VPLIV MEDIJEV NA OBLIKOVANJE MLADOSTNIKA

raziskovalna naloga

Avtorji: Katarina Četina, Tjaša Mazej, Sarah Tkalec, 9. B

Mentor: Bojan Poznič, prof. kem. in bio.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2011
CITIRANI VIRI .................................................................................................................................. 48
DRUGI VIRI .................................................................................................................................... 48
VIRI SLIK IN FOTOGRAFIJ ........................................................................................................... 49

Priloga ............................................................................................................................................. 50
Anketni vprašalnik ......................................................................................................................... 50

Kazalo grafov

Graf 1: Prikaz vzorca po razredih ................................................................................................. 33
Graf 2: Graf prikazuje odstotek žensk in moških, ki so rešili vprašalnik ........................................ 33
Graf 3: Graf prikazuje odgovore na vprašanje 1 ........................................................................... 34
Graf 4: Odgovori učencev na Vprašanje 2 .................................................................................... 35
Graf 5: Odgovori učenk na Vprašanje 2 ....................................................................................... 35
Graf 6: Odgovori učencev na Vprašanje 2 .................................................................................... 36
Graf 7: Graf prikazuje odgovore na Vprašanje 3 ........................................................................... 36
Graf 8: Odgovori na Vprašanje 4 .................................................................................................. 37
Graf 9: Odgovori na Vprašanje 6 .................................................................................................. 39
Graf 10: Odgovori na Vprašanje 7 ............................................................................................. 39
Graf 11: Odgovori na Vprašanje 8 ............................................................................................. 40
Graf 12: Odgovori na Vprašanje 9 ............................................................................................. 41
Graf 13: Odgovori na Vprašanje 10 ............................................................................................ 41

Kazalo shem

Shema 1: Osnovne funkcije medijev ............................................................................................. 10
Shema 2: Nemška teorija tiska ....................................................................................................... 12
Shema 4: Prednosti radija .............................................................................................................. 18
Shema 5: Prednosti televizije .......................................................................................................... 24
Kazalo slik in fotografij

Slika 1: Slika prikazuje tiskanje v zgodnjem 15. stoletju [1] .......................................................... 13
Slika 2: Valentin Vodnik: Lublanske novize 1797 .......................................................... 15
Slika 3: Eden od prvih radiev .................................................................................. 17
Slika 4: Slike prikazujejo logotipe današnjih nacionalnih radiev [3] .......................... 18
Slika 5: Simbol televizije Slovenija (avtorska fotografija) ............................................. 20
Slika 6: Na snemanju oddaje Dobro jutro na nacionalni televiziji Slovenija (avtorska fotografija) .... 21
Slika 7: V studiu dnevnika na Sloveniji 1 (avtorska fotografija) .............................. 21
Slika 8: Delo novinarjev (redakcija) na komercialni televiziji (avtorka fotografija) .............. 22
Slika 9: V enem izmed najmodernejših studiev v Sloveniji na televizijski hiši Pro plus (avtorska fotografija) .......................................................... 22

Kazalo preglednic

Preglednica 1: Preglednica prikazuje odgovore na Vprašanje 5 ........................................ 38
ZAHVALA

Raziskovalno nalogo smo pripravile s pomočjo mentorja, g. Bojana Pozniča, prof. biologije in kemije, za kar se mu iskreno zahvaljujemo.

Zahvaljujemo se vsem učencev osnovne šole Lava, ki so izpolnili anketo.

Zahvaljujemo se tudi ge. Bernardi Žarn, ge. Mileni Četina in g. Gregorju Trebušaku za opravljen intervju.

Zahvaljujemo se tudi gospe ravnateljici, gospe tajnici in učiteljem, ki so nam pomagali pri nastajanju našega dela.

Zahvaljujemo se Nini Senici za lektoriranje dela.

Zahvaljujem se komisiji za pregled dela.
IZVLEČEK

Mediji imajo velik vpliv na naše življenje. Njihovemu vplivu so najbolj izpostavljeni mladostniki. Kateri mediji najbolj vplivajo na oblikovanje mladostnika in kje se ta vpliv najbolj čuti, smo raziskovali v našem delu.

Ključne besede:
mladostniki, vpliv medijev, socialna omrežja, mediji

POVZETEK

UVOD

Otroci že od zgodnjega otroštva posnemajo osebe, ki se pojavljujejo v njihovem okolju. Iščijo vzornike, da bi se obnašali kot oni. Kasneje se to obnašanje oz. posnemanje razvija v mladosti, kjer ti otroci odraščajo in pravzaprav iščejo samega sebe.


RAZISKOVALNI PROBLEM

To tematiko smo si izbrali zato ker, nas mediji in njihovi vplivi zelo zanimajo ter se želimo tudi same nekoč preizkusiti v vlogi novinarja. Opazili smo tudi velik vpliv medijev na nas in naše prijatelje, kar nas je spodbudilo, da raziskamo kakšen vpliv imajo mediji na nas mladostnike.

Raziskovali smo naslednje vidike:

1. Kateri mediji imajo najmočnejši vpliv na mladostnike?
2. Kakšno mnenje imajo mladostniki o vplivu medijev?
3. Kakšno mnenje imajo o vplivu medijev strokovnjaki?
4. Na katerih področjih je vpliv medijev najbolj zaznaven danes in nekoč?
5. Zakaj je trend virtualnih socialnih mrež zanimiv za mladostnike?
HIPOTEZE

S pomočjo raziskovalnih vprašanj smo zastavili naštete hipoteze:

Hipoteza 1: Predvidevamo, da ima internet najmočnejši vpliv na mladostnike.

Hipoteza 2: Mladostniki menijo, da mediji pozitivno vplivajo nanje.

Hipoteza 3: Strokovnjaki menijo, da mediji negativno vplivajo na mladostnike.

Hipoteza 4: Največji vpliv medijev na mladostnike se kaže na področju stila oblačenja.

Hipoteza 5: Mladi s pomočjo virtualnih socialnih mrež lažje in hitreje navezujejo stike.

IZBOR IN PREDSTAVITEV REZISKOVALNIH METOD TER POTEK RAZISKOVANJA


Uporabljene tehnike kvalitativnega raziskovanja:

- intervju z Gregorjem Trebušakom, urednikom oddaje Svet na Kanalu A;
- intervju z voditeljico Bernardo Žarn;
- analiza sklepov občinskega in regijskega otroškega parlamenta.

Uporabljene tehnike kvantitativnega raziskovanja:

- anketni vprašalnik,
- statistična obdelava podatkov.

Podatke smo obdelali s programom Microsoft® Excel®.
MEDIJI

KAKO RAZUMEMO BESEDO MEDIJ?

V Slovarju slovenskega knjižnega jezika pod geslom medij najdeno pod tretjim knjižnim pomenom naslednjo razlago:

Médi‐a. knjiž. sredstvo, pripomoček: televizija je važen medij za informiranje ljudi; dramatika je njegov glavni izpovedni medij; propagandni medij; medij sporazumevanja teh ljudi je angleščina / publ. množični mediji časopisje, radio, televizija / z oslabljenim pomenom izražati čustva z medijem poezije / poglavitni medij pripovedi v romanu je nevrotičen mladostnik posredovalec ◊ lingv. glagolski način s povračanjem dejanja na nosilca dejanja.

SPLOŠNO O MEDIJIH


MNOŽIČNO KOMUNICIRANJE

Množično komuniciranje je namenjeno razmeroma velikemu, heterogenemu in anonimnemu občinstvu. Zato sporočila, naslovljena na točno določene posameznike, ne spadajo med množično komuniciranje.

Množično komuniciranje je tudi organizirano komuniciranje. V nasprotju z umetnikom ali pisateljem, v množičnem mediju komunikator dela v kompleksni organizaciji, ki zaposluje veliko delovne sile in ima velike stroške. Spomniti se je treba velikanske organizacijske strukture, ki je potrebna za produkcijo hollywoodskega filma, ali birokratskega kompleksa
televizijske mreže, da lahko prepoznamo razliko med sodobno komunikacijo in starejšimi oblikami komunikacije (Rjavec, Volčič, 1999).

**KATERE TRADICIONALNE MEDIJE POZNAMO?**

Med tradicionalne medije spadajo:

- MNOŽIČNI TISK
- RADIO
- TELEVIZIJA

Ti mediji opravljajo naslednje osnovne funkcije:

**Shema 1: Osnovne funkcije medijev**

Informacijska, imenovana tudi nadzorna, funkcija ki omogoča seznanjanje občinstva z dogodki, interpretacijska oziroma korelacijska funkcija, ki omogoča občinstvu, da si oblikuje mnenje, socializacijska funkcija, ki omogoča prenos znanja z ene generacije na drugo, ter zabavna funkcija omogoča razvedrilo in sprostitev občinstva. Informacijska funkcija se
nanaša na zbiranje in distribucijo informacij o dogodkih v okolju znotraj ali zunaj določene družbe. Delno ustreza tistemu, kar se popularno poimenuje kot »delo z novicami«. Interpretacijska funkcija vključuje pojasnjevanje informacij v okolju in napoveduje možni razvoj dogodkov. Te aktivnosti se pogosto enačijo z uredniškimi komentarji in propagando. Prenos družbene dedičine je osredotočen na prenos znanja, vrednot, norm z ene generacije na drugo oziroma od članov ene skupine na bodoče člane. Običajno jo razumemo kot izobraževalno dejavnost. Zabavna funkcija se nanaša na komuniciranje aktivnosti, namenjene razvedrilu (Rjavec, Volčič, 1999).

**TISK**

Mnoge študije so potrdile pomembnost tiska za vsa življenjska področja. Najbolj jasno se ta ugotovitev potrdi v času stavk tiskarskih delavcev. Brez časopisa bi bilo oteženo politično življenje, kulturne predstave bi bile brez obiskovalcev, ljudje bi manj gledali televizijo in manj zahajali v kino in podobno (Rjavec, Volčič, 1999).


Tisk v svojem razvoju ni imel takoj današnje vsebinske in zunanj podobe. Da bi lahko spoznali, kako se je tisk skozi svojo zgodovino oblikoval, si moramo najprej ogledati značilnosti časopisa.

Nemška teorija tiska (Noelle-Neumann 1971:245) navaja štiri značilnosti, ki opredeljujejo časopis, kar si lahko preberemo v spodnji shemi.
ZGODOVINA TISKA

V tem delu bomo govorili o zgodovini tiska in kako se je vse skupaj začelo. Glede na zgoraj naštete značilnosti lahko določimo tudi podobnosti v razvoju pismenega sporočanja. Že ACTA DIURNA, kronika dnevnih dogodkov v starem Rimu je vsebovala aktualnost in univerzalnost.


---
\(^1\) Korespondenca pomeni vzdrževanje medsebojnih pismenih stikov, dopisovanje (SSKJ).
Tiskanje in s tem tudi večjo razširjenost je od konca 15. stoletja do začetka 17. stoletja omogočil razvoj časopisov. Sprva so običajno obsegali le eno stran in so bili predhodniki današnjega popularnega (senzacionalnega) tiska, saj so poročali o nesrečah, smrti, rojstvu v kraljevi družini, o kometih in podobno. Resničnost in aktualnost, dokler niso bili prizadetui interesi oblasti, nista bili pomembni.

Publiciteto, aktualnost in univerzalnost so takratni časopisi že imeli, manjkala jim je le še periodičnost. Ta lastnost se najprej pokaže pri Messerlatinoemu. To je bila kronika, ki je izhajala vsake pol leta, od leta 1588. Takratnemu tisku je seveda manjkala periodičnost v današnjem pomenu besede, saj bi jih lažje opisali kot »stare« ne pa kot »nove« časopise.
K uveljavitvi časopisa je tako prispevalo:

**Iznajdba tiskanih pism,**

**instutucionalizacija zbiranja sporočil,**

**množičnost poklicnega znanja in izmenjavanja sporočil,**

**organiziran ladijski in poštni transport sporočil in časopisov,**

**razvoj mest,**

**razvoj izobraževanja oz. pisemnosti, ki je pospešil pretok informacij in povpraševanje po njih,**

**oblikovanje javnosti,**

**razvoj nacionalne zavesti in nacionalnega jezika, ki sta spodbudila razmah tiska v nacionalnem jeziku,**

**podjetniška pobuda, ki je postala pomembnejša od razvite državne - tiskarji so hoteli čim več zaslužiti, trgovci pa so potrebovali čim več novih informacij.**

Ti dejavniki so povzročili nastanek prvih časopisov, ki so že imeli vse značilnosti današnjih.


Na prehodu v 17. stoletje so krožili po Evropi znanstveni časopisi, napisani v francoščini, latinščini in angleščini. V drugi polovici 17. stoletja postaja periodični tisk že redna oblika obveščanja. Časopisi so tiskani v domačem jeziku in so postali nepogrešljiv dejavnik pri oblikovanju meščanske javnosti.
Tako se je tisk naprej postopoma razvijal. Ob koncu 19. stoletja se je v ZDA začel razvijati popularni tisk (imenovan tudi tabloidi, rumeni tisk), v prehodu v 20. stoletje pa se je še ta začel uveljavljati v Evropi.

Za današnji trg tiska je značilna velika stopnja komercializacije, koncentracija kapitala in internacionalizacija tiska.

Za dodatek naj omenimo, da so prvi tiskan časopis v slovenščini objavil že v razsvetljenstvu. Lublanske novize, kot se je imenovala prva številka (1797-1800) so bile natisnjene v Ljubljani. Njihov urednik pa je bil slovenski časnikar Valentin Vodnik.

\[ Slika 2: Valentin Vodnik: Lublanske novize 1797 \]
\[ Prvi letnik prvega slovenskega časnika z autobiografskim zapisom njegovega urednika Valentina Vodnika [2] \]

V nadaljevanju so v shemi omenjena dela, ki so iz skupine kulturnozgodovinskega vidika pomembna in zanimiva, zato sodijo h kulturni dediščini, ki jo želimo trajno ohraniti.
Josip Murn: Naša Lepe Buch [1654 knjižico omenja, so tudi Trubarja, predgovor]. Knjiga nekaj moderno vsebuje podpis in pesmi, izdalo.

Josip Murn: Otazalka. Ploma, pesni in romančke zapisove iz osrednjih rokopisov.

Zadnje, izdajene v letih 1895-1897. Album akademiorum Lucae Labacensis.

Zmaj Dajnko: Romance. Črno-bela, s popravki vsebuje razne vstavke v izvirni dokumentacijo, kritična izdaja.

Jožef Kropak: Das Buch German. Omrežniki vsem Weltreiter Peter Dainko, 1836.

Dajnko pravilno izdeluje vsebuje in izdeluje s popravki vsebuje razne vstavke v izvirni dokumentacijo, kritična izdaja.

Zmaj Dajnko: Romance. Črno-bela, s popravki vsebuje razne vstavke v izvirni dokumentacijo, kritična izdaja.


Josef Kropak: Das Buch German. Omrežniki vsem Weltreiter Peter Dainko, 1836.

Dragotin Kette: Žalostna.

Zapuš in Mesle Asyalermes, Benemce 1517.

VPLIV MEDJUJEV NA MLADOSTNIKA
Raziskovalna naloga, 2011

Shema 3: Naša kulturna dediščina [2]
RADIO


ZGODOVINA RADIA

Zgodovina radia sega na prelom 20. stoletja. Leta 1888 je Heinrich Herz ugotovil uporabnost elektromagnetnih valov v prostoru. Gugliemu Marconiju se je leta 1897 posrečil prvi brezžični prenos zvoka in sedem let kasneje so v Gradcu prvič prenašali radio brez žic.

Slika 3: Eden od prvih radiev

Tudi v Sloveniji so prve radijske oddaje na srednjem valu, šele kasneje prešli na UKM oziroma na ultrakratke valove. Prvega septembra 1928 je začel poskusno obratovati 2,5kW oddajnik Radia Ljubljana. Dne 28. oktobra pa se je začel redni program Radia Slovenija.

\[^2\] V Slovarju slovenskega knjižnega jezika pod geslom radio najdemo naslednjo razlago:
Radio je naprava za oddajanje in sprejemanje električnih impulzov, signalov po radijskih valovih, sredstvo za javnosti namenjeno oddajanje zvočnih sporočil po radijskih valovih ali ustanova, ki se ukvarja s tako dejavnostjo.
Na spletnem mESTU Radia Slovenije (http://www.rtv slo.si) si lahko preberemo več o njihovem programu. Oddajanje poteka na treh konceptualno dopolnjujočih se programih. Na I., II., in III. programu.

Slika 4: Slike prikazujejo logotipe današnjih nacionalnih radijev [3]

PREDNOSTI RADIA

Radio je najstarejši elektronski množični medij. S pojavom televizije so se njegove funkcije spremenile. Ker je radio audiomedij, ne more neposredno konkurirati televiziji, vendar lahko uveljavi prednosti, ki jih ima pred televizijo kot so:

Shema 4: Prednosti radia
TELEVIZIJA

Televizija (tudi televizija)\(^3\), z znano kratico TV, je tehnologija prenosa negibnih ali gibajočih se slik in zvoka na daljavo. Tehnične zasnove so bile razvite že v 19. stoletju, praktično uporabne izvedbe pa so se pojavile okoli leta 1930. Na olimpijadi v Berlinu leta 1936 so že oddajali televizijski signal.

Televizija je tudi sopomenka za televizijski sprejemnik, napravo, ki oddaja televizijsko sliko, in ustanovo, ki se ukvarja s takšno dejavnostjo. Televizija je tudi krajše ime za televizijsko postajo.

ZGODOVINA TELEVIZIJE

Prva generacija televizorjev ni bila čisto elektronska, saj je imel ekran vgrajen motor in sistem vrtečih se plošč s spiralno razmeščenimi luknjicami, s katerimi so dobili sliko predmeta na zaslonu. Ta sistem je leta 1883 izumil Paul Nipkow, ki je s tem dal zamisel za dejansko prenašanje slike. Do udejanjenja je prišlo šele veliko let kasneje. To se je zgodilo leta 1926, ko je škotski izumitelj John Logie Baird izvedel prvi prikaz televizije na svetu, in pri tem uporabil Nipkowe plošče. Kasneje so jih opustili in namesto njih uporabili katodno cev, ki se je z napredkom tehnologije krajšala. Sistem elektromehanske televizije so najprej uvedli v ZDA leta 1928, nato leta 1929 v Združenem kraljestvu in Nemčiji, ter leta 1931 še v Franciji in Sovjetski zvezi.

Medtem, ko je televizija v zgodnjih petdesetih naglo osvajala svet, pa v Sloveniji in nekdanji Jugoslaviji še ni zaživela. V Sloveniji je prvič stekel redni preskusni program 11. oktobra 1958, ki ni več ugasnil. To je bilo razmeroma pozno, in sicer 20 let za britanskim prvim rednim televizijskim programom na svetu, 30 let za tem, ko se je pri nas prvič oglasil radio in 160 let po izidu Vodnikovih Lublanskih novic. Od takrat, ko so imeli televizijski sprejemniki majhen zaslon in veliko dodatnih sestavnih delov, ki so bili spravljeni v velikih omaricah in so nekateri stali toliko kot majhen avto, pa do danes, ko imamo sprejemnike različnih izmer in cenovnih

\(^3\) Televizija pomeni prenašanje slik negibnih ali gibajočih se bitij, stvari skupaj z zvokom po radijskih valovih na daljavo, televizijski sprejemnik, ustanova, ki se ukvarja s tako dejavnostjo (SSKJ).
razredov, je minilo veliko časa. Medtem se je televizija razvila v enega najpomembnejših medijev in verodostojen vir novic, ki ima močan vpliv na javno mnenje in brez katerega si življenje kar težko predstavljamo. Prvič je javno predvajal televizijsko sliko v barvah program CBS v ZDA leta 1950.

*Slika 5: Simbol televizije Slovenija (avtorska fotografija)*
Slika 6: Na snemanju oddaje Dobro jutro na nacionalni televiziji Slovenija (avtorska fotografija)

Slika 7: V studiu dnevnika na Sloveniji 1 (avtorska fotografija)
Slika 8: Delo novinarjev (redakcija) na komercialni televiziji (avtorka fotografija)

Slika 9: V enem izmed najmodernejših studiev v Sloveniji na televizijski hiši Pro plus (avtorska fotografija)
Slika 10: Z voditeljico oddaje Prvi in drugi Bernarda Žarn

Slika 11: Z urednikom Sveta na kanalu A Gregorjem Trebušakom
VPLIV MEDIJEV NA MLADOSTNIKA
Raziskovalna naloga, 2011

PREDNOSTI TELEVIZIJE

**Sintetičnost:** Skupina elementov, kot so gibljiva slika, besedilo, zvočni učinki, glasba pripomorejo k prepričljivosti in dokumentiranosti posredovanega sporočila.

**Hkratnost:** Neposredni slikovni in zvočni prenos dogajanja občinstvu v neponovljivem trenutku, je tisto kar loči televizijo od drugih medijev.

**Prezentnost:** Televizija s svojo ustvarjalnostjo simbolov najlažje prodira v človeka (Rjavec, Volčič, 1999).

**Shema 5: PREDNOSTI**

ELEKTRONSKI MEDIJI

Brez Interneta si ne moremo več zamisliti nakupov, našega dodatnega izobraževanja, doseganja za nas zanimivih informacij, plačevanja računov, načrtovanja potovanj, poslušanja radijskih programov in glasbe, gledanja televizijskih novic in videa, komuniciranja s prijatelji, igranja računalniških iger itd. Internet je začel spreminjati celo smisel dela, da ne rečemo življenja. Bistvo vključevanja v omrežje je v našem aktivnem
soustvarjanju dogdkov, saj uporabnik informacijeoustvarja (npr. Wikipedia, spletni dnevnik, spletni forumi, klepetalnice, brezplačni sistemi za publiciranje vsebine (npr. FaceBook, Myspace, live.com, spaces.msn.com, flickr, YouTube ...), Uporabnik lahko tudi priporoča informacije drugim (Blink, Del.icio.us, Digg, Furl, Google, Simpy, Spurl, MyYahoo, MyWeb). Danes že skoraj vse radijske in televizijske postaje ponujajo svoj program preko interneta. Vse več dogdkov pa se tudi neposredno prenaša preko interneta (zelo dober primer so direktni prenosi različnih športnih tekmovanj, koncertov ali izobraževalnih dogdkov ). Preko interneta se lahko pogovarjamo s prijatelji (sistemi takojšnjega sporocanja, videokonferenčni sistemi, IP telefonia, IRC) (gradiva.txt.si).

ZGODOVINA INTERNETA

Ob koncu šestdesetih let je ameriška vojska odkrila prednosti in možnosti računalniških povezav, a tedaj prav gotovo še nihče ni slutil, da se bo to omrežje tako hitro razširilo. Internet izvira iz omrežja ARPANET (Advance Research Projects Agency NETwork), ki so ga ustanovili leta 1969 z namenom, da bi pomagali raziskovalcem v hitrejši izmenjavi različnih informacij. ARPANET je postal pomembno orodje, ki je omogočalo delo na oddaljenih računalniških sistemih, prenos datotek, elektronsko pošto in izmenjavo informacij po interesnih skupinah t.i. distribucijskih seznamih. Internet je začel delovati leta 1983, ko se je ARPANET razdelil na dve sestavni Internetovi omrežji MILNET (MILitary NETwork) in ARPANET.

MNENJE Anite Mikulič

Mladi gledalci
Za otroke v zabavnih državah verjamemo, da so odvisni, psihično in mentalno nezreli, ranljivi ter nesposobni racionalnih in »zrelih« družbenih, seksualnih, političnih, ekonomskih in intelektualnih odločitev in se zato morajo zanašati na odrasle, ki te odločitve sprejemajo namesto njih. Otroštvom dojemamo kot pomemben del socializacijskega procesa, v katerem odrasli skozi izobraževanje in vzgojo otroke vzgajajo v odraslego. Vprašanje je, ali so otroci res tako nemočni, kot jih poskušamo prikazati?

Dejstvo je, da televizija doseže otroke bolj zgodaj in bolj intenzivno kot drugi mediji. Zato ni čudno, da je toliko razprav o vplivu televizije na otrokov intelektualni in čustveni razvoj. Zanimivo je, da se o tem skoraj vedno piše samo negativno, enostransko in s pretiravanjem.

Kako dobro otroci razumejo podobe na televiziji
Otroke vidijo prizore na drugačen način kot odrasli. Naredila sem raziskavo. Naj omenim nekaj primerov. V risanki Pokahontas je prizor sekanja gozda. Čeprav ne vidimo ljudi, ampak samo drevesa, ki padajo, je šestletnica takoj vedela, da sekajo belci, saj, kot je sama rekla: 
»Indijanci ne bi pokvarili svojega gozda.«

Tako po prizoru, ko belci posekajo drevesa in eksplodira prvi štor, sta že vedeli, da gradijo vasico.

Očitno je, da otroci zelo dobro poznavajo konvencije filmskega jezika in zato lahko pravilno interpretirajo prikazane podobe. Poleg tega nam ti odgovori dokazujejo, da je film medij, ki je neločljivo povezan z družbeno prakso. Otroci poznavo Indijance in načela, po katerih delujejo, zato na opisani primer interpretirajo določene filmske podobe.

Prav tako dobro zaznajo prehode v prihodnost, sedanjost in celo sanje. Lahko rečemo, da poznavajo kode, ki jih film uporablja pri prikazovanju teh prehodov. Ko se je Pokahontas začela spominjati prizora iz preteklosti, sta devetletnici to takoj prepoznali. Svojo ugotovitev sta
razložili z dejstvom, da »gre za poseben način govorjenja« in da v tem prizoru »govori samo ona, čeprav nastopa veliko drugih ljudi«.

V drugem primeru, ko princ sanjari o Pepelki in o tem, kako skupaj plešeta, sem vprašala, če zares plešeta. »Ne,« so me popravile vse deklice (od 6 do 9 let), »on razmišlja.« Ko pa se je pojavila še Pepelka, vsa zasanjana, se je ena od šestletnic takoj popravila: »Oba razmišljata.« Ta sklep je naredila res hitro, takoj po tem, ko se je prikazala Pepelka.

Naštejemo še nekaj dobrih sklepov, do katerih so prišli otroci med gledanjem televizije. Ko so videli Pepelkini sestri sedeti vsako pred svojim škafom – iz enega se je kadilo, iz drugega ne – so takoj ugotovili, da si ena »več« stopala, druga pa si jih »manjša«. Prepoznali so dim kot kad za vročo vodo, vključili lastne izkušnje in poznavanje pravljice o Pepelki ter pravilno interpretirali filmsko podobo.

Otroci so tudi dokazali, da res hitro dojemajo vsebino in dobro sklepajo ter pri tem niso omejeni s klišeji. Vsi poznamo pravljico o Pepelki, ki pride trikrat na ples, preden izgubi čeveljček. V videorazličici, ki smo jo gledali, je čeveljček zgubila že na prvem plesu. Odrasel človek, ki pozna izvirno pravljico, v kateri mora kralj trikrat organizirati ples, bi pričakoval, da se bo ples kmalu ponovil. Otroci pa so takoj joješli, da se je zgodba prevesila v drugo polovico. Še več – ena od deklic je omenila, da pozna različico Pepelke, v kateri so grajske stopnice premazali z lepljivo tekočino, in ko je bežala s plesa, se je čeveljček prileplil. Primer prikazuje dojemanje otroškega uma, ki še ni vkalupljen in poln stereotipov. Verjetno je to posledica poznavanja več različnih variant Pepelk, ki so otrokom sedaj dostopne. To je prednost, ki jo imajo današnji otroci v primerjavi s starejšimi, ki poznajo samo klasično različico zgodbe.

Film kot preplet vizualnega, zvočnega in verbalnega je bolj zahtevna, aktivna in kompleksna konstrukcija v primerjavi s knjigo, vendar jo otroci kar dobro razumejo. Ko je glavni igralec rekel »Ful si mi všeč« in se zraven pačil, je sedemletnica takoj prepoznila kod neverbalne komunikacije in vedela, da se je zlagal.

Ena od deklic je omenila, da je pri gledanju Pepelke sicer ni bilo nič strah, vendar se je spomnila, da jo je bilo strah, ko je gledala Spidermana, čeprav je vedno vedela, kdaj se bo


Otroci kot kritični gledalci

Rezultati raziskave so bili dokaj pričakovani. Otroci prvih razredov osnovne šole so pokazali zelo dobro razumevanje njim prilagojenim vsebin in prav tako dobro poznavanje vsebin, ki niso bile posebno prilagojene otrokom. Pokazali so tudi pripravljenost, da se ob gledanju naučijo tudi kaj novega in to znanje (z ustrezno spodbudo staršev) uporabijo tudi v vsakdanjem življenju. Z dosedanjim gledanjem televizije so se že naučili vseh osnovnih dejavnosti, ki jih mora pozнатi gledalec, da lahko dekodira pomen medijskega sporočila in tako razume potek dogajanja: poznajo kode, znajo prevděvat, nadomestijo informacije, ki jih je režiser zadržal ... Kljub dokaj dobremu poznavanju filmske teorije pa jim za interpretacijo nekaterih zahtevnejših delov zmanjka lastnih izkušenj in takrat jim je v pomoč sodelovanje in usmerjanje staršev.

V današnji družbi množičnih medijev morajo otroci čimprej postati kritični gledalci. Tega ne moremo doseči niti z dolgotrajnim gledanjem televizije niti s strogim omejevanjem gledanja, ampak s pogovorom in z vzgojo za medije, ki poučuje, kako je treba razumeti, analizirati in ustvarjati sporočila; s tem omogoča, da gledalci postanejo kritični analitiki in hkrati ustvarjalni ustvarjalci sporočil.
**Knjige v šolski knjižnici**

Da bi naše raziskovalno temo raziskali čim bolj učinkovito, smo v naši šolski knjižnici poiskali mladinske in otroške knjige, ki so nam služile kot dodatna literatura.

**Huseinović, Kašmir. Z računalnikom do znanja. Ljubljana, Založba Karantanija, 2006.**


**Mal, Vitan; Podreka, Edo. Pravljica potuje-o radiu in televiziji. Ljubljana, Založba Mladinska knjiga, 1998.**


**Košir, Manca. Mladi novinar-pomaga lastna glava. Ljubljana, Založba Mladinska knjiga, 1987.**

PREDSTAVITEV REZULTATOV KVANTITATIVNE METODE DELA

REZULTATI ANKETNEGA Vprašalnika


Anketni vprašalnik


Navodilo: Preberi vprašanja in obkroži črko pred izbranim odgovorom ali dopiši odgovor. S pojmom aplikacija socialnega omrežja na spletu je mišljeno Facebook, MSN, Twitter in podobno.

Splošni podatki

<table>
<thead>
<tr>
<th>Spol:</th>
<th>Moški</th>
<th>Ženski</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Razred:</td>
<td>6.</td>
<td>7.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Vprašanja

1. Obkroži črko pred navenim medijem, ki ga najpogosteje uporabljaja v vsakdanjem življenju. Odloči se za TRI najpogosteje rabljene medije.

   a. Radio
   b. Zgoščenke z glasbo
   c. Rumeni tisk
   d. Znanstvene revije
   e. Dnevni časopisi
   f. Knjige in učbeniki
   g. Reklamno gradivo
   h. Informativna spletna mesta
   i. Socialna omrežja (Facebook, Twitter, ...)
   j. Klepetalnice (MSN, Skype, Ventrilo, ...)
   k. Internetni iskalniki (google.si, yahoo.com, bing.com, ...)
   l. Blogi in forumi
   m. Televizija (TV)

   A. Mediji name nimajo vpliva.
   B. Mediji imajo name očbasno pozitiven vpliv.
   C. Mediji imajo name pogosto pozitiven vpliv.
   D. Mediji imajo name vedno pozitiven vpliv.

   a. Stil oblačenja
   b. Zvrst glasbe
   c. Kupovanje oblačil
   d. Kupovanje prehrambenih izdelkov
   e. Kupovanje elektronskih naprav
   f. Kupovanje nepotrebnih dobrin
   g. Mnenja o dogodkih
   h. Odnosi do prijateljev
   i. Na samopodobo
   j. Na način govora

5. Kakšno mnenje imaš o vplivu medijev na mladostnike?


<table>
<thead>
<tr>
<th>Facebook</th>
<th>DA</th>
<th>NE</th>
<th>Formspring</th>
<th>DA</th>
<th>NE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Twitter</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
<td>Klepetalnica</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Netlog</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
<td>Chatroulette</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Mesenger (MSN)</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
<td>Omegle</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Tuenti</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
<td>Myspace</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Skype</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
<td>Trumbir</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Ventrilo</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
<td>Blogger/Blogspot</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
</tbody>
</table>

   A. Zgoraj naštete aplikacije ne uporabljam;
   B. Aplikacije uporabljam manj kot enkrat na mesec;
   C. Uporabljam jih manj kot eno uro na dan;
   D. Uporabljam jih več kot eno uro na dan;
   E. Uporabljam jih manj kot eno uro ob koncu tedna;
   F. Uporabljam jih več kot eno uro ob koncu tedna.

   a. Da navezujem nove stike;
   b. Da ohranjam stara prijateljstva;
   c. Da spremljam dogodke drugih ljudi;
   d. Da se ne dolgočasim;
   e. Ker to počnejo vsi moji prijatelji;
   f. Da se učim na daljavo tujih jezikov;
   g. Da rešujem neprijetne spore;
   h. Ker prihramim denar;
   a. Še vedno jih ne uporabljam,
   b. pred 10. letom starosti,
   c. pri 10. letih,
   d. pri 11. letih,
   e. pri 12. letih,
   f. pri 13. letih,
   g. pri 14. letih,
   h. pri 15. letih.


   DA    NE


___________________________________________________________________________
___________________________________________________________________________
___________________________________________________________________________
___________________________________________________________________________
SPLOŠNI PODATKI


Graf 1: Prikaz vzorca po razredih

Spodnji graf prikazuje zastopanost po spolu. Anketo je rešilo 59 (55%) fantov in 48 (45%) deklet.

Graf 2: Graf prikazuje odstotek žensk in moških, ki so rešili vprašalnik
Na podlagi prebiranja literature in priporočil dobljenih pri intervjuvanju novinarjev smo anketiranim zastavili vprašanja in prišli do ugotovitev, ki so navedena v nadaljevanju.

S prvim vprašanjem smo spraševali po treh najpogostejših rabljenih medijih v vsakdanjem življenju anketiranih. Izbirali so med naslednjimi predvidenimi mediji:

a Radio, b Zgoščenke z glasbo, c Rumeni tisk, d Znanstvene revije, e Dnevni časopisi, f Knjige in učbeniki, g Reklamno gradivo, h Informativna spletna mesta, i Socialna omrežja (Facebook, Twitter, ...), j Klepetalnice (MSN, Skype, Ventrilo, ...), k Internetni iskalniki (google.si, yahoo.com, bing.com, ...), l Blogi in forumi in m Televizija (TV).


**Vprašanje 1**

<table>
<thead>
<tr>
<th>a</th>
<th>b</th>
<th>c</th>
<th>d</th>
<th>e</th>
<th>f</th>
<th>g</th>
<th>h</th>
<th>i</th>
<th>j</th>
<th>k</th>
<th>l</th>
<th>m</th>
<th>brez odgovora</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>24</td>
<td>19</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>11</td>
<td>4</td>
<td>7</td>
<td>80</td>
<td>48</td>
<td>51</td>
<td>4</td>
<td>65</td>
<td>brez odgovora</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Graf 3: Graf prikazuje odgovore na vprašanje 1*

Vprašanje 2

Graf 4: Odgovori učencev na Vprašanje 2

Spodnja grafa prikazuje razlike v mnenju učenk in učencev. Učenke menijo, da na mladostnike najmočneje vplivajo socialna omrežja in televizija, podobno kot učenci. Učenci izpostavljajo tudi spletne brskalnike.

Odgovori učenk

Graf 5: Odgovori učenk na Vprašanje 2
Odgovori učencev

Graf 6: Odgovori učencev na Vprašanje 2

Odgovore na tretje vprašanje smo želeli postaviti pozitivistično. Zanimalo nas je njihovo mnenje o vplivu medijev na njih. Izbirali so lahko med možnostmi, da mediji nanjo nimajo vpliva (A), da imajo mediji nanje občasno (B), pogosto (C) ali vedno (D) pozitiven vpliv. Največ vprašanih meni, da imajo mediji občasno pozitiven vpliv (42).

Vprašanje 3

Graf 7: Graf prikazuje odgovore na Vprašanje 3

S četrtim vprašanjem smo spraševali po področjih na katere ima medij največji vpliv. Predvideli smo naslednje možnosti: a Stil oblačenja, b Zvrst glasbe, c Kupovanje oblačil, d Kupovanje prehrambenih izdelkov, e Kupovanje elektronskih naprav, f Kupovanje...
nepotrebnih dobrin, g Mnenja o dogodkih, h Odnosi do prijateljev, i Na samopodobo in j Na način govora.

Predvidevali smo, da se največji vpliv medijev na mladostnika kaže na področju stila oblačenja. Vprašani mejijo, da imajo mediji najmočnejši vpliv na vzh glasbe (44) ter na odnos do prijateljev (29). S tem ovržemo našo hipotezo, saj se je za stil oblačenja odločilo le 19 vprašanih. Če seštejemo stil oblačenja ter kupovanj oblačil dobimo 34 odgovorov, kar je še vedno manj kot odgovorov na vzh glasbe.

![Diagram](image)

**Vprašanje 4**

**Graf 8: Odgovori na Vprašanje 4**

Vprašanje 5

<table>
<thead>
<tr>
<th>obnašanje</th>
<th>spoznavanje novin p.</th>
<th>ohranjanje prijateljstva</th>
<th>brez vpliva</th>
<th>dober vpliv</th>
<th>slab vpliv</th>
<th>odločitev</th>
<th>lažni podatki</th>
<th>brez</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6/m</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>6/ž</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7/m</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7/ž</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8/m</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8/ž</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9/m</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9/ž</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

_Preglednica 1: Preglednica prikazuje odgovore na Vprašanje 5_

Vprašanje 6

Graf 9: Odgovori na Vprašanje 6

Menimo, da je čas uporabe zgoraj naštetih aplikacij pomemben. Zato smo s petim vprašanjem spraševali po času uporabe aplikacij. Vprašani so lahko izbirali med naslednjimi možnostmi: A Zgoraj naštete aplikacije ne uporabljam; B Aplikacije uporabljam manj kot enkrat na mesec; C Uporabljam jih manj kot eno uro na dan; D Uporabljam jih več kot eno uro na dan; E Uporabljam jih manj kot eno uro ob koncu tedna in F Uporabljam jih več kot eno uro ob koncu tedna. Večina vprašanih (49) uporablja aplikacije socialnih medmrežij več kot eno uro na dan.

Vprašanje 7

Graf 10: Odgovori na Vprašanje 7

![Diagram](diagram.png)

**Graf 11: Odgovori na Vprašanje 8**

Vprašanje 9

Graf 12: Odgovori na Vprašanje 9


Vprašanje 10

Graf 13: Odgovori na Vprašanje 10

Da Ne brez odgovora
PREDSTAVITEV REZULTATOV KVALITATIVNE METODE DELA

INTERVJU


Interjv s Gregorjem Trebušakom in Bernardo Žarn


Seznanili smo se tudi z razliko med komercialno in nacionalno televizijo.

Interjv z diplomirano psihologinjo gospo Mileno Četina

Vprašanja:

Zakaj so mladostniki najbolj izpostavljena skupina, ko govorimo o vplivu medijev?


Menite, da mediji na mladostnike vplivajo pozitivno ali negativno?

Mediji so v osnovi pozitivni, če uporabnik pristopa k njim odgovorno. Mladostnika lahko informirajo, razvedrijo in nudijo možnosti širitev kroga prijateljev. Negativni so takrat, ko prinašajo neprimerne in izkrivljene vsebine ter takrat, ko mladostnike odtegujejo drugim obveznostim (šola, domača opravila).
Menite, da se mladostniki zavedajo, na kakšne načine mediji vplivajo na njih.


SKLEPI RAZPRAVE OBČINSKEGA IN REGIJSKEGA OTROŠKEGA PARLAMENTA

V sredo, 19. 1. 2011, je v dvorani Narodnega doma v Celju potekal občinski otroški parlament. Mladi parlamentarci, zbrali se jih je kar 91 iz 12 OŠ, so razpravljali na temo »Vpliv družbe in medijev na mladostnika«. Poleg mladih parlamentarcev so se parlamenta udeležili tudi mentorji otroških parlamentov, nekaj ravnateljev, nekateri mestni svetniki, predstavnica družbenih dejavnosti Mestne občine Celje in predstavniki več lokalnih medijev.

V sredo, 9. 2. 2011, je na OŠ Vojnik potekal regijski otroški parlament, ki so ga pripravili v sodelovanju z Medobčinskim društvom prijateljev mladine Celje.

O temi so mladi že razpravljali v okviru razrednih ur na posameznih osnovnih šolah, v okviru različnih krožkov in interesnih skupin in na občinskih otroških parlamentih.

Regijskega parlamenta se je udeležilo 25 predstavnikov osnovnih šol, ki so zastopali 10 občin; in sicer Celje, Vojnik, Dobrna, Štore, Vitanje, Slovenske Konjice, Zreče, Laško, Šentjur in Dobje.

Na podlagi poročanj, razprav, tudi replik in ugovorov, so na koncu ugotovitve o temi »Vpliv družbe in medijev na mladostnika« strnili v naslednje ugotovitve:

1. V medijih bi morali več pozornosti posvetiti razvoju vrednot in objaviti zgodbe prijateljstva, pomoči, o ustvarjanju mladih ...

2. Starši bi morali bolj spremljati vsebine medijev, ki jih gledamo mladi. Iz opravljenih raziskav se vidi, da večina staršev ne ve, kje mladi pridobivajo različne informacije.
3. Mediji bi morali pri določanju vsebin k sodelovanju povabiti strokovnjake s področja razvojne psihologije (kaj je primerno in kaj škodljivo).

4. V šolah bi bile zaželene vsebine, ki bi omogočale kritičen odnos do vsega, kar nam ponujajo najrazličnejši mediji. Le-ti večkrat teme predstavijo enostransko, zato je prav, da o njihovi vsebini razmislimo in šele nato presodimo.

5. Za varno uporabo interneta in spletnih orodij mladi potrebujemo več informacij, znanja, zato bi bilo dobodošlo kakšno izobraževanje na to temo.

6. Pornografija ni primerna za mladostnike in je prelahko dosegljiva v vseh medijih. Mediji nam na ta način vsilijo napačno mnenje o ljubeznii.

7. Resničnostni šovi nas ponušljajo, ljudje v njih pa sodelujejo le zaradi denarja in medijске prepoznavnosti.

8. Nasilje se vedno pogosteje pojavlja v računalniških igrah in filmih. Najbolj mu podležejo fantje, ki so zaradi tega tudi bolj nasilni v realnem življenju. Starši bi morali biti aktivnejši pri preprečevanju dostopa mladim do nasilnih vsebin.


10. Preko medijev so možna tudi izsiljevanja in zavajanja: neprimerne slike, reklame, lepotni ideali, izmišljene vsebine ...

11. Mediji imajo velik vpliv na mlade, ker narekujejo način življenja in nas seznanjajo, kaj se dogaja doma in po svetu. Ta vpliv je lahko dober (izobraževalni filmi in internet, novice, znanstvene revije ...) ali slab (reklame, zavajajoče novice, rumeni tisk, nasilni filmi, virtualno življenje, nasilne risanke ...).

12. Rešitve: seznaniti mlade, kaj škoduje, zavarovanje spletnih strani, družinski filtri na internetu, delavnice in pogovori o temah v šoli, izobraževanje o internetu, družinska vzgoja.

14. Več pozornosti bi odrasli morali nameniti organizaciji in ponudbi kvalitetnih prostočasnih dejavnosti, ki bi bile dostopne vsem. Tako bi mladi ne bili toliko prepuščeni zgolj medijem in bi se več ustvarjalno družili.

15. Virtualni svet nas je preveč obsedel, posrkal vase. Recimu mu NE in pojdimo v naravo, pogovorimo se s starši, prijatelji ...


17. V mladinskih revijah pogrešamo izobraževalne vsebine.

18. Za pregled spletnih vsebin in izločanje škodljivih vsebin bi morala poskrbeti država. Prav tako bi bilo potrebno natančno označiti škodljive vsebine na TV in vsebine, ki niso primerne za otroke prestaviti v kasnejše nočne ure.

19. Informacije o škodljivosti medijev bi nam morali posredovati ljudje, ki so bili žrtve zlorab.

20. Mediji bi ne smeli objavljati nepreverjenih novic.

21. Pravila oblačenja, vedenja, vrednot ... si postavljajmo sami in ne pustimo, da nam ga vsiljujejo mediji!

22. Prednost moramo dati osebnemu stiku in medsebojnemu druženju.
SKLEP


Menili smo, da mladostniki menijo, da mediji nanje vplivajo pozitivno. S pomočjo ankетnih vprašalnikov smo hipotezo delno potrdili, saj vprašani menijo, da mediji vplivajo na njih občasno pozitivno.

Predvidevali smo, da strokovnjaki menijo, da mediji na mladostnike vplivajo negativno. Pogovor s psihologino nam je razkril, da so po njenem mediji v osnovi pozitivni ter da so mladi tisti, ki s svojim pristopom do njih izničijo pozitivne lastnosti. Mediji so pozitivni do takrat, ko nam pomagajo pri izobraževanju, navezovanju stikov, raziskovanju, ... negativni pa postanejo, ko zaradi njih nehamo opravljati naše osnovne zadolžitve in dolžnosti. Ko živimo v virtualnem svetu in ne ločimo med resničnim in neresničnim.

Naša predvidevanja so se izkazala za napačna, ko smo menili, da mediji na mladostnike najbolj vplivajo pri stilu oblačenja. Hipotezo smo ovrgli, saj vprašani mejijo, da imajo mediji najmočnejši vpliv na zvrst glasbe ter na odnos do prijateljev. Za stil oblačenja se je odločilo le 19 vprašanih.

Mladi s pomočjo socialnih omrežij navezujejo nove stike in ohranjajo stara prijateljstva. S tem smo potrdili našo hipotezo.

Hipoteza je potrjena, saj so vprašani najpogosteje odgovorili, da uporabljajo aplikacije za navezovanje novih stikov in ohranjanja starih prijateljstev.

S pomočjo anketskih odgovorov smo potrdili oziroma ovrgli vse hipoteze in raziskovalna vprašanja. Opravili smo tudi intervjuje z ljudmi, ki delajo v medijih in diplomirano psihologino. Ugotovili smo tudi, da imajo odrasli in mladostniki drugačen pogled na medije
in jih drugačno dojemajo. Spoznali smo, da mladostniki veliko svojega prostega časa preživijo pred računalnikom in si z njegovo pomočjo krajšajo čas.

Menimo, da lahko rezultate te raziskovalne naloge uporabimo na več načinov. Pedagoški delavci in psihologi lahko rezultate uporabijo za razna predavanja, analize, razredne ure ...

Snovalci učnih načrtov pa lahko v načrte vključijo teme, ki po rezultatih te raziskave zanimajo mlade. Prav tako pa lahko na drugi strani predstavniki medijev vidijo, na kakšen način jih mladi dojemajo in kaj morajo spremeniti, da bi čim bolj pozitivno vplivali na mlade.
VIRI

CITIRANI VIRI


DRUGI VIRI

VIRI SLIK IN FOTOGRAFIJ


Priloga

Anketni vprašalnik


Navodilo: Preberi vprašanja in obkroži črko pred izbranim odgovorom ali dopiši odgovor. S pojom aplikacija socialnega omrežja na spletu je mišljeno Facebook, MSN, Twitter in podobno.

Splošni podatki

<table>
<thead>
<tr>
<th>Spol:</th>
<th>Moški</th>
<th>Ženski</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Razred:</td>
<td>6.</td>
<td>7.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Vprašanja

1. Obkroži črko pred navedenim medijem, ki ga najpogosteje uporabljaš v vsakdanjem življenju. Odloči se za TRI najpogosteje rabljene medije.

   a. Radio
   b. Zgoščenke z glasbo
   c. Rumeni tisk
   d. Znanstvene revije
   e. Dnevni časopisi
   f. Knjige in učbeniki
   g. Reklamno gradivo
   h. Informativna spletna mesta
   i. Socialna omrežja (Facebook, Twitter, ...)
   j. Klepetalnice (MSN, Skype, Ventrilo, ...)
   k. Internetni iskalniki (google.si, yahoo.com, bing.com, ...)
   l. Blogi in forumi
   m. Televizija (TV)


   A. Mediji name nimajo vpliva.
   B. Mediji imajo name očbasno pozitiven vpliv.
   C. Mediji imajo name pogosto pozitiven vpliv.
   D. Mediji imajo name vedno pozitiven vpliv.

a. Stil oblačenja
b. Zvrst glasbe
c. Kupovanje oblačil
d. Kupovanje prehrambenih izdelkov
e. Kupovanje elektronskih naprav
f. Kupovanje nepotrebnih dobrin
g. Mnenja o dogodkih
h. Odnosti do prijateljev
i. Na samopodobo
j. Na način govora

5. Kakšno mnenje imaš o vplivu medijev na mladostnike?

___________________________________________________________________________
___________________________________________________________________________
___________________________________________________________________________


<table>
<thead>
<tr>
<th>Facebook</th>
<th>DA</th>
<th>NE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Twitter</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Netlog</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Mesenger (MSN)</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Tuenti</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Skype</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Ventrilo</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Formspring</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Klepetalnica</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Chatroulette</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Omegle</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Myspace</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Trumbir</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
<tr>
<td>Blogger/Blogspot</td>
<td>DA</td>
<td>NE</td>
</tr>
</tbody>
</table>


A. Zgoraj naštete aplikacije ne uporabljam;
B. Aplikacije uporabljam manj kot enkrat na mesec;
C. Uporabljam jih manj kot eno uro na dan;
D. Uporabljam jih več kot eno uro na dan;
E. Uporabljam jih manj kot eno uro ob koncu tedna;
F. Uporabljam jih več kot eno uro ob koncu tedna.


a. Da navezujem nove stike;
b. Da ohranjam stara prijateljstva;
c. Da spremljam dogodke drugih ljudi;
d. Da se ne dolgočasim;
e. Ker to počnejo vsi moji prijatelji;
f. Da se učim na daljavo tujih jezikov;
g. Da rešujem neprijetne spore;
h. Ker prihranim denar.
   a. še vedno jih ne uporabljam,
   b. pred 10. letom starosti,
   c. pri 10. letih,
   d. pri 11. letih,
   e. pri 12. letih,
   f. pri 13. letih,
   g. pri 14. letih,
   h. pri 15. letih.


   DA          NE