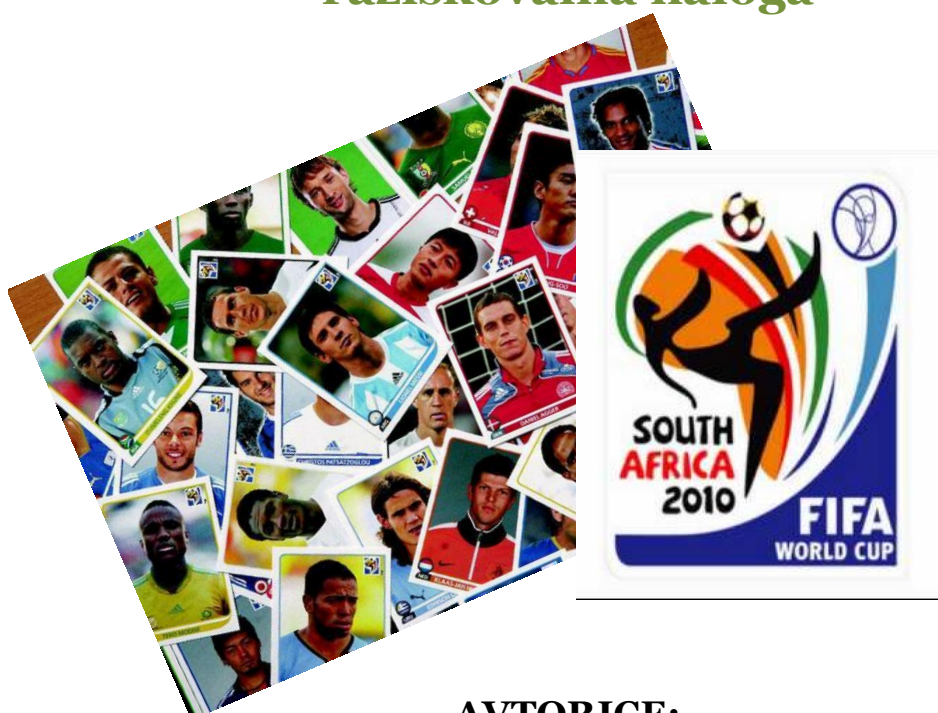


Mestna občina Celje
Komisija Mladi za Celje

Zbiranje nogometnih sličic FIFA 2010 na
OŠ Hudinja

raziskovalna naloga



AVTORICE:

Jana Sinožič
Tajda Potočnik
Patricija Juren

MENTORICA:

Lidija Voršič, prof. razrednega pouka

Celje, marec 2011

Osnovna šola Hudinja Celje

Zbiranje nogometnih sličic FIFA 2010 na OŠ Hudinja

raziskovalna naloga

AVTORICE:

Jana Sinožič, 9.b
Tajda Potočnik, 9.b
Juren Patricija, 9.a

MENTORICA:

Lidija Voršič, prof. razrednega pouka

LEKTORICA:

Mateja Hrastnik, prof. slovenščine

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2011

KAZALO

KAZALO SLIKOVNEGA GRADIVA	4
POVZETEK	5
1 UVOD	6
1.1 OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA	6
1.2 HIPOTEZE	6
1.3 METODE DELA	6
1.3.1 ANKETIRANJE	7
1.3.2 OBDELAVA PODATKOV IN NJIHOVA INTERPRETACIJA	7
2 TEORETSKE OSNOVE	8
1.1 KAJ JE ZBIRATELJSTVO?	8
1.2 KAJ VSE ZBIRAMO?	8
1.3 ZBIRANJE NOGOMETNIH SLIČIC	8
3 OSREDNJI DEL	10
3.1 OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV	10
3.1.1 ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA	10
3.2 DISKUSIJA	16
4 ZAKLJUČEK	17
5 VIRI IN LITERATURA	18
5.1 INTERNETNI NASLOVI	18
5.2 VIRI SLIK	18
PRILOGA	19
IZJAVA	20

KAZALO SLIKOVNEGA GRADIVA

Tabela 1: Spol anketiranih	10
Tabela 2: Zbiranje sličic po spolu.....	10
Graf 1: Spol in zbiranje nogometnih sličic FIFA 2010.....	11
Graf 2: Razlog zbiranja	11
Graf 3: Denar.....	12
Graf 4: Kraj menjave sličic.....	13
Graf 5: Manjkajoče sličice.....	13
Graf 6: Napolnjen album.....	14
Graf 7: Album.....	15

POVZETEK

Zbiranje najrazličnejših sličic oziroma nalepk je postala zelo popularna aktivnost med mladimi. Sličice lahko dobimo v različnih artiklih, lahko jih prejmemo ob nakupih ali pa jih enostavno kupimo v paketkih. Nas je predvsem zanimalo zbiranje sličic ob lanskeoletnem svetovnem prvenstvu v nogometu FIFA 2010 v Južni Afriki. V raziskovalni nalogi smo želele ugotoviti, ali so fantje pogosteje zbirali nogometne sličice kot dekleta in kaj je bil razlog za zbiranje. Zanimalo nas je, od kod so dobili denar za nakup sličic, kje so najpogosteje menjavali sličice in kaj so ob koncu zbiranja storili z albumom.

Z metodo anketiranja med učenci od 3. do 9. razreda naše šole smo prišle do potrebnih rezultatov.

Izkazalo se je, da so nogometne sličice FIFA 2010 pogosteje zbirali fantje. Najpogostejši razlog za zbiranje sličic je priljubljenost nogometa, denar za nakup sličic pa so najpogosteje prejeli od staršev. Sličice so večinoma menjavali v šoli in ob koncu zbiranja album obdržali za spomin.

1 UVOD

1.1 OPIS RAZISKOVALNEGA PROBLEMA

V zadnjih letih opažamo, da je zbiranje najrazličnejših sličic postalo zelo moderno. Zbirajo se sličice živali, avtomobilov, motorjev in še veliko drugih, ki jih lahko kupimo ali pa prejmemo ob nakupu različnih artiklov. Med najbolj zanimivim, obsežnim in aktualnim pa je bilo zbiranje nogometnih sličic.

Namen naše naloge je bil raziskati, v kolikšni meri so učenci OŠ Hudinja zbirali nogometne sličice FIFA 2010. Zanimalo nas je, če se je zbiranje razlikovalo glede na spol. Zanimalo nas je tudi, kje so dobili denar za nakup sličic, kaj so bili najpogostejši razlogi za zbiranje in kaj so ob koncu zbiranja storili z albumom.

Vsa zgornja zanimanja so nas peljala k cilju, ki nam je dal odgovore na naslednja vprašanja:

- Ali so fantje pogosteje zbirali nogometne sličice kot dekleta?
- Ali je bil najpogostejši razlog za zbiranje sličic ljubezen do nogometa?
- Ali je več kot polovica zbirateljev denar za sličice dobila od staršev?
- Ali je več kot polovica zbirateljev sličice menjavala v šoli?
- Ali so obdržali album za spomin?

1.2 HIPOTEZE

Na osnovi poznavanja obravnavane teme in lastnih izkušenj smo si na začetku raziskovalnega dela postavile naslednje hipoteze:

- Pri zbiranju nogometnih sličic FIFA 2010 so prevladovali fantje.
- Najpogostejši razlog za zbiranje sličic je bil ljubezen do nogometa.
- Več kot polovica zbirateljev sličic na OŠ Hudinja je denar za sličice prejela od staršev.
- Več kot polovica zbirateljev naše šole je sličice menjavala v šoli.
- Zbiratelji nogometnih sličic imajo album za spomin.

1.3 METODE DELA

Z uporabo raziskovalnih metod smo želele ugotoviti, ali so naše hipoteze točne ali ne.

1.3.1 Anketiranje

Z metodo anketiranja smo dobile podatke neposredno od učencev naše šole. Pridobljeni podatki so nam bili glavni vir za nadaljnje delo. Podatke smo pridobile z anketnim vprašalnikom, ki je obsegal osem vprašanj zaprtega tipa. Z anonimnim anketnim vprašalnikom smo anketirale 339 učencev od 3. do 9. razreda. Anketirani so izpolnjevali vprašalnike med razredno uro, kar je pripomoglo k resnosti izpolnjevanja, in posledično ni bilo neustrezno rešenih anketnih vprašalnikov.

1.3.2 Obdelava podatkov in njihova interpretacija

Zbrane anketne vprašalnike smo pregledale in odgovore analizirale ter izdelale grafe. Pri tem smo si pomagale z osebnim računalnikom in uporabile programa Microsoft Word 2007 in Microsoft Excel 2007. Zbrane podatke smo interpretirale in podale splošne ugotovitve, s katerim smo ovrgle oziroma potrdile postavljene hipoteze.

2 TEORETSKE OSNOVE

2.1 Kaj je zbirateljstvo?

Zbirateljstvo je dejavnost, ki v vsakem posamezniku vzbuja različne občutke in interese. In lahko bi dejali, da se pogosto znajde na meji med hobijem in poslom. Vsi vemo, da zbirateljstvo zahteva precej prostega časa, vloženega truda pri raziskovanju, zbiranju, ohranjanju zbirke in zlasti tudi kar nekaj vloženih denarnih sredstev. Zbirateljstvo je plemenita strast, je želja po pridobivanju, posedovanju, razvrščanju, zbiranju, proučevanju, študiju in estetskem uživanju. Ta strast je lahko plemenita, ne sme pa zbiralca zaslužniti – ne sme preiti v obsedenost. Vsak zbiralec se namreč ob zbranih predmetih z nikoli doseženo in nikoli dosegljivo, a vseeno neomajno željo po idealni popolnosti svoje zbirke prizadeva, da bi se dotikal neskončnosti. Izginjajoč v svoji zbirki se nadeja uresničiti svojo lastno popolnost.¹

2.2 Kaj vse zbiramo?

V današnjem modernem svetu, kjer je prenos informacij bistveno hitrejši in učinkovitejši, možnosti in raznolikosti zbiranja neomejeno, ljudje in mladi zbirajo najrazličnejše stvari. Zbirajo od dokaj klasičnih predmetov, kot so: znamke, stari kovanci, gramofonske plošče, razglednice, prtički, stripi in podobno, kot tudi že bolj novodobne predmete: zgoščenke (CD-ji), figurice iz popularnih kinder jajčk, magnetke, sličice, nalepke, karte ...²

2.3 Zbiranje nogometnih sličic

Zbiranje sličic nogometašev ob lanskoletnem svetovnem prvenstvu v Južni Afriki je obsedlo veliko mladih in marsikaterega starejšega. Vsakdo si je želel čim hitreje napolniti album s sličicami priljubljenih nogometašev, med katerimi je bila tudi reprezentanca Slovenije. Zato so se ponekod v zbiranje in menjavanje sličic vključili tudi starši.

¹ <http://www.poslovni-bazar.si/?mod=articles&article=587>. 6.3.2011.

² <http://www.poslovni-bazar.si/?mod=articles&article=587>. 6.3.2011.

Zbiranje sličic pa je lahko za otroka tudi vzgojno, če jih seveda zbirajo sami, in jim ne pomagajo drugi. Pri tem se lahko otroci tudi nekaj naučijo:

- nekaj malega projektne delo,
- komunikacije s svojimi sovrstniki (v živo in tudi po internetu),
- spretnosti pogajanj, trgovanja,
- urejanja medčloveških odnosov.

Kdor je kaj zbiral ali bolj splošno, kdor si je za kaj trdo prizadeval, gotovo ve, kako se človek razveseli, če dobi redko dobrino, še posebej, če je bil napor velik. In gotovo prav dobro vemo, kako malo nam pomeni, če nekaj dobimo zlahka ali nam celo to pridobi kdo drug. Enostavno nima vrednosti – za nas.³

³ <http://www.edusatis.si/preprostost/simbol-curling-vzgoje-ali-starsi-menjavajo-slicice-fuzbalerjev>. 27.1.2011.

2 OSREDNJI DEL

3.1 OPIS RAZISKOVALNIH REZULTATOV

3.1.1 Analiza anketnega vprašalnika

Z anketnim vprašalnikom smo prišle do podatkov neposredno od učencev naše šole. Anketirale smo 339 učencev od 3. do 9. razreda, ki so odgovarjali na 8 vprašanj zaprtega tipa.

Statistični podatki

1. Spol anketiranih in zbiranje po spolu

Spol	Število	Odstotki v %
Moški	177	52
Ženski	162	48
Skupaj	339	100

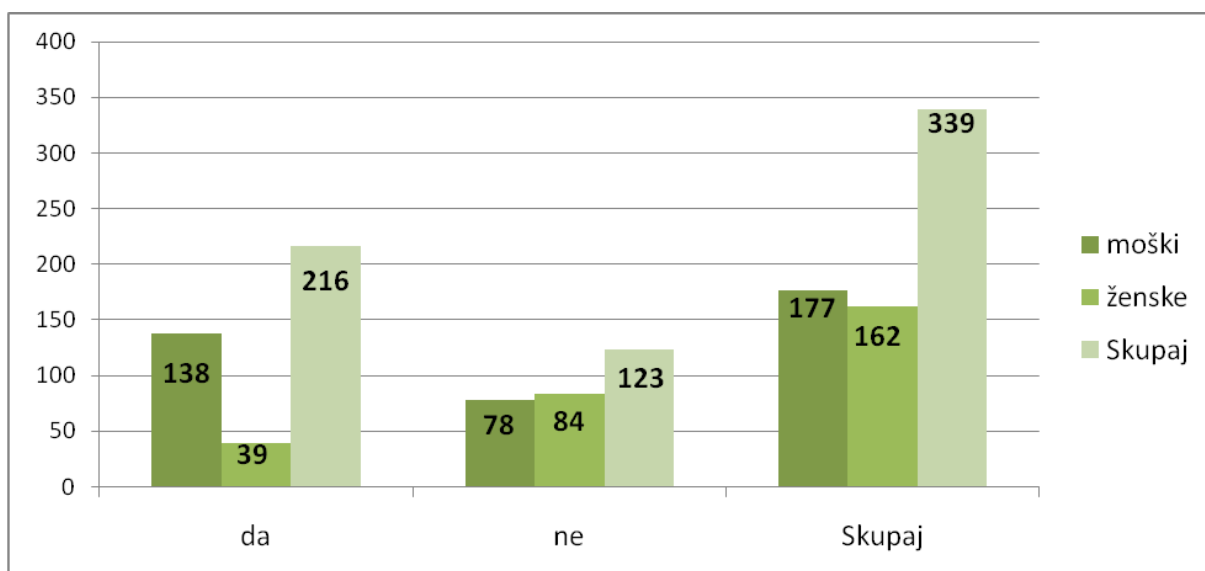
Tabela 1: Spol anketiranih

Zbiranje	Moški	Ženski
DA	78%	48%
NE	22%	52%
Skupaj	100%	100%

Tabela 2: Zbiranje sličic po spolu v %

V naši raziskovalni nalogi je sodelovalo 177 fantov (52 %) in 162 deklet (48 %), in sicer so to bili učenci od 3. do 9. razreda.

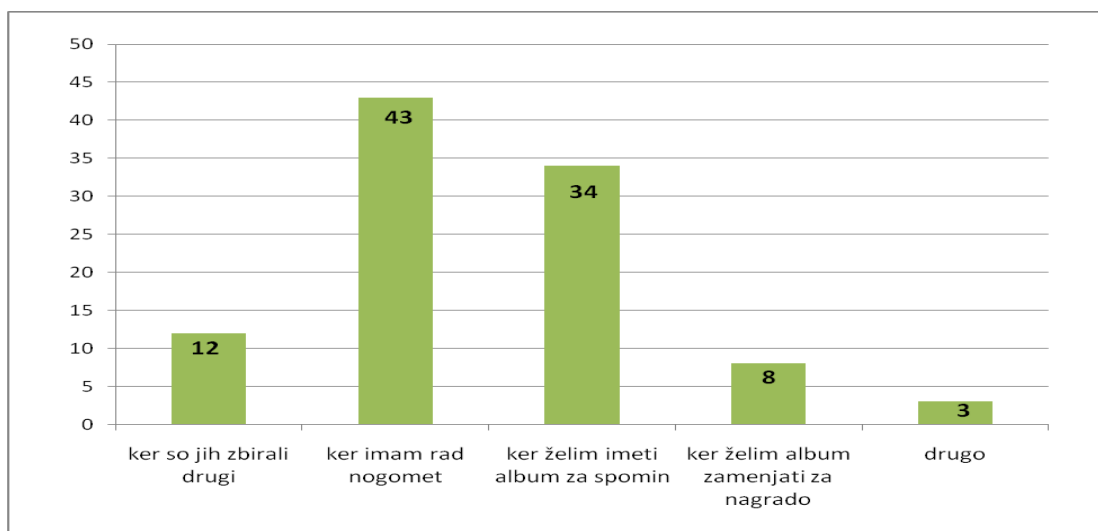
2. Ali si zbiral nogometne sličice FIFA 2010?



Graf 1: Spol in zbiranje nogometnih sličic FIFA 2010

Nogomet je veliko bolj priljubljen med fanti kot med dekleti. Zato nas je zanimalo, ali je tudi pri zbiranju nogometnih sličic tako. Iz grafa je razvidno, da je kar 138 fantov (78 %) zbiralo nogometne sličice, in le 39 takšnih (22 %), ki sličic niso zbirali. Med dekleti je situacija nekoliko drugačna. Tukaj je odstotek tistih, ki so sličice zbirale (48 %), in tistih, ki sličic niso zbirale (52 %), nekje na polovici. Kar se tiče primerjave zbiranja nogometnih sličic med spoloma, je odstotek fantov (78 %) veliko večji kot odstotek deklet (48 %).

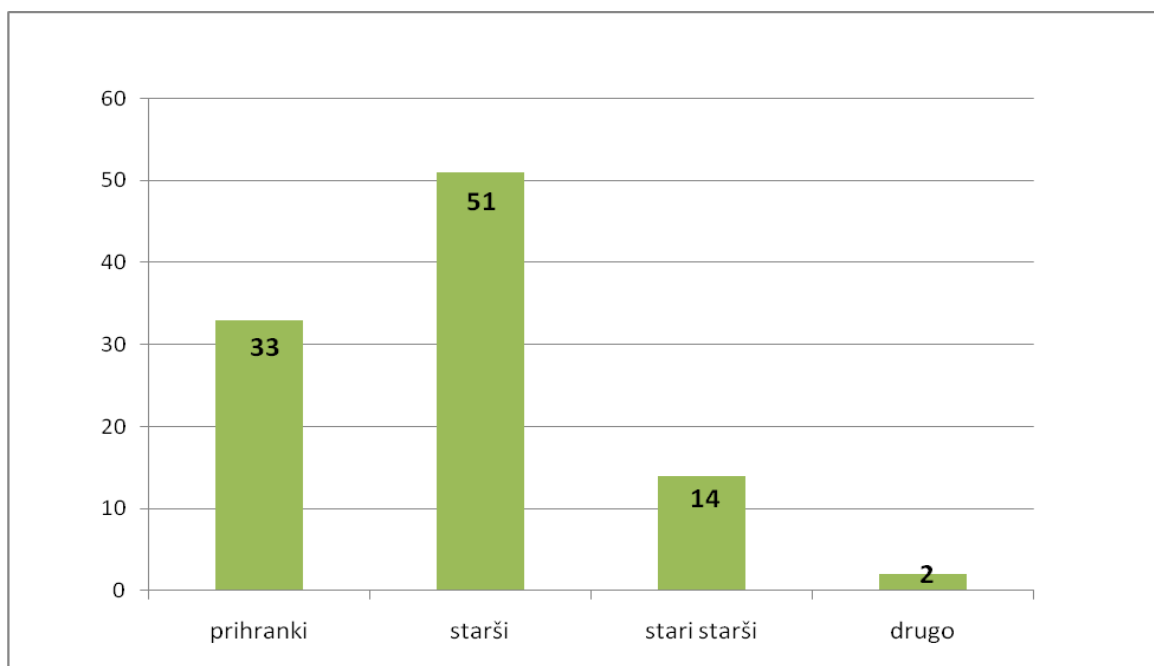
3. Zakaj si zbiral nogometne sličice?



Graf 2: Razlog zbiranja (v %)

Z vprašanjem, zakaj so zbirali nogometne sličice, smo skušale izvedeti, kakšni so bili razlogi za zbiranje. Podatki iz grafa kažejo, da je kot najpogostejši razlog priljubljenost nogometa (43 %). Prav tako visok odstotek vprašanih zbirateljev želi imeti album za spomin (34 %). Sledili so razlogi, da so jih zbirali zaradi drugih (12 %), ali pa so želeli album zamenjati za nagrado (8 %). Pod drugo pa so 3 % navedli kot razlog, da so jih zbirali zaradi brata, ker jim je bilo zanimivo, ker je bila poleg Slovenija oziroma so dobili album v časopisu.

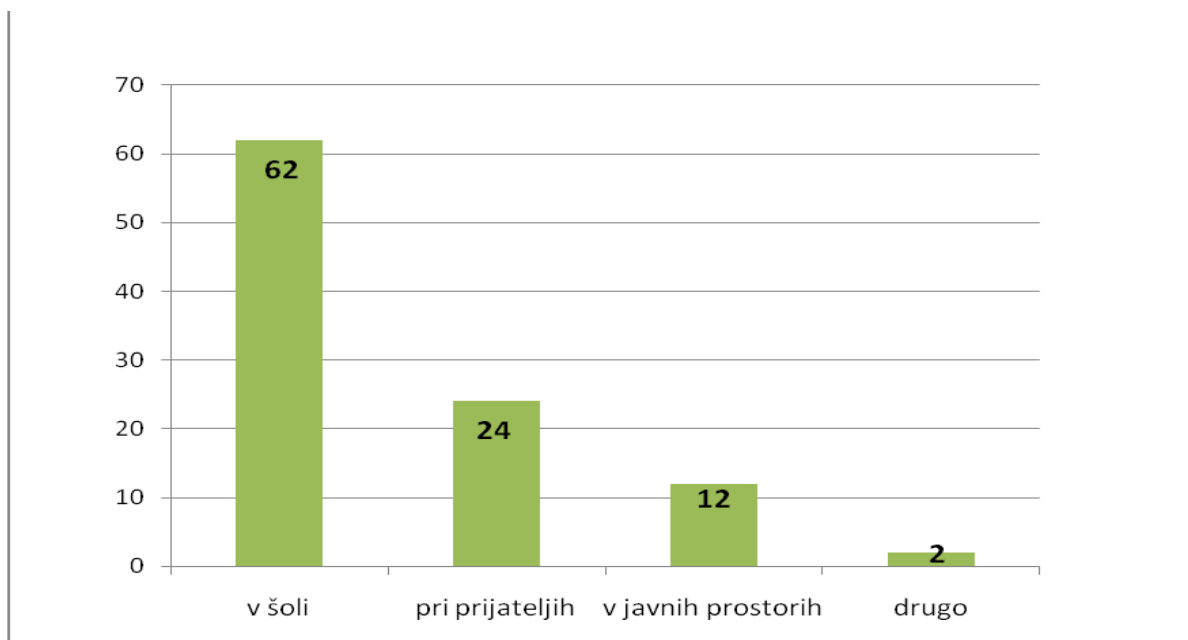
4. Kje si dobil denar za nogometne sličice?



Graf 3: Denar (v %)

Analiza podatkov je pokazala, da je več kot polovica (51 %) zbirateljev denar za sličice dobila od staršev. Kar veliko jih je za nakup sličic porabljal svoje prihranke (33 %). Tudi stari starši so bili tisti, ki so pomagali pri nakupu sličic (14 %), nekaterim pa tudi sorodniki, brat in prijatelji (2 %).

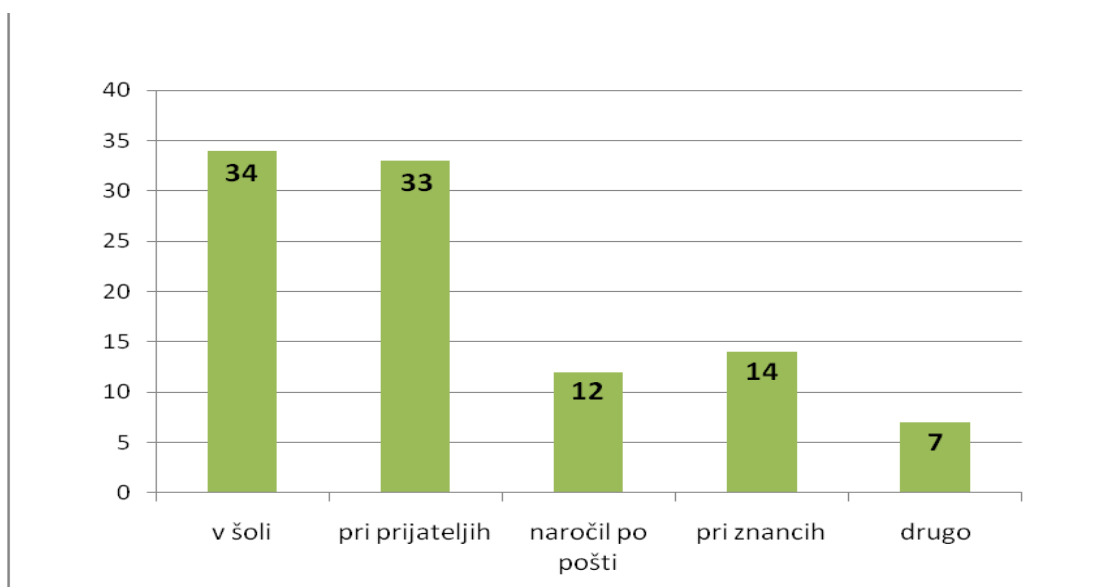
5. Kje si najpogosteje menjal nogometne sličice?



Graf 4: Kraj menjave sličic (v %)

Glede na to, da vprašani veliko časa preživijo v šoli, smo predvidevale, da bo šola tudi kraj, kjer bodo najpogosteje menjavali sličice. Takšnih je bilo kar 134 zbirateljev (62 %). Nogometne sličice so menjali še pri prijateljih (24 %), v javnih prostorih (12 % - Tuš, Interspar, Don Boskov center) ter internetu (2 %).

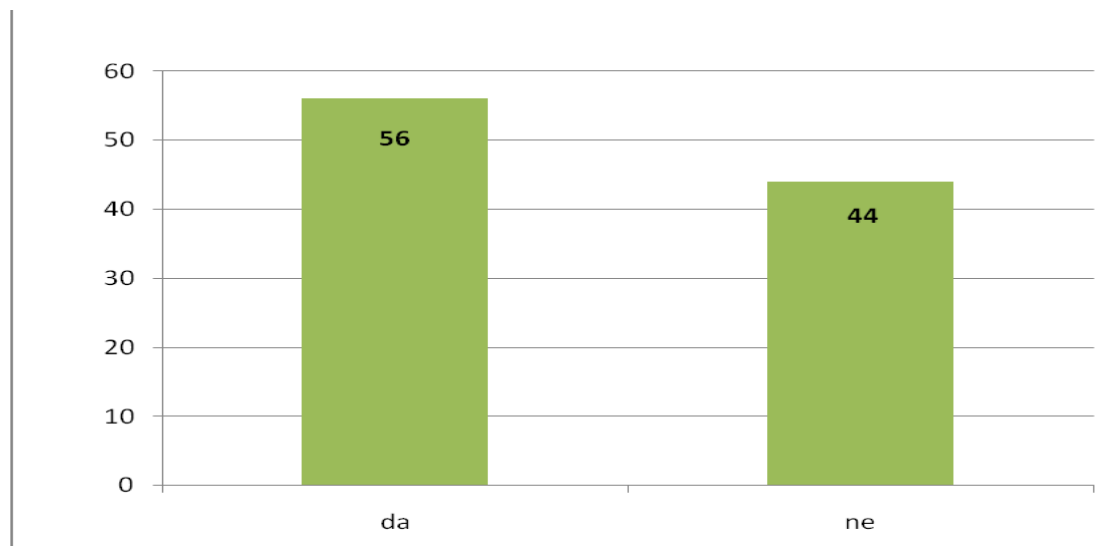
6. Kje si pridobil zadnje manjkajoče nogometne sličice?



Graf 5: Manjkajoče sličice (v %)

Proti koncu zbiranja sličic se je dogajalo, da se je nekatere sličice težje dobilo, zato nas je zanimalo, kje so jih pridobili. V skoraj enakem odstotku so jih pridobili v šoli (34 %) ali pri prijateljih (33 %), nekaj pri znancih (14 %), po pošti (12 %), pod drugo (7 %) pa so navedli še nakupovalne centre in internet. Dva vprašana pa sta jih celo ukradla.

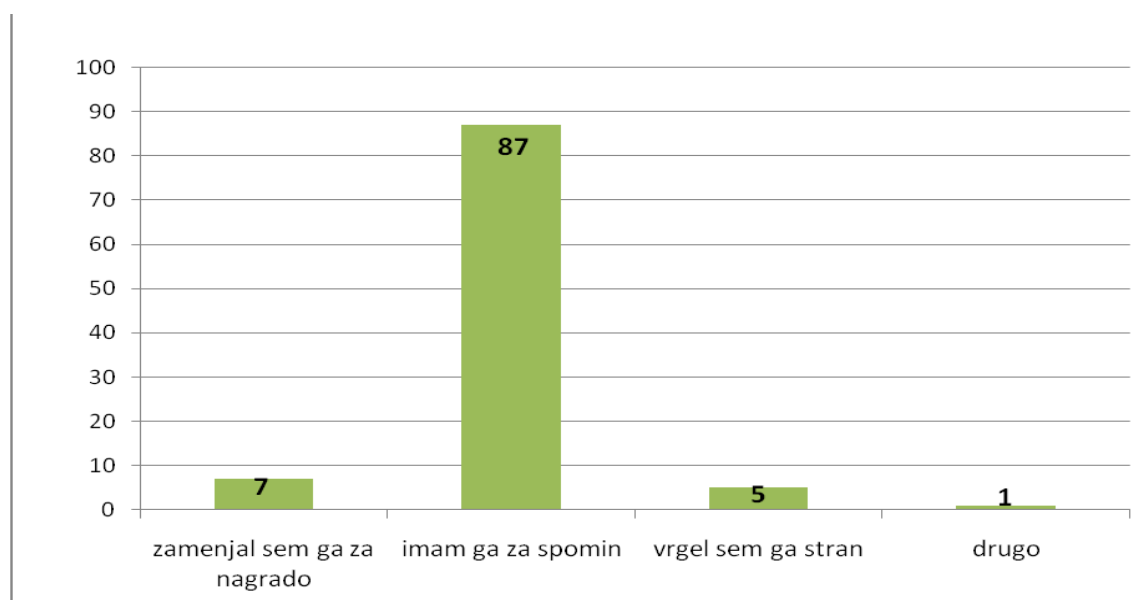
7. Si zbral celoten album?



Graf 6: Napolnjen album (v %)

Dobra polovica (56 %) zbirateljev je napolnila celoten album nogometnih sličic FIFA 2010. Ostalih 94 zbirateljev (44 %) ni imelo tolikšne sreče, lahko pa da so prej obupali oziroma jim je zmanjkalo prihrankov.

8. Kaj si storil z albumom?



Graf 7: Album (v %)

Ker je bilo v zbiranje nogometnih sličic vložena veliko časa, truda in denarja smo takšne rezultate tudi pričakovale. Za spomin je album obdržalo kar 87 % zbirateljev nogometnih sličic, le 7 % ga je zamenjalo za nagrado, nekateri so ga izgubili, podarili ali celo vrgli stran. Upamo, da so ga vrgli stran tisti, ki niso zbrali celotnega albuma FIFA 2010.

3.2 DISKUSIJA

S pomočjo dobljenih rezultatov smo potrdile ali ovrgle zastavljene hipoteze na začetku raziskovanja.

Prvo hipotezo, ki pravi, da so pri zbiranju nogometnih sličic FIFA 2010 prevladovali fantje, lahko potrdimo. Rezultati kažejo, da je kar 78 % vseh vprašanih fantov zbiralo sličice, med tem ko je pri dekletih le 48 % takšnih. Nogomet je šport, nad katerim se veliko bolj navdušujejo fantje, zato nas takšen rezultat ni presenetil.

Drugo domnevo, da je najpogostejši razlog za zbiranje sličic ljubezen do nogometa, smo potrdile, saj je takšnih kar 43 % zbirateljev. Takšen rezultat smo pričakovale, saj je med ekipnimi športi z žogo nogomet zelo priljubljen in vsak ima kakšnega vzornika ali priljubljeno ekipo.

Trditev, da je več kot polovica zbirateljev denar za nakup sličic prejela od staršev, je potrjena, pa čeprav je ta polovica le 51 %. Tukaj smo pričakovale nekoliko višji odstotek tistih, ki so denar prejeli od staršev, zato nas je presenetil podatek, da si je sličice kar 33 % zbirateljev kupovala s svojimi prihranki. Se pa strinjamo, da sličice niso nujno potrebna dobrina in je prav, da za to porabljajo svoje prihranke.

Glede četrte hipoteze, ki pravi, da si je več kot polovica zbirateljev sličice menjavalo v šoli, lahko rečemo, da je potrjena. Rezultat, da je takšnih zbirateljev kar 62 %, nas ni presenetil, saj anketirani veliko časa preživijo v šoli. V šoli imajo tudi večino prijateljev in je bil to tudi najprimernejši kraj in čas za menjavo.

Tudi naša zadnja trditev se je izkazala kot pravila, saj je kar 87 % tistih, ki so zbirali sličice, svoj album ohranilo za spomin. Glede na to, da je vsak posameznik za zbiranje sličic porabil veliko časa, energije in denarja, je rezultat pričakovan.

4 ZAKLJUČEK

Zbiranje sličic, nalepk, magnetkov, kart in drugih stvari je zelo razširjeno v današnji družbi. Veliko stvari se zbira tudi zato, ker jo zbirajo drugi ali pa je dobro reklamirana. Na koncu pa nekdo na ta račun tudi služi. Me smo to zbiranje in menjavanje v veliki meri opazile med osnovnošolci.

Namen naše raziskovalne naloge je bil podrobno raziskati le eno izmed zbiranj sličic, odločile smo se za zadnje svetovno prvenstvo v nogometu, torej zbiranje sličic FIFA 2010. Že na začetku smo naletele na težavo z literaturo, saj v knjižnici nismo našle knjig o naši temi. Zato smo si morale pomagati le z internetnimi viri, ki pa jih tudi ni bilo veliko.

Glede na dobljene rezultate, so bili na OŠ Hudinja pogostejši zbiratelji nogometnih sličic FIFA 2010 fantje, predvsem zaradi ljubezni do nogometa. Denar za nakup sličic so najpogosteje prejeli od staršev, veliko pa jih je zapravljalo tudi svoje prihranke. V šoli so opravili večino menjav sličic, da so si lahko napolnili album, ki ga je večina ohranila za spomin.

Menimo, da je lahko zbiranje sličic v določeni meri tudi vzgojno, seveda je odvisno, koliko truda nekdo vложи v zbiranje. Zbiranje je lahko vzgojno, če se posameznik sam trudi priti do določene zbirke in si pri tem pridobi marsikatero spretnost. V primeru, da namesto njega zbirajo starši ali nekdo drug, v samo zbiranje posameznik ne vложи veliko truda in na koncu ne zna ceniti tistega, kar je zbiral.

Tema raziskovalne naloge ni bila obširna, saj smo se osredotočile le na določeno zbiranje. Lahko pa bi naredile podobno raziskavo še za zbiranje kakršnih koli drugih stvari, ali pa bi raziskale, kaj vse učenci zbirajo.

5 VIRI IN LITERATURA

5.1 Internetni naslovi

- Zbirateljstvo. (Navedeno 6.3.2011) <http://www.poslovni-bazar.si/?mod=articles&article=587>. 6.3.2011.
- Zbiranje nogometnih sličic. (Navedeno 27.1.2011) <http://www.edusatis.si/preprostost/simbol-curling-vzgoje-ali-starsi-menjavajo-slicice-fuzbalerjev>.

5.2 Viri slik

- Sliki na naslovnici. (Navedeno 25.2.2011)
 - <http://www.examiner.com/business-and-finance-in-national/fifa-world-cup-fans-expected-to-boost-south-african-economy>.
 - <http://www.delo.si/clanek/102965>.

PRILOGA

Anketni vprašalnik

Hvala, ker si boš vzela/a čas, da izpolniš vprašalnik. Tvoji odgovori nam bodo v pomoč pri izdelavi raziskovalne naloge, katere tema je zbiranje nogometnih sličic FIFA 2010. Že vnaprej se ti zahvaljujemo za vašo pomoč.

1. Spol

M Ž

2. Ali si zbiral nogometne sličice FIFA 2010?

DA NE

Če si na zgornje vprašanje odgovoril z DA, nadaljuj z anketo!

3. Zakaj si zbiral nogometne sličice? Obkroži črko pred ustreznimi odgovori.

- a) Ker so jih zbirali drugi
- b) Ker imam rad nogomet
- c) Ker želim album imeti za spomin
- d) Ker sem želel napolnjen album zamenjati za nagrado
- e) Drugo: _____

4. Kje si dobil denar za nogometne sličice?

- a) Prihranki
- b) Starši
- c) Stari starši
- d) Drugo: _____

5. Kje si najpogosteje menjal nogometne sličice? Obkroži samo en odgovor.

- a) V šoli
- b) Pri prijateljih
- c) V javnih prostorih (Planet Tuš)
- d) Drugo: _____

6. Kje si pridobil zadnje manjkajoče nogometne sličice?

- a) V šoli
- b) Pri prijateljih
- c) Naročil sem jih po poti
- d) Pri znancih
- e) Drugo: _____

7. Si zbral celoten album?

DA NE

8. Kaj si storil z albumom?

- a) Zamenjal/a sem ga za nagrado
- b) Imam ga za spomin
- c) Vrgel/a sem ga stran
- d) Drugo: _____

IZJAVA

Mentorica Lidija Voršič, v skladu z 2. in 17. členom Pravilnika raziskovalne dejavnosti »Mladi za Celje« Mestne občine Celje, zagotavljam, da je v raziskovalni nalogi z naslovom Zbiranje nogometnih sličic FIFA 2010 na OŠ Hudinja, katere avtorice so Jana Sinožič, Tajda Potočnik, Patricija Juren:

- besedilo v tiskani in elektronski obliki istovetno,
- pri raziskovanju uporabljeno gradivo navedeno v seznamu uporabljene literature,
- da je za objavo fotografij v nalogi pridobljeno avtorjevo (-ičino) dovoljenje in je hranjeno v šolskem arhivu;
- da sme Osrednja knjižnica Celje objaviti raziskovalno nalogo v polnem besedilu na spletnih portalih z navedbo, da je nastala v okviru projekta Mladi za Celje,
- da je raziskovalno nalogo dovoljeno uporabiti za izobraževalne in raziskovalne namene s povzemanjem misli, idej, konceptov oziroma besedil iz naloge ob upoštevanju avtorstva in korektnem citiranju,
- da smo seznanjeni z razpisni pogoji projekta Mladi za Celje.

Celje, 11. marec 2011

žig šole

Šola:
Osnovna šola Hudinja

Podpis mentorice:
Lidija Voršič

Podpis odgovorne osebe:
Jože Berk