

# **VPLIV TELEVIZIJE ALI OTROCI MED TELEVIZIJO IN IGRO**

**mentor:  
V. Jakop**

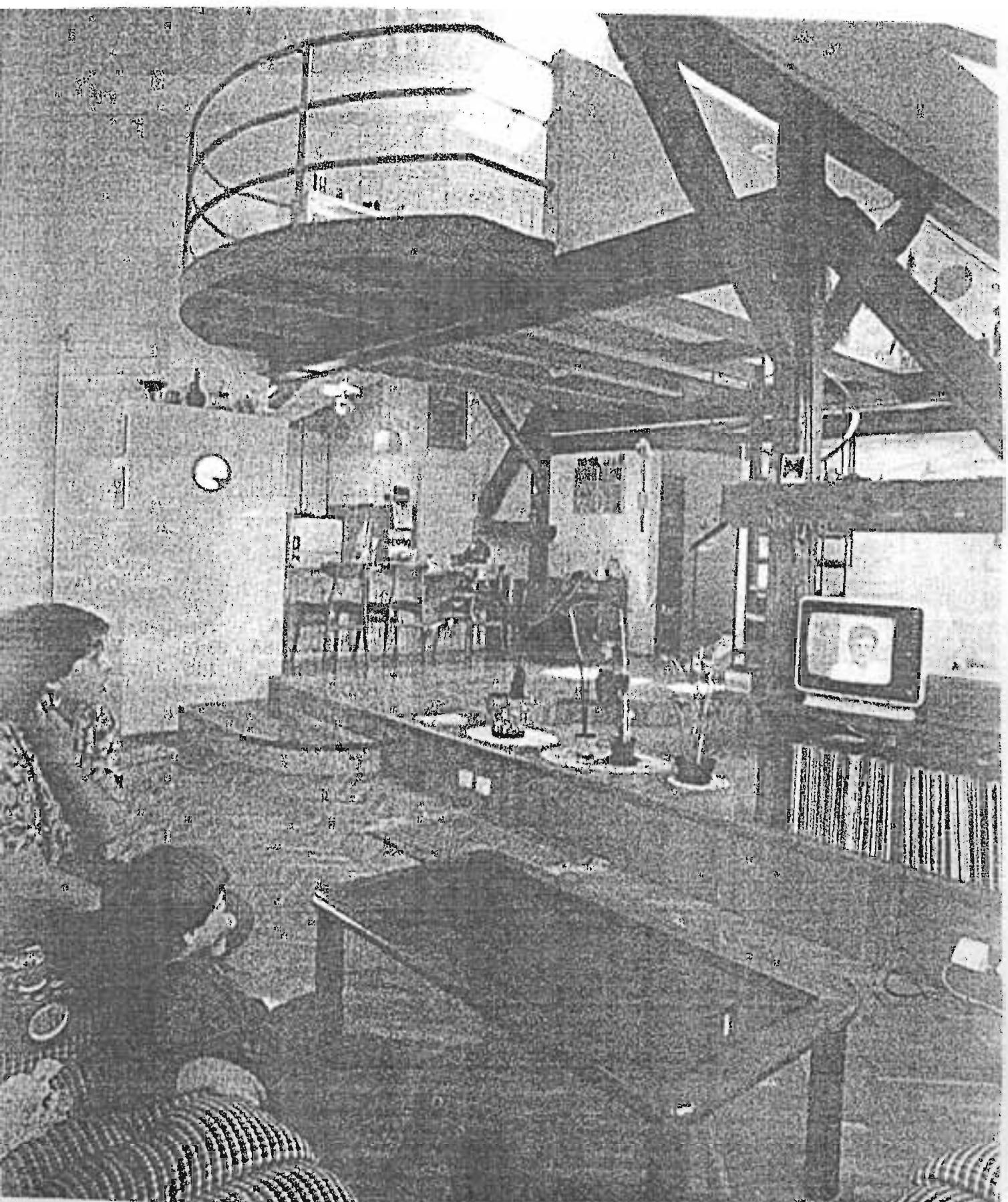
**Avtorji:**  
**Alenka Kirn**  
**Tadeja Forštner**  
**Maja Stepišnik**

**marec 1994**

Naloga obsega 23 strani, med tekstom in fotografij.

Položili smo anketo.

"Zastava in razvoj regionalne TV Velenje" in "VTV Programski shemski" na posebni prilog.



## KAZALO

1. KAZALO	2
2. IZVLEČEK	3
3. UVOD	4
4. TELEVIZIJA DANES	5
5. TAKO SE JE ZAČELO..... IN NADALJEVALO	6
6. TV SPREJEMNIK ALI - ZAKAJ SE SLIKE PREMIKAJO	7
7. GLOBALNA TELEVIZIJA	8
8. BARVNA TV	9
9. RAZVOJ TV TEHNOLOGIJE	10
10. RAZVOJ V SLOVENIJI	11
11. VAŠA TV	12
12. DRUŽBENI VIDIKI TV	13
13. PROPAGANDA	14
14. RAMBO TV	15
15. MLADI IN TV	16
16. OTROCI MED TV IN IGRO	17
17. ALI TV VPLIVA NA NAŠE DUŠEVNO POČUTJE?	18
18. POVZETEK	22
19. ANKETA S KOMENTARJEM	19
20. POVZETEK	22
21. LITERATURA, VIRI, PRILOGE, ZAHVALE	23

## IZVLEČEK

V nalogi smo skušali raziskati ozadje nepogrešljivega dela stanovanjske opreme-televizije.

Zanimal nas je nastanek, razvoj in različne vrste vplivov televizije.

Učenci smo obiskali Velenjsko TV- Vašo TV, da smo se prepričali, kako poteka snemanje oddaj, kakšna je oprema, oddaje ipd. Povedali so nam, da namenjajo veliko pozornosti najmlajši publiki (oddaja Miš Maš).

Na podlagi rezultatov smo izvedeli, da stanje med osnovnošolsko mladino ni tako zaskrbljujoče, kot smo pričakovali, saj le majhen delež učencev preživi ves prosti čas pred TV sprejemnikom. "Tudi brez TV bi lahko preživel zanimive dneve," je dejal neki petošolec.

Ugotovili pa smo tudi, da kljub slabim stranem obstajajo tudi dobre; npr. izobraževalna funkcija.

## UVOD

V nalogi smo prikazali položaj in vpliv TV danes. Nakazali smo, v katere smeri se moderna televizijska tehnologija razvija in kako to vpliva na gledalce.

Osrednja tema je bila, seveda, odnos otrok do TV ter vplivi TV na različna področja človekovega življenja.

Opisali smo razvoj televizije, tehniko, ki je povezana s tem ter omenili izumitelje, brez katerih bi bilo življenje drugačno.

Nalogo smo zastavili tako, da smo obdelali posamezne teme, ki so se nam zdele neogibno potrebne za razjasnitve pojma moderne TV. Moderna TV ime več plati: od same tehnološke, socialne, ekonomske do njene pravne- to pa je zabava in obveščanje gledalcev (ne nujno v tem vrstnem redu).

Posebej smo se posvetili razvoju TV v Sloveniji ter obiskali TV studio Velenje.

Posebno poglavje smo namenili vplivu TV na otroke in mlade. Presenečeni smo bili nad raziskavami, ki so bile že opravljene (v Nemčiji) o nasilju na TV in posledicah na odrasajoče otroke.

Anketirali smo 100 učencev naše šole (starost od 8 do 15 let) in rezultate predstavljam ter komentiram.

## TELEVIZIJA DANES

Ni še minilo sto let odkar so izumili TV. Postala je skoraj obvezen del opreme v naših domovih, vir informacij, brez nje katerega si je težko predstavljati naš prosti čas. Oblikuje javno mnenje in vpliva nanj. Kar spomnimo se na naše politične veljake, ki se radi pritožujejo, da niso dovolj predstavljeni na TV. Le-ta nam ne omogoča samo "dolgočasne" politične nastope, ampak tudi kulturne oddaje (gledališke predstave), neposredne športne prenose ter med drugim tudi neposredne prenose medijsko pomembnih dogodkov (omenimo samo Live Aid Wembley in "vseprisotnost" Turnerjevega CNN v Zalivski vojni).

Tako dandanes nimamo na voljo samo splošnih programov(namenjenim vsem), ampak je vedno več specializiranega pristopa do TV gledalca.

## TV TEHNIKA

Besede TV si ne moremo predstavljati brez studia, kontrolne sobe, snemanj na terenu. Zamislimo si snemanje in potek neke oddaje!

Napovedovalka bere besedilo (pri nas še vedno uporablja kup papirja- priznajmo; tega je k sreči vedno manj), ki se premika preko kontrolnega ekrana. Slika na kontrolnem ekranu odseva iz zrcal nad objektivom vsake kamere. Besedilo na kontrolnem ekranu se premika z različno hitrostjo, odvisno od želje in sposobnosti osebe, ki je pred kamero. Torej, če se pred kamero nahaja sloviti Tadej Zupančič,

vsa stvar poteka tako hitro, da še sam komaj sledi tekstu, da o gledalcih sploh ne govorimo!

Vrnimo se k naši napovedovalki! Po skriti slušalki dobiva navodila iz kontrolne sobe. Če pa gledate Videošpon, veste, da v kontrolni sobi sedi znani Košak. Kako Košak prenaša navodila Jonasu Ž. kadar le-ta nima slušalke, ni vprašanje, ker to tako vsi slišimo oz. predvsem vidimo.

Studio je poseben prostor, kjer so zaposleni "vidni" in "nevidni" ljudje. Nevidni so: tajnico, režija, studijski tehniki, kamermani itd. V kontrolni sobi je glavni režiser, pred sabo ima TV monitorje, ob sebi sodelavce različnih strok.

## IZUMITELJI-TAKO SE JE ZAČELO

Kot pri marsikateri stvari v življenju, tudi tu ne moremo pripisati zaslug za izum samo eni osebi.

**Knjige omenjajo:-** John L. Baird

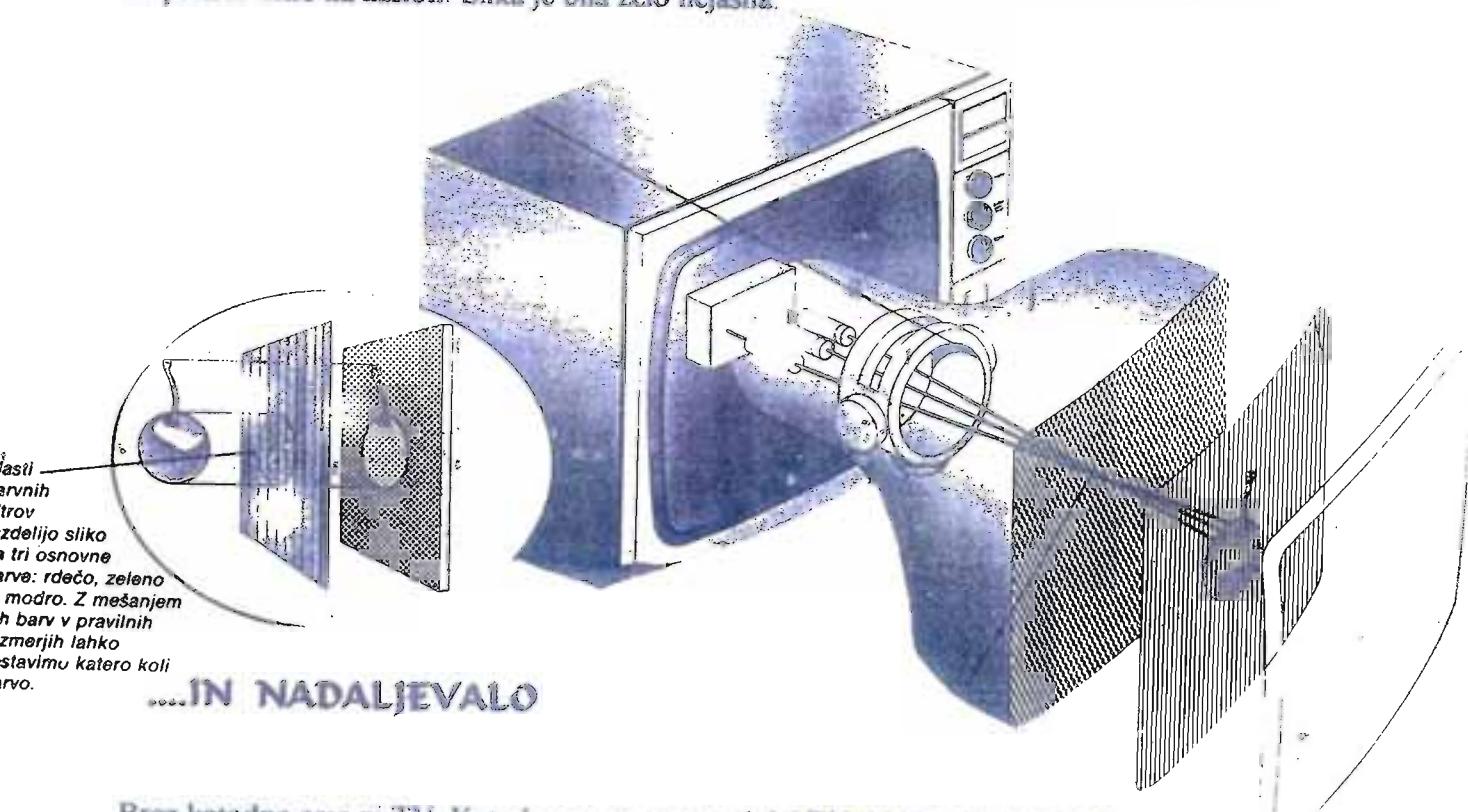
- Vladimir Zworykin
- F. Braun
- P. Nipkow

Leta 1884 je p. Nipkow iz Nemčije patentiral ploščo, ki se imenuje po njem. Natančno sliko predmeta lahko pomočjo plošče prenesemo na zaslon.

F. Braun je leta 1897 (Nemčija) izumil katodno cev- osnovni del TV.

1925 je V. Zworykin (SZ - ZDA) patentiral ikonoskop - to je bila katodna cev.

Istega leta Je John L. Baird prvič demonstriral delovanje TV. Nipkovo ploščo je uporabil za prenos slike na zaslon. Slika je bila zelo nejasna.



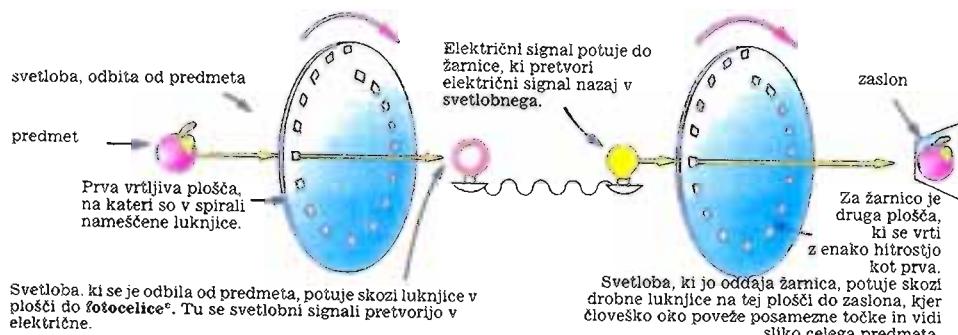
Brez katodne cevi ni TV. Katodna cev je osnovni del TV. V njej sta dve elektrodi (anoda in katoda). Pri segrevanju katode nastanejo elektroni. Ko elektroni zadanejo ob stekleno steno, se le-ta zasveti.

Naloga zaslon je, da usmerja el. žarke. Kalodna cev vsebuje tri elektronske puške ( za rdečo, modro in zeleno barvo na ekranu).

## Televizija

### Delovanje plošče Nipkowa

• 1884. P. Nipkow (Nemčija) je patentiral ploščo, ki se imenuje po njem. Z njo lahko natančno sliko predmeta prenesemo na zaslon.



## TELEVIZIJSKI SPREJEMNIK ALI- ZAKAJ SE Slike PREMIKAJO

Zakaj se slike premikajo??! Predvsem zato, ker slike v mirujočem stanju lahko ogledujemo v muzejih in likovnih salonih. Šalo na stran! Slika se premika zato, ker si posamezne slike, ki so njen sestavni del, sledijo v hitrem zaporedju. V Evropi, bi lahko rekli, smo bolj "počasni", ker zaznavamo "samo" 25 slik na sekundo. Da bi ustvarili vtis zveznega gibanja, prenašajo v Evropi torej 25 slik v sek, št. vrstic je od 625 do 675 Američani (nič presenetljivega) utrjujajo svoje oči na 30 slikah na sekundo. Verjetno ste že gledali kakšen video spot na MTV. Tam slike včasih kar bežijo iz ekranu. Neprijetna stvar, predvsem za naš organ vida.

Vendar premikanje predmetov in oseb (lahko bi rekli slik), ki jih vidimo na filmskem platnu, predstavlja optično prevaro. Gre za zaporedje mirujočih slik. Premikajo se s takšno hitrostjo, da jim naše oko ne more več slediti. Tako nastane občutek usklajenega gibanja. S sodobnimi kamerami filmarji posnamejo vsako sekundo 24 slik. Iz tega sklepamo, da čim več slik je na sekundo, bolj kvaliteten je posnetek.

Ekran je predvsem zato, da elektronski žarki zadenejo mesto na njem. Ta mesta vsebujejo fluorescentne snovi - "fosforje". Tako mesto pod vplivom el. žarkov zažari rdeče, zeleno ali modro (pogoj- barvna TV). Iz teh osnovnih barv so sestavljene vse barve na posnetku naše in vaše priljubljene nadaljevanke.

Magnetno polje pošilja elektronske žarke po ekranu. O ekranu ne bomo več pisali, ker nismo tehnični tipi. Vemo pa, da je to nekaj zelo dragega. Kadarkoli je pri nas doma "šel" ekran, je nastalo obsedeno stanje in klic "obupanih" po novi TV.

## GLOBALNA TELEVIZIJA

Hiter razvoj različnih tehnologij nam je omogočil sprejem TV programov iz vsega sveta. Omenjamo predvsem kabelsko in satelitsko povezavo.

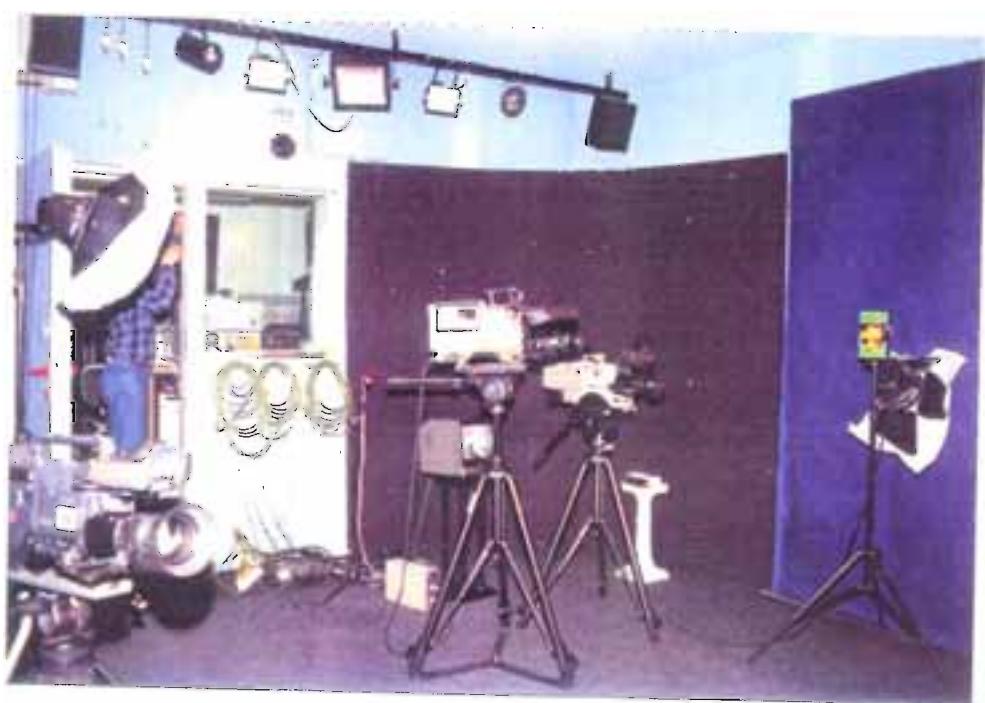
Satelitska TV deluje na principa prenosa signalov oddajne postaje do sprejemnikov (prek satelita).

TV signali običajno potujejo z neposrednim sprejetjem UKV radijskih valov. Satelit ojača signal, ki ga je preko njega poslal TV oddajnik. Signal nato oddaja za širše območje. In kako mi te signale sprejemamo? Če se sprehodite po naselju, opazite t.i. krožnike (skledaste antene). Enako delo lahko opravi tudi posebna sprejemna postaja ter signale pošlje naprej po kablih.



## BARVNA TV

Barvno TV so izumili 1954 v ZDA in jo kasneje izpopolnili v Nemčiji- sistem PAL (phase alternating line- vrstična fazna merjava). Francija in vzhodne dežele uporabljajo sistem SECAM (zaporečno v spomin).



## RAZVOJ TV TEHNOLOGIJE

Nikakor ne smemo pozabiti video tehnologije. Le-ta je v zadnjem desetletju doživela nesluten razvoj in vpliv na širok krog uporabnikov. Če naštejemo samo nekatere:



- videorekorder
- camcorder
- LCD zaslon
- TV kot zapestne ure
- telefonija s pomočjo videa
- Philipsov CDI

In kakšne so tendence, smeri razvoja? Čimveč na čim manjši površini. Informacije so tiste, ki predstavljajo osnovno gibalo razvoja- zatorej čimveč informacij.

LCD zaslon je odgovor na velike TV zaslone s katodno cevjo. Je manjši, uporablja barvni zaslon na tekoče kristale (liquid crystal display).

Seveda Japonci ne bi bili tam, kjer so v svetovni proizvodnji video tehnologije, če ne bi ta trenutek razvijali nekaj novega.



## RAZVOJ TV V SLOVENIJI

### Slovenski izumitelji in TV

Leta 1927 sta v Ljubljani živela dva entuziasta, ki sta se ukvarjala z razvojem televizije. Prvi je bil ing. Manij Osana, ki je postavil temelje ljubljanske radijske postaje. Drugi ljubljanski baron ing. Anton Codelli. Leto je izdelal svojevrsten televizijski sprojemnik in TV kamero. 1928 je dal svoj izum zaščititi v številnih državah po svetu. Ohranjene so obsežne skice, polno risb in tehničnih razlag. Izumu je dal dokončno podobo v laboratorijsih berlinske radijske tovarne. Codelli je televizijsko sliko razdelil tako, da so točke, ki jih gledamo zelo jasne, proti robom pa postajajo širše.

Preskočimo nekaj desetletij in se ustavimo v letu 1958!

Za uradni začetek TV Velja 11. okt. 1958, ko se je začel TV program iz lastnega Studia v Ljubljani.

Kmalu se je ljubljanska TV vključila v začetni skupni, jugoslovanski program. TV studio je meril le 50 m. Kljub temu je obsegal tedensko informativno oddajo TV obzornik, že drugi programski dan je prinesel prvo zabavno-glašbeno oddajo, 22. nov. prvo TV dramo, 21. jan. 1959 prvi prenos iz ljubljanske Operе. Prva filmska nanizanka je nastala v letu 1961. Od 15. aprila 1968 ima lasten TV dnevnik.

Mejni:

- 1956 prvi javni program v Sloveniji na Gospodarskem razstavišču, z začasnim oddajnikom
- 1957 na Krvavcu začeli delovati prvi TV oddajnik
- 1959 prvi direktni prenos italijanske TV
- TV studio oddaja lasten program 5 dni na teden, TV prenos smučarskih skokov iz Planice- prvi prenos iz Jugoslavije za Evrovizijo
- 1963 prve poskusne stereofonske oddaje
- 1966 prvi poskusni TV barvni program
- 1968 uveden redni TV dnevnik v slovenščini
- 1971 začeli delovati TV studio Koper- Capodistria



Prva najava na splošno: prei JRT, zdaj RTV Ljubljana.

## VELENJSKA TELEVIZIJA - VAŠA TV

Obiskale smo VTV in izvedele marsikaj zanimivega.

VTV obstaja od 1990. Oddaja na Picšivcu, na 52 kanalu.

V studio je redno zaposlenih 10 delavcev (skupaj s honoruci 40). Na začetku je VTV oddajala samo za Velenje, kasneje so priključili tudi Celje in Koroško. Pri testiranju so ugotovili, da gledalci kličejo tudi iz Murske Sobote in Kočevja.

Gledajo jo pa lahko tudi na Hrvaškem (klic iz Čakovca) in Avstriji(Celovec).

V studiju imajo tri kamere in šest terenskih. Tri profesionalne kamere pričakujejo iz Anglie.

Na VTV je zaposlenih 7 kamermanov. Ko teče oddaja, mora biti v studiu in kontrolni sobi: kamerman, mešalec slike, tonski mojster, grafični opremljevalec, manipulator kamere in režiser. Med vsemi sodclavci (tudi napovedovalci) teče neviden mikrofon.

Pomembno je to, so nam zaupali, da VTV pred filmom, ki ni za otroke zavri opozorilni napis. Lahko se vprašamo, ali otroci zaradi tega ugasnijo TV(seveda, če so zraven starši) ali telefonirajo prijateljem in jih opozorijo, česa ne smijo nikakor zamuditi( namreč- filma).

Sporед VTV se prične ob desetih in traja do polnoči. Od desetih do devetmajstih imajo na sporedu VIDEO STRANI (reklame in sporočila). Nato se začne otroški program. Večerni program se začne ob 20.15: Velenjski magazin, okrogla miza, glasbena oddaja, kultura šport in drugo.

Informativne oddaje so na sporedu vsak torek in soboto. Pri filmih so težave, saj morajo za predvajanje enega filma plačati od 300 do 800 mark.

Direktor Rajko Djordjevič je edini lastnik podjetja.



## DRUŽBENI VIDIKI TV - KAKO TV VPLIVA NA NAS IN MI NANI

TV je sredstvo javnega obveščanja. Že iz tega sledi, da se obvešča javnost - to smo mi. Glavna naloga TV naj bi bila obveščanje o dogodkih in ljudeh. Obveščanje mora biti nepristransko, natančno in razumljivo povprečnemu gledalcu.

### Kako izvemo za informacije?

Vsek dan so na sporednu poročila, TV dnevni, intervjuji (oseb, ki informacije poznajo ali so jim dostopne), tiskovne konference itd. Z razvojem specializirane TV se pojavljajo posamezni programi, ki imajo drugačno ciljno publiko (so torej ozko usmerjeni). Po primer se bomo morali zateči v tujino k medijskim mogotcem, kot so Ted Turner in njegova CNN. CNN predvaja samo politični program. Druga specializirana TV postaja je na primer MTV, ki se ukvarja samo z glasbo. Še bi lahko naštevali specializirane programe, ki so pravzaprav dostopni vsem (po načelu- plačaj in glej), namenjeni pa ozki publiki navdušencev tega ali onega programa. Takšni programi ponavadi trajajo cel dan, zato je možnost dostopa do informacij lažja. Jasno pa je, da si specializirane TV postaje privoščijo le tisti, ki imajo kapital (Turner, Berlusconi) in so pripravljeni veliko tvegati.

SUPER CHANNEL	5.30 NBC poročila – 6.00 Super trgovina – 6.30 NBC nočna poročila – 7.00 ITN novice, v živo – 7.15 Poslovni forum – 7.45 Samo poslovne zadeve – 8.00 ITN novice – 8.15 Samo poslovne zadeve – 8.30 NBC poročila – 9.00 Super trgovina – 12.00 Današnje poslovanje – 12.30 Finančna poročila – 13.00 Danes, v živo – 13.30 FT poslovna poročila – 14.00 Danes – 14.30 Denarni krog, finančne in poslovne – 17.30 FT poslovni večer – 18.00 Danes – 19.00 v živo – 19.30 Kulturni koledar – 20.00 Kronika katastrof – 21.00 ITN novice – 22.00 Poslovne novice iz ZD – 24.00 Resnični ljudje, poročila – 1.00 Enak čas, ;
SUPER CHANNEL	12.00 PO RADU 14.00 DANES 15.00 SPORT 20.00 MEDNARODNE NOVICE
SUPER CHANNEL	12.00 DANES 20.00 JAZZ 22.50 od Jay Leaaowitz – 0.30 NBC
SUPER CHANNEL	10.00 – 1.30 Detektivi, nad.

EUROSPORT	4.30 Aerobika – 9.00 Umetnostno drsanje, svetovno prvenstvo – 11.00 Formula ena, VN Brazilije – 13.00 Mednarodni moto šport dirke, VN Avstralije – 17.00 Formula ena, VN Brazilije – 18.00 Nogomet, Zaire : Mali, prenos – 20.15 Nogomet, Egipt : S. Afrika
3 sati	9.00 ČAS V SLIK 9.05 KULINARIČNO POTOVANJE PO AUSTRIJI 9.30 NASVETI IN MODNE SMERI 10.00 AVEC PLAISIR, Tečaj čaščnine 10.25 SKRJNOSTI 11.00 PODR, GLASBA! 11.45 EXTRA LIGHT 12.30 DOMAČINI POROČAJO IZ TUIJNE 13.00 ČAS V SLIK 13.10 KUHOMS 13.35 V ŽIVO IZ

### Kako TV vpliva na gledalce?

TV zaradi svoje neposrednosti in prepričljivosti s sliko in tonom nedvomno vpliva na gledalce. V naših domove nam prinaša ali (včasih) tudi vpljuje načine obnašanja, tuje vrednote. V določeni meri nas razveseljuje, vendar je učinek kratkotrajen, vezan le na trenutke med oddajo in redko po njej. Zgodi se, da nas tudi potre, ker prikazuje tisto, kar nimamo (ne samo v materialnem smislu) in verjetno nikoli ne bomo imeli, je pa s svojim načinom propagiranja ali samo prikazovanja tako prepričljiva, da si tisto želimo.

Vendar posledice niso katastrofalne, če ostanemo realisti in na vse skupaj gledamo prizanesljivo, s kančkom distanca.

Pozitivni vplivi TV so dobro znani. Lahko se kaj naučimo, marsikaj izvemo, kar nam pomaga pri učenju ali delu, večkrat se lahko sprostimo ob zabavnem programu.

MTV	2.00 VJ Marijne – 3.00 Nočni vide - 6.00 Dobro jutro z Rebecca de Rive – 9.00 VJ Ingo – 12.00 Soul na MTV – 13.00 Veliki hiti, vodi Paul King – 14.00 VJ Simone – 16.30 Poročilo – 16.45 MTV v kinu – 17.00 Novice – 17.15 Trije od enega – 17.30 Poklicite MTV na 0044.483 461061 – 18.00 Angleški top – 20.00 Veliki hiti, vodi Paul King – 21.00 Guns'N'Roses trilogija – 22.00 Resnični svet II., nadaljevanka – 22.30 Beavis & Butt-head – 23.00 Poročilo – 23.15 MTV v kinu – 23.30 Novice – 23.45 Trije od enega
-----	---

## TV JE VŠEČ SAMA SEBI?

TV ima vedno prav. Tako vsaj misli!

Programe pogosto spreminjajo, ne glede na to, da naročnino plačujejo gledalci. Prav gotovo pa je ne plačujejo za trinajsto ponovitev iste oddaje. Da, TV je všeč sama sebi, ker misli namesto nas (določene filme predvajajo za gledalce s slabim spominom). Ali pa drug primer: neposredne prenose prekinejo, ne glede na to, da gledalci vztrajajo pred zasloni.

## PROPAGANDA

Ta beseda je latinskega izvora in predstavlja dejavnost določene tvrdke, gibanja, stranke ali države z namenom vplivati na javno mnenje s pomočjo publicističnih sredstev, na zborovanjih ipd.

Propagandist je oseba, ki se ukvarja s propagandno politiko.

TV je sama po sebi propaganda. V trenutku, ko vklopimo TV nas zasujojo s takšnimi ali drugačnimi podatki, ki so lahko resnični, polresnični ali pa čista laž. Kako bomo določene podatke sprejeli, je odvisno od nas samih in naše sposobnosti presojanja. Sprejem podatkov vključuje tudi njihovo posredovanje naprej (s tem postanemo sami del propagande). Namen propagande je nekaj dati ali prodati, naj bo to informacija ali reklama za mačjo hrano. Če je propaganda poštena, ne bo zamolčala slabosti in to kaže tudi na odnos do gledalcev. Lahko bi rekli, da sta znani dve vrsti propagande: odkrita in prikrita. Odkrita je reklama oz. EPP. K skriti ali prikriti propagandi bi lahko prišteli propagiranje določenega načina življenja v filmih (Santa Barbara), pa tudi kakšen slovenski film bi se našel.

## EKONOMIJA (GOSPODARSTVO) IN TV

TV se je vključila v dužbo in s tem hkrati postala del svetovne industrije po drugi svetovni vojni. V ZDA so leta 1948 kupili več kot milijon TV sprejemnikov. V naslednjem desetletju in desetletjih so televizijo uvedle še evropske in ostale države. Število naročnikov TV na 1000 prebivalcev vsako leto narašča. Tako je bilo leta 1989 v ZDA 814 TV sprejemnikov v uporabi na 1000 prebivalcev. Kanada sledi svoji južni sosedi, saj ima 626 TV sprejemnikov na 1000 prebivalcev. Slovenija ima (prijavljenih) 222 naročnikov na 1000 prebivalcev. Najbolj uspešno oblikujeta nov sistem elektronskih povezav, poleg računalnika, radio in TV. Tako je nastala beseda "SVETOVNA VAS", kjer smo vsi vsekaj trenutek povezani in priča dogodkom, ki so oddaljeni nekaj tisoč kilometrov.

Televizijska oddaja je lahko mednarodna (npr. Wembley Band Aid), a samo pod pogojem, da je o tem dosežen sporazum, ki ima politično, predvsem pa finančno težo. Tendence pri razvijanju novih TV programov kažejo, da TV ni več samo nacionalna, ampak vedno bolj internacionalno usmerjena. Vse to je povezano z novim pojmom svetovne povezanosti in možnosti novega zasluga z nastopanjem na svetovnem trgu.

## RAMBO TELEVIZIJA

Sigmund Freud je menil, da je nagon po nasilju zelo močan. Človeku nasilje pomaga preživeti, toda civiliziran človek mora nasilje v sebi nadzorovati. Storilci kaznivih dejanj so čedalje mlajši, številnejši in drznejši. Eden med vzrokov za nasilje med mladimi je poleg socialnih problemov (družinske težave, brezposelnost...) tudi vzgoja, televizija, video ipd.

Nemški profesor Jo Groebel, raziskovalec vedenja na univerzi v Utrechtu pravi, da se uveljavlja novo nasilje. Kot primer navaja, da je videl dvanajstleten nemški otrok v svojem življenu na TV zaslonu umreti približno 20 000 ljudi. Vprašamo se lahko, ali otrok razlikuje med resničnostjo in TV prikazom nasilja. Isti znanstvenik je na nemški televiziji naštev povprečno več kot 70 umorov na dan! TV kanal Premiere pa je kljub javnim protestom, prikazoval grozljivko "Otroške igre 3. del", ki je pred leti dva desetletnika iz Liverpoola tako navdušila, da sta se odločila umoriti dveletnega fantiča. Seveda v takšnih primerih vprašljivo, če je TV edini krivec.



Nemška revija *Der Spiegel* je v svojem članku objavila, da otroci že v vrtcu napadajo drug drugega.

Tako je v vrtcih ob ponedeljkih marsikje prava groza, ker so med vikendom prepričeni sami sebi in gledajo TV brez staršev. Puščajo jih same pri filmih z visokim deležem nasilnih scen, kot so *He-man*, *Turtles*....

Giede na naše rezultate testiranja smo ugotovili, da učenci naše šole gledajo največ časa TV ob vikendih. Izredno veliko, kar 42 % gleda TV v soboto in nedeljo.

Kako tako dolgo sedenje pred TV med vikendom vpliva na naše sošolce, nismo posebej raziskale, tako naših opažanj ne moremo podpreti s številkami. Vendar ni nobeno presenečenje, če so v ponedeljek zaspani in se sošolci pogovarjajo o TV filmih. Predvsem tistih z veliko mero nasilja.

Nevarnost vpliva TV je po mnenju nemškega znanstvenika za področje vzgoje Petra Strucka še povečana. Pretirano gledanje TV zelo omejuje gibanje otrok in ostale aktivnosti. Struck med drugim omenja slabo držo, preveliko težo....



## MLADI IN TV

### Splošne ugotovitve

Čas gledanja je pri osnovnošolskih otrocih nekoliko daljši kot pri srednješolcih. Tudi mlajši otroci gledajo več kot starejši. TV veliko manj privlači tiste otroke, ki imajo širši spekter interesov.

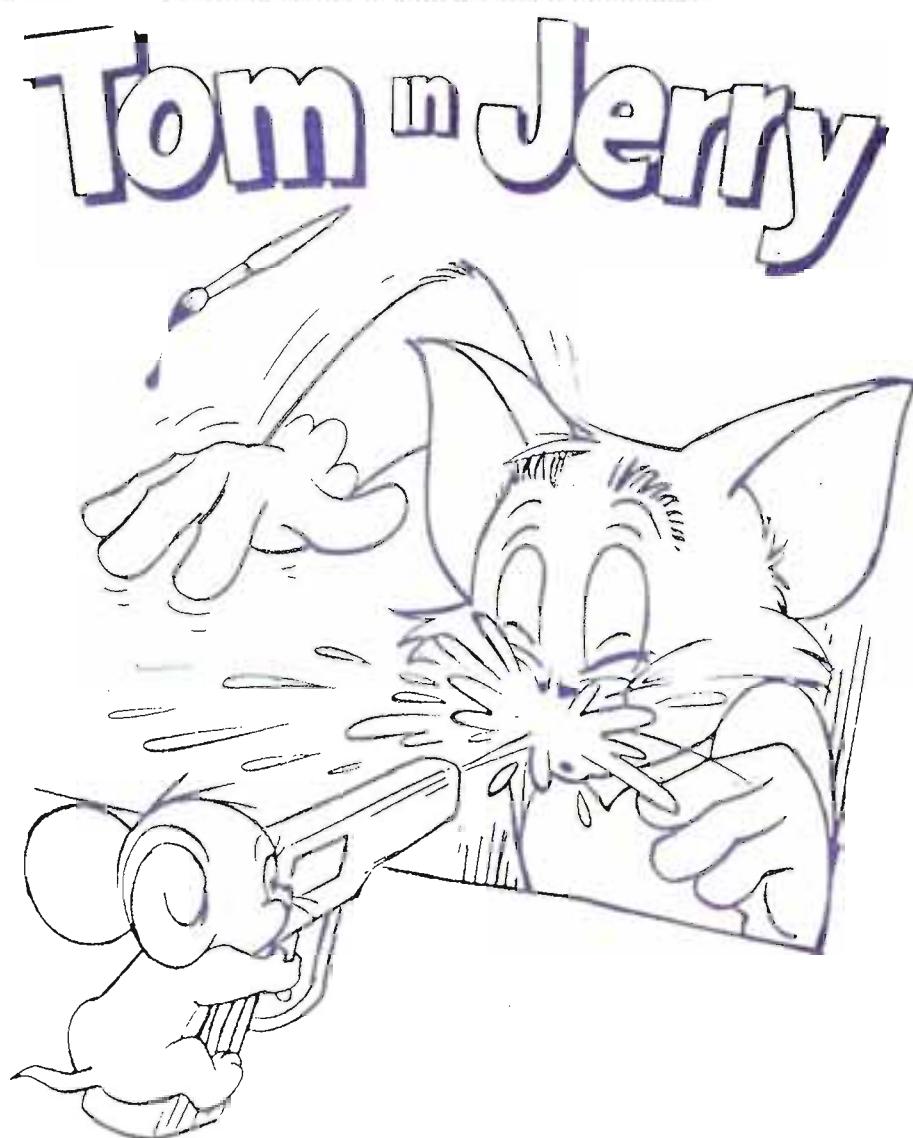
Sedenje pred TV lahko preprečuje branje knjig in lahko (ne pa vedno) spodbuja k branju manj vrredne literature (kriminalki, stripov, detektivk)?

Otroti se med gledanjem TV marsičesa naučijo. Posnemajo filmske igralce, uporabljajo gibe in način izražanja svojih TV idolov - socialni vidik TV vzgoje za depriviligerane otroke.

## MAJHNI OTROCI MED TV IN IGRO

Otroci se radi igrajo. Ne samo radi- to je njihova glavna dejavnost in ima neprecenljiv pomen za otrokov intelektualni, čustveni in socialni razvoj. To je razlog, zakaj se je naša raziskovalna skupina odločila preučevanja vpliva TV na otroka v različnih starostnih obdobjih. Splošna ugotovitev, ki izhaja iz raziskave je, da je televizija nevarna že takrat, ko se otrok zaradi gledanja in sedenja pred njo premalo ali manj igra. Že pred nami opravljene raziskave so pokazale, da se bodo otroci v čustveno toplem in zdravem družinskem okolju manj navezali na TV ter se tako več pogovarjali s starši in vrstniki. Osebni stiki so tisti, ki otroku dajejo povratno informacijo, o tem, ali je kaj napravil narobe in zakaj. Tega nam TV ne more nuditi. Zato jo imenujemo elektronsko varuško. Vsako pretirano zanikanje otroka k TV je znak, da je nekaj narobe (otrok ima težave).

Vprašali smo se tudi, kako TV programi vplivajo na otroka. Raziskava ugotavlja, da je takšen vpliv odvisen v veliki meri od otrokovih sposobnosti in socialnega porekla ter od tega, ali gledajo TV pretežno sami ali skupaj s starši in vrstniki.



## ALI TV VPLIVA NA NAŠE DUŠEVNO POČUTJE?

Prekomerno gledanje ni priporočljivo, človek se po daljem času počuti nelagodno, nesproščeno. Gledalec postane bolj dojemljiv za stres in manj koncentriran.

TV postane nevarna, ko postane nadomestilo za vse druge aktivnosti, ko zmoti ali dalj časa moti družinsko življenje in s tem prepreči normalno komunikacijo. Lahko p gledanje TV postane tudi izgovor za nezmožnost normalne komunikacije.

Zakaj ljudje (prekomerno) gledajo TV?

- zaradi novih doživetij
- spremeljanja novih programov
- to je najbolj enostavno preživetje prostega časa
- življenje v filmih je lepše in živahnejše od resničnega
- ljudje potrebujemo utvare

To je le nekaj splošnih trditev psihologov, ki imajo eno skupno točko: vsako pretiravanje škodi! Nekateri psihologi pravijo, da gledanje agresivnih prizorov sprošča agresivne težnje posameznika. Drugi so mnenje, da gledanje takšnih prizorov potencira takšne težnje-

Ali smo zasvojeni? Da, če si brez TV aparata ne znamo več predstavljati normalnega dne! Zasvojenost so poznale že prejšnje generacije s take ali drugačne strani. Na primer: skoraj vsak otrok preživi fazo navdušenega branja stripov, ki ponavadi mine v letu ali dveh. Danes je pasti vedno več in zdi se, da so močnejše in nevarnejše.

Gledanje TV nas ne sili k nikakršnim domišljijskim aktivnostim, saj vedno dobimo vse potrebne podatke s pomočjo slike (razen, če gre za res dober film, ki marsičesa ne pokaže in torej gledalcu prepusti razmišljanje). In če je pri literaturi potrebno iz posameznih predstav pomene šele sestaviti in je to mogoče samo, če podatke dopolnimo s svojimi predstavami in svojo domišljisko aktivnostjo, velja za TV, da je tak trud popolnoma odveč.

## ANKETA

V zvezi z našo raziskovalno nalogo, se nam je med iskanjem virov informacij zastavljalo veliko vprašanj. Zanimalo nas je predvsem, kako TV vpliva na naše sošolce: mlajše in tiste malo starejše.

Tako po zimskih počitnicah smo se odločile, da ugotovimo, kaj mislijo. 7. marca 1994 smo razdelile ankete med učence od tretjega do osmega razreda. V anketi je sodelovalo več kot sto učencev. Veljavnih anket je bilo 100, neveljavnih pa 14. Čeprav smo morale nekatera anketna vprašanja pojasniti posameznim učencem, menimo, da je bila anketa jasno zastavljena in da odgovori ustrezajo dejanskemu stanju.

Pa kar začnimo!

Kot smo že prej napisali je bila starost učencev med osmimi in petnajstimi leti. 3% anketiranih je bilo starih petnajst let, najbolj zastopani so bili štirinajstletni - 26% in dvanajstletni - 21%.

57% anketiranih učencev je bilo ženskega spola.

Na vprašanje, katere video-akustične aparate imajo doma, so odgovorili, da ima večina - 49% TV in radio. 5% učencev ima doma samo TV. 42% učencev pa ima doma TV, radio in video.

V kakšnih barvah gledajo anketiranci TV, govori naslednji podatek: 7% še vedno črnobelo, 64% v barvah in 29% pa ima možnost gledati TV v črnobeli in barvni tehniki.

57% učencev ima doma kabelsko ali satelitsko TV,

Kdaj učenci gledajo TV?

2% gleda zjutraj, 4% popoldan, 24% zvečer in 70% ponavadi popoldan in zvečer.

Neverjetno! 2% gleda vedno gleda TV zjutraj! Kaj nismo takrat v šoli???

Program Sová 18% učencev gleda pogosto pozno v noč, 46% ponovitve naslednji dan, 36% v obeh terminih.

Med počitnicami učenci razporedijo gledanje TV tako, da 37% gleda TV tudi zjutraj, 3% zjutraj nikoli, 25% ponavadi popoldne, 35% samo zvečer.

## KOLIKO ČASA PRESEDIJO NAŠI SOŠOLCI PRED TV EKRANOM?

17% učencev gleda samo pol ure, 40% okoli dve uri, 37% več kot dve uri in 6% več kot pet ur. Vprašamo se lahko, kaj tisti, ki gledajo TV več ur sploh še počnejo doma?

Največ časa presedijo pred TV ob sobotah, saj ta dan izkoristi za gledanje TV kar 42% anketiranih.

Tako za soboto sledi nedelja -25% učencev gleda takrat TV.

19% gleda v petek, v četrtek 9%, v sredo 4% in v ponedeljek samo 1%.

V torek najbrž ni časa za gledanje TV, saj ni nikogar, ki bi obkrožil torek na anketi.

Zanimalo nas je, ali gledajo učenci Tv sami ali z družbo? 53% gleda TV čisto sami, 47% pa z družbo.

Upamo lahko samo, da ta družba vključuje tudi starše, ki znajo večkrat razložiti in sodelovati z otroci.

Problem nevarnosti samotnega gledanje TV smo opisali v tistem delu raziskovalne naloge, kjer obravnavamo vpliv nasilja na otroke. 63% se z družbo pri gledanju TV zelo malo pogovarja, 16% se sploh ne pogovarja, 21% pa sami (brez družbe) sploh ne gledajo TV.

SLO 1 je s 44% najbolj gledana, sledijo pa ji satelitska TV z 20%, SLO 2 s 13%, HTV 1 gleda 7% učencev.

Najbolj gledane oddaje na TV so filmi- 50%, za njimi se uvrščajo otroške in mladinske oddaje- tudi risanke 37%. 10 odstotkov otrok gleda poljudnoznanstvene oddaje. Informativne oddaje so na repu-3% .

V petnjstem vprašanju, smo spraševali, katere filme gledajo najraje. Samo 10% je odgovorilo, da gledajo ljubezenske ali romantične. Presenetile so nas komedije, saj je 62% obkrožilo ta odgovor.

28% se je odločilo za grozljivke in kriminalke.

Zastopanost tujih filmov je takšna: kar 75% gleda ameriške, francoske redko kdo gleda- 4%, 6% gleda filme iz drugih držav. Slovenske filme gleda 15%, kar je za slovensko produkcijo filmov kar pravšnja številka, ampak vseeno bi bila lahko malo višja.

## ZAKAJ GLEDAJO TV?

Največ 75% je menilo, da nimajo kaj drugega početi (kaj pa slabe ocene in umazana posoda?).

30% se želi pri gledanju TV nekaj naučiti (ali verjamete???).

14% meni, da gledajo TV samo zato, ker gledajo TV tudi njihovi prijatelji.

## BREZ TV MI ŽIVETI NI

To pravi 50% anketirancev.

Kako bi preživeli učenci, zajeti v anketo, čas, če ne bi gledali TV. 35% učencev bi bilo nekje zunaj- se pravi, da bi se bolj gibali., 30% bi pomagali doma staršem. Samo 13% bi se učilo, 20% bi bralo, bralo in bralo.....

Samo 2% otrok bi odšla v kino.

## NASILJE NA TV

10% učencev sploh ni vedelo, kakšno nasilje obstaja na TV, 25% pravi, da je nasilja premalo, 25% učencev je ugotovilo, da ga je preveč. 4% nasilja sploh ne bi pogrešali.

## TV IN OČI

25% učencev taina, da jih redno bolijo oči med gledanjem TV. 12% učencev oči boliji pogosto.

63% anketiranih z očmi nima težav.

## IZOBRAŽEVANJE S POMOČJO TV

81% učencov trdi, da jim spremljanje programa kabelske ali satelitske TV olajša učenje tujega jezika v šoli. 7% gledanje TV nič ne pomaga. pri učenju angleščine! 12% anketiranih TV ne posluša, ampak bere raje podnapise.

## POVZETEK

TV je pomemben del našega življenja. Brez nje (kakor brez marsičesa, kar nam je prinesel razvoj tehnike) ne gre oziroma si ne moremo več zamišljati naših življenj. Ima mnogo slabih strani, a vendar tudi dobre. Vpliv TV je čutiti na vsakem koraku. Že malčki v vrtcih se pogovarjajo o tem, kar so videli prejšnji dan. Njihov svet v malem se s pomočjo tega čudeža modernega človeka širi.

Ne smemo dovoliti, da nam stvari zavladajo, da postanemo odvisni od njih. Vsak otrok oziroma redkokateri zna presoditi, kaj je prav in kaj ne. Zato se nam ne zdi prav, da so otroci med gledanjem TV prepuščeni sami sebi. Otroku se med gledanjem takšnih ali drugačnih oddaj ali filmov porajajo vprašanja, dvomi. Vse to bi morali starši upoštevati, ko otroka prepustijo moderni elektronski varuški. Samo tisto gledanje TV, ki ga spreminja budno oko staršev in njihova pripravljenost na odgovore, ko malčki sprašujejo, poudarja dobro plat gledanja TV. Ta dobra stran se kaže kot izobraževanje za življenje.

## LITERATURA IN VIRI

Statistični letopis Republike Slovenije 1992

Reid Susan: Iznajdbe in odkritja, Tehniška založba Slovenije, 1992

RTV Ljubljana: Publikacija nastala ob 20 obljetnici televizije v Sloveniji

Velika ilustrirana otroška enciklopedija : Mladinska knjiga, 1992

več avtorjev: Razvijajmo sposobnosti predšolskega otroka, Delo, 1983

uporabljene fotografije iz Mladine, risbice iz Cicibana, fotografije studia Velenje

uporabljene splošne ugotovitve iz raziskovalne n. " Sužnji TV"  
(Gimnazija, Celje, 1992)

Časopis Slovenec-sobotno branje, 12. feb. 1994 "Slovo od Ninje  
dinozavrov in vojne"

Der Spiegel "Sijoče oči" (prevod), 42/1993

PIL "Od 1900 do danes", 14. feb. 1992

## POSEBNI ZAHVALI

Naša raziskovalna skupina se od srca zahvaljuje direktorju VTV g. Djurdjeviču za čas, ki nam ga je posvetil, sodelavcem VTV studia za prijaznost in potrpljenje z nami.

Zahvaljujemo se tudi g. Dušici Doberšek, ki je pokazala veliko dobre volje in razumevanja ter nas odpeljala v Velenje, kljub temu, da je imela še druge obveznosti tisti dan.

## ANKETA

Pozorno preberi vprašanja!

1. Koliko si star? .....
2. Podčrtaj spol: moški ženski
3. Imate doma: Obkroži samo en odgovor!!!
  - a/ TV b/ radio c/ TV in radio d/ TV, radio in video
4. Ali imate: a/ črnobelni TV b/ barvni c/ barvnega in črnobelni TV
5. Imate satelitsko ali kabelsko TV? a/ da b/ ne
6. Kdaj gledaš TV?
  - a/ vedno zjutraj b/ vedno popoldan c/ vedno zvečer d/ ponavadi popoldan in zvečer
7. Program Sova gledaš: Samo en odgovor!!
  - a/ pogosto pozno v noč
  - b/ samo ponovitve naslednjih dan
  - c/ včasih ponoči, včasih pa popoldne ponovitev
8. Kdaj si gledal TV med počitnicami?
  - a/ tudi zjutraj
  - b/ zjutraj nikoli
  - c/ ponavadi popoldne
  - d/ vedno samo zvečer
9. Koliko časa gledaš TV na dan?
  - a/ do pol ure b/ okoli dve uri c/ več kot dve uri d/ več kot pet ur
10. Napiši kateri dan /samo en dan!!!/ gledaš največ časa TV?  
.....
11. Največ gledam TV: a/ čisto sam-a b/ z družbo
12. Ko gledam TV v družbi: Samo en odgovor!
  - a/ se zelo malo pogovarjamamo
  - b/ se sploh ne pogovarjamamo
  - c/ kadar imam družbo ne gledam TV
13. Kateri TV program največ /najbolj pogosto/ gledaš?
  - a/ SLO1 b/ SLO 2 c/ HTV 1 d/ HTV 2 e/ VTV- Velenjska TV f/ satelitska
  - g/ drugo: ..... /napiši katero/
14. Katere TV oddaje najbolj pogosto gledaš? Obkroži samo en !!! odgovor!!
  - a/ otroške in mladinske oddaje /tudi risanke/
  - b/ poljudnoznanstvene oddaje
  - c/ filme
  - d/ informativne / poročila/

15. Katere filme najraje gledaš? Obkroži samo en odgovor!!!

- a/ ljubezenske /romantične/
- b/ komedije / smešne filme/
- c/ grozljivke in kriminalke

16. Najraje gledam /filme/: Samo en odgovor!!!

- a/ ameriške
- b/ slovenske
- c/ francoske
- d/ druge/ iz drugih držav/

17. Zakaj gledaš TV? Samo en odgovor!!!

- a/ ker nimam kaj drugega početi
- b/ ker bi se rad kaj naučil-a
- c/ vsi moji prijatelji gledajo TV, zato tudi jaz

18. Ali bi bil lahko brez televizije?

- a/ da
- b/ ne
- c/ ne morem si predstavljati življenje brez nje

19. Kako bi preživel čas, če bi ne gledal TV? Obkroži najbolj primeren odgovor, samo en!

- a/ pomagal bi doma staršem
- b/ bil bi nekje zunaj / na dvorišču/
- c/ bral bi knjige
- d/ šel bi v kino
- e/ učil-a bi se

20. Kakšno je tvoje mnenje glede nasilja na TV?

- a/ kakšno nasilje?????
- b/ ga je premalo
- c/ preveč ga je
- d/ tudi brez njega bi bili lahko filmi

21. Ali gledanje tujih programov olajša tvoje učenje tujega jezika / npr. angleščine / v šoli?

- a/ da
- b/ ne
- c/ sploh ne poslušam, ampak berem samo podnapise

22. Ali so te že kdaj med ali po gledanju TV boleli oči ?

- a/ da
- b/ pogosto
- c/ nikoli

Hvala za sodelovanje!!

*Trenutna*

PONEDELJEK dne	TOREK dne	SREDA dne	CETRTEK dne	PETEK dne	SOBOTA dne	NEDELJA dne
10.00 TESTNI SIGNAL	10.00 TESTNI SIGNAL	10.00 TESTNI SIGNAL	10.00 TESTNI SIGNAL	10.00 TESTNI SIGNAL	10.00 TESTNI SIGNAL	10.00 VIDEOSTRANI
12.00 VIDEOSTRANI	12.00 VIDEOSTRANI	12.00 VIDEOSTRANI	12.00 VIDEOSTRANI	12.00 VIDEOSTRANI	12.00 VIDEOSTRANI	10.15 PONOVITEV ODDAJ IZ TEDENSKEGA SPOREDA
19.00 PROGRAM ZA OTROKE - risanke	19.00 PROGRAM ZA OTROKE - risanke	19.00 PROGRAM ZA OTROKE - risanke	19.00 OTROŠKI MIŠ MAŠ kontaktna oddaja z zanimivimi gosti, igranje video igrice, ...	18.00 PROGRAM ZA OTROKE - risanke	19.00 PROGRAM ZA OTROKE - risanke	- Otroški Miš Maš - Torkov VTV Magazin - TV prodaja - Ponedeljkova oddaja - Sobotni VTV Magazin - Zabavno glasbeni program - Aktualno
19.15 SOLA RAČUNALNISTVA	19.15 SOLA RAČUNALNISTVA	19.15 SOLA RAČUNALNISTVA	19.15 RAČUNALNISTVA	19.00 TV PRODAJA, EPP	19.15 SOLA RAČUNALNISTVA	...
19.30 VIDEOSTRANI	19.30 VIDEOSTRANI	19.30 VIDEOSTRANI	19.30 VIDEOSTRANI	19.10 PROGRAM ZA OTROKE - risanke	19.30 VIDEOSTRANI	VIDEOSTRANI do 24.00
20.05 TV PRODAJA, EPP	20.05 TV PRODAJA, EPP	20.05 TV PRODAJA, EPP	20.05 TV PRODAJA, EPP	20.05 - risanke	20.05 TV PRODAJA, EPP	...
21.10 - reportaze - zanimivi gosti - okrogle mize - pogovori v - studiu - iz produkcij drugih TV	20.10 VTV MAGAZIN oddaja z infor- mativnimi vsebinami	20.10 ZABAVNO GLASBENI PROGRAM -NAJ SPOT kontaktna oddaja o pop glasbi -VIDEO TOP kontaktna oddaja o rock glasbi -LESTVICE ZABAVNE IN NARODNOZABAV- NE GLASBE -GLASBENE ŽELJE	20.10 CELOVEČERNI FILM ... VIDEOSTRANI do 24.00	19.15 SOLA RAČUNALNISTVA 19.30 VIDEOSTRANI do 24.00	20.10 VTV MAGAZIN oddaja z infor- mativnimi vsebinami 20.05 AKTUALNO CELOVEČERNI FILM ... VIDEOSTRANI do 24.00	...
21.00 CELOVEČERNI FILM	...					
... VIDEOSTRANI do 24.00	VIDEOSTRANI do 24.00					

# ZASNOVA IN RAZVOJ REGIONALNE

## TELEVIZIJE VELENJE

### I. TEHNIČNA REŠITEV

#### 1. UVOD

Že leta 1961 je bila v Stockholmu mednarodna konferenca pod pokroviteljstvom Mednarone telekomunikacijske unije ( ITU ), ki je pripravila frekvenčni načrt za televizijske in radijske FM oddajniške mreže v Evropi. V skladu z dogovorom je vsaka točka oziroma oddajni center ( OC ) dobil po tri televizijske mreže. Za Plešivec so to 6, 49 in 52 kanal. Na kanalu 6 že dolgo in uspešno obratuje TV oddajnik za prvi, na kanalu 49 pa TV oddajnik za drugi nacionalni TV program.

Za kanal 52, ki je po Stockholmskem frekvenčnem načrtu tudi predviden za Plešivec z navidezno izsevano močjo 400 kW, je VTV družba Velenje z Dovoljenjem Uprave za telekomunikacije Ministrstvo za promet in zveze št. 346/202052/001 z dne 6. 05. 1993 pridobila pravico namestitve TV oddajnika za oddajanje regionalnega programa za področje zahodno štajerske pokrajine in koroške doline. Poleg tega področja v Sloveniji pokriva OC Plešivec še precejšnje področje v sosednji Avstriji, kjer prebivajo koroški Slovenci.

## 2. PODROČJE POKRIVANJA

Glede na to, da je dovoljena izsevana moč po Stockholmskem načrtu 400 kW, bi bilo možno za polno dovoljeno navidezno izsevano moč namestiti oddajnik moči 40 kW. Ker obstoječi oddajnik na šestem kanalu za prvi nacionalni TV program dela z močjo 10 kW in ker glede na obstoječe stanje in rezultate meritev to zadošča za kvalitetno pokrivanje definiranega področja, se je VTV družba odločila, da bo na 52 kanalu oddajala regionalni program z oddajnikom enake moči in sicer 10 kW z dvotonskim oz. stereo zvokom.

Na priloženem zemljevidu je s polno linijo prikazana meja sprejema pri obstoječem antenskem diagramu. Glede na možnosti, ki jih nudi geografska oblikovanost terena in na predlog Oddajnikov in zvez RTV Slovenija bo izveden nekoliko modificiran antenski diagram, ki bo omogočil boljše ujemanje diagrama sevanja s terenom. Meja področja pokrivanja z modificiranim antenskim diagramom je na zemljevidu prikazana s črtkano črto. Za pokrivanje "zasenčenih" področij VTV družba načrtuje postavitev mreže PTV.

## **II. PROGRAMSKA ZASNOVA**

### **1. UVOD**

V nacionalnem elektronskem medijskem prostoru se gledalcu nudi prvi in drugi nacionalni TV program, programi sosednjih držav, satelitski programi in lokalni programi v zaprtem krogu kabelsko razdelilnih sistemov. Pri tako strukturiranem medijskem prostoru obstaja prav gotovo velika vrzel, ker ta prostor ne vsebuje regionalnih programov, ki so v evropskih asociacijah nepogrešljivi strukturni del medijskega prostora.

Programska zasnova VTV družbe izhaja prav iz tako razumevajočega medijskega prostora in potem regionalni program ne more biti zasnovan kot konkurenca nacionalnim in tudi ne lokalnim programom, ampak je lahko po vsebini samo tipično regionalni in v sozvočju z nacionalnimi in lokalnimi. Programska zasnova sledi ciljem kritičnega odnosa do pojavov v regionalnem okolju z visokim spoštovanjem družbene volje in ciljem promocije kulturnozgodovinskih, naravnih, duhovnih, turističnih, gospodarskih in drugih značilnosti.

Zaradi tako oblikovane programske zaslove je za regionalni program ciljna skupina gledalcev celotna populacija področja, ki ga pokriva OC Plešivec kanal 52.

### **2. PROGRAMSKE VSEBINE**

Regionalni program tvorijo oddaje iz lastne produkcije in oddaje iz drugih produkcij. V začetku oddajanja, toda največ šest mesecev, bo razmerje med lastno produkcijo in drugimi produkcijami 40 : 60 pri šest urnem povprečnem dnevnom oddajanju. Po preteku tega časa pa bo doseženo ciljno stanje iz poslovnega načrta za leto 1994 in sicer razmerje 60 : 40 v korist lastne produkcije.

Poleg "živega" programa so sestavni del regionalnega programa tudi obvestila na video straneh, 24 ur na dan oddajanja na teletextu in radijski program kot audio podlaga.

## **2.1. ODDAJE IZ LASTNE PRODUKCIJE**

### **2.1.1. INFORMATIVNE ODDAJE**

Načrtujejo se na temo aktualnih dnevnih dogodkov v obliki regionalnih dnevnikov in uvrščajo v spored enkrat dnevno v trajanju 20 do 30 minut. Flash novice iz domovine in tujine po sistemu "NEWS" se uvrščajo v spored dvakrat dnevno v trajanju 2 do 3 minute.

### **2.1.2. KONTAKTNE ODDAJE**

Načrtujejo se na temo aktualnih dogajanj v regijskem in širšem prostoru. Neposredni stik gledalcev z gosti v studiu se vspostavlja z odprtimi telefonskimi linijami. Na spored se uvrščajo enkrat tedensko v trajanju dve do tri ure, lahko pa tudi dlje, odvisno od zanimivosti teme in odziva gledalcev.

### **2.1.3. REPORTAŽE**

Načrtujejo se z namenom predstavitev in na temo značilnosti krajev ter zanimivosti dogodkov in ljudi. Na spored se uvrščajo enkrat tedensko v trajanju 20 do 30 minut.

### **2.1.4. KULTURNE ODDAJE**

Načrtujejo se na temo filma, glasbe, gledališča .... in v obliki pogovornih oddaj s predvajanjem posnetkov gledaliških predstav, festivalov ....

### **2.1.5. OTROŠKE ODDAJE**

Načrtujejo se na zabavne in vzgojno - izobraževalne teme v obliki kontaktnih oddaj z gosti v studiu.

### **2.1.6. ŠPORTNE ODDAJE**

Načrtujejo se na temo športa in v obliki informacij, posnetkov športnih dogodkov in zanimivih tekmovanj.

### **2.1.7. ZABAVNO REKREATIVNE ODDAJE**

Načrtujejo se na zabavne in rekreativne teme v obliki vodenih glasbenih oddaj izbranega žanra, reportaž z glasbenih prireditev in koncertov, kontaktno zabavnih kviz oddaj ....

#### **2.1.8. EKONOMSKO PROPAGANDNE ODDAJE**

Načrtujejo se na temo politične in gospodarske promocije v obliki TV spotov, propagandno komercialnih sporočil, TV prodaje izdelkov, ponudbe storitev .... Na spored se uvrščajo kot vložki pri oddajanju "živega" programa, na video strani in teletext.

#### **2.1.9. DRUGE ODDAJE**

Načrtujejo se na temo negativnih pojavov na vplivnem območju regionalnega programa v obliki opozoril in sporočil gledalcev z novinarskim komentarjem z namenom čimprejšnjega odpravljanja le-teh.

### **2.2. ODDAJE IZ DRUGIH PRODUKCIJ**

Oddaje drugih regionalnih in satelitskih TV postaj, nacionalni TV in filmski programi se uvrščajo na spored VTV regionalnega programa po predhodni pridobitvi pravice predvajanja, na osnovi kriterijev skladnosti s programskega cilji, zanimivosti za regionalna okolja in v obsegu načrtovanega programskega časa.

### **III. PRODUKCIJSKA ZASNOVA**

Osnovo lastne produkcije programa predstavljajo produkcijske zmogljivosti VTV studia v Velenju. Te produkcijske zmogljivosti se v prvi fazi razvoja regionalnega programa zagotavljajo v minimalnem obsegu, oziroma obsegu, ki omogoča kvantitativno in kvalitativno realizacijo načrtovanih programskeh vsebin ter morajo biti v tehnološki funkciji ob pričetku oddajanja programa.

Najosnovnejša produkcijska enota na terenu je snemalna ekipa, usposobljena pripraviti sliko in besedilo za nadaljno obdelavo v produkcijskim centeru v Velenju. Take enote imajo v začetku oddajanja regionalnega programa prioritetno nalogu zagotavljati regionalno vsebino programa in se opremijo s profesionalno opremo.

Z razvojem regionalnega programa in v odvisnosti od kapitalske zmožnosti VTV družbe se načrtujejo v posameznih okoljih dislocirane produkcijske enote - TV dopisništva, ki bi se v večjih teritorijalnih središčih razvila v post produkcije z namenom pripravljanja celovite programske vsebine oziroma izgotovitve kompletnega programskega izdelka. Te večje programsko produkcijske enote bi v sklopu VTV programa lahko imele tudi reden programski termin.

Z ozirom na to, da so na področju pokrivanja z oddajnim signalom prisotne številne specifične značilnosti posameznih območij in to predvsem s kulturnozgodovinskega vidika, je temu specifičen tudi prerez interesnega polja. Produktivna koncentracija teh interesov se dosega na osi Koroška - Šaleška - Savinjska in se konkretneje opredelijo v Protokolu o pravicah in obveznostih do regionalnega programa na OC Plešivec 52.

## **IV. ORGANIZACIJSKO KADROVSKA ZASNOVA**

Organizacijsko shemo regionalnega programa tvorita dve enoti:

1. Produkcijska
2. Programska

### **1. Produkcijska enota**

V produkcijski enoti so vsi kadri potrebni za tehnično realizacijo programa in funkcionalna osnovna sredstva.

Produkcijski kadri:

- studijski kamermani / snemalci	5
- tehniki in montažerji	5
- grafik računalničar	2
- vodja tehnike	1
- tonski tehnik	2
- režiser	3
s k u p a j	18

Za potrebe terenskih produkcijskih enot se predvideva 11 snemalcev usposobljenih tudi za vloge reporterjev.

### **2. PROGRAMSKA ENOTA**

V programske enoti so vsi programske kadri. Program sestavljajo posamezna uredništva in sicer:

- a) Uredništvo informativnega programa
- b) Uredništvo zabavnega programa

V uredništvu informativnega programa so dnevno informativne oddaje, kontaktne oddaje, reportaže, kulturne oddaje, športne oddaje in druge oblike informativnih oddaj.

V uredništvu zabavnega programa so otroške oddaje, zabavno rekreativne oddaje in oddaje iz drugih produkcij.

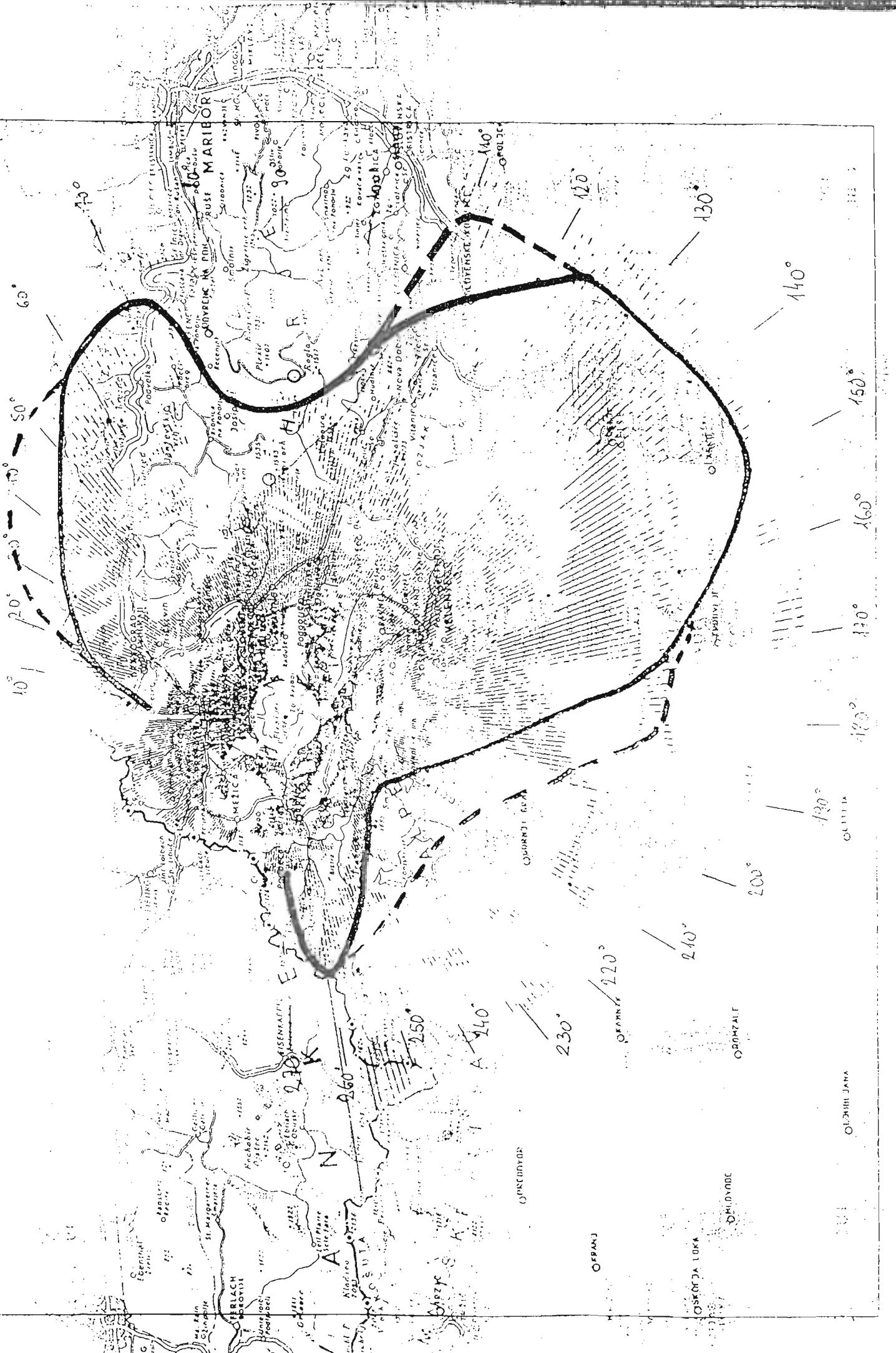
Programski kadri:

- glavni in odgovorni urednik VTV regionalnega programa	1
- odgovorni urednik informativnega programa	1
- odgovorni urednik zabavnega programa	1
- redaktorji oddaj / uredniki dnevnih programov	7
- novinarji moderatorji	10
s k u p a j	20

Za izven programske in produkcijske funkcije se predviedvajo sledeči kadri:

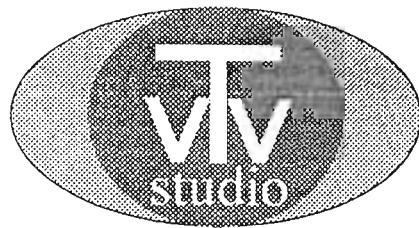
- glavni producent	1
- producenti komercialisti	5
- organizator	2
s k u p a j	8

..



PROGRAMSKA SHEMA

MV	PONEDELJEK	TOREK	SREDA	ČETRTEK	PETEK	SOBOTA	NEDELJA
07.00							
08.00							VIDEO STRANI PONOVITEV SOB. OTR. NADALJEVANKE
09.00	VIDEO STRANI PONOVITEV NEDELJSKIH ZANIMIVOSTI	VIDEO STRANI		VIDEO STRANI			VIDEO STRANI EPP PONOVITEV PETKOVEGA PROGRAMA ZA OTROKE EPP
10.00	EPP PONOVITEV NED. SKRITE KAMERE	PONOVITEV PONEDELJKOVE NADALJEVANKE 1.	VIDEO STRANI	PONOVITEV ODDAJE O KULTURI			RISanke VIDEO STRANI
11.00	VIDEO STRANI PONOVITEV NEDELJSKE NADALJEVANKE	PONOVITEV PONEDELJKOVE ODDAJE O ŠPORTU	PONOVITEV TORKOVEGA CELOVECERNEGA FILMA	PONOVITEV SREDINE GLASBENE ODDAJE			PONOVITEV GLASBENE ODDAJE VIDEO STRANI VIDEO STRANI
12.00	PONOVITEV NED. OTROSKEGA KVIZA	PONOVITEV PONEDELJKOVE NADALJEVANKE 2. VIDEO STRANI	PONOVITEV TORKOVE REPORTAJE	RISanke POTOPSI FILMI O ŽIVALIH	PONOVITEV ČETRTKOVEGA CELOVECERNEGA FILMA	PONOVITEV PETKOVE NADALJEVANKE	NEDELJSKA MASA - POSNETEK
	EPP NAPOVEDNIK	EPP NAPOVEDNIK	EPP NAPOVEDNIK	EPP NAPOVEDNIK	EPP NAPOVEDNIK	EPP NAPOVEDNIK	PONOVITEV IZ DRUGIH TV PRODUKCIJ NAŠ KRAJ REPORTAZA EPP
13.00							VIDEO ČESTITKE NARODNO ZABAVNA GLASBA
14.00							VIDEO STRANI EPP
15.00							PONOVITEV SOBOTNEGA CELOVECERNEGA FILMA
16.00							VIDEO STRANI PONOVITEV SOBOTNE NADALJEVANKE
17.00							VIDEO STRANI EPP RISanke
18.00	OTROŠKI GLASBENI PROGRAM V ŽIVO	OTROŠKA NADALJEVANKA	OTROŠKI MIS MAS'	OTROŠKA NADALJEVANKA	PROGRAM ZA OTROKE	OTROŠKA NADALJEVANKA	OTROSKI KVIZ
	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP
19.00	INF. ODD. REG. TVD	INF. ODD. REG. TVD	INF. ODD. REG. TVD	INF. ODD. REG. TVD	INF. ODD. REG. TVD	INF. ODD. REG. TVD	INF. ODD. REG. TVD
	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP
	NACIONALNI TVD	NACIONALNI TVD	NACIONALNI TVD	NACIONALNI TVD	NACIONALNI TVD	NACIONALNI TVD	NACIONALNI TVD
	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP
20.00	ODDAJA O ŠPORTU	REPORTAJE ZANIMIVOSTI GOSTI	ODDAJA O KULTURI	CELOVECERNI FILM	GLASBENA ODDAJA	ZABAVNA GLASBENA ODDAJA KVIZ	NEDELJSKI VECER Z GOSTI IN GLASBO PORTRET TEONA EPP
	VIDEO STRANI	VIDEO STRANI	VIDEO STRANI		EPP		
21.00	NADALJEVANKA 1.	CELOVECERNI FILM	NADALJEVANKA	EPP NEWS	IZ DRUGIH TV PRODUKCIJ	EPP	NADALJEVANKA
	NEWS		NEWS		NEWS EPP	VIDEO STRANI NEWS EPP	NEWS
22.00	KOMERCIJALNI PROG. TV PRODAJA	NEWS	EP. KOMERC. PROGRAM	AKTUALNO KONTAKTNA ODDAJA Z	NADALJEVANKA	CELOVECERNI FILM	ZANIMIVOSTI EPP
	GLASBENI MIX	GLASBENA					SKRITA KAMERA
23.00	NADALJEVANKA 2.	EPP	ODDAJA	ODPRTIM KONCEM	EPP	EPP	VIDEO STRANI
	NOČNI EROTICNI PROGRAM	EPP					
24.00	PONOVITEV NED. VECERA NARODNO ZAB. GLASBE	VIDEO STRANI	ZA LAHKO NOC	LAHKO NOC ZA	NOČNI KINO	VIDEO STRANI CELOVECERNI EROTICNI FILM	
01.00	VIDEO STRANI		VIDEO STRANI	VIDEO STRANI	VIDEO STRANI		VIDEO STRANI
02.00							



**Vaša televizija, kanal 52**  
**63320 Velenje, Stantetova 2**  
telefax: (063) 854 268  
telefon: (063) 854 405

## Cenik EPP programa VTV - regionalna televizija

### IZDELAVA

1.	Izdelava predstavitevnega spota do 30" za predvajanje na VTV (snemanje - BETA, montaža, grafična obdelava, branje teksta, glasbena podlaga)	600 DEM
2.	Izdelava TV TELOPA	150 DEM
3.	Izdelava reklamnega spota - po dogovoru in ceniku	

### PREDVAJANJE

1.	Predvajanje spota v EPP blokih	20 DEM/sek
2.	Videostrani: • samo tekst • tekst z grafiko ali sliko	60 DEM/dan 80 DEM/dan
3.	Predvajanje TV TELOPA, 15 sek.- v blokih pred in po oddaji ter v EPP blokih	100 DEM
4.	Novinarsko obdelana reportaža do 5 min. (izdelava in predvajanje brez reklam)	600 DEM
5.	Tekoči napis med oddajo do 10 besed	100 DEM
6.	Sponzorstvo v oddajah videotop, najspot, otroške oddaje (zajema: intervju, 1 x predvajanje spota, 2 x predvajanje tekočega napisa - do 10 min. skupaj)	600 DEM
7.	Sponzorstvo celovečernega filma (zajema: 1 x predvajanje spota do 30 sek., 2 x predvajanje tekočega napisa med filmom)	500 DEM
8.	Najava pokrovitelja glasbenega spota ali glasbena želja	100 DEM
9.	Prodaja artiklov iz studia med oddajo do 5 min. blok (odprti telefoni, samostojna oprema studia)	1.000 DEM
10.	Samostojna reklamna predstavitevna oddaja iz studia s kombinirano slikovno podlago do 20 min. (možnost lastne dekoracije studia)	2.500 DEM
11.	Predstavitvena oddaja športnih klubov in društev - do 30 min. z možnostjo reklamiranja sponzorja	1.000 DEM

Objave EPP bloka v ponovitvah oddaj so brezplačne!

Ugodni popusti za daljši zakup programskega časa!

DEM je obračunana po uradnem srednjem tečaju Banke Slovenije na dan izstavitve računa!