

Osnovna šola Hudinja

# **UPORABA DRUŽABNIH OMREŽIJ**

RAZISKOVALNA NALOGA

Avtorji:

Arabela Kostanjevec, 6. b

Gaja Ramšak, 6. b

Maks Vodeb Ravnjak, 6. b

Mentorica:

Klavdija Hribernik, prof. mat.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2020

Osnovna šola Hudinja

# **UPORABA DRUŽABNIH OMREŽIJ**

RAZISKOVALNA NALOGA

Avtorji:

Arabela Kostanjevec, 6. b

Gaja Ramšak, 6. b

Maks Vodeb Ravnjak, 6. b

Mentorica:

Klavdija Hribernik, prof. mat.

Lektorica:

Petra Galič, prof. slov.

Mestna občina Celje, Mladi za Celje

Celje, 2020

## Kazalo vsebine

Zahvala .....	5
Povzetek.....	6
<b>1. UVOD.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 NAMEN IN CILJI RAZISKOVALNE NALOGE.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2 HIPOTEZE .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 OBLIKE IN METODE DELA .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 DELO Z LITERATURO .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 RAZISKOVALNE METODE.....</b>	<b>8</b>
1.5.1 RAZISKAVA .....	8
1.5.2 ANKETIRANJE .....	9
1.5.3 OBDELAVA PODATKOV .....	9
<b>2. TEORETIČNI DEL NALOGE.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 SPLETNA DRUŽABNA OMREŽJA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 VRSTE DRUŽABNIH OMREŽIJ .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3 STAROSTNA MEJA ZA UPORABO DRUŽABNIH OMREŽIJ .....</b>	<b>13</b>
<b>2.4 POGOJI IN PRAVILA UPORABE DRUŽABNIH OMREŽIJ .....</b>	<b>13</b>
<b>3. RAZISKOVALNI DEL NALOGE .....</b>	<b>14</b>
<b>3.1 ANALIZA ANKETIRANEGA VPRAŠALNIKA .....</b>	<b>14</b>
<b>3.2 RAZPRAVA .....</b>	<b>20</b>
<b>4. ZAKLJUČEK.....</b>	<b>21</b>
<b>5. VIRI IN LITERATURA .....</b>	<b>22</b>
<b>6. PRILOGA .....</b>	<b>23</b>
<b>6.1 ANKETNI VPRAŠALNIK.....</b>	<b>23</b>
<b>6.2 IZJAVA.....</b>	<b>24</b>

## **Kazalo grafov**

Graf 1: Spol anketirancev .....	14
Graf 2: Prikaz rezultatov prvega vprašanja .....	15
Graf 3: Prikaz rezultatov drugega vprašanja .....	16
Graf 4: Prikaz rezultatov tretjega vprašanja .....	17
Graf 5: Prikaz rezultatov četrtega vprašanja .....	18
Graf 6: Prikaz rezultatov petega vprašanja .....	19

## **Zahvala**

Za sodelovanje pri raziskovalni nalogi se zahvaljujemo vsem učencem, ki so reševali ankete, in učiteljem, ki so poskrbeli, da so bile ankete lepo izpolnjene. Zahvaljujemo se tudi učiteljici Petri Galič za odpravo pravopisnih napak. Še posebej pa se zahvaljujemo naši mentorici Klavdiji Hribernik za usmerjanje pri raziskovalnem delu in pomoč pri pisanju raziskovalne naloge.

## **Povzetek**

Za temo naše raziskovalne naloge smo se odločili predvsem zato, ker menimo, da smo otroci preveč za 'ekrani', uporabljamo preveč družabnih omrežij in se ne zavedamo vseh negativnih posledic njihove uporabe.

Pri teoretičnem delu naloge smo raziskali kaj sploh so družabna omrežja, katera se med mladimi najpogosteje uporabljajo, kako delujejo, kolikšna je njihova starostna meja za uporabo ter kaj vsebujejo pravila uporabe in kakšna je politika zasebnosti spletnih družabnih omrežij.

Pri raziskovalnem delu smo najprej sestavili anketni vprašalnik in ga razdelili učencem. Z njim smo ugotavljali, koliko učencev uporablja družabna omrežja, kako pogosto jih uporabljajo in katera uporabljajo najpogosteje, ali upoštevajo starostne meje uporabe družabnih omrežij in če si pred registracijo v družabno omrežje, preberejo navodila uporabe ter politiko zasebnosti.

## **1. UVOD**

Za raziskovalno nalogo smo se zaradi velike zasvojenosti z družabnimi omrežji odločili raziskati, koliko učenci na naši šoli uporabljajo družabna omrežja. Ker pa je na to temo napisanih že veliko raziskovalnih nalog, smo se v nadaljevanju raziskovanja usmerili v najbolj priljubljena družabna omrežja naših učencev, starostne omejitve uporabe le-teh in njihove pogoje uporabe.

### **1.1 NAMEN IN CILJI RAZISKOVALNE NALOGE**

Namen naše raziskovalne naloge je bil ugotoviti, koliko učencev naše osnovne šole uporablja družabna omrežja, ali uporablja družabna omrežja več učenk ali več učencev, katero družabno omrežje najpogosteje uporabljajo, ali upoštevajo starostno mejo določenih internetnih aplikacij ter če si pred prijavo v družabno omrežje, preberejo pravila in pogoje uporabe.

### **1.2 HIPOTEZE**

Na začetku raziskovalne naloge smo si zastavili pet hipotez, ki smo jih v nadaljevanju ovrgli ali potrdili:

1. Odstotek učenk, ki uporabljajo družabna omrežja, je večji od odstotka učencev.
2. Učenci najbolj pogosto uporabljajo družabno omrežje Snapchat.
3. Največ učencev uporablja družabna omrežja enkrat na dan.
4. Več kot 70 % učencev ne pozna starostne meje uporabe družabnih omrežij, ki jih uporabljajo.
5. Več kot 90 % učencev, ki uporabljajo spletna družabna omrežja, ne prebere splošnih pogojev, preden se prijavi v družabno omrežje.

### **1.3 OBLIKE IN METODE DELA**

Na začetku pisanja raziskovalne naloge smo se pozanimali, kaj sploh so spletna družabna omrežja in kako se, glede na uporabnost, delijo na različne tipe. Pogledali smo si tudi, katera družabna omrežja so najbolj priljubljena. O tem smo povprašali tudi sošolce in kasneje glede na vse informacije zapisali hipoteze, ki pa smo jih na koncu s pomočjo analize anket potrdili oziroma ovrgli .

### **1.4 DELO Z LITERATURO**

Osnovne informacije o spletnih družabnih omrežjih smo našli na različnih spletnih straneh. Prav zaradi teme raziskovalne naloge in predvsem hitre menjave priljubljenosti družabnih omrežij nam je ustrezala le ta vrsta literature.

### **1.5 RAZISKOVALNE METODE**

#### **1.5.1 RAZISKAVA**

Najprej smo se lotili povpraševanja sošolcev o družabnih omrežjih. Pozorni smo bili na to, ali je več učenk odgovorilo, da uporablja družabna omrežja, ali več učencev. Povpraševali smo jih tudi, katera družabna omrežja najpogosteje uporabljajo in kako pogosto. Ali vedo, da imajo nekatera družabna omrežja predpisano starostno mejo uporabe in če jo upoštevajo. Spraševali pa smo jih tudi, če si pred registracijo v družabno omrežje preberejo navodila uporabe spletnega družabnega omrežja in njihove pogoje. Nato smo na podlagi odgovorov formulirali hipoteze, sestavili anketni vprašalnik in podatke statistično obdelali.



### **1.5.2 ANKETIRANJE**

Pri anketi so sodelovali učenci od šestega do devetega razreda. Reševalo jo je 118 učencev. Anketa je bila anonimna in je bila sestavljena iz štirih vprašanj zaprtega tipa ter enega vprašanja odprtega tipa. Trinajst anket ni bilo veljavnih, saj so učenci pozabili odgovoriti na vsa vprašanja ali pa se obkroženi odgovori niso ujemali in jih zato nismo mogli upoštevati.

### **1.5.3 OBDELAVA PODATKOV**

Rešene anketne vprašalnike smo pregledali in najprej izločili neveljavne. Veljavne vprašalnike smo nato razdelili glede na spol in na uporabnost družabnih omrežij in jih pregledali, prešteli odgovore ter obdelali dobljene podatke.

## 2. TEORETIČNI DEL NALOGE

### 2.1 SPLETNA DRUŽABNA OMREŽJA

Spletna družbena omrežja so aplikacije, spletne storitve ali strani, ki gradijo in odražajo družbene skupine ali družbene odnose med ljudmi, ki imajo skupne interese ali aktivnosti. Te spletne aplikacije posameznikom omogočajo:

- ustvarjanje javnega ali delno javnega profila znotraj izbrane aplikacije;
- iskanje drugih uporabnikov in povezovanje z njimi;
- prikazovanje in deljenje seznama uporabnikov, s katerimi so povezani;
- objave, deljenje in komentiranje različnih e-vsebin.

Strani spletnih družbenih omrežij omogočajo uporabnikom deljenje idej, aktivnosti, dogodkov in interesov znotraj svojih skupin in tudi širše. Omogočajo interakcijo na daljavo, npr. pošiljanje sporočil, ne glede na materialne, geografske in časovne omejitve. Glavna značilnost družabnih omrežij je možnost vzpostavljanja in ohranjanja stikov z ljudmi.

### 2.2 VRSTE DRUŽABNIH OMREŽIJ

Družabna omrežja se med seboj razlikujejo predvsem glede nato, katerim uporabnikom so namenjena in katera je prevladujoča dejavnost, ki se na omrežju dogaja. Za večino družabnih omrežij velja, da spadajo v skupino tako imenovanih mobilnih omrežij, ki omogočajo dostop tudi na pametnih telefonih ter tabličnih računalnikih. Tako ločimo družabna omrežja na poslovna, romantično usmerjena, omrežja, namenjena deljenju skupnih interesov, študentskemu druženju ali vsem. Tako kot si v resničnem svetu oblikujemo različne interesne skupine, glede nato, kaj imamo skupnega z njimi, je na spletu zgodba podobna.

Najbolj priljubljena družabna omrežja med mladimi so:

#### **Instagram**

Instagram je družabno omrežje v lasti Facebooka, ki uporabnikom omogoča deljenje fotografij in videoposnetkov iz svojega življenja, dodajanje napisov, urejanje fotografij s filtri in še mnogo drugega. Tako kot pri številnih družabnih omrežjih lahko vzpostavimo stike z drugimi uporabniki, tako da jim sledimo, komentiramo, všečkamo, jih označimo in se z njimi zasebno pogovarjamo.

## **Viber**

Viber je aplikacija, ki uporabnikom omogoča brezplačno klicanje in pošiljanje sporočil. Deluje na mobilnih napravah in na računalnikih ter se lahko uporablja za povezovanje z ljudmi po vsem svetu. Pri Viberju kot svojo identiteto uporabljamo svoj mobilni telefon oziroma svojo telefonsko številko.

## **YouTube**

YouTube je eno izmed najbolj priljubljenih spletnih mest zadnjega desetletja, saj ima kar 1,5 milijona mesečno aktivnih registriranih uporabnikov. Namenjena je izmenjavi videoposnetkov. YouTube omogoča neregistriranim uporabnikom, da si lahko ogledajo videoposnetke na spletnem mestu, registrirani uporabniki pa lahko naložijo neomejeno število videoposnetkov, dodajajo komentarje in delijo videoposnetke. Videoposnetki, ki so opredeljeni za neprimerne, so na voljo samo registriranim uporabnikom, starim nad 18 let.

## **Tik Tok**

TikTok je mobilna aplikacija, ki omogoča snemanje in objavljanje kratkih, nekajsekundnih videov. Uporabniki lahko tem videom nato dodajajo glasbene podlage, vizualne učinke in tako ustvarjajo kratke domače videospote. V njih je največ posnemanja petja, plesa, raznih izzivov in šal. Za TikTok je sprva veljala starostna omejitev 12 let, ki pa so jo sredi leta 2018 dvignili na 13 let.

## **Snapchat**

Snapchat je priljubljena aplikacija, ki omogoča pošiljanje fotografij in videoposnetkov, prav tako pa lahko prek nje klepetamo s prijatelji. Njena posebnost je v tem, da slike, ki jih pošiljamo, po določenem časovnem obdobju izginejo. To naredimo tako, da najprej s telefonom fotografiramo, nato izberemo prejemnike iz naših stikov, določimo, kako dolgo želimo, da je sporočilo vidno (od 1 do 10 sekund) in pošljemo. Po izteku časa sporočilo/slika izgine s telefona. Vendar to še ne pomeni, da fotografij prejemnik ne more pridobiti in shraniti.

Aplikacija omogoča tudi klepet, kjer sporočila prav tako izginejo, ko oba uporabnika zapustita okno klepeta. Ob hkratni uporabi aplikacije lahko uporabnika komunicirata tudi preko videoklepeta.

Snapchat deluje na napravah iOS in Android. Aplikacijo pa lahko uporabljajo otroci, stari 13 let in več.

## **Twitter**

Twitter je družabno omrežje, kjer ljudje komunicirajo preko kratkih sporočil, imenovanih tviti. Tvitiranje pomeni pošiljanje kratkih sporočil vsem, ki jim na Twitterju sledijo, pogosto pa se uporablja za širjenje in objavljane različnih novic, izražanje lastnih stališč, oglaševanje. Tviti so omejeni na največ 280 znakov, zaradi česar so zelo enostavni za branje. Minimalna starostna omejitev uporabe Twitterja je 13 let.

## **Facebook**

Facebook je družabno omrežje, ki uporabnikom nudi široko paleto storitev – lahko objavljajo komentarje, fotografije in povezave do novic ali drugih zanimivih vsebin na spletu, klepetajo, si ogledujejo videe v živo. Njegov glavni namen je, da registriranim uporabnikom omogoča ustvarjanje profilov, objavljane, predvsem pa ohranjanje stikov s prijatelji, družino in sodelavci.

## **Messenger**

Messenger je družabno omrežje, ki uporabnikom omogoča pošiljanje besedilnih sporočil, ustvarjanje skupinskih pogovorov, pošiljanje datotek, slik in videoposnetkov, zvočno in videoklicanje, ustvarjanje opomnikov o dogodkih, deljenje lokacije. Ima tudi starostno omejitev za prenos in uporabo aplikacije-13 let.

Izsledki iz raziskave leta 2016 so pokazali, da je takrat imelo profil na Facebooku kar 833.500 Slovencev, tedensko pa je to družabno omrežje uporabljalo 767.500 uporabnikov, dnevno pa celo 594.500 uporabnikov. Več kot polovica uporabnikov je bilo starih med 18 in 34 let. Facebook se je zagotovo uvrstil v sam vrh najbolj priljubljenih socialnih omrežij v Sloveniji.

Twitter se uvršča blizu vrha priljubljenosti v Sloveniji, in sicer takoj pod Facebook. Uporabniški račun na Twitterju je imelo leta 2016 206.500 Slovencev. Tedensko in dnevno ga uporablja veliko manj ljudi kot na primer druga socialna omrežja. V svoj račun se tedensko vpiše le 100.000 uporabnikov, dnevno pa le 33.000 Slovencev. Tako sta ga po številu dnevni in tedenskih prijav prehitela Instagram in Snapchat.

Tretje mesto v priljubljenosti socialnih omrežij med Slovenci je dosegel Instagram, ki zelo hitro pridobiva nove uporabnike. Leta 2016 ga je uporabljalo 180.500 uporabnikov.

### **2.3 STAROSTNA MEJA ZA UPORABO DRUŽABNIH OMREŽIJ**

Večina socialnih omrežij ima starostno omejitev nad 13 let, malokateri tudi od 18. leta dalje. Vendar precej otrok starostne omejitve ne upošteva. Mlajši od 13 let si namreč lahko priredijo svojo letnico rojstva za ustvarjanje računa v družabnih omrežjih.

### **2.4 POGOJI IN PRAVILA UPORABE DRUŽABNIH OMREŽIJ**

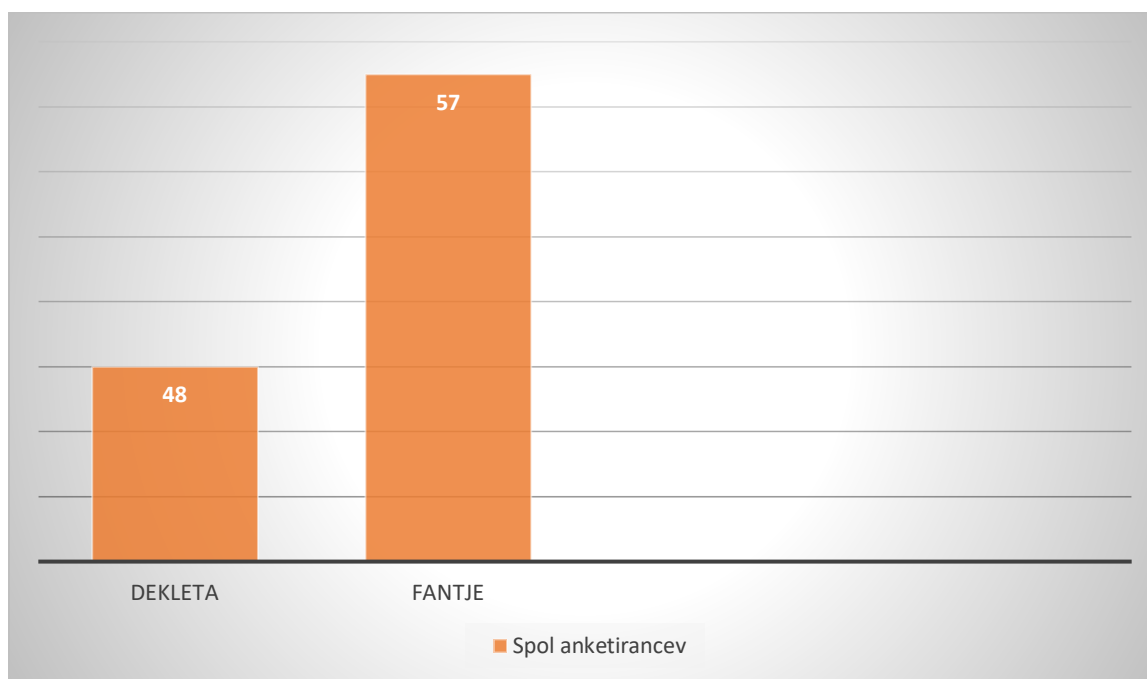
Pri registraciji v družabno omrežje moramo obkljukati, da se strinjamo s pogoji uporabe in politiko zasebnosti tega družabnega omrežja, zato je priporočljivo, da si jih prej preberemo.

V pravilih uporabe in politiki zasebnosti družabnega omrežja je zapisano, komu bo to družabno omrežje posredovalo naše podatke, komu bodo na voljo v vpogled in ali jih bomo lahko trajno izbrisali, saj nam družabna omrežja omogočajo, da objavljamo podatke o sebi, sporočamo drugim, kaj počnemo, kaj nas veseli ter celo kje v nekem trenutku smo. Zaradi vseh teh možnosti je pomembno, da poskrbimo za svojo zasebnost. S politiko zasebnosti nam družabno omrežje zagotovi, da so naši podatki zaščiteni.

### 3. RAZISKOVALNI DEL NALOGE

#### 3.1 ANALIZA ANKETIRANEGA VPRAŠALNIKA

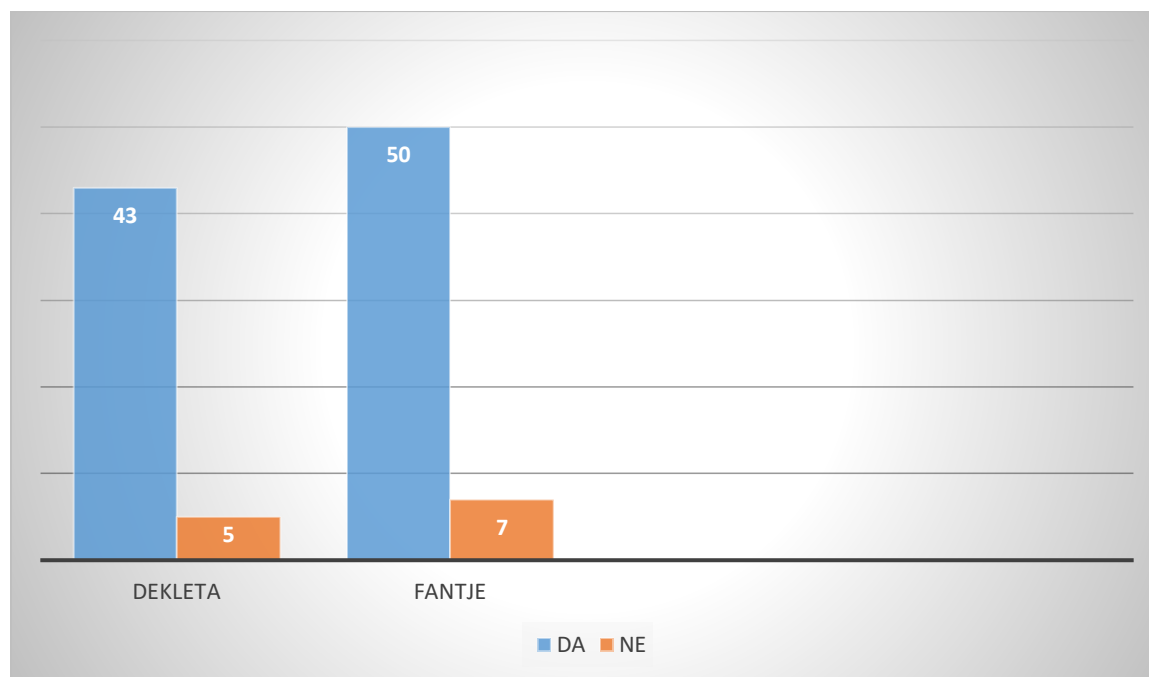
##### 1. Spol anketirancev



Graf 1: Spol anketirancev

Anketo je pravilno izpolnilo 105 učencev, od tega 48 deklet in 57 fantov.

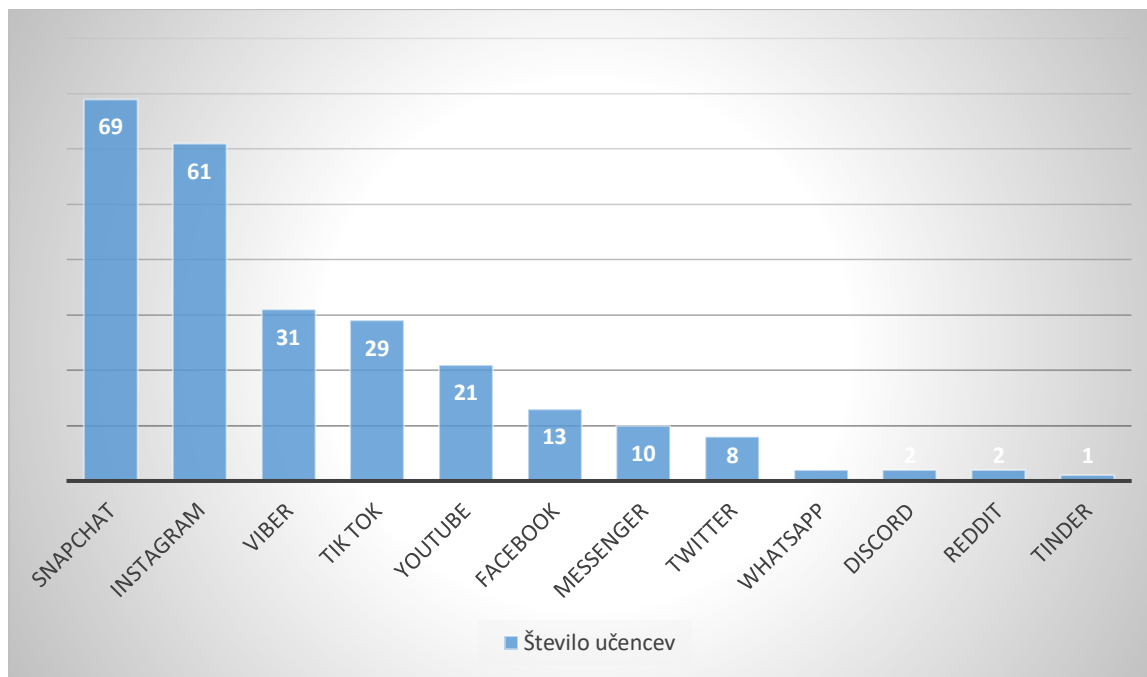
## 2. Uporaba spletnih družabnih omrežij



Graf 2: Prikaz rezultatov prvega vprašanja

Na vprašanje ali uporabljajo spletna družabna omrežja, je 43 deklet in 50 fantov odgovorilo z 'da', 5 deklet in 7 fantov pa z 'ne'. To pomeni, da uporablja spletna družabna omrežja 89,6 % vseh vprašanih deklet in 87,7 % vseh vprašanih fantov. Skupaj pa uporablja družabna omrežja kar 88,6 % vseh učencev.

### 3. Katera družabna omrežja najpogosteje uporabljaš?

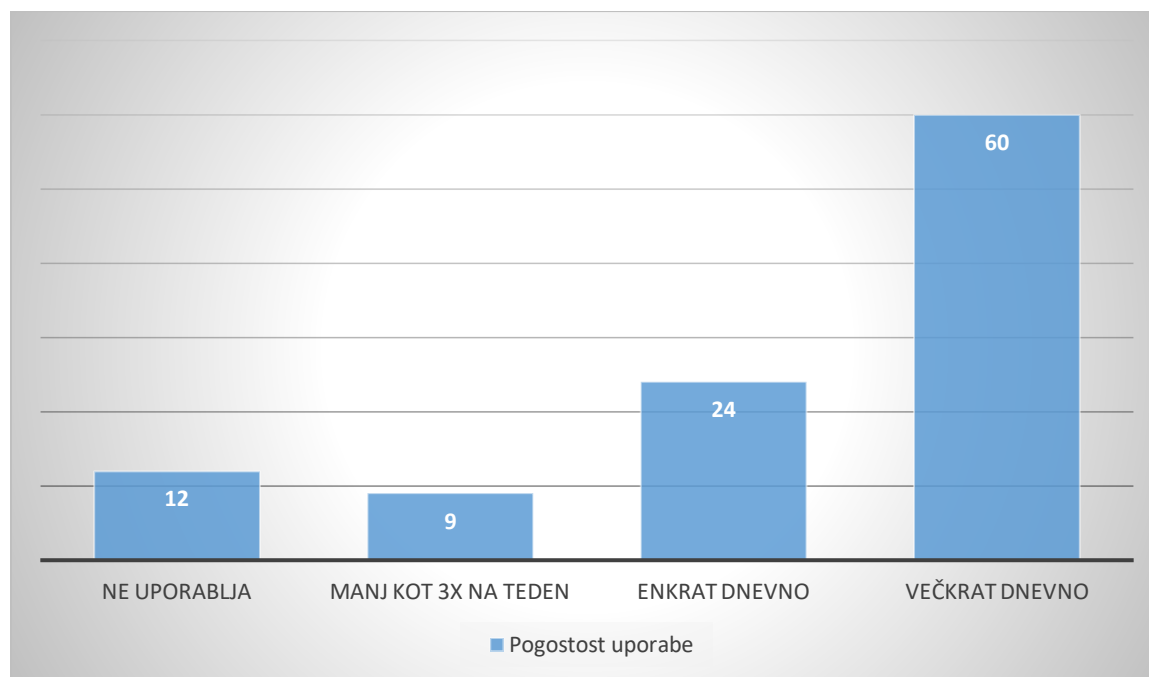


Graf 3: Prikaz rezultatov drugega vprašanja

To vprašanje je bilo odprtega tipa, zato so učenci zapisali več družabnih omrežij, in sicer so skupaj zapisali 249 odgovorov. Kar 69 učencev je napisalo, da uporablja družabno omrežje Snapchat (27,7 %), 61 jih uporablja Instagram (24,5 %), 31 Viber (12,5 %), 29 Tik tok (11,6 %), 21 YouTube (8,5 %), 13 Facebook (5,2 %), 10 Messenger (4 %), 8 Twitter (3,2 %), po dva učenca uporabljata WhatsApp, Discord in Reddit (0,8 %) ter 1 učenec uporablja Tinder (0,4 %).



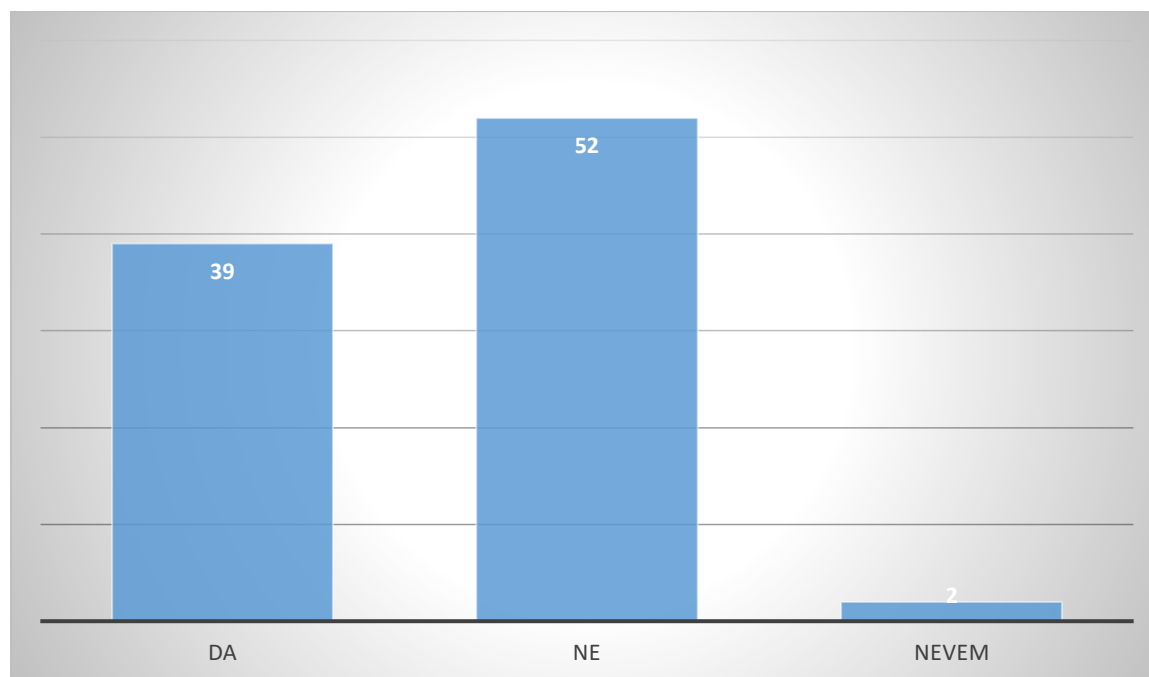
#### 4. Kako pogosto uporabljaš družabna omrežja?



Graf 4: Prikaz rezultatov tretjega vprašanja

Na vprašanje, kako pogosto uporabljajo družabna omrežja, je 12 učencev odgovorilo, da jih ne uporablja, 9 učencev jih uporablja manj kot trikrat na teden (9,7 %), 24 jih uporablja enkrat dnevno (25,8 %) in kar 60 učencev uporablja družabna omrežja večkrat na dan (64,5 %).

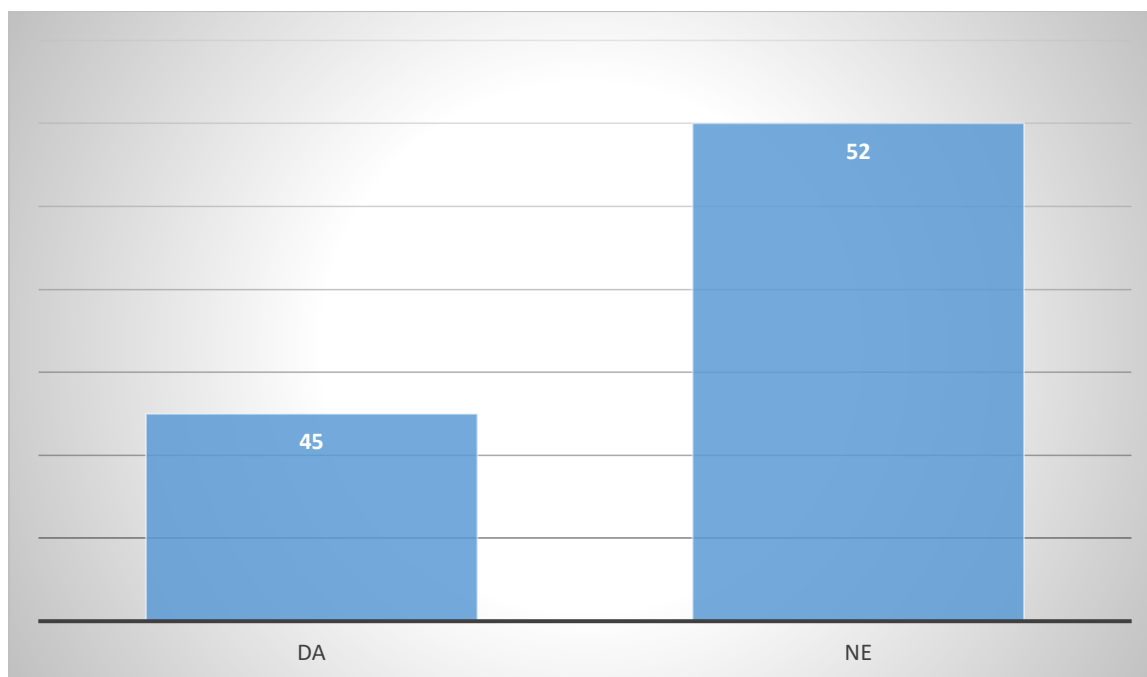
## 5. Starostna omejitev družabnih omrežij.



Graf 5: Prikaz rezultatov četrtega vprašanja

Na vprašanje, ali poznajo starostno mejo družabnih omrežij, je 39 učencev odgovorilo z 'da', 52 učencev z 'ne', 2 učenca pa nista vedela, kolikšna je starostna meja aplikacij, ki jih uporabljata, in sta odgovorila z 'ne vem'. Z 'da' je torej odgovorilo 42 % vseh anketiranih, 56 % z 'ne' in 2 % z 'ne vem'.

## 6. Navodila in pogoji uporabe spletnih družabnih omrežij.



Graf 6: Prikaz rezultatov petega vprašanja

Na vprašanja, ali si pred registracijo v spletno družabno omrežje, preberejo navodila in pogoje uporabe spletnih družabnih omrežij, je 45 učencev odgovorilo z 'da', kar je 48 % vseh anketiranih in 48 učencev z 'ne', torej 52 % vseh anketiranih.

## 3.2 RAZPRAVA

Na začetku smo si postavili pet hipotez.

### **1. Odstotek učenk, ki uporabljajo družabna omrežja, je večji od odstotka učencev.**

Spletna družabna omrežja uporablja 89,6 % vseh vprašanih deklet in 87,8 % vseh vprašanih fantov. Pričakovali smo, da bo razlika med odstotkoma dosti večja. Vseeno pa je naša hipoteza potrjena, saj uporablja spletna družabna omrežja 1,9 % več deklet.

### **2. Učenci najbolj pogosto uporabljajo družabno omrežje Snapchat.**

Iz tretjega grafa je razvidno, da je bilo na vprašanje, katera družabna omrežja najpogosteje uporabljajo, največkrat zapisan odgovor Snapchat, sledil mu je Instagram in nato Viber, zato je tudi druga hipoteza potrjena.

### **3. Največ učencev uporablja družabna omrežja enkrat na dan.**

Največ učencev, kar 64,5 %, je obkrožilo, da uporablja družabna omrežja večkrat na dan, kar pomeni, da ta hipoteza ne drži.

### **4. Več kot 70 % učencev ne pozna starostne meje uporabe družabnih omrežij, ki jih uporabljajo.**

Pri četrti hipotezi so bila naša predvidevanja zelo blizu analiziranim podatkom, saj je 58 % učencev odgovorilo, da ne pozna starostne meje uporabe družabnih omrežij, ki jih uporabljajo. Kljub temu pa ta hipoteza ni potrjena.

### **5. Več kot 90 % učencev, ki uporabljajo spletna družabna omrežja, ne prebere splošnih pogojev, preden se prijavi v družabno omrežje.**

Iz šestega grafa je razvidno, da je 52 % učencev odgovorilo, da si ne prebere splošnih pogojev družabnih omrežij, preden se prijavijo v to omrežje. Kar 48 % učencev pa si splošne pogoje prebere, zato tudi ta hipoteza ni potrjena.

#### 4. ZAKLJUČEK

Z raziskovalno nalogo o družabnih omrežjih smo prišli do zanimivih ugotovitev. In sicer smo ugotovili, da kljub majhni razliki družabna omrežja uporablja več deklet kot fantov, tako kot smo predvidevali. Prav tako smo pravilno sklepali, da je med učenci trenutno najbolj priljubljeno omrežje Snapchat.

Negativno nas je presenetila ugotovitev, da učenci predmetne stopnje uporabljamo družabna omrežja večkrat dnevno, kar pomeni, da sploh ne zdržimo več dneva brez mobilnega telefona in ne znamo več preživljati prostega časa brez njih. Zato menimo, da bi se moralo sošolce in prijatelje še večkrat opominjati na ta problem, da bi morali poskusiti omejiti našo uporabo na družabnih omrežjih in se bolj zavedati, kako pomembno je ohranjati osebni stik s prijatelji in družino.

V raziskovalni nalogi smo učence povprašali tudi o tem, ali poznajo starostno mejo za uporabo družabnih omrežij. Pričakovali smo, da jih večina ne pozna in se nismo zmotili. Ker pa je starostna meja družabnih omrežij, ki so jih učenci zapisali v anketi, 13 let, kar nekaj učencev predmetne stopnje pa še ni dopolnilo 13 let, menimo, da bi jih morali s tem seznaniti in opozoriti, da uporabljajo družabna omrežja, ki jih ne bi smeli. Učenci so s tem vsekakor premalo seznanjeni.

Bili pa smo pozitivno presenečeni, koliko učencev si pred registracijo prebere pogoje uporabe in se seznanijo s politiko zasebnosti. Pričakovali smo, da večina učencev samo obkljuka, da se z vsemi pogoji strinja, in si ne prebere, kako lahko poskrbijo za večjo zasebnost na družabnem omrežju.

## 5. VIRI IN LITERATURA

### Internetni viri

Spletna omrežja. Pridobljeno 10. 11. 2019 iz *Wikipedija*  
[https://sl.wikipedia.org/wiki/Spletno\\_dru%C5%BEbeno\\_omre%C5%BEje](https://sl.wikipedia.org/wiki/Spletno_dru%C5%BEbeno_omre%C5%BEje).

Družabna omrežja. Pridobljeno 17. 11. 2019 iz *Safe.si*  
<https://safe.si/nasveti/druzabna-omrezja> .

Najbolj priljubljena socialna omrežja. Pridobljeno 24. 11. 2019 iz *Omar.si*  
<https://www.omar.si/najbolj-priljubljena-socialna-omrezja>.

Pravila in pogoji uporabe družabnih omrežij. Pridobljeno 13. 1. 2020 iz *Facebook.com*  
<https://www.facebook.com/legal/terms>

## 6. PRILOGA

### 6.1 ANKETNI VPRAŠALNIK

#### ANKETNI VPRAŠALNIK

Pozdravljen/a,

smo Maks, Arabela in Gaja iz 6. b in bomo napisali raziskovalno nalogo o družabnih omrežjih, zato te prosimo, da izpolniš spodnji vprašalnik. Anketa je anonimna.

Spol (obkroži):        M        Ž

1. Ali uporabljaš družabna omrežja?

a) Da.

b) Ne.

2. Če si odgovoril z da, zapiši katera:

---

3. Kako pogosto uporabljaš družabna omrežja?

a) Jih ne uporabljam.

b) Manj kot 3x na teden.

c) Enkrat na dan.

d) Večkrat na dan.

4. Ali upoštevaš dovoljeno starost družabnih omrežij?

DA    NE    NEVEM

5. Ali prebereš splošne pogoje, preden se prijaviš v družabno omrežje?

DA    NE

## 6.2 IZJAVA

Mentorica Klavdija Hribernik v skladu z 2. in 17. členom Pravilnika raziskovalne dejavnosti »Mladi za Celje« Mestne občine Celje, zagotavljam, da je v raziskovalni nalogi z naslovom Uporaba in pogoji uporabe družabnih omrežij, katere avtorji so Arabela Kostanjevec, Gaja Ramšak in Maks Vodeb Ravnjak:

- besedilo v tiskani in elektronski obliki istovetno,
- pri raziskovanju uporabljeno gradivo navedeno v seznamu uporabljene literature,
- da je za objavo fotografij v nalogi pridobljeno avtorjevo dovoljenje in je hranjeno v šolskem arhivu,
- da sme Osrednja knjižnica Celje objaviti raziskovalno nalogo v polnem besedilu na knjižničnih portalih z navedbo, da je raziskovalna naloga nastala v okviru projekta Mladi za Celje,
- da je raziskovalno nalogo dovoljeno uporabiti za izobraževalne in raziskovalne namene s povzemanjem misli, idej, konceptov oziroma besedil iz naloge ob upoštevanju avtorstva in korektnem citiranju,
- da smo seznanjeni z razpisni pogoji projekta Mladi za Celje.

Celje, 2. 3. 2020

žig šole

Podpis mentorice

Podpis ravnatelja