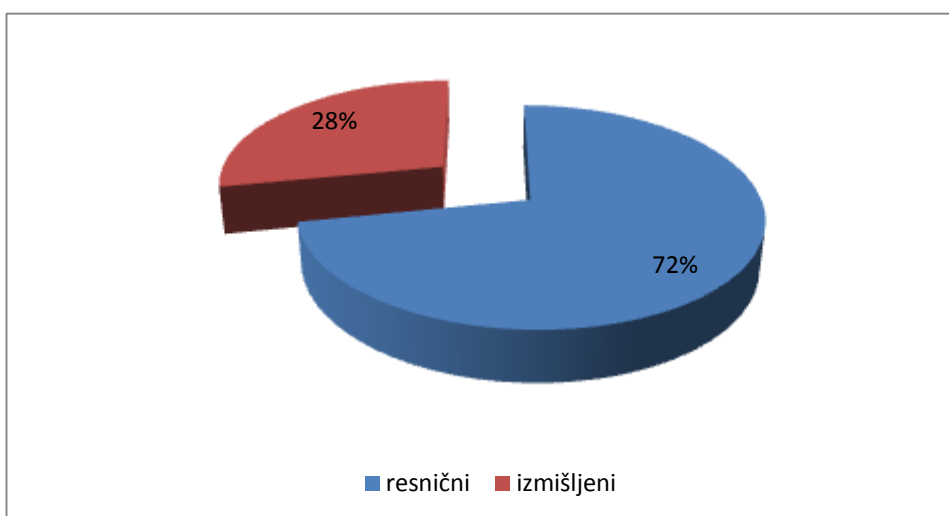
#### 4.1.5 Koliko časa na dan uporabljaš računalnik?



**Graf 13:** Čas, ki ga učenci preživijo za računalnikom

Največ učencev uporablja računalnik 3 ure ali več na dan. Ta rezultat nas je kar presenetil. Njim pa sledijo učenci, ki uporabljajo računalnik 1 uro na dan, kar je precej boljše. Sledijo jim učenci, ki preživijo za računalnikom 2 uri na dan. »Škoda«, ker je najmanj tistih, ki preživijo za računalnikom manj kot 1 uro na dan.

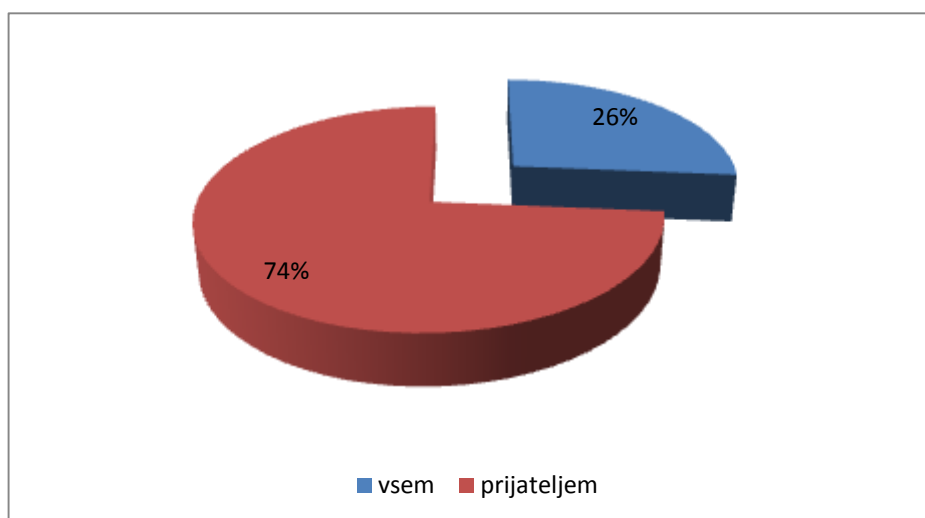
#### 4.1.6 Ali so tvoji osebni podatki v profilu resnični ali izmišljeni?



**Graf 14:** Resničnost podatkov na socialnih omrežjih

V socialnih omrežjih kar 120 učencev (72%) navaja resnične osebne podatke. Se pa najdejo tudi takšni, ki navedejo podatke, ki so izmišljeni. Teh je 47 učencev ali 28%.

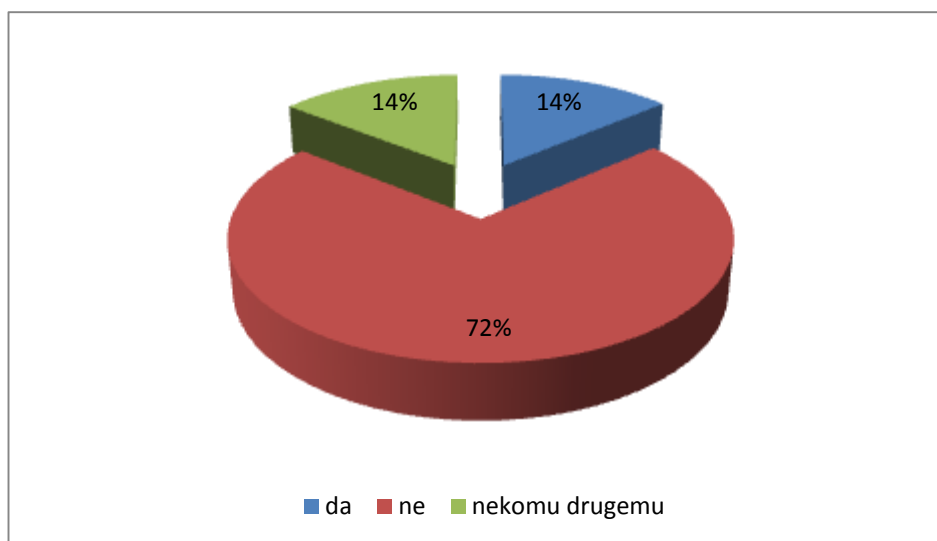
#### 4.1.7 Ali so tvoji osebni podatki dostopni vsem uporabnikom ali samo tvojim prijateljem?



**Graf 15:** Dostopnost podatkov prijateljem ali ostalim

Učencev, ki dovoljijo da so podatki dostopni vsem in ne samo prijateljem je 44, kar je 26%. Večji delež je tistih, ki imajo dostopne podatke samo za svoje prijatelje. Teh je 123 učencev ali 74 %.

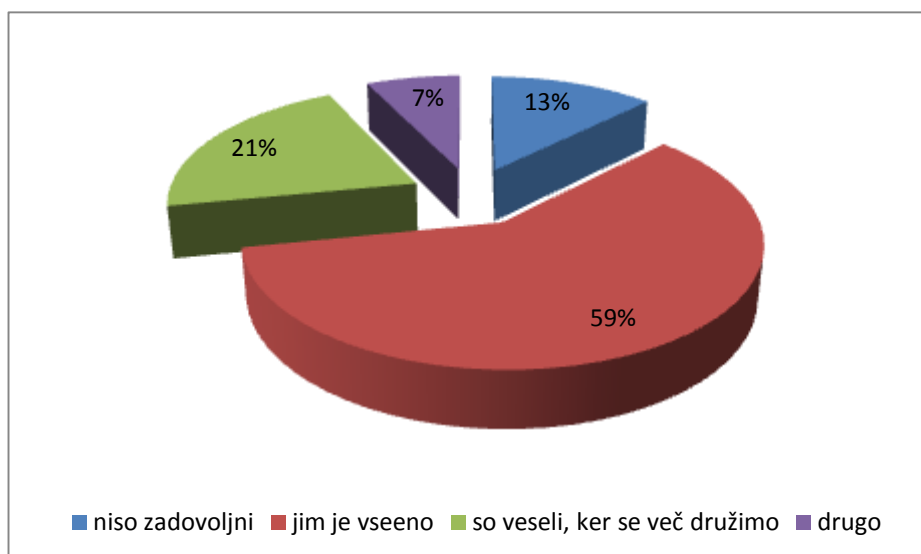
#### 4.1.8 Ali se ti je že zgodila kraja identitete?



**Graf 16:** Kraja identitete na socialnih omrežjih

Največji delež kolačnika predstavljajo tisti učenci, ki se jim kraja identitete še ni zgodila. Teh je 72 %. V enakem deležu jim sledita preostala odgovora. Kraja identitete se je zgodila že 14 % vprašanih in ravno tako je 14 % takšnih učencev, ki poznajo koga, ki se jim je to že zgodilo.

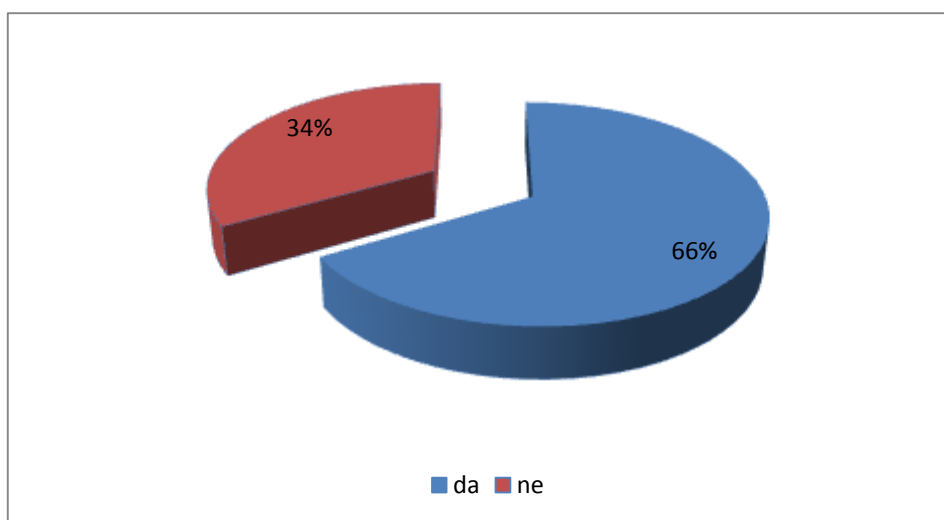
#### 4.1.9 Kaj pravijo starši na tvojo prijavo?



**Graf 17:** Mnenje staršev, glede na prijavo na socialna omrežja

Iz grafa je razvidno, da je staršem vseeno, če so otroci prijavljeni na socialna omrežja. Kar velik odstotek odgovorov (59 %) je to potrdilo. Nekateri starši so veseli, ker se zaradi socialnih omrežij otroci več družijo. Le majhen odstotek (13 %) je tistih staršev, ki s prijavo na socialna omrežja niso zadovoljni. Nekaj učencev je navedlo tudi odgovor drugo, vendar pa utemeljitve niso napisali.

#### 4.1.10 Ali se ti zdi prav, da je čim več takšnih omrežij?



**Graf 18:** Pozitivno in negativno mnenje o številu socialnih omrežij

Učencem se v veliki meri zdi prav, da je čim več takšnih omrežij. Teh je 66 %. Kot utemeljitev so napisali, da imajo tako lahko več prijateljev in poznanstev. Všeč jim je tudi, ker se jim zdi to nov način komuniciranja, izmenjava mnenj in drugih stvari. Tisti, ki so se odločili za negativno mnenje pa so napisali, da je zaradi tega manj druženja v živo, preveč časa preživetega za računalnikom, ...

## 5 DISKUSIJA

V raziskovalni nalogi smo na podlagi anketnega vprašalnika, ki smo ga izvedle med učenci od 6. do 9. razreda na osnovni šoli Hudinja, želele izvedeti katera socialna omrežja uporabljajo, katero najpogosteje uporabljajo, zakaj jih uporabljajo, ali so starši s prijavo v socialna omrežja zadovoljni in ali se pojavlja kraja identitete. Izhajale smo iz naslednjih hipotez: (1) Predvidevamo, da velika večina učencev uporablja socialna omrežja. (2) Predvidevamo, da je najpogostejše omrežje, ki ga učenci uporabljajo Facebook. (3) Predvidevamo, da se učenci odločijo za socialno omrežje, ker tako preživljajo prosti čas. (4) Predvidevamo, da starši niso zadovoljni s prijavo na socialna omrežja. (5) Predvidevamo, da se pojavlja tudi kraja identitete.

Prva hipoteza, ki se je nanašala na uporabo socialnih omrežij, se je potrdila, saj je večina učencev na vprašanje ali uporabljajo Facebook in druga socialna omrežja odgovorila, da ta omrežja uporabljajo. Največ učencev se na socialna omrežja prijavi ko so stari 12 let.

Druga hipoteza se je nanašala na najpogostejše socialno omrežje, ki ga uporabljajo. Predvidevale smo, da je to Facebook. To hipotezo lahko potrdimo, saj je največ učencev navedlo, da ravno to omrežje najpogosteje uporabljajo.

Učenci se odločajo za socialna omrežja, ker tako preživljajo prosti čas. Tako smo postavile tretjo hipotezo, ki jo lahko delno potrdimo. Učenci namreč največkrat uporabljajo socialna omrežja za pogovore s prijatelji, ki jih poznajo. Hipotezo smo delno potrdile zato, ker je odgovor, ki smo ga predvidevale takoj na drugem mestu. Delno lahko trdimo, da se socialna omrežja uporabljajo zato, ker je to njihov način preživljanja prostega časa.

Četrto hipotezo, ki pravi, da starši niso zadovoljni s prijavo na socialna omrežja lahko v celoti ovržemo. Odgovori učencev namreč pravijo, da je večini staršev vseeno, če so otroci



prijavljeni na socialna omrežja. Kar nekaj staršev je veselih zaradi uporabe teh omrežij, ker se tako otroci več družijo.

Hipoteza številka pet, ki pravi, da se pojavlja tudi kraja identitete je delno potrjena. Presenetil nas je kar visok delež učencev, ki se jim je kraja identitete že zgodila ali pa poznajo koga, ki se jim je to zgodilo. Hipoteza je delno potrjena zato, ker je odstotek 14% relativno visok, glede na samo pomembnost problematike, katera zadeva uporabnikovo varnost.

## 6 ZAKLJUČEK

Mladi (osnovnošolci) si dandanes življenja brez računalnika in socialnih omrežij težko predstavljajo. Prav zagotovo ima takšen način življenja svoje prednosti in slabosti. Starši imajo vse manj časa da preživljajo čas s svojimi otroki in tako se le - ti radi zatečejo v tako imenovani virtualni svet. Prijava na socialna omrežja pa je skoraj postala nujno zlo, ker če nisi »notri« nisi »in«. Med najpopularnejša in najbolj pogosta socialna omrežja prav zagotovo sodi Facebook. Prednosti ali slabosti socialnih omrežij je predvsem iskati v količini osebnih podatkov, ki jih nameravamo deliti s širšim krogom uporabnikov. V primeru iskanja starih prijateljev ali znancev, iskanju zaposlitve, ali pa predstavitvi neke ideje, izleta, živali se lahko izkaže za prednost, ki nam prinese korist in zadovoljstvo. Druga, malo manj prijetna stran, je kraja identitete, ki nam lahko povzroči nemalo skrbi in lahko poseže globoko v našo zasebnost, če le to pozno odkrijemo. Pri vsej tehnološki paleti produktov in tehnologij, ki nam omogočajo v hipu dostopati do informacij ki si jih v tistem trenutku želimo, pozabljamo ali pa nehote teptamo druženje. Druženje v smislu obiska prijateljev, znancev, ali klepeta ob soku, sprehoda... Namesto da obiščemo znanca in ga fizično doživimo, povprašamo »kako je«, »kaj je novega«, večino informacij tako pridobimo kar s statusa v profilu, oziroma objav, ki jih posameznik zabeleži. Ali je vpliv interneta in z njim socialnih omrežij na otroke pozitiven, ali negativen, je odvisno predvsem v sami nujnosti uporabe in nadzora pri času, ki ga otrok preživi v virtualnem svetu. Življenski tempo v zadnjem času je neusmiljen, starši imajo vedno manj časa za ukvarjanje z otroki in s tem posledično nadzora. Zdi se, da jim prisotnost otroka v njihovi bližini godi, četudi je za računalnikom in imajo tako občutek, da ga imajo pod nadzorom. Če pa se otrok igra na igrišču, tega občutka nimajo... Kaj je bolj varno, kaj je boljše, bo pokazal čas. Dejstvo je, da so časi polnih igrišč otroškega vrveža, kavbojcev in indijancev, mimo.

## 7 VIRI IN LITERATURA

1. Brunec, J. (2004). *Zgodovina interneta* [online]. Dostopno na URL: [http://lisa.unimb.si/student/predmeti/mk/vaje2003\\_2004/clanki/Zgodovina%20interneta-Jure%20Brunec.doc](http://lisa.unimb.si/student/predmeti/mk/vaje2003_2004/clanki/Zgodovina%20interneta-Jure%20Brunec.doc) [17.1.2009]
2. Močnik, P. (2008). *Facebook, zabava ali nevarnost?* [online]. Dostopno na URL: [http://direkt.si/novice/tehnologije/facebook\\_zabava\\_ali\\_nevarnost/80851](http://direkt.si/novice/tehnologije/facebook_zabava_ali_nevarnost/80851)
3. Stafford, R. (2006). *Why parents must mind MySpace* [online]. Dostopno na URL: <http://www.msnbc.msn.com/id/11064451/> [25.1.2009]
4. Jurak G.: Nekateri značilnosti preživljanja poletnih počitnic slovenskih osnovnošolcev in srednješolcev, Slovenska pediatrija, Ljubljana, 2002
5. Tomori M.: Otroci in vpliv vizualnih medijev, Slovenska pediatrija, Ljubljana, 2000
6. Bauerlein, M. (2008). *The Dumbest Generation: How the Digital Age Stupefies Young Americans and Jeopardizes Our Future (Or, Don't Trust Anyone Under 30)*. London: Penguin Books.
7. [www.hisa.sisq.info](http://www.hisa.sisq.info), Pridobljeno: 9.1.2011
8. <http://hisa.sisq.info/varnost/tag/socialna-omrezja/>. Pridobljeno: 9.1.2011
9. <http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>. Pridobljeno: 14.1.2011
10. [http://sl.wikipedia.org/wiki/MSN\\_Messenger](http://sl.wikipedia.org/wiki/MSN_Messenger). Pridobljeno: 15.1.2011
11. [www.druga.org/~rkrozek/Delavnice/Razno/Skype/Skype.pps](http://www.druga.org/~rkrozek/Delavnice/Razno/Skype/Skype.pps). Pridobljeno: 14.1.2011
12. <http://en.wikipedia.org/wiki/Netlog>. Pridobljeno: 14.1.2011
13. <http://en.wikipedia.org/wiki/MySpace>. Pridobljeno: 15.1.2011
14. <http://www.raziskovalec.com/twitter/>. Pridobljeno: 17.1.2011
15. [http://en.wikipedia.org/wiki/Use\\_of\\_social\\_network\\_websites\\_in\\_investigations](http://en.wikipedia.org/wiki/Use_of_social_network_websites_in_investigations). Pridobljeno: 25.1.2009

### **VIRI SLIK:**

**Slika 1:** Logotip Facebooka (<http://nastja.klevze.si/2010/05/kaj-ni-dobro-poceti>. Pridobljeno: 14.1.2011)

**Slika 2:** Logotip msn – ja (<http://www.lynweb.si/kontakt.php>. Pridobljeno: 15.1.2011)

**Slika 3: Logotip Skypa**

(<http://www.google.si/imgres?imgurl=http://www.monitor.si/images/>.Pridobljeno:14.1.2011)

**Slika 4: Logotip Netloga** (<http://www.google.si/imgres?imgurl=http://thepartyman.webs.com/netlog.jpg>, Pridobljeno: 14.1.2011)

**Slika 5: Logo Myspace** (<http://www.google.si/imgres?imgurl=http://svdc.org/myspace.jpg>, Pridobljeno: 15.1.2011)

**Slika 6: Logo Twitter** (<http://www.google.si/imgres?imgurl=http://www.mturist.si/wp-content/uploads/2010/03/Twitter-Logo.png>, Pridobljeno: 17.1.2011)



5. Koliko časa na dan uporabljaš računalnik?

- a) manj kot 1 uro
- b) 1 uro
- c) 2 uri
- č) 3 ali več ur

6. Ali so tvoji osebni podatki v profilu resnični ali izmišljeni?

- a) resnični
- b) izmišljeni

7. Ali so tvoji osebni podatki dostopni vsem uporabnikom ali samo tvojim prijateljem?

- a) vsem
- b) prijateljem

8. Ali se ti je že zgodila kraja identitete?

- a) DA
- b) NE
- c) NEKOMU DRUGEMU

9. Kaj pravijo starši na tvojo prijavo?

- a) niso zadovoljni
- b) jim je vseeno
- c) so veseli, ker se več družimo
- č) drugo: \_\_\_\_\_

10. Ali se ti zdi prav, da je čim več takšnih omrežij?

- a) DA
- b) NE

Zakaj? Odgovor utemelji: \_\_\_\_\_